



第七十七届会议

暂定项目表* 项目 139 和 140

2023 年拟议方案预算

方案规划

2023 年拟议方案预算

第七编
全球传播

第 28 款
全球传播

方案 24
全球传播

目录

	页次
前言.....	3
A. 2023 年拟议方案计划和 2021 年方案执行情况**.....	4
总方向.....	4
工作方案.....	7
次级方案 1, 传播运动和国家业务服务.....	7
次级方案 2, 新闻服务.....	7

* A/77/50。

** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定, 包含方案计划和方案执行情况资料的部分通过方案和协调委员会提交大会审议。



次级方案 3，外联和知识服务.....	15
B. 2023 年拟议所需员额资源和非员额资源***.....	20
概览.....	20
行政领导和管理.....	30
工作方案.....	30
次级方案 1，传播运动和国家业务服务.....	30
次级方案 2，新闻服务.....	31
次级方案 3，外联和知识服务.....	32
方案支助.....	34
附件	
一. 2023 年组织结构和员额分配.....	36
二. 为执行咨询和监督机构相关建议而采取的后续行动汇总.....	39
三. 按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总.....	40

*** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定，包含所需员额资源和非员额资源的部分通过行政和预算问题咨询委员会提交大会审议。

前言

在 2023 年，秘书处全球传播部的工作将继续遵循联合国全球传播战略。传播部负责让世界各地的人们了解世界现状以及联合国如何努力使世界变得更美好。更大的挑战是让人们关心并有动力采取行动。该战略是一个蓝图，对传播工作采取以数据驱动和注重受众的办法，以提高认识，树立同理心，并推动对联合国工作、原则和宗旨的支持。

新闻部的传播成果借助了一种有系统的战略办法，优先开展预先规划，以确保找到能对受众产生影响的最佳时机和机会。这一努力需要多个平台和伙伴之间的协调，以确保在危机时期，联合国系统共同采纳重要讯息，发出同一个强有力的声音。

无论是应对冠状病毒病(COVID-19)大流行、气候危机或冲突，还是力争实现可持续发展目标，传播部都力求采用以人为中心但又以解决方案为导向的叙事方式，将联合国定位为权威、鼓励参与、有吸引力、准确和可获取的内容的来源。2023 年，我们将宣传联合国工作的形象，让人们了解到它是全球性的，植根于和平、正义、尊重、平等、宽容和团结的价值观。我们将展示，我们是为每个人、每个地方服务。

主管全球传播事务副秘书长

梅利莎·弗莱明(签名)

A. 2023 年拟议方案计划和 2021 年方案执行情况

总方向

任务和背景

- 28.1 全球传播部负责向世界传播联合国的理想和工作；与不同受众互动并结成伙伴关系；为《联合国宪章》所载的宗旨和原则争取支持。这项任务源自大会相关决议和决定所规定的优先事项，包括第 13 (I)号决议、关于使用多种语文的第 73/346 号决议以及最近关于有关信息的问题的第 76/84 A 和 B 号决议。世界面临严峻、复杂和不断变化的挑战。传播部将利用传播的力量，通过多种语言和多个平台，向全球受众讲述联合国的故事，以便动员协调一致的行动，支持联合国议程。

2023 年战略和外部因素

- 28.2 2023 年总体方案计划反映了传播部的战略，即通过具有影响力的叙事和注重解决办法的方式，与受众接触并鼓励他们采取行动，从而加强对联合国工作和宗旨的支持。为履行职责，传播部在其工作中采取以下核心办法：通过确定传播目标和目标受众进行战略规划；与利益攸关方、秘书处实务部厅和联合国系统各实体以及其他主要伙伴建立密切的工作关系；通过使用多种语文以及在制作新闻和传播产品时尽可能做到所有六种正式语文均等，扩大受众范围；在传统、社交和数字媒体中有针对性地使用最新信息和通信技术，直接而即时地向全世界主要受众提供信息；确定严格的评价工具和程序，用于衡量各种传播活动的影响，以便从中学习并调整传播部的工作。
- 28.3 传播部通过其次级方案开展战略性传播活动，以吸引和激励目标受众。传播部通过已与联合国驻地协调员办事处整合的联合国新闻中心全球网络，接触当地受众并为全球平台提供内容。传播部制作准确、客观、平衡、多语言的新闻和传播产品，传达权威信息和传播基于解决方案的事例。传播部在包括会员国、民间社会、学术界、媒体和特别是青年在内的广泛伙伴帮助下，就优先问题开展倡导活动，以扩大方案影响。该部通过达格·哈马舍尔德图书馆向代表和工作人员提供信息服务，并通过联合国内联网 iSeek 进行知识共享和内部交流。为更好地反映其工作，在 2023 年拟议方案计划中，次级方案 1 的标题“战略传播服务”已调整为“传播运动和国家业务服务”。
- 28.4 传播部继续把准确性、及时性和可信度作为其工作的中心。鉴于当前有人通过散布错误信息和仇恨来播种偏见、煽动歧视、破坏公民话语，联合国传播活动(包括关于危机问题的传播工作)力求成为推动本组织工作、原则、宗旨的基于事实的可靠信息来源。
- 28.5 2023 年拟议方案计划反映不断改进和应对成员国需求和要求的重要性，继续纳入与冠状病毒病 (COVID-19)大流行所致方案调整和修改相关的经验教训和最佳做法。经验教训和最佳做法的例子包括利用现代技术开展虚拟活动或以混合形式交付方案。2021 年，这些活动包括 2021 年中东和平国际媒体研讨会、2021 年巴勒斯坦记者培训方案、大会第七十六届会议开幕期间的可持续发展目标媒体区、可持续发展目标工作室的“COP26 对话”以及为联合国各机构、基金和方案及和平行动的高级工作人员举办的第六期关于性剥削和性虐待问题的传播培训。由于没有传

统上为纪念纳尔逊·曼德拉国际日而开展的现场服务志愿人员和教育活动，传播部创设了一个“纳尔逊·曼德拉国际日”挑战活动，作为“即刻行动”运动的一部分。另一个例子是停止出版《联合国年鉴》。根据目前对传播产品的审查，《年鉴》作为一个仅以英文制作、外联有限的出版物，将停止出版，取而代之的是一个与达格·哈马舍尔德图书馆相关资源直接连接的传统在线网站。与此同时，据假设，在业务条件有所改善而且允许通过以前既定办法执行任务的地方，将有更多机会与主要利益攸关方和伙伴直接互动接触，从而产生更好的影响。对计划应交付产出的任何修改都将根据目标、战略和任务进行，并将作为方案执行情况信息的一部分加以报告。

- 28.6 在与其他实体在全球、区域、国家和地区开展合作方面，传播部将与包括民间社会、会员国、非政府组织、学术界、媒体和私营部门在内的各类伙伴进行协作。该部将采取战略性和精简的伙伴关系方式，以强化能力，用各种方式有针对性地向包括世界各地青年在内的更广泛社群传播信息。
- 28.7 在机构间协调和联络方面，传播部作为联合国传播组及其各专题工作队的秘书处，将继续通过国家和区域两级联合国传播组等途径，加强整个联合国系统的传播协调，包括危机问题传播协调，以便统一进行涉及具体问题的信息传播，以扩大影响。为配合实施联合国发展系统改革，协调工作也将通过联合国新闻中心与驻地协调员办事处的整合予以加强。该部的外地工作人员担任传播干事和驻地协调员顾问，在他们的直接监督下工作。作为整合进程的一部分，新闻中心将继续与发展协调办公室合作，向未设新闻中心的国家的驻地协调员提供战略传播支助，以确保传播部的传播覆盖。
- 28.8 在外部因素方面，2023 年总体计划以下列规划假设为基础：
- (a) 所有利益攸关方和伙伴都履行服务协定和伙伴关系规定的责任和义务；
 - (b) 目标受众从各种方案、产品和服务获益的机会并不因通信技术、安全或基础设施条件而受到限制。
- 28.9 传播部酌情将性别平等视角纳入其业务活动、应交付产出和成果。传播部的战略传播指南将性别平等视角作为例行公事纳入该部工作的主流。例如，传播部将在其所有产品、宣传运动以及各项活动中促进男女的均衡存在，以及对男女的多层面展现和描绘。它将提供各种不同的视角，包括将妇女的代表性和参与作为一个关键的传播重点领域，协助确保所有媒体产品、宣传活动和外联努力都具有性别包容性，并促进性别平等和增强妇女权能。
- 28.10 为配合执行联合国的残疾包容战略，传播部将借助其协调中心网络，帮助制定共同和协调的办法，以执行大会规定的相关任务并为残疾人提供无障碍联合国服务和活动。各协调中心将继续为该战略提供传播支助，包括为联合国网站制定无障碍标准，并通过联合国内联网 iSeek 提供内部传播支助。

2021 年方案执行情况

疫情的影响

- 28.11 COVID-19 疫情持续到 2021 年，对任务的执行产生了影响，特别是对联合国新闻中心而言，这些中心减少或取消了现场活动。例如，虽然各新闻中心参与模拟联合国会议活动比 2020 年略

有增多，但仅限于 35 次，而疫前则有 120 多次。更广泛的教育外联活动也受到影响，自 2019 年以来，情况通报、讲习班和小组讨论的次数减少了一半。为应对这种情况，后来基本转为以虚拟形式开展工作，2021 年期间，信息中心以此形式开展了约 700 项活动。在次级方案 2 下，人数有限的媒体代表在大会高级别周获许陪同国家元首和政府首脑。一些视频和新闻制作人获准出行，收集原创内容，报道《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十六届会议和《德班宣言》二十周年高级别会议。此外，为了在与 COVID-19 疫情相关问题上支持会员国，在各项目标的总体范围内，涉及广泛各类问题的信息传播继续侧重强调必须摆脱 COVID-19，实现公正过渡和可持续恢复，以恢复与自然平衡，应对气候紧急情况，减少不平等，并确保没有任何人掉队。接种疫苗在联合国的传播工作中占有突出地位，包括为此开展了旨在消除错误信息的“核实”运动。联合国新闻中心继续为驻地协调员办事处、世界卫生组织和联合国国家工作队中的其他机构提供支持，把与 COVID-19 有关的信息本地化。

立法授权

28.12 以下清单列示本方案所有授权。

大会决议

13 (I)	秘书处的组织	64/13	纳尔逊·曼德拉国际日
168 (II)	联合国日	75/23	秘书处全球传播部巴勒斯坦问题特别新闻方案
423 (V)	人权日		联合国裁军宣传方案
32/40 B	巴勒斯坦问题	75/80	贯彻落实《和平文化宣言》和《和平文化行动纲领》
35/201	年度纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案	76/68	有关信息的问题：信息为全人类服务
36/67	国际和平年和国际和平日	76/84 A	有关信息的问题：联合国全球传播政策和活动
54/134	消除对妇女的暴力行为国际日	76/84 B	传播非殖民化信息
57/7	最后审查和评价 1990 年代联合国非洲发展新议程及支持非洲发展新伙伴关系	76/104	第四次妇女问题世界会议的后续行动以及《北京宣言》和《行动纲要》及大会第二十三届特别会议成果的充分执行
57/129	联合国维持和平人员国际日	76/142	关于采取具体行动消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为以及全面执行和后续落实《德班宣言和行动纲领》的全球呼吁
60/7	纪念大屠杀		
60/225	对 1994 年卢旺达境内灭绝种族幸存者，特别是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助	76/226	
62/122	奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑和对受害者的纪念		

应交付产出

28.13 表 28.1 列示本方案所有共有应交付产出。

表 28.1
按类别和次类别列示的 2021 - 2023 年期间共有应交付产出

类别和次类别	2021 年 计划	2021 年 实际	2022 年 计划	2023 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
实质性会议服务(3 小时会议次数)	3	3	3	3
下列机构的会议：				
1. 行政和预算问题咨询委员会	1	1	1	1
2. 方案和协调委员会	1	1	1	1
3. 第五委员会	1	1	1	1

评价活动

- 28.14 2021 年一直在对全球传播战略进行评价，其初步结果为 2023 年拟议方案计划提供了指导。
- 28.15 2023 年拟议方案规划考虑到了上述评价的结果和经验教训。例如，根据全球传播战略深入分析了谷歌、YouTube 和 Instagram 推介对“即刻行动”活动的影响，进而在 2023 年拟议方案计划中列入了雄心勃勃的个体行动记录增长目标。
- 28.16 现计划在 2023 年对全球传播部落使用多种语文的情况进行一次评价。

