



Asamblea General

Distr. general
11 de abril de 2022
Español
Original: inglés

Septuagésimo séptimo período de sesiones

Temas 139 y 140 de la lista preliminar*

Proyecto de presupuesto por programas para 2023

Planificación de los programas

Proyecto de presupuesto por programas para 2023

Parte VII Comunicación global

Sección 28 Comunicación global

Programa 24 Comunicación global

Índice

	<i>Página</i>
Prefacio	3
A. Proyecto de plan del programa para 2023 y ejecución del programa en 2021**	4
Orientación general.	4
Programa de trabajo	8
Subprograma 1, Servicios de campañas y operaciones en los países.	8
Subprograma 2, Servicios de noticias.	13
Subprograma 3, Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	17

Nota: En el presente documento se ha empleado el masculino genérico en algunos casos para aligerar el texto, entendiéndose que se aplica tanto a mujeres como a hombres.

* A/77/50.

** De conformidad con el párrafo 11 de la resolución 72/266 A, la parte correspondiente al plan y la ejecución del programa se presenta por conducto del Comité del Programa y de la Coordinación para su examen por la Asamblea General.



B. Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2023***	23
Sinopsis	23
Dirección y gestión ejecutivas	31
Programa de trabajo	33
Subprograma 1, Servicios de campañas y operaciones en los países	33
Subprograma 2, Servicios de noticias	35
Subprograma 3, Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	36
Apoyo al programa	37
Anexos	
I. Organigrama y distribución de los puestos para 2023	39
II. Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión	42
III. Resumen de los cambios que se proponen en los puestos, por componente y subprograma	43

*** De conformidad con el párrafo 11 de la resolución [72/266 A](#), la parte correspondiente a las necesidades de recursos relacionados y no relacionados con puestos se presenta por conducto de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto para su examen por la Asamblea General.

Prefacio

En 2023, la labor del Departamento de Comunicación Global de la Secretaría seguirá rigiéndose por lo previsto en la estrategia de comunicación global de las Naciones Unidas. La misión del Departamento es informar sobre el estado del mundo y sobre cómo la Organización se esfuerza para mejorarlo. Lo más difícil es conseguir que las personas se interesen y se sientan motivadas para actuar. A este respecto, la estrategia sirve como plan maestro, ya que, en ella, las comunicaciones se abordan desde la perspectiva de los datos y el público, con el fin de crear conciencia, generar empatía y buscar apoyo a favor del trabajo, los principios y los propósitos institucionales.

Los resultados del Departamento dependen del uso de un enfoque sistemático y estratégico que da prioridad a la planificación previa para encontrar los momentos y las ocasiones de comunicación más oportunos y, así, procurar que los mensajes lleguen verdaderamente al público. Para ello, hace falta coordinarse con múltiples plataformas y asociados, de modo que, en épocas de crisis, el sistema de las Naciones Unidas pueda transmitir con eficacia un mensaje clave unificado.

Ya se trate de la respuesta a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), la crisis climática, un conflicto o la carrera por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la intención del Departamento es que la Organización se convierta en una fuente de referencia de contenidos interesantes, atractivos, precisos y accesibles, utilizando una narrativa centrada en las personas y orientada a las soluciones. En 2023, nuestras comunicaciones insistirán en el carácter mundial de la labor de las Naciones Unidas, que se basa en los valores de la paz, la justicia, el respeto, la igualdad, la tolerancia y la solidaridad. Demostraremos que prestamos servicio a todas las personas, en todas partes.

(Firmado) Melissa **Fleming**
Secretaria General Adjunta de Comunicación Global

A. Proyecto de plan del programa para 2023 y ejecución del programa en 2021

Orientación general

Mandatos y antecedentes

- 28.1 El Departamento de Comunicación Global se encarga de comunicar al mundo los ideales y la labor de las Naciones Unidas; interactuar y asociarse con audiencias diversas; y generar apoyo a los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas. El mandato se deriva de las prioridades establecidas en las resoluciones y decisiones pertinentes de la Asamblea General, incluidas las resoluciones 13 (I), 73/346, relativa al multilingüismo, y, más recientemente, 76/84 A y B, sobre las cuestiones relativas a la información. El mundo se enfrenta a desafíos importantes, complejos y cambiantes. El Departamento aprovechará el poder de la comunicación para contar la historia de las Naciones Unidas a audiencias mundiales en numerosos idiomas y múltiples plataformas a fin de movilizar la acción concertada en apoyo de la agenda de las Naciones Unidas.

Estrategia y factores externos para 2023

- 28.2 El plan general del programa para 2023 refleja la estrategia del Departamento de reforzar el apoyo a la labor y los propósitos de las Naciones Unidas interactuando con las audiencias y alentándolas a la acción a través de historias impactantes y con atención en las soluciones. A fin de cumplir sus responsabilidades, el Departamento aplica los siguientes criterios básicos a su labor: planificación estratégica, determinando para ello los objetivos y los destinatarios de la comunicación; establecimiento de estrechas relaciones de trabajo con los interesados, los departamentos y oficinas sustantivos de la Secretaría y las entidades del sistema de las Naciones Unidas y otros asociados clave; ampliación del alcance mediante el multilingüismo y la paridad de los seis idiomas oficiales en la preparación de noticias y productos de comunicación, cuando es posible; utilización con fines específicos de las últimas tecnologías de la información y la comunicación en medios tradicionales, sociales y digitales para transmitir por todo el mundo información directa e instantánea a las principales audiencias; y utilización de rigurosos instrumentos y procesos de evaluación para medir el impacto de las campañas, a fin de aprender y ajustar la labor del Departamento.
- 28.3 El Departamento, por medio de sus subprogramas, realiza campañas de comunicación estratégica para captar e inspirar a las audiencias destinatarias. Cuenta con una red mundial de centros de información, integrados con las oficinas de los coordinadores residentes de las Naciones Unidas, para llegar a las audiencias locales y proporcionar contenido para las plataformas mundiales. Presenta noticias precisas, objetivas, equilibradas y multilingües y productos de comunicación que transmiten información fidedigna e historias basadas en soluciones. Propugna cuestiones prioritarias con la ayuda de una amplia gama de asociados, entre ellos los Estados Miembros, la sociedad civil, los círculos académicos, los medios de comunicación y, en particular, la juventud, para expandir el impacto programático. El Departamento también proporciona información y servicios a los delegados y el personal, por ejemplo, a través de la Biblioteca Dag Hammarskjöld, y promueve el intercambio de conocimientos y la comunicación interna por medio de iSeek, la intranet de la Organización. En el proyecto de plan del programa para 2023, se ha cambiado el título del subprograma 1 (de “Servicios de comunicaciones estratégicas” a “Servicios de campañas y operaciones en los países”) para reflejar mejor el trabajo que se realiza.
- 28.4 El Departamento sigue centrando su trabajo en la precisión, la puntualidad y la fiabilidad. En una época en que la desinformación y el odio se difunden para sembrar la intolerancia, promover la discriminación y socavar el debate civilizado, la comunicación de las Naciones Unidas, incluida la comunicación en situaciones de crisis, se esfuerza por servir de fuente de información fidedigna y factual que promueva la labor, los principios y los propósitos de la institución.

- 28.5 Para reflejar la importancia de las mejoras continuas y responder a las necesidades y las solicitudes de los Estados Miembros, se han seguido incorporando al proyecto de plan del programa para 2023 las enseñanzas y mejores prácticas relacionadas con los ajustes y adaptaciones efectuados en el programa debido a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Entre las enseñanzas y mejores prácticas, cabe mencionar el uso de las tecnologías modernas para la celebración de actividades virtuales, o de formatos híbridos, para impartir los programas. Así, en 2021, se organizaron el Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en Oriente Medio, el programa de capacitación para periodistas palestinos, el Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante la apertura del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General, los *Diálogos CP 26* en la plataforma interactiva de comunicación en línea Sustainable Development Goals Studio, y la sexta edición del programa sobre comunicación en materia de explotación y abusos sexuales dirigido al personal superior de los organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas y las operaciones de paz. Al no poderse llevar a cabo las actividades educativas y de voluntariado de carácter presencial que suelen organizarse con motivo del Día Internacional de Nelson Mandela, el Departamento organizó un desafío especial para celebrarlo en el marco de la campaña Actúa Ahora. Otro ejemplo es la discontinuación del *Anuario de las Naciones Unidas*. La decisión se tomó teniendo en cuenta los resultados del examen que se hace sobre los productos de comunicación. La publicación, que solo estaba disponible en inglés y tenía una distribución limitada, se sustituirá por un sitio web de legado con vínculos directos a los recursos correspondientes de la Biblioteca Dag Hammarskjöld. Al mismo tiempo, se da por sentado que las condiciones operacionales han mejorado y permiten ejecutar el mandato con los enfoques establecidos anteriormente. Por tanto, habrá más oportunidades para el intercambio directo con las partes interesadas y los asociados principales, lo que, a su vez, producirá mejores resultados. Cualquier modificación que se introduzca en los entregables previstos tendría por finalidad implementar el objetivo, la estrategia y los mandatos y se indicaría en la información sobre la ejecución del programa.
- 28.6 En cuanto a la cooperación con otras entidades a nivel mundial, regional, nacional y local, el Departamento trabajará en colaboración con una amplia variedad de asociados, entre los que se cuentan la sociedad civil, los Estados Miembros, las organizaciones no gubernamentales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado. Se aplicará un planteamiento estratégico y agilizado de las alianzas con el fin de mejorar la capacidad de dirigir y hacer llegar los mensajes por diversas vías a una comunidad más amplia que incluye a la juventud de todo el mundo.
- 28.7 Por lo que se refiere a la coordinación y el enlace interinstitucionales, el Departamento, en su calidad de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y sus diferentes equipos de tareas temáticos, seguirá reforzando la coordinación de la comunicación, también en situaciones de crisis, en todo el sistema, incluso a través de los grupos de comunicación de las Naciones Unidas en los países y las regiones, con el fin de armonizar la comunicación sobre temas específicos para lograr un mayor impacto. La coordinación se reforzará, asimismo, integrando los centros de información de las Naciones Unidas con las oficinas de los coordinadores residentes, en consonancia con la implementación de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo. Los miembros del personal de las oficinas exteriores del Departamento ejercen como oficiales de comunicación y asesores al respecto de los coordinadores residentes y trabajan bajo la supervisión directa de estos. Como parte del proceso de integración, el Servicio de Centros de Información seguirá colaborando con la Oficina de Coordinación del Desarrollo para prestar apoyo en la comunicación estratégica a los coordinadores residentes de países que no tienen centros de información, a fin de garantizar el alcance del Departamento.
- 28.8 Con respecto a los factores externos, el plan general para 2023 se basa en las siguientes hipótesis de planificación:
- a) Todos los interesados y asociados cumplen las responsabilidades y obligaciones que les incumben en virtud de los acuerdos y alianzas de prestación de servicios;
 - b) El acceso del público a los programas, productos y servicios no se ve limitado por el estado de la tecnología de la comunicación, la seguridad o la infraestructura.

- 28.9 El Departamento incorpora la perspectiva de género en sus actividades operacionales, sus entregables y sus resultados, según proceda. La orientación del Departamento en cuanto a la comunicación estratégica incorpora la perspectiva de género como práctica. Por ejemplo, el Departamento promoverá la presencia equilibrada de mujeres y hombres, así como su representación y presentación multidimensional, en todos sus productos, campañas, eventos y actividades. También ofrecerá perspectivas alternativas, incluida la representación y la participación de mujeres como esfera prioritaria clave de la comunicación, ayudando a garantizar que todos los productos de los medios de comunicación, las campañas y las actividades de divulgación tengan en cuenta el género y promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- 28.10 Con arreglo a la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, el Departamento utilizará su red de coordinadores para ayudar a adoptar un enfoque común y coordinado de la implementación de los mandatos pertinentes de la Asamblea General y para que los servicios y actividades de las Naciones Unidas sean accesibles a las personas con discapacidad. Los coordinadores seguirán prestando apoyo a la Estrategia en lo relativo a la comunicación, entre otras cosas estableciendo normas de accesibilidad para los sitios web de las Naciones Unidas y prestando apoyo en la comunicación interna a través de iSeek, la intranet de la institución.

Ejecución del programa en 2021

Impacto de la pandemia

- 28.11 La continuación de la pandemia de COVID-19 en 2021 afectó a la ejecución de los mandatos, en particular en el caso de los centros de información, donde se recortaron o cancelaron las actividades presenciales. Por ejemplo, aunque la participación de los centros en las conferencias del Modelo de las Naciones Unidas aumentó ligeramente con respecto al año 2020, esta se limitó a 35 actos, frente a los más de 120 de antes de la pandemia. Las actividades generales de extensión educativa también se vieron afectadas, ya que el número de sesiones informativas, talleres y debates se ha reducido a la mitad desde 2019. Esta situación se compensó recurriendo, sobre todo, a las alternativas virtuales, gracias a las cuales los centros de información organizaron alrededor de 700 actividades en 2021. En el marco del subprograma 2, se permitió que un número limitado de representantes de los medios de comunicación acompañaran a los Jefes de Estado y de Gobierno durante la semana de alto nivel de la Asamblea General. Varios productores de vídeo y noticias pudieron viajar para recopilar contenidos originales y cubrir la 26ª sesión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y la reunión de alto nivel celebrada con motivo del 20º aniversario de la Declaración de Durban. Además, para prestar apoyo a los Estados Miembros en cuestiones relacionadas con la pandemia de COVID-19, en el marco general de sus objetivos, los mensajes transmitidos en todos los ámbitos siguieron centrándose en la necesidad de una transición justa y una recuperación sostenible después de la COVID-19, para restablecer el equilibrio con la naturaleza, hacer frente a la emergencia climática, reducir las desigualdades y velar por que no se deje a nadie atrás. El acceso a las vacunas ocupó un lugar destacado en las comunicaciones de la Organización, especialmente por medio de la campaña Verificado, concebida para combatir la información errónea. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron prestando apoyo a las oficinas de los coordinadores residentes, a la Organización Mundial de la Salud y a otros organismos de los equipos de las Naciones Unidas en los países, adaptando los mensajes relativos a la COVID-19 al contexto local.

