



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
4 April 2023
Russian
Original: English

Семьдесят восьмая сессия

Пункты 139 и 140 первоначального перечня*

Предлагаемый бюджет по программам на 2024 год

Планирование по программам

Предлагаемый бюджет по программам на 2024 год

Часть VII

Глобальные коммуникации

Раздел 28

Глобальные коммуникации

Программа 24

Глобальные коммуникации

Содержание

Предисловие	3
A. Предлагаемый план по программе на 2024 год и выполнение программы в 2022 году**	4
Общая направленность	4
Программа работы	9
Подпрограмма 1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	9
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	13
Подпрограмма 3. Информационно-просветительские услуги	18

* A/78/50.

** В соответствии с пунктом 10 резолюции 77/267 Генеральной Ассамблеи часть, содержащая план по программам и информацию о выполнении программ (часть II), представляется Ассамблее на рассмотрение через Комитет по программе и координации.



В.	Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2024 год***	25
	Общий обзор	25
	Руководство и управление	33
	Программа работы	36
	Подпрограмма 1. Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций	36
	Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	37
	Подпрограмма 3. Информационно-просветительские услуги	39
	Вспомогательное обслуживание по программе	40
	Приложения	
I.	Организационная структура и распределение должностей на 2024 год	42
II.	Краткая информация о мерах, принятых для выполнения соответствующих рекомендаций консультативных и надзорных органов	43
III.	Сводная информация о предлагаемом изменении числа должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам	46

*** В соответствии с пунктом 10 резолюции [77/267](#) Генеральной Ассамблеи часть, содержащая информацию о потребностях в ресурсах, связанных и не связанных с должностями (часть III), представляется Ассамблее на рассмотрение через Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам.

Предисловие

В 2024 году Департамент глобальных коммуникаций продолжит реализовывать глобальную коммуникационную стратегию Организации Объединенных Наций, чтобы распространять среди людей по всему миру информацию на понятных им языках и используемых ими площадках о том, что делает Организация Объединенных Наций для построения лучшего мира. В основу этой стратегии как раз заложена идея повышения уровня осведомленности, что необходимо в попытках вдохновить людей на проявление заботы и приложение усилий в поддержку целей и работы Организации Объединенных Наций.

Руководствуясь данной стратегией, Департамент стремится придерживаться ориентированного на аудиторию и основанного на данных подхода, который также отличается систематическим и скоординированным характером. В то же время его информационная деятельность должна быть более результативной и стабильной, особенно когда Организация Объединенных Наций принимает меры реагирования на какой-либо из многочисленных кризисов, с которыми она сталкивается.

В перегруженном информационной поле, которое часто загрязняется дезинформацией и ложными сведениями, а также ненавистническими высказываниями, Департамент стремится к тому, чтобы Организация Объединенных Наций была источником авторитетной, основанной на фактах, увлекательной и доступной информации. Это достигается с помощью распространения сообщений, ориентированных на интересы людей и решения. Это справедливо независимо от того, занимается ли Организация вопросами изменения климата или восстановления после пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) или сотрудничает с государствами-членами и другими организациями в интересах достижения целей в области устойчивого развития. В рамках всех основных направлений повестки дня Организации Объединенных Наций информационная деятельность Департамента будет свидетельствовать о том, что Организация находится в центре многосторонних действий и стремится к созданию мира, в котором каждый человек будет процветать в условиях мира, достоинства и равенства на здоровой планете.

(Подпись) Мелисса Флеминг

Заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям

А. Предлагаемый план по программе на 2024 год и выполнение программы в 2022 году

Общая направленность

Мандаты и справочная информация

- 28.1 Департамент глобальных коммуникаций отвечает за информирование мировой общественности об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций; взаимодействие и налаживание партнерских связей с самыми разными получателями информации и содействие расширению поддержки целей и принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Мандат вытекает из приоритетов, установленных в соответствующих резолюциях и решениях Генеральной Ассамблеи, включая резолюции [13 \(I\)](#), [76/268](#) о многоязычии, [77/128](#) А и В о вопросах, касающихся информации, и [77/262](#) о вопросах, связанных с предлагаемым бюджетом по программам на 2023 год. Мир сталкивается с серьезными, сложными и меняющимися вызовами. Департамент будет задействовать силу коммуникаций, чтобы рассказывать историю Организации Объединенных Наций глобальной аудитории на разных языках и с использованием различных площадок в целях мобилизации общественности на согласованные коллективные действия в поддержку повестки дня Организации Объединенных Наций.

Стратегия и внешние факторы на 2024 год

- 28.2 Общий план по программе на 2024 год составлен с учетом стратегии Департамента по усилению поддержки работы и целей Организации Объединенных Наций на основе взаимодействия с аудиториями и побуждения людей к действиям посредством рассказывания впечатляющих историй и привлечения внимания к решениям. Для выполнения своих функций Департамент руководствуется в своей работе следующими основными подходами: стратегическое планирование посредством определения целей в области коммуникации и состава целевых аудиторий; поддержание тесных рабочих связей с заинтересованными сторонами, основными департаментами и управлениями Секретариата и подразделениями системы Организации Объединенных Наций и другими ключевыми партнерами; расширение охвата аудитории посредством поощрения многоязычия и обеспечения равенства всех шести официальных языков при подготовке новостных и информационных материалов, включая материалы на веб-сайтах Организации Объединенных Наций и на ее страницах в социальных сетях, где это возможно; целенаправленное использование новейших информационно-коммуникационных технологий для прямой и мгновенной передачи информации ключевым аудиториям по всему миру по каналам традиционных, социальных и цифровых средств массовой коммуникации; и применение средств и процедур тщательной оценки для измерения воздействия информационных кампаний для усвоения уроков и внесения корректировок в работу Департамента.
- 28.3 В рамках своих подпрограмм Департамент проводит стратегические коммуникационные кампании, призванные заинтересовывать и вдохновлять целевые аудитории. Действуя через глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, объединенных с канцеляриями координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, Департамент стремится охватить местные аудитории и поставлять информационные материалы для размещения на глобальных платформах. Он производит многоязычные новостные и коммуникационные продукты, содержащие точную, объективную и сбалансированную информацию из авторитетных источников и сюжеты, в которых предлагаются конкретные способы решения проблем. При поддержке широкого круга партнеров, включая государства-члены, гражданское общество, научные круги, средства массовой информации и, особенно, молодых людей, Департамент проводит информационно-разъяснительную работу по приоритетным вопросам в целях усиления отдачи от осуществления программ. Департамент вносит вклад в проведение международных дней и торжеств, установленных Генеральной Ассамблеей, путем повышения

уровня осведомленности и пропаганды этих событий и в сотрудничестве со специализированными учреждениями, отвечающими за их проведение, где это уместно.

- 28.4 Кроме того, Департамент предоставляет информацию и услуги делегатам и сотрудникам, в том числе через Библиотеку им. Дага Хаммаршельда, и поддерживает обмен знаниями и внутренние коммуникации через интранет Организации Объединенных Наций iSeek.
- 28.5 В своей работе Департамент продолжает руководствоваться в первую очередь требованиями точности, оперативности и правдивости. Сегодня, когда в информационном пространстве имеет место распространение заведомо ложных нарративов и ненавистнической риторики, поощряющих неприятие инакомыслия и дискриминацию и стремящихся дискредитировать цивилизованный дискурс, усилия Департамента направлены на то, чтобы коммуникации Организации Объединенных Наций, включая коммуникации в кризисных ситуациях, служили источником надежной, основанной на фактах информации, содействуя продвижению вперед работы и защите принципов и целей Организации Объединенных Наций.
- 28.6 Что касается сотрудничества с другими структурами на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях, то Департамент будет сотрудничать с целым рядом партнеров, включая гражданское общество, государства-члены, неправительственные организации, научные круги, средства массовой информации и частный сектор. В работе с партнерами Департамент будет руководствоваться своим оптимизированным стратегическим подходом в целях укрепления своей способности доносить свои идеи до еще более широкой аудитории, в том числе молодых людей во всем мире, с использованием самых разных каналов.
- 28.7 Департамент будет возглавлять и координировать информационную работу в кризисных ситуациях, тесно сотрудничая с коллегами, занимающимися коммуникациями, во всех подразделениях системы Организации Объединенных Наций в целях выявления кризисов и возникающих репутационных рисков, повышения эффективности ответных мер Организации Объединенных Наций на основе общих стратегий и согласованных сообщений, а также снижения рисков путем разработки политики, руководства и курсов подготовки по ведению информационной деятельности в кризисных ситуациях.
- 28.8 Что касается межучрежденческой координации и поддержания связей, то Департамент в качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее тематических целевых групп продолжит улучшать координацию усилий в области коммуникаций в масштабах всей системы Организации Объединенных Наций, в том числе через посредство страновых и региональных групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций, для обеспечения единообразия в освещении конкретных проблем в целях усиления воздействия. Улучшению координации будет также способствовать включение информационных центров Организации Объединенных Наций в состав канцелярий координаторов-резидентов в рамках реформирования системы развития Организации Объединенных Наций. Сотрудники Департамента на местах выполняют функции специалистов и советников по коммуникациям в канцеляриях координаторов-резидентов и работают под их непосредственным руководством. В контексте этого интеграционного процесса и чтобы обеспечить охват аудитории Департамента, Служба информационных центров вместе с Управлением по координации деятельности в целях развития продолжит оказывать поддержку в области стратегических коммуникаций координаторам-резидентам в тех странах, где нет информационных центров.
- 28.9 Что касается внешних факторов, то в основу общего плана на 2024 год положены следующие предположения в отношении планирования:
- а) все заинтересованные стороны и партнеры выполняют свои обязанности и обязательства по соглашениям об обслуживании и партнерстве;
 - б) целевым аудиториям доступны программы, продукты и услуги без ограничений, связанных с состоянием коммуникационных технологий и инфраструктуры или обстановкой в плане безопасности.

- 28.10 При необходимости Департамент учитывает гендерные аспекты в своей оперативной работе, подлежащей осуществлению деятельности и результатам. В руководстве по стратегическим коммуникациям Департамента предусматривается всесторонний учет гендерной проблематики во всех областях его практической работы. Например, Департамент будет стремиться обеспечивать сбалансированное присутствие женщин и мужчин, а также многоплановое освещение и представление роли женщин и мужчин во всех его информационных материалах и в рамках всех проводимых им кампаний и мероприятий и других видов деятельности. Будут предлагаться альтернативные подходы: например, одним из основных направлений деятельности в области коммуникаций будет обеспечение представленности и участия женщин, что поможет добиться того, чтобы все медийные продукты, кампании и информационно-пропагандистские мероприятия способствовали достижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин.
- 28.11 В соответствии со Стратегией Организации Объединенных Наций по инклюзии лиц с инвалидностью Департамент будет использовать свою сеть координаторов для содействия выработке единого и скоординированного подхода к осуществлению соответствующих мандатов Генеральной Ассамблеи и обеспечению доступности услуг и мероприятий Организации Объединенных Наций для лиц с инвалидностью. Координаторы будут продолжать оказывать коммуникационную поддержку Стратегии, в том числе путем установления стандартов доступности для веб-сайтов Организации Объединенных Наций.

Влияние пандемии и накопленный опыт

- 28.12 Продолжение пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) в 2022 году, в частности связанные с пандемией ограничения на поездки, из-за которых сократилось число возможностей производства видеоматериалов в некоторых местах, сказались на выполнении мандатов. Департамент также провел ряд мероприятий в виртуальном формате, включая Программу стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры, форум для СМИ («медиазону») по целям в области устойчивого развития и Международный день памяти о геноциде тутси в Руанде в 1994 году. В виртуальном формате также проводились мероприятия по наращиванию потенциала, включая организуемый Департаментом раз в два года обучающий курс для должностных лиц Организации Объединенных Наций в масштабах всей системы по вопросам информирования о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах. Хотя из-за введенных в связи с пандемией ограничений некоторые мероприятия пришлось отменить, ряд из таких мероприятий, которые были отложены в первый период пандемии, были перенесены на 2022 год. Возобновление очных мероприятий и составление графика ранее отложенных мероприятий в сочетании с проведением гибридных и дистанционных мероприятий позволило увеличить объем предоставляемых Департаментом услуг и число организуемых им мероприятий по сравнению с их числом в обычных условиях.
- 28.13 Кроме того, в целях оказания поддержки государствам-членам в решении вопросов, связанных с пандемией COVID-19, Департамент с учетом общего содержания целей представил самые последние обновленные данные о пандемии и ее сохраняющемся воздействии, освещая ход восстановления общин и стран после кризиса, охватившего мир в последние несколько лет. В борьбе с дезинформацией, связанной с пандемией, Департамент продолжал продвигать кампанию «Проверено». Объективные репортажи и увлекательные мультимедийные материалы нередко служили для аудитории надежной альтернативой той ложной и ошибочной информации, которая продолжала распространяться в 2022 году. В новостях и мультимедийных материалах освещались истории о мире, восстанавливающемся после пандемии. Освещались как личные истории людей, испытывавших проблемы со здоровьем, так и истории о борьбе в разных странах с неравенством в плане доступности и распределения вакцин и шаги, предпринятые для восстановления экономики и устранения сбоев в системе снабжения.

- 28.14 Департамент продолжает учитывать накопленный опыт и передовые методы внесения коррективов и изменений в программу в связи с пандемией, в том числе возобновленное внимание к проведению мероприятий в виртуальном формате и использованию онлайн-СМИ. Хотя до пандемии Департамент постоянно проводил гибридные мероприятия, использовал социальные сети и другие онлайн-мультимедийные средства, он продолжает находить новых партнеров и методы продвижения, чтобы привлекать глобальную аудиторию в количестве, значительно превышающем то, которое могут вместить любые помещения, в которых проводятся очные мероприятия (включая экскурсии).

Мандаты директивных органов

- 28.15 Ниже перечислены все мандаты, в соответствии с которыми будет осуществляться деятельность в рамках данной программы.

Резолюции Генеральной Ассамблеи

13 (I)	Организационная структура Секретариата	76/268	Многоязычие
168 (II)	День Организации Объединенных Наций	77/24	Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента глобальных коммуникаций Секретариата
423 (V)	День прав человека		
32/40 В	Вопрос о Палестине	77/87	Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
35/201	Ежегодная Программа стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры	77/128 А	Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
36/67	Международный год мира и Международный день мира	77/128 В	Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области глобальных коммуникаций
54/134	Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин		
57/7	Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 1990-е годы и поддержке Нового партнерства в интересах развития Африки	77/148	Распространение информации о деколонизации
57/129	Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций	77/177	Последующая деятельность по итогам пятой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам
60/7	Память о Холокосте	77/205	Глобальный призыв к принятию мер, направленных на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий
60/225	Оказание помощи лицам, пережившим геноцид 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия		
62/122	Постоянный мемориал памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли	77/246	Последующая деятельность по итогам второй Конференции Организации Объединенных Наций по развивающимся странам, не имеющим выхода к морю
64/13	Международный день Нельсона Манделы		
76/68	Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира	77/262	Вопросы, связанные с предлагаемым бюджетом по программам на 2023 год
76/142	Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи		

Предусмотренная деятельность

28.16 В таблице 28.1 указана вся предусмотренная в рамках данной программы деятельность.