工作方案

次级方案 1 传播运动和国家业务服务

目标

- 28.17 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

- 28.18 为促进实现这一目标，本次级方案将：
- (a) 开展与联合国优先工作包括可持续发展、气候变化、和平与安全以及人权有关的传播运动，遵循联合国全球传播战略，并通过各种传播工具加以推进，包括针对受众传送信息、制作以所涉问题为重点的内容和讲述励志故事等办法，提请人们注重解决办法和取得成功，并为开展进一步行动创造势头。本组织工作的影响和进展将通过联合国传播组得到展示和弘扬，该小组将协调整个联合国系统的传播活动。
 - (b) 通过联合国各新闻中心促进联合国战略传播优先重点，为此制作多媒体内容，支持有针对性和本地化的信息和传播运动；
 - (c) 在驻地协调员办公室和联合国国家工作队各自区域向其提供战略和危机传播指导；

- (d) 提供涉及 COVID-19 相关问题的信息，为此开发和推广有关内容，纠正错误信息，建立对健康信息和疫苗接种的信心，并促进正在开展的恢复进程，以建设一个更加平等、包容、可持续、安全和健康的地球。

28.19 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 增加全球目标受众的知识和参与，并采取进一步行动支持联合国的优先工作；
 (b) 以受众使用的语言和平台开展的传播活动覆盖全球，从而确保产生更大的影响。

2021 年方案执行情况

“聚焦可持续发展目标”活动强化了《2030 年可持续发展议程》的相关性

28.20 本次级方案为标志着大会第七十六届会议高级别部分开幕的“聚焦可持续发展目标”活动制作了一个专门的多语种平台以及各种社交媒体资产，吸引了大量受众参与。本次级方案还发起了“履行诺言”运动，目的是邀请世界各地的人们作出承诺，帮助实现人人享有更美好世界的目标。与会者被邀请从 11 项遵循可持续发展目标设定的承诺中进行选择，并在他们的社交媒体账户上分享他们的承诺，激励其他人也这样做。

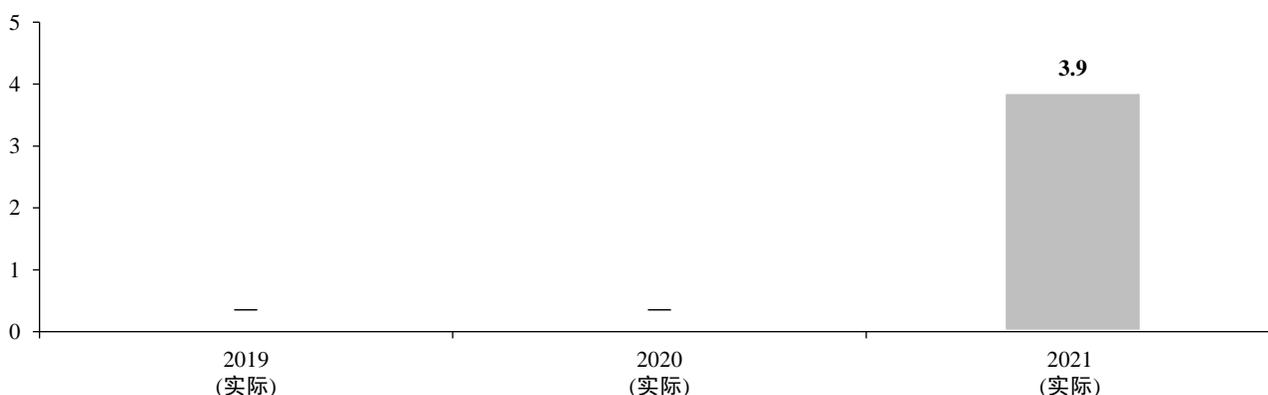
28.21 本次级方案与常务副秘书长办公室协调，在大会第七十六届会议开幕时邀请韩国流行乐队 BTS 作为大韩民国总统特使参与了“聚焦可持续发展目标”活动。BTS 参加了“履行诺言”运动，并在社交媒体平台上分享了他们的承诺，提升了这个运动的整体知名度，促成分享了超过 11.5 万个承诺。“聚焦可持续发展目标”活动吸引了世界各地新的受众，并取得了联合国社交媒体平台上在过去两年的最高浏览数字。100 多个跨平台和跨语言发布的帖子促成了近 390 万次互动。这一成果展现了将社交媒体要素纳入传播运动早期规划阶段的力量，以及让知名合作者有机会参与联合国所主导社交媒体活动的效力。

28.22 下述业绩计量说明实现目标方面的进展(见图 28.一)。

图 28.一

业绩计量：“聚焦可持续发展目标”用户互动

(百万)



2023 年计划成果

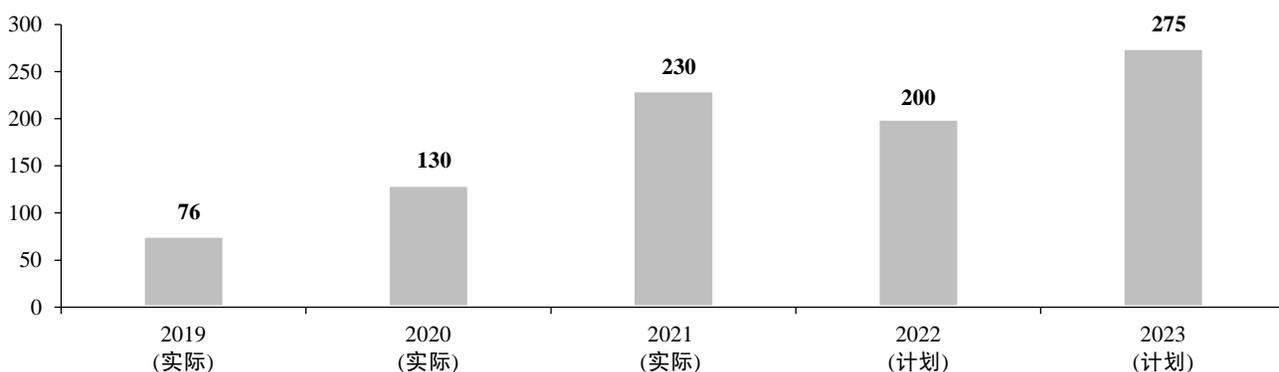
成果 1：动员媒体参与落实可持续发展目标

2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.23 本次级方案的工作促成协同各媒体公司就可持续发展目标采取了有针对性的外联办法，导致 2021 年新增 100 个《可持续发展目标媒体契约》成员，累计成员总数达到 230 个，超过了 150 个成员的计划目标。

28.24 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见图 28.二)。

图 28.二
业绩计量：《可持续发展目标媒体契约》成员总数(累计)



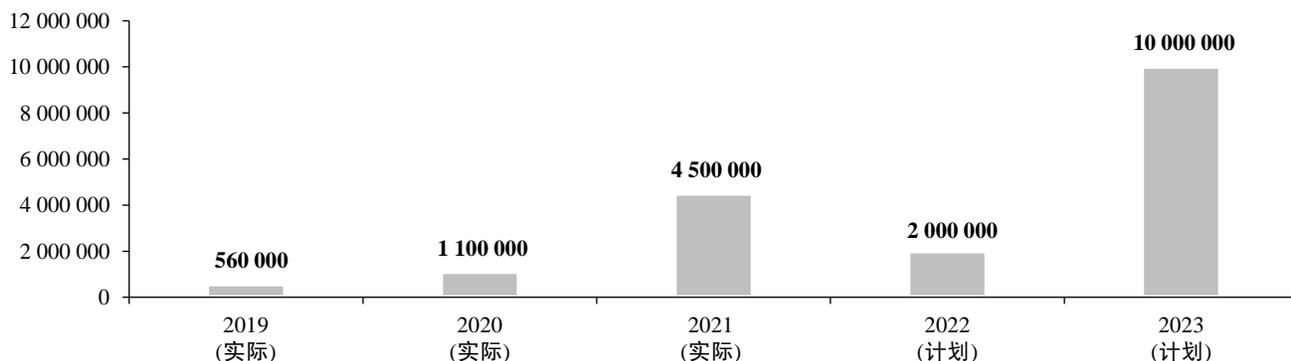
成果 2：气候变化行动得到加强

2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.25 本次级方案的工作促进了受众对气候行动的知情理解和强化参与，包括通过其“即刻行动”运动，导致 2021 年记录了 340 万次个体行动，到年底累计记录了 450 万次行动，超过了记录 150 万次气候行动的计划目标。

28.26 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见图 28.三)。

图 28.三
业绩计量：在网站或 ActNow 应用程序中记录的气候行动总数(累计)



成果 3：与全球受众就联合国优先主题的接触有所增多

2023 年拟议方案计划

28.27 社交媒体平台日益成为主要渠道，增进全球受众对联合国优先主题的了解和参与，并最大限度地扩大覆盖面和影响。为此，本次级方案正在开发有针对性的数字资产，以覆盖全球受众。

经验教训和计划变动

28.28 本次级方案的经验教训是，需要开发有针对性的数字资产，而且从规划阶段起就需要将社交媒体作为所有宣传战略的核心要素充分纳入，以加大传播部有关优先主题包括可持续发展目标的宣传活动的覆盖和影响；气候行动；关于反对种族主义、不容忍和歧视的《德班宣言和行动纲领》；和平与安全；性剥削和性虐待；人权。

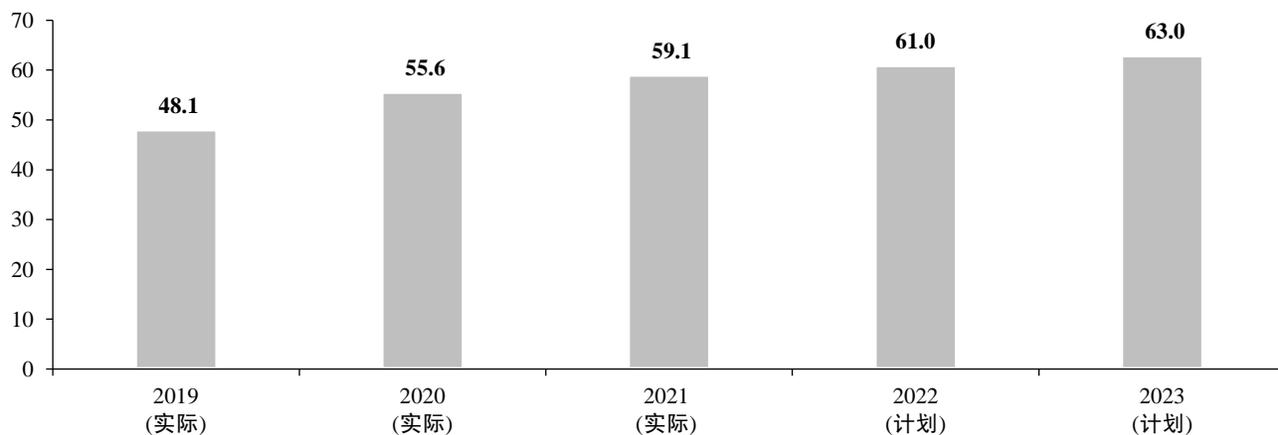
28.29 本次级方案将借鉴这一经验教训，加强与目标国家的宣传活动，其社交媒体团队的各语文组将就信息发布、平台和网络名人提供咨询，以扩大对全球受众的影响。本次级方案将确定运动伙伴和支持者，以便在社交媒体平台上扩展联合国的运动，并且将其纳入运动的规划阶段。征求社会意见以及对围绕联合国主要议题的对话和活动的监测，包括用户评论，将持续为运动的方向提供参考信息，进而根据需要改变方向。本次级方案采取灵活、战略性和数据驱动的办法，力求最大限度地扩大影响和覆盖面，从而使联合国各账户的关注者都增多。

28.30 下述业绩计量说明实现目标方面的预期进展(见图 28.四)。

图 28.四

业绩计量：各平台社交媒体关注者数目

(百万)



应交付产出

28.31 表 28.2 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.2

次级方案 1：按类别和次类别列示的 2021-2023 年期间共有应交付产出

类别和次类别	2021 年 计划	2021 年 实际	2022 年 计划	2023 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	1	1	1	1
1. 提交大会的关于传播非殖民化信息的报告	1	1	1	1
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	26	23	26	26
2. 巴勒斯坦广播员和记者培训方案	24	21	24	24
3. 中东和平问题国际媒体研讨会	2	2	2	2
D. 信息传播方面的应交付产出				
<p>外联方案、特别活动和新闻资料：通过传播部外地办事处开展的传播活动和战略外联活动及方案，接触当地受众，为此举办讲座、展览以及以约 120 种语文组织 100 多个关于联合国优先问题的模拟联合国会议或有特定目标受众(如民间社会、青年、学术界、政府、私营部门)的联合国特别纪念活动。</p> <p>对外关系和媒体关系：新闻发布会以及关于联合国优先事项、活动、事件、出版物、报告和谈判结果或其他联合国活动的简报和专题小组讨论；媒体外联(包括媒体采访)和(或)发表观点文章；与教育机构、媒体、民间社会、私营部门、创意社区和其他伙伴建立战略伙伴关系；广播和电视节目。</p> <p>数字平台和多媒体内容：旗舰账户和其他社交媒体账户、宣传运动以及联合国新闻中心管理的多语文网站。</p>				

次级方案 2 新闻服务

目标

28.32 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.33 为促进实现这一目标，本次级方案将：

- (a) 及时提供准确、客观、均衡的新闻和信息；
- (b) 制作定制的新闻和信息资料(文字、音像和照片)；
- (c) 向媒体和其他消费者提供服务，包括通过使用最新的网络和移动传播平台，从规划阶段起就全面强调使用多种语文。

28.34 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 增加本次级方案产品和服务的用户数量；
- (b) 通过提供更方便用户和更多样的内容以及扩大受众从传统媒体到社交媒体的选择范围，增加公众对联合国的认识和参与。

2021 年方案执行情况

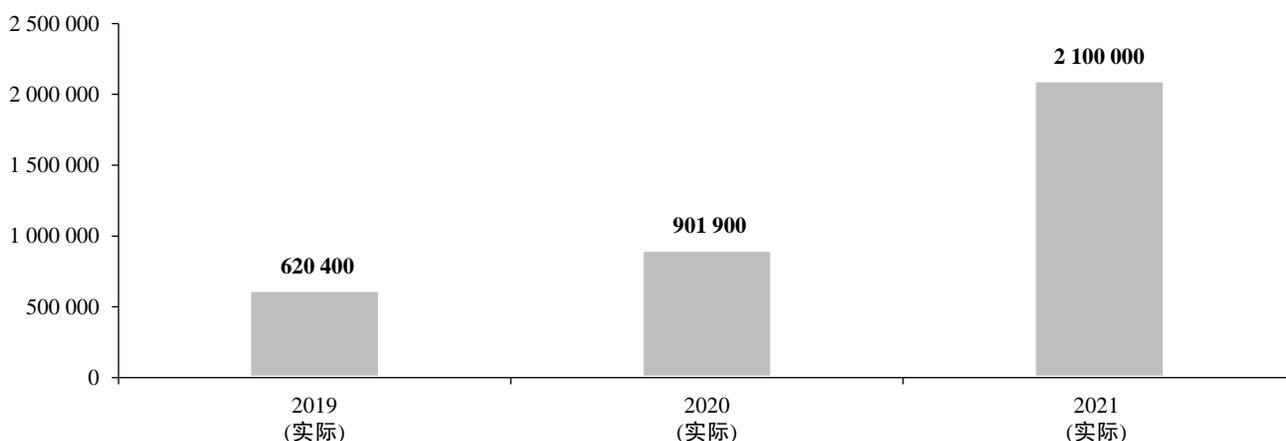
通过联合国 YouTube 频道增加受众

28.35 2021 年,本次级方案继续通过 YouTube 上的联合国官方直播频道扩大受众群体,订阅数从 2020 年的 901 900 增至 2021 年的 210 万。本次级方案向更多观众发送通知,有明确迹象表明,人们知悉该频道,而且对其内容感兴趣。从 2019 年至今,该频道已经有超过 2.054 亿的视频观看量和超过 1150 万小时的观看时间。国际观众包括来自所有会员国的国民。在大会第七十六届会议高级别部分(包括一般性辩论)以及其他活动期间,大多数观众(约 60%)年龄在 18 至 35 岁之间。

28.36 下述业绩计量说明实现目标方面的进展(见图 28.五)。

图 28.五

业绩计量: 全球联合国 YouTube 频道订户(累计)



2023 年计划成果

成果 1: 多媒体内容综合平台

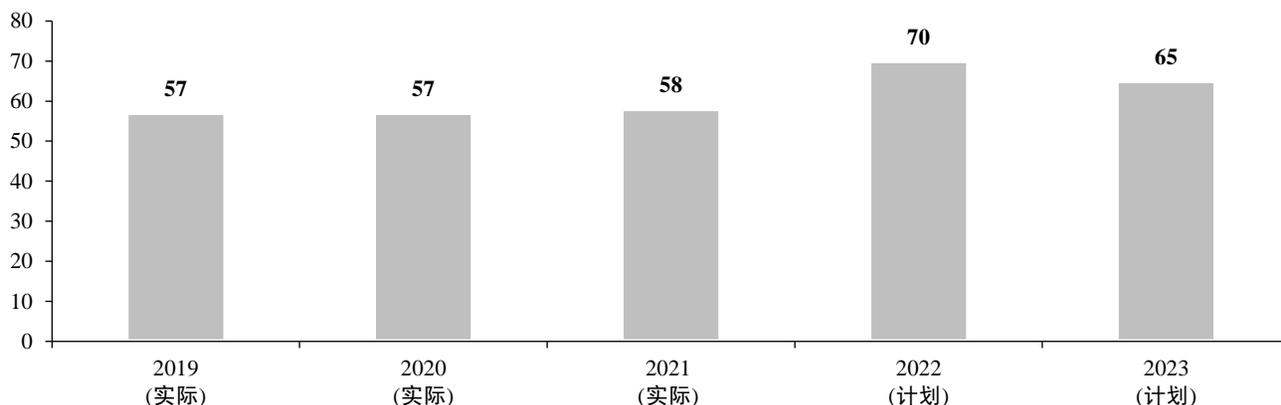
2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.37 本次级方案的工作有助于推出联合国网络电视新网站,创建一个统一平台,使访客能够从一个网站获取音像材料(音频、视频和照片),从而使点播视频的观看时间达到 5 800 万分钟,但这并没有达到 7 000 万分钟点播视频观看时间的计划目标。目标没有实现,原因是 2021 年在联合国总部举办的会议和活动因 COVID-19 疫情而缩减,制作的视频内容也减少。

28.38 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见图 28.六)。

图 28.六
业绩计量：每年观看点播视频时间

(百万分钟)



成果 2：气候变化得到更加注重

2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.39 本次级方案的工作有助于创建以受众为中心、关于气候变化的专门多媒体内容，包括解释性文章、列表、一份气候通讯和一个取名为“不容否认”的播客系列，页面浏览量达到 120 万页(在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十六届会议期间增加了 65%)，此外还使用了一个标签系统收集基准指标，以按专题衡量参与度，从而达到了计划目标。

28.40 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见表 28.3)。

表 28.3
业绩计量

2019(实际)	2020(实际)	2021(实际)	2022(计划)	2023(计划)
可获取与气候变化有关的突发新闻	可获取与气候变化相关的突发新闻，包括专题报道、解释性文章和宣传内容，回应受众的兴趣	关于气候变化的专门多媒体内容的浏览量越来越大，而且采用了标签系统收集基准指标，以按专题衡量参与度	气候行动相关新闻用户增加 25%	与气候行动相关新闻产品和平台的流量增加 30%

成果 3：更多人浏览联合国新闻

2023 年拟议方案计划

28.41 本次级方案网站访客的浏览内容发生了显著变化：少用台式电脑，偏好移动设备。虽然在 2020 年，这可部分归因于 COVID-19 疫情，但这一趋势一直在持续，没有间断，新用户和新访客以及回头客对移动端观看表现出了明显偏好。这种发展导致 2021 年重新设计了联合国新闻主页并创建了内容，包括制作该网站的移动版本。

经验教训和计划变动

28.42 本次级方案的经验教训是，访问联合国新闻(包括通过移动设备访问)的访客数量增加，意味着需要增加投资，以强化和升级现有的联合国新闻阅读器移动应用程序，为用户提供更多功能和偏好选择，吸引更多的全球和区域用户。

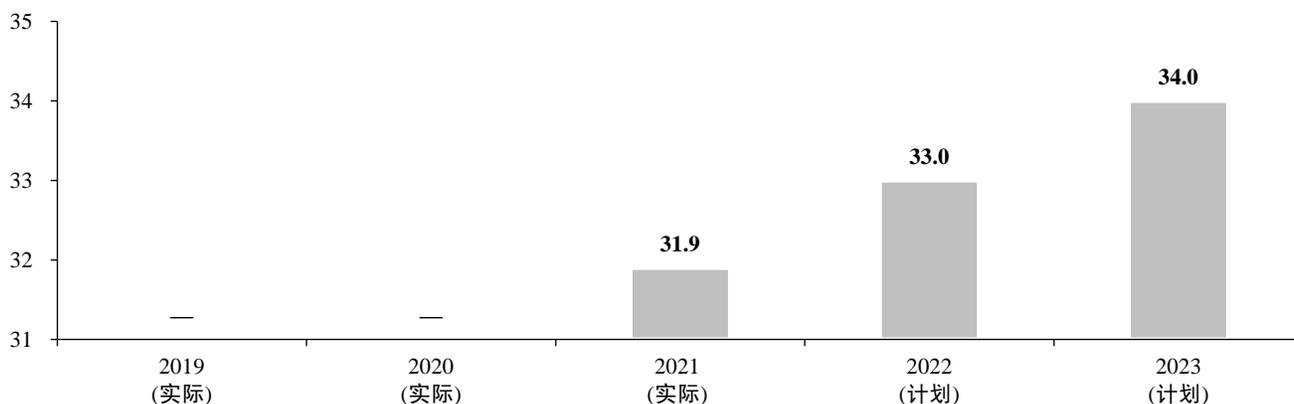
28.43 本次级方案将借鉴这一经验教训，运用最佳做法，例如在联合国新闻移动版浏览以及在传播方法方面，为此修订报道形式，以适应不断变化的区域受众偏好，并调整内容，吸引使用移动设备的年轻人。此外，它可加强搜索引擎优化，以便利用户在各种平台上浏览联合国新闻。此一办法预计将导致提高参与率，使更多用户访问联合国新闻网站。

28.44 下述业绩计量说明实现目标方面的预期进展(见图 28.七)。

图 28.七

业绩计量：浏览经重新设计的联合国新闻网站的访客增多

(百万用户)



应交付产出

28.45 表 28.4 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.4

次级方案 2：按类别和次类别列示的 2021-2023 年期间共有应交付产出

类别和次类别

D. 信息传播方面的应交付产出

对外关系和媒体关系：向 1 100 名媒体成员提供认证和服务，便于其报道联合国会议；报道政府间会议；在线出版和传播秘书长和常务副秘书长的讲话和声明以及秘书长的记者座谈会记录誊本；以图片报道主要政府间机构会议以及秘书长、常务副秘书长和大会主席活动。

数字平台和多媒体内容：以六种正式语文和三种非正式语文(印地语、斯瓦希里语、葡萄牙语)，通过多种平台和渠道，包括在线和社交媒体，并通过与外部媒体组织的伙伴关系，传播音频、视频和文本格式的日常多媒体内容；以六种正式语文维护联合国核心网站(包括联合国主页)并报道 206 次联合国纪念活动和重大全球运动。协助联合国各实体处理其网站涉及使用多语文的问题(约 42 个网站)；电视实况报道，包括现场直播，以及发布政府间会议和总部其他有新闻价值的活动的网播节目选看，包括可持续发展目标工作室；向代表、媒体等提供视听资料室服务。

次级方案 3 外联和知识服务

目标

28.46 本次级方案促进实现的目标是动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.47 为促进实现这一目标，本次级方案将：

- (a) 与国际上的广泛学术机构、学生、教育工作者、创意界和民间社会一道开展协作；
- (b) 组织简报方案、特别活动、导游和互动讲习班，并与模拟联合国会议的组织者进行协作；
- (c) 组织关于大屠杀和跨大西洋贩卖奴隶问题的外联和教育方案，并就相同的优先问题编制出版物、研究指南和展览，特别注重青年；
- (d) 编制宣传材料、徽记和品牌，以支持联合国的优先事项；
- (e) 发展并维持与娱乐、广告和出版业、重大体育和国际活动、高等教育和研究机构的战略伙伴关系，以青年为重点受众；
- (f) 与合作伙伴共同开发多语文、有效的教育资源和方案、宣传运动、项目和活动，以激发和鼓励为《2030 年可持续发展议程》采取行动；
- (g) 促进知识共享并为内部和外部受众保存联合国信息资源。

28.48 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 更好理解联合国的原则和宗旨，动员青年和学生参与地方、区域或国家的政治、非政府和政府间进程；
- (b) 更多地动员青年和学生开展活动，推进实现可持续发展目标，并促进培养致力于联合国原则和价值观的新一代领导人；
- (c) 会员国、世界各地的联合国工作人员、研究机构、青年、学校和大众能更多地获得联合国文件和信息，从而提高参与、增进认识和改善决策。

2021 年方案执行情况

各方更加了解可持续发展目标 2(消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业)

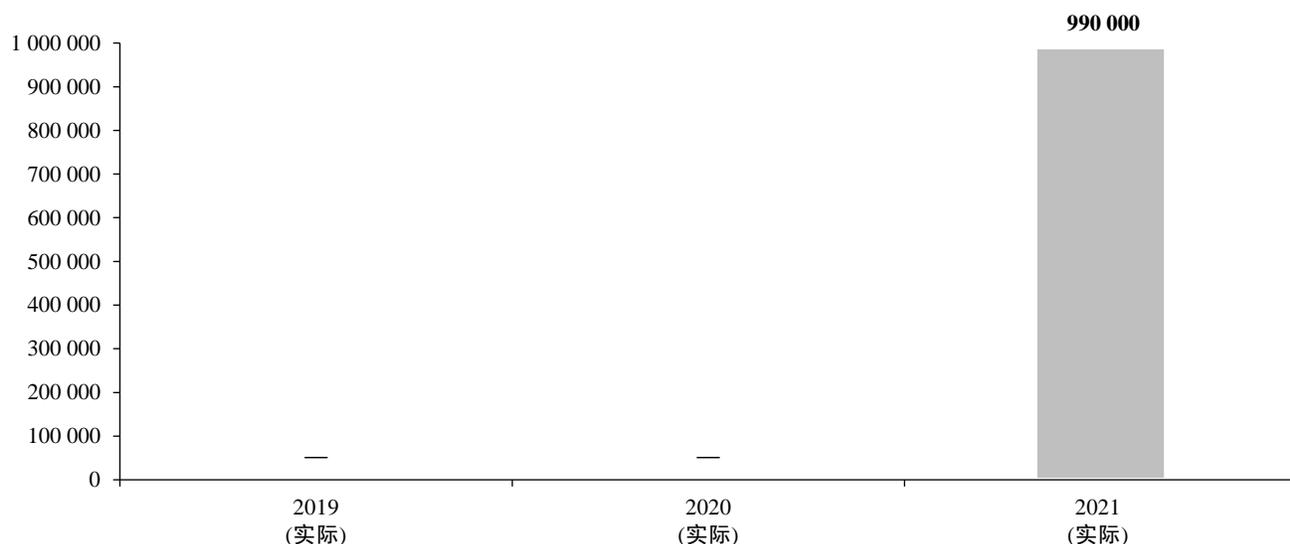
28.49 本次级方案与电影和电视业界建立了伙伴关系，以确定它们可如何与本组织合作，提高对营养的认识，减少粮食浪费，以及提倡有助于个人健康和健康地球的其他可持续粮食消费做法。与知名电影和电视工作室合作开展了全球宣传活动，包括以各工作室的受欢迎虚构人物为特写制作视频公益告示和其他数字资产，以传达关于可持续发展目标 2 的信息。联合国粮食及农业组织(粮农组织)和联合国基金会也是宣传运动的伙伴。

28.50 有一项活动以动画角色彼得兔为主角，它提高了人们对目标 2 的认识，并激发了就目标 2 开展的行动，社交媒体参与量达到 185 000 次(点赞、评论等)，而且以 14 种语文制作的宣传运动视频公益告示观看次数近 100 万次。为鼓励人们就目标 2 开展行动，联合国 ActNow 网站和移动应用程序还在显著位置刊登了为期七周的宣传活动内容。这次 ActNow“接管”促成了近 60 000 次页面浏览量，移动应用程序被使用了约 6 000 次，导致记录了约 400 000 项习惯或为促进健康饮食和零浪费而采取的个人行动。一个合作伙伴还在其全球电视网络上播放了这一公益告示，潜在观众人数为 560 万，从而传达了信息，促使成千上万人前往 ActNow 记录为可持续性开展的行动。为了直接接触学生，还在一个会员国教育部网站上的教师专用网页上散发了信息，并以 17 种语文列入粮农组织的儿童活动手册，此外还面向 55 000 名教师进行了推广，其内容已纳入世界各地的课堂和课程。该运动还面向参与运动的全球各地工作室合作伙伴的数万名工作人员进行了推广，他们的可持续性相关部门在全球各地的工作场所开展了“可持续性”行动。

28.51 下述业绩计量说明实现目标方面的进展(见图 28.八)。

图 28.八

业绩计量：传达可持续发展目标 2 所涉信息的视频公益告示浏览量



2023 年计划成果

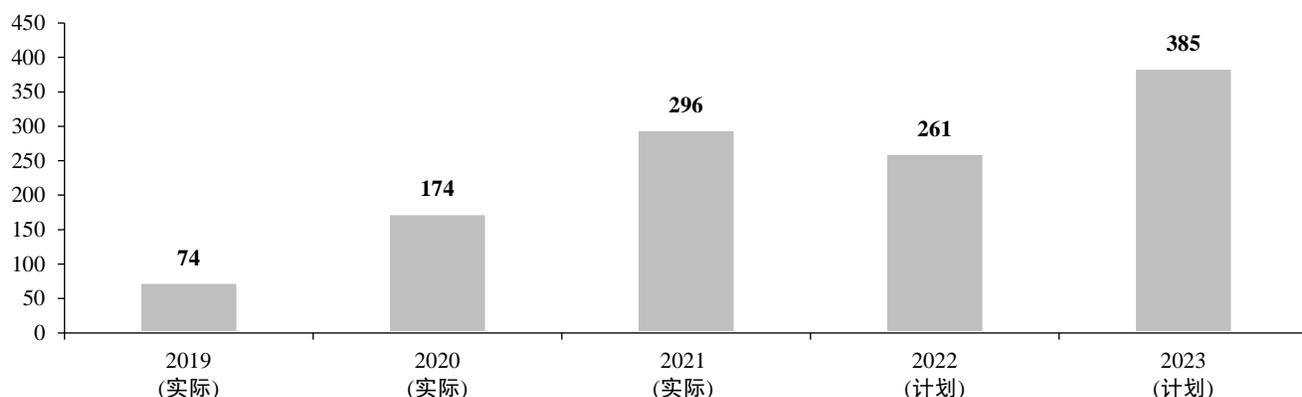
成果 1：动员开展持久的战略伙伴关系，加快落实可持续发展目标

2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.52 本次级方案的工作有助于加强与全球和各类伙伴的互动协作，加快了可持续发展目标的落实，结果有 296 个伙伴侧重传播关于可持续发展目标的内容和宣传活动，超过了 94 个伙伴的计划目标。

28.53 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见图 28.九)。

图 28.九
业绩计量：侧重传播内容和宣传活动的伙伴数目(累计)



成果 2：更多地开放联合国知识和会议文件

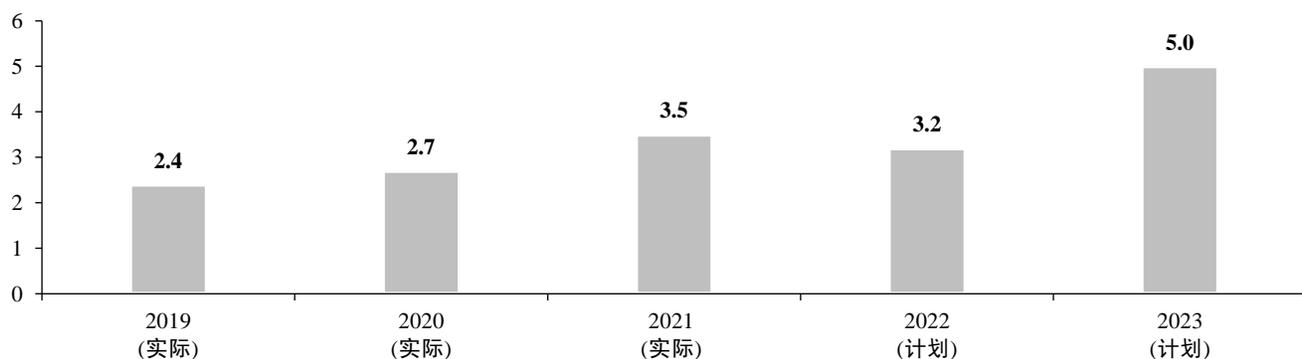
2021 年方案执行情况和 2023 年目标

28.54 本次级方案的工作有助于向世界各地的常驻代表团成员、研究人员和公民提供即时和多种格式的联合国会议文件和出版物,其结果是,联合国内容在次级方案平台上有 350 万唯一下载次数,超过了 290 万次唯一下载的计划目标。

28.55 下述业绩计量说明实现目标方面的进展和 2023 年具体目标(见图 28.十)。

图 28.十
业绩计量：联合国内容在次级方案平台上的唯一下载次数(累计)

(百万)



成果 3：通过全球足球界扩大了对可持续发展目标的认识和行动

2023 年拟议方案计划

28.56 在 2030 年之前落实《2030 年议程》和可持续发展目标的工作在一些领域存在滞后, COVID-19 疫情带来了重大负面影响。如果世界要加速实现可持续发展目标,联合国就需要让广泛的利益攸关方团体,特别是那些在全球有大量受众的利益攸关方团体参与其外联努力。本次级方案设想了一项倡议,目的是促使世界上最受欢迎的一项体育运动的行为体和支持者作出有意义的承诺。

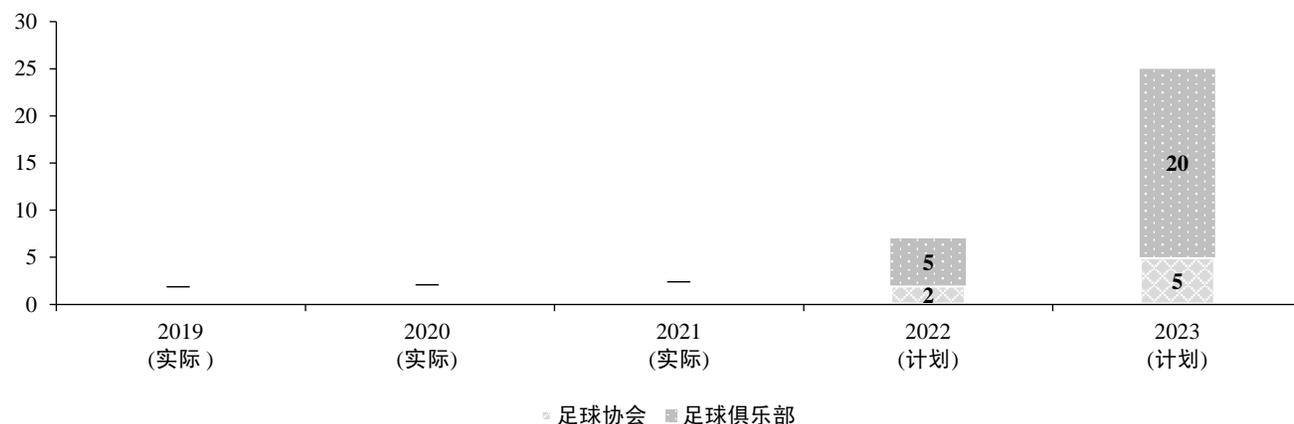
经验教训和计划变动

28.57 本次级方案从以往高调宣传活动中得到的经验教训是，在全球倡议中与主要利益攸关方——在本例中是全球足球界——保持互动接触是成功的关键。本次级方案与包括国际足球联合会和欧洲足球协会联盟在内的足球界主要领导人持续保持接触，它将启动“联合国足球促进可持续发展目标”倡议，为足球界承诺实现可持续发展目标并就此采取行动提供了机会。本次级方案同样确认，会员国对此一高调举措的支持以及与会员国进行的讨论将是其成功的关键。本次级方案将借鉴这一经验教训，与所有利益攸关方合作确定重大活动和其他机遇，以展现推动足球界在实现可持续发展目标方面取得成功的行动，并展示其他实体和广大民众如何能有效参与实现可持续发展目标。为了成为“联合国足球促进可持续发展目标”倡议的一员，各足球组织和各利益攸关方将致力于提高对可持续发展目标的认识，并就此采取具体行动。

28.58 下述业绩计量说明实现目标方面的预期进展(见图 28.十一)。

图 28.十一

业绩计量：参与“联合国足球促进可持续发展目标”倡议的伙伴实体数目(累计)



应交付产出

28.59 表 28.5 列示本次级方案的所有应交付产出。

表 28.5

次级方案 3：按类别和次类别列示的 2021-2023 年期间应交付产出

类别和次类别	2021 年 计划	2021 年 实际	2022 年 计划	2023 年 计划
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	4	4	4	4
1. 编写报告向大会说明信息方面的问题和全球传播部的活动：战略传播服务、新闻服务、外联和知识服务	4	4	4	4
实质性会议服务(三小时会议次数)	20	20	20	20
2. 新闻委员会的会议	20	20	20	20

第 28 款 全球传播

类别和次类别	2021 年 计划	2021 年 实际	2022 年 计划	2023 年 计划
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	193	355	276	361
3. 为非政府组织举办政府间活动讲习班，为新建立联系的非政府组织开展概况介绍方案	27	36	30	40
4. 关于达格·哈马舍尔德图书馆服务的培训活动以及为 iSeek 内容创作者、编辑和联络人举办的培训课程	145	298	225	300
5. 新闻培训活动，作为纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案的一部分	21	21	21	21
D. 信息传播方面的应交付产出				
<p>外联方案、特别活动和宣传材料：与民间社会、学术机构以及其他实体建立伙伴关系；制作关于联合国活动的教育和宣传材料，例如《联合国纪事》、《联合国概况》和关于广泛联合国主题的简报方案；回复公众咨询，制作教师用工具包；在联合国总部和网上举办展览；以 20 种语言为 50 多万游客提供导览服务；面向作为倡导者的知名人士，包括和平使者和其他名人开展外联方案；举办特定纪念日和纪念年的特别活动和纪念活动；通过创意社区外联举措，在电影、电视或戏剧中介绍联合国或联合国议题；提供平面设计产品，以支持品牌塑造、宣传活动和新闻资料；举办学生活动，例如全球视频会议；向模拟联合国提供指导和专家咨询；围绕奴隶制、跨大西洋贩卖奴隶等主题召开会议，以及举行大屠杀纪念活动。</p> <p>对外关系和媒体关系：召开新闻发布会和发表新闻稿，宣布新的外联伙伴关系和特别活动，以及为展览揭幕。</p> <p>数字平台和多媒体内容：iSeek(包括文章)，秘书处面向世界各地所有用户的主要内部交流平台；e-deleGATE(门户网站)；“联合国发展业务”。</p> <p>图书馆服务：打造联合国数字公域：构建一个安全的、数字化的联合国中央信息库(联合国数字图书馆)；信息和知识服务：面向全球各地公众开放的在线图书馆产品、借阅和相关服务，专为会员国代表提供的直接和有针对性的研究；扩大社区参与：网络和社交媒体宣传、活动和讲座、联合国系统电子信息团购联盟的管理、联合国托存图书馆方案；收集广泛各种馆藏内容。</p>				

B. 2023 年拟议所需员额资源和非员额资源

概览

28.60 表 28.6 至 28.8 列示 2023 年拟议经常预算资源，并酌情显示资源变动细节。

表 28.6

总表：按支出用途列示的财政资源演变情况

(千美元)

支出用途	2021 年 支出	2022 年 批款	变动				2023 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		百分比
员额	76 617.3	82 343.6	34.8	—	118.7	153.5	0.2	82 497.1
其他工作人员费用	2 873.2	4 020.6	—	—	146.0	146.0	3.6	4 166.6
招待费	2.6	25.3	—	—	—	—	—	25.3
咨询人	142.4	—	—	—	—	—	—	—
专家	14.9	—	—	—	—	—	—	—
工作人员差旅	241.5	260.7	—	—	—	—	—	260.7
订约承办事务	5 198.3	6 276.4	(6.3)	13.7	692.3	699.7	11.1	6 976.1
一般业务费用	3 839.8	5 050.6	—	—	0.2	0.2	—	5 050.8
用品和材料	157.2	547.8	—	—	(14.5)	(14.5)	(2.6)	533.3
家具和设备	1 805.9	630.6	—	—	—	—	—	630.6
房地改良	26.2	—	—	—	—	—	—	—
赠款和捐助款	24.6	859.1	—	—	—	—	—	859.1
共计	90 943.9	100 014.7	28.5	13.7	942.7	984.9	1.0	100 999.6

表 28.7

总表：2023 年拟议员额和员额变动

(员额数目)

	数目	详情
2022 年核定	685	1 个 USG、3 个 D-2、18 个 D-1、34 个 P-5、71 个 P-4、105 个 P-3、57 个 P-2/1、7 个 GS(PL)、196 个 GS(OL)、143 个 LL、50 个 NPO
设立	2	行政领导和管理项下 1 个 P-5 次级方案 3 项下 1 个 P-3
改派	—	次级方案 2 项下 1 个 P-2 次级方案 3 项下 2 个 P-2
调动(地域)	—	次级方案 1 下 1 个 P-5、2 个 P-3、1 个 NPO 和 3 个 LL
2023 年拟议	687	1 个 USG、3 个 D-2、18 个 D-1、35 个 P-5、71 个 P-4、106 个 P-3、57 个 P-2/1、7 个 GS(PL)、196 个 GS(OL)、143 个 LL、50 个 NPO

注：图表中使用的缩写如下：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事；USG，副秘书长。

表 28.8

总表：按职类和职等列示的拟议员额

(员额数目)

职类和职等	2022 年 核定	变动				2023 年 拟议
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
专业及以上职类						
USG	1	—	—	—	—	1
D-2	3	—	—	—	—	3
D-1	18	—	—	—	—	18
P-5	34	—	—	1	1	35
P-4	71	—	—	—	—	71
P-3	105	—	—	1	1	106
P-2/1	57	—	—	—	—	57
小计	289	—	—	2	2	291
一般事务及有关职类						
GS(PL)	7	—	—	—	—	7
GS(OL)	196	—	—	—	—	196
LL	143	—	—	—	—	143
NPO	50	—	—	—	—	50
小计	396	—	—	—	—	396
共计	685	—	—	2	2	687

28.61 关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.9 至 28.11 和图 28.十二。

28.62 如表 28.9(1)和 28.10(1)所示，2023 年拟议资源总额在重计费用前为 100 999 600 美元，与 2022 年批款相比，净增 984 900 美元(即 1.0%)。资源变动的原因有三，即(a) 技术调整；(b) 新的和扩大的任务；(c) 其他变动。拟议数额资源用于充分、高效率、高成效地执行任务。

表 28.9

总表：按资金来源、构成部分、次级方案列示的财政资源演变情况

(千美元)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2021 年 支出	2022 年 批款	变动				百分比	2023 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
A. 行政领导和管理	2 053.1	2 610.5	—	—	125.4	125.4	4.8	2 735.9
B. 工作方案								
1. 宣传活动和国家业务服务	33 182.3	40 008.6	34.8	—	—	34.8	0.1	40 043.4

第七编 全球传播

构成部分/次级方案	2021年 支出	2022年 拨款	变动					2023年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
2. 新闻服务	32 757.3	32 997.5	(6.3)	13.7	771.6	779.0	2.4	33 776.5
3. 外联和知识服务	19 350.0	20 603.7	—	—	45.7	45.7	0.2	20 649.4
小计(B)	85 289.6	93 609.8	28.5	13.7	817.3	859.5	0.9	94 469.3
C. 方案支助	3 601.3	3 794.4	—	—	—	—	—	3 794.4
小计(1)	90 943.9	100 014.7	28.5	13.7	942.7	984.9	1.0	100 999.6

(2) 其他分摊资源

构成部分/次级方案	2021年 支出	2022年 估计	变动	百分比	2023年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 宣传活动和国家业务服务	421.6	560.6	(28.0)	(5.0)	532.6
2. 新闻服务	281.8	315.7	11.7	3.7	327.4
3. 外联和知识服务	—	—	—	—	—
小计(B)	703.4	876.3	(16.3)	(1.9)	860.0
C. 方案支助	—	—	—	—	—
小计(2)	703.4	876.3	(16.3)	(1.9)	860.0

(3) 预算外

构成部分/次级方案	2021年 支出	2022年 估计	变动	百分比	2023年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 宣传活动和国家业务服务	729.9	414.0	82.7	20.0	496.7
2. 新闻服务	1 649.4	2 061.9	388.5	18.8	2 450.4
3. 外联和知识服务	7 011.7	8 602.4	(278.1)	(3.2)	8 324.3
小计(B)	9 391.0	11 078.3	193.1	1.7	11 271.4
C. 方案支助	437.5	719.8	(173.5)	(24.1)	546.3
小计(3)	9 828.5	11 798.1	19.6	0.2	11 817.7
共计	101 475.8	112 689.1	988.2	0.9	113 677.3

表 28.10

总表：按资金来源、构成部分、次级方案列示的 2023 年拟议员额

(员额数目)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2022 年 核定	变动				2023 年 拟议
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
A. 行政领导和管理	16	—	—	1	1	17
B. 工作方案						
1. 宣传活动和国家业务服务	332	—	—	—	—	332
2. 新闻服务	181	—	—	—	—	181
3. 外联和知识服务	134	—	—	1	1	135
小计(B)	647	—	—	2	2	648
C. 方案支助	22	—	—	—	—	22
小计(1)	685	—	—	2	2	687

(2) 其他分摊资源

构成部分/次级方案	2022 年 估计	变动	2023 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 宣传活动和国家业务服务	2	—	2
2. 新闻服务	2	—	2
3. 外联和知识服务	—	—	—
小计(B)	4	—	4
C. 方案支助	—	—	—
小计(2)	4	—	4

(3) 预算外

构成部分/次级方案	2022 年 估计	变动	2023 年 估计
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 宣传活动和国家业务服务	—	—	—
2. 新闻服务	—	—	—
3. 外联和知识服务	10	—	10
小计(B)	10	—	10
C. 方案支助	1	—	1
小计(3)	11	—	11
共计	700	2	702

表 28.11

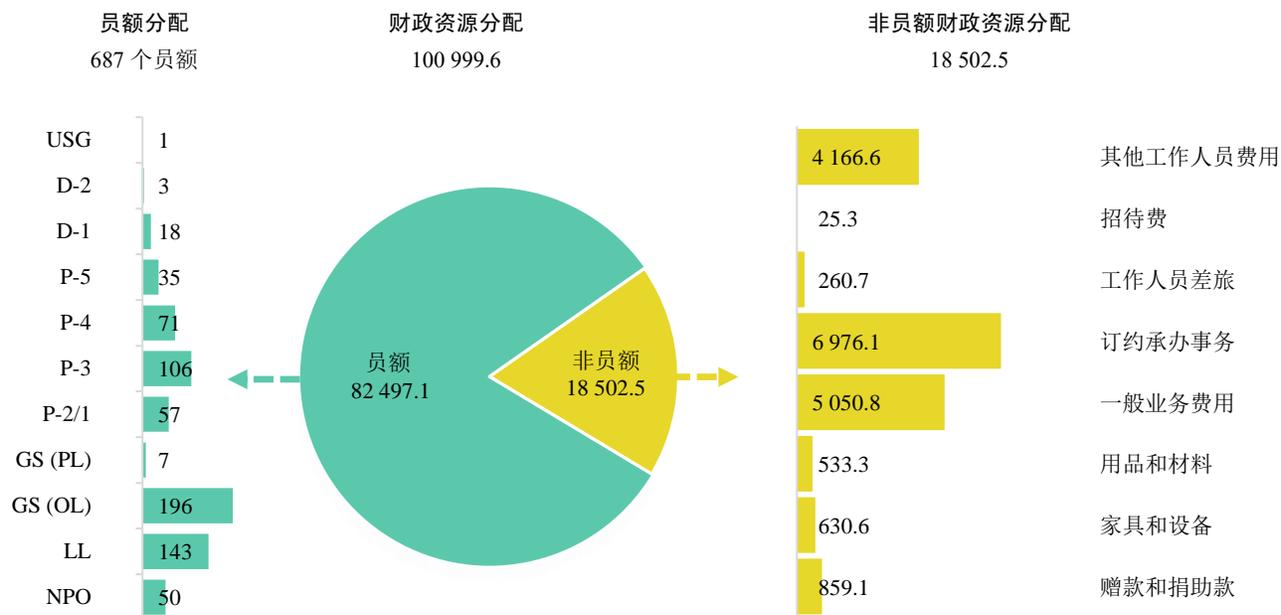
总表：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动					2023 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	76 617.3	82 343.6	34.8	—	118.7	153.5	0.2	82 497.1
非员额	14 326.6	17 671.1	(6.3)	13.7	824.0	831.4	4.7	18 502.5
共计	90 943.9	100 014.7	28.5	13.7	942.7	984.9	1.0	100 999.6
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		289	—	—	2	2	0.7	291
一般事务及有关职类		396	—	—	—	—	—	396
共计		685	—	—	2	2	0.3	687

图 28.十二
2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



按因素、构成部分和次级方案列示的差异解释

总体资源变动

技术调整

28.63 如表 28.9 (1)所示, 资源变动反映净增加 28 500 美元, 详情如下:

- (a) 次级方案 1(宣传活动和国家业务服务)。增加 34 800 美元, 原因是根据大会第 76/245 号决议核准将 1 个新闻干事员额(P-4)改划为协理新闻干事(本国专业干事)的延迟影响, 按照惯例, 空缺率为 50%;
- (b) 次级方案 2(新闻服务)。减少 6 300 美元, 原因是取消了订约承办事务项下的非经常性经费, 这笔经费原定用于支付关于根据《联合国海洋法公约》的规定就国家管辖范围以外区域海洋生物多样性的养护和可持续利用问题拟订一份具有法律约束力的国际文书政府间会议的第 75/570 号决定所涉网播服务。

新的和扩大的任务

28.64 如表 28.9(1)所示, 资源变动反映次级方案 2(新闻事务)项下增加 13 700 美元。订约承办事务项下增加 13 700 美元, 原因是, 根据大会第 75/315 号决议, 为支持关于全民健康覆盖的高级别会议和多方利益攸关方听证会, 网播服务所需资源增多。

其他变动

28.65 如表 28.9(1)所示, 资源变动反映数额净增 942 700 美元, 包含行政领导和管理(125 400 美元)、次级方案 2(新闻事务)(771 600 美元)和次级方案 3(外联和知识服务)(45 700 美元)下的增加额, 以及次级方案 1(宣传活动和国家业务服务)下不影响费用的变动。变动细目如下:

(a) 行政领导和管理。员额项下增加 125 400 美元, 原因是拟议在主管全球传播事务副秘书长办公室设立一个员额(P-5)(见附件三);

(b) 次级方案 1(宣传活动和国家业务服务)。这些不影响费用的变动主要反映:

(一) 员额项下净增加 14 800 美元, 原因是拟议按地域调动一个员额(P-3), 从坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆调至内罗毕, 一个员额(P-3)从纽约调至日内瓦(见附件三);

(二) 拟议按地域将 5 个员额(1 个 P-5、1 个本国专业干事和 3 个当地雇员)从尼日利亚拉各斯调至阿布贾, 不涉及预算问题(见附件三);

(三) 用品和材料项下减少 14 800 美元, 原因是考虑到支出情况、更多地使用在线工具代替打印纸等办公用品, 以及由于增加远程工作安排而减少用品消耗;

(c) 次级方案 2(新闻服务)。净增加 771 600 美元是以下变动的净结果:

(一) 员额项下减少 65 100 美元, 原因是拟议改派 1 个员额(P-2), 空缺率为 50%(见附件三);

(二) 增加 836 700 美元, 用于支持可持续发展目标工作室。对高质量数字互动的需求促使全球传播部提高其制作虚拟和混合活动的细致程度, 并利用数字叙事的潜力, 创造更身临其境的体验。近年来, 特别是考虑到虚拟活动数量上升, 利益攸关方对虚拟特别活动和涉及多个地点参与者的复杂会议的需求呈指数级增长。在最初阶段, 有必要通过 Webex、Zoom 和 Teams 与各方建立联系。由于 COVID-19 大流行, 对改进虚拟活动的制作、特别是对那些可以通过广播渠道传播的虚拟活动的需求增长。为有效吸引受众并连接来自多个地点的参与者, 联合国需实现高分辨率活动制作, 并使用数据可视化和动态图形等数字创新手段, 这些在外部媒体合作伙伴大会高级别周期间的会议直播中都有所体现。可持续发展目标工作室将协助开展这些活动, 并制作关于联合国优先主题的各种宣传材料, 重点放在可持续发展目标上。可持续发展目标是为所有人创造更美好和更可持续未来的蓝图。它们触及应对世界面临的全球挑战, 包括贫困、不平等、气候变化、环境退化、和平与正义。该工作室促进一系列动态讨论、跨代对话、网播访谈和有启发性的会谈, 展示应对关键全球挑战的变革举措和革命性解决方案。这一互动空间将作为一个平台, 让参与者参与建设性对话, 以促进实现可持续发展目标。拟议增加的 836 700 美元包括:

a. 其他工作人员费用项下增加 146 000 美元, 用于支付 2 个临时职位的费用: 1 个电视/视频制作员(P-3)和 1 个新闻助理(一般事务人员(其他职等)), 空缺率为 50%, 以支持该工作室的活动。电视/视频制作员将指导总部会议、记者招待会、简报会和其他有新闻价值的活动的实况电视报道; 协调和制作多镜头综合活动和工作室拍摄; 在制作特别节目时提供电视指导或咨询职能; 在联合国订约承办电视工程师使用录像、音响和照明设备方面与他们协调制作需求; 开展活动促进媒体报道。新闻助理(一般事务人员(其他职等))将为电视和多媒体制作和后期制作提供技术

支持、录制和编辑服务；设置和操作最先进的计算机控制的录像编辑系统和其他设备；编辑视听系统，利用硬件和软件为主要广播公司制作长短视频专题和新闻节目；利用高清和 4K 电视节目、电视编辑软件和高端数字效果，为离线和在线广播提供优质视频和音频服务；

- b. 订约承办事务项下增加 690 700 美元，用于支付工作室有效使用时的实际运作费用（摄像机、音响、控制器等）。目前的工作人员不具备全面的技能和技术知识来创造或操作虚拟互动环境和所需的复杂广播媒体节目制作。媒体界的技术技能正在迅速发展，全球传播部需一支高技能团队，以有能力制作工作室所能提供的尖端节目。

(d) 次级方案 3(外联和知识服务)。净增加 45 700 美元，原因是：

- (一) 减少 130 200 美元，原因是拟议改派 2 个员额(2 个 P-2)，空缺率为 50%(见附件三)；
- (二) 增加 173 800 美元，用于一个新闻干事员额(P-3)，该员额根据提交大会第七十六届会议续会第二期会议审议的关于在联合国秘书处消除种族主义，促进人人享有尊严的报告(A/76/771)所提议，于 2022 年设立(见附件三)；
- (三) 订约承办事务(1 600 美元)、一般业务费用(200 美元)及用品和材料(300 美元)项下的非员额所需资源增加 2 100 美元，用于新闻干事员额所涉相关经常性共同事务费用。

其他分摊资源和预算外资源

28.66 如表 28.9(2)和 28.10(2)所示，传播部收到其他分摊资源，用于支持维持和平特派团的新闻活动。2023 年预计其他分摊资源估计为 860 000 美元，将用于 4 个员额，并用作非员额资源。这比 2022 年估计数减少 16 300 美元，主要原因是秘书长关于维持和平行动支助账户 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间预算的报告(A/76/725)中反映的 2023 年一般临时人员所需资源减少。其他分摊资源占本款资源总额的 0.8%。

28.67 如表 28.9(3)和 28.10(3)所示，传播部预计将继续收到现金和实物捐助，这将补充经常预算资源。2023 年，预算外资源估计为 11 817 700 美元，将用于 11 个员额，如表 28.10(3)所示。这些资源将主要用于开展全球传播部的能力发展工作，支持印地语多媒体和业务活动，并开展支持联合国发展业务、秘书长青年问题特使办公室和联合国系统电子信息团购联盟的活动。预算外资源占本款资源总额的 10.4%。预计实物捐助将为联合国新闻中心办公室提供免租金房地，估计价值为 1 412 600 美元。

28.68 本款下的预算外资源受传播部监督，传播部已获秘书长授权。

行政领导和管理

28.69 行政领导和管理构成部分由副秘书长办公室组成。

28.70 该构成部分负责：

- (a) 对联合国传播工作进行全面指导和战略管理，以便在总部和外地执行传播部的任务及其核定工作方案；
- (b) 制定部门战略、政策和指导方针，同时处理具体的政策与管理议题和问题；

- (c) 传播部的行政、财务和人事管理；
- (d) 指导传播部履行与政府间机构(如新闻委员会)和联合国传播组的联络职能；
- (e) 监督危机沟通和声誉管理，在危机小组内召集相关联合国实体和合作伙伴，以统一方法和信息传递，并提供危机沟通政策、指导和培训；
- (f) 确定联合国传播的优先重点，在纷繁的媒体环境中寻找机会传播这些优先重点，并通过加强联合国传播组，在整个联合国系统进行协调，包括在国家一级通过联合国新闻中心和驻地协调员制度提供协调。

28.71 根据《2030年可持续发展议程》，特别是关于可持续消费和生产的可持续发展目标 12 和关于气候行动的目标 13，传播部将在可行和有效的情况下，继续在网上而非以印刷形式提供所有正式文件、出版物、小册子、传播和宣传材料，以减少碳足迹并节约能源。传播部还将继续采取一系列可持续性做法，包括减少内部文件复印和印刷，并将推广视频会议，以便尽可能减少差旅次数。此外，传播部将继续支持在联合国总部、各工作地点和外地特派团就联合国系统的可持续性努力进行内部和外部沟通，并将鼓励工作人员参加 ActNow 运动和侧重气候变化和可持续性相关个人行动的秘书处其他举措。

28.72 表 28.12 列示遵守及时提交材料和提前预订机票规定的情况。关于预购机票政策，传播部执行关于旅行人员在不符合政策情况下需要请求副秘书长批准的规定，并在延迟提交旅行申请和说明时提出原因。此外，传播部密切审查寻求例外的情况，定期向工作人员和管理人员发信，以提高对政策要求和尽量减少例外情况的重要性的认识。

表 28.12
遵守率

(百分比)

	2019 年实际	2020 年实际	2021 年实际	2022 年计划	2023 年计划
及时提交材料	100	100	100	100	100
在旅行开始前提前至少两星期购买机票	56	48	56	100	100

28.73 2023 年拟议经常预算资源为 2 735 900 美元，与 2022 年批款相比增加 125 400 美元。第 28.65(a) 段解释了拟议增加数额的原因。关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.13 和图 28.十三。

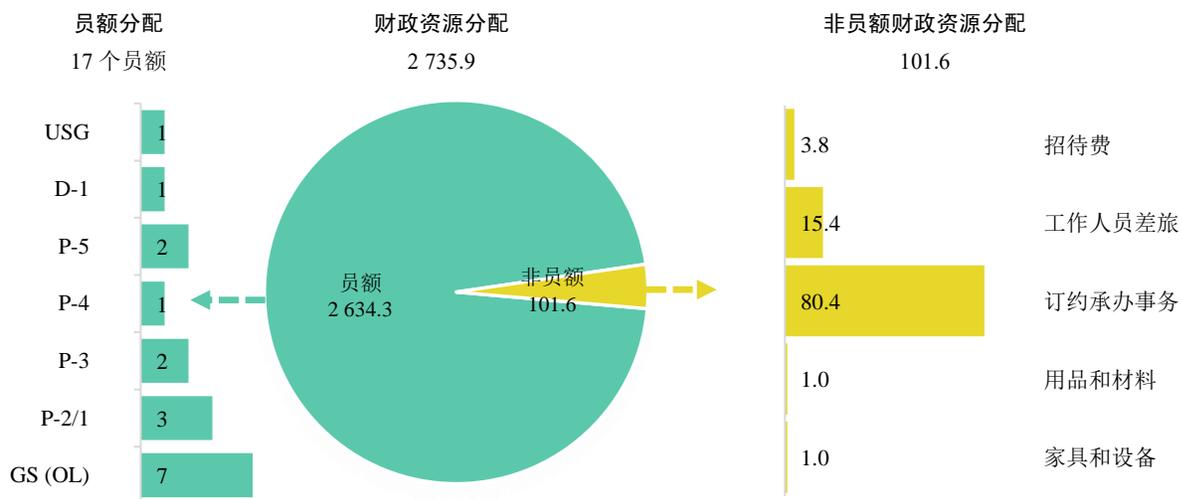
表 28.13
行政领导和管理：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动				2023 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	1 859.6	2 508.9	—	—	125.4	125.4	5.0	2 634.3
非员额	193.5	101.6	—	—	—	—	—	101.6
共计	2 053.1	2 610.5	—	—	125.4	125.4	4.8	2 735.9
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		9	—	—	1	1	11.1	10
一般事务及有关职类		7	—	—	—	—	—	7
共计		16	—	—	1	1	6.3	17

图 28.十三
行政领导和管理：2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



工作方案

次级方案 1

宣传活动和国家业务服务

28.74 2023 年拟议经常预算资源为 40 043 400 美元，与 2022 年批款相比增加 34 800 美元。第 28.63(a) 段和第 28.65(b) 段解释了拟议增加该数额的原因。关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.14 和图 28.十四。

表 28.14

次级方案 1：财政资源和员额资源的演变情况

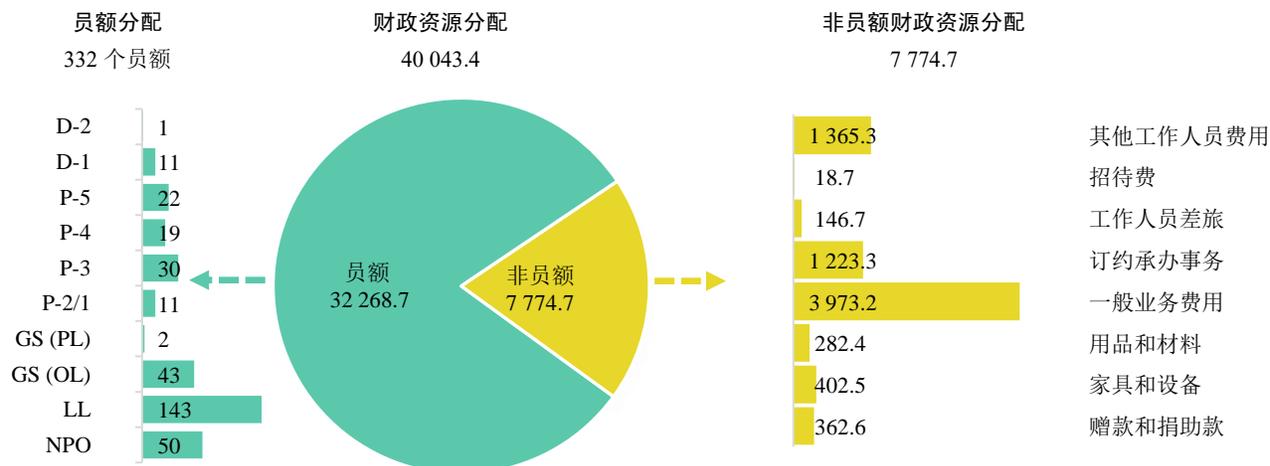
(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动					2023 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	27 109.7	32 219.1	34.8	—	14.8	49.6	0.2	32 268.7
非员额	6 072.7	7 789.5	—	—	(14.8)	(14.8)	(0.2)	7 774.7
共计	33 182.3	40 008.6	34.8	—	—	34.8	0.1	40 043.4
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		94	—	—	—	—	—	94
一般事务及有关职类		238	—	—	—	—	—	238
共计		332	—	—	—	—	—	332

图 28.十四

次级方案 1：2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

- 28.75 本次级方案的其他分摊资源估计为 532 600 美元，将用于两个员额(2 个 P-4)，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持维持和平特派团，就其传播战略、工作计划和传播运动提供指导、支持和咨询；组织培训；维护数字和网络平台；在特派团开办或缩编期间向特派团提供援助。预计减少 28 000 美元，主要原因是秘书长关于维持和平行动支助账户 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间预算的报告中反映的一般临时人员所需资源减少。
- 28.76 本次级方案的预算外资源估计为 496 700 美元，将用作所需非员额资源。这些资源将主要用于支助各项活动，例如针对具体捐助国的宣传活动。预计增加 82 700 美元，主要原因是分配给联合国新闻中心办事处的业务费用增加。

次级方案 2
新闻服务

- 28.77 2023 年拟议经常预算资源为 33 776 500 美元，与 2022 年批款相比净增 779 000 美元。第 28.63(b)、28.64 和 28.65(c)段解释了拟议增加该数额的原因。关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.15 和图 28.十五。

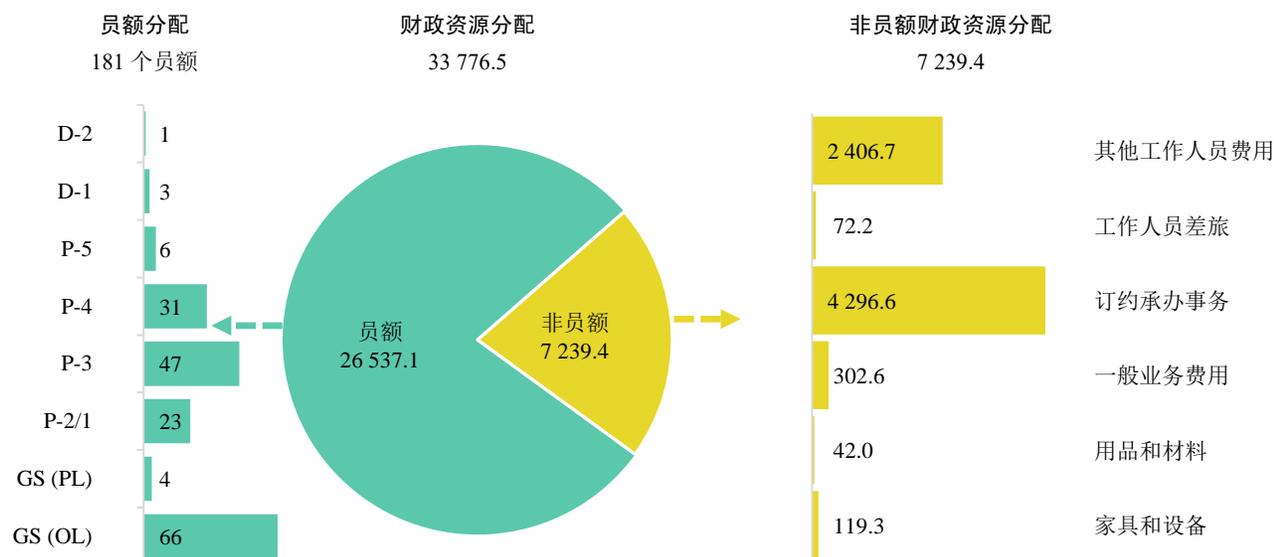
表 28.15
次级方案 2：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动					2023 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	27 316.1	26 602.2	—	—	(65.1)	(65.1)	(0.2)	26 537.1
非员额	5 441.2	6 395.3	(6.3)	13.7	836.7	844.1	13.2	7 239.4
共计	32 757.3	32 997.5	(6.3)	13.7	771.6	779.0	2.4	33 776.5
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		111	—	—	—	—	—	111
一般事务及有关职类		70	—	—	—	—	—	70
共计		181	—	—	—	—	—	181

图 28.15
次级方案 2: 2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

- 28.78 本次级方案的其他分摊资源估计为 327 400 美元，将用于 2 个员额(1 个 P-2/1 和 1 个一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持各种活动，如播送报道和网上托管维持和平相关视频。增加 11 700 美元的主要原因是秘书长关于 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告所述的最新标准薪金费用。
- 28.79 本次级方案的预算外资源估计为 2 450 400 美元，将用作所需非员额资源。这些资源将主要用于支持实质性印地语多媒体活动。预计增加 388 500 美元，主要原因是，根据预期捐助情况，与印地语多媒体活动有关的非员额所需资源相应增加。

次级方案 3 外联和知识服务

- 28.80 2023 年拟议经常预算资源为 20 649 400 美元，与 2022 年批款相比净增 45 700 美元。第 28.65(d) 段解释了拟议增加该数额的原因。关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.16 和图 28.16。

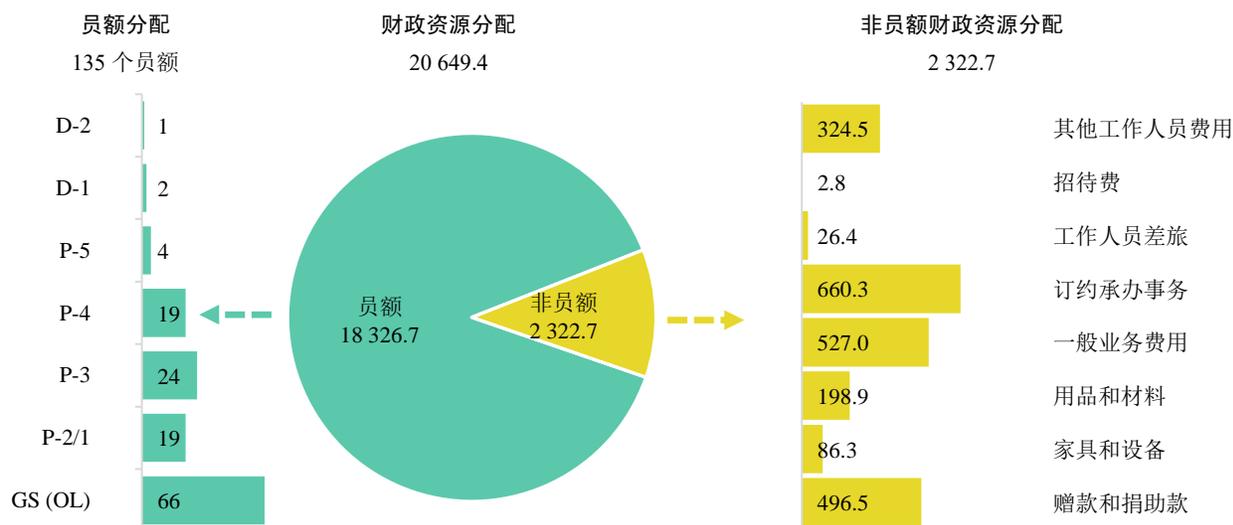
表 28.16
次级方案 3：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动				2023 年估计 (重计费用前)	
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	17 748.2	18 283.1	—	—	43.6	43.6	0.2	18 326.7
非员额	1 601.8	2 320.6	—	—	2.1	2.1	0.1	2 322.7
共计	19 350.0	20 603.7	—	—	45.7	45.7	0.2	20 649.4
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		68	—	—	—	1	1.5	69
一般事务及有关职类		66	—	—	—	—	—	66
共计		134	—	—	—	1	0.7	135

图 28. 十六
次级方案 3：2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



预算外资源

28.81 本次级方案的预算外资源估计为 8 324 300 美元，将用于 10 个员额(1 个 P-3 和 9 个一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持联合国发展业务、秘书长青年问题特使办公室和联合国系统电子信息团购联盟的实务和业务活动。预计减少 278 100 美元，主要原因是，预期收入减少，预算外活动数量随之减少。

方案支助

28.82 2023 年拟议经常预算资源为 3 794 400 美元，与 2022 年批款相比资源数额不变。关于 2023 年拟议资源分配的其他详情见表 28.17 和图 28.十七。

表 28.17

方案支助：财政资源和员额资源的演变情况

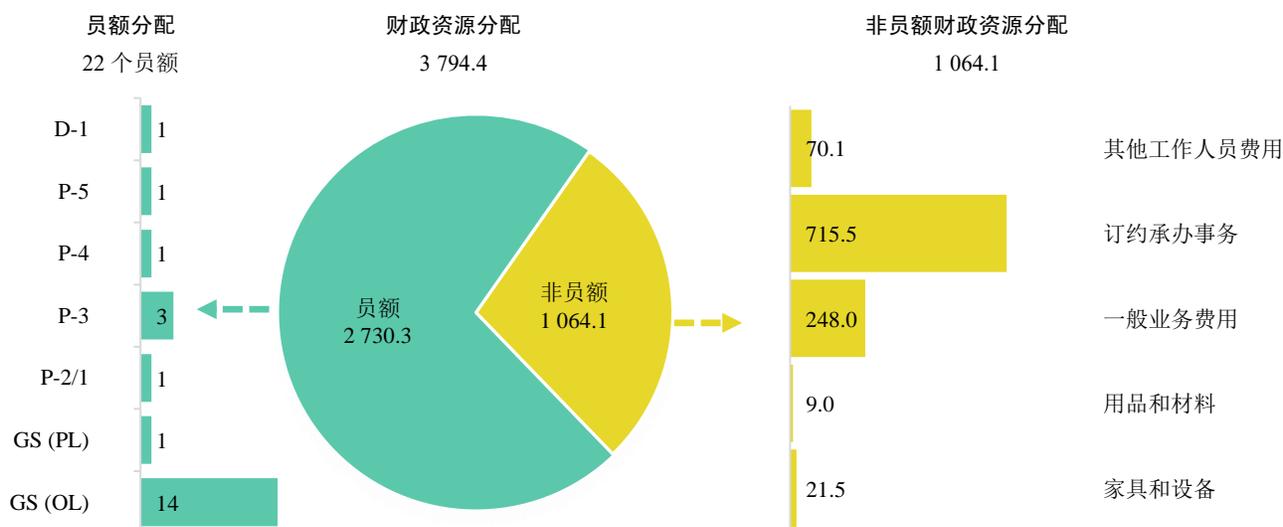
(千美元/员额数目)

	2021 年 支出	2022 年 批款	变动				2023 年估计 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
按主要支出类别列示的财政资源							
员额	2 583.8	2 730.3	—	—	—	—	2 730.3
非员额	1 017.5	1 064.1	—	—	—	—	1 064.1
共计	3 601.3	3 794.4	—	—	—	—	3 794.4
按职类列示的员额资源							
专业及以上职类		7	—	—	—	—	7
一般事务及有关职类		15	—	—	—	—	15
共计		22	—	—	—	—	22

图 28.十七

方案支助：2023 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



预算外资源

- 28.83 方案支助预算外资源估计为 546 300 美元，将用于 1 个员额(一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将通过向所有次级方案提供行政服务来支持预算外活动的实施。预计减少 173 500 美元，主要原因是，根据以往各期的实际支出情况和 2023 年的预计预算外资源，非员额所需资源减少。

附件一

2023 年组织结构和员额分配

下文两张图显示全球传播部的组织结构。图 A 转载 2022 年核定组织结构。图 B 是 2023 年的拟议组织结构。

拟议变动理由

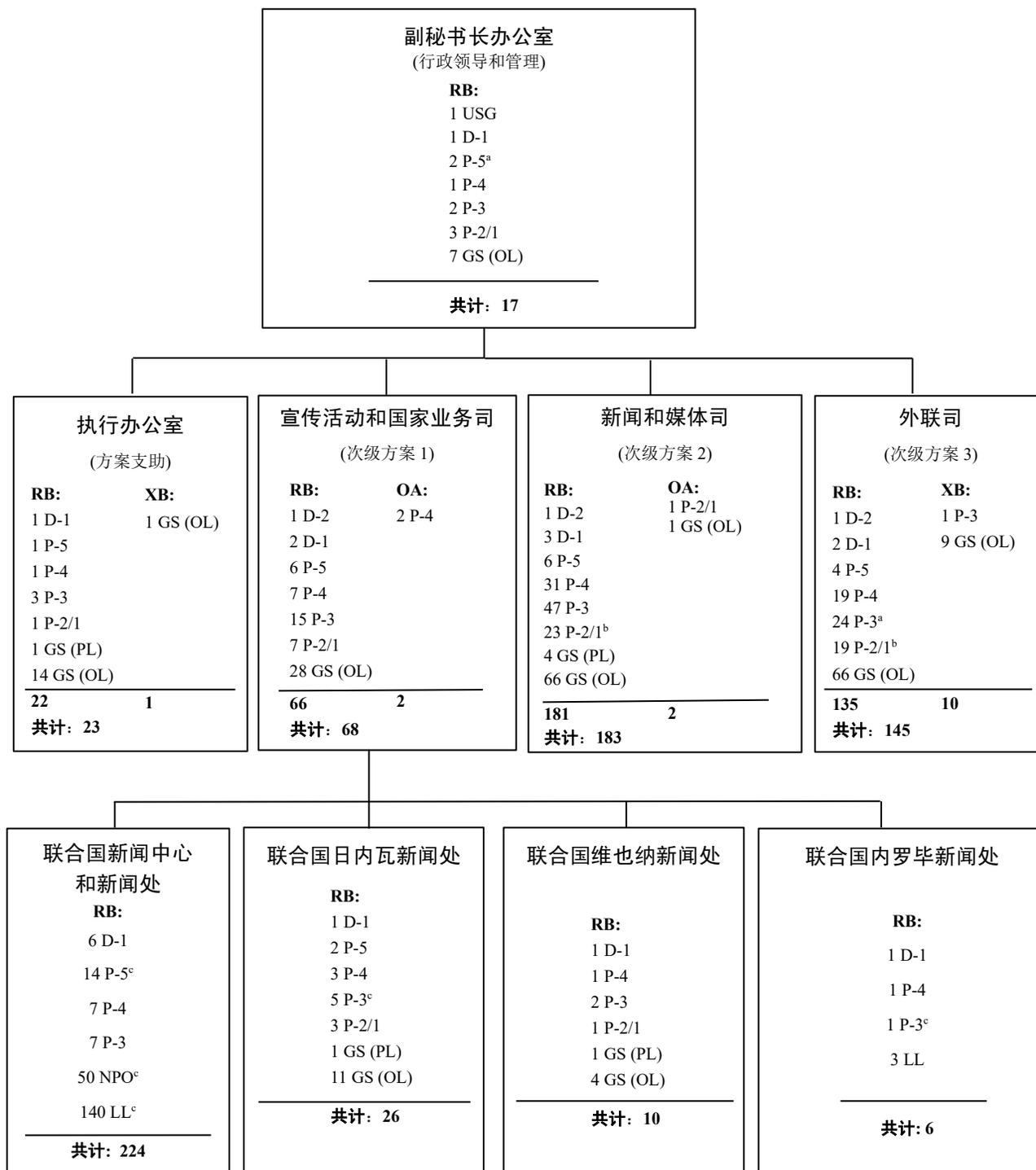
根据大会第 76/84 A 号决议(第 53 段)要求,作为正在进行的外地业务合理化和统一化工作的一部分,全球传播部计划将其在内罗毕的新闻中心归类为联合国新闻处,以便使该总部工作地点的信息支助系统与日内瓦和维也纳的系统保持一致,使全部三个办事处都存在与各自总部工作地点总干事和主管全球传播事务副秘书长的双线报告关系。

A. 2022 年核定组织架构和员额分配



缩写: GS(OL), 一般事务人员(其他职等); GS (PL), 一般事务人员(特等); LL, 当地雇员; OA, 其他分摊资源; NPO, 本国专业干事; RB, 经常预算; USG, 副秘书长; XB, 预算外。

B. 2023 年组织结构和员额分配



^a 在行政领导和管理下设立 1 个高级新闻干事(P-5)，在次级方案 3 下设立 1 个新闻干事(P-3)。

^b 将次级方案 2 下的 1 名协理新闻干事(P-2)改派为协理信息管理干事(P-2)；次级方案 3 下 1 名协理图书馆管理员(P-2)改派为协理信息系统干事(P-2)，1 名协理平面设计员(P-2)改派为协理信息管理干事(P-2)。

^c 在次级方案 1 下，将 5 个员额(1 个 P-5、1 个 NPO、3 个 LL)从尼日利亚拉各斯调至阿布贾，将 1 个 P-3 员额从坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆调至内罗毕，将 1 个 P-3 员额从纽约调至日内瓦。

附件二

为执行咨询和监督机构相关建议而采取的后续行动汇总

建议简述

为执行建议而采取的行动

行政和预算问题咨询委员会

A/76/7 和 A/76/7/Corr.1

行预咨委会还欢迎全球传播部利用以下方面的机会：更大程度地统一讯息传送；增加多语种产出，包括迅速采取行动填补众多空缺员额，并在此过程中建立一支地域和语言方面更加多样化的工作队伍；更有效、更协调地应用技术和媒体渠道，特别是应用于社交媒体；实现结构合理化；提高效费比。行预咨委会建议大会请秘书长在下次提交预算时报告这些正在进行的努力(第七.4 段)。

行预咨委会建议大会请秘书长加强使用多种语文，并请他在提交下一份预算时说明以六种正式语文编写新闻稿所需的总体资源(另见第七.22、七.28 段)(第七.6 段)。

行预咨委会感到关切并强调的是，需要解决传播部地域不平衡和缺乏语言多样性的问题，相信将紧急审查该部在全球(包括在总部和各联合国新闻中心)的人员配置需求，并相信将在下次提交预算时报告这方面工作的结果(第七.17 段)。

行预咨委会相信传播部将继续提高会议记录和新闻稿的质量，并将努力确定改进多语种制作所需的资源(见第七.5、七.6、七.22 段)。行预咨委会建议大会请秘书长为在现有资源范围内扩大多语种会议记录和新闻稿的制作提出一项成本效益高的提案(第七.28 段)。

自征聘冻结解除以来，传播部一直将工作人员征聘工作列为优先事项。关于有效利用技术和媒体渠道，特别是社交媒体的信息，已反映在本报告 A 部分。

传播部始终努力在现有资源范围内，推进使用多种语文，而且在会员国向全球传播部提供额外资源时，例如在支持联合国多语文网播方面，全球传播部能够提供更多的多语文服务。

传播部有多种语文的工作人员，包括联合国新闻(六种正式语文和三种其他语文，即印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语)、网站事务科(六种正式语文)和社交媒体科(六种正式语文和三种其他语文，即印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语)的专门语文小组。2021 年，为六种正式语文的网播提供了补充语文能力。

传播部继续与大会和会议管理部探讨将新闻稿自动翻译成四种语文(阿拉伯文、中文、俄文和西班牙文)的可能性的各种技术选择。然而，此类解决方案仍然需要额外工作人员，以确保翻译准确性。

附件三

按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
行政领导和管理	1	P-5	设立 1 个高级新闻干事员额	拟议设置 1 个 P-5 职等员额将加强主管全球传播事务副秘书长办公室的战略传播规划和协调职能，在危机传播和声誉管理、战略规划和系统协调等领域开展能力建设。任职者将在不断变化的媒体环境中领导联合国全球传播战略的交付工作，在这种环境中，越来越多的危机需要公众参与和行动。任职者将通过召集危机小组内的相关联合国实体和伙伴，统一各种办法和信息传递，包括通过查明新出现的问题，加强业务应对和协调作用。任职者还将牵头制定危机传播政策、指导和培训，以帮助减轻风险，确保联合国工作人员更好地做好应对准备。这一额外能力将确保为联合国传播工作提供战略指导，并在纷繁的媒体环境中确定有效传播的机会。
次级方案 1 (宣传活动和国家 业务服务)	1	P-3	将 1 名新闻干事从坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆调动(地域)至内罗毕	作为正在进行的外地业务合理化和统一化工作的一部分，传播部将把其在内罗毕的新闻中心归类为联合国新闻处，以便使该总部工作地点的信息支助系统与日内瓦和维也纳的系统保持一致，因为这三个办事处都存在与各自总部工作地点总干事和主管全球传播事务副秘书长的双线报告关系。经这一调整后，内罗毕联合国新闻处将成为该工作地点所有新闻服务的单一服务提供方。拟议的调动将加强内罗毕新闻处的传播小组，该小组由 1 名办公室主任(D-1)、1 名新闻干事(P-4)和 3 名一般事务人员(其他职等)支助人员组成。任职者将帮助内罗毕联合国新闻处及时、充分履行其核心职能，包括：(a) 向联合国内罗毕办事处总干事、访问肯尼亚的秘书长和其他高级官员提供信息和传播支助，并向肯尼亚、塞舌尔和乌干达的联合国国家工作队提供信息和传播支助；(b) 作为肯尼亚、塞舌尔和乌干达的新闻中心，并作为联合国在这些国家的公共信息和媒体关系协调中心；(c) 提供广播、视频、摄影和社交媒体报道，并协助媒体报道联合国各实体的活动和会议；(d) 主持联合国传播组的工作，以促进协调设在内罗毕的联合国实体与其他国际组织之间的传播活动；(e) 组织外联活动，宣传联合国的工作和优先事项；(f) 管理参观服务，在导游陪同下带领来访者参观联合国内罗毕办事处，从而让公众了解联合国在内罗毕及其他地方的活动。
	1	P-3	将 1 名新闻干事从纽约调动(地域)至日内瓦	1 个员额(P-3)的调动将使传播部能够通过在不同时区部署一名社交媒体小组成员，提供 24 小时社交媒体

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
				报道。这将使传播部能够通过监督夜间在纽约发布的内容来管理声誉风险，并对全球事件作出实时反应。
	1	P-5	将 1 名新闻中心主任从尼日利亚拉各斯 调动(地域) 至阿布贾	根据秘书长题为“重新定位联合国发展系统以实现《2030 年议程》：我们对实现健康地球上的尊严、繁荣与和平的承诺”的报告(A/72/684-E/2018/7)以及大会第 72/279 号决议，其中大会呼吁加强驻地协调员和国家工作队的核心能力，并呼吁通过联合国新闻中心国家办事处和驻地协调员办事处同地办公和合并，在每个国家建立一个综合传播结构，传播部提议将其在尼日利亚拉各斯的新闻中心，包括其工作人员，迁往阿布贾的驻地协调员办事处。同地办公和员额调动将有助于加强国家工作队的传播能力。
	1	NPO	将 1 名协理新闻干事从尼日利亚拉各斯 调动(地域) 至阿布贾	
	3	LL	将 3 个员额(1 个新闻助理、1 个团队助理和 1 个图书馆助理)从拉各斯 调至(地域) 阿布贾	
次级方案 2 (新闻服务)	1	P-2	将 1 名协理新闻干事 改派 为协理信息管理干事	改派一个员额(P-2)将有助于多媒体资源股承担更复杂和技术范围更广的工作。该股负责监督全球综合多媒体平台系统的开发和管理，该股的信息技术工作出现增多。这个系统包括网播服务网站、视听图书馆、照片资料室和联合国电视广播平台，其中一些网站有六种正式语文版本。该股还管理几个信息技术平台(例如，Orange Logic 和 Contegix)、传播部的资产管理系统及其与音像事务科几个小组工作流程的整合。这一改派将支持满足日益变化的对信息技术技能的需求和要求。
次级方案 3 (外联和知识服务)	1	P-3	设立 1 个新闻干事	秘书长关于在联合国秘书处消除种族主义，促进人人享有尊严的报告(A/76/771)中提议设立一个员额(P-3)。
	1	P-2	将 1 名协理图书馆管理员 改派 为协理信息系统干事	改派两个 P-2 职等员额反映了工作业务要求的不断变化，这意味着需要更先进的信息技术技能，特别是在达格·哈马舍尔德图书馆内。这一改派的目的是加强传播部在数字信息管理、数字传播技能和平面设计职能方面的能力。
	1	P-2	将 1 名协理平面设计员 改派 为协理信息管理干事	

缩写：LL，当地雇员；NPO，本国专业干事。