Mandatos legislativos

28.12 En la lista que figura a continuación se indican todos los mandatos encomendados al programa.

Resoluciones de la Asamblea General

13 (I)	Organización de la Secretaría	75/23	Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina del Departamento de Comunicación Global de la Secretaría
168 (II)	Día de las Naciones Unidas		
423 (V)	Día de los Derechos Humanos	75/80	Programa de las Naciones Unidas de Información sobre Desarme
32/40 B	Cuestión de Palestina		
35/201	Programa Anual de Becas de Periodismo Reham Al-Farra	76/68	Seguimiento de la Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz
36/67	Año Internacional de la Paz y Día Internacional de la Paz	76/84 A	Cuestiones relativas a la información: la información al servicio de la humanidad
54/134	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	76/84 B	Cuestiones relativas a la información: políticas y actividades de comunicación global de las Naciones Unidas
57/7	Examen y evaluación finales del Nuevo Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de África en el Decenio de 1990 y apoyo a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África	76/104	Difusión de información sobre la descolonización
57/129	Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas	76/142	Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y plena aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y de los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General
60/7	Recordación del Holocausto		
60/225	Asistencia a los supervivientes del genocidio cometido en 1994 en Rwanda, en particular a los huérfanos, las viudas y las víctimas de violencia sexual	76/226	Llamamiento mundial para la adopción de medidas concretas para la eliminación del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia y para la aplicación y el seguimiento generales de la Declaración y el Programa de Acción de Durban
62/122	Monumento permanente y recuerdo de las víctimas de la esclavitud y de la trata transatlántica de esclavos		
64/13	Día Internacional de Nelson Mandela		

Entregables

28.13 En el cuadro 28.1 se enumeran todos los entregables transversales del programa.

Cuadro 28.1

Entregables transversales del período 2021-2023, por categoría y subcategoría

<i>Categoría y subcategoría</i>	<i>2021 (previstos)</i>	<i>2021 (reales)</i>	<i>2022 (previstos)</i>	<i>2023 (previstos)</i>
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	3	3	3	3
Reuniones de:				
1. La Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto	1	1	1	1
2. El Comité del Programa y de la Coordinación	1	1	1	1
3. La Quinta Comisión	1	1	1	1

Actividades de evaluación

- 28.14 La estrategia de comunicación global se estaba evaluando en 2021. Los resultados preliminares han servido de orientación al preparar el proyecto de plan del programa para 2023.
- 28.15 Los resultados y las enseñanzas de las evaluaciones mencionadas se han tenido en cuenta en el proyecto de plan del programa para 2023. Por ejemplo, en vista de los datos obtenidos sobre el impacto de las referencias en Google, YouTube e Instagram a la campaña Actúa Ahora, conforme a las orientaciones de la estrategia de comunicación global, se han establecido unas metas de crecimiento ambiciosas en el proyecto de plan del programa para 2023 con respecto a las acciones individuales que se registren.
- 28.16 Está previsto que, en 2023, se evalúe la aplicación del multilingüismo en el Departamento de Comunicación Global.

Programa de trabajo

Subprograma 1

Servicios de campañas y operaciones en los países

Objetivo

- 28.17 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

- 28.18 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- Llevará a cabo campañas de comunicación relacionadas con las prioridades de las Naciones Unidas, como el desarrollo sostenible, el cambio climático, la paz y la seguridad, y los derechos humanos. Su ejecución estará dirigida por la estrategia de comunicación global de la Organización y se facilitará con una variedad de instrumentos de comunicación, como mensajes dirigidos a destinatarios concretos, contenidos centrados en temas específicos e historias inspiradoras, centrando la atención en soluciones y buenos resultados y generando impulsos para acciones futuras. El impacto y el progreso de la labor de la Organización se demostrará y amplificará a través del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que coordinará las actividades de comunicación en todo el sistema de las Naciones Unidas;
 - Promoverá las prioridades de las Naciones Unidas en la comunicación estratégica por conducto de sus centros de información, desarrollando contenidos multimedia que apoyen mensajes y campañas de comunicación específicos y localizados;
 - Proporcionará orientación en materia de comunicaciones estratégicas y en situaciones de crisis a las oficinas de los coordinadores residentes y a los equipos de las Naciones Unidas en los países en sus respectivas regiones;
 - Informará sobre cuestiones relacionadas con la COVID-19 mediante el desarrollo y la promoción de contenidos que aborden la información errónea, fomenten la confianza en los mensajes sobre la salud y la vacunación y promuevan el proceso de recuperación en curso hacia un planeta más igualitario, inclusivo, sostenible, seguro y saludable.
- 28.19 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- Mayor conocimiento y compromiso de los públicos seleccionados en todo el mundo y nuevas medidas en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;

- b) Campañas de comunicación de alcance global, disponibles en los idiomas y las plataformas utilizados por el público seleccionado, de forma que pueda garantizarse un mayor impacto.

Ejecución del programa en 2021

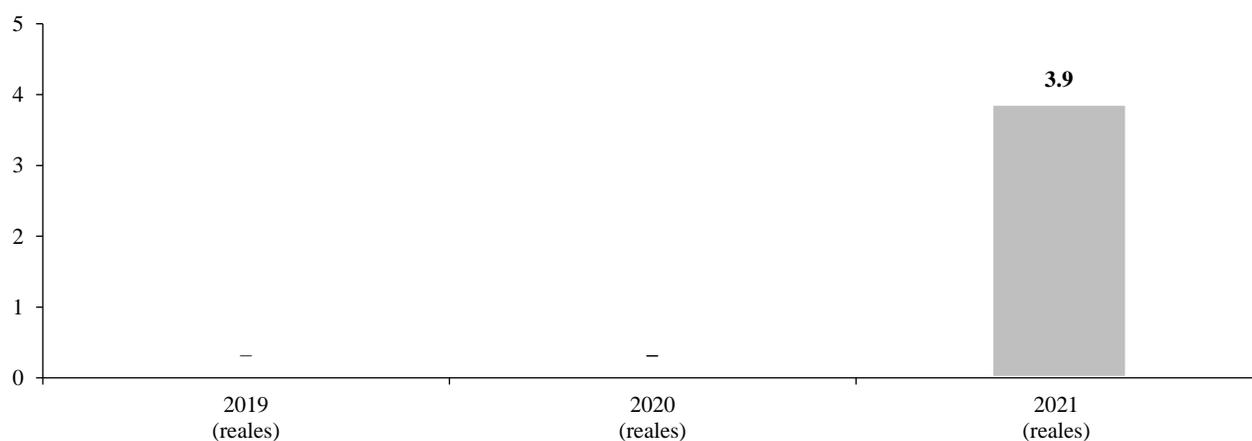
Refuerzo de la pertinencia de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con el Momento ODS

- 28.20 En el marco del subprograma, se produjeron una plataforma multilingüe específica y activos para los medios sociales con motivo del Momento ODS, que marcó el inicio de la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General y tuvo una alta participación del público. También se puso en marcha la campaña Keeping the Promise, diseñada para invitar a personas de todo el mundo a asumir el compromiso de ayudar a conseguir un mundo mejor para todos. Los participantes podían elegir entre 11 promesas basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que luego debían compartir en sus cuentas en los medios sociales para motivar a los demás a hacer lo mismo.
- 28.21 En coordinación con la Oficina de la Vicesecretaría General, se aprovechó la presencia de los miembros del grupo de K-pop BTS, en su calidad de enviados especiales del Presidente de la República de Corea, en el Momento ODS, al inicio del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General. El grupo participó en la campaña Keeping the Promise y compartió su promesa en las plataformas de los medios sociales, lo que disparó la visibilidad general de la iniciativa, al compartirse más de 115.000 promesas. El Momento ODS llegó a nuevas audiencias en todo el mundo y consiguió las cifras más altas alcanzadas en las plataformas de medios sociales de las Naciones Unidas en los últimos dos años. Se registraron casi 3,9 millones de interacciones a raíz de más de 100 entradas publicadas en distintas plataformas y en distintos idiomas. De esta manera, quedó demostrado lo efectivo que resulta utilizar distintos elementos de los medios sociales en las primeras fases de planificación de las campañas, así como ofrecer a los colaboradores de alto nivel la oportunidad de participar en las activaciones que hacen las Naciones Unidas.
- 28.22 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.I).

Figura 28.I

Medida de la ejecución: interacciones de los usuarios en el Momento ODS

(Millones)



Resultados previstos para 2023

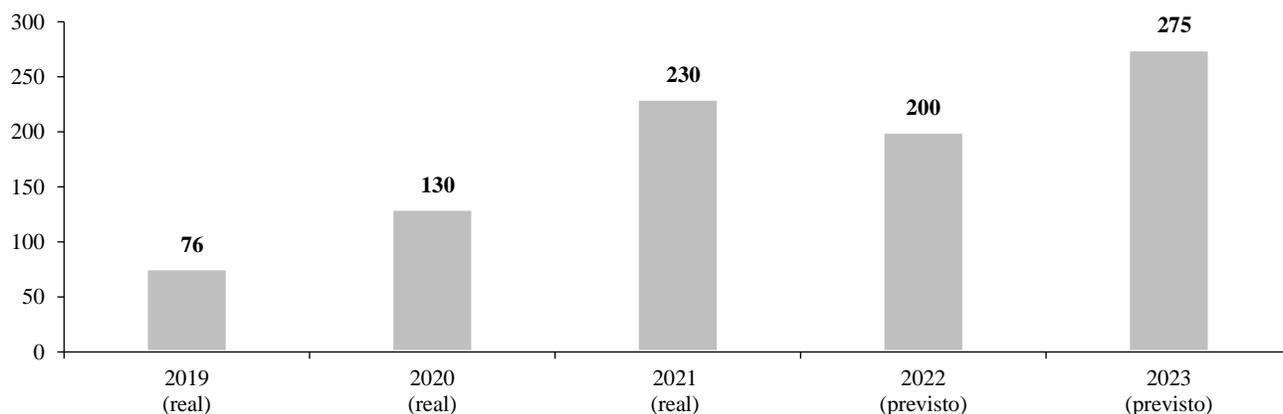
Resultado 1: movilización de los medios de comunicación para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023

- 28.23 La labor del subprograma contribuyó a que se adoptaran enfoques de divulgación específicos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con diversas empresas de los medios de comunicación, gracias a lo cual en 2021 se sumaron 100 nuevos miembros al Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo, así, un total de 230, con lo que se superó la meta prevista de 150 miembros.
- 28.24 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.II).

Figura 28.II

Medida de la ejecución: número total de miembros del Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (acumulativo)



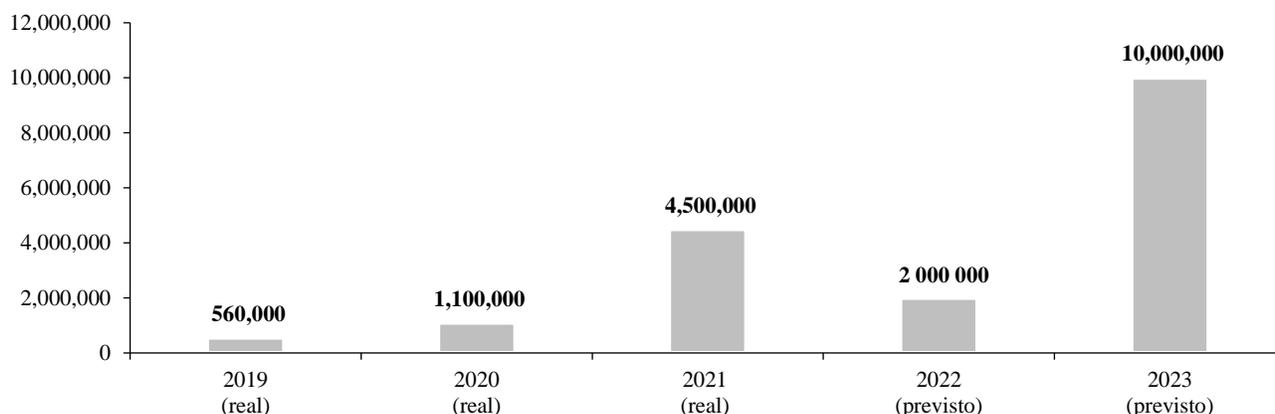
Resultado 2: refuerzo de las acciones sobre el cambio climático

Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023

- 28.25 La labor del subprograma contribuyó a que el público tuviera un conocimiento informado de la acción climática y fortaleciera su compromiso con ella, entre otras cosas, a través de la campaña Actúa Ahora, gracias a lo cual en 2021 se registraron 3,4 millones de acciones individuales, haciendo, así, un total de 4,5 millones a finales de año, con lo que se superó la meta prevista de 1,5 millones de acciones climáticas registradas.
- 28.26 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.III).

Figura 28.III

Medida de la ejecución: número total de acciones climáticas registradas en el sitio web o en la aplicación Actúa Ahora (acumulativo)



Resultado 3: mayor interacción con el público en todo el mundo en relación con los temas prioritarios de las Naciones Unidas

Proyecto de plan del programa para 2023

28.27 Las plataformas de los medios sociales han ido cobrando cada vez más importancia como canales de difusión y de participación del público en todo el mundo en relación con los temas prioritarios de las Naciones Unidas, a través de los cuales se maximiza tanto el alcance como el impacto. Por eso, el subprograma está desarrollando activos digitales específicos para llegar al público de todo el mundo.

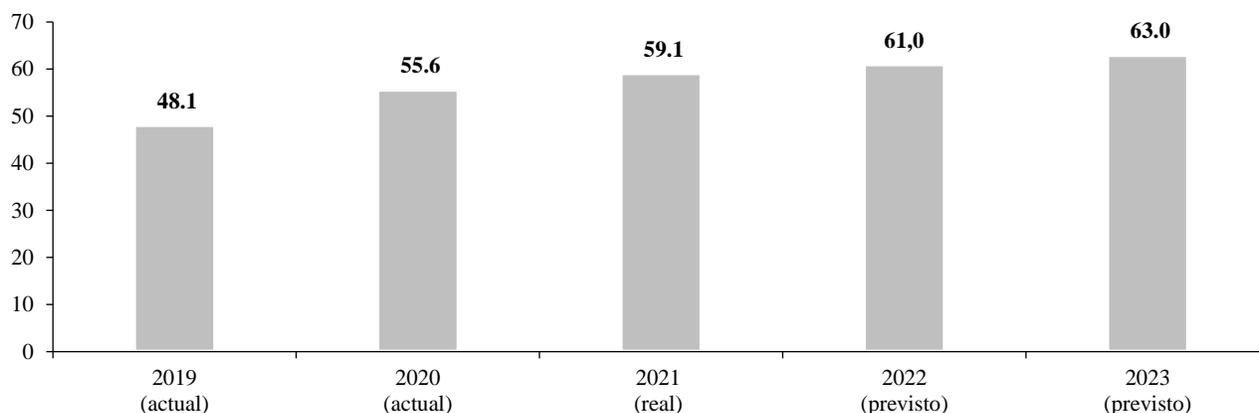
Enseñanzas extraídas y cambios previstos

28.28 La enseñanza que extrajo el programa fue que era necesario desarrollar activos digitales específicos e integrar plenamente los medios sociales como elemento central de todas las estrategias de campaña desde la misma fase de planificación, con el fin de aumentar tanto el impacto como el alcance de las iniciativas del Departamento sobre los temas prioritarios, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible; la acción climática; la Declaración y el Programa de Acción de Durban sobre la lucha contra el racismo, la intolerancia y la discriminación; la paz y la seguridad; la explotación y los abusos sexuales; y los derechos humanos.

28.29 Al aplicar la enseñanza, el subprograma reforzará las campañas con los países destinatarios, y la dependencia lingüística respectiva del equipo de medios sociales asesorará sobre los mensajes, las plataformas y las personas influyentes que ampliarían el alcance al público de todo el mundo. Se buscará a los asociados y partidarios que puedan amplificar las campañas de las Naciones Unidas en las plataformas de los medios sociales, y se los incluirá desde la fase de planificación. Los datos que se obtengan y el seguimiento que se haga de las conversaciones y el activismo en torno a los temas clave de la Organización, incluidos los comentarios de los usuarios, servirán de base para gestionar las campañas y cambiar el rumbo cuando sea necesario. Al adoptar un enfoque ágil, estratégico y basado en datos, el subprograma pretende maximizar el impacto y el alcance, lo que se traducirá en un aumento de los seguidores en las cuentas de las Naciones Unidas.

28.30 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IV).

