

**Assemblée générale**

Distr. générale
17 mai 2023
Français
Original : anglais

Soixante-dix-huitième session

Point 139 de la liste préliminaire*

Projet de budget-programme pour 2024**Projet de budget-programme pour 2024****Chapitre 3 des recettes****Services à l'intention du public****Table des matières**

	<i>Page</i>
Vue d'ensemble	2
A. Programme de travail	6
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	6
2. Vente des publications des Nations Unies	8
3. Services destinés aux visiteurs	11
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	18
5. Ventes d'articles-cadeaux	19
6. Exploitation des garages	19
7. Services de restauration	21
8. Autres activités commerciales	23
B. Appui au programme	25
Groupe de la comptabilité des recettes	25
Annexe	
État récapitulatif de la suite donnée aux recommandations formulées par les organes consultatifs et les organes de contrôle	26

* [A/78/50](#).



Vue d'ensemble

Tableau IS3.1

Prévisions de recettes et de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

Projet du Secrétaire général pour 2024	
Montant brut des recettes	19 570 300
Montant brut des dépenses (avant actualisation des coûts)	20 377 500
Montant net des recettes (du déficit)	(807 200)
Prévisions approuvées pour 2023	
Montant brut des recettes	21 041 100
Montant brut des dépenses (après actualisation des coûts)	20 643 400
Montant net des recettes	397 700

Tableau IS3.2

Vue d'ensemble : postes proposés et changements relatifs aux postes pour 2024

	Nombre	Informations sur les postes
Postes approuvés pour 2023	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS
Postes proposés pour 2024	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS

- IS3.1 Les unités administratives ci-après coordonnent et dirigent les diverses activités exécutées au titre du présent chapitre à New York, Genève, Vienne, Nairobi, Addis-Abeba et Bangkok : a) Département de la communication globale ; b) Département des affaires économiques et sociales ; c) Département des stratégies et politiques de gestion et de la conformité ; d) Département de l'appui opérationnel ; e) Office des Nations Unies à Genève ; f) Office des Nations Unies à Vienne ; g) Office des Nations Unies à Nairobi ; h) Commission économique pour l'Afrique (CEA) ; i) Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP).
- IS3.2 Les prévisions de recettes pour 2023 présentées dans le rapport du Secrétaire général [A/77/6 (Income sect. 3)] affichaient un déficit net de 3,2 millions de dollars. Dans sa résolution 77/262, l'Assemblée générale a décidé d'augmenter de 3,2 millions de dollars les recettes prévues au chapitre 3 des recettes pour aboutir à un montant net de 397 700 dollars (après actualisation des coûts) pour 2023, montant qu'elle a approuvé dans sa résolution 77/264 B.
- IS3.3 Le montant du déficit net prévu pour 2024 au titre de l'ensemble des services à l'intention du public (807 200 dollars) fait apparaître une diminution de 1 204 900 dollars par rapport au montant des recettes prévues pour 2023, à savoir 397 700 dollars, qui a été approuvé par l'Assemblée générale (voir le tableau IS3.4). Cette diminution s'appuie sur une estimation réaliste des recettes à recevoir et est influencée principalement par les services de restauration du Siège de l'Organisation, à New York : elle est fondée sur l'hypothèse selon laquelle le versement de subventions restera nécessaire en 2024 en attendant qu'un nouveau contrat soit conclu. Néanmoins, par rapport au déficit net effectif de 4,6 millions de dollars observé en 2022 et au déficit net de 3,2 millions de dollars prévu par le Secrétaire général pour 2023 [comme indiqué dans le rapport A/77/6 (Income sect. 3)], le déficit net prévu pour 2024 (0,8 million de dollars) fait apparaître une tendance à l'amélioration qui tient essentiellement à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19).

Note : Les abréviations ci-après sont utilisées dans les tableaux : ASS = agent(e) du Service de sécurité ; G(1°C) = agent(e) des services généraux (1^{re} classe) ; G(AC) = agent(e) des services généraux (Autres classes).

IS3.4 On trouvera au tableau IS3.3 la répartition, en pourcentage, des recettes et des dépenses prévues pour 2024 (montants bruts) au titre des services à l'intention du public.

Tableau IS3.3
Répartition des ressources par composante
 (En pourcentage)

	Recettes brutes	Dépenses
A. Programme de travail		
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	20,2	18,9
2. Vente des publications des Nations Unies	31,1	27,2
3. Services destinés aux visiteurs	32,0	30,4
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	6,5	3,9
5. Ventes d'articles-cadeaux	2,0	—
6. Exploitation des garages	5,8	5,9
7. Services de restauration	0,4	9,9
8. Autres activités commerciales	2,0	1,5
B. Appui au programme		
Groupe de la comptabilité des recettes	—	2,3
Total	100,0	100,0

Tableau IS3.4
Tableau récapitulatif par activité : prévisions de recettes (montants bruts et montants nets)
(avant actualisation des coûts)
 (En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions) (avant actualisation des coûts)	2024 augmentation (diminution)
A. Programme de travail			
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies			
Recettes brutes	4 117,2	3 943,6	(173,6)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 858,2	3 858,2	—
Montant net des recettes	259,0	85,4	(173,6)
2. Vente des publications des Nations Unies			
Recettes brutes	5 812,8	6 095,0	282,2
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	5 549,4	5 549,4	—
Montant net des recettes	263,4	545,6	282,2
3. Services destinés aux visiteurs			
Recettes brutes	6 238,8	6 266,6	27,8
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	6 200,3	6 191,5	(8,8)
Montant net des recettes	38,5	75,1	36,6

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions avant actualisation des coûts)	2024 augmentation (diminution)
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales			
Recettes brutes	765,9	1 267,0	501,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	796,5	796,5	–
Montant net des recettes	(30,6)	470,5	501,1
5. Ventes d'articles-cadeaux			
Recettes brutes	302,7	400,0	97,3
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
Montant net des recettes	302,7	400,0	97,3
6. Exploitation des garages			
Recettes brutes	1 325,1	1 139,0	(186,1)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 260,8	1 196,3	(64,5)
Montant net des recettes	64,3	(57,3)	(121,6)
7. Services de restauration			
Recettes brutes	2 158,2	73,1	(2 085,1)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	2 201,8	2 009,2	(192,6)
Montant net des recettes	(43,6)	(1 936,1)	(1 892,5)
8. Autres activités commerciales			
Recettes brutes	320,4	386,0	65,6
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	300,2	300,2	–
Montant net des recettes	20,2	85,8	65,6
B. Appui au programme			
Groupe de la comptabilité des recettes (dépenses imputées sur les recettes)	476,2	476,2	–
Montant total des recettes brutes	21 041,1	19 570,3	(1 470,8)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	20 643,4	20 377,5	(265,9)
Montant total des recettes nettes	397,7	(807,2)	(1 204,9)

Tableau IS3.5
Ressources nécessaires, par composante

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2023 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	3 946,5	3 858,2	–	–	3 858,2
2. Vente des publications des Nations Unies	4 180,3	5 549,4	–	–	5 549,4

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2023 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
3. Services destinés aux visiteurs	4 633,1	6 200,3	(8,8)	(0,1)	6 191,5
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	762,6	796,5	—	—	796,5
5. Exploitation des garages	1 105,6	1 260,8	(64,5)	(5,1)	1 196,3
6. Services de restauration	1 953,9	2 201,8	(192,6)	(8,7)	2 009,2
7. Autres activités commerciales	250,7	300,2	—	—	300,2
8. Groupe de la comptabilité des recettes	396,4	476,2	—	—	476,2
Total	17 229,1	20 643,4	(265,9)	(1,3)	20 377,5