Таблица 28.1

Общая в рамках данной программы деятельность, предусмотренная на период 2022–2024 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2022 год Запланирован- ный показатель	2022 год Фактический показатель	2023 год Запланирован- ный показатель	2024 год Запланирован- ный показатель
А. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Основное обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	3	3	3	3
Заседания:				
1. Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам	1	1	1	1
2. Комитета по программе и координации	1	1	1	1
3. Пятого комитета	1	1	1	1

Мероприятия по оценке

28.17 При составлении плана по программе на 2024 год были использованы результаты следующих оценок, выполненных в 2022 году:

- а) выполненной Управлением служб внутреннего надзора оценки по трехгодичному обзору Департамента ([Е/АС.51/2022/10](#));
- б) предварительных результатов оценок Департамента по глобальной коммуникационной стратегии и по многоязычию, которые планируется завершить во втором квартале 2023 года.

28.18 Управление служб внутреннего надзора в своем трехгодичном обзоре, в частности, рекомендовало Департаменту инвестировать в последовательные и рассчитанные на перспективу стратегическое мышление и расстановку приоритетов на высоком уровне. В плане и приоритетах на 2024 год отражается динамичный и оперативный подход к управлению быстро меняющимся медиа- и коммуникационным ландшафтом, чтобы обеспечить, насколько это возможно, актуальность и привлекательность распространяемых материалов и добиться большего охвата. Департамент будет использовать существующие партнерства и сети, а также новые возможности для генерирования новых идей, поиска новых аудиторий и расширения масштабов распространения своих материалов через эти каналы. Например, в ответ на выводы о влиянии лидеров общественного мнения на аудиторию, включая их способность привлекать широкие аудитории и побуждать их становиться инициаторами перемен, Департамент включил расширение своей работы с известными лидерами общественного мнения в результат 3, достижение которого запланировано в рамках подпрограммы 3.

28.19 На 2024 год запланировано проведение оценки инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами».

Программа работы

Подпрограмма 1

Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций

Цель

- 28.20 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

- 28.21 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы предусмотрено:
- a) проведение коммуникационных кампаний, связанных с приоритетными областями работы Организации Объединенных Наций, включая устойчивое развитие, изменение климата, мир и безопасность и права человека, в соответствии с глобальной коммуникационной стратегией Организации Объединенных Наций и с использованием различных способов донесения информации, включая рассылку адресных информационных сообщений, распространение информационных материалов по конкретным проблемам и вдохновляющих историй успеха;
 - b) пропаганда приоритетов Организации Объединенных Наций в области стратегических коммуникаций через ее информационные центры путем производства мультимедийных материалов для использования в рамках распространения адресных и локализованных информационных сообщений и проведения информационных кампаний;
 - c) предоставление канцеляриям координаторов-резидентов и страновым группам Организации Объединенных Наций в их соответствующих регионах рекомендаций по вопросам стратегических коммуникаций и коммуникаций в условиях кризиса;
 - d) разработка стратегического руководства по противодействию дезинформации и распространению ложных сведений, а также подготовка и распространение материалов для борьбы с лживой риторикой и укрепления доверия среди глобальной аудитории.
- 28.22 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит:
- a) повысить уровень осведомленности и вовлеченности целевых аудиторий по всему миру и добиться дальнейшей активизации усилий в поддержку приоритетных задач Организации Объединенных Наций;
 - b) расширить глобальный охват информационных кампаний путем их проведения на родных языках получателей информации и с использованием популярных площадок, что обеспечит больший эффект.

Выполнение программы в 2022 году

Своевременное обновление информации о принимаемых Организацией Объединенных Наций мерах реагирования на вооруженные конфликты и кризисы

- 28.23 Распространенность кризисов и вооруженных конфликтов в 2022 году повлекла за собой повышение интереса мировой общественности к работе Организации в этом контексте. В ответ на это подпрограмма использовала свое активное присутствие в социальных сетях, включая страницы Организации Объединенных Наций на девяти языках, насчитывающие около 64,5 миллиона подписчиков, чтобы в режиме реального времени информировать

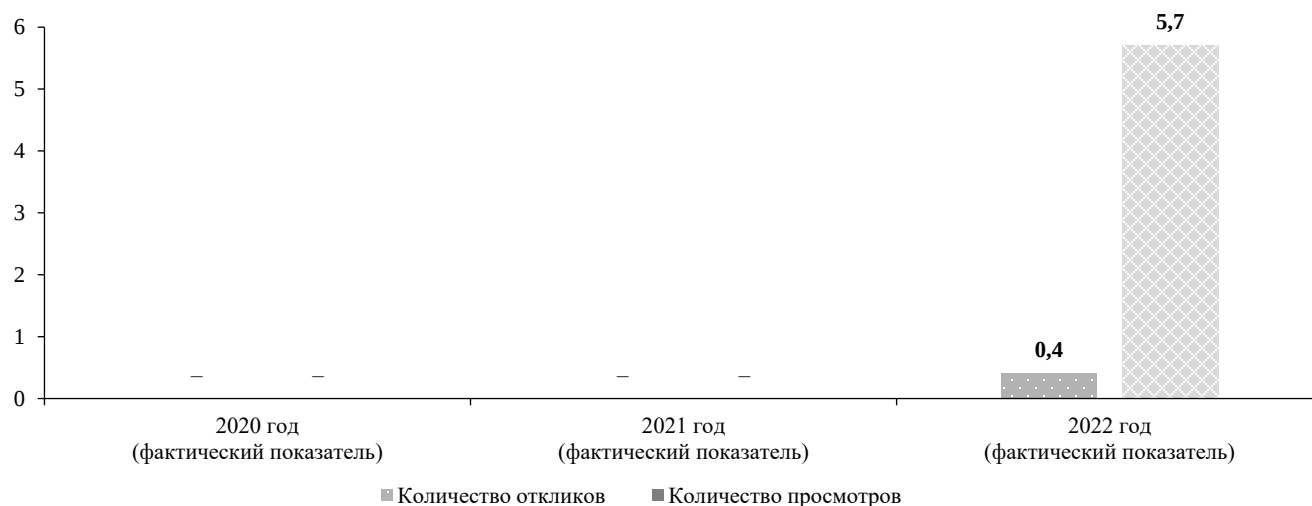
пользователей социальных сетей о принимаемых Организацией Объединенных Наций мерах реагирования на вооруженный конфликт, в том числе о событиях в Центральном учреждении и мерах реагирования Организации Объединенных Наций на местах. Одними из самых популярных сообщений в социальных сетях среди всех тем в 2022 году были сообщения, связанные с ролью многостороннего подхода в поддержании международного мира и безопасности, причем пользователи реагировали на призывы к миру и защите гражданского населения. В качестве примера можно привести принятие Генеральной Ассамблеей резолюции [ES-11/6](#) на ее одиннадцатой чрезвычайной специальной сессии, что позволило повысить уровень вовлеченности, а визуальные материалы, в которых подчеркивалось, что гражданское население не является мишенью, вошли в число наиболее популярных материалов и были взяты на вооружение основными СМИ при освещении событий.

- 28.24 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.I).

Рисунок 28.I

Показатель для оценки работы: количество откликов на видеозаписи сессии Генеральной Ассамблеи «Единство в пользу мира» и их просмотров

(В миллионах)



Результаты, достижение которых запланировано на 2024 год

Результат 1: активизация действий в связи с изменением климата

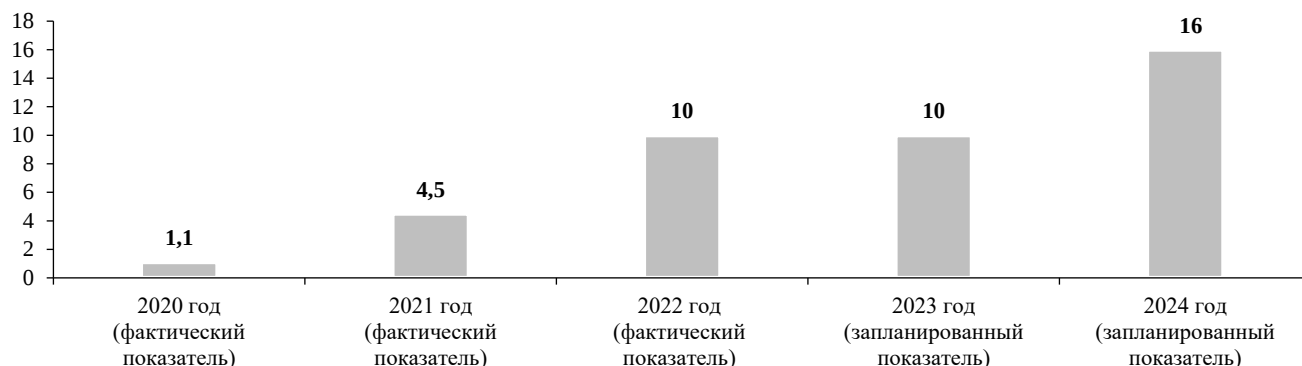
Выполнение программы в 2022 году и целевой показатель на 2024 год

- 28.25 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала повышению уровня осведомленности аудиторий об инициативах в защиту климата и активизации их участия в таких начинаниях, в том числе в кампании «Действуй сейчас», участниками которой в 2022 году было заявлено 5,5 миллиона индивидуальных действий, а общее число таких действий составило 10 миллионов, превысив запланированный показатель в 2 миллиона.
- 28.26 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.II).

Рисунок 28.П

Показатель для оценки работы: общее количество действий по борьбе с изменением климата, заявленных на веб-сайте или в приложении «Действуй сейчас» (совокупный показатель)

(В миллионах)



Результат 2: расширение взаимодействия с глобальной аудиторией по приоритетным темам работы Организации Объединенных Наций

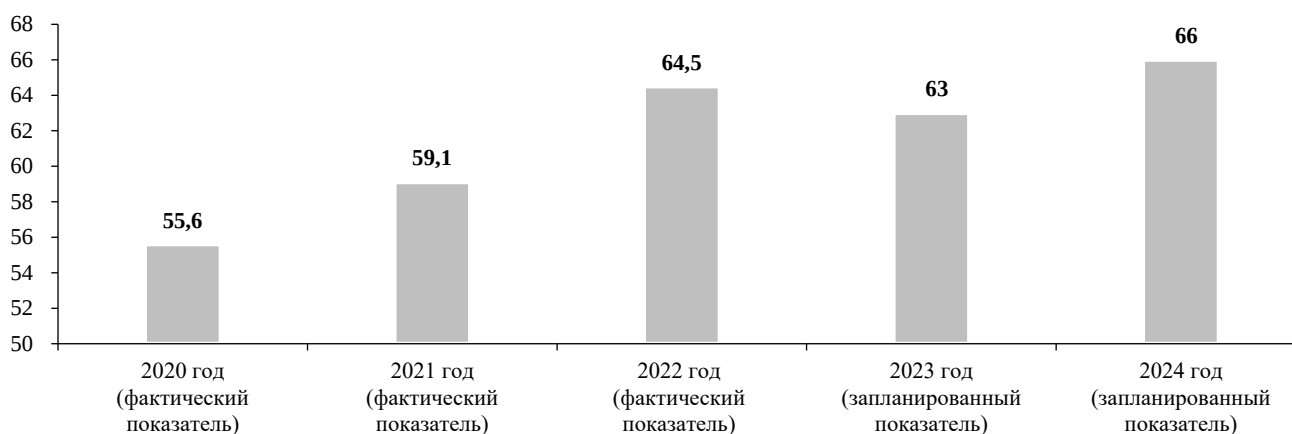
Выполнение программы в 2022 году и целевой показатель на 2024 год

- 28.27 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала повышению результативности и охвата кампаний Организации Объединенных Наций по приоритетным темам: число подписчиков в социальных сетях на разных платформах составило 64,5 миллиона человек, что превысило запланированный показатель в 61 миллион подписчиков в социальных сетях.
- 28.28 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.П).

Рисунок 28.П

Показатель для оценки работы: общее число подписчиков в социальных сетях

(В миллионах)



Результат 3: повышение числа откликов общественности на глобальную повестку дня в области мира и безопасности

Предлагаемый план по программе на 2024 год

- 28.29 С учетом того, что вопросы мира и безопасности занимают важное место в повестке дня международного сообщества, повышенный интерес аудитории вызывает точная и своевременная информация о действиях, предпринимаемых Организацией Объединенных Наций. В связи с этим в рамках данной подпрограммы на нескольких платформах предоставляется информация о работе Организации Объединенных Наций по таким вопросам. Кроме того, другие департаменты Секретариата также делятся информацией о мире и безопасности на своих веб-сайтах, согласно своим соответствующим мандатам.

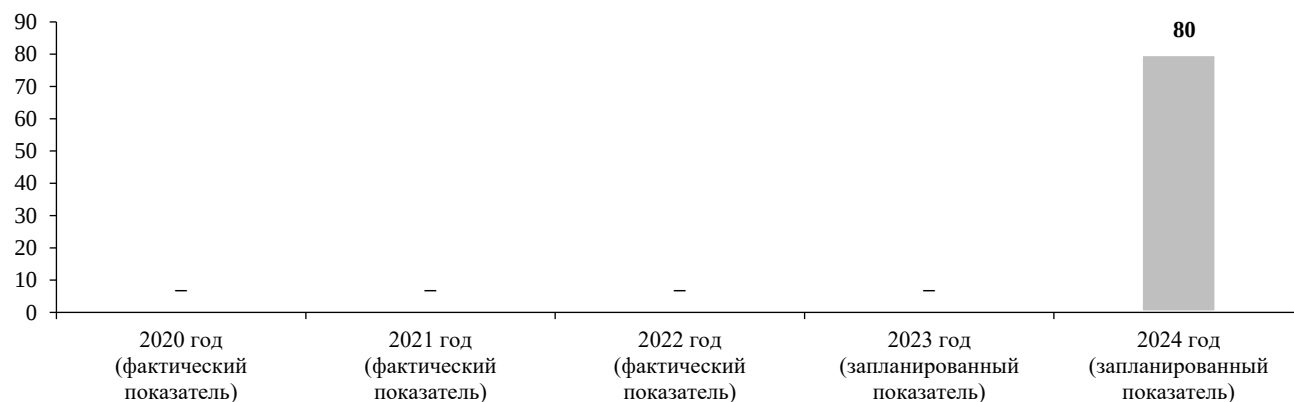
Приобретенный опыт и запланированное изменение

- 28.30 Опыт, приобретенный в ходе осуществления деятельности в рамках данной подпрограммы, заключается в осознании необходимости разработать веб-сайт, на котором будет собрана консолидированная информация по вопросам мира и безопасности, к которой будет легко получить доступ. Наличие центрального веб-сайта позволит повысить уровень осведомленности и сформировать понимание роли многостороннего подхода в этой основной области деятельности Организации, включая предотвращение конфликтов и миростроительство, поддержание мира, разоружение, борьбу с терроризмом и другие смежные области.
- 28.31 С учетом данного опыта в рамках этой подпрограммы в координации с Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства и Департаментом операций в пользу мира будет создан новый веб-сайт, на котором будет собрана вся информация о работе Организации в области мира и безопасности, и будет повышена эффективность информационно-просветительской работы с глобальной аудиторией по различным вопросам мира и безопасности. Расширить понимание общесистемной работы в области мира и безопасности помогут консультации с партнерами, работающими в области мира и безопасности в рамках Организации Объединенных Наций. На сайте будет проводиться информация о кампаниях, направленных на информирование общественности о деятельности Организации в области мира и безопасности и мобилизацию поддержки такой работы, а также о работе с партнерами по пропаганде интересующих их вопросов.
- 28.32 Ожидаемый прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.IV).

Рисунок 28.IV

Показатель для оценки работы: число просмотров веб-сайта Организации Объединенных Наций по вопросам мира и безопасности

(В тысячах)



Предусмотренная деятельность

28.33 В таблице 28.2 указана вся предусмотренная в рамках данной подпрограммы деятельность.

Таблица 28.2

Подпрограмма 1: деятельность, предусмотренная на период 2022–2024 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2022 год Запланирован- ный показатель	2022 год Фактический показатель	2023 год Запланирован- ный показатель	2024 год Запланирован- ный показатель
А. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Документация для заседающих органов (число документов)	1	1	1	1
1. Доклад Генеральной Ассамблее о распространении информации о деколонизации	1	1	1	1
В. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	26	25	26	26
2. Программа подготовки палестинских работников телерадиовещания и журналистов	24	23	24	24
3. Международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке	2	2	2	2
Д. Деятельность в области коммуникации				
Информационно-просветительские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: коммуникационные кампании и стратегические информационно-просветительские мероприятия и программы, осуществляемые через посредство периферийных отделений Департамента для местных аудиторий, в том числе лекции, выставки и более 100 конференций «Модель Организации Объединенных Наций», посвященные приоритетным задачам или приуроченные к памятным датам Организации Объединенных Наций и рассчитанные на конкретные целевые аудитории (например, гражданское общество, молодежь, научные круги, органы государственного управления и частный сектор) и проводимые на примерно 124 языках.				
Внешние связи и связи со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, брифингов и дискуссионных форумов по приоритетам Организации Объединенных Наций, ее деятельности, мероприятиям, публикациям, докладам и решениям, принятым в результате переговоров или других мероприятий, проводимых Организацией Объединенных Наций; работа со средствами массовой информации, включая организацию интервью для прессы и/или размещение авторских статей; стратегические партнерские связи с учебными заведениями, средствами массовой информации, гражданским обществом, частным сектором, творческим сообществом и другими партнерами; и производство радио- и телевизионных программ.				
Цифровые платформы и мультимедийные материалы: поддержка основных и прочих аккаунтов в социальных сетях, информационных кампаний и многоязычных веб-сайтов, управляемых информационными центрами Организации Объединенных Наций.				

Подпрограмма 2
Новостное обслуживание

Цель

28.34 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

- 28.35 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы предусмотрено:
- а) своевременное предоставление точных, беспристрастных, всесторонних, сбалансированных, последовательных и объективных новостей и информации;
 - б) производство адаптированных к потребностям аудиторий новостных и информационных материалов (текстовых, аудиовизуальных и фотоматериалов);
 - в) предоставление услуг средствам массовой информации и другим пользователям, в том числе с применением новейших систем распространения информации в интернете и по мобильной связи, при этом особое внимание будет уделяться обеспечению многоязычия начиная с этапа планирования.
- 28.36 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов: повышение уровня осведомленности общественности об Организации Объединенных Наций и интереса к ее деятельности благодаря доступности более удобного для восприятия и разнообразного контента и более широкому выбору средств коммуникации — от традиционных СМИ до социальных сетей.

Выполнение программы в 2022 году

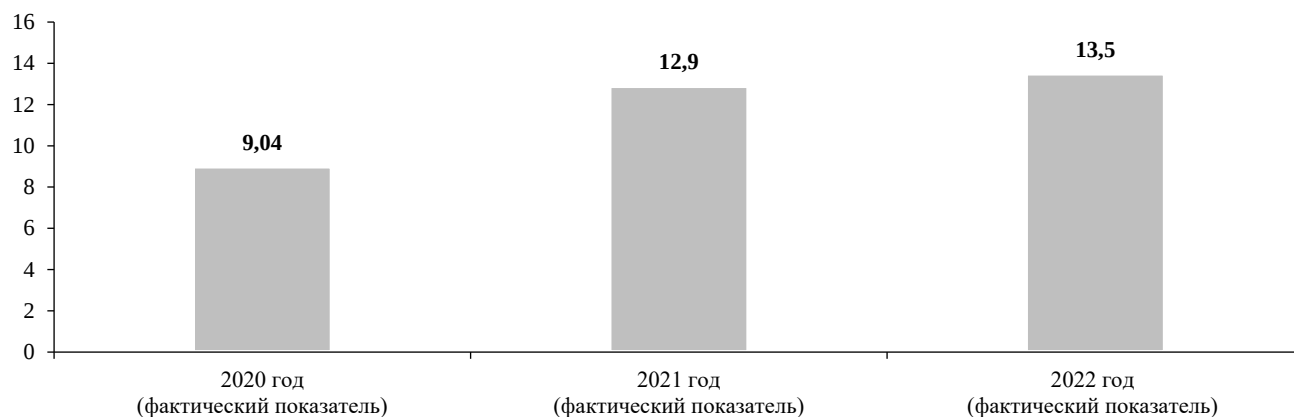
Расширение масштабов вовлечения общественности через подкасты и аудиопрограммы, посвященные барьерам, с которыми сталкиваются девушки, и проблемам, связанным с языком ненависти, нетерпимостью и ксенофобией

- 28.37 Эволюция цифровых средств коммуникации, изменения в моделях потребления медиаинформации и формирование у аудитории новых привычек привели к необходимости разработки новых форматов компоновки и распространения материалов, при этом особенно растет популярность аудиоконтента.
- 28.38 В ответ на эти динамичные изменения в рамках подпрограммы были разработаны и запущены две новые серии подкастов и расширен список аудиопрограмм. Новая серия подкастов основана на успехе других серий подкастов, а именно “Awake at Night” и “No Denying It” — серии подкастов об изменении климата. Первый из двух новых серий подкастов, озаглавленный “AmplifyHER”, подготовленная в партнерстве с SoundCloud, включал беседы с рядом молодых звезд музыкальной индустрии о проблемах, с которыми сталкиваются женщины-музыканты в своей карьере, и о том, как они их преодолевают. Во втором подкасте, озаглавленном “UNiting Against Hate” («Объединиться против ненависти»), рассматриваются проблемы, связанные с борьбой с языком ненависти, нетерпимостью и ксенофобией.
- 28.39 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.V).

Рисунок 28.V

Показатель для оценки работы: количество прослушивания аудиофайлов в подкастах и аудиопрограммах^a

(В миллионах)



^a Измеряется числом загруженных, воспроизведенных, разосланных и прослушанных аудиофайлов, а также числом пересылок на внешние платформы.

Результаты, достижение которых запланировано на 2024 год

Результат 1: уделение повышенного внимания изменению климата

Выполнение программы в 2022 году и целевой показатель на 2024 год

- 28.40 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала расширению общего измеряемого воздействия на аудиторию в связи с деятельностью в области климата, при этом страница платформы новостей Организации Объединенных Наций была просмотрена в 2022 году 5,2 миллиона раз, что соответствует 8,5 процента от общего количества просмотров страниц новостей Организации Объединенных Наций в 2022 году, не соответствуя запланированному показателю 25-процентного увеличения потребителей новостей, связанных с деятельностью в области климата. Целевой показатель не был достигнут, поскольку технология, позволяющая маркировать контент при измерении аудитории, интересующейся каждой отдельной тематической областью, была внедрена только в середине 2021 года, в связи с чем измерение прогресса по целевым показателям стало возможным только после 2021 года. Вместе с тем общее число посещений страниц, посвященных климату, увеличилось на основе ряда показателей, наряду с ростом аудитории, интересующейся материалами о климате, как доли от общего числа просмотров страниц «Новостей Организации Объединенных Наций».
- 28.41 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. таблицу 28.3).

Таблица 28.3
Показатель для оценки работы

2020 год (фактический показатель)	2021 год (фактический показатель)	2022 год (фактический показатель)	2023 год (запланированный показатель)	2024 год (запланированный показатель)
Доступ к последним новостям, связанным с изменением климата, включая тематические статьи, пояснительные и информационно-пропагандистские материалы по вопросам, представляющим интерес для аудитории	Увеличение числа просмотров специальных мультимедийных материалов по проблемам изменения климата с использованием меток с базовыми параметрами для оценки уровня вовлеченности в разбивке по тематическим вопросам	5,2 миллиона просмотров страниц материалов, опубликованных на сайте «Новости Организации Объединенных Наций» и связанных с деятельностью в области климата, что составляет 8,5 процента от общего числа просмотров страниц	30-процентное увеличение числа пользователей новостных продуктов и посещаемости сайтов, касающихся действий в области климата	10 процентов от общего числа просмотров страниц о действиях в области климата на платформах «Новостей Организации Объединенных Наций»

Результат 2: увеличение посещаемости веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций»

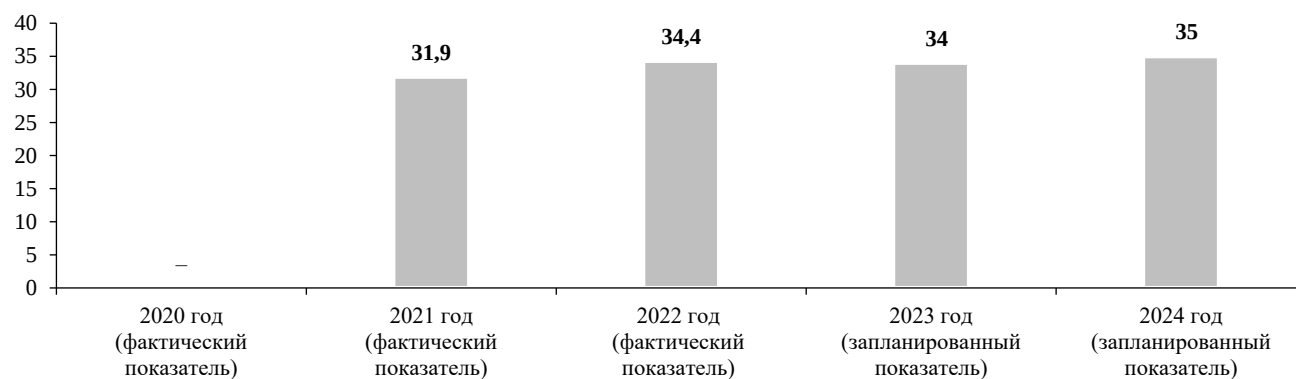
Выполнение программы в 2022 году и целевой показатель на 2024 год

- 28.42 Работа в рамках данной подпрограммы способствовала увеличению посещаемости модернизированного веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций», который посетили 34,4 миллиона пользователей, что превысило запланированный показатель в 33 миллиона пользователей.
- 28.43 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28. VI).

Рисунок 28. VI

Показатель для оценки работы: увеличение посещаемости модернизированного веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций» (в год)

(В миллионах пользователей)



Результат 3: увеличение глобальной аудитории Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций на шести официальных языках**Предлагаемый план по программе на 2024 год**

- 28.44 В рамках этой подпрограммы через платформу Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций (webtv.un.org) заседания Организации Объединенных Наций, проводимые в Нью-Йорке (с 2001 года), Женеве (с 2006 года) и Гааге (с 2012 года), транслируются для зрителей по всему миру как в прямом эфире, так и в записи. Платформа доказала свою эффективность в плане охвата глобальной аудитории.

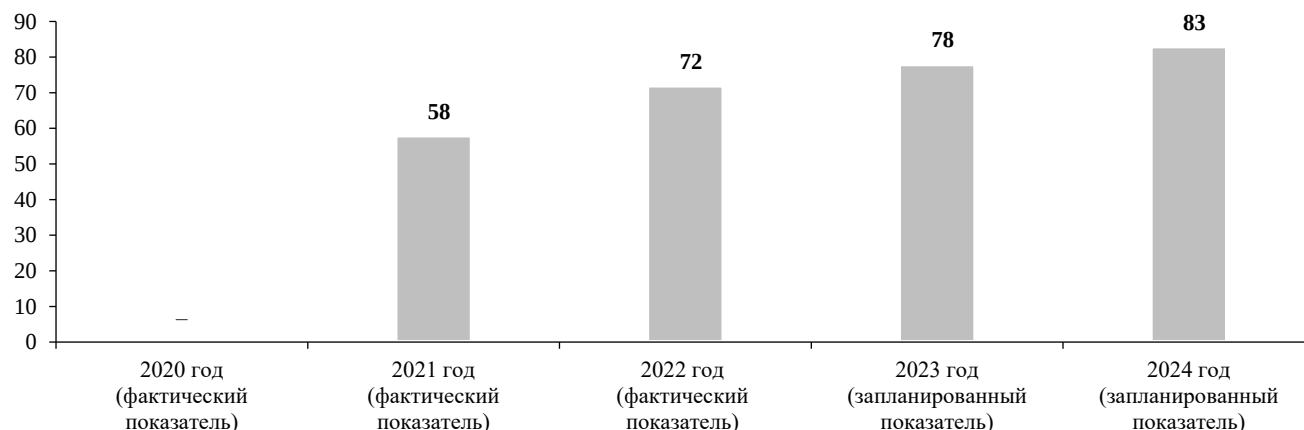
Приобретенный опыт и запланированное изменение

- 28.45 Опыт, приобретенный в ходе осуществления деятельности в рамках данной подпрограммы, заключается в том, что благодаря прямым трансляциям и предоставлению материалов в записи на различных платформах и языках стало возможным охватить более широкую аудиторию по всему миру. Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций, служащий единым порталом Организации Объединенных Наций, также позволяет глобальной аудитории с легкостью получать доступ к материалам, которые готовят в других местах службы и подразделениях Организации Объединенных Наций.
- 28.46 С учетом данного опыта в рамках этой подпрограммы будут запущены версии платформы Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций на всех других официальных языках Организации Объединенных Наций. В новых языковых версиях этой платформы будет организована потоковая трансляция мероприятий как в режиме реального времени, так и по запросу с возможностью поиска метаданных на каждом из официальных языков Организации Объединенных Наций. В рамках данной подпрограммы будет также расширен круг обсуждений, транслируемых через Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций, за счет включения в него заседаний в других местах службы Организации Объединенных Наций и заседаний подразделений системы Организации Объединенных Наций, присоединившихся к платформе Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций.
- 28.47 Ожидаемый прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.VII).

Рисунок 28.VII

Показатель для оценки работы: продолжительность просмотров на платформе Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций

(В миллионах минут)



Предусмотренная деятельность

28.48 В таблице 28.4 указана вся предусмотренная в рамках данной подпрограммы деятельность.

Таблица 28.4

Подпрограмма 2: деятельность, предусмотренная на период 2022–2024 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория

Д. Деятельность в области коммуникации

Внешние связи и связи со средствами массовой информации: аккредитация и обслуживание 1100 представителей средств массовой информации, освещающих заседания Организации Объединенных Наций и выпускающих пресс-релизы на всех шести официальных языках; освещение заседаний межправительственных органов; размещение и распространение в интернете текстов выступлений и заявлений Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и стенограмм общения Генерального секретаря с прессой; и фоторепортажи с заседаний основных межправительственных органов и мероприятий Генерального секретаря, первого заместителя Генерального секретаря и Председателя Генеральной Ассамблеи.

Цифровые платформы и мультимедийные материалы: производство ежедневного мультимедийного контента (в аудио-, видео- и текстовом форматах) на шести официальных языках и трех неофициальных языках (хинди, суахили и португальский), распространяемого через несколько платформ и каналов, включая веб-сайты и страницы в социальных сетях, а также на основе партнерств с внешними медийными организациями; центральный веб-сайт Организации Объединенных Наций (включая исходную страницу), 214 веб-сайтов, посвященных памятным датам и основным глобальным кампаниям Организации Объединенных Наций, на шести официальных языках; оказание помощи подразделениям Организации Объединенных Наций в поддержании языковых версий их сайтов (47 веб-сайтов); прямые телевизионные трансляции, включая прямые потоковые трансляции, и размещение записей веб-трансляций межправительственных совещаний и других важных мероприятий в Центральном учреждении для последующего просмотра по запросу, в том числе на платформе «Мастерской целей в области устойчивого развития»; и предоставление услуг аудиовизуальной библиотеки делегатам, средствам массовой информации и другим пользователям.

Подпрограмма 3 Информационно-просветительские услуги

Цель

28.49 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

28.50 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы предусмотрено:

- а) проведение информационно-пропагандистской работы с широким кругом университетов, учащимися и преподавателями, творческим сообществом и гражданским обществом из разных стран мира;
- б) организация программ брифингов, специальных мероприятий, экскурсий и интерактивных семинаров и взаимодействие с организаторами конференций «Модель Организации Объединенных Наций»;
- в) организация информационно-просветительских и образовательных программ, посвященных памяти о Холокосте и трансатлантической работорговле, и подготовка публикаций и аналитических справочников и проведение выставок по тем же приоритетным темам, ориентированных в первую очередь на молодежную аудиторию;

- d) разработка коммуникационных материалов, средств визуальной индивидуализации и символики в поддержку приоритетов Организации Объединенных Наций;
 - e) развитие и поддержка стратегических партнерств с представителями индустрии развлечений, рекламы и издательского дела, организаторами крупных спортивных и международных мероприятий и высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, ориентированных, в частности, на молодежь;
 - f) разработка в сотрудничестве с партнерами многоязычных, эффективных образовательных ресурсов и программ и организация кампаний, проектов и мероприятий, призванных воодушевлять и побуждать к действиям в поддержку реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года;
 - g) содействие распространению знаний и сохранение информационных ресурсов Организации Объединенных Наций для внутренних и внешних пользователей.
- 28.51 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов:
- a) более глубокое понимание принципов и целей Организации Объединенных Наций и привлечение молодежи и учащихся к участию в местных, региональных или национальных политических, неправительственных и межправительственных процессах;
 - b) более активная мобилизация молодежи и учащихся на действия в поддержку достижения целей в области устойчивого развития и воспитания нового поколения лидеров, приверженных принципам и ценностям Организации Объединенных Наций;
 - c) увеличение числа обращений к документации и информационным материалам Организации Объединенных Наций со стороны государств-членов, сотрудников Организации Объединенных Наций в разных частях мира, научно-исследовательских институтов, молодежи, школ и широкой общественности, что будет способствовать улучшению взаимодействия, осведомленности и процессов принятия решений.

Выполнение программы в 2022 году

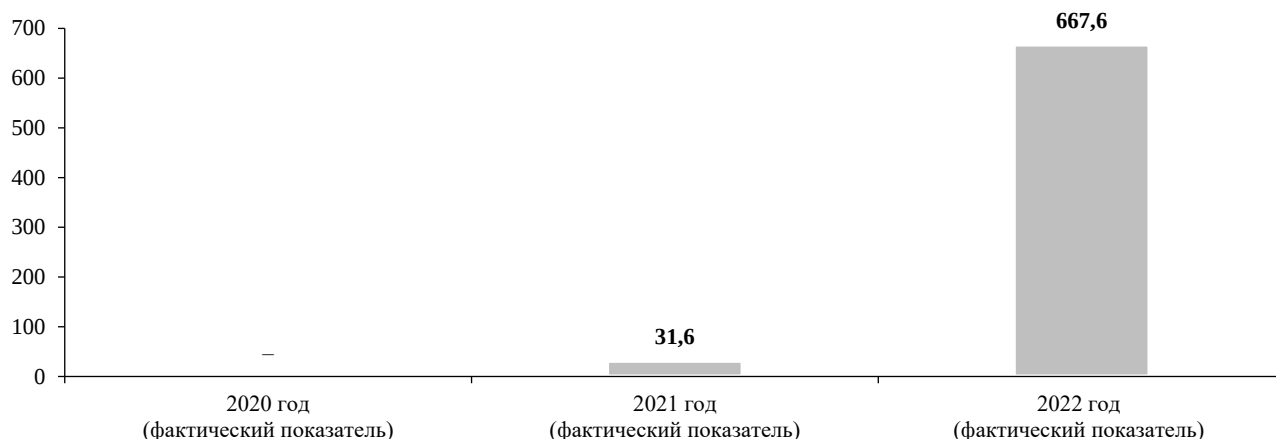
Празднование Международного дня мира стало свидетельством актуальности построения мира и искоренения расизма

- 28.52 16 сентября в рамках данной подпрограммы для более чем 500 студентов было организовано ежегодное мероприятие, посвященное Международному дню мира, на тему «Положить конец расизму. Построить мир». Это мероприятие открыло для молодежи возможность представить проекты, иллюстрирующие действия, которые они предприняли для борьбы с расизмом и, соответственно, для укрепления мира. В рамках данной подпрограммы в партнерстве с компанией, занимающейся театральными постановками, был снят видеоролик, посвященный этому дню, что позволило увеличить количество просмотров трансляции мероприятия как в прямом эфире, так и в записи, а также привлечь внимание к Международному дню мира на всех цифровых платформах.
- 28.53 Прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.VIII).

Рисунок 28.VIII

Показатель для оценки работы: просмотры трансляции празднования Международного дня мира в прямом эфире и в записи

(В тысячах)



Результаты, достижение которых запланировано на 2024 год

Результат 1: увеличение количества обращений к информационным ресурсам и документации заседающих органов Организации Объединенных Наций

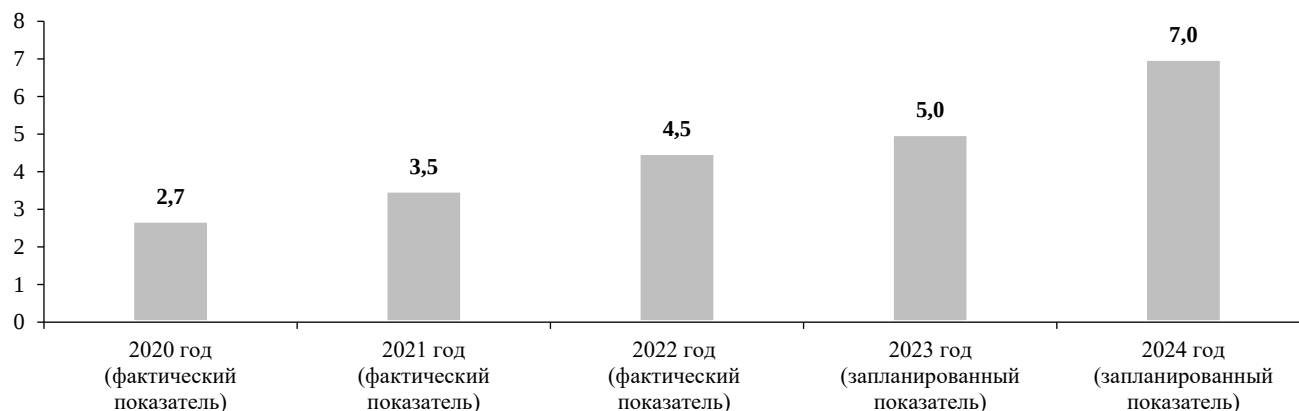
Выполнение программы в 2022 году и целевой показатель на 2024 год

- 28.54 Работа в рамках подпрограммы позволила обеспечить оперативное предоставление членам постоянных представительств, исследователям и гражданам в разных частях мира документов и публикаций заседающих органов Организации Объединенных Наций в различных форматах, в результате чего было зафиксировано 4,5 миллиона уникальных загрузок материалов Организации Объединенных Наций на ее платформах, что превысило запланированный показатель в 3,2 миллиона уникальных загрузок.
- 28.55 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.IX).

Рисунок 28.IX

Показатель для оценки работы: число уникальных загрузок материалов Организации Объединенных Наций на платформах подпрограммы (совокупный показатель)

(В миллионах)



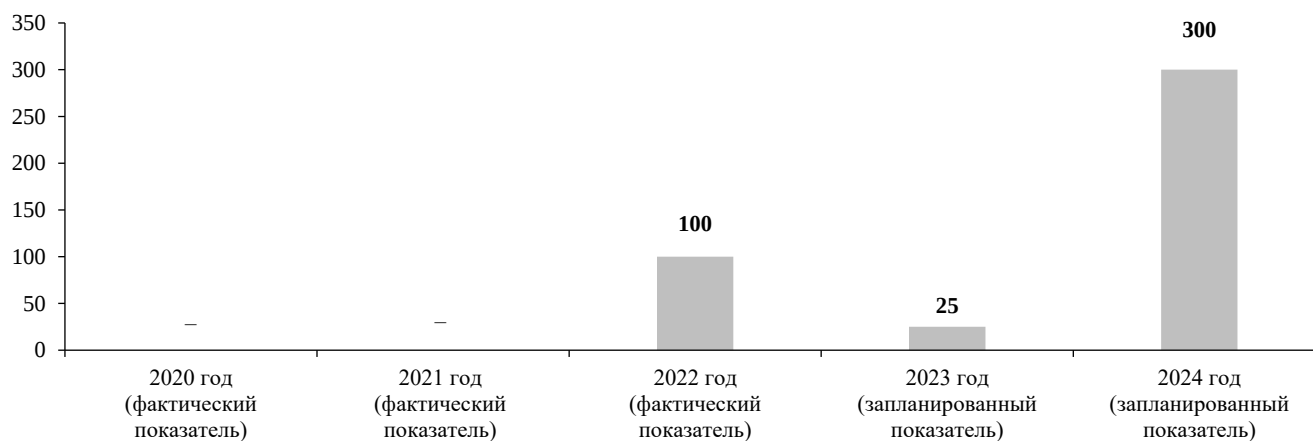
Результат 2: расширение масштабов вовлеченности общественности в работу в рамках целей в области устойчивого развития и активизация усилий по их достижению при поддержке международного футбольного сообщества

Предлагаемый план по программе на 2023 год

- 28.56 Работа в рамках подпрограммы способствовала привлечению 100 футбольных организаций, включая 13 федераций, 9 футбольных клубов и различные национальные лиги, ассоциации игроков, фонды, неправительственные организации и организации частного сектора, в качестве официальных членов инициативы «Футбол Организации Объединенных Наций на службе целей в области устойчивого развития», что превысило запланированный показатель в 7 футбольных федераций и футбольных клубов.
- 28.57 Прогресс в достижении поставленной цели и целевого показателя на 2024 год выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.X).

Рисунок 28.X

Показатель для оценки работы: число партнерских организаций, участвующих в инициативе «Футбол Организации Объединенных Наций на службе целей в области устойчивого развития» (совокупный показатель)



Результат 3: расширение масштабов вовлеченности известных лидеров общественного мнения в работу по достижению целей в области устойчивого развития

Предлагаемый план по программе на 2024 год

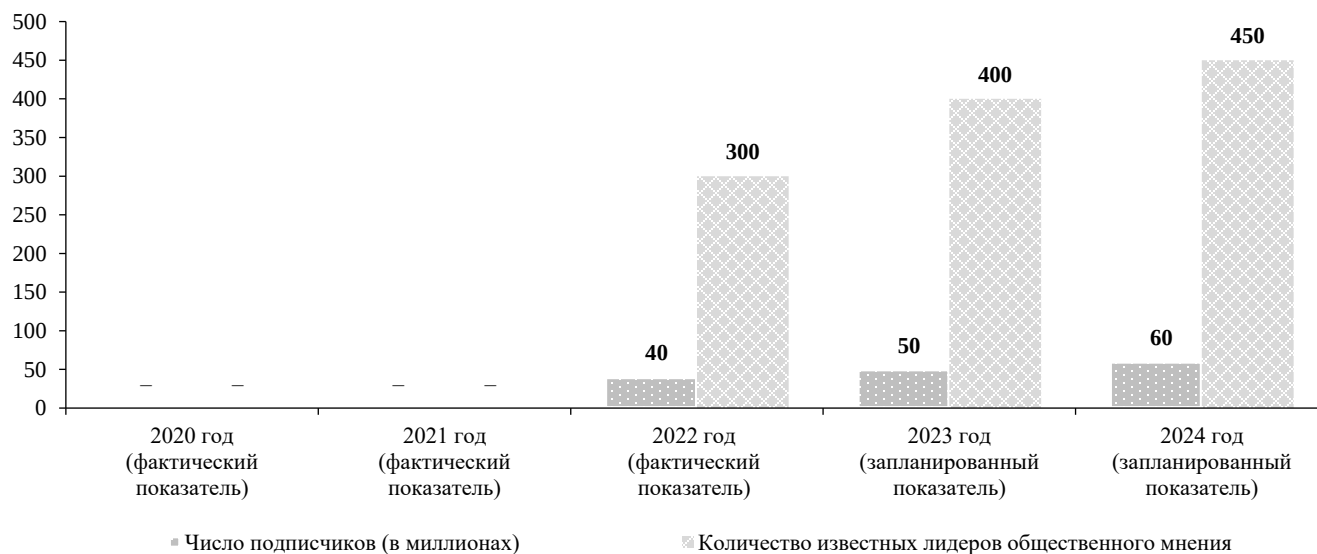
- 28.58 Чтобы ускорить ход достижения целей в области устойчивого развития и более эффективно реагировать на насущные проблемы человечества, включая изменение климата, вооруженные конфликты и опасное распространение ложных сведений и дезинформации, Организация Объединенных Наций будет работать над тем, чтобы различные группы заинтересованных сторон, включая широкую глобальную аудиторию, были осведомлены об этих вопросах, в том числе о возникающих проблемах. С этой целью в рамках подпрограммы ведется работа по привлечению лидеров общественного мнения, отобранных Организацией Объединенных Наций и ведущих активную деятельность в социальных сетях, с тем чтобы повысить уровень осведомленности о приоритетных вопросах Организации Объединенных Наций и пропагандировать их среди значительной и зачастую неохваченной аудитории.

Приобретенный опыт и запланированное изменение

- 28.59 Опыт, приобретенный в ходе осуществления предыдущего взаимодействия с известными лидерами общественного мнения в рамках данной подпрограммы, заключался в том, что залогом успеха является последовательное взаимодействие с такими активистами и информационно-просветительская деятельность, которая ведется с ними. С учетом данного опыта в рамках этой подпрограммы будут использоваться и укрепляться существующие отношения со знаменитостями, уже взаимодействующими с системой Организации Объединенных Наций, включая назначенных Организацией Объединенных Наций посланцев мира и послов доброй воли, с тем чтобы определять знаковые моменты и возможности, такие как крупные конференции по вопросам климата, ключевые выступления Генерального секретаря и международные дни. Лидеры общественного мнения будут повышать уровень осведомленности общественности о приоритетах и посланиях Организации Объединенных Наций через свои аккаунты в социальных сетях, а также оказывать соответствующим лицам поддержку в составлении текстов для предлагаемых постов и подготовке подходящих графических материалов в социальных сетях. Такая пропаганда позволит охватить новые и географически разнообразные аудитории и привлечь внимание к тому, каким образом представители широкой общественности могут стать инициаторами перемен. Также будут выявлены дополнительные сторонники и соавторы, которые будут вести пропаганду, освещая послания, основные кампании и инициативы Организации Объединенных Наций.
- 28.60 Ожидаемый прогресс в достижении поставленной цели выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.XI).

Рисунок 28.XI

Показатель для оценки работы: количество вовлеченных известных лидеров общественного мнения и общее число подписчиков



Предусмотренная деятельность

28.61 В таблице 28.5 указана вся предусмотренная в рамках данной подпрограммы деятельность.

Таблица 28.5

Подпрограмма 3: деятельность, предусмотренная на период 2022–2024 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	2022 год Запланирован- ный показатель	2022 год Фактический показатель	2023 год Запланирован- ный показатель	2024 год Запланирован- ный показатель
А. Содействие межправительственному процессу и работе экспертных органов				
Документация для заседающих органов (число документов)	4	4	4	4
1. Доклады для Генеральной Ассамблеи о вопросах, касающихся информации, и о деятельности Департамента: стратегическое коммуникационное обслуживание, новостное обслуживание и информационно-просветительские услуги	4	4	4	4
Основное обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	20	20	20	20
2. Заседания Комитета по информации	20	20	20	20
В. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	276	340	361	370
3. Практикумы по межправительственным мероприятиям для неправительственных организаций и вводно-ознакомительная программа для новых ассоциированных неправительственных организаций	30	30	40	40
4. Учебное мероприятие по услугам Библиотеки им. Дага Хаммаршельда и учебные курсы для авторов и редакторов материалов и координаторов по вопросам их размещения на платформе iSeek	225	279	300	300
5. Учебное мероприятие по журналистике в рамках Программы стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры	21	31	21	30
С. Основная деятельность				
Проведение консультаций, консультационная помощь и информационно-пропагандистская работа: представление рекомендаций и оказание экспертной консультационной помощи для «Модели Организации Объединенных Наций»; и конференции по таким темам, как рабство и трансатлантическая работорговля и память о Холокосте.				
Д. Деятельность в области коммуникации				
Информационно-пропагандистские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: партнерские отношения с гражданским обществом, университетами и другими структурами; просветительские и информационно-рекламные материалы, включая мероприятия и лекции, о деятельности Организации Объединенных Наций, такие как «Хроника ООН» и «Основные сведения об Организации Объединенных Наций»; ответы на запросы общественности выставки в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке и онлайн-выставки; многоязычные экскурсии для более чем полумиллиона посетителей на более чем дюжине языков; программа информационно-пропагандистских мероприятий с участием видных деятелей, включая посланцев мира и других знаменитостей в качестве активистов; специальные мероприятия и мероприятия, связанные с отдельными отмечаемыми памятливыми датами и годовщинами; осуществление Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства в целях создания фильмов, телевизионных передач или театральных постановок, посвященных Организации Объединенных Наций или конкретным направлениям ее деятельности; изготовление продукции графического дизайна для использования при создании логотипов и символики, в ходе коммуникационных кампаний и в информационных материалах; и студенческие мероприятия.				
Внешние связи и связи со средствами массовой информации: организация пресс-конференций и выпуск пресс-релизов, посвященных новым партнерствам в области информационно-просветительской деятельности и специальным мероприятиям; и открытие выставок.				

Категория и подкатегория	2022 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Запланирован- ный показатель	Фактический показатель	Запланирован- ный показатель	Запланирован- ный показатель
Цифровые платформы и мультимедийные материалы: обслуживание портала iSeek (включая размещение статей) — основной внутренней коммуникационной платформы Секретариата для всех пользователей в разных частях мира — на английском и французском языках; портала e-deleGATE; платформы “United Nations Development Business”; и поддержание присутствия Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации и Программы работы с библиотечными хранилищами материалов Организации Объединенных Наций в интернете и социальных сетях. Библиотечные услуги: защищенный цифровой центральный архив (Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций) на шести официальных языках; онлайн-библиотечные продукты для глобальной аудитории Библиотеки, выдача материалов и предоставление смежных услуг и прямой справочно-аналитической поддержки представителям государств-членов по конкретным вопросам; управление Консорциумом системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации и Программой работы с библиотечными хранилищами материалов Организации Объединенных Наций; и курирование разнообразных библиотечных ресурсов.				

В. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2024 год

Общий обзор

28.62 Информация о предлагаемом объеме ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год, в том числе с указанием в надлежащих случаях изменений в объеме ресурсов в разбивке по определяющим факторам, приводится в таблицах 28.6–28.8.

Таблица 28.6
Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по статьям расходов
(В тыс. долл. США)

Статья расходов	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В процентах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		
Должности	80 867,2	81 624,8	250,2	4 801,1	(8,7)	5 042,6	6,2	86 667,4
Прочие расходы по персоналу	4 033,6	4 323,6	(18,1)	1 784,6	181,2	1 947,7	45,0	6 271,3
Представительские расходы	6,0	27,3	—	—	—	—	—	27,3
Консультанты	80,1	—	—	—	—	—	—	—
Поездки представителей	10,5	—	—	—	—	—	—	—
Поездки персонала	873,8	280,9	—	—	—	—	—	280,9
Услуги подряда	5 691,8	7 827,3	(32,4)	277,3	34,6	279,5	3,6	8 106,8
Общие оперативные расходы	5 155,9	5 607,4	—	—	(4,4)	(4,4)	(0,1)	5 603,0
Принадлежности и материалы	182,0	548,1	—	10,8	—	10,8	2,0	558,9
Мебель и оборудование	1 117,5	682,7	—	64,8	4,4	69,2	10,1	751,9
Переоборудование помещений	8,4	—	—	—	—	—	—	—
Субсидии и взносы	149,4	884,9	—	—	(181,2)	(181,2)	(20,5)	703,7
Всего	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2

Таблица 28.7
Общее число предлагаемых должностей и общие кадровые изменения на 2024 год
(Число должностей)

	Число должностей	Подробная информация
Утвержденные должности на 2023 год	686	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 34 С-5, 71 С-4, 105 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 197 ОО (ПР), 143 МР, 50 НСС
Передаваемые должности (из одной географической точки в другую)	—	1 С-3 в рамках подпрограммы 1
Перепрофилируемые должности	—	2 ОО (ПР) в рамках подпрограммы 1

Примечание: В таблицах и на рисунках используются следующие сокращения: ЗГС — заместитель Генерального секретаря; МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник — специалист; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

	Число должностей	Подробная информация
Создаваемые должности	54	1 С-5, 8 С-4, 28 С-3 и 17 ОО (ПР) в рамках подпрограммы 2
Предлагаемые должности на 2024 год	740	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 35 С-5, 79 С-4, 133 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 214 ОО (ПР), 143 МР, 50 НСС

Таблица 28.8

Общее число предлагаемых должностей в разбивке по категориям и классам/разрядам

(Число должностей)

Категория и класс/разряд	Утвержденная численность на 2023 год	Изменения			Предлагаемая численность на 2024 год	
		Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее		
Категория специалистов и выше						
ЗГС	1	—	—	—	—	1
Д–2	3	—	—	—	—	3
Д–1	18	—	—	—	—	18
С–5	34	—	1	—	1	35
С–4	71	—	8	—	8	79
С–3	105	—	28	—	28	133
С–2/1	57	—	—	—	—	57
Итого	289	—	37	—	37	326
Категория общего обслуживания и смежные категории						
ОО (ВР)	7	—	—	—	—	7
ОО (ПР)	197	—	17	—	17	214
МР	143	—	—	—	—	143
НСС	50	—	—	—	—	50
Итого	397	—	17	—	17	414
Всего	686	—	54	—	54	740

28.63 Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблицах 28.9–28.11 и на рисунке 28.XII.

28.64 Как показано в таблицах 28.9 1) и 28.10 1), предлагаемый на 2024 год общий объем ресурсов составляет 108 971 200 долл. США до пересчета, что на 7 164 200 долл. США (или 7,0 процента) в чистом выражении больше суммы ассигнований на 2023 год. Изменения в объеме ресурсов объясняются техническими корректировками, новыми или расширенными мандатами и прочими изменениями. Предлагаемый объем ресурсов позволяет обеспечить полное, эффективное и результативное выполнение мандатов.

Таблица 28.9

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

(В тыс. долл. США)

1) *Регулярный бюджет*

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
А. Руководство и управление	2 219,2	2 563,3	—	—	—	—	—	2 563,3
В. Программа работы								
1. Услуги по проведению кампаний и обслужива- ние страновых опера- ций	40 415,1	40 030,8	46,9	104,8	(8,7)	143,0	0,4	40 173,8
2. Новостное обслужива- ние	32 256,0	34 637,4	21,6	6 609,1	34,6	6 665,3	19,2	41 302,7
3. Информационно-про- светительские услуги	19 649,1	20 722,7	131,2	—	—	131,2	0,6	20 853,9
Итого, В	92 320,2	95 390,9	199,7	6 713,9	25,9	6 939,5	7,3	102 330,4
С. Вспомогательное обслужи- вание по программе	3 636,8	3 852,8	—	224,7	—	224,7	5,8	4 077,5
Итого, 1	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2

2) *Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов*

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2022 год	Смета на 2023 год	Изменение	В про- центах	Смета на 2024 год
А. Руководство и управление	—	—	—	—	—
В. Программа работы					
1. Услуги по проведению кампаний и обслужива- ние страновых опера- ций	357,3	529,7	30,9	5,8	560,6
2. Новостное обслужива- ние	208,1	327,4	10,0	3,1	337,4
3. Информационно-про- светительские услуги	—	—	—	—	—
Итого, В	565,4	857,1	40,9	4,8	898,0
С. Вспомогательное обслужи- вание по программе	—	—	—	—	—
Итого, 2	565,4	857,1	40,9	4,8	898,0

3) Внебюджетные ресурсы

Компонент/подпрограмма	Расходы за 2022 год	Смета на 2023 год	Изменение	В про- центах	Смета на 2024 год
А. Руководство и управление		—	—	—	—
В. Программа работы					
1. Услуги по проведению кампаний и обслужива- ние страновых опера- ций		1 491,0	1 015,4	—	1 015,4
2. Новостное обслужива- ние		1 797,6	2 909,8	152,3	5,2
3. Информационно-про- светительские услуги		7 721,6	7 547,2	(2 423,1)	(32,1)
Итого, В		11 010,2	11 472,4	(2 270,8)	(19,8)
С. Вспомогательное обслужи- вание по программе		760,1	846,3	—	—
Итого, 3		11 770,3	12 318,7	(2 270,8)	(18,4)
Всего		110 511,9	114 982,8	4 934,3	4,3
					119 917,1

Таблица 28.10

Общее предлагаемое на 2024 год число должностей в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

(Число должностей)

1) Регулярный бюджет

Категория/подпрограмма	Утвержденная численность на 2023 год	Изменения				Предлагаемая численность на 2024 год
		Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого	
А. Руководство и управление	16	—	—	—	—	16
В. Программа работы						
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживанию страновых опера- ций	333	—	—	—	—	333
2. Новостное обслуживание	181	—	54	—	54	235
3. Информационно-просветитель- ские услуги	134	—	—	—	—	134
Итого, В	648	—	54	—	54	702
С. Вспомогательное обслуживание по программе	22	—	—	—	—	22
Итого, 1	686	—	54	—	—	740

2) Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов

Компонент/подпрограмма	Смета на 2023 год	Изменение	Смета на 2024 год
А. Руководство и управление	—		
В. Программа работы		—	—
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживанию страновых операций	2		
2. Новостное обслуживание	2	—	2
3. Информационно-просветительские услуги	—	—	2
Итого, В	4	—	—
С. Вспомогательное обслуживание по программе	—	—	4
Итого, 2	4	—	—

3) Внебюджетные ресурсы

Компонент/подпрограмма	Смета на 2023 год	Изменение	Смета на 2024 год
А. Руководство и управление	—	—	—
В. Программа работы			
1. Услуги по проведению кампаний и обслуживанию страновых операций	—	—	—
2. Новостное обслуживание	—	—	—
3. Информационно-просветительские услуги	10	—	10
Итого, В	10	—	10
С. Вспомогательное обслуживание по программе	—	—	—
Итого, 3	10	—	10
Всего	700	54	754

Таблица 28.11
Изменения в общем объеме финансовых ресурсов и изменение общего числа должностей в разбивке по категориям

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	80 867,2	81 624,8	250,2	4 801,1	(8,7)	5 042,6	6,2	86 667,4
Расходы, не связанные с долж- ностями	17 309,0	20 182,2	(50,5)	2 137,5	34,6	2 121,6	10,5	22 303,8
Всего	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		289	–	37	–	37	12,8	326
Категория общего обслужи- вания и смежные категории		397	–	17	–	17	4,3	414
Всего		686	–	54	–	54	7,9	740

Рисунок 28.XII
Распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/в тыс. долл. США)



Анализ разницы по определяющим факторам и на уровне компонентов и подпрограмм

Изменения в общем объеме ресурсов

Технические корректировки

28.65 Как показано в таблице 28.9 1), изменения в объеме ресурсов включают чистое увеличение сметы на 199 700 долл. США, что объясняется нижеследующим:

- a) **Подпрограмма 1 «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций»** (чистое увеличение сметы на 46 900 долл. США). Чистое увеличение сметы связано с выделением средств исходя из сохранения на прежнем уровне показателя доли вакантных должностей для одной должности помощника по общественной информации (категория общего обслуживания (прочие разряды)), учрежденной в 2023 году в соответствии с резолюцией [77/263](#) Генеральной Ассамблеи, в отношении которой был установлен показатель доли вакантных должностей в размере 50 процентов в соответствии со сложившейся практикой, касающейся новых учрежденных должностей (53 400 долл. США), что частично компенсируется исключением единовременных ассигнований по статье «Прочие расходы по персоналу» для поддержки выполнения резолюций и решений, принятых Советом по правам человека (6500 долл. США);
- b) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»** (чистое увеличение на 21 600 долл. США). Чистое увеличение сметы связано с выделением средств исходя из сохранения на прежнем уровне показателя доли вакантных должностей для перепрофилирования одной должности младшего специалиста по управлению информацией (С-2) (65 600 долл. США) и создания одной должности временного персонала общего назначения — помощника по общественной информации (категория общего обслуживания (прочие разряды)) (35 800 долл. США) в 2023 году в соответствии с резолюцией [77/262](#) Генеральной Ассамблеи, в отношении которых был установлен показатель доли вакантных должностей в размере 50 процентов в соответствии со сложившейся практикой, касающейся перепрофилируемых и новых учрежденных штатных и внештатных должностей, что частично компенсируется исключением единовременных ассигнований по статье «Прочие расходы по персоналу» и «Услуги подряда» для поддержки выполнения новых и расширенных мандатов Ассамблеи в отношении веб-трансляций и обслуживания в области общественной информации, а также резолюций и решений, принятых Советом по правам человека (79 800 долл. США);
- c) **Подпрограмма 3 «Информационно-просветительские услуги»** (увеличение на 131 200 долл. США). Увеличение связано с выделением средств исходя из сохранения на прежнем уровне показателя доли вакантных должностей для одной должности младшего специалиста по информационным системам (С-2) и одной должности младшего специалиста по управлению информацией (С-2), перепрофилированных в 2023 году в соответствии с резолюцией [77/262](#) Генеральной Ассамблеи, в отношении которых был установлен показатель доли вакантных должностей в размере 50 процентов в соответствии со сложившейся практикой, касающейся перепрофилируемых должностей.

Новые и расширенные мандаты

28.66 Как показано в таблице 28.9 1), изменения в объеме ресурсов включают увеличение сметы на 6 938 600 долл. США, что объясняется нижеследующим:

- a) **Подпрограмма 1 «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций»** (увеличение на 104 800 долл. США). Увеличение связано с дополнительными потребностями в поддержке системы договорных органов по правам человека в соответствии с резолюцией [68/268](#) Генеральной Ассамблеи для обслуживания дополнительных пяти недель заседаний в год. Это потребует дополнительных технических возможностей

и языковых специалистов. Дополнительные потребности включают ассигнования на: i) прочие расходы по персоналу для двух должностей специалиста по связям с прессой (С-2) и двух должностей редактора (С-3) (одна для английского и другая для французского языка) (42 000 долл. США); и ii) услуги подряда для четырех дополнительных помощников по веб-трансляции на английском, французском, испанском и арабском языках, привлекаемых в качестве индивидуальных подрядчиков, а также услуги по веб-трансляции (62 800 долл. США);

б) Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание» (увеличение на 6 609 100 долл. США). Увеличение связано со следующими факторами:

i) дополнительные потребности в ресурсах на сумму 6 540 300 долл. США для поддержания мандата, изложенного в резолюции [77/262](#) Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея сослалась на пункт 57 доклада Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам ([А/77/7](#)) и вновь заявила о первостепенной важности равенства всех шести официальных языков Организации Объединенных Наций и просила Генерального секретаря принять дополнительные меры по укреплению многоязычия и равного и адекватного отношения ко всем шести официальным языкам и представить информацию по этому вопросу в следующем предлагаемом бюджете по программам. Консультативный комитет в пункте 57 своего доклада отметил, что, несмотря на неоднократные просьбы Ассамблеи, Департамент глобальных коммуникаций не предложил меры для обеспечения выпуска пресс-релизов на официальных языках, помимо английского и французского. Это увеличение позволит обеспечить подготовку пресс-релизов и освещение заседаний на шести официальных языках, а также предлагаемое создание языковых групп на арабском, китайском, русском и испанском языках (которые будут дублировать существующие группы на английском и французском языках) для подготовки и распространения материалов по линии общественной информации. Дополнительные потребности будут включать увеличение объема ресурсов по следующим статьям расходов:

a. должности: увеличение на 4 801 100 долл. США в связи с предлагаемым созданием 54 должностей (1 — для руководителя секции информационного освещения заседаний (С-5), 8 — для редакторов (С-4) (по 2 на языковую группу), 28 — для специалистов по связям с прессой (С-3), 8 — для помощников редактора (категория общего обслуживания (прочие разряды)), 8 — для помощников по общественной информации (категория общего обслуживания (прочие разряды)) и 1 — для административного помощника (категория общего обслуживания (прочие разряды)) (см. приложение III к настоящему докладу);

b. прочие расходы по персоналу: увеличение на 1 739 200 долл. США в связи с ассигнованиями на временный персонал общего назначения на два с половиной месяца в количестве 14 специалистов по связям с прессой (С-3) и 6 корректоров (категория общего обслуживания (прочие разряды)) для каждого языка, что обеспечит дополнительное освещение заседаний в периоды пиковой рабочей нагрузки, главным образом во время основной сессии Генеральной Ассамблеи, когда заседают шесть главных комитетов Ассамблеи;

ii) дополнительные потребности в размере 68 800 долл. США по статьям «Прочие расходы по персоналу» (3400 долл. США) и «Услуги подряда» (65 400 долл. США) связаны с освещением заседаний и услугами веб-трансляций в поддержку выполнения резолюций Генеральной Ассамблеи по следующим вопросам: а) дальнейшие практические меры по предотвращению гонки вооружений в космическом пространстве (резолюция [77/250](#)); преступления против человечности (резолюция [77/249](#)); с) последующая деятельность по итогам второй Конференции Организации Объединенных Наций по развивающимся странам, не имеющим выхода к морю (резолюция [77/246](#)); d) незаконная торговля стрелковым оружием и легкими вооружениями

во всех ее аспектах (резолюция 76/232); е) достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности (резолюция 75/240); и ф) порядок проведения Саммита будущего (резолюция 76/307);

- с) **вспомогательное обслуживание по программе** (увеличение на 224 700 долл. США). Дополнительные потребности обусловлены не связанными с должностями ассигнованиями в связи с предлагаемым учреждением 54 должностей (см. пункт 28.66 b) i) а выше), в том числе по следующим статьям: i) услуги подряда применительно к информационно-техническому обслуживанию (86 400 долл. США); ii) принадлежности и материалы (10 800 долл. США); и iii) мебель и оборудование для приобретения оргтехники (64 800 долл. США). Кроме того, дополнительные потребности в услугах подряда нужны и для должностей временного персонала общего назначения (см. пункт 28.66 b) i) b выше) в области информационно-технического обслуживания (62 700 долл. США).

Прочие изменения

- 28.67 Как показано в таблице 28.9 1), предлагаемые изменения приведут к увеличению объема затрат на 25 900 долл. США. Указанные изменения распределяются следующим образом:
- a) **Подпрограмма 1 «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций».** Сокращение расходов по статье «Расходы, связанные с должностями» (8700 долл. США) обусловлено передачей одной должности специалиста по общественной информации (С-3) из Нью-Йорка в Женеву (см. приложение III);
- b) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание».** Увеличение расходов по статье «Услуги подряда» (34 600 долл. США) связано с предоставлением услуг по веб-трансляции, которые, как ожидается, будут предложены в контексте будущих заявлений о последствиях для бюджета по программам на основе исторических тенденций.

Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

- 28.68 Как показано в таблицах 28.9 2) и 28.10 2), объем прочих ресурсов, формируемых за счет начисленных взносов, составляет 898 000 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться для поддержки деятельности в области общественной информации в миссиях по поддержанию мира.
- 28.69 Как показано в таблицах 28.9 3) и 28.10 3), Департамент ожидает дальнейшее поступление как денежных взносов, так и взносов в натуральной форме. В 2024 году объем внебюджетных ресурсов составляет 10 047 900 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для проведения работы Департамента по наращиванию потенциала, поддержки конкретных коммуникационных кампаний в Центральных учреждениях и на местах, поддержки мультимедийной и оперативной деятельности на хинди, обеспечения веб-трансляций и поддержки веб-сайтов, а также проведения мероприятий в поддержку платформы “United Nations Development Business”, а также инициативы «Взаимодействие с академическими кругами» и программ Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации. Ожидается, что в виде взносов в натуральной форме будут предоставляться главным образом помещения для информационных центров Организации Объединенных Наций без взимания арендной платы; объем таких взносов оценивается в 1 500 000 долл. США.
- 28.70 Надзор за использованием внебюджетных ресурсов по этому разделу осуществляется Департаментом в соответствии с полномочиями, делегированными ему Генеральным секретарем.

Руководство и управление

- 28.71 Компонент «Руководство и управление» включает Канцелярию заместителя Генерального секретаря.
- 28.72 Общие функции, выполняемые в рамках компонента «Руководство и управление», включают следующее:
- a) общее руководство и стратегическое управление деятельностью Организации Объединенных Наций в области коммуникаций, осуществляемой во исполнение мандатов Департамента и его утвержденной программы работы как в Центральных учреждениях, так и на местах;
 - b) выработку стратегии, политики и правил работы Департамента и решение конкретных вопросов и проблем политики и управления;
 - c) административное, финансовое и кадровое руководство работой Департамента;
 - d) руководство выполнением Департаментом функций по поддержанию связей с межправительственными органами, такими как Комитет по информации, и с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации;
 - e) контроль за деятельностью в области коммуникаций в кризисных ситуациях и поддержания репутации, формирование групп антикризисного реагирования с участием затрагиваемых структур и партнеров Организации Объединенных Наций для согласования методов работы и содержания распространяемых заявлений, а также издание директив и инструкций и проведение учебных занятий по вопросам коммуникаций в кризисных ситуациях;
 - f) определение приоритетов Организации Объединенных Наций в области коммуникаций, поиск возможностей для донесения информации о них до общественности в условиях перегруженности информационной среды, обеспечение координации усилий в области коммуникаций в масштабах всей системы Организации Объединенных Наций посредством укрепления Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, в том числе на страновом уровне через информационные центры и систему координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций;
 - g) поощрение достоверности общественной информации, включая мониторинг и анализ материалов в цифровом формате, в которых проявляется враждебное отношение к Организации Объединенных Наций, ее персоналу и операциям, и реагирование на них.
- 28.73 В соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности с задачей 12.6 целей в области устойчивого развития, в которой организациям рекомендуется включать информацию о рациональном использовании ресурсов в свои регулярные отчеты, и в соответствии с общим мандатом, изложенным в пункте 19 резолюции [72/219](#) Генеральной Ассамблеи, Департамент внедряет практику рационального природопользования в свою деятельность. Департамент будет, когда это практически осуществимо и эффективно, продолжать размещать всю официальную документацию, публикации, брошюры и информационно-пропагандистские материалы в интернете, а не в печатном виде, чтобы уменьшить свой углеродный след и снизить энергопотребление. Департамент также продолжит внедрять экологичные методы работы, включая сокращение объемов изготовления бумажных копий и печати внутренних документов, и будет поддерживать использование средств видеоконференцсвязи, когда это возможно, чтобы уменьшить количество поездок. Департамент продолжит оказывать внутреннюю и внешнюю информационную поддержку усилиям организаций системы Организации Объединенных Наций по обеспечению экологической устойчивости в Центральных учреждениях и других местах службы и полевых миссиях и будет и далее призывать сотрудников участвовать в кампании «Действуй сейчас» и других инициативах Секретариата, имеющих целью вдохновлять людей на конкретные действия в интересах климата и рационального использования ресурсов.

- 28.74 Информация в отношении своевременного представления документации и предварительного бронирования авиабилетов, приводится в таблице 28.12. В Департаменте действует требование, обязывающее лиц, совершающих поездки, в случаях несоблюдения правил в отношении предварительного бронирования авиабилетов запрашивать разрешение у заместителя Генерального секретаря по глобальным коммуникациям и указывать причины задержки с подачей заявки и обоснование поездки. Кроме того, Департамент внимательно изучает все просьбы об исключении и регулярно рассылает сотрудникам и руководителям напоминания об установленных требованиях и о важности сведения к минимуму случаев применения исключений.

Таблица 28.12

Показатели соблюдения правил

(В процентах)

	Фактический показатель за 2020 год	Фактический показатель за 2021 год	Фактический показатель за 2022 год	Запланированный показатель на 2023 год	Запланированный показатель на 2024 год
Своевременное представление документации	100	100	100	100	100
Приобретение авиабилетов не менее чем за 2 недели до начала поездки	48	56	55	100	100

- 28.75 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год составляет 2 563 300 долл. США, т. е. остается без изменений по сравнению с суммой ассигнований на 2023 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблице 28.13 и на рисунке 28.XIII.

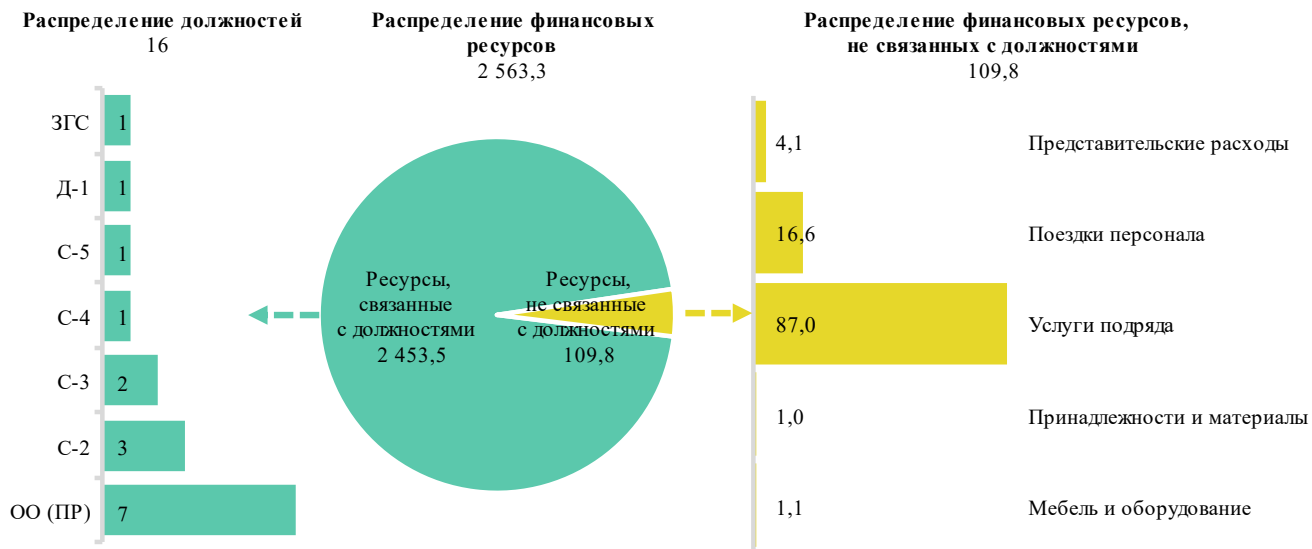
Таблица 28.13

Руководство и управление: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	2 122,3	2 453,5	—	—	—	—	—	2 453,5
Расходы, не связанные с долж- ностями	96,9	109,8	—	—	—	—	—	109,8
Всего	2 219,2	2 563,3	—	—	—	—	—	2 563,3
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		9	—	—	—	—	—	9
Категория общего обслужива- ния и смежные категории		7	—	—	—	—	—	7
Всего		16	—	—	—	—	—	16

Рисунок 28.XIII
Руководство и управление: распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Программа работы

Подпрограмма 1

Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций

28.76 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год составляет 40 173 800 долл. США, что на 143 000 долл. США больше суммы ассигнований на 2023 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пунктах 28.65 а), 28.66 ф) и 28.67 а) выше. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблице 28.14 и на рисунке 28.XIV.

Таблица 28.14
Подпрограмма 1: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	32 808,0	31 326,9	53,4	—	(8,7)	44,7	0,1	31 371,6
Расходы, не связанные с долж- ностями	7 607,0	8 703,9	(6,5)	104,8	—	98,3	1,1	8 802,2
Всего	40 415,1	40 030,8	46,9	104,8	(8,7)	143,0	0,4	40 173,8
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		94	—	—	—	—	—	94

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В процентах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого		
Категория общего обслуживания и смежные категории		239	–	–	–	–	–	239
Всего		333	–	–	–	–	–	333

Рисунок 28.XIV
Подпрограмма 1: распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

- 28.77 Сметная сумма прочих ресурсов, формируемых за счет начисленных взносов, для данной подпрограммы составляет 560 600 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для оказания содействия операциям по поддержанию мира путем предоставления рекомендаций, поддержки и консультаций в отношении их коммуникационных стратегий, планов работы и информационных кампаний; организации учебных мероприятий; обслуживания цифровых и веб-платформ; и оказания помощи миссиям на этапах первоначального развертывания или сокращения штатов. Увеличение сметы на 30 900 долл. США связано с пересмотром ставок расходов на выплату окладов, о чем говорится в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2023 года по 30 июня 2024 года ([A/77/771](#)).
- 28.78 Сумма внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 1 015 400 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для поддержки информационных кампаний в Центральных учреждениях.

**Подпрограмма 2
Новостное обслуживание**

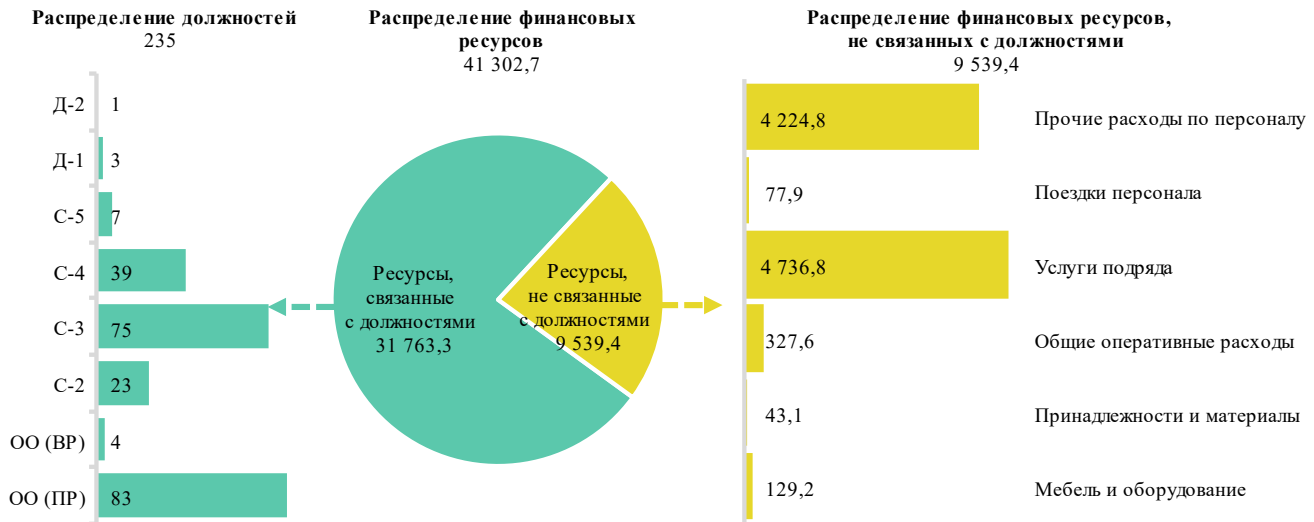
- 28.79 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год составляет 41 302 700 долл. США, что на 6 665 300 долл. США больше суммы ассигнований на 2023 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пунктах 28.65 b), 28.66 b) и 28.67 b) выше.

Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблице 28.15 и на рисунке 28.XV.

Таблица 28.15
Подпрограмма 2: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	25 144,0	26 896,6	65,6	4 801,1	–	4 866,7	18,1	31 763,3
Расходы, не связанные с долж- ностями	7 112,0	7 740,8	(44,0)	1 808,0	34,6	1 798,6	23,2	9 539,4
Всего	32 256,0	34 637,4	21,6	6 609,1	34,6	6 665,3	19,2	41 302,7
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		111	–	37	–	37	33,3	148
Категория общего обслужива- ния и смежные категории		70	–	17	–	17	24,3	87
Всего		181	–	54	–	54	29,8	235

Рисунок 28.XV
Подпрограмма 2: распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

28.80 Сметная сумма прочих ресурсов, формируемых за счет начисленных взносов, для данной подпрограммы составляет 337 400 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для поддержки таких видов деятельности, как распространение теле- и радиорепортажей и размещение в интернете видеороликов по

мировтворческой тематике. Увеличение сметы на 10 000 долл. США связано с пересмотром ставок расходов на выплату окладов, о чем говорится в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2023 года по 30 июня 2024 года (A/77/771).

- 28.81 Сумма внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 3 062 100 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для поддержки мультимедийных мероприятий на хинди и мероприятий, связанных с веб-трансляцией и услугами, предоставляемыми через веб-сайт. Прогнозируемое увеличение на 152 300 долл. США по сравнению со сметными ресурсами на 2023 год объясняется главным образом ожидаемым увеличением объема мультимедийной деятельности.

Подпрограмма 3

Информационно-просветительские услуги

- 28.82 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год составляет 20 853 900 долл. США, что на 131 200 долл. США больше суммы ассигнований на 2023 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пунктах 28.65 выше. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблице 28.16 и на рисунке 28.XVI.

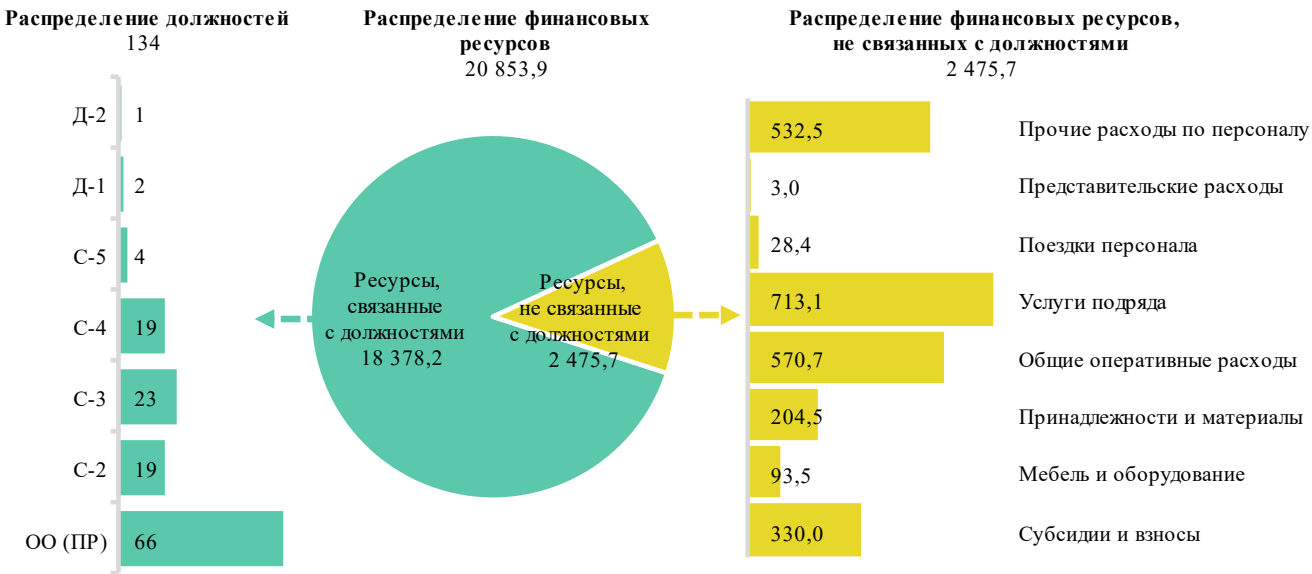
Таблица 28.16

Подпрограмма 3: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	18 129,7	18 247,0	131,2	—	—	131,2	0,7	18 378,2
Расходы, не связанные с долж- ностями	1 519,4	2 475,7	—	—	—	—	—	2 475,7
Всего	19 649,1	20 722,7	131,2	—	—	131,2	0,6	20 853,9
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		68	—	—	—	—	—	68
Категория общего обслужива- ния и смежные категории		66	—	—	—	—	—	66
Всего		134	—	—	—	—	—	134

Рисунок 28.XVI
Подпрограмма 3: распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Внебюджетные ресурсы

28.83 Сумма внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 5 124 100 долл. США. Эти ресурсы дополнят ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для поддержки основной и оперативной деятельности различных программ, включая инициативы “United Nations Development Business”, Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации и инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами». Сокращение сметы на 2 423 100 долл. США обусловлено главным образом запланированным прекращением деятельности и переводом, где это применимо, деятельности и ресурсов Канцелярии Посланника Генерального секретаря по делам молодежи в связи с созданием в соответствии с резолюцией [76/306](#) Генеральной Ассамблеи нового самостоятельного Молодежного бюро Организации Объединенных Наций.

Вспомогательное обслуживание по программе

28.84 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2024 год составляет 4 077 500 долл. США, что на 224 700 долл. США больше суммы ассигнований на 2023 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пункте 28.66 с) выше. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2024 год объема ресурсов приводится в таблице 28.17 и на рисунке 28.XVII.

Таблица 28.17
Вспомогательное обслуживание по программе: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2022 год	Ассигнования на 2023 год	Изменения				В про- центах	Смета на 2024 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расширен- ные мандаты	Прочее	Итого		
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должно- стями	2 663,2	2 700,8	—	—	—	—	—	2 700,8
Расходы, не связанные с долж- ностями	973,7	1 152,0	—	224,7	—	224,7	19,5	1 376,7
Всего	3 636,8	3 852,8	—	224,7	—	224,7	5,8	4 077,5
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		7	—	—	—	—	—	7
Категория общего обслужи- вания и смежные категории		15	—	—	—	—	—	15
Всего		22	—	—	—	—	—	22

Рисунок 28.XVII
Вспомогательное обслуживание по программе: распределение предлагаемого на 2024 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)

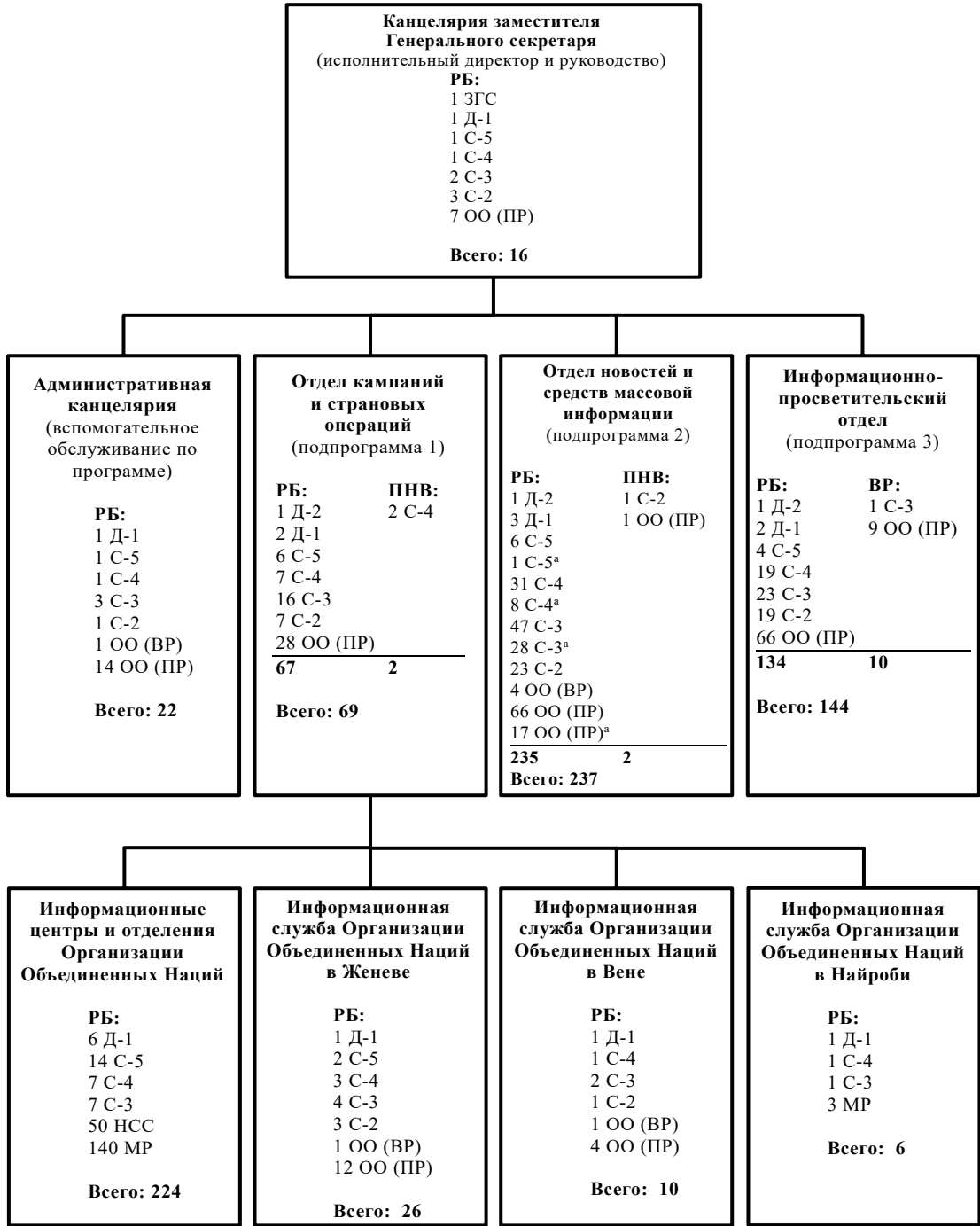


Внебюджетные ресурсы

28.85 Сумма внебюджетных ресурсов для вспомогательного обслуживания по программе составляет 846 300 долл. США. Эти ресурсы дополняют ресурсы регулярного бюджета и будут использоваться главным образом для поддержки осуществления внебюджетной деятельности посредством административного обслуживания всех подпрограмм.

Приложение I

Организационная структура и распределение должностей на 2024 год



Сокращения: ВР — внебюджетные ресурсы; ЗГС — заместитель Генерального секретаря; МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник — специалист; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); ПНВ — прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов; РБ — регулярный бюджет.

^a Создание 1 должности начальника секции (С-5), 8 должностей редактора (С-4), 28 должностей специалиста по связям с прессой (С-3), 8 должностей помощника редактора (категория общего обслуживания (прочие разряды)), 8 должностей помощника по общественной информации (категория общего обслуживания (прочие разряды)) и 1 должности административного помощника (категория общего обслуживания (прочие разряды)).

Приложение II

Краткая информация о мерах, принятых для выполнения соответствующих рекомендаций консультативных и надзорных органов

*Краткое изложение рекомендаций**Меры, принятые для выполнения рекомендаций*

Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам

[A/77/7](#)

Консультативный комитет подчеркивает важнейшую роль Департамента в информировании мировой общественности о работе Организации Объединенных Наций, в том числе о ее роли в осуществлении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Поэтому Комитет считает, что необходимо провести оценку для определения потребностей и оптимизации использования ресурсов Департамента, в том числе для обеспечения улучшения его нынешней операционной модели и гармонизации его организационных структур, чтобы Департамент мог эффективно и рационально выполнять свою главную функцию распространения в глобальном масштабе информации о роли и деятельности Организации Объединенных Наций. Департаменту также следует определить подлежащие оптимизации области деятельности, в которых можно добиться успехов во взаимодействии с другими структурами Организации Объединенных Наций, включая информационные центры Организации Объединенных Наций и систему координаторов-резидентов по вопросам осуществления Повестки дня на период до 2030 года, принимая во внимание быстрые темпы внедрения технологических инноваций и учитывая различия в уровне технологического развития в разных странах мира. С учетом вышеизложенного Комитет рекомендует Генеральной Ассамблее просить Генерального секретаря провести в рамках имеющихся ресурсов независимый обзор деятельности Департамента и представить его результаты Генеральной Ассамблее в следующем предлагаемом бюджете по программам (п. VII.3).

Консультативный комитет надеется, что сводная информация об опыте, накопленном с момента создания платформы, включая показатели интенсивности ее использования, данные о клиентской базе и данные, касающиеся возмещения затрат, будет представлена в следующем документе о бюджете по программам (п. VII.16).

Консультативный комитет надеется, что Генеральный секретарь представит более подробную информацию о ресурсах, финансируемых на основе

В 2022 году Управлением служб внутреннего надзора был завершен трехгодичный обзор деятельности Департамента, а во втором квартале 2023 года планируется завершить предварительные выводы оценок Департамента по глобальной коммуникационной стратегии и по многоязычию.

Управление служб внутреннего надзора в своем трехгодичном обзоре, в частности, рекомендовало Департаменту инвестировать в последовательные и рассчитанные на перспективу стратегическое мышление и расстановку приоритетов на высоком уровне. В плане и приоритетах на 2024 год отражается динамичный и оперативный подход к управлению быстро меняющимся медиа- и коммуникационным ландшафтом, чтобы обеспечить, насколько это возможно, актуальность и привлекательность распространяемых материалов и добиться большего охвата. Департамент будет использовать существующие партнерства и сети, а также новые возможности для генерирования новых идей, поиска новых аудиторий и расширения масштабов распространения своих материалов через эти каналы. Например, в ответ на выводы о влиянии лидеров общественного мнения на аудиторию, включая их способность привлекать широкие аудитории и побуждать их становиться инициаторами перемен, Департамент включил расширение своей работы с известными лидерами общественного мнения в результат 3, достижение которого запланировано в рамках подпрограммы 3.

В доклад об исполнении бюджета будет включена консолидированная информация о суммах, взысканных в 2022 году, по видам услуг.

возмещения расходов, включая их учет, в контексте следующего предлагаемого бюджета по программам (п. VII.23).

Консультативный комитет одобряет постоянную координацию деятельности между информационными центрами Организации Объединенных Наций и канцеляриями координаторов-резидентов и надеется, что обновленная информация по этой теме будет представлена в контексте следующего предлагаемого бюджета по программам. Комитет рекомендует Генеральной Ассамблее просить Генерального секретаря содействовать распространению информации о веб-телевидении Организации Объединенных Наций и веб-контенте, в том числе через информационные центры, среди государственных и частных каналов государств-членов и представить обновленную информацию по этому вопросу в контексте следующего предлагаемого бюджета по программам (п. VII.25).

Консультативный комитет надеется, что в ходе рассмотрения настоящего доклада Генеральной Ассамблее будет представлено дополнительное обоснование прекращения выпуска «Ежегодника» и использования соответствующих ресурсов, а также внедрения новой функции под названием «допечатный раздел Ежегодника». Комитет также надеется, что обобщенная информация об опыте, накопленном в связи с

В октябре 2022 года Департамент и Управление по координации деятельности в целях развития сотрудничали в рамках административного проекта по интеграции информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов, который направлен на разработку внутренней административной рамочной стратегии, включая рабочие процессы, роли, шаблоны и технологии, в целях поддержки интеграции кадровых, закупочных, финансовых и других операций. Ожидается, что эта система будет создана в 2023 году и принесет выгоды в плане производительности, более эффективного администрирования и взаимодействия между канцеляриями координаторов-резидентов и информационными центрами Организации Объединенных Наций.

Что касается программной стороны, то между информационными центрами Организации Объединенных Наций и канцеляриями координаторов-резидентов отлажена координация стратегических коммуникаций и их внедрение. С начала реформы системы развития Организации Объединенных Наций в 2019 году 44 информационных центра Организации Объединенных Наций, интегрированных в канцелярии координаторов-резидентов, возглавляют или поддерживают группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в освещении ключевых приоритетов Рамочной программы Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития, целей в области устойчивого развития и других конкретных информационных кампаний. Это привело к совместной реализации программ информационными центрами Организации Объединенных Наций, канцеляриями координаторов-резидентов и членами страновых групп Организации Объединенных Наций. Департамент и Управление по координации деятельности в целях развития также совместно занимаются развитием потенциала всех специалистов по коммуникации на местах.

Департамент находится в процессе перераспределения сотрудников Группы по выпуску «Ежегодника», чтобы обеспечить использование их навыков и компетенций в Департаменте там, где это необходимо. Небольшое число сотрудников существующей команды продолжают работу над «Обзором событий за год» — унаследованным веб-сайтом «Ежегодника», который в настоящее время называется

Краткое изложение рекомендации

использованием «Ежегодника», будет представлена в следующем бюджете по программам (п. VII.27).

Меры, принятые для выполнения рекомендации

“Yearbook Pre-press” («допечатный раздел Ежегодника») и который, вероятно, перейдет в ведение Библиотеки им. Дага Хаммаршельда в рамках ее роли по сохранению докладов и документации Организации Объединенных Наций. Небольшое число редакторов и писателей будут отвечать за выпуск обновлений к таким востребованным публикациям, как «Основные сведения об Организации Объединенных Наций», «Кратко об ООН» и Руководство Организации Объединенных Наций по осуществлению программы «Модель Организации Объединенных Наций», а также потенциально новых изданий. Оставшиеся сотрудники будут перераспределены в подразделения Департамента для поддержки подготовки департаментских отчетов, поддержки секретариата Комитета по информации и увеличения объема материалов на веб-сайтах Организации Объединенных Наций и других цифровых продуктов.

Приложение III

Сводная информация о предлагаемом изменении числа должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам

Компонент/ подпрограмма	Долж- ности	Класс	Описание	Причина изменения
Подпрограмма 1 «Услуги по проведе- нию кампаний и об- служивание строно- вых операций»	1	C-3	Передача (из одной географической точки в другую) должности специалиста по общественной информации	Передача должности специалиста по общественной информации (C-3) из Нью-Йорка в Женеву. Благодаря тому, что один из сотрудников группы по работе с социальными сетями будет находиться в другом часовом поясе, Департамент сможет обеспечить круглосуточное освещение событий в социальных сетях и управлять репутационными рисками, контролируя материалы, размещаемые в социальных сетях в ночные часы по Нью-Йорку, и реагировать на события в мире в режиме реального времени.
	2	ОО (ПР)	Перепрофилирова- ние должности по- мощника по управле- нию информацией в должность помощ- ника по общественной информации	Внедрение новых технологий, таких как Microsoft SharePoint, позволило Департаменту осуществлять свою деятельность, не прибегая к помощи по программированию в области информационных технологий, оказываемой помощниками по управлению информацией. Новые обязанности сотрудников на этих должностях включают под- держание платформ управления знаниями, организацию вебинаров, подготовку материалов с логотипами и симво- ликой и обзор контента на веб-сайтах и платформах соци- альных сетей информационных центров Организации Объединенных Наций для контроля за соблюдением тре- бований и более тесно связаны с деятельностью в области общественной информации.
Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»				В поддержку мандата, содержащегося в резолюции 77/262 Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея вновь за- явила о первостепенной важности равенства всех шести официальных языков Организации Объединенных Наций и просила Генерального секретаря принять дополнитель- ные меры по укреплению многоязычия и равного и адек- ватного отношения ко всем шести официальным языкам и представить информацию по этому вопросу в следующем предлагаемом бюджете по программам, дополнительные 54 должности позволят одновременно готовить пресс-ре- лизы и освещать заседания на шести официальных язы- ках, а предлагаемое учреждение языковых групп на араб- ском, испанском, китайском и русском языках (которые дублируют существующие группы на английском и фран- цузском языках) позволят готовить и распространять ма- териалы в области общественной информации.
	1	C-5	Создание должности начальника секции	Расширенной группой по освещению заседаний, в кото- рой насчитывается 79 сотрудников, находящихся в подчи- нении, не может эффективно управлять один начальник секции (C-5). В соответствии с существующей практикой секций новостей I и II Организации Объединенных Наций требуется дополнительная должность, и находящийся на этой должности сотрудник будет работать вместе с суще- ствующим начальником секции информационного освеще- ния заседаний, при этом каждый из начальников будет руководить планированием, организацией и администри- рованием трех языковых групп.

Компонент/ подпрограмма	Долж- ности	Класс	Описание	Причина изменения
	8	C-4	Создание 8 должностей редакторов (по 2 на каждую языковую группу)	Редакторы отвечают за общее качество и своевременный выпуск пресс-релизов, включая редактирование пресс-релизов и окончательное утверждение их выпуска; планирование графиков и заданий относительно освещения заседаний; набор, обучение и наставничество специалистом по связям с прессой; и взаимодействие с подразделениями Организации Объединенных Наций и государствами-членами по вопросам требований к освещению заседаний и результативности работы.
	28	C-3	Создание 28 должностей специалистов по связям с прессой (по 7 на каждую языковую группу)	Специалисты по связям с прессой внимательно следят за ходом межправительственных заседаний, на которых выступают ораторы, и составляют резюме для корректуры и редактирования во время заседаний. Они собирают справочную информацию для подготовки к предстоящим встречам. Выступая в роли руководителей групп, они редактируют резюме, подготовленные коллегами из пресс-службы, и дорабатывают пресс-релизы в преддверии их публикации.
	8	ОО (ПР)	Создание 8 должностей помощников редакторов (по 2 на каждую языковую группу)	Помощники редакторов помогают редакторам в составлении расписания и планировании заданий по освещению встреч, а также в повседневной работе группы и корректуре пресс-релизов. Кроме того, они наблюдают за информационно-техническими потребностями Секции информационного освещения и устраняют проблемы, связанные с компьютерами и размещением информации в интернете.
	8	ОО (ПР)	Создание 8 должностей помощников по общественной информации (по 2 на каждую языковую группу)	Помощники по общественной информации вычитывают проекты пресс-релизов в соответствии с руководствами Организации Объединенных Наций, форматируют их и публикуют на веб-сайте.
	1	ОО (ПР)	Создание должности административного помощника	Сотрудник на этой должности будет оказывать полный спектр канцелярской и административной поддержки в связи с увеличением объема административной работы, необходимой для освещения заседаний в результате предлагаемого создания 52 новых должностей на арабском, испанском, китайском и русском языках. Административный помощник также будет оказывать помощь двум начальникам секций (C-5).

Сокращение: ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).