Figura 28.IV
Medida de la ejecución: número de seguidores en los medios sociales en todas las plataformas
 (Millones)



Entregables

28.31 En el cuadro 28.2 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.2
Subprograma 1: entregables del período 2021–2023, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2021 (previstos)	2021 (reales)	2022 (previstos)	2023 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	1	1	1	1
1. Informe para la Asamblea General sobre la difusión de información sobre descolonización	1	1	1	1
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	26	23	26	26
2. Programa de capacitación para radiodifusores y periodistas palestinos	24	21	24	24
3. Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en Oriente Medio	2	2	2	2
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: campañas de comunicación y eventos y programas de divulgación estratégicos por conducto de las oficinas exteriores del Departamento para audiencias locales mediante conferencias, exposiciones y la organización de más de 100 conferencias del Modelo de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias o celebraciones especiales de las Naciones Unidas, con audiencias destinatarias concretas (por ejemplo, la sociedad civil, los jóvenes, círculos académicos, Gobiernos y el sector privado) y en aproximadamente 120 idiomas.				
Relaciones externas y con los medios de comunicación: conferencias de prensa, reuniones informativas y mesas redondas sobre las Naciones Unidas y sus prioridades, actividades, eventos, publicaciones, informes y resultados de negociaciones u otras actividades; actividades de divulgación a los medios de comunicación, incluidas entrevistas en los medios de comunicación o la colocación de artículos de opinión; alianzas estratégicas con instituciones educativas, medios de comunicación, la sociedad civil, el sector privado, la comunidad creativa y otros asociados; y programas de radio y televisión.				
Plataformas digitales y contenidos multimedia: cuentas emblemáticas y otros medios sociales, campañas y sitios web multilingües gestionados por los centros de información de las Naciones Unidas.				

Subprograma 2 Servicios de noticias

Objetivo

- 28.32 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

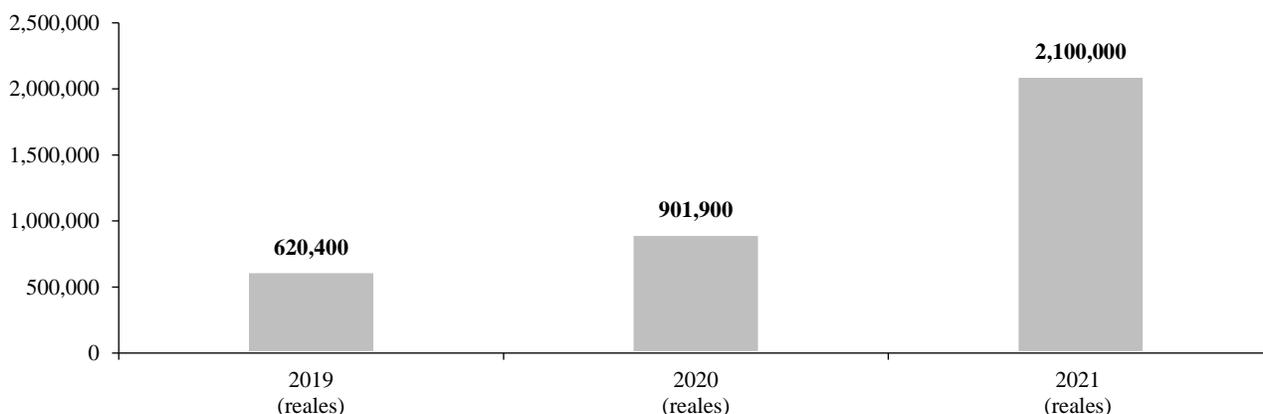
- 28.33 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- Presentará oportunamente información y noticias precisas, objetivas y equilibradas;
 - Producirá material informativo y de noticias a medida (en formato de texto, audiovisual y fotográfico);
 - Prestará servicios a los medios de comunicación y otros consumidores, incluso utilizando las plataformas de distribución basadas en la web y de tecnología móvil más innovadoras, haciendo hincapié de forma general en el multilingüismo desde la etapa de planificación.
- 28.34 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- Aumento del número de usuarios de los productos y servicios del subprograma;
 - Mayor concienciación pública y mayor interacción con las Naciones Unidas gracias al acceso a un contenido más diversificado y de uso más sencillo y una gama más amplia de opciones disponibles para los distintos públicos, desde los medios tradicionales hasta los medios sociales.

Ejecución del programa en 2021

Aumento de la audiencia a través del canal de YouTube de las Naciones Unidas

- 28.35 En 2021, el público interesado siguió creciendo a través del canal oficial de las Naciones Unidas en YouTube, que retransmite en directo y pasó de 901.900 suscriptores en 2020 a 2,1 millones en 2021. Se enviaron notificaciones a más espectadores y quedó claro que la gente conocía el canal y que le interesaba su contenido. Desde 2019 hasta la fecha, ha habido más de 205,4 millones de visualizaciones de videos y más de 11,5 millones de horas de visionado. Los espectadores internacionales proceden de todos los Estados Miembros. Durante la serie de sesiones de alto nivel, que incluyó el debate general, del septuagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General y otros eventos, la mayoría del público (cerca del 60 %) tenía entre 18 y 35 años de edad.
- 28.36 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.V).

Figura 28.V
Medida de la ejecución: suscriptores al canal mundial de las Naciones Unidas en YouTube (acumulativo)



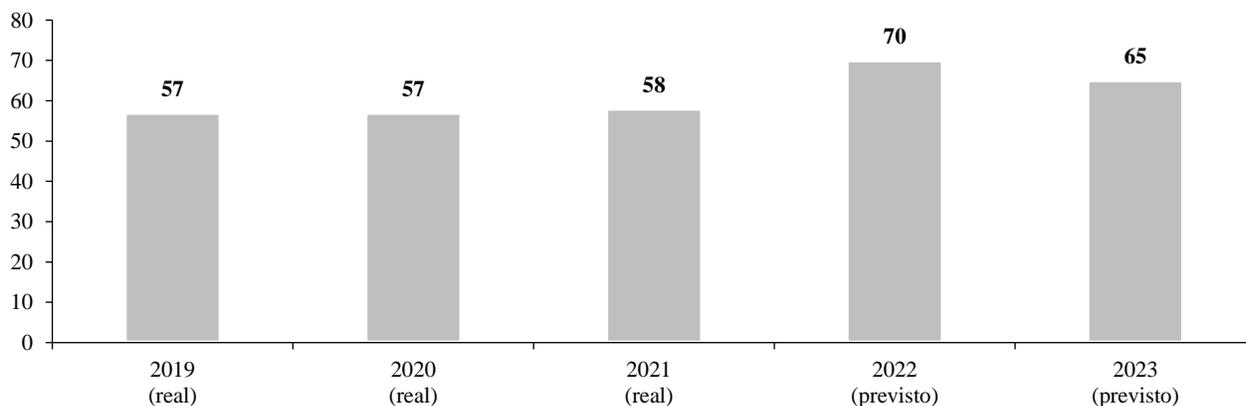
Resultados previstos para 2023

Resultado 1: contenido multimedia de un vistazo

Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023

- 28.37 La labor del subprograma contribuyó a la puesta en marcha del nuevo sitio web de la TV Web de las Naciones Unidas y a la creación de una plataforma unificada en la que los visitantes podían acceder a materiales audiovisuales (audio, video y foto) desde un solo sitio web, gracias a lo cual el tiempo de visita de videos por pedido fue de 58 millones de minutos, pero no se cumplió la meta prevista de 70 millones de minutos. La meta no se cumplió porque en 2021 se celebraron menos reuniones y actos en la Sede de las Naciones Unidas como consecuencia de la COVID-19 y se produjeron menos contenidos de video.
- 28.38 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VI).

Figura 28.VI
Medida de la ejecución: tiempo de visita de vídeos por pedido por año
 (Millones de minutos)



Resultado 2: mayor énfasis en el cambio climático**Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023**

- 28.39 La labor del subprograma contribuyó a crear contenidos multimedia centrados en el público y dedicados al cambio climático, tales como materiales explicativos, listículos, un boletín informativo sobre el clima y una serie de pódcast llamada *No Denying It*, gracias a lo cual se registraron 1,2 millones de páginas vistas (un 65 % más durante el 26º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), utilizándose un sistema de etiquetado para recopilar datos de referencia con los que medir la participación, desglosada por temas, con lo que se cumplió la meta prevista.
- 28.40 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase el cuadro 28.3).

Cuadro 28.3

Medida de la ejecución

2019 (real)	2020 (real)	2021 (real)	2022 (prevista)	2023 (prevista)
Acceso a noticias de última hora relacionadas con el cambio climático	Acceso a noticias de última hora relacionadas con el cambio climático, incluidos artículos de fondo, explicaciones y contenidos orientados a la promoción en respuesta al interés del público	Aumento en el acceso a los contenidos multimedia dedicados al cambio climático, con un sistema de etiquetado utilizado para recopilar datos de referencia con los que medir la participación, desglosada por temas	Aumento del 25 % de los usuarios de noticias relacionadas con la acción climática	Aumento del 30 % del tráfico relacionado con productos y plataformas de noticias sobre la acción climática

Resultado 3: mayor acceso a Noticias ONU**Proyecto de plan del programa para 2023**

- 28.41 El subprograma ha experimentado un marcado cambio en la forma en que los visitantes del sitio web consumen los contenidos: lejos de los ordenadores de sobremesa y con una preferencia por los dispositivos móviles. En 2020, el cambio se podría atribuir, en parte, a la pandemia de COVID-19, pero la tendencia se ha mantenido y ha continuado con posterioridad, ya que tanto los usuarios y visitantes nuevos como los frecuentes muestran una marcada preferencia por visualizar los contenidos en dispositivos móviles. Por esta razón, en 2021 se rediseñó la página de inicio de Noticias ONU y se crearon contenidos, especialmente para la versión móvil del sitio web.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

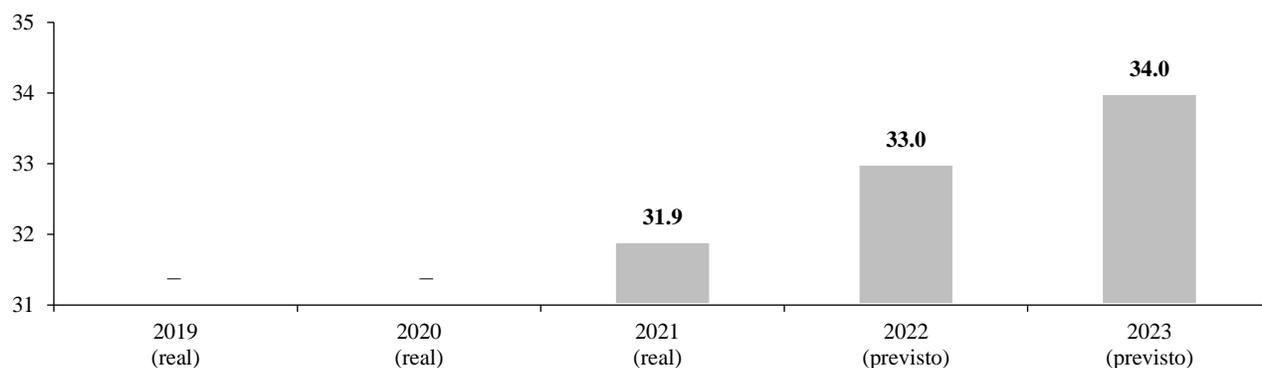
- 28.42 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que, debido al incremento del número de visitantes, sobre todo a través de los dispositivos móviles, era necesario invertir en mejorar y actualizar la aplicación móvil UN News Reader que ya existe para ofrecer más funcionalidades y preferencias y atraer a más usuarios mundiales y regionales.
- 28.43 Al aplicar la enseñanza, el subprograma responderá a las mejores prácticas, por ejemplo, en el consumo a través de dispositivos móviles de Noticias ONU y los métodos de distribución, revisando los formatos de las historias para ajustarse al cambio de las preferencias de los usuarios regionales

y adaptando el contenido para atraer a los más jóvenes que utilizan dispositivos móviles. También podría reforzar la optimización de los buscadores para facilitar el acceso de los usuarios a Noticias ONU en diversas plataformas. Con este enfoque se espera conseguir que haya una mayor tasa de interacción y que cada vez más usuarios accedan al sitio web de Noticias ONU.

28.44 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VII).

Figura 28.VII
Medida de la ejecución: mayor acceso al sitio web rediseñado de Noticias ONU

(Millones de usuarios)



Entregables

28.45 En el cuadro 28.4 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.4
Subprograma 2: entregables del período 2021–2023, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Relaciones externas y con los medios de comunicación: acreditación y servicios para 1.100 miembros de los medios de comunicación que cubren las reuniones de las Naciones Unidas; cobertura de las reuniones intergubernamentales; publicación y distribución en línea de los discursos y declaraciones del Secretario General y la Vicesecretaria General y de las transcripciones de los encuentros con la prensa del Secretario General; y cobertura fotográfica de las reuniones de los principales órganos intergubernamentales y las actividades del Secretario General, la Vicesecretaria General y la Presidencia de la Asamblea General.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: contenido multimedia diario —audio, video y texto— en los seis idiomas oficiales y tres idiomas no oficiales (hindi, suajili y portugués) difundido a través de múltiples plataformas y canales, incluso en línea y en los medios sociales, y mediante alianzas con organizaciones de medios de comunicación externas; el sitio web principal de las Naciones Unidas (incluida la página de inicio), las 206 celebraciones de las Naciones Unidas y las principales campañas mundiales en los seis idiomas oficiales; asistencia a las entidades de las Naciones Unidas en relación con los aspectos multilingües de sus sitios web (42 aproximadamente); cobertura televisiva en directo, incluidas transmisiones en directo y la publicación de transmisiones web bajo demanda de reuniones intergubernamentales y otros eventos de interés periodístico que se celebren en la Sede, incluida la plataforma Sustainable Development Goals Studio; y prestación de servicios de biblioteca audiovisual a delegados, medios de comunicación y otros.

Subprograma 3

Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

Objetivo

- 28.46 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

- 28.47 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- a) Hará divulgación a nivel internacional con una amplia gama de instituciones académicas, estudiantes y educadores, la comunidad creativa y la sociedad civil;
 - b) Organizará programas de información, eventos especiales, visitas guiadas y talleres interactivos y colaborará con los organizadores de conferencias del Modelo de las Naciones Unidas;
 - c) Organizará programas de divulgación y educación sobre el Holocausto y la trata transatlántica de esclavos y creará publicaciones, guías de investigación y exposiciones con las mismas prioridades y prestando especial atención a los jóvenes;
 - d) Elaborará materiales de comunicación, identidades visuales y marcas de identidad en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;
 - e) Establecerá y mantendrá alianzas estratégicas con las industrias del ocio, la publicidad y la edición, los principales eventos internacionales y deportivos y las instituciones de enseñanza superior e investigación, dirigidas en particular a la juventud;
 - f) Trabajarán con los asociados para elaborar recursos y programas, campañas, proyectos y eventos educativos multilingües y eficaces que inspiren y alienten a la acción en pro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible;
 - g) Facilitará el intercambio de conocimientos y la preservación de los recursos informativos de las Naciones Unidas para destinatarios internos y externos.
- 28.48 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- a) Mayor conocimiento de los principios y propósitos de las Naciones Unidas, y la movilización de jóvenes y estudiantes para que participen en los procesos políticos, no gubernamentales e intergubernamentales locales, regionales y nacionales;
 - b) Mayor movilización de la juventud y de la actividad estudiantil para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fomentar una nueva generación de líderes comprometidos con los principios y valores de las Naciones Unidas;
 - c) Mayor acceso a la documentación y la información de las Naciones Unidas por parte de los Estados Miembros, el personal de las Naciones Unidas de todo el mundo, las instituciones de investigación, la juventud, las escuelas y el público en general, en aras de una mejor participación, concienciación y adopción de decisiones.