Tableau IS3.6
Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	8 699,5	8 839,9	—	—	8 839,9
Autres objets de dépenses	8 529,6	11 803,5	(265,9)	2,3	11 537,6
Total	17 229,1	20 643,4	(265,9)	1,3	20 377,5

Tableau IS3.7
Vue d'ensemble : postes proposés, par catégorie et par classe

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-5	2	2	—	—	—	—	2	2
P-4	4	4	—	—	—	—	4	4
P-3	4	4	—	—	—	—	4	4
P-2	3	3	—	—	—	—	3	3
Total partiel	13	13	—	—	—	—	13	13
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(1°C)	7	7	—	—	—	—	7	7
G(AC)	42	42	—	—	—	—	42	42
ASS	2	2	—	—	—	—	2	2
Total partiel	51	51	—	—	—	—	51	51
Total	64	64	—	—	—	—	64	64

A. Programme de travail

1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies

Tableau IS3.8

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Ventes brutes	4 376,2	4 279,6	(96,6)
À déduire :			
a) Frais d'acheminement et d'oblitération du courrier	102,0	104,0	2,0
b) Remboursements, ajustements et commissions	157,0	232,0	75,0
Recettes brutes	4 117,2	3 943,6	(173,6)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 858,2	3 858,2	–
Montant net des recettes	259,0	85,4	(173,6)

Tableau IS3.9

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	2 451,1	2 276,8	–	–	2 276,8
Autres objets de dépenses	1 495,3	1 581,4	–	–	1 581,4
Total	3 946,5	3 858,2	–	–	3 858,2

Tableau IS3.10

Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
Total partiel	1	1	—	—	—	—	1	1
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(1°C)	4	4	—	—	—	—	4	4
G(AC)	13	13	—	—	—	—	13	13
Total partiel	17	17	—	—	—	—	17	17
Total	18	18	—	—	—	—	18	18

- IS3.5 Le Service de la gestion des installations et des activités commerciales de la Division de l'administration du Département de l'appui opérationnel gère et coordonne les activités de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, laquelle continuera de faire connaître les travaux et les réalisations de l'Organisation et des institutions spécialisées des Nations Unies grâce à la vente d'articles philatéliques.
- IS3.6 Les services de l'Administration postale sont répartis entre son bureau de New York et son bureau européen, sis à Vienne, lesquels rendent compte au (à la) Chef de l'Administration postale et au (à la) Chef du Service de la gestion des installations et des activités commerciales à New York. De plus, l'Administration postale dispose d'un guichet de vente au détail au Palais des Nations à Genève et d'un bureau de vente à Beijing.
- IS3.7 L'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies continue de pâtir du déclin du marché de la philatélie et du vieillissement de ses principaux clients, en particulier en Europe, mais a réussi à accroître ses ventes en Chine. Soucieuse d'adapter ses activités aux changements du marché, elle a engagé des prestataires spécialisés pour évaluer sa capacité à générer des recettes. Un prestataire a été sélectionné à la fin de l'année 2022 et l'évaluation sera achevée en 2023. À la lumière des recommandations qui seront formulées à l'issue de cette évaluation, de nouvelles initiatives de commercialisation seront lancées pour toucher de nouveaux groupes de clients et améliorer la situation financière de l'Administration postale.
- IS3.8 Le marché chinois, que l'Administration postale développe depuis quelques années par l'intermédiaire d'un vacataire local, a continué de croître et représente aujourd'hui environ un quart des recettes totales liées à la vente de timbres.
- IS3.9 En 2024, l'Administration postale continuera d'innover en s'inspirant du succès des nouveaux timbres-poste émis ces dernières années, notamment les timbres crypto ONU, les timbres liés à du contenu multimédia et les timbres spécialisés émis sur commande. De plus, les séries de timbres « Nouvel An chinois », « Le sport au service de la paix », « Espèces menacées d'extinction » et « Patrimoine mondial », qui connaissent un franc succès, continueront de figurer dans le programme annuel d'émissions.
- IS3.10 L'Administration postale continuera également de s'efforcer de limiter les frais de fonctionnement et d'améliorer les services aux clients et les délais de livraison, notamment grâce à la mise en place d'une nouvelle plateforme de vente. Cette plateforme est actuellement en phase de test et devrait être mise en service d'ici à septembre 2023, après quelques retards observés dans l'application de toutes les normes de sécurité informatique de l'ONU. L'Administration continuera d'améliorer son site Web multilingue de manière à attirer davantage de clients, d'accroître sa présence sur les médias sociaux en promouvant ses timbres sur des plateformes multimédias et de mettre au point de nouvelles initiatives en tenant compte des résultats de l'évaluation.
- IS3.11 L'Administration postale travaille en étroite collaboration avec d'autres administrations postales, des négociants et des distributeurs d'articles philatéliques pour promouvoir et distribuer les timbres de l'ONU dans le monde entier. Elle coopère régulièrement avec des organisations gouvernementales et des missions permanentes auprès de l'ONU pour émettre des timbres commémorant des événements mondiaux ou des personnalités et célébrant des journées internationales ou des anniversaires. Chaque année, elle s'entend avec d'autres administrations postales pour émettre des timbres conjointement, et continuera de le faire en 2024.
- IS3.12 L'Administration postale poursuivra sa mission de représentation aux expositions philatéliques organisées dans le monde entier afin de mieux faire connaître ses articles philatéliques et de contribuer à ce que l'ONU atteigne ses objectifs de communication externe. Elle est un membre actif de l'Union postale universelle et participe à ses conférences et réunions.
- IS3.13 Le montant total des recettes devrait s'établir à 3 943 600 dollars en 2024. La diminution prévue par rapport à 2023 s'explique principalement par le déclin du marché de la philatélie et le vieillissement des principaux clients, en particulier en Europe, et est partiellement compensée par l'augmentation des ventes en Chine.

- IS3.14 On trouvera dans le tableau IS3.11 les produits retenus pour 2024, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.11

Produits retenus pour 2024, par catégorie et sous-catégorie*Catégorie et sous-catégorie***D. Activités de communication**

Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information : impression de bulletins et de divers supports philatéliques en allemand, anglais, français et italien ; timbres-poste et entiers postaux, choix du sujet et du motif et détermination du tirage pour une moyenne de 7 émissions par an.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.15 Le montant demandé (3 858 200 dollars), qui ne fait apparaître aucun changement par rapport aux crédits ouverts pour 2023, permettra de financer les 18 postes indiqués au tableau IS3.10, dont 11 postes à New York [1 P-5, 3 G(1°C) et 7 G(AC)] et 7 postes à Vienne [1 G(1°C) et 6 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépense. Un petit nombre d'agents des services généraux est affecté à des fonctions opérationnelles essentielles telles que la conception graphique, la commercialisation, les ventes, le traitement des commandes, la facturation, le service à la clientèle, la gestion des stocks et la comptabilité. L'Administration postale s'appuie également sur une équipe d'agents contractuels pour faire face à ses besoins en matière de production et d'exécution des commandes.
- IS3.16 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (1 581 400 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

2. Vente des publications des Nations Unies

Tableau IS3.12

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Siège			
Recettes brutes	3 794,9	3 895,0	100,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 940,4	3 940,4	–
Montant net des recettes	(145,5)	(45,4)	100,1
Librairie du Siège			
Recettes brutes	2 017,9	2 200,0	182,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 609,0	1 609,0	–
Montant net des recettes	408,9	591,0	182,1
Montant total des recettes brutes	5 812,8	6 095,0	282,2
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	5 549,4	5 549,4	–
Montant total des recettes nettes	263,4	545,6	282,2

