

**Asamblea General**

Distr. general
17 de mayo de 2023
Español
Original: inglés

Septuagésimo octavo período de sesiones
Tema 139 de la lista preliminar*
Proyecto de presupuesto por programas para 2024

Proyecto de presupuesto por programas para 2024**Sección 3 de ingresos**
Servicios al público**Índice**

	<i>Página</i>
Sinopsis	2
A. Programa de trabajo	6
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	6
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	9
3. Servicios de visitantes	12
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	19
5. Venta de artículos de regalo	20
6. Administración de los garajes	20
7. Servicios de comedores	22
8. Otras actividades comerciales	24
B. Apoyo al programa	27
Dependencia de Contabilidad de Ingresos	27
Anexo	
Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión	28

Nota: En el presente documento se ha empleado el masculino genérico en algunos casos para aligerar el texto, entendiéndose que se aplica tanto a mujeres como a hombres.

* A/78/50.



Sinopsis

Cuadro IS3.1

Estimaciones de ingresos y gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

Propuesta presentada por el Secretario General para 2024	
Ingresos brutos	19 570 300
Gastos brutos (antes del ajuste)	20 377 500
Ingreso (déficit) neto	(807 200)
Estimación aprobada para 2023	
Ingresos brutos	21 041 100
Gastos brutos (incluido el ajuste)	20 643 400
Ingresos netos	397 700

Cuadro IS3.2

Puestos y cambios en los puestos que se proponen para 2024 (total)

	Número	Detalles
Propuestos para 2023	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 42 SG (OC), 2 SS
Aprobados para 2024	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 42 SG (OC), 2 SS

- IS3.1 La coordinación y dirección de las actividades y operaciones de esta sección, que se realizan en la Sede, Ginebra, Viena, Nairobi, Addis Abeba y Bangkok, corren a cargo de las siguientes dependencias orgánicas: a) el Departamento de Comunicación Global; b) el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales; c) el Departamento de Estrategias, Políticas y Conformidad de la Gestión; d) el Departamento de Apoyo Operacional; e) la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra; f) la Oficina de las Naciones Unidas en Viena; g) la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi; h) la Comisión Económica para África (CEPA); e i) la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP).
- IS3.2 La previsión de ingresos para 2023 incluida en el informe del Secretario General ([A/77/6 \(Income sect.3\)](#)) reflejaba un déficit neto de 3,2 millones de dólares. En su resolución [77/262](#), la Asamblea General decidió aumentar los ingresos previstos en la sección 3 de ingresos en 3,2 millones de dólares, lo que supone unos ingresos netos estimados de 397.700 dólares (que cubren el ajuste de los costos) para 2023, tal y como aprobó la Asamblea en su resolución [77/264 B](#).
- IS3.3 El déficit neto global previsto en relación con todos los servicios al público para 2024 (807.200 dólares) refleja una disminución de los ingresos netos en 1.204.900 dólares respecto al ingreso neto estimado de 397.700 dólares aprobado por la Asamblea para 2023, como figura en el cuadro IS3.4. La disminución del ingreso neto para 2024 se basa en las mejores estimaciones de ingresos que pueden lograrse de forma realista en 2024 y se ve afectada principalmente por los servicios de comedores en la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York), sobre la base de la hipótesis de que el modelo de subvenciones siga siendo necesario en 2024 a la espera de nuevas condiciones en el contrato de servicios de comedores. Sin embargo, el déficit neto previsto para 2024 (0,8 millones de dólares), en comparación con el déficit neto efectivo de 4,6 millones de dólares para 2022 y el déficit neto previsto del Secretario General de 3,2 millones de dólares para 2023 (como se refleja en el

Nota: En los cuadros se utilizan las siguientes abreviaciones: SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal), SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías) y SS = Servicio de Seguridad.

documento [A/77/6 \(Income sect.3\)](#)), muestra una tendencia a la mejora, principalmente debido a la relajación de las restricciones creadas por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19).

IS3.4 La distribución porcentual del total de ingresos y gastos brutos en concepto de servicios al público en 2024 se indica en el cuadro IS3.3.

Cuadro IS3.3

Distribución de los recursos por componente

(Porcentaje)

	Ingresos brutos	Gastos
A. Programa de trabajo		
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	20,2	18,9
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	31,1	27,2
3. Servicios de visitantes	32,0	30,4
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	6,5	3,9
5. Venta de artículos de regalo	2,0	–
6. Administración de los garajes	5,8	5,9
7. Servicios de comedores	0,4	9,9
8. Otras actividades comerciales	2,0	1,5
B. Apoyo al programa		
Dependencia de Contabilidad de Ingresos	–	2,3
Total	100,0	100,0

Cuadro IS3.4

Resumen por actividad: estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación (antes del ajuste)	2024 Aumento (disminución)
A. Programa de trabajo			
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	4 117,2	3 943,6	(173,6)
Menos gastos con cargo a los ingresos	3 858,2	3 858,2	–
Ingresos netos	259,0	85,4	(173,6)
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	5 812,8	6 095,0	282,2
Menos gastos con cargo a los ingresos	5 549,4	5 549,4	–
Ingresos netos	263,4	545,6	282,2
3. Servicios de visitantes			
Ingresos brutos	6 238,8	6 266,6	27,8
Menos gastos con cargo a los ingresos	6 200,3	6 191,5	(8,8)
Ingresos netos	38,5	75,1	36,6

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación (antes del ajuste)	2024 Aumento (disminución)
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales			
Ingresos brutos	765,9	1 267,0	501,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	796,5	796,5	–
Ingresos netos	(30,6)	470,5	501,1
5. Venta de artículos de regalo			
Ingresos brutos	302,7	400,0	97,3
Menos gastos con cargo a los ingresos	–	–	–
Ingresos netos	302,7	400,0	97,3
6. Administración de los garajes			
Ingresos brutos	1 325,1	1139,0	(186,1)
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 260,8	1196,3	(64,5)
Ingresos netos	64,3	(57,3)	(121,6)
7. Servicios de comedores			
Ingresos brutos	2 158,2	73,1	(2 085,1)
Menos gastos con cargo a los ingresos	2 201,8	2 009,2	(192,6)
Ingresos netos	(43,6)	(1 936,1)	(1 892,5)
8. Otras actividades comerciales			
Ingresos brutos	320,4	386,0	65,6
Menos gastos con cargo a los ingresos	300,2	300,2	–
Ingresos netos	20,2	85,8	65,6
B. Apoyo al programa			
Dependencia de Contabilidad de Ingresos (gastos con cargo a los ingresos)	476,2	476,2	–
Total de ingresos brutos	21 041,1	19 570,3	(1 470,8)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	20 643,4	20 377,5	(265,9)
Total de ingresos netos	397,7	(807,2)	(1 204,9)

Cuadro IS3.5

Recursos necesarios por componente

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	3 946,5	3 858,2	–	–	3 858,2
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	4 180,3	5 549,4	–	–	5 549,4
3. Servicios de visitantes	4 633,1	6 200,3	(8,8)	(0,1)	6 191,5
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	762,6	796,5	–	–	796,5

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
5. Administración de los garajes	1 105,6	1 260,8	(64,5)	(5,1)	1 196,3
6. Servicios de comedores	1 953,9	2 201,8	(192,6)	(8,7)	2 009,2
7. Otras actividades comerciales	250,7	300,2	–	–	300,2
8. Dependencia de Contabilidad de Ingresos	396,4	476,2	–	–	476,2
Total	17 229,1	20 643,4	(265,9)	(1,3)	20 377,5

Cuadro IS3.6

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	8 699,5	8 839,9	–	–	8 839,9
No relacionados con puestos	8 529,6	11 803,5	(265,9)	2,3	11 537,6
Total	17 229,1	20 643,4	(265,9)	1,3	20 377,5