Ejecución del programa en 2021

Mayor concienciación sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible)

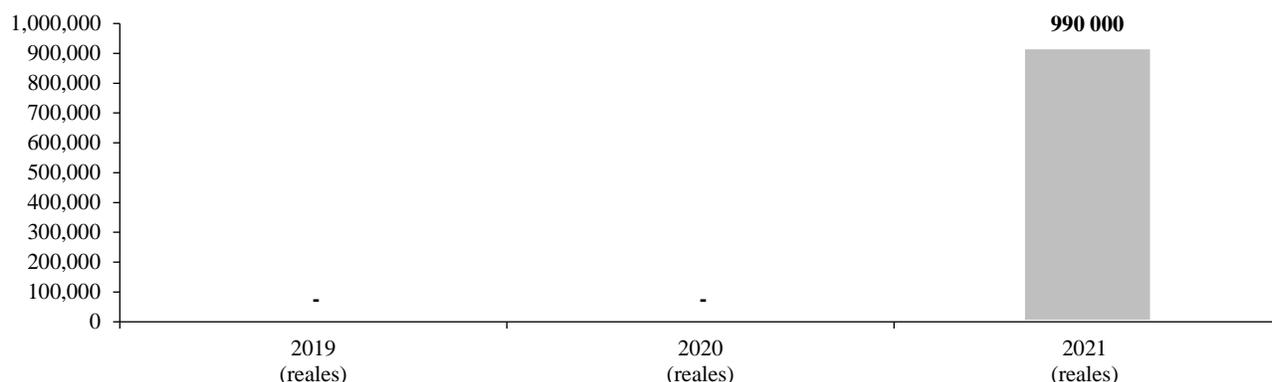
- 28.49 En el marco del subprograma, se entablaron alianzas con los sectores del cine y la televisión para ver cómo estos podían ayudar a la Organización a concienciar sobre la nutrición, reducir el desperdicio de alimentos y promover otras prácticas alimentarias sostenibles que contribuyeran a la salud de las personas y también del planeta. Se hicieron campañas mundiales en colaboración con destacados estudios de cine y televisión, tales como anuncios de interés público en video y otros activos digitales protagonizados por sus populares personajes de ficción, para transmitir mensajes sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2. También se colaboró con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la United Nations Foundation.

- 28.50 En una de las campañas, protagonizada por el personaje animado Peter Rabbit, se sensibilizó sobre el Objetivo 2 y se alentó al público a tomar medidas para poder cumplirlo. Se contabilizaron 185.000 interacciones en los medios sociales (“me gusta”, comentarios, etc.) y el anuncio de interés público de la campaña, que se produjo en 14 idiomas, se vio casi 1 millón de veces. Para alentar a la gente a actuar en relación con el Objetivo 2, el contenido de la campaña también ocupó un lugar destacado en el sitio web y la aplicación móvil de Actúa Ahora durante siete semanas. De esta manera, se contabilizaron casi 60.000 páginas vistas y la aplicación móvil se utilizó unas 6.000 veces, gracias a lo cual se registraron unos 400.000 hábitos o medidas que se habían tomado a título individual para promover la alimentación sana y el desperdicio cero. Un asociado también emitió el anuncio de interés público en sus cadenas de televisión, de alcance mundial y con una audiencia potencial de 5,6 millones de espectadores. La transmisión del mensaje llevó a miles de personas a visitar el sitio de Actúa Ahora y a registrar en él distintas medidas que favorecían la sostenibilidad. Para que llegara directamente a los estudiantes, el mensaje también se difundió a través de una página web especial para profesores disponible en el sitio web del Ministerio de Educación de un Estado Miembro, se incluyó en un libro de actividades para niños de la FAO publicado en 17 idiomas y se promocionó entre 55.000 profesores incorporando los contenidos en los materiales de las aulas y los planes de estudio. La campaña también se promocionó entre decenas de miles de empleados de los estudios asociados de todo el mundo, cuyos departamentos de sostenibilidad incorporaron acciones “sostenibles” en sus centros de trabajo.

- 28.51 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VIII).

Figura 28.VIII

Medida de la ejecución: visualizaciones del anuncio de interés público en video con mensajes sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2



Resultados previstos para 2023

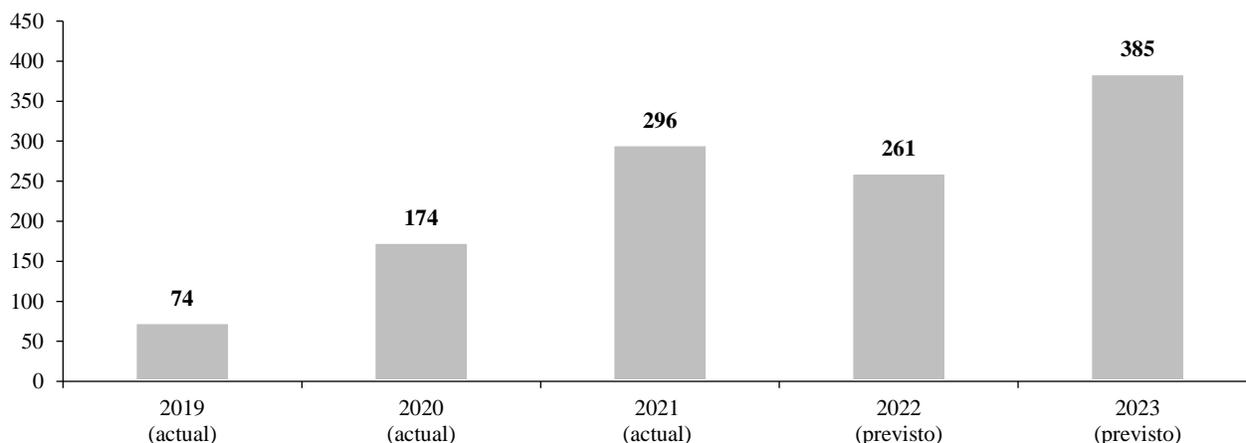
Resultado 1: movilización de alianzas estratégicas y sostenidas para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023

- 28.52 La labor del subprograma contribuyó a que aumentara la interacción con los asociados mundiales y de distinto tipo para acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, gracias a lo cual 296 asociados se dedicaron a difundir contenidos y campañas sobre los Objetivos, con lo que se superó la meta prevista de 94.
- 28.53 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IX).

Figura 28.IX

Medida de la ejecución: número de asociados dedicados a la difusión de contenidos y campañas (acumulativo)



Resultado 2: mayor acceso a los conocimientos y la documentación parlamentaria de las Naciones Unidas

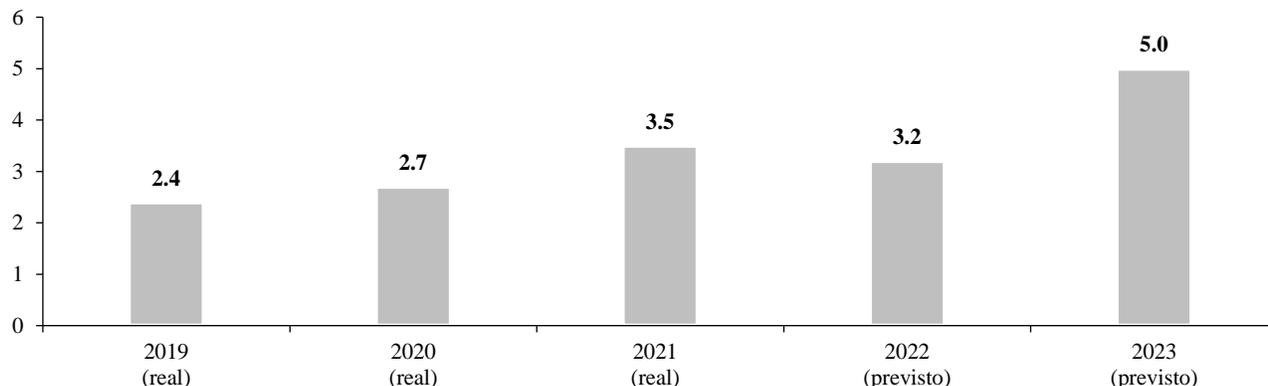
Ejecución del programa en 2021 y meta para 2023

- 28.54 La labor del subprograma contribuyó a poner a disposición de los miembros de las misiones permanentes, los investigadores y los ciudadanos de todo el mundo documentos y publicaciones de carácter parlamentario de la Organización de manera inmediata y en diversos formatos, gracias a lo cual hubo 3,5 millones de descargas únicas de contenidos de las Naciones Unidas en sus plataformas, con lo que se superó la meta prevista de 2,9 millones de descargas únicas.
- 28.55 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2023 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.X).

Figura 28.X

Medida de la ejecución: número de descargas únicas de contenidos de las Naciones Unidas en las plataformas de los subprogramas (acumulativo)

(Millones)



Resultado 3: aumento de la concienciación y la acción en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la comunidad futbolística mundial

Proyecto de plan del programa para 2023

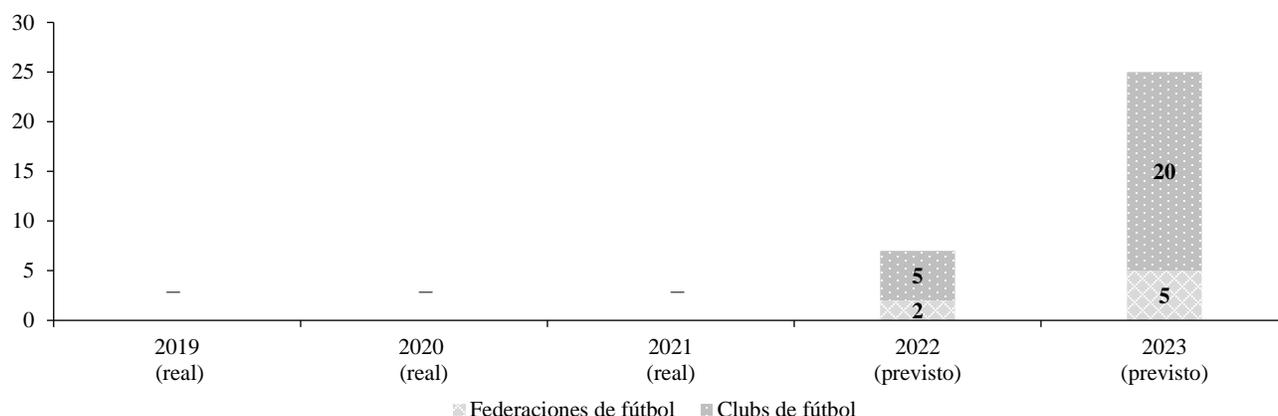
28.56 La implementación de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 se está retrasando en algunos ámbitos, y la pandemia de COVID-19 la está complicando considerablemente. Para poder avanzar más rápidamente en el cumplimiento de los Objetivos, las Naciones Unidas deben colaborar con amplios grupos de interesados en las actividades de divulgación y, sobre todo, con quienes tienen un gran número de seguidores en todo el mundo. El subprograma conceptualizó una iniciativa que buscaba que los jugadores y los aficionados de uno de los deportes más populares del mundo se implicaran activamente en este esfuerzo.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

28.57 La enseñanza que extrajo el subprograma, teniendo en cuenta anteriores campañas de gran repercusión, es que interactuar constantemente con colaboradores importantes en el marco de una iniciativa mundial (en este caso, la comunidad futbolística) es una de las claves del éxito. El subprograma, que ha mantenido un intercambio continuo con figuras destacadas del fútbol, entre ellas, miembros de la Fédération Internationale de Football Association y de la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol, pondrá en marcha la iniciativa United Nations Football for the Goals, que ofrece un espacio para que las comunidades futbolísticas se comprometan y actúen en favor de los Objetivos. También se reconoce que, para que una iniciativa de tan alta repercusión dé resultados, se necesitarán el apoyo y las opiniones de los Estados Miembros. Al aplicar la enseñanza, el subprograma, junto con todas las partes interesadas, determinará en qué actos y ocasiones merecerá la pena poner de relieve las acciones que favorecen los Objetivos dentro del mundo del fútbol y demostrará cómo otras entidades y el público en general pueden ayudar de manera efectiva a implementarlos. Para participar en la iniciativa, las organizaciones de fútbol y las personalidades interesadas se comprometerían a sensibilizar sobre los Objetivos y a adoptar medidas concretas al respecto.

28.58 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.XI).

Figura 28.XI
Medida de la ejecución: número de entidades asociadas participantes en la iniciativa United Nations football for the Goals (acumulativo)



Entregables

28.59 En el cuadro 28.5 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.5

Subprograma 3: entregables del período 2021-2023, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2021 (previstos)	2021 (reales)	2022 (previstos)	2023 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	4	4	4	4
1. Informes para la Asamblea General sobre cuestiones de información y sobre las actividades del Departamento: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos	4	4	4	4
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	20	20	20	20
2. Sesiones del Comité de Información	20	20	20	20
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	193	355	276	361
3. Talleres sobre intercambios intergubernamentales para organizaciones no gubernamentales y programa de orientación para organizaciones no gubernamentales recientemente asociadas	27	36	30	40
4. Actividad de capacitación sobre los servicios de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y cursos de capacitación para creadores de contenidos, editores y coordinadores de iSeek	145	298	225	300
5. Acto de formación en el marco del Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra	21	21	21	21
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: alianzas con la sociedad civil, instituciones académicas y otras entidades; materiales educativos y promocionales sobre las actividades de las Naciones Unidas, como Crónica ONU y ABC de las Naciones Unidas, y programas informativos sobre una amplia gama de temas de las Naciones Unidas; respuestas a consultas del público y kits especiales para docentes; exposiciones en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York y en línea; visitas guiadas multilingües a más de medio millón de visitantes en 20 idiomas; programa de divulgación con personalidades destacadas, incluidos los Mensajeros de la Paz y otras celebridades, en su calidad de promotores; eventos especiales y celebración de días y años conmemorativos seleccionados; presentación de las Naciones Unidas o un tema de las				

<i>Categoría y subcategoría</i>	<i>2021 (previstos)</i>	<i>2021 (reales)</i>	<i>2022 (previstos)</i>	<i>2023 (previstos)</i>
<p>Naciones Unidas en una película o producción televisiva o teatral gracias a la Iniciativa de Colaboración con la Comunidad Creativa; productos de diseño gráfico en apoyo de marcas de identidad, campañas de comunicación y material de información; eventos estudiantiles, como videoconferencias mundiales; orientación y asesoramiento experto al Modelo de las Naciones Unidas; y conferencias sobre temas como la esclavitud y la recordación de la trata transatlántica de esclavos y el Holocausto.</p> <p>Relaciones externas y con los medios de comunicación: conferencias y comunicados de prensa para anunciar nuevas alianzas de divulgación y eventos especiales; e inauguraciones de exposiciones.</p> <p>Plataformas digitales y contenidos multimedia: iSeek (artículos incluidos), la principal plataforma de comunicación interna de la Secretaría para todos los usuarios del mundo; e-deleGATE; y United Nations Development Business.</p> <p>Servicios de biblioteca: recursos digitales comunes de las Naciones Unidas: un depósito central digital seguro (la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas); servicios de información y difusión de conocimientos: productos de la Biblioteca en línea para el público en general, servicios de préstamo y otros servicios conexos y provisión de estudios directos y específicos a representantes de los Estados Miembros; implicación comunitaria más amplia: presencia en la web y los medios de comunicación social, eventos y conferencias y gestión del Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y el Programa de Bibliotecas Depositarias de las Naciones Unidas; y custodia de diversos contenidos de biblioteca.</p>				

B. Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2023

Sinopsis

28.60 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023, incluido el desglose de los cambios en los recursos, según proceda, se reflejan en los cuadros 28.6 a 28.8.