Tableau IS3.13
Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses
 (En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	2 866,7	2 820,3	—	—	2 820,3
Autres objets de dépenses	1 313,6	2 729,1	—	—	2 729,1
Total	4 180,3	5 549,4	—	—	5 549,4

Tableau IS3.14
Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
P-4	2	2	—	—	—	—	2	2
P-3	1	1	—	—	—	—	1	1
P-2	1	1	—	—	—	—	1	1
Total partiel	5	5	—	—	—	—	5	5
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(1°C)	2	2	—	—	—	—	2	2
G(AC)	14	14	—	—	—	—	14	14
Total partiel	16	16	—	—	—	—	16	16
Total	21	21	—	—	—	—	21	21

IS3.17 Les activités prévues pour 2024 visent à mieux faire appréhender le rôle, les travaux et les sujets de préoccupation de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances concourant aux objectifs de l'Organisation. L'objectif est de mieux faire connaître les publications de l'ONU et d'en étendre le lectorat, sur quelque support que ce soit, par l'acquisition, la commercialisation, la vente, la diffusion et la publication ciblées de rapports, d'ouvrages, de périodiques, de documents, de bases de données, de livres numériques, d'applications mobiles et d'autres produits numériques, ainsi que par la concession de licences y relatives. Ces activités, notamment l'exploitation de la Librairie de l'ONU au Siège, incombent à la Section de la vente et de la commercialisation de la Division de la sensibilisation du public (Département de la communication globale). Il s'agit de dégager des recettes tout en assurant la plus large diffusion possible auprès du grand public d'informations concernant l'Organisation. Présidé par le (la) Directeur(trice) de la Division, le Comité des publications assure la gestion d'ensemble du programme de publications.

IS3.18 En 2024, l'accent sera toujours mis sur la consolidation du programme de publication électronique ainsi que sur la production et la vente d'un choix élargi de publications destinées au grand public. On notera en particulier ce qui suit :

- a) Le programme de publication électronique a pour objet d'accroître la valeur ajoutée des publications en les regroupant et en offrant des services connexes. Il repose sur deux grandes plateformes :
 - i) La United Nations iLibrary, bibliothèque électronique de l'ONU, qui continue d'être étoffée. Cette plateforme donne accès, sur abonnement, à plus de 10 000 publications de l'Organisation et autres contenus numériques d'importance, tels que des données et des documents de travail ; de plus, elle facilite la publication de contenus multilingues et permet d'effectuer des recherches par objectif de développement durable ;
 - ii) Le site de vente en ligne (<https://shop.un.org/fr>), qui met en avant les travaux de l'Organisation et permet au public d'acheter directement des publications sur papier ou en version électronique partout dans le monde. Le lancement de fonctionnalités supplémentaires et d'une interface actualisée et la possibilité de vendre des marchandises en ligne, prévus pour 2023, permettront d'accroître la fréquentation du site et d'augmenter les ventes ;
 - b) La diffusion plus large de produits électroniques (livres numériques, données, etc.) par de nouveaux canaux demeurera une priorité ;
 - c) Le réseau d'impression à la demande sera consolidé et sa portée géographique élargie, ce qui facilitera les travaux d'impression et la vente en ligne dans la mesure où les délais de production seront plus courts ; de plus, cette technique est plus écologique ;
 - d) La production de publications sur papier attrayantes et destinées au grand public, notamment les jeunes et les enfants, constituera un aspect essentiel du programme ;
 - e) S'agissant des contenus numériques, un nouvel accent sera mis sur l'octroi de droits de diffusion et la concession de licences concernant l'utilisation commerciale du logo et des icônes associés aux objectifs de développement durable à des institutions du monde entier, y compris à des agrégateurs de données, afin d'en favoriser la distribution.
- IS3.19 La mutation du secteur de l'édition se poursuit, les publications numériques et les plateformes d'agrégation devenant le choix de prédilection des lecteurs et des chercheurs. Parallèlement, les ventes mondiales de livres stagnent, quel que soit l'éditeur, et les publications des Nations Unies ne font pas exception. Du fait du recul de l'achat de livres papier par les bibliothèques universitaires et d'autres clients institutionnels majeurs, l'édition électronique continue de prendre de l'ampleur : elle permet non seulement de mettre à la disposition du client des contenus multilingues, mais aussi, et surtout, de toucher un nouveau lectorat, de provoquer le débat et de stimuler la réflexion sur les questions d'intérêt mondial les plus cruciales. La plateforme United Nations iLibrary, plus rapide et adaptée aux téléphones mobiles, offre une meilleure expérience utilisateur et facilite les recherches, conditions indispensables au succès des publications des Nations Unies sur le marché actuel.
- IS3.20 Il apparaît donc que la publication d'ouvrages sur support électronique est capitale, non seulement pour ce qui est d'offrir des contenus, mais aussi pour étendre la portée des savoirs acquis par l'ONU. La Section de la vente et de la commercialisation continuera donc de tirer parti des possibilités actuelles et à venir, et s'emploiera notamment : a) à pénétrer des marchés et à obtenir des recettes au moyen, essentiellement, de nouveaux circuits de distribution des ouvrages papier et des contenus numériques, notamment par la concession à des tiers et à des agrégateurs de flux de licences concernant ces contenus afin d'en étendre la diffusion ; b) à rehausser la visibilité des contenus des Nations Unies. Pour ce faire, la Section continuera de développer des systèmes qui faciliteront la gestion des métadonnées, des informations bibliographiques, des mots clefs et d'autres balises afin que chercheurs, universitaires et étudiants puissent plus facilement trouver ces contenus en ligne.
- IS3.21 La Section continuera d'axer ses travaux sur d'importantes activités d'appui et activités connexes : gestion des titres aux fins du catalogage de métadonnées bibliographiques et commerciales, ou encore gestion continue des opérations du site de vente en ligne (exécution des commandes de publications et de produits). Elle s'emploiera à optimiser et à étendre l'utilisation de systèmes tiers de gestion et de diffusion de contenus numériques, ainsi que la gestion du traitement des fichiers aux

fins de l'impression de documents, de leur mise en ligne ou de leur publication sous forme d'ouvrage numérique répondant aux normes d'accessibilité ; elle veillera à ce que cette solution soit intégrée dans les différentes installations d'impression à la demande. Pour ce qui est des activités de promotion, elle continuera d'exploiter de nouveaux outils, notamment les médias sociaux, pour lancer des campagnes de commercialisation de premier ordre destinées à étendre la diffusion des publications de l'ONU.

- IS3.22 On trouvera dans le tableau IS3.15 les produits retenus pour 2024, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.15

Produits retenus pour 2024, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie

D. Activités de communication

Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information : vente et diffusion de publications, de périodiques, de données, d'ouvrages accessibles par abonnement et d'autres documents sur papier ou sous forme électronique dans toutes les langues officielles ; Librairie de l'ONU à New York et à Genève ; organisation de rencontres avec des auteurs et autrices.

Relations extérieures et relations avec les médias : publicité, promotion, campagnes sur les réseaux sociaux, lettres d'information ou encore participation aux grands salons internationaux, directement ou par le truchement de dépositaires ; collaboration avec le secteur de l'édition aux fins de la promotion des objectifs de développement durable et d'autres priorités de l'Organisation.