Cuadro IS3.7

Puestos que se proponen, por cuadro y categoría (total)

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Personal temporario				Total	
	Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios					
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-5	2	2	–	–	–	–	2	2
P-4	4	4	–	–	–	–	4	4
P-3	4	4	–	–	–	–	4	4
P-2	3	3	–	–	–	–	3	3
Subtotal	13	13	–	–	–	–	13	13
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	7	7	–	–	–	–	7	7
SG (OC)	42	42	–	–	–	–	42	42
SS	2	2	–	–	–	–	2	2
Subtotal	51	51	–	–	–	–	51	51
Total	64	64	–	–	–	–	64	64

A. Programa de trabajo

1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.8

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Ventas brutas	4 376,2	4 279,6	(96,6)
Menos			
a) Pagos de envíos y cancelaciones de correo	102,0	104,0	2,0
b) Reembolsos, ajustes y comisiones	157,0	232,0	75,0
Ingresos brutos	4 117,2	3 943,6	(173,6)
Menos gastos con cargo a los ingresos	3 858,2	3 858,2	—
Ingresos netos	259,0	85,4	(173,6)

Cuadro IS3.9

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	2 451,1	2 276,8	—	—	2 276,8
No relacionados con puestos	1 495,3	1 581,4	—	—	1 581,4
Total	3 946,5	3 858,2	—	—	3 858,2

Cuadro IS3.10

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
	2023	2024	Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios		2023	2024
			2023	2024	2023	2024		
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
Subtotal	1	1	—	—	—	—	1	1

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	4	4	—	—	—	—	4	4
SG (OC)	13	13	—	—	—	—	13	13
Subtotal	17	17	—	—	—	—	17	17
Total	18	18	—	—	—	—	18	18

- IS3.5 El Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales de la División de Administración del Departamento de Apoyo Operacional se encarga de gestionar y coordinar las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas, que seguirá dando a conocer la labor y los logros de la Organización y sus organismos especializados mediante la venta de productos filatélicos.
- IS3.6 Se han consolidado las actividades en dos entidades: a) la oficina de Nueva York de la Administración Postal de las Naciones Unidas y b) la oficina europea, ubicada en Viena, de la Administración Postal de las Naciones Unidas. Cada entidad depende del Jefe de la Administración Postal de las Naciones Unidas y del Jefe del Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales de Nueva York. Además, la Administración Postal de las Naciones Unidas mantiene un mostrador de venta al público en el Palacio de las Naciones en Ginebra y una oficina de ventas en Beijing.
- IS3.7 La Administración Postal de las Naciones Unidas sigue teniendo dificultades en relación con el declive de los mercados filatélicos y el envejecimiento de su grupo de clientes básico, especialmente en Europa, pero ha logrado aumentar las ventas en China. En un nuevo esfuerzo por adaptar sus actividades a los cambios en el mercado, la Administración Postal ha adquirido conocimientos especializados para examinar su capacidad de generación de ingresos. A finales de 2022 se seleccionó a un proveedor, y la evaluación concluirá en 2023. Sobre la base de las recomendaciones de la evaluación, se prevé poner en marcha nuevas iniciativas de comercialización con miras a llegar a nuevos grupos de clientes y mejorar la situación financiera de la operación.
- IS3.8 El mercado en China, que la Administración Postal de las Naciones Unidas ha cultivado en los últimos años a través de un contratista particular local, ha seguido ampliándose y ahora representa aproximadamente una cuarta parte del total de ingresos procedentes de los sellos.
- IS3.9 En 2024, la Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá innovando y mejorando los nuevos tipos de sellos de correos introducidos en los últimos años, incluidos los criptosellos de las Naciones Unidas, los sellos vinculados a contenido multimedia y las hojas de sellos especializadas “por encargo”. Además, las populares series de sellos del “Calendario Lunar Chino”, “Deporte para la paz”, “Especies amenazadas” y “Patrimonio mundial” seguirán figurando en el programa anual de emisiones.
- IS3.10 La Administración Postal de las Naciones Unidas también seguirá esforzándose por contener los gastos de funcionamiento y mejorar los servicios a los clientes y los plazos de entrega, entre otras cosas mediante la implantación de la nueva plataforma de ventas. La aplicación se está probando actualmente y se prevé implementarla en septiembre de 2023 a más tardar, tras algunas demoras debidas a la necesidad de garantizar que se cumplieran todos los requisitos de seguridad de la tecnología de la información y las comunicaciones. La operación seguirá mejorando su sitio web multilingüe para atraer a más clientes, aumentar su presencia en los medios sociales promoviendo sus sellos por vías multimedia y desarrollar nuevas iniciativas basadas en el resultado de la evaluación.

- IS3.11 La Administración Postal de las Naciones Unidas colabora estrechamente con otras administraciones postales, comerciantes y agentes filatélicos para promover y distribuir los sellos de las Naciones Unidas en todo el mundo. Asimismo, colabora habitualmente con organizaciones gubernamentales y misiones permanentes ante las Naciones Unidas para emitir sellos que conmemoren acontecimientos mundiales, personalidades destacadas, días internacionales y aniversarios. También propone y emite cada año sellos conjuntamente con otras administraciones postales, y seguirá haciéndolo en 2024.
- IS3.12 La Administración Postal de las Naciones Unidas ha representado a la Organización en varias ferias filatélicas internacionales de todo el mundo, y seguirá haciéndolo, para dar a conocer al público los productos filatélicos de las Naciones Unidas y contribuir a los objetivos de divulgación de la Organización. Es miembro activo de la Unión Postal Universal y participa en sus conferencias y reuniones.
- IS3.13 Se prevé que los ingresos totales para 2024 asciendan a 3.943.600 dólares. La previsión a la baja en comparación con 2023 se debe principalmente al empeoramiento del mercado filatélico y el envejecimiento de su grupo de clientes básico, especialmente en Europa, y se contrarresta en parte con el aumento de las ventas en China.
- IS3.14 En el cuadro IS3.11 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2024.

Cuadro IS 3.11
Entregables de 2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Boletines filatélicos y material en alemán, francés, inglés e italiano; y sellos de correos y productos postales de las Naciones Unidas, lo que comprende decidir el tema, el diseño y la cantidad de un promedio de siete series de sellos al año.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.15 La suma de 3.858.200 dólares, que no refleja ningún cambio en el nivel de recursos, sufragará 18 puestos, como se indica en el cuadro IS3.10, de los cuales 11 estarían en Nueva York (1 P-5, 3 de Servicios Generales (categoría principal) y 7 de Servicios Generales (otras categorías)) y 7 en Viena (1 de Servicios Generales (categoría principal) y 6 de Servicios Generales (otras categorías)), así como necesidades no relacionadas con puestos. Las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas conservan un núcleo de personal del Cuadro de Servicios Generales que desempeña funciones operacionales clave —diseño gráfico, comercialización, ventas, tramitación de pedidos, facturación, atención al cliente, control de inventario y contabilidad— y cuentan con un equipo de personal por contrata para hacer frente al volumen de trabajo de producción y cumplimiento de pedidos de la Administración Postal.
- IS3.16 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 1.581.400 dólares, se destinará a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes del personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo.

2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.12

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	3 794,9	3 895,0	100,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	3 940,4	3 940,4	–
Ingresos netos	(145,5)	(45,4)	100,1
Librería, Sede			
Ingresos brutos	2 017,9	2 200,0	182,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 609,0	1 609,0	–
Ingresos netos	408,9	591,0	182,1
Total de ingresos brutos	5 812,8	6 095,0	282,2
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	5 549,4	5 549,4	–
Total de ingresos netos	263,4	545,6	282,2

Cuadro IS3.13

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	2 866,7	2 820,3	–	–	2 820,3
No relacionados con puestos	1 313,6	2 729,1	–	–	2 729,1
Total	4 180,3	5 549,4	–	–	5 549,4

Cuadro IS3.14

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
	2023	2024	Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios		2023	2024
			2023	2024	2023	2024		

Cuadro Orgánico y categorías superiores

P-5	1	1	–	–	–	–	1	1
P-4	2	2	–	–	–	–	2	2

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
P-3	1	1	–	–	–	–	1	1
P-2	1	1	–	–	–	–	1	1
Subtotal	5	5	–	–	–	–	5	5
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	2	2	–	–	–	–	2	2
SG (OC)	14	14	–	–	–	–	14	14
Subtotal	16	16	–	–	–	–	16	16
Total	21	21	–	–	–	–	21	21

- IS3.17 Las actividades programadas para 2024 tienen por objeto entender mejor el papel, la labor y los intereses de las Naciones Unidas y fomentar el intercambio de ideas, información y conocimientos para apoyar los objetivos de la Organización. El objetivo es aumentar la visibilidad y el número de lectores de las publicaciones de las Naciones Unidas en todos los formatos mediante actividades específicas de adquisición, comercialización, venta, distribución, concesión de licencias y publicación de informes, libros, publicaciones periódicas, documentos selectos, bases de datos, libros electrónicos, aplicaciones móviles y otros productos electrónicos. Estas actividades, entre las que se incluye la gestión de la Librería de las Naciones Unidas en la Sede, están a cargo de la Sección de Ventas y Comercialización, que depende de la División de Extensión del Departamento de Comunicación Global de la Sede. Un objetivo conexo es generar ingresos para la Organización apoyando al mismo tiempo la difusión más amplia posible de información de las Naciones Unidas entre el público. La Junta de Publicaciones, presidida por el Director de la División de Extensión, se encarga de la supervisión general del programa de publicaciones.
- IS3.18 El plan propuesto para 2024 sigue haciendo hincapié en la consolidación del programa de publicación electrónica, junto con la creación y venta de una selección más amplia de publicaciones para el público general, del siguiente modo:
- El programa de publicación electrónica se basa en añadir valor a las publicaciones a través de la recopilación de contenidos y los servicios. El programa se asienta en dos plataformas principales:
 - La biblioteca de publicaciones electrónicas de las Naciones Unidas, United Nations iLibrary, sigue ampliando su alcance. Esta plataforma basada en suscripciones proporciona acceso a más de 10.000 publicaciones de las Naciones Unidas y otros contenidos digitales sustanciales, como datos y documentos de trabajo, lo que permite publicar más material multilingüe y hacer búsquedas filtrando por Objetivo de Desarrollo Sostenible;
 - El sitio web de comercio electrónico (<https://shop.un.org/es>) promueve la labor de la Organización y proporciona acceso directo a las publicaciones de las Naciones Unidas en formato impreso y digital para facilitar su adquisición al público general de todo el mundo. La introducción de nuevas funciones y una interfaz actualizada, así como la capacidad de vender mercancías en línea, prevista para 2023, aumentará el uso y las ventas;

- b) Se seguirá dando prioridad a ampliar la distribución de productos digitales, como los libros electrónicos y productos de datos, a través de nuevos canales;
- c) La ampliación de la red de medios de impresión por encargo, caracterizada por su diversidad geográfica, apoyará el programa de impresión y las ventas electrónicas, con lo que se reducirá el tiempo de producción de manera sostenible desde el punto de vista ambiental;
- d) Se promoverá como componente clave del programa la elaboración de publicaciones impresas atractivas para el público general, centrándose en el mercado de los jóvenes y los niños más pequeños;
- e) Además, el plan incluye el fortalecimiento de las actividades de concesión de derechos y licencias relativos al uso comercial del logotipo y los iconos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como sobre los contenidos digitales a clientes institucionales de todo el mundo, incluidos los agregadores de datos, para favorecer su redistribución.

IS3.19 La industria editorial sigue experimentando grandes cambios, y las publicaciones electrónicas y las plataformas para agregar contenidos se están convirtiendo en una opción cada vez más común para la lectura y la investigación. Al mismo tiempo, las ventas mundiales de libros de todos los editores se están estancando. Las publicaciones de las Naciones Unidas no escapan a esta tendencia mundial. En vista de que las bibliotecas académicas y otros importantes clientes institucionales han reducido las adquisiciones de libros impresos, la publicación electrónica sigue desempeñando un papel cada vez más importante, no solo como vía para difundir contenidos multilingües entre los clientes, sino también, y sobre todo, para llegar al público y suscitar análisis y debates que inviten a reflexionar sobre los problemas más cruciales del panorama mundial. La plataforma United Nations iLibrary, que se ha hecho más rápida y puede usarse en dispositivos móviles, mejora las posibilidades de utilizar y descubrir contenidos, necesarias para que las publicaciones de las Naciones Unidas prosperen en el futuro en el entorno de mercado actual.

IS3.20 En este contexto, la publicación electrónica resulta esencial, no solo como forma de difundir contenidos, sino también para dar mayor visibilidad a los conocimientos de las Naciones Unidas. La Sección de Ventas y Comercialización seguirá aprovechando las oportunidades existentes y las nuevas, entre ellas: a) las oportunidades comerciales y de generación de ingresos vinculadas principalmente a nuevas vías de distribución de contenidos impresos y digitales, incluida la concesión de licencias de acceso a contenidos digitales y de otro tipo a terceros y a agregadores de contenidos para ampliar su redistribución, que la Sección aprovechará con diligencia; y b) las oportunidades de mejora de la visibilidad que requieren el desarrollo continuo de sistemas de servicios de apoyo, concretamente en relación con el modo en que la Sección asigna metadatos, información bibliográfica, palabras clave y otras etiquetas al contenido publicado por la Organización a fin de que investigadores, académicos y estudiantes puedan encontrarlo más fácilmente en Internet.

IS3.21 La Sección de Ventas y Comercialización seguirá centrándose en importantes actividades auxiliares y de apoyo como la gestión de referencias bibliográficas para catalogar metadatos bibliográficos y de comercialización y en la gestión continua del sitio web de comercio electrónico para ejecutar pedidos de publicaciones y mercancías. Otras actividades consistirán en optimizar y ampliar el uso de sistemas externos de gestión y distribución de activos digitales y gestionar el procesamiento de ficheros para generar productos impresos, productos para la red y libros electrónicos accesibles e integrarlos en los servicios de impresión por encargo en varios lugares. En el ámbito de la promoción, la Sección seguirá desplegando eficazmente nuevas tecnologías, en particular los medios sociales, para realizar campañas de comercialización innovadoras que permitan una mayor difusión de las publicaciones de las Naciones Unidas.

IS3.22 En el cuadro IS3.15 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2024.

Cuadro IS3.15
Entregables de 2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Publicaciones, incluidas publicaciones periódicas, datos y productos por suscripción, y otros materiales impresos y digitales de las Naciones Unidas en todos los idiomas oficiales, para su venta y difusión; librerías de las Naciones Unidas en Nueva York y Ginebra; y organización de encuentros con autores.

Relaciones externas y con los medios de comunicación: Actividades de publicidad y divulgación, campañas en medios sociales, boletines informativos y participación en los principales eventos internacionales del sector editorial, directamente o por conducto de representantes autorizados; y colaboración con el sector editorial en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras prioridades de las Naciones Unidas.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: Gestión de United Nations iLibrary y la plataforma de comercio electrónico (<https://shop.un.org/es>) para agregar y difundir eficazmente las publicaciones de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.23 La suma de 5.549.400 dólares, que no refleja cambios en el monto de los recursos, servirá para sufragar los 21 puestos que se indican en el cuadro IS3.14 y las necesidades no relacionadas con puestos.
- IS3.24 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 2.729.100 dólares, se destinará a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes del personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo.

3. Servicios de visitantes

Cuadro IS3.16
Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	4 108,1	4 337,7	229,6
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 025,1	4 016,3	(8,8)
Ingresos netos	83,0	321,4	238,4
Ginebra			
Ingresos brutos	1 264,6	1 264,6	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 281,6	1 281,6	—
Ingresos netos	(17,0)	(17,0)	—
Viena			
Ingresos brutos	608,6	608,6	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	631,9	631,9	—
Ingresos netos	(23,3)	(23,3)	—

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Nairobi			
Ingresos brutos	257,5	55,7	(201,8)
Menos gastos con cargo a los ingresos	261,7	261,7	–
Ingresos netos	(4,2)	(206,0)	(201,8)
Total de ingresos brutos	6 238,8	6 266,6	27,8
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	6 200,3	6 191,5	(8,8)
Total de ingresos netos	38,5	75,1	36,6

Cuadro IS3.17

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	2 026,0	2 164,2	–	–	2 164,2
No relacionados con puestos	2 607,1	4 036,1	(8,8)	(0,2)	4 027,3
Total	4 633,1	6 200,3	(8,8)	(0,1)	6 191,5

Cuadro IS3.18

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-3	3	3	–	–	–	–	3	3
P-2	2	2	–	–	–	–	2	2
Subtotal	5	5	–	–	–	–	5	5
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	1	1	–	–	–	–	1	1
SG (OC)	9	9	–	–	–	–	9	9
Subtotal	10	10	–	–	–	–	10	10
Total	15	15	–	–	–	–	15	15

IS3.25 Las actividades relacionadas con los servicios para visitantes, incluidas las visitas guiadas y los programas de información, están a cargo del Departamento de Comunicación Global, que supervisa la Sección de Visitantes de la Sede y los Servicios de Visitantes de las Oficinas de las Naciones Unidas en Ginebra, Viena y Nairobi. Las actividades tienen por objeto fomentar una comprensión

informada de los propósitos, la función y la labor de las Naciones Unidas entre el mayor número posible de personas y promover los locales de la Organización como atracción para el público en general y grupos especializados, como grupos escolares y estudiantes universitarios de todos los Estados Miembros. En consonancia con la estrategia de comunicación global del Departamento, se hace gran hincapié en inspirar la acción y la implicación por parte de los visitantes para perseguir y promover los objetivos de la Organización y, en particular, el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- IS3.26 En las cuatro Secciones o Servicios de Visitantes (Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi), las actividades presenciales y en línea siguen generando ingresos y cumpliendo sus mandatos de divulgación. Los cuatro lugares de destino están dando prioridad a las campañas de comercialización proactivas, las actualizaciones y mejoras del recorrido de las visitas y una mayor ampliación de las alianzas con la sociedad civil, las instituciones académicas, los municipios y el sector turístico. El Departamento tiene previsto seguir ofreciendo visitas y sesiones informativas, tanto presenciales como en línea, al público en general y otros grupos en los cuatro lugares de destino y en varios idiomas, cuando se solicite.

Cuadro IS3.19

Número de participantes real y estimado en las visitas

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
1993	415 641	122 633	61 735	—
1994	389 610	114 594	59 334	—
1995	415 247	149 784	51 125	—
1996	420 370	111 979	50 371	—
1997	415 681	119 101	49 089	—
1998	431 241	120 394	47 816	—
1999	437 062	91 375	45 646	—
2000	388 421	82 217	40 231	—
2001	344 971	82 798	39 764	—
2002	284 508	80 943	45 311	—
2003	323 188	74 120	48 435	—
2004	360 175	78 405	50 136	—
2005	412 042	80 703	47 303	—
2006	436 755	92 987	49 090	—
2007	444 566	93 676	48 052	—
2008	306 561	100 000	50 941	—
2009	236 479	95 000	51 000	—
2010	257 660	95 000	48 106	—
2011	255 178	97 069	51 000	—
2012	266 835	100 703	48 052	—
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019	257 004	118 141	54 186	7 604

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
2020	41 354	13 532	9 079	1 895
2021 (real) ^a	16 675	8 215	5 586	–
2022 (real) ^a	101 719	23 655	26,722	1 628
2023 (presupuesto) ^b	205 405	98 260	55 989	6 083
2024	205 603	67 130	55 000	6 083

^a Visitantes presenciales y en línea.

^b Modificado para reflejar los cambios de acuerdo con el párrafo 63 de la resolución [77/262](#) de la Asamblea General.

Sede

- IS3.27 La Sección de Visitantes de la Sede organiza visitas guiadas, así como programas de información y conferencias externas, en que funcionarios de las Naciones Unidas hablan ante grupos de estudiantes, representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros públicos sobre diversas cuestiones relacionadas con el trabajo de las Naciones Unidas. Desde la reapertura de las operaciones en la Sede en abril de 2022, todas las actividades siguen ofreciéndose tanto en línea como en persona, con el objetivo de llegar a un público mundial más amplio.
- IS3.28 Se ha realizado un esfuerzo especial de divulgación para proporcionar recursos seleccionados de las Naciones Unidas a los educadores que enseñan a alumnos desde la escuela primaria hasta la secundaria, para alentarlos a enseñar sobre las Naciones Unidas en sus aulas. En este sentido, a partir de 2023 se previó realizar una operación híbrida, que combina visitas y sesiones informativas en línea y presenciales, en las que se pondrán de relieve distintos ámbitos de la labor de las Naciones Unidas. Algunas de las actividades híbridas incluyen las visitas en línea y presenciales sobre la historia negra, que destacan la aportación de los afrodescendientes a la labor de las Naciones Unidas en la paz y la seguridad y los derechos humanos, haciendo especial hincapié en la descolonización; las visitas centradas en las mujeres, que tratan temas como las mujeres y la paz y la seguridad (sobre la base de la resolución [1325 \(2000\)](#) del Consejo de Seguridad, la aportación particular y cada vez mayor de las mujeres que integran el personal de mantenimiento de la paz y el Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluida la igualdad de género y la campaña Generación Igualdad; las visitas arquitectónicas, que conectan la visión y el propósito de las Naciones Unidas con sus elementos arquitectónicos y su apariencia mostrando a los visitantes el proceso de diseño (conocido como “taller para la paz”) y exploran cómo llegó a establecerse la Sede de la Organización en Nueva York; y visitas artísticas, en las que se presentan los regalos donados por Estados Miembros y fundaciones ubicados en la United Nations Plaza, el vestíbulo de visitantes y a lo largo de la ruta de visitas de la tercera planta. Para 2024, la Sección de Visitantes prevé seguir ofreciendo visitas presenciales introducidas en años anteriores, como las visitas a los jardines de las Naciones Unidas en los meses de verano y las visitas para niños destinada a niños de entre 5 y 12 años de edad, así como visitas especiales para altos funcionarios, celebridades, personalidades, educadores y conserjes de hoteles destacados de la ciudad de Nueva York.
- IS3.29 Durante el segundo semestre de 2023, el servicio de visitas guiadas lanzó varias campañas promocionales en Nueva York, incluida la publicidad digital en marquesinas de autobús y quioscos de prensa céntricos, más de 100.000 envíos de correo electrónico dirigidos al sector turístico y hostelero de la zona triestatal, y una amplia distribución de mapas en los principales hoteles de la ciudad de Nueva York a fin de anunciar todos los servicios disponibles para los visitantes de las Naciones Unidas. Sobre la base de las campañas promocionales de 2023, la Sección de Visitantes tiene previsto continuar con estas vías de comercialización en 2024 para seguir promoviendo los productos existentes y posicionar a las Naciones Unidas como destino turístico y educativo de primer orden, no solo en Nueva York, sino también a escala mundial, teniendo en cuenta el alcance de la oferta en línea. En 2024, la Sección también seguirá haciendo uso de las tecnologías digitales, las

plataformas en línea y las presentaciones interactivas para ilustrar el trabajo de las Naciones Unidas de forma visualmente atractiva.

- IS3.30 En 2022, la Sección de Visitantes solo pudo generar el 53 % de los ingresos que se preveían para ese año. Esto se debió a varios motivos: a) las actividades presenciales siguieron cerradas el primer trimestre del año, y cuando se reabrieron en abril de 2022, las medidas de mitigación de la COVID-19 para garantizar el distanciamiento físico y reducir el tráfico a pie en el edificio impuso una reducción del 25 % en el número máximo de personas por visita (de 20 a 15 visitantes); y b) la reducción del número total de visitas por hora (de 10 a 4 visitas), que redujo el número total medio de visitas diarias de 60 a 25.
- IS3.31 Finalmente, en octubre de 2022, cuando se levantaron estas restricciones y la Sección contó de nuevo con una plantilla completa de guías de visita, la Sección comenzó a generar una corriente de ingresos sustancial y constante, con lo que regresó progresivamente a una actividad normal. A este respecto, los ingresos previstos para 2024 se basan en los ingresos generados entre octubre y diciembre de 2022.
- IS3.32 La Sección de Visitantes cuenta con una plantilla básica de guías con contratos de plazo fijo y a jornada completa que ofrecen visitas guiadas, presenciales y virtuales, en más de una docena de idiomas, así como visitas especializadas sobre diversos temas pertinentes para la labor de las Naciones Unidas. Para seguir funcionando de forma flexible, en temporada alta la Sección seguirá recurriendo a personal temporario adicional en régimen de contratistas particulares.

Ginebra

- IS3.33 En la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, el Servicio de Visitantes sigue ofreciendo visitas en 12 idiomas a grupos, visitantes individuales y dignatarios. Los grupos de jóvenes siguen representando cerca del 80 % de los grupos previstos. La actividad de las visitas guiadas en Ginebra está experimentando limitaciones cuantitativas debido al cierre de la mitad del complejo de Ginebra desde mediados de 2022 debido a las obras para reacondicionar el Palacio de las Naciones en el marco del plan estratégico de conservación del patrimonio. Por motivos de seguridad con respecto al lugar de la obra, adyacente al itinerario de las visitas, se tomaron varias medidas. Estas son, entre otras: a) la reducción del tamaño de las visitas a grupos más pequeños, con lo que disminuyó la proporción de visitantes por guía; b) restricciones por razones de seguridad en el número de grupos a los que se permitía estar en el complejo al mismo tiempo; y c) el cierre de las visitas durante los fines de semana y los días feriados de las Naciones Unidas, ya que el lugar de la obra está cerrado esos días. Por tanto, estas medidas han conllevado una reducción del número de visitantes y de los ingresos generados y han aumentado los costos que conlleva gestionar las visitas. Aunque las obras de reacondicionamiento del Palacio de las Naciones continuarán en 2024, se espera recuperar cierta estabilidad, inclusive abriendo el complejo los fines de semana de abril a septiembre después del traslado previsto del Servicio de Visitantes a las nuevas instalaciones, previsto para enero de 2024.
- IS3.34 A pesar de estos desafíos, el Servicio de Visitantes de Ginebra sigue ofreciendo una ruta de visitas alternativa de alta calidad, que ha recibido opiniones positivas y sigue generando una demanda creciente. La ruta alternativa se ofrece a grupos, visitantes individuales y visitas privadas. A pesar de las condiciones logísticas adversas, las cifras de visitantes están aumentando. El aumento medio de los visitantes entre los dos primeros meses naturales de actividad en 2022 y 2023 es del 58,5 %. Entre 2021 y 2022, el aumento de los visitantes fue del 188 %. En las cifras facilitadas para 2024 se refleja otro aumento moderado de los visitantes y los ingresos, dentro de las limitaciones impuestas por la continuación de las obras de reacondicionamiento.
- IS3.35 Además de las visitas presenciales al Palacio de las Naciones, en 2024 se prevé ofrecer también las visitas en línea que se desarrollaron en 2021. El Servicio de Visitantes continuará ofreciendo visitas adaptadas a las obras de renovación vinculadas al plan estratégico de conservación del patrimonio, modificando los recorridos con nuevos elementos e incluyendo productos informativos en diversos formatos. También se propone adaptar el material complementario de información pública para los

visitantes con discapacidades visuales y auditivas. El servicio al cliente sigue mejorando después de que, en 2021, las ventas del Servicio de Visitantes empezaran a realizarse en línea.

- IS3.36 Debido a los efectos combinados del aumento de las presiones sobre los costos y las restricciones del número de visitantes, entre ellos la reducción del volumen de visitantes en las instalaciones y el menor número de visitantes por guía, que aumentan los gastos de funcionamiento, el Servicio de Visitantes de Ginebra propone contrarrestar estos factores aumentando los precios de las visitas guiadas para 2024. Tras un estudio de mercado sobre atracciones similares de Ginebra, se recomiendan los siguientes aumentos de precios: de 16 a 22 francos suizos para adultos, de 13 a 18 francos suizos para estudiantes universitarios y personas de edad, y de 10 a 12 francos suizos para menores de 18 años. El costo de las visitas para personalidades y para grupos en línea seguirá siendo de 280 y 170 francos suizos, respectivamente.

Viena

- IS3.37 En la Oficina de las Naciones Unidas en Viena, el Servicio de Visitantes sigue ofreciendo visitas guiadas y conferencias, tanto en persona como en línea, en más de una docena de idiomas, prestando especial atención a los niños y los jóvenes. Las encuestas a los visitantes han demostrado que las visitas, tanto presenciales como virtuales, son un medio muy eficaz para que los visitantes conozcan y valoren más la labor de las Naciones Unidas.
- IS3.38 Durante la pandemia de COVID-19, el Servicio de Visitantes siguió generando ingresos modestos durante 18 meses realizando exclusivamente visitas guiadas en línea mediante una nueva oferta que el Servicio desarrolló y puso en marcha unas semanas después del primer confinamiento en el país anfitrión, que tuvo lugar en marzo de 2020. Las visitas presenciales en la Oficina de las Naciones Unidas en Viena se reanudaron gradualmente en septiembre de 2021. A lo largo de 2021 y 2022, en un período de cambios en las condiciones impuestas por la pandemia, confinamientos intermitentes y otras medidas de mitigación de la pandemia que siguieron limitando el alcance de las operaciones y reduciendo la demanda de visitas guiadas, el Servicio pudo, pese a todo, aumentar paulatinamente las cifras de visitantes y los ingresos. El último trimestre de 2022, el volumen de visitantes alcanzó el 74 % de las cifras de 2019 para el mismo período y los ingresos fueron de un 93 % respecto a los de ese mismo trimestre de 2019.
- IS3.39 En marzo de 2023, el Servicio de Visitantes de Viena seguía camino de recuperar una anterior tendencia ascendente en sus ingresos netos, que se había visto interrumpida por la pandemia de COVID-19. En 2023, cuando la mayoría de las medidas de prevención de la COVID-19 han dejado de aplicarse, el Servicio ha podido introducir de nuevo todos sus formatos de visita, incluidas sus populares visitas interactivas temáticas y para niños, y reponer su amplia oferta de idiomas para las visitas a fin de hacer frente a la recuperación de la demanda del sector educativo y turístico y, al mismo tiempo, mantener su oferta de visitas virtuales multilingües. El Servicio tiene actualmente una atractiva gama de artículos auxiliares en venta con la marca de las Naciones Unidas que los visitantes pueden adquirir, instalaciones más cómodas y una dotación de personal permanente en el Centro de Visitas, así como salas de conferencias equipadas con equipo de vanguardia para proyecciones, además de un estudio audiovisual preparado para facilitar visitas y conferencias virtuales de alta calidad. Estas inversiones recientes en infraestructura y servicios para visitantes a fin de justificar la fijación de precios elevados y atraer un porcentaje mayor de visitantes con ingresos altos, como los turistas y los grupos profesionales, contribuirá todavía más a avanzar hacia el logro del objetivo que el Servicio tiene de alcanzar el umbral de rentabilidad. El precio estándar de las entradas en 2024 es de 15 euros (15,80 dólares) para adultos, 13 euros (13,70 dólares) para estudiantes o jubilados y 7 euros (7,38 dólares) para escolares.

Nairobi

- IS3.40 La pandemia ha sido especialmente difícil para el Servicio de Visitantes de Nairobi, que permaneció cerrado al público la mayor parte de 2022. El Director General de la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi reabrió al público el complejo de las Naciones Unidas en Nairobi en septiembre de 2022, y las visitas presenciales se reanudaron en octubre de 2022. Tras la reducción de las restricciones

vinculadas a la COVID-19, y con la reapertura de las escuelas y el regreso de los turistas internacionales, estos factores contribuyeron a que en octubre y noviembre de 2022 un mayor número de personas volvieran a realizar visitas presenciales; se prevé que en 2024 el número de visitantes vuelva progresivamente a los niveles prepandémicos. El Servicio también ofreció visitas y exposiciones informativas en línea a 136 visitantes en ese formato en 2022, y seguirá haciéndolo en el futuro, cobrando una tarifa modesta cuando sea posible para compensar los gastos de funcionamiento.

- IS3.41 En 2024, el Servicio seguirá ofreciendo visitas físicas al complejo de las Naciones Unidas y realizando exposiciones informativas virtuales, capaces de llegar a un público adicional que no puede realizar visitas presenciales. Para reactivar la demanda, y concentrándose en las visitas presenciales al complejo, el Servicio invertirá en campañas de comercialización y divulgación para grupos destinatarios tanto conocidos como nuevos.
- IS3.42 En el cuadro IS3.20 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2024.

Cuadro IS3.20

Entregables de 2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Oferta de visitas guiadas en unos 20 idiomas, lo que entraña la concepción de diferentes tipos de visita para el público en general, incluidos jóvenes y niños, y para personalidades (funcionarios de alto nivel y embajadores de buena voluntad), en la Sede y en las Oficinas de las Naciones Unidas en Ginebra, Viena y Nairobi; diseño y producción de exposiciones y materiales interactivos en varios idiomas para los visitantes de los cuatro lugares de destino; programas de información en la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas, así como conferencias externas a cargo de funcionarios de la Secretaría sobre diversas cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas a petición de instituciones académicas, ONG y otros grupos; videoconferencias entre miembros de grupos fuera de la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas y funcionarios de la Secretaría o las misiones; e interacción con los visitantes para fines de promoción, de modo que actúen como multiplicadores de los mensajes prioritarios de las Naciones Unidas, especialmente en los medios sociales, y mediante alianzas con los agentes locales de los sectores de la educación y el turismo en Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.43 La suma de 6.191.500 dólares, que supone una disminución de 8.800 dólares, servirá para financiar 15 puestos, según se indica en el cuadro IS3.18, en los servicios al público del Departamento de Comunicación Global (Sede: 2 P-3, 1 de Servicios Generales (categoría principal) y 7 de Servicios Generales (otras categorías)); Ginebra: 1 P-3 y 2 de Servicios Generales (otras categorías); Viena: 1 P-2; y Nairobi: 1 P-2), así como necesidades no relacionadas con puestos.
- IS3.44 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 4.027.300 dólares, cifra que supone una disminución de 8.800 dólares, se destinará a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes del personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. La disminución obedece principalmente a la reducción de las necesidades en la partida de otros gastos de personal y servicios por contrata, debido a los siguientes factores: a) la disminución de la antigüedad media de los guías turísticos; y b) la reducción de los costos de comunicaciones debido a un mayor uso de Microsoft Teams en lugar de teléfonos de sobremesa para las comunicaciones institucionales.

4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales

Cuadro IS3.21

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Estadística			
Ingresos brutos	765,9	1 267,0	501,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	796,5	796,5	–
Total de ingresos netos	(30,6)	470,5	501,1

Cuadro IS3.22

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
No relacionados con puestos	762,6	796,5	–	–	796,5
Total	762,6	796,5	–	–	796,5

IS3.45 En 2024, las actividades de ventas del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales incluidas en la presente sección complementarán la labor de la División de Estadística. El objetivo general de estas actividades es garantizar que las bases de datos de la División, incluidos sus metadatos, sean de alta calidad. Estas bases de datos abarcan las estadísticas sobre el comercio internacional de bienes y servicios (base de datos UN Comtrade), la base de datos sobre estadísticas comerciales, la base de datos sobre estadísticas de cuentas nacionales, el registro de clasificaciones, los registros de grupos empresariales mundiales y otras bases de datos de la División. Las actividades incluyen también la facilitación del intercambio de datos entre los organismos internacionales y los países y la utilización del Intercambio de Datos y Metadatos Estadísticos, así como la capacitación al respecto. Dentro de este objetivo general, las actividades también se orientan a ayudar a los países en desarrollo a mejorar la calidad, disponibilidad y difusión de sus estadísticas oficiales para incluirlas en las bases de datos de la División, garantizando así que estos datos sigan teniendo valor para su base de clientes.

IS3.46 Sobre la base de los nuevos ingresos medios por transacción entre octubre de 2022 y febrero de 2023 y las proyecciones de transacciones mensuales históricas, se estima que en 2024 se logrará un aumento significativo de los ingresos brutos. En septiembre de 2022 se lanzó la nueva base de datos UN Comtrade con nuevas partidas de datos y servicios de datos más potentes. Con ello han aumentado los ingresos mensuales, sobre la base de los nuevos servicios de datos, la intensificación de las actividades de comercialización y el ajuste de los precios de suscripción. Se prevé que la base de datos UN Comtrade siga atrayendo a un público amplio y cada vez más numeroso de grandes usuarios de datos con la incorporación de nuevos servicios y productos, como el lago de datos de comercio, y el acceso a una mayor gama de artículos vinculados a los datos. El acceso gratuito a la base de datos puede satisfacer las necesidades de los usuarios ocasionales debido al compromiso de hacer más accesibles los datos.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.47 La suma de 796.500 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que no refleja cambios en el monto de los recursos, servirá para sufragar otros gastos de personal, viajes del personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, mobiliario y equipo, y subvenciones y contribuciones.

5. Venta de artículos de regalo

Cuadro IS3.23

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Tienda de artículos de regalo de la Sede			
Ingresos brutos	302,7	400,0	97,3
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Total de ingresos netos	302,7	400,0	97,3

- IS3.48 La tienda de artículos de regalo de la Sede ofrece al personal, los miembros de delegaciones y los visitantes recuerdos de las Naciones Unidas, así como artesanías y otros artículos de recuerdo procedentes de todo el mundo. La tienda de la Sede es gestionada por un contratista que debe pagar a las Naciones Unidas un porcentaje de las ventas brutas y una contribución por los servicios públicos que recibe.
- IS3.49 La tienda de artículos de regalo se reabrió el 1 de junio de 2022, tras permanecer cerrada desde marzo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19. Desde su reapertura, las ventas han permanecido significativamente por debajo de los niveles de 2019, pero se prevé que las comisiones aumenten progresivamente a medida que el número de visitantes a la Sede de las Naciones Unidas y de eventos celebrados allí se estabilice en 2024.

6. Administración de los garajes

Cuadro IS3.24

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	866,7	750,0	(116,7)
Menos gastos con cargo a los ingresos	804,2	745,7	(58,5)
Ingresos netos	62,5	4,3	(58,2)
Ginebra			
Ingresos brutos	381,7	308,0	(73,7)
Menos gastos con cargo a los ingresos	378,8	378,8	—
Ingresos netos	2,9	(70,8)	(73,7)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Bangkok			
Ingresos brutos	76,7	81,0	4,3
Menos gastos con cargo a los ingresos	77,8	71,8	(6,0)
Ingresos netos	(1,1)	9,2	10,3
Total de ingresos brutos	1 325,1	1 139,0	(186,1)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	1 260,8	1 196,3	(64,5)
Total de ingresos netos	64,3	(57,3)	(121,6)

Cuadro IS3.25

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	728,3	841,6	—	—	841,6
No relacionados con puestos	377,3	419,2	(64,5)	(15,4)	354,7
Total	1 105,6	1 260,8	(64,5)	(5,1)	1 196,3

Cuadro IS3.26

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (OC)	4	4	—	—	—	—	4	4
SS	2	2	—	—	—	—	2	2
Subtotal	6	6	—	—	—	—	6	6
Total	4	4	—	—	—	—	4	4

IS3.50 Los garajes de la Sede, Ginebra y Bangkok ofrecen estacionamiento para los delegados y el personal en las condiciones y según las tarifas fijadas por las Naciones Unidas.

IS3.51 En la Sede, las previsiones de ingresos para 2024 se basan en los ingresos reales de 2022, que se vieron afectados por el aumento del uso de las modalidades de trabajo flexible por el personal en comparación con los niveles anteriores a la pandemia. Se da por sentado que esta tendencia continuará y que las condiciones del mercado externo, incluidos los precios del combustible, darán lugar a una menor utilización del garaje a pesar de la emisión de nuevos permisos.

- IS3.52 Las tarifas de los garajes se revisaron por última vez en septiembre de 2022 y, de conformidad con el párrafo 63 de la resolución 77/262 de la Asamblea General, en 2023 no se realizará ningún ajuste de estas tarifas.
- IS3.53 Sin embargo, dado que se prevé que las presiones inflacionarias sigan elevando el precio de la vida, la Asamblea General tal vez desee considerar la posibilidad de ajustar las tasas de los garajes aplicables al personal para garantizar la autosuficiencia de la oficina de administración de garajes en la Sede. Cabe señalar también que las tasas aplicables a los delegados no se han ajustado desde 1984. A fin de readaptar las posibilidades de ingresos de la administración de los garajes, la Asamblea tal vez desee considerar también la posibilidad de ajustar las tasas aplicables a los delegados de acuerdo con el índice del costo de la vida.
- IS3.54 La Administración tiene la obligación de emitir orientación y realizar cambios normativos operacionales de vez en cuando para asegurar la gestión segura y eficaz de las instalaciones de aparcamiento para los delegados y el personal de los garajes de las Naciones Unidas en la Sede, Ginebra y Bangkok. Estos cambios pueden incluir, por ejemplo, ajustar los tipos de permiso, el volumen y los criterios para solicitarlos, así como los procedimientos para los pagos y la recuperación de las tasas.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.55 La suma de 1.196.300 dólares, que supone una disminución de 64.500 dólares, servirá para financiar los seis puestos que se indican en el cuadro IS3.26 (Sede: 2 de Servicios Generales (otras categorías) y 2 del Servicio de Seguridad; y Ginebra: 2 de Servicios Generales (otras categorías)) y sufragar necesidades no relacionadas con puestos.
- IS3.56 La partida de necesidades no relacionadas con puestos, de 354.700 dólares, cifra que supone una disminución de 64.500 dólares, se destinará a sufragar otros gastos de personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, y suministros y materiales. La disminución en la partida de servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo se debe principalmente a los siguientes factores: a) la reducción de las necesidades de la oficina de administración de los garajes en la Sede debido a la discontinuación del apoyo a un proyecto en el que se habría gestionado el aparcamiento a través de la plataforma Unite, la reducción de los servicios de mantenimiento y reparación sobre la base de las obras de reparación que se están realizando, y la reducción de la necesidad de escáneres cenitales de reserva (58.500 dólares); y b) la reducción de las necesidades de suministros de oficina en la oficina de administración de los garajes en Bangkok, debido a la automatización prevista de la administración de los aparcamientos (6.000 dólares).

7. Servicios de comedores

Cuadro IS3.27

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Servicio de comedores de la Sede			
Ingresos brutos	2 091,8	—	(2 091,8)
Menos gastos con cargo a los ingresos	2 135,0	1 948,8	(186,2)
Ingresos netos	(43,2)	(1 948,8)	(1 905,6)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Cafetería de la CESPAP			
Ingresos brutos	66,4	73,1	6,7
Menos gastos con cargo a los ingresos	66,8	60,4	(6,4)
Ingresos netos	(0,4)	12,7	13,1
Total de ingresos brutos	2 158,2	73,1	(2 085,1)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	2 201,8	2 009,2	(192,6)
Total de ingresos netos	(43,6)	(1 936,1)	(1 892,5)

Cuadro IS3.28

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	230,1	260,8	—	—	260,8
No relacionados con puestos	1 723,8	1 941,0	(192,6)	(9,9)	1 748,4
Total	1 953,9	2 201,8	(192,6)	(8,7)	2 009,2

Cuadro IS3.29

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Subtotal	1	1	—	—	—	—	1	1
Total	1	1	—	—	—	—	1	1

IS3.57 El contrato de servicios de comedores de las Naciones Unidas en la Sede, que se firmó el 31 de diciembre de 2015, vencía el 31 de diciembre de 2022. En vista de la vuelta gradual a la normalidad tras la pandemia de COVID-19, el nuevo ejercicio de licitación se aplazó hasta principios de 2023 para garantizar que la nueva modalidad de contratación propuesta fuera coherente con la resolución 39/67 de la Asamblea General y que se contara con todas las autorizaciones necesarias antes de la publicación del llamado a la presentación de propuestas para los servicios. En consecuencia, el contrato actual, modificado de acuerdo con un modelo de subvenciones durante la pandemia para mitigar las pérdidas del proveedor, se prorrogó para que hubiera tiempo suficiente de completar la nueva licitación. Cinco de los siete comedores estaban en funcionamiento al 1 de marzo de 2023 para atender la demanda existente y gestionar las subvenciones, que siguen siendo necesarias, dentro de los límites aprobados. Tradicionalmente, la rentabilidad de las operaciones de alimentación en la

Sede ha dependido de los eventos externos de servicios de comedores, ya que las cafeterías habitualmente han generado pérdidas debido a los estrechos márgenes. Para mitigar las pérdidas, se seguirá evaluando de forma continua la disponibilidad de los distintos comedores y se ajustará según sea necesario a medida que se vayan estabilizando los patrones de ventas.

- IS3.58 La licitación del nuevo contrato de servicios de comedores, que se puso en marcha en febrero de 2023 y está abierta a todos los proveedores, de plena conformidad con los reglamentos de las Naciones Unidas, tiene en cuenta las recomendaciones resultantes de la evaluación independiente realizada en 2021, así como las mejoras de las condiciones del mercado. El proceso ofrece a los licitadores la opción de proponer un modelo de pérdidas y ganancias en el que se harían responsables del resultado financiero de la operación al principio del contrato, o comenzarían con un modelo de subvenciones y adoptarían un modelo de pérdidas y ganancias una vez se alcanzaran determinadas metas. Se espera que el ejercicio de adquisición concluya a finales de 2023 a más tardar, y se dispondrán los arreglos necesarios para prorrogar el contrato con el proveedor actual a fin de garantizar la continuidad de los servicios.
- IS3.59 A la espera de las nuevas condiciones contractuales, las estimaciones para 2024 se proyectan usando la situación actual, en la que seguiría siendo necesaria una subvención. Suponiendo que los ingresos de los servicios de comedores aumenten pero se contrarresten parcialmente por el aumento de los costos de la reapertura gradual de las cafeterías y el efecto de la inflación, se prevé que siga habiendo pérdidas a un nivel menor que en 2022. No se prevén ingresos brutos, ya que cualquier beneficio generado por el proveedor a lo largo del año se destinaría a reducir la subvención pagada.
- IS3.60 El servicio de comedores de la CESPAP está destinado a los funcionarios, los delegados y los asistentes a reuniones y conferencias ajenas a las Naciones Unidas que se celebran en los locales de la Comisión. Los servicios de comedores de Bangkok generan ingresos accesorios, que se estima que serán de 73.100 dólares en 2024.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.61 Con la suma de 2.009.200 dólares, que supone una disminución de 192.600 dólares, se financiará un puesto (P-4) en la División de Administración de la Sede, así como las necesidades no relacionadas con puestos en la Sede y en Bangkok.
- IS3.62 La partida de necesidades no relacionadas con puestos, de 1.748.400 dólares, cifra que supone una disminución de 192.600 dólares, se destinará a sufragar otros gastos de personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, y mobiliario y equipo. La disminución se debe principalmente a la reducción de las necesidades en la partida de servicios por contrata a causa de la reducción del nivel de subvenciones prevista para 2024 a consecuencia del regreso de más eventos de servicios de comedores y la reapertura progresiva planificada de las cafeterías sobre la base de hipótesis basadas en el modelo actual de contrato en las instalaciones de restauración de la Sede.

8. Otras actividades comerciales

Cuadro IS3.30

Estimaciones de ingresos brutos y netos (antes del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Actividades comerciales en Viena			
Ingresos brutos	—	—	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Ingresos netos	—	—	—

	2023 Estimación aprobada	2024 Estimación	2024 Aumento (disminución)
Centro de Conferencias, CESPAP			
Ingresos brutos	304,0	350,0	46,0
Menos gastos con cargo a los ingresos	300,2	300,2	—
Ingresos netos	3,8	49,8	46,0
Centro de Conferencias, CEPA			
Ingresos brutos	16,4	36,0	19,6
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Ingresos netos	16,4	36,0	19,6
Total de ingresos brutos	320,4	386,0	65,6
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	300,2	300,2	—
Total de ingresos netos	20,2	85,8	65,6

Cuadro IS3.31

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	6,2	—	—	—	—
No relacionados con puestos	244,5	300,2	—	—	300,2
Total	250,7	300,2	—	—	300,2

- IS3.63 Está previsto que continúen las obras de renovación en la entrada principal del Centro de Visitantes del Centro Internacional de Viena, de modo que no se podrán realizar actividades comerciales. Por tanto, no se prevén ingresos ni gastos para 2024.
- IS3.64 Se estima que los ingresos brutos totales del Centro de Conferencias de las Naciones Unidas de la CESPAP ascenderán a 350.000 dólares. Con el levantamiento de las restricciones de la COVID-19, el número de solicitudes de organizar conferencias y reuniones en el Centro de Conferencias de las Naciones Unidas está aumentando, lo que constituye un indicio positivo para la generación de ingresos en 2024.
- IS3.65 El Centro de Conferencias de las Naciones Unidas en la CEPA alquila salas de conferencias e instalaciones para exposiciones a otros organismos de las Naciones Unidas y a ONG, organizaciones intergubernamentales, oficinas gubernamentales y otras entidades. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19, las reuniones presenciales se redujeron drásticamente y se celebraron más reuniones en formato híbrido. Además, las condiciones locales también frenaron el mercado, por lo que los ingresos procedentes del alquiler del Centro de Conferencias disminuyeron significativamente. Además, las dos principales salas de conferencias están cerradas por un período de un año a partir del 1 de enero de 2023 debido a importantes obras de mantenimiento. Suponiendo que las dos principales salas de conferencias se reabran en 2024 tras las obras de mantenimiento previstas, se estima que el alquiler del Centro de Conferencias para 2024 ascenderá a 36.000 dólares. Los gastos de mantenimiento continuo del Centro de Conferencias se presupuestan en la sección 18 (“Desarrollo económico y social en África”).

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.66 La suma de 300.200 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que no supone ningún cambio en el monto de los recursos, servirá para sufragar otros gastos de personal, viajes del personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo.

B. Apoyo al programa

Dependencia de Contabilidad de Ingresos

Cuadro IS3.32

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios		2024 Estimación (antes del ajuste)
			Monto	Porcentaje	
Relacionados con puestos	391,0	476,2	—	—	476,2
No relacionados con puestos	5,4	—	—	—	—
Total	396,4	476,2	—	—	476,2

Cuadro IS3.33

Recursos necesarios relacionados con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla, sección de ingresos 3		Puestos temporarios				Total	
			Sección de ingresos 3		Recursos extrapresupuestarios			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	2	2	—	—	—	—	2	2
Total	3	3	—	—	—	—	3	3

Recursos necesarios (antes del ajuste)

IS3.67 Se necesitaría la suma de 476.200 dólares para mantener tres puestos (1 P-4 y 2 de Servicios Generales (otras categorías)) en la División de Finanzas de la Oficina de Planificación de Programas, Finanzas y Presupuesto cuyos titulares se encargan de la contabilidad de los ingresos y la presentación de los informes correspondientes.

Anexo

Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión

Breve descripción de la recomendación

Medidas adoptadas para aplicar la recomendación

Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto

[A/77/7](#)

No obstante, la Comisión Consultiva toma nota de los esfuerzos realizados para incorporar las lecciones aprendidas durante la pandemia en las operaciones y estrategias comerciales de los servicios prestados al público en el marco de la sección 3 de ingresos, y confía en que el Secretario General siga mejorando la gestión de los servicios prestados al público, incluida, según proceda, la capacidad de generación de ingresos, y proporcione información exhaustiva sobre los datos reales de ingresos en el contexto de la próxima solicitud presupuestaria (párr. IS3.4).

En el informe de ejecución financiera del presupuesto por programas para 2022 se incluirá información sobre los datos reales de ingresos.

La Comisión Consultiva confía en que, en la próxima solicitud presupuestaria, se proporcione información actualizada sobre el nuevo sistema de ventas y su impacto previsto en las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas (párr. IS3.12).

La información actualizada figura en el párrafo IS3.10 del presente informe.

La Comisión Consultiva confía en que el Secretario General incluya en su próxima solicitud presupuestaria más información sobre los progresos realizados en las esferas mencionadas (párr. IS3.14).

La información actualizada figura en el párrafo IS3.18 del presente informe.

La Comisión Consultiva confía en que se proporcione información acerca del proceso de licitación en la próxima solicitud presupuestaria. A ese respecto, la Comisión reitera que las nuevas adjudicaciones de contratos para sustituir el contrato en la Sede, que expirará el 31 de diciembre de 2022, deben estar abiertas a todos los proveedores, de plena conformidad con las políticas, directrices y procedimientos de las Naciones Unidas en materia de adquisiciones, y se debe garantizar la competencia leal y transparente entre todos los posibles proveedores (párr. IS3.28).

En el párrafo IS3.58 del presente informe se ofrece información actualizada sobre el proceso de licitación.