Cuadro 28.6

Evolución de los recursos financieros, por objeto de gasto (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

Objeto de gasto	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios					2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Puestos	76 617,3	82 343,6	34,8	–	118,7	153,5	0,2	82 497,1
Otros gastos de personal	2 873,2	4 020,6	–	–	146,0	146,0	3,6	4 166,6
Atenciones sociales	2,6	25,3	–	–	–	–	–	25,3
Consultores	142,4	–	–	–	–	–	–	–
Expertos	14,9	–	–	–	–	–	–	–
Viajes del personal	241,5	260,7	–	–	–	–	–	260,7
Servicios por contrata	5 198,3	6 276,4	(6,3)	13,7	692,3	99,7	11,1	6 976,1
Gastos generales de funcionamiento	3 839,8	5 050,6	–	–	0,2	0,2	–	5 050,8
Suministros y materiales	157,2	547,8	–	–	(14,5)	(14,5)	(2,6)	533,3
Mobiliario y equipo	1 805,9	630,6	–	–	–	–	–	630,6
Mejora de locales	26,2	–	–	–	–	–	–	–
Donaciones y contribuciones	24,6	859,1	–	–	–	–	–	859,1
Total	90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6

Cuadro 28.7

Puestos y cambios en los puestos que se proponen para 2023 (total)

(Número de puestos)

	Número	Detalles
Aprobados para 2022	685	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 196 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO
Creación	2	1 P-5 (dirección y gestión ejecutivas) 1 P-3 (subprograma 3)
Reasignación	–	1 P-2 (subprograma 2) 2 P-2 (subprograma 3)
Redistribución (geográfica)	–	1 P-5, 2 P-3, 1 PNCO y 3 CL (subprograma 1)
Propuestos para 2023	687	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 35 P-5, 71 P-4, 106 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 196 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO

Nota: En los cuadros y figuras se utilizan las siguientes abreviaciones: SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías); SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal); CL = contratación local; PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico y SGA = Secretaria General Adjunta.

Cuadro 28.8
Puestos que se proponen, por cuadro y categoría (total)

(Número de puestos)

Cuadro y categoría	Cambios					2023 Propuestos
	2022 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Cuadro Orgánico y categorías superiores						
SGA	1	–	–	–	–	1
D-2	3	–	–	–	–	3
D-1	18	–	–	–	–	18
P-5	34	–	–	1	1	35
P-4	71	–	–	–	–	71
P-3	105	–	–	1	1	106
P-2/1	57	–	–	–	–	57
Subtotal	289	–	–	2	2	291
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos						
SG (CP)	7	–	–	–	–	7
SG (OC)	196	–	–	–	–	196
CL	143	–	–	–	–	143
PNCO	50	–	–	–	–	50
Subtotal	396	–	–	–	–	396
Total	685	–	–	2	2	687

28.61 En los cuadros 28.9 a 28.11 y en la figura 28.XII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

28.62 Como se indica en los cuadros 28.9 1) y 28.10 1), el total de recursos propuestos para 2023 asciende a 100.999.600 dólares antes del ajuste, lo cual refleja un aumento neto de 984.900 dólares (1,0 %) respecto de la consignación para 2022. Los cambios en los recursos se derivan de tres factores, a saber: a) ajustes técnicos; b) mandatos nuevos o ampliados; y c) otros cambios. El total de recursos propuesto permitiría un cumplimiento pleno, eficiente y eficaz de los mandatos.

Cuadro 28.9
Evolución de los recursos financieros, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

1) *Presupuesto ordinario*

Componente/subprograma	Cambios							2023 Estimación (antes del ajuste)
	2021 Gastos	2022 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
A. Dirección y gestión ejecutivas	2 053,1	2 610,5	–	–	125,4	125,4	4,8	2 735,9
B. Programa de trabajo								
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	33 182,3	40 008,6	34,8	–	–	34,8	0,1	40 043,4

Sección 28 Comunicación global

Componente/subprograma	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios					2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
2. Servicios de noticias	32 757,3	32 997,5	(6,3)	13,7	771,6	779,0	2,4	33 776,5
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	19 350,0	20 603,7	–	–	45,7	45,7	0,2	20 649,4
Subtotal, B	85 289,6	93 609,8	28,5	13,7	817,3	859,5	0,9	94 469,3
C. Apoyo al programa	3 601,3	3 794,4	–	–	–	–	–	3 794,4
Subtotal, 1	90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6

2) *Otros recursos prorrateados*

Componente/subprograma	2021 Gastos	2022 Estimación	Cambio	Porcentaje	2023 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–	–	–
B. Programa de trabajo					
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	421,6	560,6	(28,0)	(5,0)	532,6
2. Servicios de noticias	281,8	315,7	11,7	3,7	327,4
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	–	–	–	–	–
Subtotal, B	703,4	876,3	(16,3)	(1,9)	860,0
C. Apoyo al programa	–	–	–	–	–
Subtotal, 2	703,4	876,3	(16,3)	(1,9)	860,0

3) *Recursos extrapresupuestarios*

Componente/subprograma	2021 Gastos	2022 Estimación	Cambio	Porcentaje	2023 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–	–	–
B. Programa de trabajo					
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	729,9	414,0	82,7	20,0	496,7
2. Servicios de noticias	1 649,4	2 061,9	388,5	18,8	2 450,4
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	7 011,7	8 602,4	(278,1)	(3,2)	8 324,3
Subtotal, B	9 391,0	11 078,3	193,1	1,7	11 271,4
C. Apoyo al programa	437,5	719,8	(173,5)	(24,1)	546,3
Subtotal, 3	9 828,5	11 798,1	19,6	0,2	11 817,7
Total	101 475,8	112 689,1	988,2	0,9	113 677,3

Cuadro 28.10

Puestos que se proponen para 2023, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Número de puestos)

1) *Presupuesto ordinario*

Componente/subprograma	2022 Aprobados	Cambios			Total	2023 Propuestos
		Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros		
A. Dirección y gestión ejecutivas	16	–	–	1	1	17
B. Programa de trabajo						
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	332	–	–	–	–	332
2. Servicios de noticias	181	–	–	–	–	181
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	134	–	–	1	1	135
Subtotal, B	647	–	–	2	2	648
C. Apoyo al programa	22	–	–	–	–	22
Subtotal, 1	685	–	–	2	2	687

2) *Otros recursos prorrateados*

Componente/subprograma	2022 Estimación	Cambio	2023 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–
B. Programa de trabajo			
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	2	–	2
2. Servicios de noticias	2	–	2
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	–	–	–
Subtotal, B	4	–	4
C. Apoyo al programa	–	–	–
Subtotal, 2	4	–	4

3) *Recursos extrapresupuestarios*

Componente/subprograma	2022 Estimación	Cambio	2023 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	–	–	–
2. Servicios de noticias	–	–	–
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	10	–	10
Subtotal, B	10	–	10

Sección 28 Comunicación global

Componente/subprograma	2022 Estimación	Cambio	2023 Estimación
C. Apoyo al programa	1	–	1
Subtotal, 2	11	–	11
Total	700	2	702

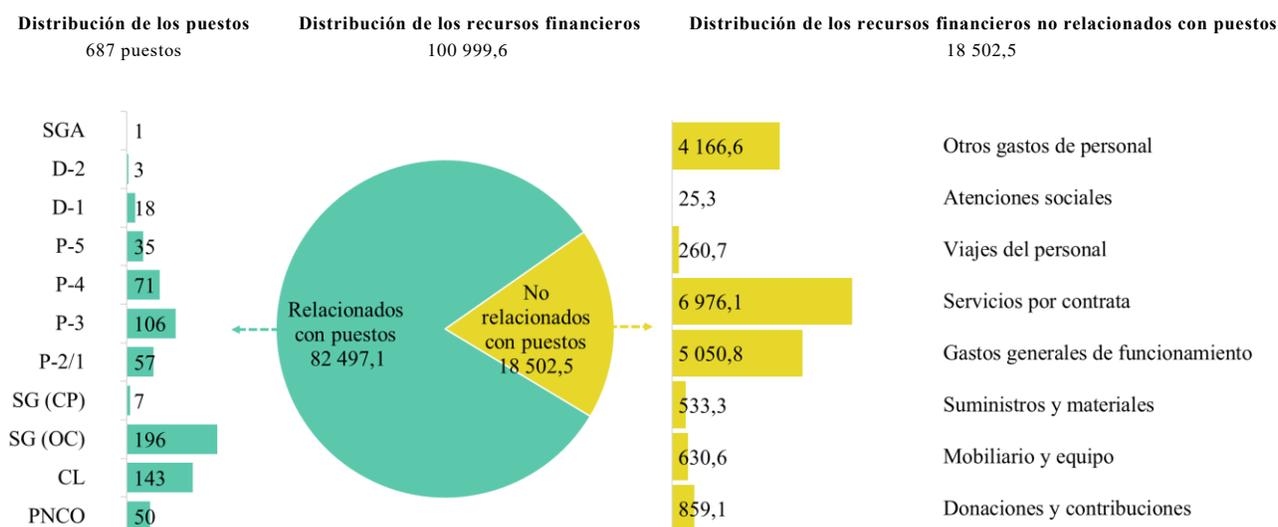
Cuadro 28.11
Evolución de los recursos financieros y humanos (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios					2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	76 617,3	82 343,6	34,8	–	118,7	153,5	0,2	82 497,1
No relacionados con puestos	14 326,6	17 671,1	(6,3)	13,7	824,0	831,4	4,7	18 502,5
Total	90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		289	–	–	2	2	0,7	291
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		396	–	–	–	–	–	396
Total		685	–	–	2	2	0,3	687

Figura 28.XII
Distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Explicación de las diferencias, por factor, componente y subprograma

Sinopsis de los cambios en los recursos

Ajustes técnicos

- 28.63 Según se muestra en el cuadro 28.9 1), los cambios en los recursos reflejan un aumento neto de 28.500 dólares, como se indica a continuación:
- a) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)** El aumento de 34.800 dólares se debe al efecto retardado de la conversión de un puesto de Oficial de Información Pública (P-4) en Oficial Adjunto de Información Pública (personal nacional del Cuadro Orgánico), aprobada en virtud de la resolución 76/245 de la Asamblea General, con sujeción a una tasa de vacantes del 50 % conforme a la práctica establecida;
 - b) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)**. La disminución de 6.300 dólares obedece a la eliminación de créditos no recurrentes en la partida de servicios por contrata para cubrir los servicios de transmisión por Internet de conformidad con lo dispuesto en la decisión 75/570 de la Asamblea General relacionada con la conferencia intergubernamental sobre un instrumento internacional jurídicamente vinculante en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar relativo a la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica marina de las zonas situadas fuera de la jurisdicción nacional.

Mandatos nuevos y ampliados

- 28.64 Como se indica en el cuadro 28.9 1), los cambios en los recursos reflejan un incremento de 13.700 dólares en el subprograma 2 (“Servicios de noticias”). El aumento de 13.700 dólares en la partida de servicios por contrata refleja las necesidades adicionales de servicios de retransmisión por Internet en apoyo de una reunión de alto nivel y una audiencia de múltiples partes interesadas sobre la cobertura sanitaria universal, de conformidad con lo previsto en la resolución 75/315 de la Asamblea General.

Otros cambios

- 28.65 Como se indica en el cuadro 28.9 1), los cambios en los recursos reflejan un aumento neto de 942.700 dólares, que comprende incrementos en la dirección y gestión ejecutivas (125.400 dólares), el subprograma 2 (“Servicios de noticias”) (771.600 dólares), y el subprograma 3 (“Servicios de divulgación y difusión de conocimientos”) (45.700 dólares), y cambios sin costo adicional en el subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”). El desglose de los cambios es el siguiente:
- a) **Dirección y gestión ejecutivas**. El aumento de 125.400 dólares en los recursos relacionados con puestos se refiere a la propuesta de crear un puesto (P-5) en la Oficina de la Secretaría General Adjunta de Comunicación Global (véase el anexo III);
 - b) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)**. Los cambios sin costo adicional reflejan principalmente:
 - i) Un aumento neto de 14.800 dólares en los recursos relacionados con puestos por la propuesta de redistribuir geográficamente un puesto (P-3) de Dar es-Salam (República Unida de Tanzania) en Nairobi, y de un puesto (P-3) de Nueva York en Ginebra (véase el anexo III);
 - ii) La propuesta de redistribuir geográficamente cinco puestos (1 P-5, 1 funcionario nacional del Cuadro Orgánico y 3 de contratación local) de Lagos (Nigeria) en Abuya, sin consecuencias para el presupuesto (véase el anexo III);
 - iii) Una disminución de 14.800 dólares, en la partida de suministros y materiales, teniendo en cuenta los gastos realizados efectivamente en el pasado, el mayor uso de las herramientas en línea en vez de suministros de oficina, como el papel para imprimir, y

el menor consumo de suministros debido al mayor uso de las modalidades de trabajo a distancia;

- c) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”).** El aumento neto de 771.600 dólares refleja el efecto neto de:
- i) Una disminución de 65.100 dólares en los recursos relacionados con puestos por la propuesta de reasignar un puesto (P-2) con una tasa de vacantes del 50 % (véase el anexo III);
 - ii) Un aumento de 836.700 dólares en apoyo de la plataforma Sustainable Development Goals Studio. La necesidad de tener interacciones digitales de alta calidad ha llevado al Departamento a realizar actividades virtuales e híbridas más sofisticadas y a aprovechar el potencial de la narración digital para crear experiencias más inmersivas. En los últimos años, y sobre todo teniendo en cuenta el aumento del número de actos virtuales, la demanda de eventos especiales en línea y de reuniones complejas con participantes ubicados en distintos lugares ha aumentado exponencialmente. En las fases iniciales, hacía falta conectarse con las partes a través de WebEx, Zoom y Teams. Con la pandemia de COVID-19, se hizo más necesario mejorar la calidad de los eventos virtuales, especialmente en el caso de los que se podían distribuir a través de los canales de difusión. Para captar eficazmente al público y conectarse con participantes desde múltiples lugares, las Naciones Unidas deben producir eventos de alta resolución y usar innovaciones digitales (por ejemplo, visualizaciones de datos y animaciones digitales) como los empleados por los medios de comunicación externos en la transmisión en directo de las reuniones durante la semana de alto nivel de la Asamblea General. Con la plataforma Sustainable Development Goals Studio, será posible realizar este tipo de actividades y producir diversos materiales de comunicación sobre los temas prioritarios de las Naciones Unidas prestando atención a los Objetivos. Los Objetivos son el marco para conseguir un futuro mejor y más sostenible para todos, ya que abordan los problemas a los que se enfrenta el mundo, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. A través de la plataforma, se facilitan distintos debates dinámicos, diálogos intergeneracionales, entrevistas transmitidas por Internet y charlas inspiradoras, en los que se exponen diferentes iniciativas para lograr el cambio y soluciones revolucionarias a los principales desafíos mundiales. En este espacio interactivo, los participantes podrán mantener conversaciones constructivas para promover el cumplimiento de los Objetivos. El aumento de 836.700 dólares que se propone incluye:
 - a. Un aumento de 146.000 dólares, en la partida de otros gastos de personal, que cubriría los costos de dos plazas temporarias: 1 Productor de Televisión/Vídeo (P-3) y 1 Auxiliar de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)), con una tasa de vacantes del 50 %, en apoyo de las actividades de la plataforma. El Productor dirigiría la cobertura televisiva en directo de las reuniones, conferencias de prensa, sesiones informativas y otros acontecimientos de interés periodístico en la Sede; coordinaría y produciría actos complejos con varias cámaras y rodajes en estudio; realizaría funciones de dirección o asesoramiento televisivo en la producción de espectáculos especiales; coordinaría las necesidades de producción con los ingenieros de televisión contratados por las Naciones Unidas en lo que respecta al uso de equipos de video, sonido e iluminación; y llevaría a cabo actividades para promover la cobertura mediática. El Auxiliar de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) se encargaría del apoyo técnico, la grabación y el montaje en la producción y posproducción de materiales televisivos y multimedia; establecería y manejaría sistemas de montaje de video controlados por ordenador de última generación y equipos de otro tipo; se encargaría de las tareas de montaje con los sistemas audiovisuales, utilizando *hardware* y *software* para producir reportajes de video de

corto y largo formato y programas de noticias para las principales emisoras; y trabajaría con programas de televisión de alta definición y 4K, *software* de montaje televisivo y efectos digitales de alta gama para proporcionar servicios de video y audio de alta calidad para la difusión en línea y fuera de línea;