Plateformes numériques et contenus multimédias : gestion de la United Nations iLibrary et de la plateforme de vente en ligne (<https://shop.un.org/fr>) aux fins du regroupement et de la diffusion efficaces des publications de l'Organisation dans les six langues officielles.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.23 Le montant demandé (5 549 400 dollars), qui ne fait apparaître aucun changement par rapport aux crédits ouverts pour 2023, permettra de financer les 21 postes indiqués au tableau IS3.14 ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.24 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (2 729 100 dollars) servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

3. Services destinés aux visiteurs

Tableau IS3.16

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Siège			
Recettes brutes	4 108,1	4 337,7	229,6
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	4 025,1	4 016,3	(8,8)
Montant net des recettes	83,0	321,4	238,4

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Genève			
Recettes brutes	1 264,6	1 264,6	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 281,6	1 281,6	–
Montant net des recettes	(17,0)	(17,0)	–
Vienne			
Recettes brutes	608,6	608,6	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	631,9	631,9	–
Montant net des recettes	(23,3)	(23,3)	–
Nairobi			
Recettes brutes	257,5	55,7	(201,8)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	261,7	261,7	–
Montant net des recettes	(4,2)	(206,0)	(201,8)
Montant total des recettes brutes	6 238,8	6 266,6	27,8
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	6 200,3	6 191,5	(8,8)
Montant total des recettes nettes	38,5	75,1	36,6

Tableau IS3.17

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	2 026,0	2 164,2	–	–	2 164,2
Autres objets de dépenses	2 607,1	4 036,1	(8,8)	(0,2)	4 027,3
Total	4 633,1	6 200,3	(8,8)	(0,1)	6 191,5

Tableau IS3.18

Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-3	3	3	—	—	—	—	3	3
P-2	2	2	—	—	—	—	2	2
Total partiel	5	5	—	—	—	—	5	5

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(1°C)	1	1	–	–	–	–	1	1
G(AC)	9	9	–	–	–	–	9	9
Total partiel	10	10	–	–	–	–	10	10
Total	15	15	–	–	–	–	15	15

IS3.26 Les activités relatives aux services destinés aux visiteurs, notamment les visites guidées et les séances d'information, relèvent du Département de la communication globale, auquel sont rattachées la Section des visiteurs du Siège et les services des visites des Offices des Nations Unies à Genève, à Vienne et à Nairobi. L'objectif est de faire connaître et comprendre les buts, le rôle et l'action de l'Organisation au plus grand nombre de personnes possible et de promouvoir la visite des locaux de l'ONU, aussi bien auprès du grand public que de certains groupes, notamment les groupes scolaires et étudiants de tous les États Membres. Conformément à la stratégie de communication globale du Département, il s'agit avant tout de susciter l'émulation et l'engagement des visiteurs en faveur de la réalisation et de la promotion des objectifs de l'Organisation, et en particulier des objectifs de développement durable.

IS3.26 Les quatre unités administratives consacrées aux visites à New York, Genève, Vienne et Nairobi poursuivent leurs activités en présentiel et en ligne afin de générer des recettes tout en s'acquittant de leur mandat de sensibilisation. Les quatre centres de conférence donnent la priorité aux campagnes de commercialisation dynamiques, à la révision et à l'amélioration de l'itinéraire des visites et à l'élargissement des partenariats avec la société civile, le monde universitaire, les municipalités et le secteur du tourisme. Le Département prévoit de continuer à proposer au grand public et à d'autres groupes des visites et des séances d'information en présentiel et en ligne dans les quatre centres de conférence et en plusieurs langues, à la demande.

Tableau IS3.19

Nombre de participants aux visites guidées (chiffres effectifs et prévisions)

	<i>Siège</i>	<i>Genève</i>	<i>Vienne</i>	<i>Nairobi</i>
1993	415 641	122 633	61 735	–
1994	389 610	114 594	59 334	–
1995	415 247	149 784	51 125	–
1996	420 370	111 979	50 371	–
1997	415 681	119 101	49 089	–
1998	431 241	120 394	47 816	–
1999	437 062	91 375	45 646	–
2000	388 421	82 217	40 231	–
2001	344 971	82 798	39 764	–
2002	284 508	80 943	45 311	–
2003	323 188	74 120	48 435	–
2004	360 175	78 405	50 136	–
2005	412 042	80 703	47 303	–
2006	436 755	92 987	49 090	–

	<i>Siège</i>	<i>Genève</i>	<i>Vienne</i>	<i>Nairobi</i>
2007	444 566	93 676	48 052	–
2008	306 561	100 000	50 941	–
2009	236 479	95 000	51 000	–
2010	257 660	95 000	48 106	–
2011	255 178	97 069	51 000	–
2012	266 835	100 703	48 052	–
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019	257 004	118 141	54 186	7 604
2020	41 354	13 532	9 079	1 895
2021 (chiffres effectifs) ^a	16 675	8 215	5 586	–
2022 (chiffres effectifs) ^a	101 719	23 655	26 722	1 628
2023 (chiffres prévus au budget) ^b	205 405	98 260	55 989	6 083
2024	205 603	67 130	55 000	6 083

^a Visites en personne et visites en ligne.

^b Chiffres modifiés pour tenir compte des changements découlant du paragraphe 63 de la résolution [77/262](#) de l'Assemblée générale.

Siège

- IS3.27 La Section des visiteurs organise des visites guidées ainsi que des séances d'information et des conférences en dehors de l'ONU, dans le cadre desquelles des fonctionnaires de l'Organisation prennent la parole devant des groupes d'élèves, des représentants et représentantes d'organisations non gouvernementales (ONG) ou d'autres publics sur toute une série de questions liées à l'action de l'ONU. Depuis la réouverture des opérations au Siège en avril 2022, toutes les activités continuent d'être proposées à la fois en ligne et en présentiel, ce qui permet de toucher un public beaucoup plus large.
- IS3.28 La Section s'est notamment employée à mettre des ressources à la disposition des enseignantes et enseignants du primaire et du secondaire afin de les encourager à parler de l'Organisation à leurs élèves. À cet égard, il était prévu d'opter, à partir de 2023, pour un mode de fonctionnement hybride, combinant des visites et des séances d'information en ligne et en présentiel, afin de présenter différents domaines d'action de l'ONU. Parmi les activités hybrides, citons la visite organisée en ligne et en présentiel sur le thème de l'histoire des Noirs, qui met en lumière la contribution des personnes d'ascendance africaine aux travaux de l'Organisation dans les domaines de la paix et de la sécurité ainsi que des droits humains et porte notamment sur la décolonisation ; la visite intitulée « Focus on women », qui aborde des thèmes tels que les femmes et la paix et la sécurité (résolution [1325 \(2000\)](#) du Conseil de sécurité), la contribution unique et croissante des soldates de la paix et l'objectif 5 des objectifs de développement durable (Égalité entre les sexes), notamment la campagne « Génération égalité » ; la visite consacrée à l'architecture, qui fait le lien entre la philosophie et les objectifs de l'Organisation et certains éléments architecturaux du Siège et explique aux visiteurs la manière dont le bâtiment a été conçu (lors de ce qui a été appelé « l'atelier pour la paix ») et comment l'Organisation en est venue à avoir son siège à New York ; la visite consacrée à l'art, qui présente les cadeaux offerts par les États Membres et diverses fondations qui sont exposés sur United Nations Plaza, dans la salle des pas perdus et le long du parcours de visite du 3^e étage. Pour 2024, la Section prévoit de continuer à proposer les visites en présentiel qui ont été introduites les années précédentes,

notamment la visite des jardins de l'ONU pendant les mois d'été et la visite destinée aux enfants âgés de 5 à 12 ans, ainsi que les visites spéciales destinée aux fonctionnaires de haut niveau, aux célébrités, aux invités de marque, aux éducateurs et aux concierges des grands hôtels de New York.

- IS3.29 Au second semestre 2023, plusieurs campagnes de promotion des visites guidées de l'Organisation seront lancées à New York : il s'agira notamment de diffuser des publicités numériques dans des abribus et des kiosques à journaux situés au cœur de la ville, d'envoyer plus de 100 000 courriels ciblant l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie dans les trois États de la région et de distribuer largement, dans les principaux hôtels de la ville de New York, des cartes présentant tous les services offerts aux visiteurs et visiteuses de l'ONU. Dans le prolongement des campagnes promotionnelles de 2023, la Section des visiteurs prévoit de poursuivre ses activités de marketing en 2024 afin de promouvoir davantage les produits existants et de faire de l'ONU une destination touristique et éducative de premier plan, non seulement à New York mais aussi sur le plan mondial, compte tenu de la portée de l'offre en ligne. En 2024, elle continuera également d'utiliser les technologies numériques, les plateformes en ligne et les dispositifs interactifs pour illustrer le travail de l'Organisation de manière attrayante.
- IS3.30 En 2022, la Section des visiteurs n'a pu générer que 53 % des recettes prévues pour l'année. Ceci s'explique par plusieurs raisons : a) aucune activité n'a été organisée en présentiel pendant le premier trimestre de l'année et, lors de la réouverture en avril 2022, les mesures de précaution prises face à la COVID-19 se sont traduites par une réduction de 25 % du nombre maximum de personnes par visite (passé de 20 à 15 visiteurs), du fait de la nécessité de garantir la distanciation physique et de réduire les déplacements dans le bâtiment ; b) le nombre de visites par heure a été réduit (de 10 à 4 visites), ce qui a entraîné une diminution du nombre moyen de visites par jour, de 60 à 25.
- IS3.31 Ce n'est qu'en octobre 2022, lorsque ces restrictions ont été levées et que la Section a été à nouveau dotée d'effectifs complets, que celle-ci a commencé à générer un flux de recettes important et régulier, en revenant progressivement à un fonctionnement normal. À cet égard, les recettes prévues pour 2024 ont été calculées sur la base des recettes générées au cours de la période allant d'octobre à décembre 2022.
- IS3.32 La Section des visiteurs s'appuie sur une petite équipe de guides touristiques à temps plein en contrat de durée déterminée qui mènent des visites en présentiel et en ligne dans plus d'une dizaine de langues ainsi que des visites thématiques sur un éventail de sujets ayant trait aux travaux de l'Organisation. Afin de conserver un fonctionnement souple, elle continuera de recruter du personnel temporaire ayant le statut de vacataire pendant les périodes d'affluence

Genève

- IS3.33 À l'Office des Nations Unies à Genève, le Service des visites continue d'organiser des visites en 12 langues pour les groupes, les visiteurs individuels et les dignitaires. Les groupes de jeunes continuent de représenter environ 80 % des visites de groupe programmées. Le programme des visites guidées de Genève connaît actuellement des restrictions : en effet, la moitié du complexe de l'Office est fermée depuis la mi-2022 en raison des travaux de modernisation du Palais des Nations menés dans le cadre du plan stratégique patrimonial. Pour des raisons de sécurité, le chantier étant adjacent à l'itinéraire de la visite, plusieurs mesures ont été prises, parmi lesquelles : a) une réduction de la taille des groupes, donc du nombre de visiteurs par guide ; b) une réduction du nombre de groupes pouvant se trouver dans le complexe en même temps ; c) la suppression des visites pendant les week-ends et les jours fériés des Nations Unies, le chantier étant fermé ces jours-là. Ces mesures ont entraîné une réduction du nombre de visiteurs et une baisse des recettes ainsi qu'une augmentation des coûts de fonctionnement. Les travaux de modernisation du Palais des Nations se poursuivront en 2024, mais il est à espérer que le programme des visites retrouvera une certaine stabilité, notamment que des visites seront organisées pendant les week-ends d'avril à septembre après le déménagement du Service des visites dans ses nouveaux locaux, qui devrait avoir lieu en janvier 2024.

- IS3.34 Malgré ces obstacles, le Service des visites de Genève propose un autre itinéraire de qualité, qui a reçu un accueil positif et continue de susciter une demande croissante. Cet itinéraire est proposé aux groupes et aux visiteurs individuels, ainsi qu'aux visites privées. Malgré des conditions logistiques défavorables, le nombre de visiteurs augmente. En moyenne, entre les deux premiers mois d'activité de 2022 et de 2023, il a augmenté de 58,5 %. Entre 2021 et 2022, le nombre de visiteurs a augmenté de 188 %. Une nouvelle augmentation du nombre de visiteurs et d'entrées, dans les limites imposées par la poursuite des travaux de modernisation, est prévue dans les chiffres fournis pour 2024.
- IS3.35 En 2024, il est prévu d'organiser des visites en personne du Palais des Nations et de continuer de proposer les visites en ligne qui ont été mises en place en 2021. La Section continuera d'adapter les visites pendant les travaux de rénovation liés au Plan stratégique patrimonial, en modifiant les itinéraires pour y inclure de nouveaux éléments et en prévoyant des supports d'information dans différents formats. Des supports adaptés sont également proposés aux visiteurs malvoyants et malentendants. La mise en ligne des services de vente, effectuée en 2021, continue d'améliorer les services à la clientèle.
- IS3.36 En raison de l'effet combiné de la hausse des coûts et des restrictions imposées au nombre de visiteurs (réduction du nombre de visiteurs sur les lieux et du nombre de visiteurs par guide), qui augmentent les coûts de fonctionnement, le Service des visites de Genève propose, à titre de compensation, d'augmenter le prix des visites guidées pour 2024. À la suite d'une étude de marché portant sur des attractions genevoises comparables, il est recommandé d'augmenter les prix comme suit : de 16 à 22 francs suisses pour les adultes, de 13 à 18 francs suisses pour les étudiants universitaires et les personnes âgées, et de 10 à 12 francs suisses pour les visiteurs de moins de 18 ans. Le coût des visites privées restera de 280 francs suisses, et celui des visites en ligne pour les groupes de 170 francs suisses.

Vienne

- IS3.37 À l'Office des Nations Unies à Vienne, le Service des visites continue de proposer des visites guidées et des conférences en présentiel et en ligne dans plus d'une dizaine de langues, en ciblant particulièrement les enfants et les jeunes. Les enquêtes menées auprès des visiteurs ont montré que les visites virtuelles et les visites sur place étaient extrêmement efficaces pour ce qui était de mieux faire connaître le travail de l'Organisation et d'améliorer l'opinion du public à son sujet.
- IS3.38 Pendant la pandémie de COVID-19, le Service des visites a continué de générer des recettes modestes pendant une période de 18 mois au cours de laquelle il a organisé des visites uniquement en ligne, dans le cadre d'une nouvelle offre qu'il a élaborée et lancée dans les semaines qui ont suivi le premier confinement dans le pays hôte, en mars 2020. Les visites en présentiel du complexe de l'ONU à Vienne ont progressivement repris en septembre 2021. Malgré l'évolution de la pandémie, les confinements successifs et les autres mesures d'atténuation liées à la COVID-19, qui ont continué de limiter le champ des activités et de réduire la demande de visites guidées, le Service a été en mesure d'augmenter régulièrement le nombre de visiteurs et le volume des recettes tout au long de 2021 et 2022. Au dernier trimestre de 2022, le nombre de visiteurs avait atteint 74 % du total de 2019 pour la même période et les recettes se chiffraient à 93 % des recettes du dernier trimestre de 2019.
- IS3.39 En mars 2023, le Service des visites de Vienne était en bonne voie : il était prévu que les recettes nettes repartent à la hausse et reprennent ainsi une tendance interrompue par la pandémie de COVID-19. La plupart des mesures de prévention de la COVID-19 n'étant plus en vigueur en 2023, le Service a pu réintroduire toute sa gamme de visites, notamment les visites interactives destinées aux enfants et les visites thématiques, toujours populaires, et reprendre les visites en plusieurs langues pour répondre à la demande croissante émanant des secteurs de l'éducation et du tourisme, tout en conservant son offre de visites virtuelles multilingues. Il propose désormais une gamme attrayante de produits dérivés ONU qui peuvent être achetés lors d'une visite, des services améliorés dans le Centre des visiteurs, des salles de conférence équipées de matériel de projection de pointe et un studio audiovisuel aménagé de façon à faciliter la tenue de visites et de conférences virtuelles de qualité. Ces investissements récents dans les infrastructures et les services destinés aux visiteurs, qui

visent à justifier une augmentation des prix et à attirer une plus grande part de visiteurs ayant un revenu élevé, tels que les touristes et les groupes professionnels, contribueront à la réalisation de l'objectif du Service, qui est d'atteindre le seuil de rentabilité. En 2024, le prix standard des billets sera de 15 euros (15,80 dollars) pour les adultes, de 13 euros (13,70 dollars) pour les étudiants et les retraités et de 7 euros (7,38 dollars) pour les écoliers.

Nairobi

- IS3.40 La pandémie a été particulièrement difficile pour le Service des visites de Nairobi, puisque le complexe des Nations Unies à Nairobi a été fermé au public pendant la majeure partie de 2022. Il a été rouvert par la Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Nairobi en septembre 2022, et les visites en présentiel ont repris en octobre 2022. L'assouplissement des restrictions liées à la COVID-19, la réouverture des écoles et le retour des touristes internationaux ont contribué au retour des visiteurs pour les visites en présentiel en octobre et novembre 2022 et on s'attend à ce que le nombre de visiteurs revienne progressivement aux niveaux d'avant la pandémie en 2024. Le Service organise également des visites et des séances d'information en ligne, qui ont été suivies par 136 personnes en 2022, et continuera de le faire, tout en facturant des frais modestes lorsque cela est possible afin de compenser les coûts de fonctionnement.
- IS3.41 Pour 2024, le Service continuera de proposer des visites en présentiel du complexe et d'organiser des séances d'information virtuelles, qui peuvent toucher un public plus large. Afin de relancer la demande, il investira dans l'organisation de campagnes de promotion et de communication auprès de nouveaux groupes cibles et des groupes cibles établis, en mettant l'accent sur les visites du complexe en présentiel.
- IS3.42 On trouvera dans le tableau IS3.20 les produits retenus pour 2024, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.20

Produits retenus pour 2024, par catégorie et sous-catégorie

Catégorie et sous-catégorie

D. Activités de communication

Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information : visites guidées, notamment différentes formules pour le grand public, en particulier les jeunes et les enfants, et visites privées pour les hauts responsables et les ambassadeurs de bonne volonté proposées dans une vingtaine de langues au Siège et aux Offices des Nations Unies à Genève, Vienne et Nairobi ; organisation d'expositions et production de supports interactifs dans plusieurs langues pour les visites dans les quatre centres de conférence ; séances d'information au Siège et dans les Offices, et conférences en dehors de l'ONU données par des représentants du Secrétariat sur différents sujets à la demande d'établissements d'enseignement, d'ONG et d'autres groupes ; mise en relation, par visioconférence, de divers groupes avec des représentants du Secrétariat ou de missions ; échanges avec les visiteurs à des fins promotionnelles, ceux-ci pouvant se faire l'écho des priorités de l'ONU, notamment sur les médias sociaux et dans le cadre de partenariats avec des acteurs locaux dans les secteurs de l'éducation et du tourisme à New York, Genève, Vienne et Nairobi.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.43 Le montant demandé (6 191 500 dollars), qui fait apparaître une diminution de 8 800 dollars, permettra de financer 15 postes au Département de la communication globale (voir tableau IS3.18), dont les titulaires assurent des services à l'intention du public (Siège : 2 P-3, 1 G(1°C) et 7 G(AC) ; Genève : 1 P-3 et 2 G(AC) ; Vienne : 1 P-2 ; Nairobi : 1 P-2), ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.44 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (4 027 300 dollars), qui fait apparaître une diminution de 8 800 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel. La diminution tient essentiellement à la réduction des ressources demandées au titre des autres dépenses de personnel et

des services contractuels, qui s'explique comme suit : a) une diminution de l'ancienneté moyenne des guides touristiques ; b) une réduction des coûts de communication grâce à une utilisation accrue de Microsoft Teams, en remplacement des téléphones fixes, pour les communications professionnelles.

4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales

Tableau IS3.21

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Statistiques			
Recettes brutes	765,9	1 267,0	501,1
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	796,5	796,5	–
Montant total des recettes nettes	(30,6)	470,5	501,1

Tableau IS3.22

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Objets de dépense autres que les postes	762,6	796,5	–	–	796,5
Total	762,6	796,5	–	–	796,5

IS3.45 En 2024, les activités commerciales du Département des affaires économiques et sociales au titre du présent chapitre viendront compléter le travail de la Division de statistique. Elles ont pour objectif général d'assurer la qualité des bases de données de la Division, y compris des métadonnées. Il s'agit notamment de la Base de données statistiques sur le commerce des marchandises (Comtrade), de la base de données statistiques sur les entreprises, de la base de données statistiques sur les comptes nationaux, du registre des classifications et des registres mondiaux de groupes d'entreprises. Les activités portent également sur la facilitation de l'échange de données entre les organismes internationaux et les pays, ainsi que sur la formation au système « Échange de données et de métadonnées statistiques » et son utilisation. Dans le cadre de cet objectif, il s'agit également d'aider les pays en développement à améliorer la qualité, la disponibilité et la diffusion des statistiques officielles afin que celles-ci puissent être versées dans les bases de données de la Division : ces bases continueraient ainsi à revêtir de la valeur pour les clients.

IS3.46 On prévoit une augmentation significative des recettes brutes pour 2024, compte tenu du montant moyen des recettes générées par chaque transaction entre octobre 2022 et février 2023 et des projections fondées sur les transactions mensuelles observées jusqu'à présent. En septembre 2022 a été lancée la nouvelle base de données Comtrade de l'ONU, qui est dotée de nouveaux éléments de données et de services de données plus puissants. Ce lancement a entraîné une augmentation des revenus mensuels qui tient aux nouveaux services de données proposés, à des campagnes de marketing plus intensives et à l'ajustement des prix des abonnements. La base de données Comtrade

devrait continuer de susciter l'intérêt de gros utilisateurs de données, déjà clients ou non, grâce à des services et produits supplémentaires tels que le lac de données commerciales et à l'accès à un éventail élargi de données. L'engagement ayant été pris de rendre les données plus accessibles, la base de données est en accès libre, de manière à satisfaire les besoins des utilisateurs occasionnels.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.47 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (796 500 dollars), qui ne fait apparaître aucun changement par rapport aux crédits ouverts pour 2023, servira à financer les autres dépenses de personnel, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires, le mobilier et le matériel et les subventions et contributions.

5. Ventes d'articles-cadeaux

Tableau IS3.23

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Boutique-cadeaux du Siège			
Recettes brutes	302,7	400,0	97,3
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	—	—	—
Montant total des recettes nettes	302,7	400,0	97,3

- IS3.48 La boutique-cadeaux du Siège propose aux fonctionnaires, aux membres des délégations et aux visiteurs des souvenirs de l'ONU ainsi que des produits d'artisanat et d'autres articles provenant du monde entier. Elle est gérée par un concessionnaire qui verse à l'Organisation un pourcentage de son chiffre d'affaires brut et une somme destinée au paiement des services collectifs de distribution dont il bénéficie.
- IS3.49 Fermée depuis mars 2020 en raison de la pandémie, la boutique-cadeaux a rouvert le 1^{er} juin 2022. Depuis sa réouverture, les ventes sont restées nettement inférieures aux niveaux de 2019, mais on s'attend à ce que les commissions augmentent progressivement lorsque le nombre de visiteurs et de manifestations se stabilisera au Siège en 2024.

6. Exploitation des garages

Tableau IS3.24

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Siège			
Recettes brutes	866,7	750,0	(116,7)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	804,2	745,7	(58,5)
Montant net des recettes	62,5	4,3	(58,2)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Genève			
Recettes brutes	381,7	308,0	(73,7)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	378,8	378,8	–
Montant net des recettes	2,9	(70,8)	(73,7)
Bangkok			
Recettes brutes	76,7	81,0	4,3
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	77,8	71,8	(6,0)
Montant net des recettes	(1,1)	9,2	10,3
Montant total des recettes brutes	1 325,1	1 139,0	(186,1)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	1 260,8	1 196,3	(64,5)
Montant total des recettes nettes	64,3	(57,3)	(121,6)

Tableau IS3.25

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	728,3	841,6	–	–	841,6
Autres objets de dépense	377,3	419,2	(64,5)	(15,4)	354,7
Total	1 105,6	1 260,8	(64,5)	(5,1)	1 196,3

Tableau IS3.26

Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(AC)	4	4	–	–	–	–	4	4
ASS	2	2	–	–	–	–	2	2
Total	6	6	–	–	–	–	6	6

IS3.50 Les garages du Siège de l'ONU à New York et ceux de l'Office des Nations Unies à Genève et de la CESAP à Bangkok sont ouverts aux membres des délégations et aux fonctionnaires aux conditions et aux tarifs fixés par l'Organisation.

IS3.51 Au Siège, les prévisions de recettes pour 2024 tiennent compte des recettes effectives de 2022, qui ont été affectées par le recours accru à des modalités de travail aménagées par rapport aux niveaux

antérieurs à la pandémie. Il est supposé que cette tendance se poursuivra et que les conditions extérieures du marché, notamment le prix du carburant, se traduiront par une réduction de l'utilisation du garage, et ce malgré la délivrance de permis supplémentaires.

- IS3.52 Les tarifs des garages ont été révisés pour la dernière fois en septembre 2022 et, en application du paragraphe 63 de la résolution [77/262](#) de l'Assemblée générale, ils ne seront pas ajustés en 2023.
- IS3.53 Toutefois, comme le coût de la vie devrait continuer d'augmenter sous l'effet des pressions inflationnistes, l'Assemblée générale pourrait envisager d'ajuster les tarifs applicables au personnel afin d'assurer l'autosuffisance du bureau d'administration des garages au Siège. Il convient également de noter que les tarifs applicables aux membres des délégations n'ont pas été ajustés depuis 1984 ; afin de rééquilibrer les recettes potentielles des garages, l'Assemblée pourrait également envisager d'ajuster ces tarifs en fonction de l'évolution de l'indice du coût de la vie.
- IS3.54 L'Administration est tenue de publier des orientations et de modifier périodiquement ses directives opérationnelles afin d'assurer une gestion sûre et efficace des garages de l'ONU au Siège, à Genève et à Bangkok, au profit des délégations et du personnel. Elle peut notamment modifier les critères relatifs aux types de permis, au volume et aux demandes ainsi que les procédures de paiement et de recouvrement.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.55 Le montant demandé (1 196 300 dollars), qui fait apparaître une diminution de 64 500 dollars, permettra de financer six postes, comme indiqué dans le tableau IS3.26 [Siège : 2 G(AC) et 2 ASS ; Genève : 2 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépense.
- IS3.56 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (354 700 dollars), qui fait apparaître une diminution de 64 500 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement et les fournitures et accessoires. La diminution des dépenses au titre des services contractuels, des frais généraux de fonctionnement, des fournitures et accessoires et du mobilier et du matériel s'explique principalement comme suit : a) une réduction des crédits demandés pour le bureau d'administration du garage du Siège, qui s'explique par la suspension de l'appui fourni à un projet selon lequel les garages auraient été gérés sur la plateforme Unite, par la réduction des besoins afférents aux services d'entretien et de réparation, compte tenu des travaux en cours, et par la réduction des besoins en lecteurs RFID de secours pour l'identification des véhicules (58 500 dollars) ; b) une réduction des besoins en fournitures de bureau d'administration du garage de Bangkok, qui tient à l'automatisation prévue de la gestion du stationnement (6 000 dollars).

7. Services de restauration

Tableau IS3.27

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Services de restauration (Siège)			
Recettes brutes	2 091,8	—	(2 091,8)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	2 135,0	1 948,8	(186,2)
Montant net des recettes	(43,2)	(1 948,8)	(1 905,6)
Cafétéria (CESAP)			
Recettes brutes	66,4	73,1	6,7

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
<i>À déduire</i> : dépenses imputées sur les recettes	66,8	60,4	(6,4)
Montant net des recettes	(0,4)	12,7	13,1
Montant total des recettes brutes	2 158,2	73,1	(2 085,1)
<i>À déduire</i> : total des dépenses imputées sur les recettes	2 201,8	2 009,2	(192,6)
Montant total des recettes nettes	(43,6)	(1 936,1)	(1 892,5)

Tableau IS3.28

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	230,1	260,8	—	—	260,8
Autres objets de dépense	1 723,8	1 941,0	(192,6)	(9,9)	1 748,4
Total	1 953,9	2 201,8	(192,6)	(8,7)	2 009,2

Tableau IS3.29

Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Total	1	1	—	—	—	—	1	1

IS3.57 Le contrat de restauration relatif au Siège, qui avait été signé le 31 décembre 2015, devait prendre fin le 31 décembre 2022. Dans le contexte du retour progressif à la normale après la pandémie de COVID-19, le lancement d'un nouvel appel d'offres a été reporté au début de l'année 2023 afin de garantir que les nouvelles modalités contractuelles proposées soient conformes à la résolution 39/67 de l'Assemblée générale et d'obtenir toutes les approbations nécessaires avant l'émission de l'invitation à soumissionner. Le contrat en cours, qui avait été modifié pendant la pandémie de manière à permettre le versement de subventions propres à atténuer les pertes du fournisseur, a donc été prolongé pour que la procédure d'appel d'offres puisse être menée à son terme. Cinq des sept salles de restauration étaient ouvertes au 1^{er} mars 2023 pour répondre à la demande actuelle et maintenir les subventions, qui restaient nécessaires, dans les limites des niveaux approuvés. La rentabilité des services de restauration du Siège a toujours été tributaire des activités de traiteur, les cafétérias étant déficitaires du fait que les marges sont faibles. Afin d'atténuer les pertes, la disponibilité des différents services de restauration sera évaluée régulièrement et ajustée au besoin à mesure que les ventes se stabilisent.

- IS3.58 L'appel d'offres pour le nouveau contrat de restauration, lancé en février 2023 et ouvert à tous les fournisseurs, dans le strict respect des règlements de l'Organisation, tient compte des recommandations issues de l'évaluation indépendante menée en 2021 ainsi que de l'amélioration des conditions du marché. Il offre aux soumissionnaires la possibilité de proposer un modèle reposant sur les profits et les pertes, selon lequel ils seraient responsables du résultat financier de l'opération dès le début du contrat, ou de commencer par un modèle reposant sur le versement de subventions et de passer au modèle reposant sur les profits et les pertes une fois que des objectifs précis auront été atteints. La procédure de passation de marché devrait s'achever d'ici à la fin de l'année 2023 et des dispositions seront prises, le cas échéant, pour prolonger le contrat avec le prestataire actuel et ainsi garantir la continuité des services.
- IS3.59 En attendant qu'un nouveau contrat soit conclu, les prévisions pour 2024 ont été calculées à partir de la situation actuelle, dans laquelle le versement de subventions reste nécessaire. Si on part de l'hypothèse que les recettes générées par les services de restauration augmenteront mais qu'elles seront partiellement contrebalancées par des dépenses plus élevées liés à l'ouverture progressive des cafés et à l'inflation, les pertes devraient se poursuivre mais à un niveau inférieur à celui de 2022. Les services de restauration du Siège ne devraient pas générer de recettes brutes, car tout bénéfice réalisé par le prestataire au cours de l'année servirait à réduire le montant des subventions versées.
- IS3.60 Les services de restauration de la CESAP sont destinés aux fonctionnaires, ainsi qu'aux membres des délégations et aux participants aux réunions et conférences qui se tiennent dans les locaux de la Commission. Les recettes sont minimales et sont estimées à 73 100 dollars pour 2024.

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.61 Le montant demandé (2 009 200 dollars), qui fait apparaître une diminution de 192 600 dollars, permettra de financer un poste (P-4) à la Division de l'administration, au Siège, ainsi que les autres objets de dépense au Siège et à Bangkok.
- IS3.62 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (1 748 400 dollars), qui fait apparaître une diminution de 192 600 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement et le mobilier et le matériel. La diminution tient essentiellement à une baisse des ressources demandées au titre des services contractuels ; en effet, il est prévu que le niveau des subventions diminue en 2024 du fait d'un plus grand nombre d'activités de traiteur et de la réouverture progressive des cafétérias, selon des simulations fondées sur le modèle actuel du contrat de services de restauration du Siège.

8. Autres activités commerciales

Tableau IS3.30

Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (avant actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
Activités commerciales (Vienne)	—	—	—
Recettes brutes	—	—	—
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	—	—	—
Montant net des recettes	—	—	—
Centre de conférence (CESAP)			
Recettes brutes	304,0	350,0	46,0

	2023 (prévisions approuvées)	2024 (prévisions)	2024 augmentation (diminution)
<i>À déduire</i> : dépenses imputées sur les recettes	300,2	300,2	–
Montant net des recettes	3,8	49,8	46,0
Centre de conférence (CEA)			
Recettes brutes	16,4	36,0	19,6
<i>À déduire</i> : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
Montant net des recettes	16,4	36,0	19,6
Montant total des recettes brutes	320,4	386,0	65,6
<i>À déduire</i> : total des dépenses imputées sur les recettes	300,2	300,2	–
Montant total des recettes nettes	20,2	85,8	65,6

Tableau IS3.31

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	6,2	–	–	–	–
Autres objets de dépense	244,5	300,2	–	–	300,2
Total	250,7	300,2	–	–	300,2

- IS3.63 Les travaux de rénovation de l'entrée principale du Centre des visiteurs du Centre international de Vienne devraient se poursuivre, ce qui prolongera la suspension des activités commerciales. En conséquence, aucune recette ni dépense n'est prévue pour 2024.
- IS3.64 Le montant brut des recettes du Centre de conférence de la CESAP est estimé à 350 000 dollars. Avec la levée des restrictions liées à la COVID-19, le nombre de demandes d'organisation de conférences et de réunions au Centre de conférence augmente, ce qui est de bonne augure pour la génération de recettes en 2024.
- IS3.65 Le Centre de conférence de la CEA loue ses salles de conférence et d'exposition à des organismes des Nations Unies, des organisations non gouvernementales, des organisations intergouvernementales, des organismes publics et d'autres entités. Toutefois, en raison de la pandémie de COVID-19, le nombre de réunions en présentiel a été considérablement restreint et davantage de réunions se sont tenues selon des modalités hybrides. De plus, les conditions locales ont également entraîné un ralentissement du marché et, par conséquent, les recettes provenant de la location du Centre de conférence ont nettement diminué. En outre, les deux principales salles de conférence sont actuellement fermées pour de gros travaux d'entretien qui ont commencé le 1^{er} janvier 2023 et devraient durer un an. Si on part de l'hypothèse que les deux principales salles de conférence seront rouvertes en 2024 après les travaux d'entretien prévus, la location du Centre de conférence devrait générer 36 000 dollars en 2024. Les dépenses d'entretien courant sont inscrites au chapitre 18 (Développement économique et social en Afrique).

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.66 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (300 200 dollars), qui ne fait apparaître aucun changement par rapport aux crédits ouverts pour 2023, servira à financer les autres dépenses de personnel, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et le matériel.

B. Appui au programme**Groupe de la comptabilité des recettes**

Tableau IS3.32

Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (dépenses effectives)	2023 (crédits ouverts)	Changements		2024 prévisions (avant actualisation des coûts)
			Montant	Pourcentage	
Postes	391,0	476,2	—	—	476,2
Autres objets de dépense	5,4	—	—	—	—
Total	396,4	476,2	—	—	476,2

Tableau IS3.33

Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au chapitre 3 des recettes		Postes temporaires				Total	
			Chapitre 3 des recettes		Ressources extrabudgétaires			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Agents des services généraux et des catégories apparentées								
G(AC)	2	2	—	—	—	—	2	2
Total	3	3	—	—	—	—	3	3

Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.67 Le montant demandé (476 200 dollars) permettra de reconduire trois postes [1 P-4 et 2 G(AC)] à la Division des finances du Bureau de la planification des programmes, des finances et du budget, dont les titulaires sont chargés de comptabiliser les recettes et d'en rendre compte.

Annexe

État récapitulatif de la suite donnée aux recommandations formulées par les organes consultatifs et les organes de contrôle

Résumé de la recommandation

Suite donnée à la recommandation

Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires

[A/77/7](#)

Néanmoins, le Comité consultatif prend note des efforts déployés pour intégrer les enseignements tirés de la période de pandémie dans le fonctionnement des services à l'intention du public au titre du chapitre 3 des recettes et dans les stratégies commerciales connexes ; le Comité compte que le Secrétaire général continuera d'améliorer la gestion de ces services, y compris, le cas échéant, la capacité de générer des recettes, et fournira des informations complètes sur les recettes effectives dans le prochain projet de budget (par. IS3.4).

Le Comité consultatif compte que des informations actualisées relatives au nouveau système de vente et aux effets escomptés sur les services de l'Administration postale de l'ONU seront communiquées dans le prochain projet de budget (par. IS3.12).

Le Comité consultatif compte que le Secrétaire général fera figurer dans son prochain projet de budget des précisions supplémentaires quant aux progrès réalisés dans les domaines susmentionnés (par. IS3.14).

Le Comité consultatif compte que des informations au sujet de l'appel d'offres seront communiquées dans le prochain projet de budget. Le Comité insiste une nouvelle fois sur le fait que le nouveau contrat pour le Siège, qui se substituera à celui qui prend fin le 31 décembre 2022, doit être attribué dans le cadre d'une procédure ouverte à tous les fournisseurs dans le strict respect des politiques, directives et procédures de l'ONU en matière d'achats, et que tous les fournisseurs potentiels doivent être mis en concurrence de manière équitable et transparente (par. IS3.28).

Des informations sur les recettes effectives figureront dans le rapport sur l'exécution du budget-programme de 2022.

On trouvera des informations actualisées au paragraphe IS3.10 du présent rapport.

On trouvera les précisions demandées au paragraphe IS3.18 du présent rapport.

On trouvera des informations actualisées sur l'appel d'offres au paragraphe IS3.58 du présent rapport.