- b. Un aumento de 690.700 dólares, en la partida de servicios por contrata, que cubriría los costos del funcionamiento real de la plataforma (cámara, audio, controles, etc.) cuando se utilice activamente. El personal actual no dispone de todas las competencias y los conocimientos técnicos que serían necesarios para crear o manejar el entorno virtual interactivo y la sofisticada programación de los medios de difusión. En este ámbito, las competencias técnicas evolucionan rápidamente, y el Departamento necesita contratar a un equipo altamente cualificado para poder producir la programación de vanguardia que se puede ofrecer con la plataforma.
- d) **Subprograma 3 (“Servicios de divulgación y difusión de conocimientos”).** El aumento neto de 45.700 dólares obedece a:
- i) Una disminución de 130.200 dólares resultante de la propuesta de reasignar dos puestos (2 P-2) con una tasa de vacantes del 50 % (véase el anexo III);
 - ii) Un aumento de 173.800 dólares para un puesto de Oficial de Información Pública (P-3), cuya creación en 2022 se propuso en el informe sobre cómo abordar el racismo y promover la dignidad de todas las personas en la Secretaría de las Naciones Unidas ([A/76/771](#)) para que la Asamblea General lo considerara durante la segunda parte de la continuación de su septuagésimo sexto período de sesiones (véase el anexo III);
 - iii) Un aumento de las necesidades no relacionadas con puestos de 2.100 dólares, en las partidas de servicios por contrata (1.600 dólares), gastos generales de funcionamiento (200 dólares) y suministros y materiales (300 dólares), para los costos recurrentes de los servicios comunes vinculados al puesto de Oficial de Información Pública.

Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

- 28.66 Como se indica en los cuadros 28.9 2) y 28.10 2), el Departamento recibe otros recursos prorrateados para apoyar las actividades de información pública en las misiones de mantenimiento de la paz. Los otros recursos prorrateados previstos para 2023, que se estiman en 860.000 dólares, sufragarán cuatro puestos, así como objetos de gasto no relacionados con puestos. Esto refleja una disminución de 16.300 dólares respecto de la estimación para 2022, debido principalmente a la reducción de las necesidades para personal temporario general en 2023, como se refleja en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023 ([A/76/725](#)). Los otros recursos prorrateados representan el 0,8 % del total de los recursos de esta sección.
- 28.67 Como se indica en los cuadros 28.9 3) y 28.10 3), el Departamento espera seguir recibiendo contribuciones en efectivo y en especie, que complementarán los recursos del presupuesto ordinario. En 2023, los recursos extrapresupuestarios, que se estiman en 11.817.700 dólares, sufragarán 11 puestos, según se muestra en el cuadro 28.10 3). Los recursos se utilizarían principalmente para cumplir la labor de desarrollo de capacidades del Departamento, apoyar las actividades multimedia y operacionales en hindi y llevar a cabo actividades en apoyo de United Nations Development Business, la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud y el Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica. Los recursos extrapresupuestarios representan el 10,4 % del total de recursos de esta sección. Las contribuciones en especie previstas servirían para sufragar los locales cedidos gratuitamente para las oficinas de los centros de información de las Naciones Unidas, con un valor estimado de 1.412.600 dólares.
- 28.68 Los recursos extrapresupuestarios de esta sección están bajo la supervisión del Departamento, en ejercicio de la autoridad delegada por el Secretario General.

Dirección y gestión ejecutivas

- 28.69 El componente de dirección y gestión ejecutivas comprende la Oficina de la Secretaria General Adjunta.
- 28.70 El componente:
- a) Se encarga de la dirección general y la gestión estratégica de las comunicaciones de las Naciones Unidas para cumplir los mandatos del Departamento y su programa de trabajo aprobado, tanto en la Sede como sobre el terreno;
 - b) Determina la estrategia, las políticas y las directrices del Departamento y se ocupa de cuestiones y problemas concretos de política y gestión;
 - c) Es responsable de la gestión administrativa, financiera y del personal del Departamento;
 - d) Se encarga de dirigir las funciones de enlace realizadas por el Departamento con órganos intergubernamentales, como el Comité de Información y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas;
 - e) Supervisa las comunicaciones en situaciones de crisis y la gestión de la reputación, congregando a las entidades y a los asociados pertinentes de las Naciones Unidas dentro de las células de crisis para armonizar los enfoques y los mensajes, y proporcionando políticas, orientaciones y sesiones de formación en materia de comunicaciones en situaciones de crisis;
 - f) Establece las prioridades de las Naciones Unidas en materia de comunicaciones, busca oportunidades para comunicarlas en un entorno mediático de intensa competencia y realiza labores de coordinación en todo el sistema fortaleciendo el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, sobre todo en el plano nacional a través de los centros de información de y el sistema de coordinadores residentes.
- 28.71 De conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular el Objetivo 12, relativo al consumo y la producción sostenibles, y el Objetivo 13, relativo a la acción climática, el Departamento, siempre que sea viable y efectivo, seguirá publicando en línea toda la documentación oficial, las publicaciones, los folletos y los materiales de comunicación y promoción, en lugar de en formato impreso, con el fin de reducir su huella de carbono y ahorrar energía. También seguirá adoptando una serie de prácticas de sostenibilidad, como la reducción del uso de fotocopias e impresiones de documentos internos, y fomentará las videoconferencias para reducir los desplazamientos, siempre que sea posible. Además, el Departamento seguirá apoyando las comunicaciones internas y externas sobre los esfuerzos de sostenibilidad del sistema de las Naciones Unidas en la Sede y en los lugares de destino y las misiones sobre el terreno, y animará al personal a unirse a la campaña Actúa Ahora y a otras iniciativas de la Secretaría centradas en acciones individuales relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad.
- 28.72 En el cuadro 28.12 se refleja información sobre el cumplimiento de los plazos de presentación de documentos y de reserva anticipada de pasajes de avión. En lo que respecta a la reserva anticipada de pasajes de avión, el Departamento ha implantado el requisito de que el viajero solicite la aprobación de la Secretaria General Adjunta para los casos que no se ajusten a la política y de que comunique el motivo de la demora en la solicitud y la justificación del viaje. Además, el Departamento examina detenidamente las excepciones solicitadas y envía periódicamente comunicaciones al personal y los directivos para sensibilizarlos acerca de los requisitos de cumplir la política y la importancia de reducir al mínimo el número de excepciones.

Cuadro 28.12
Tasa de cumplimiento

(Porcentaje)

	2019 (real)	2020 (real)	2021 (prevista)	2022 (prevista)	2023 (prevista)
Presentación puntual de la documentación	100	100	100	100	100
Compra de pasajes aéreos al menos 2 semanas antes del inicio del viaje	56	48	56	100	100

28.73 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023 ascienden a 2.735.900 dólares y reflejan un aumento de 125.400 dólares respecto de la consignación para 2022. El aumento propuesto se explica en el párrafo 28.65 a). En el cuadro 28.13 y en la figura 28.XIII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

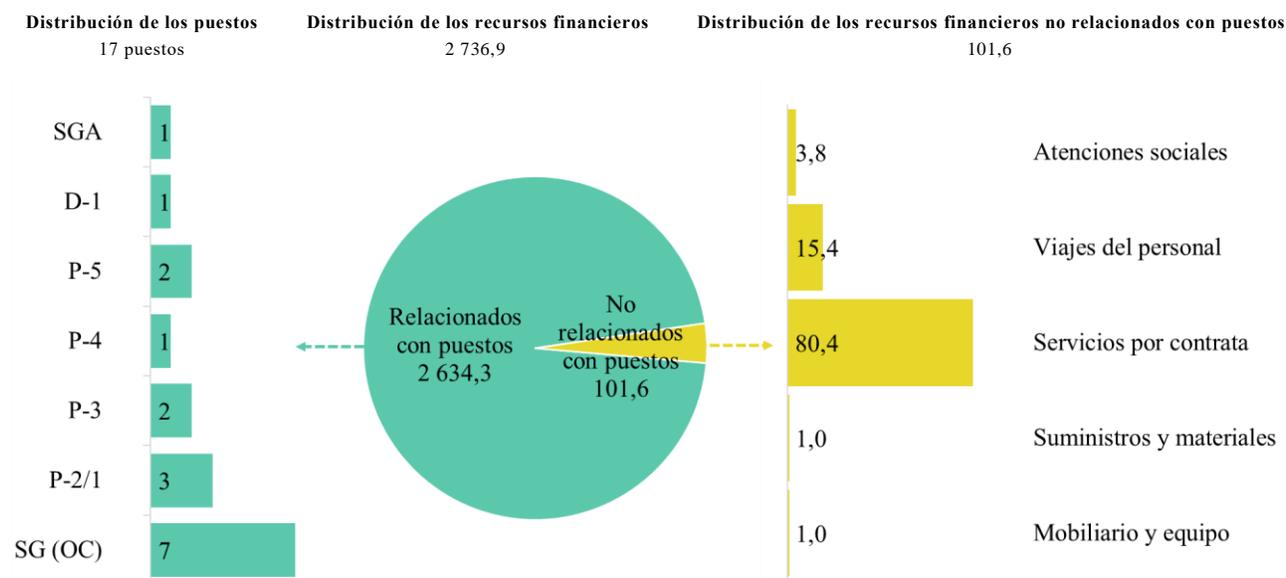
Cuadro 28.13
Dirección y gestión ejecutivas: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios						2023 Estimación (antes del ajuste)	
	2021 Gastos	2022 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total		Porcentaje
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	1 859,6	2.508,9	–	–	125,4	125,4	5,0	2 634,3
No relacionados con puestos	193,5	101,6	–	–	–	–	–	101,6
Total	2 053,1	2.610,5	–	–	125,4	125,4	4,8	2 735,9
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		9	–	–	1	1	11,1	10
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		7	–	–	–	–	–	7
Total		16	–	–	1	1	6,3	17

Figura 28.XIII
Dirección y gestión ejecutivas: distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Programa de trabajo

Subprograma 1

Servicios de campañas y operaciones en los países

28.74 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023 ascienden a 40.043.400 dólares y reflejan un aumento de 34.800 dólares respecto de la consignación para 2022. El aumento propuesto se explica en los párrafos 28.63 a) y 28.65 b). En el cuadro 28.14 y en la figura 28.XIV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

Cuadro 28.14

Subprograma 1: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

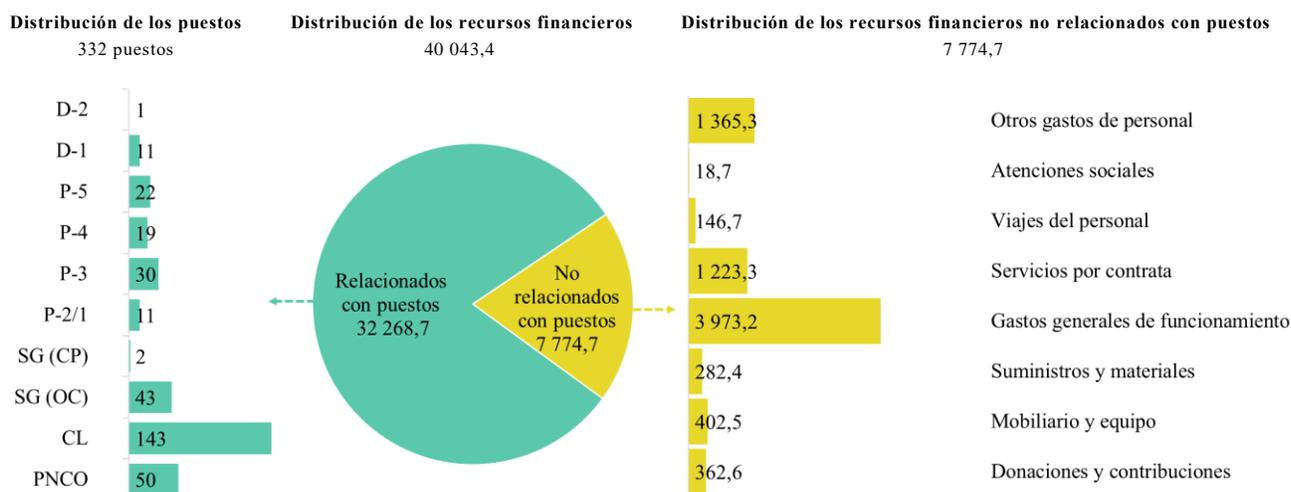
	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios					2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	27,109,7	32,219,1	34,8	-	14,8	49,6	0,2	32,268,7
No relacionados con puestos	6,072,7	7,789,5	-	-	(14,8)	(14,8)	(0,2)	7,774,7
Total	33,182,3	40,008,6	34,8	-	-	34,8	0,1	40,043,4
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		94	-	-	-	-	-	94

	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios					2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		238	–	–	–	–	–	238
Total		332	–	–	–	–	–	332

Figura 28.XIV

Subprograma 1: distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

28.75 Los otros recursos prorrateados para el subprograma, que se estiman en 532.600 dólares, sufragarán dos puestos (2 P-4), así como objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían principalmente para prestar asistencia a las misiones de mantenimiento de la paz a través de la orientación, el apoyo y el asesoramiento sobre sus estrategias de comunicación, planes de trabajo y campañas de comunicación; organizar la capacitación; mantener las plataformas digitales y web; y ayudar a las misiones durante la puesta en marcha o la reducción de personal. La disminución prevista de 28.000 dólares se debe principalmente a la reducción de las necesidades para personal temporario general, como se refleja en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

28.76 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que se estiman en 496.700 dólares, sufragarán objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían principalmente en apoyo de actividades, tales como las campañas de comunicación específicas para los países donantes. El aumento previsto de 82.700 dólares se debe principalmente a los recursos adicionales para gastos de funcionamiento asignados a las oficinas de los centros de información de las Naciones Unidas.

**Subprograma 2
Servicios de noticias**

28.77 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023 ascienden a 33.776.500 dólares y reflejan un aumento neto de 779.000 dólares respecto de la consignación para 2022. El aumento propuesto se explica en los párrafos 28.63 b), 28.64 y 28.65 c). En el cuadro 28.15 y en la figura 28.XV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

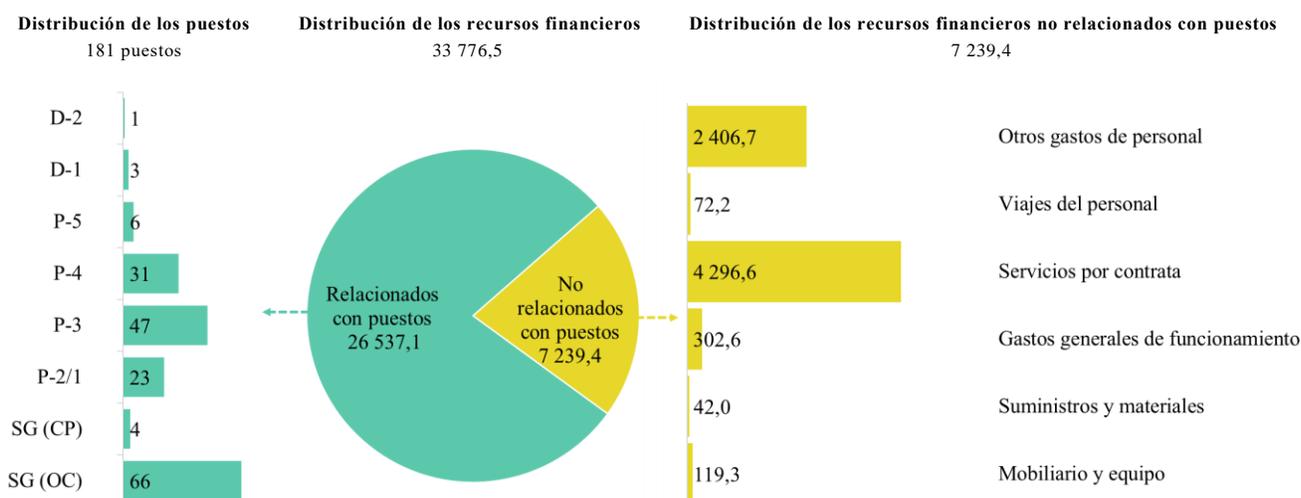
**Cuadro 28.15
Subprograma 2: evolución de los recursos financieros y humanos**

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios				2023 Estimación (antes del ajuste)	
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total		Porcentaje
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	27,316,1	26,602,2	-	-	(65,1)	(65,1)	(0,2)	26,537,1
No relacionados con puestos	5,441,2	6,395,3	(6,3)	13,7	836,7	844,1	13,2	7,239,4
Total	32,757,3	32,997,5	(6,3)	13,7	771,6	779,0	2,4	33,776,5
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		111	-	-	-	-	-	111
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		70	-	-	-	-	-	70
Total		181	-	-	-	-	-	181

**Figura 28.XV
Subprograma 2: distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)**

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

- 28.78 Los otros recursos prorrateados para el subprograma, que se estiman en 327.400 dólares, sufragarán dos puestos (1 P-2/1 y 1 de Servicios Generales (otras categorías)), así como objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían principalmente para actividades de apoyo, como las relacionadas con la difusión de reportajes y el alojamiento de videos en línea relacionados con el mantenimiento de la paz. El aumento de 11.700 dólares refleja los costos estándar de los sueldos actualizados, como se indica en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.
- 28.79 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que se estiman en 2.450.400 dólares, sufragarán objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían principalmente para apoyar actividades multimedia sustantivas en hindi. El aumento previsto de 388.500 dólares se debe principalmente a las necesidades adicionales no relacionadas con puestos correspondientes a las actividades multimedia en hindi, de acuerdo con las contribuciones previstas.

**Subprograma 3
Servicios de divulgación y difusión de conocimientos**

- 28.80 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023 ascienden a 20.649.400 dólares y reflejan un aumento neto de 45.700 dólares respecto de la consignación para 2022. El aumento propuesto se explica en el párrafo 28.65 d). En el cuadro 28.16 y en la figura 28.XVI se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

Cuadro 28.16

Subprograma 3: evolución de los recursos financieros y humanos

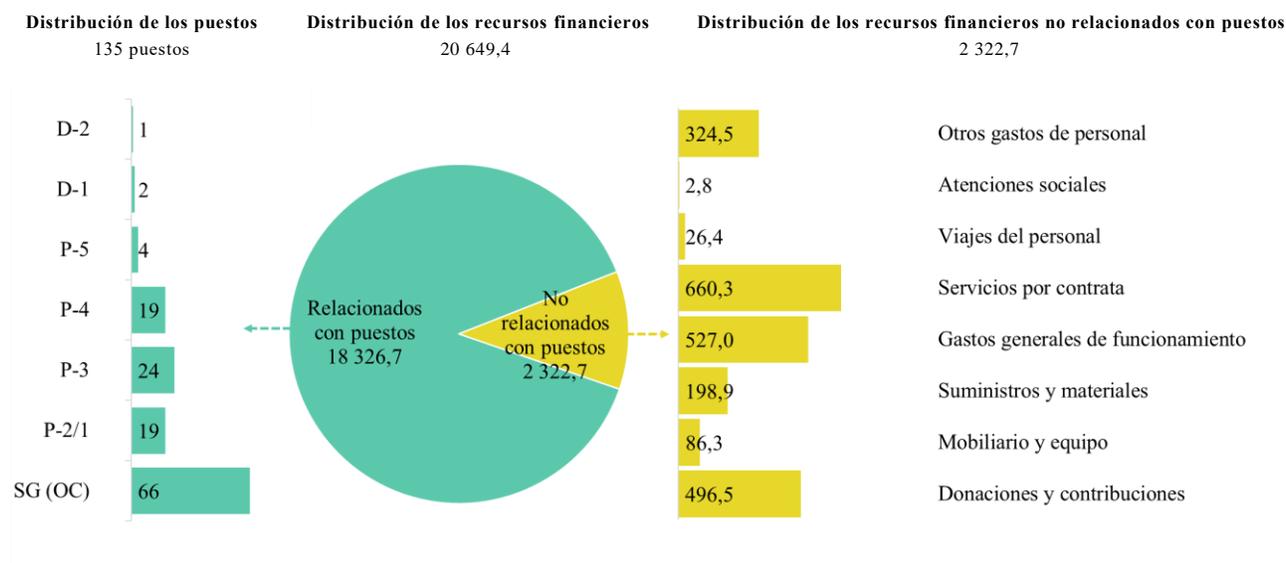
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios				2023 Estimación (antes del ajuste)	
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total		Porcentaje
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	17 748,2	18 283,1	–	–	43,6	43,6	0,2	18 326,7
No relacionados con puestos	1 601,8	2 320,6	–	–	2,1	2,1	0,1	2 322,7
Total	19 350,0	20 603,7	–	–	45,7	45,7	0,2	20 649,4
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		68	–	–	–	1	1,5	69
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		66	–	–	–	–	–	66
Total		134	–	–	–	1	0,7	135

Figura 28.XVI

Subprograma 3: distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Recursos extrapresupuestarios

28.81 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que se estiman en 8.324.300 dólares, sufragarán 10 puestos (1 P-3 y 9 de Servicios Generales (otras categorías)), así como objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían principalmente para apoyar las actividades sustantivas y operacionales de United Nations Development Business, la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud y el Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica. La disminución prevista de 278.100 dólares se debe principalmente a la reducción del número de actividades extrapresupuestarias, de acuerdo con los ingresos previstos.

Apoyo al programa

28.82 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2023 ascienden a 3.794.400 dólares y no reflejan cambios respecto de la consignación para 2022. En el cuadro 28.17 y en la figura 28.XVII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2023.

Cuadro 28.17

Apoyo al programa: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

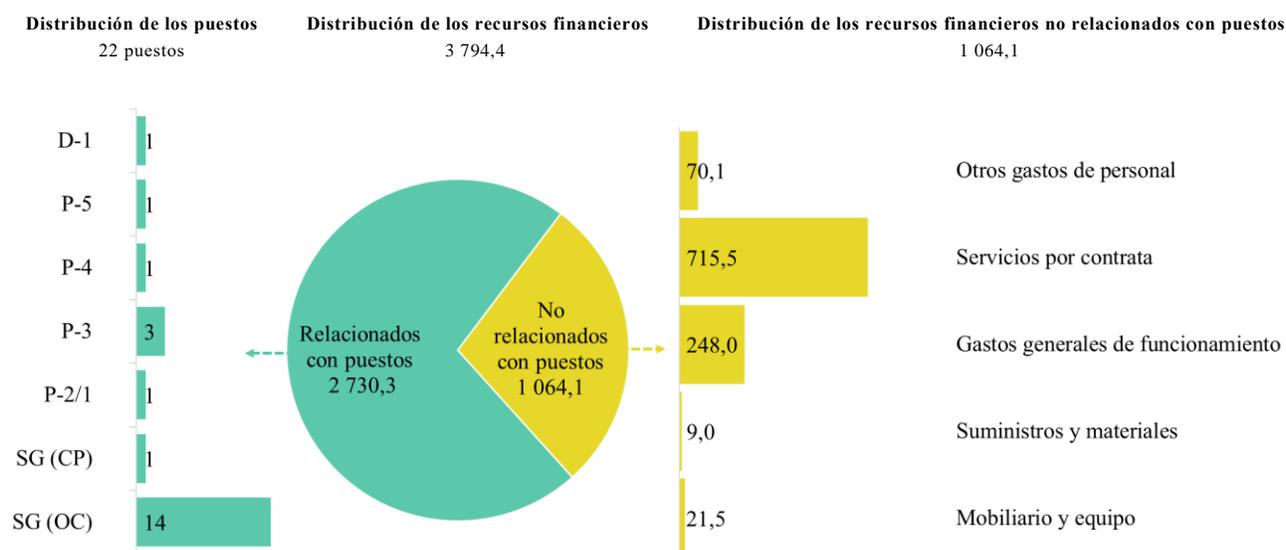
	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios				2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos							
Relacionados con puestos	2 583,8	2 730,3	–	–	–	–	2 730,3
No relacionados con puestos	1 017,5	1 064,1	–	–	–	–	1 064,1
Total	3 601,3	3 794,4	–	–	–	–	3 794,4

	2021 Gastos	2022 Consignación	Cambios				2023 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Recursos humanos, por categoría							
Cuadro Orgánico y categorías superiores		7	-	-	-	-	7
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		15	-	-	-	-	15
Total		22	-	-	-	-	22

Figura 28.XVII

Apoyo al programa: distribución de los recursos propuestos para 2023 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Recursos extrapresupuestarios

28.83 Los recursos extrapresupuestarios para el apoyo al programa, que se estiman en 546.300 dólares, sufragarán un puesto (Servicios Generales (otras categorías)), así como objetos de gasto no relacionados con puestos. Los recursos se utilizarían para apoyar la ejecución de las actividades extrapresupuestarias mediante la prestación de servicios administrativos a todos los subprogramas. La disminución prevista de 173.500 dólares se debe principalmente a la reducción de las necesidades no relacionadas con puestos, en consonancia con los gastos efectivos de períodos anteriores y los recursos extrapresupuestarios previstos para 2023.

Anexo I

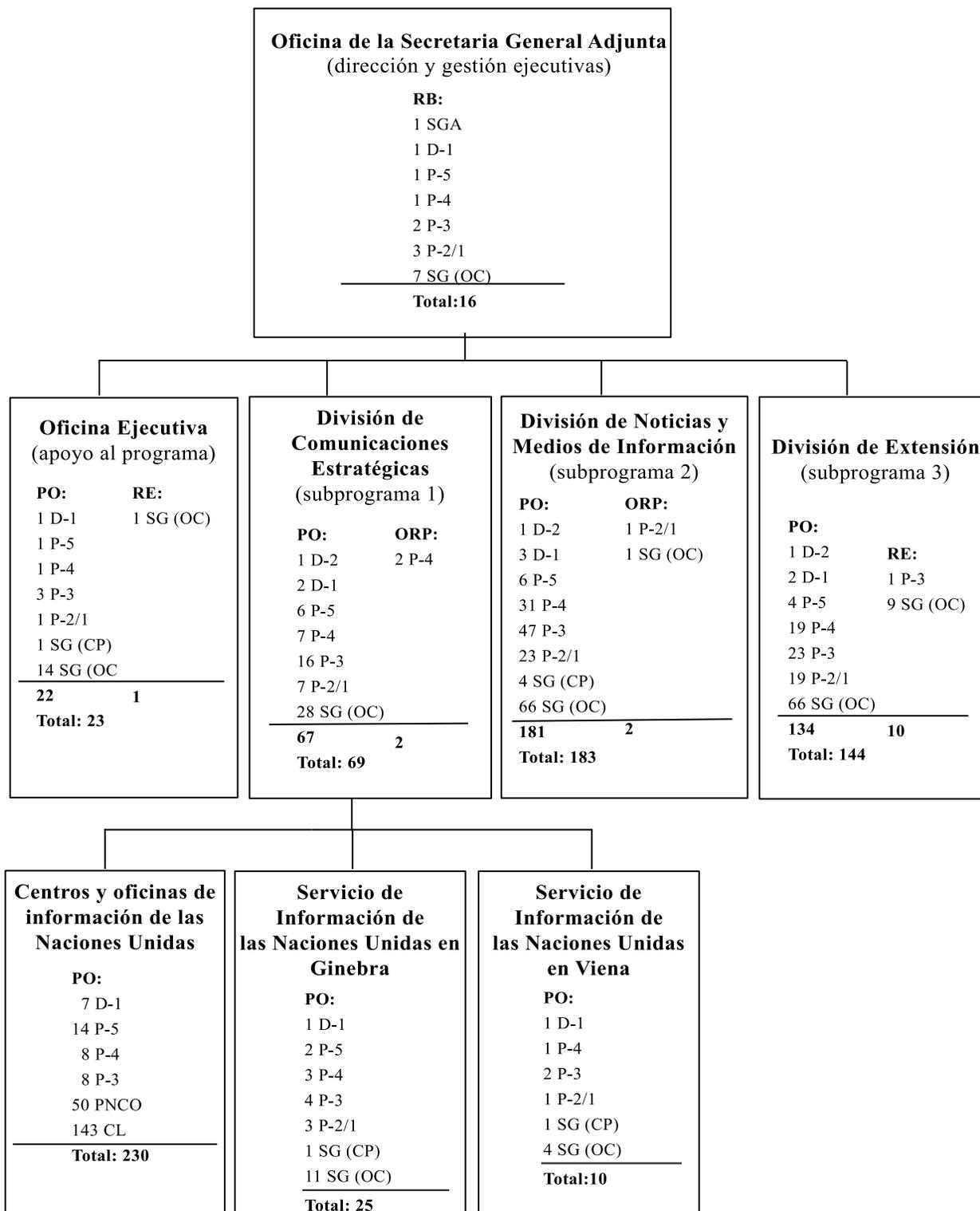
Organigrama y distribución de los puestos para 2023

A continuación se presentan dos gráficos que muestran el organigrama del Departamento de Comunicación Global. El gráfico A muestra el organigrama aprobado para 2022. En el gráfico B se presenta el organigrama propuesto para 2023.

Justificación de los cambios propuestos

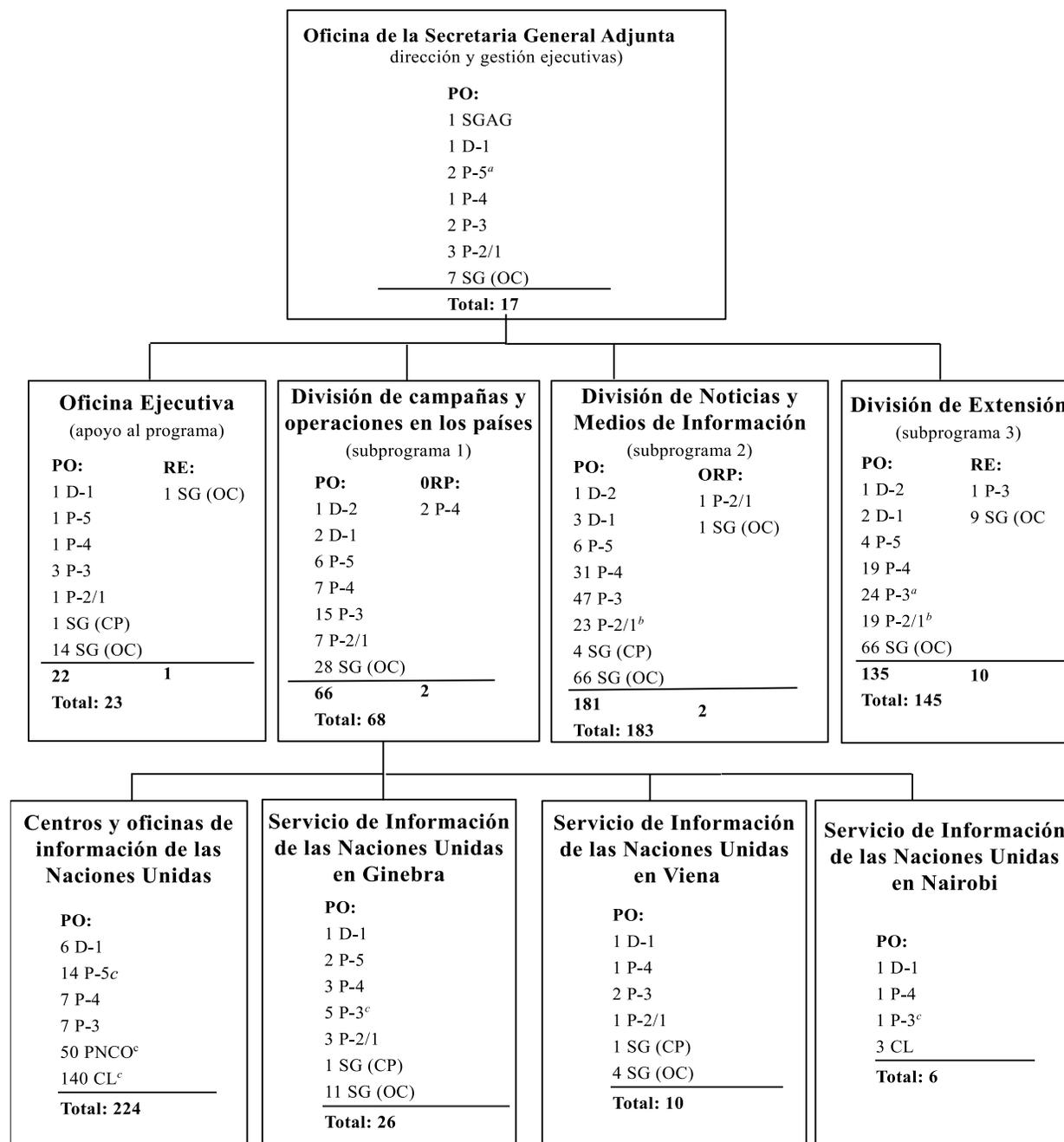
De conformidad con la solicitud realizada en la resolución [76/84 A](#) de la Asamblea General (párr. 53) y dentro del proceso de racionalización y armonización de sus operaciones sobre el terreno, que está en curso, el Departamento tiene previsto dar la categoría de servicio de información de las Naciones Unidas al centro de información en Nairobi para, así, armonizar el sistema de apoyo a la información de ese lugar de destino con sede con el de Ginebra y Viena, ya que las tres oficinas tengan una doble relación jerárquica con el Director General del lugar de destino y la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global.

A. Organigrama aprobado y distribución de los puestos para 2022



Abreviaciones: SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías); SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal); CL = contratación local; ORP = otros recursos prorrateados; PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico; PO = presupuesto ordinario; SGA = Secretaría General Adjunta y RE = recursos extrapresupuestarios.

B. Organigrama propuesto y distribución de los puestos para 2023



^a Creación de un Oficial Superior de Información Pública (P-5) en la dirección y gestión ejecutivas y un Oficial de Información Pública (P-3) en el subprograma 3.

^b Reasignación de un Oficial Adjunto de Información Pública (P-2) como Oficial Adjunto de Gestión de la Información (P-2) en el subprograma 2; y de un Bibliotecario Adjunto (P-2) como Oficial Adjunto de Sistemas de Información (P-2) y de un Diseñador Gráfico Adjunto (P-2) como Oficial Adjunto de Gestión de la Información (P-2) en el subprograma 3.

^c Redistribución de cinco puestos (1 P-5, 1 PNCO, 3 CL) de Lagos (Nigeria) en Abuya, 1 puesto de P-3 de Dar es-Salam (República Unida de Tanzania) en Nairobi y 1 puesto de P-3 de Nueva York en Ginebra, en el subprograma 1.

Anexo II

Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión

Breve descripción de la recomendación

Medidas adoptadas para aplicar la recomendación

Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto

A/76/7 y A/76/7/Corr.1

La Comisión también acoge con satisfacción las oportunidades de que dispone el Departamento de Comunicación Global para lo siguiente: una mayor unificación de los mensajes; una producción multilingüe más amplia, incluso mediante la adopción de medidas rápidas para llenar su elevado número de puestos vacantes y, de este modo, crear una fuerza de trabajo más diversa desde el punto de vista geográfico y lingüístico; una aplicación más eficaz y coordinada de la tecnología y los canales de comunicación, en particular a través de los medios sociales; la racionalización estructural; y la eficacia en función de los costos. La Comisión Consultiva recomienda que la Asamblea General solicite al Secretario General que informe sobre estas iniciativas en curso en el contexto de su próxima solicitud presupuestaria (párr. VII.4).

La Comisión recomienda que la Asamblea General solicite al Secretario General que refuerce el multilingüismo y que proporcione los recursos consolidados necesarios para la producción de comunicados de prensa en los seis idiomas oficiales en el contexto de su próxima solicitud presupuestaria (véanse también los párrs. VII.22 y VII.28) (párr. VII.6).

A la Comisión Consultiva le preocupa el desequilibrio geográfico y la falta de diversidad lingüística del Departamento, destaca la necesidad de abordar estas cuestiones y confía en que se revisen urgentemente las necesidades generales de personal del Departamento, tanto en la Sede como en los Centros de Información de las Naciones Unidas, y que el resultado de estos esfuerzos se comunique en el contexto de la próxima solicitud presupuestaria (párr. VII.17).

La Comisión Consultiva confía en que se siga aumentando la calidad de las actas de las reuniones y de los comunicados de prensa y en que se hagan esfuerzos por encontrar recursos para mejorar la producción multilingüe (véanse los párrs. VII.5, VII.6 y VII.22). La Comisión recomienda que la Asamblea General solicite al Secretario General que presente una propuesta eficaz en función del costo para ampliar la producción multilingüe de actas de reuniones y comunicados de prensa con los recursos disponibles (párr. VII.28).

Para el Departamento ha sido prioritario contratar personal desde que se levantó la congelación de las contrataciones. En la parte A del presente informe se ha informado sobre el uso efectivo de la tecnología y los canales de comunicación, en particular de los medios sociales.

El Departamento siempre se esfuerza, dentro de los recursos de los que dispone, por hacer más con respecto al multilingüismo, y ha podido prestar más servicios multilingües cuando los Estados Miembros le han proporcionado fondos adicionales, por ejemplo, en apoyo de las transmisiones multilingües de las Naciones Unidas por Internet.

El Departamento cuenta con un personal diverso y multilingüe, que incluye equipos específicos de idiomas en Noticias ONU (para los seis idiomas oficiales y otras tres lenguas (hindi, suajili y portugués)), la Sección de Servicios de Internet (para los seis idiomas oficiales) y la Sección de Medios Sociales (para los seis idiomas oficiales y otras tres lenguas (hindi, suajili y portugués)). En 2021, se previó una capacidad lingüística suplementaria para difundir información por Internet en los seis idiomas oficiales.

El Departamento sigue analizando diversas opciones técnicas con el Departamento de la Asamblea General y de Gestión de Conferencias sobre la posibilidad de traducir automáticamente los comunicados de prensa a cuatro idiomas (árabe, chino, español y ruso). No obstante, aun con una solución de ese tipo, seguiría necesitándose personal para velar por la fidelidad de las traducciones.

Anexo III

Resumen de los cambios que se proponen en los puestos, por componente y subprograma

<i>Componente/subprograma</i>	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
Dirección y gestión ejecutivas	1	P-5	Creación de 1 puesto de Oficial Superior de Información Pública	Con el puesto de categoría P-5 que se propone crear, se reforzaría la función de planificación y coordinación de las comunicaciones estratégicas dentro de la Oficina de la Secretaría General Adjunta de Comunicación Global, al crearse capacidad en los ámbitos de la comunicación en situaciones de crisis y la gestión de la reputación, la planificación estratégica y la coordinación del sistema. El titular estaría al frente de la ejecución de la estrategia de comunicación global en un entorno mediático que cambia constantemente y en el que se busca captar la atención y la participación del público en un número creciente de crisis. Con él, se reforzaría la respuesta operacional y la función de coordinación, congregándose a las entidades y a los asociados pertinentes de las Naciones Unidas dentro de las células de crisis para armonizar los enfoques y los mensajes, entre otras cosas, detectando los problemas que van surgiendo. El titular también estaría al frente de las políticas, orientaciones y sesiones de formación en materia de comunicaciones en situaciones de crisis para ayudar a mitigar los riesgos y velar por que el personal de las Naciones Unidas esté mejor preparado para responder. Con esta capacidad adicional, se daría orientación estratégica sobre las comunicaciones de las Naciones Unidas y se detectarían oportunidades para una ejecución eficaz en un entorno mediático de intensa competencia.
Subprograma 1 Servicios de campañas y operaciones en los países	1	P-3	Redistribución (geográfica) de 1 Oficial de Información Pública de Dar es-Salam (República Unida de Tanzania) en Nairobi	Dentro del proceso de racionalización y armonización de sus operaciones sobre el terreno, que está en curso, el Departamento dará la categoría de servicio de información de las Naciones Unidas al centro de información en Nairobi para, así, armonizar el sistema de apoyo a la información de ese lugar de destino con sede con el de Ginebra y Viena, cuyas oficinas tienen una doble relación jerárquica con el Director General del lugar de destino y la Secretaría General Adjunta de Comunicación Global. De esa manera, el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Nairobi será el único proveedor de servicios de información pública en ese lugar de destino. Con la redistribución que se propone, se reforzaría el equipo de comunicaciones del servicio de información en Nairobi, que está formado por un Jefe de Oficina (D-1), un Oficial de Información Pública (P-4) y tres funcionarios de apoyo del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías). El titular ayudaría al Servicio de Información de las Naciones Unidas en Nairobi a cumplir de manera oportuna y completa sus funciones básicas, entre otras cosas: a) prestando apoyo en materia de información y comunicaciones al Director General de la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi, al Secretario General y a otros funcionarios de alto nivel durante sus visitas a Kenya, así como a los equipos de las Naciones Unidas en Kenya, Seychelles y Uganda; b) haciendo las veces de centro de información para Kenya, Seychelles y Uganda, y de punto focal de las Naciones Unidas para la información pública y las relaciones con los medios de comunicación en esos países; c) proporcionando cobertura de radio, video, fotografía y medios sociales y facilitando la cobertura mediática de las actividades y reuniones de las entidades de las Naciones Unidas; d) presidiendo el Grupo de Comunicaciones de las Naciones

Parte VII Comunicación global

<i>Componente/subprograma</i>	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
				Unidas para facilitar la coordinación de las actividades de comunicación entre las entidades de las Naciones Unidas con sede en Nairobi y otras organizaciones internacionales; e) organizando actos y actividades de divulgación para promover la labor y las prioridades de las Naciones Unidas; y f) administrando el servicio de visitantes, que realiza visitas guiadas a la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi para informar al público sobre las actividades que realiza la Organización en ese y otros lugares.
	1	P-3	Redistribución (geográfica) de 1 Oficial de Información Pública de Nueva York en Ginebra	Con la redistribución de un puesto (P-3), el Departamento podría dar cobertura en los medios sociales las 24 horas del día, ya que tendría a un miembro del equipo de medios sociales en una zona horaria diferente. De ese modo, el Departamento podría gestionar el riesgo para la reputación supervisando los contenidos publicados durante la noche en Nueva York y reaccionar ante lo que ocurre en el mundo en tiempo real.
	1	P-5	Redistribución (geográfica) de 1 Director del Centro de Información de Lagos (Nigeria) en Abuja	Conforme a lo dispuesto en el informe del Secretario General titulado “Nuevo posicionamiento del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo a fin de cumplir la Agenda 2030: nuestra promesa de dignidad, prosperidad y paz en un planeta sano” (A/72/684-E/2018/7) y la resolución 72/279 de la Asamblea General, en la que la Asamblea pidió que se aumentara la capacidad básica de los coordinadores residentes y los equipos en los países y que en cada país se formara una estructura integrada de comunicaciones mediante la reubicación y la fusión de las oficinas de los países de los centros de información de las Naciones Unidas con las oficinas de los coordinadores residentes, el Departamento propone trasladar su centro de información de Lagos (Nigeria), incluido su personal, a la oficina del coordinador residente en Abuja. Con la reubicación y la redistribución de puestos, se ayudaría a reforzar la capacidad de comunicación del equipo en el país.
	1	PNCO	Redistribución (geográfica) de 1 Oficial Adjunto de Información Pública de Lagos (Nigeria) en Abuja	
	3	CL	Redistribución (geográfica) de 3 puestos (1 Auxiliar de Información Pública, 1 Auxiliar de Equipo y 1 Auxiliar de Biblioteca) de Lagos en Abuja	
Subprograma 2 Servicios de noticias	1	P-2	Reasignación de 1 Oficial Adjunto de Información Pública como Oficial Adjunto de Gestión de la Información	La reasignación de un puesto (P-2) ayudaría a hacer frente al aumento de la complejidad y el alcance técnico de la labor de la Dependencia de Recursos Multimedia. El trabajo relacionado con las tecnologías de la información que se realiza en la Dependencia, y que comprende la supervisión del desarrollo y la gestión de la plataforma mundial multimedia integrada (GLIMPS), ha aumentado. Dicha plataforma abarca los sitios web de los servicios de difusión por Internet, la biblioteca audiovisual, la fototeca y UNifeed. Algunos de ellos están disponibles en los seis idiomas oficiales. La Dependencia también gestiona varias plataformas de tecnología de la información (por ejemplo, Orange Logic y Contegix), así como el sistema de gestión de activos del Departamento y su integración con los flujos de trabajo para varios equipos de la Sección de Servicios Audiovisuales. Con la reasignación, se ayudaría a hacer frente a la evolución de las necesidades y a la demanda de competencias en tecnologías de la información.

Sección 28 Comunicación global

<i>Componente/subprograma</i>	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	1	P-3	Creación de 1 puesto de Oficial de Información Pública	La creación de un puesto (P-3) se propuso en el contexto del informe del Secretario General sobre cómo abordar el racismo y promover la dignidad de todas las personas en la Secretaría de las Naciones Unidas (A/76/771).
	1	P-2	Reasignación de 1 Bibliotecario Adjunto como Oficial Adjunto de Sistemas de Información	La reasignación de dos puestos de categoría P-2 obedece al cambio de las necesidades operacionales del trabajo, que exige conocimientos más avanzados en tecnología de la información, sobre todo en la Biblioteca Dag Hammarskjöld. Con la reasignación, se pretende reforzar la capacidad del Departamento para gestionar la información digital, así como las competencias en comunicación digital y las funciones de diseño gráfico..
	1	P-2	Reasignación de 1 Diseñador Gráfico Adjunto como Oficial Adjunto de Gestión de la Información	

Abreviaciones: CL = contratación local; PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico.