

Distr.: General
11 April 2022
Arabic
Original: English



الدورة السابعة والسبعون
البندان 139 و 140 من القائمة الأولية*
الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023
تخطيط البرامج

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023

الجزء السابع
التواصل العالمي

الباب 28
التواصل العالمي

البرنامج 24
التواصل العالمي



3	تصدير
4	ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023 والأداء البرنامجي لعام 2021**
4	التوجه العام
8	برنامج العمل
8	البرنامج الفرعي 1، خدمات الحملات والعمليات القطرية
12	البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية
16	البرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية
22	باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف لعام 2023***
22	لمحة عامة
30	التوجيه التنفيذي والإدارة
33	برنامج العمل
33	البرنامج الفرعي 1، خدمات الحملات والعمليات القطرية
34	البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية
35	البرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية
37	الدعم البرنامجي
	المرفقات
39	الأول - الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام 2023
42	الثاني - موجز إجراءات المتابعة المتخذة لتنفيذ توصيات الهيئات الاستشارية والرقابية
43	الثالث - موجز التغيرات المقترحة في الوظائف، حسب العنصر والبرنامج الفرعي

** تمشيا مع الفقرة 11 من القرار 266/72 ألف، يُقدّم الجزء الذي يتكون من الخطة البرنامجية والمعلومات المتعلقة بأداء البرامج عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.

*** تمشيا مع الفقرة 11 من القرار 266/72 ألف، يُقدّم الجزء الذي يتكون من الاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف عن طريق اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.

تصدير

على مدار عام 2023، سيستمر تشكيل عمل إدارة التواصل العالمي التابعة للأمانة العامة من خلال استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة. وتتولى الإدارة مسؤولية إعلام الناس حول العالم بأحوال عالمنا وبالطريقة التي تعمل بها الأمم المتحدة من أجل جعله عالما أفضل. ويتمثل التحدي الأكبر في حمل الناس على الاهتمام واستنهاض همهم من أجل التحرك. وهذه الاستراتيجية هي بمثابة مخطط أولي، يتبع نهجا قائما على البيانات ويركز على الجمهور في مجال التواصل من أجل بناء الوعي واستقطاب التعاطف وحشد الدعم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

وتسترشد النتائج التي توصلت إليها الإدارة في مجال التواصل بنهج منظم واستراتيجي يولي الأولوية للتخطيط المسبق لضمان تحديد أفضل اللحظات وإيجاد أفضل الفرص لإحداث تأثير لدى الجماهير. ويتطلب هذا الجهد التنسيق عبر منصات وجهات شريكة متعددة لضمان أن تقوم منظومة الأمم المتحدة، في أوقات الأزمات، بنشر رسائل رئيسية مشتركة والتحدث بصوت واحد مؤثر.

وسواء كان الأمر يتعلق بالتصدي لجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) أو لأزمة المناخ أو للنزاعات، أو بالسباق لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، تهدف الإدارة إلى وضع الأمم المتحدة في موضع يجعلها مصدرا لإنتاج المحتوى الذي يتسم بالموثوقية والجاذبية والدقة والذي يسهل الوصول إليه ويدفع الناس إلى التفاعل معه، من خلال سرد القصص التي تركز على الناس والتي تكون أيضا موجّهة نحو الحلول. وفي عام 2023، ستصوّر أنشطتنا في مجال التواصل عمل الأمم المتحدة على أنه عالمي ومتجذر في قيم السلام والعدالة والاحترام والمساواة والتسامح والتضامن. وسنثبت أننا نخدم الجميع، أينما كانوا.

(توقيع) مليسا فليمينغ

وكيلة الأمين العام للتواصل العالمي

ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023 والأداء البرنامجي لعام 2021

التوجه العام

الولايات والمعلومات الأساسية

28-1 تتولى إدارة التواصل العالمي مسؤولية نشر المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها في العالم؛ والتفاعل والتشارك مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم لتنفيذ المقاصد والمبادئ المكرسة في ميثاق الأمم المتحدة. وتستمد الإدارة ولايتها من الأولويات المحددة في قرارات ومقررات الجمعية العامة ذات الصلة، بما فيها القراران 13 (د-1) و 346/73 بشأن تعدد اللغات، والقراران 84/76 ألف وباء اللذان صدرا مؤخرا بشأن المسائل المتصلة بالإعلام. فالعالم يواجه تحديات خطيرة ومعقدة ومتغيرة. وستستخدم الإدارة قوة وسائل التواصل لكي تحكي للجماهير العالمية قصة الأمم المتحدة بلغات عديدة وعبر منابر مختلفة لكي تشجع على اتخاذ إجراءات متضافرة دعما لجدول أعمال الأمم المتحدة.

الاستراتيجية والعوامل الخارجية لعام 2023

28-2 تبين الخطة البرنامجية الشاملة لعام 2023 استراتيجية الإدارة الرامية إلى تعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومقاصدها عن طريق التفاعل مع الجماهير وتشجيعها على التحرك، من خلال سرد القصص المؤثرة والتركيز على الحلول. وللاضطلاع بالمسؤوليات المنوطة بها، تتبّع الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: التخطيط الاستراتيجي، عن طريق تحديد أهداف التواصل والجماهير المستهدفة؛ وإقامة علاقات عمل وثيقة مع الجهات صاحبة المصلحة، والإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة، ومع كيانات منظومة الأمم المتحدة والشركاء الرئيسيين الآخرين؛ وتحسين الوصول إلى الجمهور من خلال تعدد اللغات وتحقيق التكافؤ بين جميع اللغات الرسمية الست في إعداد الأخبار ومنتجات التواصل حيثما أمكن؛ وتوجيه استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، في وسائط الإعلام التقليدية والرقمية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، لإيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري على نطاق عالمي إلى الجماهير الرئيسية؛ ووضع أدوات وعمليات التقييم الدقيق لقياس تأثير الحملات من أجل التعلم وتكييف عمل الإدارة.

28-3 وتواصل الإدارة، من خلال برامجها الفرعية، الاضطلاع بحملات تواصل استراتيجي لإشراك الجماهير المستهدفة وإلهامها. وتعمل الإدارة، من خلال شبكة عالمية لمراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة المدمجة مع مكاتب المنسقين المقيمين للأمم المتحدة، على الوصول إلى الجماهير المحلية وتوفير المواد للمنابر العالمية. وتُصدر الإدارة أخباراً ومنتجات تواصل دقيقة وموضوعية ومتوازنة بلغات متعددة تنقل معلومات موثوقة وقصصاً قائمة على الحلول. وتتأصر الإدارة المسائل ذات الأولوية بمساعدة نطاق عريض من الشركاء، بما في ذلك الدول الأعضاء والمجتمع المدني والأوساط الأكاديمية ووسائط الإعلام، وبوجه خاص الشباب، من أجل توسيع نطاق التأثير البرنامجي. وتوفر الإدارة أيضاً المعلومات والخدمات للمندوبين والموظفين، بما في ذلك عن طريق مكتبة داغ همرشولد، وتعزز تبادل المعارف والتواصل الداخلي عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek". وعُدّل عنوان البرنامج الفرعي 1، "خدمات الاتصال الاستراتيجي" ليصبح "خدمات الحملات والعمليات القطرية" في الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023، لتجسيد عمله على نحو أفضل.

28-4 وتواصل الإدارة وضع الدقة وحسن التوقيت والجدارة بالثقة في صميم عملها. ففي وقت تنتشر فيه المعلومات الخاطئة والكراهية لزرع التعصب وتشجيع التمييز وتقويض الخطاب المدني، تسعى أنشطة التواصل التي تضطلع بها الأمم المتحدة، بما في ذلك أنشطة التواصل في حالات الأزمات، إلى أن تكون مصدراً للمعلومات الموثوقة القائمة على الحقائق التي تنهض بعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

28-5 وتجسيدا لأهمية التحسين المستمر وتلبية احتياجات وطلبات الدول الأعضاء، ستواصل الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023 إدماج الدروس المستفادة والممارسات الفضلى المتعلقة بتعديل وتكييف البرنامج على ضوء جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19). ومن الأمثلة على الدروس المستفادة والممارسات الفضلى استخدام التكنولوجيات الحديثة لتنظيم المناسبات عبر الوسائل الافتراضية، أو بصيغة مختلطة، لتنفيذ البرامج. وفي عام 2021، شملت هذه المناسبات الحلقة الدراسية الإعلامية الدولية لعام 2021 بشأن السلام في الشرق الأوسط، والبرنامج التدريبي للصحفيين الفلسطينيين لعام 2021، والركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة خلال افتتاح الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة، و "حوارات مؤتمرات الأطراف السادس والعشرين" في الاستوديو الخاص بأهداف التنمية المستدامة، والنسخة السادسة من الدورة التدريبية المتعلقة بالتواصل بشأن الاستغلال والانتهاك الجنسيين لكبار موظفي وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها وعمليات السلام. وفي ظل غياب أنشطة تطوعية وتعليمية تُجرى بالحضور الشخصي عادة للاحتفال باليوم الدولي لنيلسون مانديلا، استحدثت الإدارة تحدياً "اليوم الدولي لنيلسون مانديلا" في إطار حملة "اعملوا الآن". ومن الأمثلة الأخرى على ذلك وقف إصدار *حولية الأمم المتحدة*. واستناداً إلى استعراض مستمر لمنتجات التواصل، سيتوقف إصدار *الحولية*، وهي منشور كان يصدر باللغة الانكليزية فقط بنطاق انتشار محدود، وسيُستعاض عنها بموقع قديم على الإنترنت يُحيل مباشرة إلى الموارد ذات الصلة في مكتبة داغ همرشولد. وفي الوقت نفسه، حيثما تكون الظروف التشغيلية قد تحسنت وتسمح بتنفيذ الولاية باتباع النهج المعمول بها سابقاً، يُفترض أن تكون هناك فرص أكبر للتواصل المباشر مع أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين، مما يؤدي بدوره إلى تحقيق تأثير أفضل. وأي تعديلات تُدخل على المنجزات المستهدفة ستكون وفقاً للأهداف والاستراتيجيات والولايات وسيُبلغ عنها في إطار المعلومات المتعلقة بالأداء البرنامجي.

28-6 وفيما يتعلق بالتعاون مع الكيانات الأخرى على الصعد العالمي والإقليمي والوطني والمحلي، ستعمل الإدارة في إطار من التعاون مع طائفة من الشركاء، بما في ذلك المجتمع المدني والدول الأعضاء والمنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية ووسائل الإعلام والقطاع الخاص. وستطبق الإدارة نهجها الاستراتيجي والمبسط على الشراكات من أجل تعزيز قدرتها على استهداف شريحة أوسع من الجمهور وعلى إيصال رسالتها إليها، بما في ذلك الشباب في جميع أنحاء العالم، بشتى السبل.

28-7 وفيما يتعلق بالتنسيق والاتصال فيما بين الوكالات، ستواصل الإدارة، بصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرق العمل التابعة له والمعنية بمواضيع محددة، تعزيز تنسيق أنشطة التواصل، بما في ذلك أنشطة التواصل في حالات الأزمات، على نطاق منظومة الأمم المتحدة، بما يشمل أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على الصعيدين القطري والإقليمي، وذلك من أجل تنسيق التواصل بشأن مسائل محددة بغرض تحقيق تأثير أكبر. وسيجري أيضاً تعزيز التنسيق من خلال إدماج مراكز الأمم المتحدة للإعلام في مكاتب المنسقين المقيمين، تمشياً مع تنفيذ إصلاح منظومة الأمم المتحدة. ويعمل موظفو الإدارة الميدانيون كموظفين لشؤون الاتصالات ومستشارين للمنسقين المقيمين ويعملون تحت إشرافهم المباشر. وفي إطار عملية التكامل، ستواصل دائرة مراكز الإعلام عملها مع مكتب التنسيق الإنمائي على تقديم الدعم في مجال التواصل الاستراتيجي إلى المنسقين المقيمين في البلدان التي لا يوجد بها مركز إعلام، من أجل كفاءة قدرة الإدارة على التواصل.

28-8 وفيما يتعلق بالعوامل الخارجية، تستند الخطة الشاملة لعام 2023 إلى افتراضات التخطيط التالية:

- (أ) اضطلاع جميع أصحاب المصلحة والشركاء بمسؤولياتهم، ووفاءهم بالتزاماتهم بموجب اتفاقات الخدمة والشراكات؛
- (ب) ألا يكون وصول الجماهير المستهدفة إلى البرامج والمنتجات والخدمات محدوداً بسبب تكنولوجيات الاتصال أو الظروف الأمنية أو حالة البنى التحتية.

28-9 وتراعي الإدارة المنظور الجنساني في أنشطتها التنفيذية ومنجزاتها المستهدفة ونتائجها، حسب الاقتضاء. ويعمم إطار الإدارة الإرشادي لأنشطة التواصل الاستراتيجي مراعاة المنظور الجنساني في عمل الإدارة كأمر يتكسر عن طريق الممارسة. فعلى

سبيل المثال، ستعزز الإدارة الوجود المتوازن للمرأة والرجل، فضلاً عن التمثيل والتصوير المتعددي الأبعاد للمرأة والرجل، في جميع منتجاتها وحملاتها ومناسباتها وأنشطتها. وستقدم منظورات بديلة، بما في ذلك تمثيل المرأة ومشاركتها كمجال ينصب عليه تركيز أنشطة التواصل بشكل رئيسي، وهو ما يساعد في ضمان أن تكون جميع المنتجات الإعلامية والحملات وجهود التوعية شاملة للمنظور الجنساني ومعززة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.

28-10 وتمشيا مع استراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة، ستستعين الإدارة بشبكاتها من جهات التنسيق للمساعدة على وضع نهج مشترك ومنسق يُعتمد لتنفيذ ولايات الجمعية العامة ذات الصلة وجعل خدمات وأنشطة الأمم المتحدة في متناول الأشخاص ذوي الإعاقة. وستواصل جهات التنسيق تقديم الدعم في مجال التواصل للاستراتيجية، بوسائل منها تحديد معايير تيسير وصول الأشخاص ذوي الإعاقة إلى المواقع الشبكية للأمم المتحدة، وتوفير دعم التواصل الداخلي عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek".

الأداء البرنامجي في عام 2021

تأثير الجائحة

28-11 كان لاستمرار جائحة كوفيد-19 حتى عام 2021 تأثير على تنفيذ الولايات، ولا سيما بالنسبة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي شهدت انخفاضا في عدد المناسبات المعقودة بالحضور الشخصي أو إلغاءها. ففي حين أن مشاركة مراكز الإعلام في مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة، على سبيل المثال، زادت زيادة طفيفة مقارنة بعام 2020، فقد اقتصررت هذه المشاركة على 35 مناسبة مقارنة بمستويات ما قبل الجائحة التي بلغت أكثر من 120 مناسبة. كما تأثرت التوعية التثقيفية الأوسع نطاقا، حيث انخفض عدد الإحاطات وحلقات العمل وحلقات النقاش إلى نصف ما كان عليه منذ عام 2019. وقد تمت معالجة هذا الوضع من خلال التحول في الغالب إلى الوسائل البديلة الافتراضية، حيث نفذت مراكز الإعلام حوالي 700 نشاط خلال عام 2021. وفي إطار البرنامج الفرعي 2، أُتيحت لعدد محدود من ممثلي وسائط الإعلام إمكانية مرافقة رؤساء الدول والحكومات خلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة. فقد سُمح للعديد من منتجي الفيديو والأخبار بالسفر لجمع محتوى أصلي وتغطية الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ والاجتماع الرفيع المستوى المعقود في الذكرى السنوية العشرين لإعلان ديربان. بالإضافة إلى ذلك، ومن أجل دعم الدول الأعضاء بشأن المسائل المتعلقة بجائحة كوفيد-19، ضمن النطاق العام للأهداف، واصلت رسائل التواصل بشأن مختلف المسائل التركيز على الحاجة إلى ضمان فترة انتقالية تتسم بالعدل وإلى تعافٍ مستدام من الجائحة، وذلك لاستعادة التوازن مع الطبيعة، والتصدي لحالة الطوارئ المناخية، والحد من أوجه عدم المساواة، وضمان عدم ترك أحد خلف الركب. واحتلت مسألة الحصول على اللقاحات مكانة بارزة في جهود التواصل التي تبذلها الأمم المتحدة، بوسائل شملت حملة "التحقق" (Verified) التي توخت مكافحة المعلومات الخاطئة. وواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام دعم مكاتب المنسقين المقيمين ومنظمة الصحة العالمية والوكالات الأخرى في أفرقة الأمم المتحدة القطرية عن طريق إضفاء الطابع المحلي على الرسائل المتعلقة بكوفيد-19.

الولايات التشريعية

28-12 ترد في القائمة أدناه جميع الولايات المسندة إلى البرنامج.

قرارات الجمعية العامة

423 (د-5) يوم حقوق الإنسان

13 (د-1) تنظيم الأمانة العامة

40/32 باء قضية فلسطين

168 (د-2) يوم الأمم المتحدة

201/35	برنامج زمالة رهام الفرا التذكارية السنوية للصحفيين	23/75	البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة التواصل العالمي في الأمانة العامة بشأن قضية فلسطين
67/36	السنة الدولية للسلام واليوم الدولي للسلام	80/75	برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح
134/54	اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	68/76	متابعة تنفيذ الإعلان وبرنامج العمل المتعلقين بثقافة السلام
7/57	الاستعراض والتقييم النهائي لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة لتنمية أفريقيا	84/76 ألف	المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية
129/57	اليوم الدولي لحفظ السلام التابعين للأمم المتحدة	84/76 باء	المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات الأمم المتحدة وأنشطتها في مجال التواصل العالمي
7/60	إحياء ذكرى محرقة اليهود	104/76	نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار
225/60	تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا في عام 1994، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	142/76	متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة
122/62	إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	226/76	دعوة عالمية من أجل اتخاذ إجراءات ملموسة للقضاء على العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتها
13/64	اليوم الدولي لنيلسون مانديلا		

المنجزات المستهدفة

13-28 يعرض الجدول 1-28 قائمة بجميع المنجزات المستهدفة الشاملة الخاصة بالبرنامج.

الجدول 1-28

المنجزات المستهدفة الشاملة للفترة 2021-2023، حسب الفئة والفئة الفرعية

الفئة والفئة الفرعية				المقرر الفعلي المقرر المقرر
لعام 2021 لعام 2021 لعام 2022 لعام 2023				
ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء				
تقديم الخدمات الفنية للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي مدة كل منها ثلاث ساعات)				
اجتماعات الهيئات التالية:				
1 - اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية	1	1	3	3
2 - لجنة البرنامج والتنسيق	1	1	3	3
3 - اللجنة الخامسة	1	1	3	3

أنشطة التقييم

14-28 كان تقييم استراتيجية التواصل العالمي جارياً في عام 2021 واسترشدت الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023 بنتائجه الأولية.

15-28 وقد روعيت نتائج التقييم المشار إليه أعلاه والدروس المستفادة منه لدى وضع الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023. فعلى سبيل المثال، استجابةً للأفكار المتعمقة عن تأثير الإحالات من محرك البحث غوغل ومن يوتيوب وإنستغرام على حملة "اعملوا الآن"، وفقاً للتوجيهات الواردة في استراتيجية التواصل العالمي، تم تضمين أهداف طموحة للنمو بالنسبة للإجراءات الفردية المسجلة في الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023.

16-28 ومن المقرر إجراء تقييم في عام 2023 لتنفيذ مبدأ تعدد اللغات في إدارة التواصل العالمي.

برنامج العمل

البرنامج الفرعي 1

خدمات الحملات والعمليات القطرية

الهدف

17-28 الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه هو حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

18-28 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيقوم البرنامج الفرعي بما يلي:

- (أ) تنظيم حملات تواصل تتعلق بأولويات الأمم المتحدة، بما في ذلك التنمية المستدامة، وتغير المناخ، والسلام والأمن، وحقوق الإنسان، توجهها استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة وتيسرها مجموعة متنوعة من أدوات التواصل، بما في ذلك الرسائل الموجهة إلى فئات معينة من الجمهور، والمحتوى الذي يركز على القضايا، والقصص الملهمة، مما يلفت الانتباه إلى الحلول المتاحة والنجاحات المتحققة، ويولد زخما من أجل اتخاذ مزيد من الإجراءات. وسيتم إظهار أثر عمل المنظمة والتقدم المحرز فيه، وتضخيمهما، من خلال فريق الأمم المتحدة للاتصالات الذي سينسق أنشطة التواصل على نطاق منظومة الأمم المتحدة؛
- (ب) تعزيز أولويات الأمم المتحدة في مجال التواصل الاستراتيجي من خلال مراكز الإعلام التابعة للمنظمة عن طريق إعداد محتوى متعدد الوسائط يدعم الرسائل وحملات التواصل المحددة الأهداف وذات الطابع المحلي؛
- (ج) توفير التوجيه في مجال التواصل الاستراتيجي والتواصل في حالات الأزمات لمكاتب المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية في منطقة كل منها؛
- (د) تقديم معلومات عن المسائل المتعلقة بكوفيد-19 من خلال إعداد محتوى يعالج المعلومات الخاطئة، ويبني الثقة في الرسائل الصحية والتطعيم، ويعزز عملية التعافي الجارية لإيجاد كوكب يتسم بقدر أكبر من المساواة والشمول والاستدامة والأمان والعافية، ومن خلال الترويج لهذا المحتوى.

19-28 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

- (أ) زيادة معرفة الجماهير المستهدفة ومشاركتها في جميع أنحاء العالم، واتخاذ مزيد من الإجراءات دعما لأولويات الأمم المتحدة؛
- (ب) إجراء حملات التواصل التي تغطي نطاقا عالميا باللغات وعلى المنصات التي يستخدمها الجمهور، مما يكفل تحقيق تأثير أكبر.

الأداء البرنامجي في عام 2021

تعزيز أهمية خطة التنمية المستدامة لعام 2030 بفضل "الوقفه الخاصة بأهداف التنمية المستدامة"

20-28 أنتج البرنامج الفرعي منبرا مخصصا متعدد اللغات وأصولا على وسائل التواصل الاجتماعي بشأن "الوقفه الخاصة بأهداف التنمية المستدامة" التي مثلت بداية الجزء الرفيع المستوى من الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة، والتي أسفرت عن مشاركة جماهيرية عالية. وأطلق البرنامج الفرعي أيضا حملة "الوفاء بالوعد" التي وُضعت بهدف دعوة الناس من جميع أنحاء

العالم إلى التعهد بالمساعدة على إيجاد عالم أفضل للجميع. ودُعي المشاركون إلى الاختيار من بين 11 من الوعود - المستوحاة من أهداف التنمية المستدامة - وإلى نشر وعودهم على حساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي، مما ألهم آخرين على أن يفعلوا الشيء نفسه.

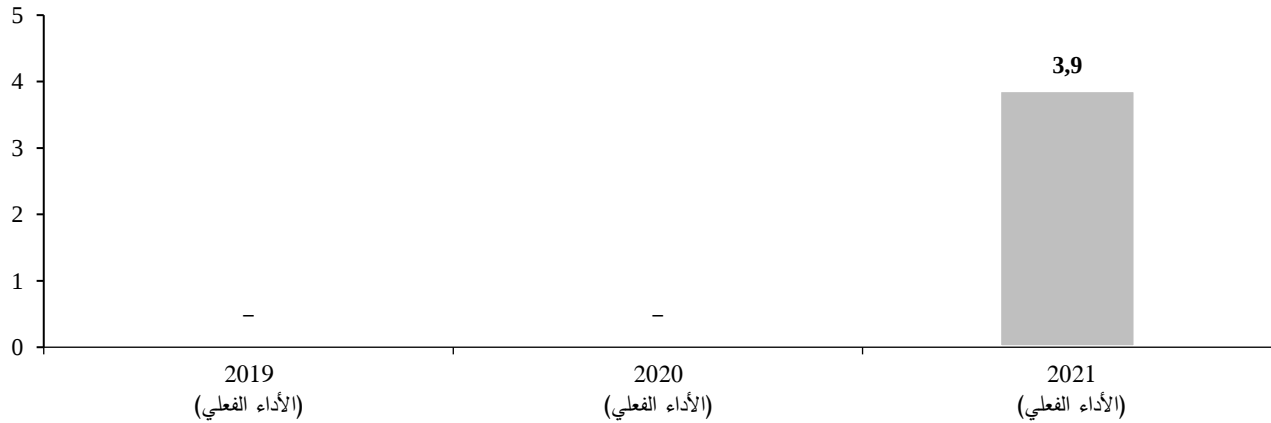
21-28 وبالتنسيق مع مكتب نائبة الأمين العام، استفاد البرنامج الفرعي من وجود أعضاء فرقة موسيقى "K-pop"، المسماة BTS، في "الوقفه الخاصة بأهداف التنمية المستدامة" في بداية الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة بصفتهم المبعوثين الخاصين لرئيس جمهورية كوريا. وشاركت فرقة BTS في حملة "الوفاء بالوعد" ونشرت على منصات التواصل الاجتماعي الوعد الذي قطعته، مما عزز إبراز الحملة عموماً، إذ تم نشر أكثر من 115 000 من الوعود المقطوعة. ووصلت "الوقفه الخاصة بأهداف التنمية المستدامة" إلى جماهير جديدة في جميع أنحاء العالم وحققت أعلى الأرقام المسجلة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالأمم المتحدة في العامين الماضيين. فقد أسفر أكثر من 100 من المنشورات التي عُمرت على جميع المنصات وبجميع اللغات عما يقرب من 3,9 ملايين تفاعل. وأظهرت هذه النتيجة قوة إدماج عناصر وسائل التواصل الاجتماعي في مراحل التخطيط المبكرة للحملات، فضلاً عن فعالية توفير الفرص للشخصيات المتعاونة البارزة للتفاعل مع الأنشطة التي تقودها الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي.

22-28 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الأول من الباب 28).

الشكل الأول من الباب 28

مقياس الأداء : تفاعلات المستخدمين مع "الوقفه الخاصة بأهداف التنمية المستدامة"

(بالملايين)



النتائج المقررة لعام 2023

النتيجة 1: حشد وسائط الإعلام من أجل تنفيذ أهداف التنمية المستدامة

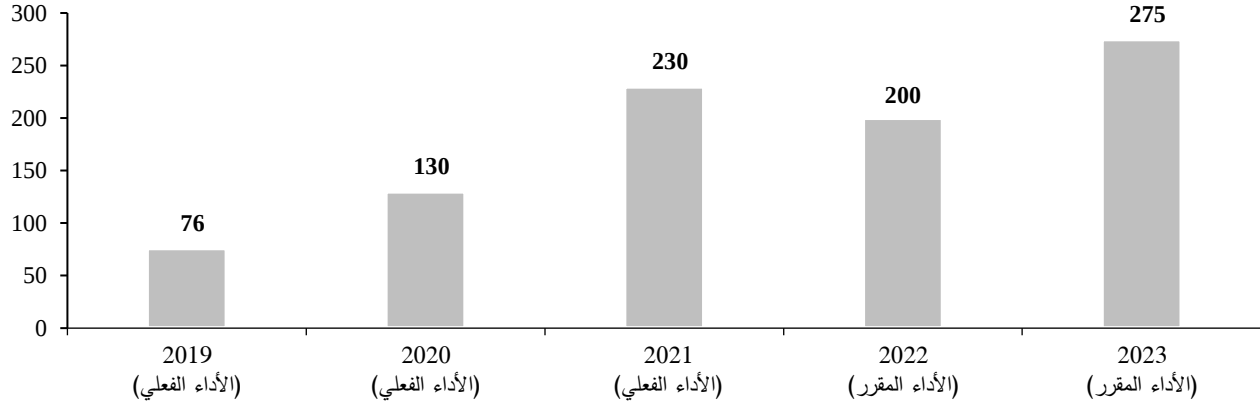
الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

23-28 أسهم عمل البرنامج الفرعي في اتباع نهج التوعية المحددة الأهداف بشأن أهداف التنمية المستدامة مع مختلف شركات الإعلام، مما أدى إلى انضمام 100 عضو جديد إلى الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة في عام 2021 ليصل المجموع التراكمي إلى 230 عضواً، وهو ما شكل أداء متجاوزاً للهدف المقرر المتمثل في 150 عضواً.

24-28 ويُعرَضُ التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الثاني من الباب 28).

الشكل الثاني من الباب 28

مقياس الأداء: مجموع عدد أعضاء الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة (العدد التراكمي)



النتيجة 2: تعزيز العمل المتعلق بتغير المناخ

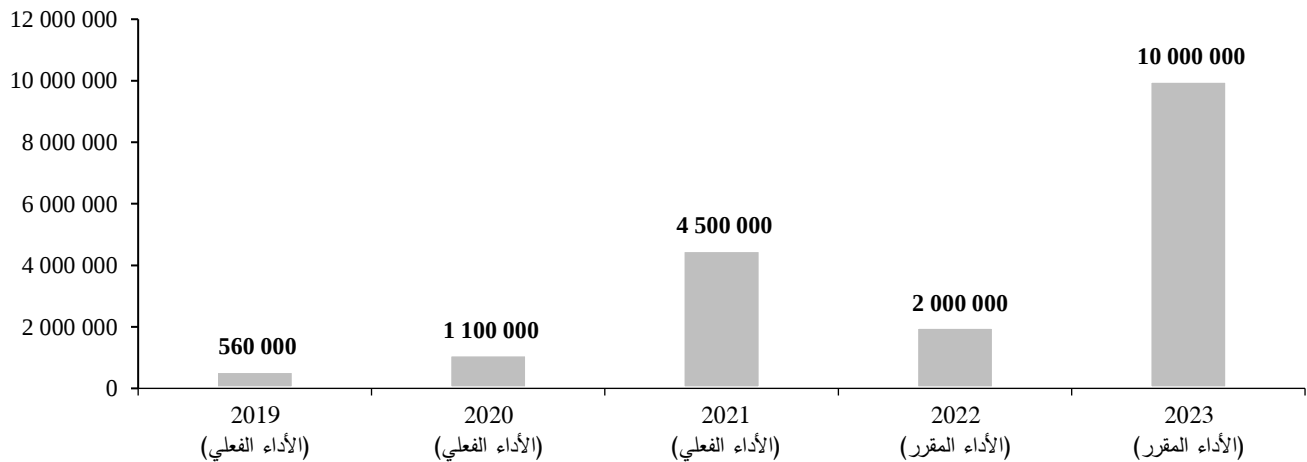
الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

25-28 أسهم عمل البرنامج الفرعي في إثراء فهم الجماهير للعمل المناخي وتعزيز مشاركتها فيه، بما في ذلك من خلال حملة "اعملوا الآن"، مما أسفر عن تسجيل 3,4 ملايين إجراء فردي في عام 2021 ليصل المجموع التراكمي إلى 4,5 ملايين من الإجراءات التي سُجِّلَتْ بحلول نهاية العام، وهو ما شكّل أداءً متجاوزاً للهدف المقرر المتمثل في تسجيل 1,5 مليون من الإجراءات المتعلقة بالمناخ.

26-28 ويُعرَضُ التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الثالث من الباب 28).

الشكل الثالث من الباب 28

مقياس الأداء: مجموع عدد الإجراءات المتعلقة بالمناخ المسجلة في الموقع الشبكي أو في تطبيق حملة "اعملوا الآن" (العدد التراكمي)



النتيجة 3: زيادة التفاعل مع الجماهير العالمية بشأن المواضيع ذات الأولوية للأمم المتحدة

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023

27-28 استُخدمت منصات وسائل التواصل الاجتماعي بشكل متزايد كقنوات رئيسية لزيادة معرفة الجماهير العالمية بالمواضيع ذات الأولوية للأمم المتحدة وتفاعلها بشأن هذه المواضيع، ولتحقيق أقصى قدر من الوصول والتأثير. وتحقيقاً لهذه الغاية، يعكف البرنامج الفرعي على تطوير أصول رقمية محددة الأهداف للوصول إلى الجماهير العالمية.

الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

28-28 تُمثل الدرس المستفاد بالنسبة للبرنامج الفرعي في أنه يحتاج إلى تطوير أصول رقمية محددة الأهداف وإدماج وسائل التواصل الاجتماعي إدماجاً كاملاً كعنصر أساسي في جميع استراتيجيات الحملات بدءاً بمرحلة التخطيط، لزيادة كل من أثر الحملات التي تضطلع بها الإدارة والمدى الذي تصل إليه هذه الحملات بشأن المواضيع ذات الأولوية، بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة؛ والعمل المناخي؛ وإعلان وبرنامج عمل ديربان بشأن مكافحة العنصرية والتعصب والتمييز؛ والسلام والأمن؛ والاستغلال والانتهاك الجنسيان؛ وحقوق الإنسان.

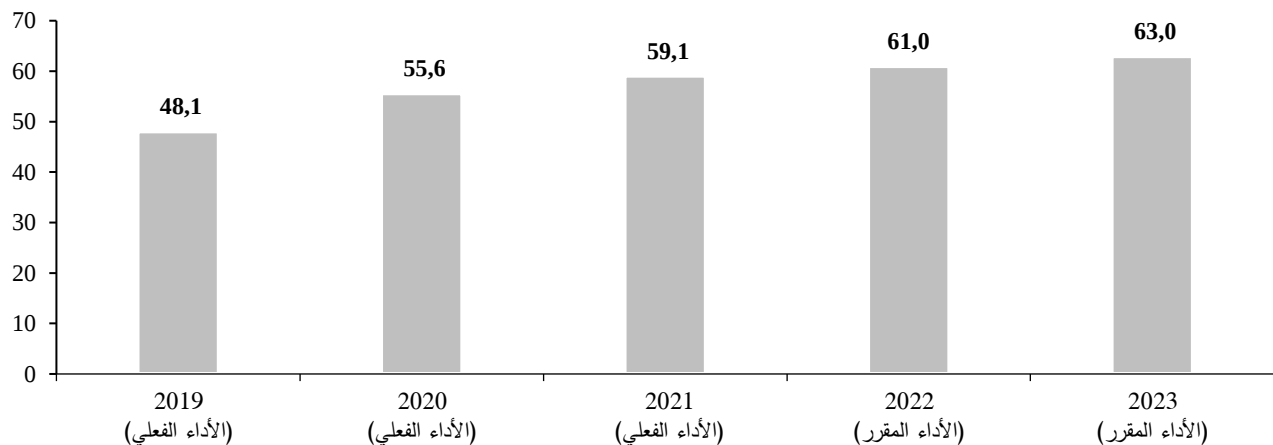
29-28 وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سيعزز البرنامج الفرعي حملاته لدى البلدان المستهدفة، وستقدم وحدة اللغات في فريق وسائل التواصل الاجتماعي التابع له المشورة بشأن الرسائل والمنصات والشخصيات المؤثرة التي من شأنها توسيع نطاق الوصول إلى الجماهير العالمية. وسيتم تحديد شركاء الحملات وداعميها بهدف توسيع نطاق حملات الأمم المتحدة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وسيتم إدراجهم في مرحلة التخطيط للحملات. ومن شأن التحليل المتعمق لوسائل التواصل الاجتماعي ورصد ما يدور من محادثات ونشاط حول المواضيع الرئيسية التي تُعنى بها الأمم المتحدة، بما في ذلك تعليقات المستخدمين، تحديد اتجاه الحملات على أساس مستمر، وتغيير مسارها إذا لزم الأمر. ويهدف البرنامج الفرعي، من خلال اتباع نهج مرن واستراتيجي وقائم على البيانات، إلى تحقيق أقصى قدر من التأثير وتعظيم مدى الوصول، مما يؤدي إلى زيادة عدد المتابعين في جميع حسابات الأمم المتحدة.

28-30 ويُعرض التقدم المتوقع إحرازه صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الرابع من الباب 28).

الشكل الرابع من الباب 28

مقياس الأداء: عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي في جميع المنصات

(بالملايين)



المنجزات المستهدفة

28-31 يعرض الجدول 2-28 قائمة بجميع المنجزات المستهدفة الخاصة بالبرنامج الفرعي.

الجدول 2-28

البرنامج الفرعي 1: المنجزات المستهدفة للفترة 2021-2023، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقرر الفعلي المقرر المقرر
لعام 2021 لعام 2021 لعام 2022 لعام 2023

الفئة والفئة الفرعية

ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء				
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)				
1	1	1	1	1
1 - تقرير إلى الجمعية العامة بشأن نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار				
باء - توليد المعارف ونقلها				
الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات التدريبية (عدد الأيام)				
26	26	23	26	26
2 - برنامج تدريبي لفائدة المذيعين والصحفيين الفلسطينيين				
24	24	21	24	24
3 - الحلقة الدراسية الإعلامية الدولية بشأن السلام في الشرق الأوسط				
2	2	2	2	2
دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال				
برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية: تنظيم حملات تواصل ومناسبات وبرامج توعية استراتيجية، عن طريق المكاتب الميدانية التابعة للإدارة، تصل إلى الجماهير المحلية من خلال تنظيم محاضرات ومعارض وأكثر من 100 من مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة بشأن المسائل ذات الأولوية أو المناسبات الاحتفالية الخاصة للأمم المتحدة، تخاطب جماهير مستهدفة بعينها (مثل المجتمع المدني والشباب والأوساط الأكاديمية والحكومات والقطاع الخاص) وبنحو 120 لغة.				
العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائط الإعلام: عقد مؤتمرات صحفية وإحاطات وحلقات نقاش بشأن أولويات الأمم المتحدة وأنشطتها ومناسباتها ومنتشوراتها وتقاريرها ونتائج المفاوضات أو أنشطة الأمم المتحدة الأخرى؛ والاتصال الإعلامي، بما في ذلك عن طريق إجراء مقابلات إعلامية و/أو نشر مقالات رأي؛ وإقامة شراكات استراتيجية مع المؤسسات التعليمية ووسائط الإعلام والمجتمع المدني والقطاع الخاص وأوساط المبدعين والشركاء الآخرين؛ وإنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية.				
المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: الحسابات الرئيسية وغيرها من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، والحملات، والمواقع الشبكية المتعددة اللغات التي تديرها مراكز الأمم المتحدة للإعلام.				

البرنامج الفرعي 2

الخدمات الإخبارية

الهدف

28-32 الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه هو حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

28-33 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيقوم البرنامج الفرعي بما يلي:

- توفير أخبار ومعلومات دقيقة وموضوعية ومتوازنة في الوقت المناسب؛
- إنتاج مواد إخبارية وإعلامية حسب الطلب (نصية وسمعية بصرية وفوتوغرافية)؛
- توفير خدمات لوسائط الإعلام وغيرها من المستهلكين، بما في ذلك من خلال استخدام أحدث منصات التوزيع على شبكة الإنترنت وشبكات الهواتف المحمولة، مع التركيز بشكل عام على تعدد اللغات بدءاً من مرحلة التخطيط.

28-34 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

- (أ) زيادة في عدد مستعملي منتجات البرنامج الفرعي وخدماته؛
- (ب) زيادة وعي الجمهور بالأمم المتحدة وتفاعله معها من خلال الوصول إلى محتوى أكثر تنوعاً وسهولة في الاستعمال، وطفافة أوسع من الخيارات المتاحة للجمهور، من وسائل الإعلام التقليدية إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

الأداء البرنامجي في عام 2021

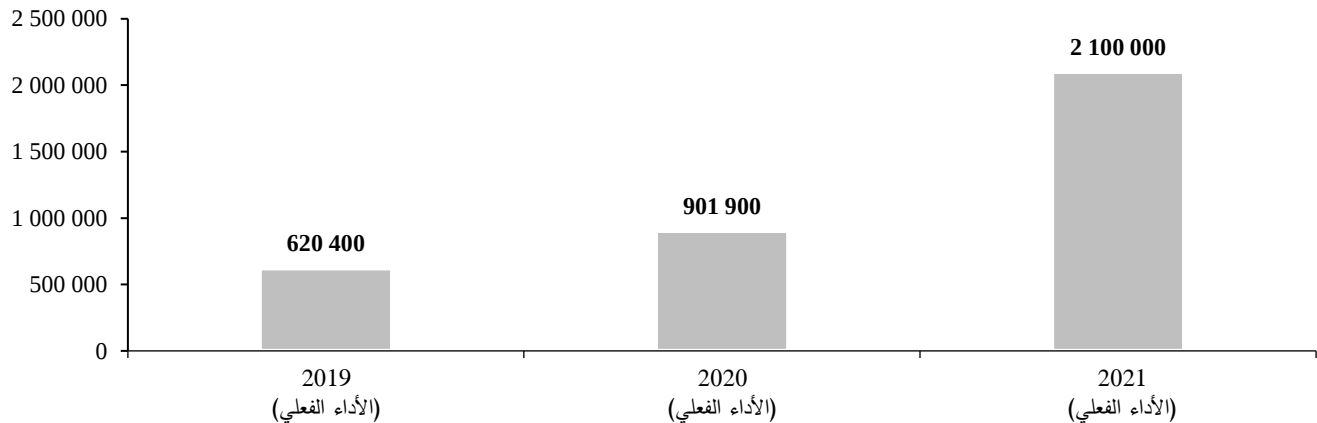
زيادة حجم الجمهور من خلال قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

28-35 في عام 2021، واصل البرنامج الفرعي توسيع قاعدة جمهوره من خلال قناة الأمم المتحدة الرسمية للبث المباشر على موقع يوتيوب، والتي سجلت نمواً في عدد المشتركين من 901 900 مشترك في عام 2020 إلى 2,1 مليون مشترك في عام 2021. وأرسل البرنامج الفرعي إخطارات إلى قاعدة أكبر من المشاهدين وكان هناك مؤشر واضح على أن الناس على علم بوجود القناة وأنهم مهتمون بمحتواها. ومنذ عام 2019 وحتى الآن، سجلت القناة أكثر من 205,4 ملايين مشاهدة لمقاطع الفيديو وأكثر من 11,5 مليون ساعة من وقت المشاهدة. ويشمل الجمهور الدولي جنسيات من جميع الدول الأعضاء. وخلال الجزء الرفيع المستوى، الذي شمل المناقشة العامة، من الدورة السادسة والسبعين للجمعية العامة، ومناسبات أخرى، تألفت غالبية الجمهور - حوالي 60 في المائة - من أشخاص تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عاماً.

28-36 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الخامس من الباب 28).

الشكل الخامس من الباب 28

مقياس الأداء: المشتركون في قناة الأمم المتحدة العالمية على موقع يوتيوب (العدد التراكمي)



النتائج المقررة لعام 2023

النتيجة 1: لمحة عن محتوى الوسائط المتعددة

الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

28-37 أسهم عمل البرنامج الفرعي في بدء تشغيل موقع شبكي جديد لقناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وإنشاء منصة موحدة تُمكن الزوار من الوصول إلى المواد السمعية البصرية (الملفات الصوتية ومقاطع الفيديو والصور الفوتوغرافية) من موقع شبكي واحد، الأمر الذي أسفر عن 58 مليون دقيقة من وقت المشاهدة لمقاطع الفيديو التي تُعرض بناءً على الطلب، وهو ما لم يشكل

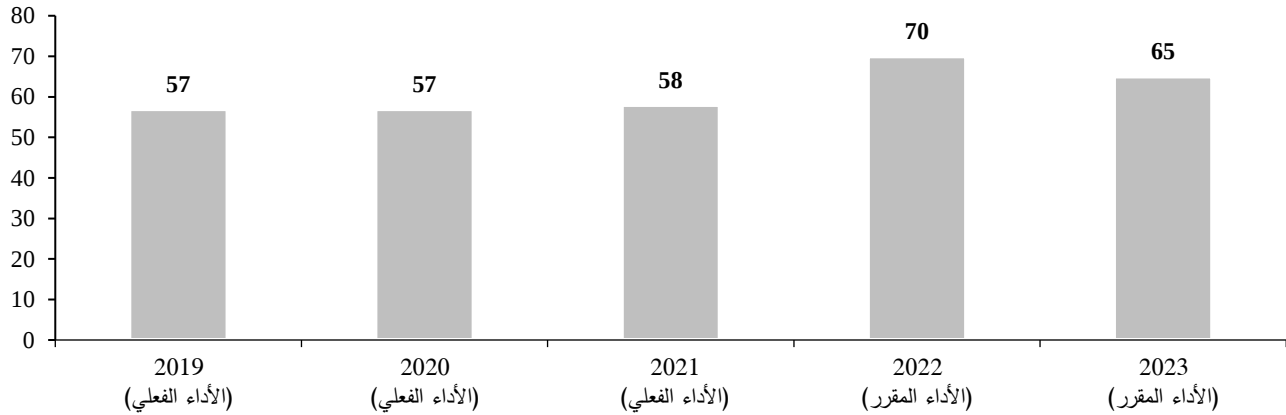
أداء مستوفيا للهدف المقرر المتمثل في مشاهدة 70 مليون دقيقة من مقاطع الفيديو التي تُعرض بناء على الطلب. ولم يتحقق الهدف نظرا لتنظيم عدد أقل من الاجتماعات والمناسبات في مقر الأمم المتحدة في عام 2021 بسبب جائحة كوفيد-19، ولإنتاج قدر أقل من المحتوى المتمثل في مقاطع الفيديو.

28-38 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل السادس من الباب 28).

الشكل السادس من الباب 28

مقياس الأداء : وقت المشاهدة لمقاطع الفيديو التي تُعرض بناء على الطلب سنويا

(بملايين الدقائق)



النتيجة 2: زيادة التركيز على تغير المناخ

الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

28-39 أسهم عمل البرنامج الفرعي في إنشاء محتوى متعدد الوسائط يركز على الجمهور ومخصص لتغير المناخ، بما في ذلك مواد شارحة ومقالات على شكل قوائم ورسالة إخبارية عن مسائل المناخ وسلسلة من حلقات البودكاست بعنوان “No Denying It”، مما أسفر عن 1,2 مليون من المشاهدات (زيادة قدرها 65 في المائة خلال الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ)، مع استخدام نظام وسم لجمع مقاييس خط الأساس لقياس التفاعل حسب المسألة المواضيعية، وهو ما شكل أداء مستوفيا للهدف المقرر.

28-40 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الجدول 28-3).

2019 (الأداء الفعلي)	2020 (الأداء الفعلي)	2021 (الأداء الفعلي)	2022 (الأداء المقرر)	2023 (الأداء المقرر)
الاطلاع على الأخبار	الاطلاع على الأخبار	الاطلاع على محتوى	زيادة بنسبة 25 في المائة	زيادة بنسبة 30 في المائة
العاجلة المتعلقة بتغير المناخ	العاجلة المتعلقة بتغير المناخ بما في ذلك	الوسائط المتعددة المخصص بشأن تغير المناخ بصورة متزايدة، مع	في عدد مستخدمي الأخبار المتصلة بالعمل المناخي	في حركة المستخدمين المتعلقة بالمنتجات والمنصات الإخبارية ذات الصلة بالعمل المناخي
	المقالات التحقيقية والمواد الشارحة والمحتوى الموجه نحو الدعوة استجابة لاهتمامات الجمهور	استخدام نظام وسم لجمع مقاييس خط الأساس لقياس التفاعل حسب المسألة المواضيعية		

النتيجة 3: زيادة الاطلاع على أخبار الأمم المتحدة

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023

28-41 شهد البرنامج الفرعي تحولاً ملحوظاً في كيفية استخدام زوار موقعه الشبكي للمحتوى: فهم يبتعدون عن استخدام الحواسيب المكتبية ويفضلون استخدام الأجهزة المحمولة. وفي حين أنه في عام 2020، يمكن أن تُعزى بعض أسباب هذه الظاهرة إلى جائحة كوفيد-19، فقد استمر هذا الاتجاه ولا يزال متواصلاً، حيث يُظهر المستخدمون والزوار الجدد والزوار العائدون تفضيلاً ملحوظاً للتصفح باستخدام الأجهزة المحمولة. وأدى هذا التطور إلى إعادة تصميم الصفحة الرئيسية لأخبار الأمم المتحدة في عام 2021 وإنشاء محتوى، بما في ذلك لنسخة الموقع المخصصة للأجهزة المحمولة.

الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

28-42 تمثّل الدرس المستفاد بالنسبة للبرنامج الفرعي في أن النمو في عدد الزوار الذين يطلعون على أخبار الأمم المتحدة، بما في ذلك على الأجهزة المحمولة، سيتطلب استثمارات إضافية في تحسين وتحديث تطبيق "قراءة أخبار الأمم المتحدة" (UN News Reader) الحالي للأجهزة المحمولة لتوفير خاصيات وظيفية وخيارات تفضيلية إضافية للمستخدمين ولجذب المزيد من المستخدمين على الصعيدين العالمي والإقليمي.

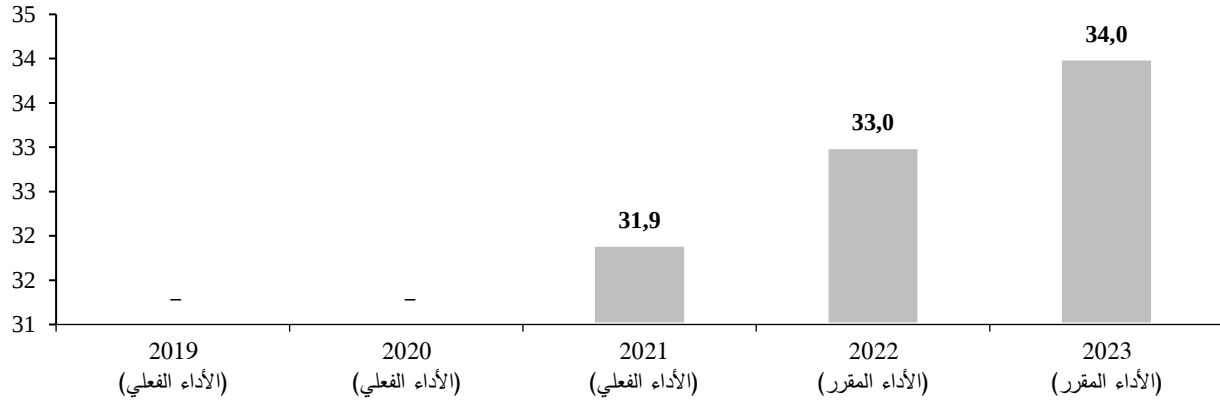
28-43 وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سيستجيب البرنامج الفرعي لأفضل الممارسات، على سبيل المثال، فيما يتعلق باستخدام الأجهزة المحمولة للاطلاع على أخبار الأمم المتحدة وبأساليب توزيعها، عن طريق تنقيح أشكال القصص بما يناسب الخيارات التفضيلية المتغيرة للجمهور على الصعيد الإقليمي، وتكييف المحتوى بحيث يجذب الشرائح السكانية الأصغر سناً التي تستخدم الأجهزة المحمولة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للبرنامج الفرعي أن يعزز الربط الأمثل بمحركات البحث لتيسير وصول المستخدمين إلى أخبار الأمم المتحدة على مختلف المنصات. ومن المتوقع أن يؤدي هذا النهج إلى ارتفاع معدل التفاعل، مع تزايد عدد المستخدمين الذين يدخلون إلى الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة.

28-44 ويُعرض التقدم المتوقع إحرازه صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبيّن أدناه (انظر الشكل السابع من الباب 28).

الشكل السابع من الباب 28

مقياس الأداء : زيادة الدخول إلى الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة المعاد تصميمه

(بملايين المستخدمين)



المنجزات المستهدفة

45-28 يعرض الجدول 4-28 قائمة بجميع المنجزات المستهدفة الخاصة بالبرنامج الفرعي.

الجدول 4-28

البرنامج الفرعي 2: المنجزات المستهدفة للفترة 2021-2023، حسب الفئة والفئة الفرعية

الفئة والفئة الفرعية

دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال

العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائل الإعلام: تقديم الاعتماد والخدمات إلى 100 من أعضاء وسائل الإعلام، يتولون تغطية جلسات الأمم المتحدة؛ وتغطية الاجتماعات الحكومية الدولية؛ ونشر وتوزيع كلمات وبيانات الأمين العام ونائبة الأمين العام ومحاضرات اللقاءات الصحفية للأمين العام، على الإنترنت؛ والتغطية بالصور الفوتوغرافية لاجتماعات الهيئات الحكومية الدولية الرئيسية وأنشطة الأمين العام ونائبة الأمين العام ورئيس الجمعية العامة.

المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: المحتوى اليومي للوسائط المتعددة - الملفات الصوتية ومقاطع الفيديو والمواد النصية - باللغات الرسمية الست وثلاث لغات غير رسمية (البرتغالية والسواحلية والهندية) الذي يُنشر من خلال منصات وقنوات متعددة، بما في ذلك على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال إقامة شراكات مع مؤسسات إعلامية خارجية؛ والموقع الشبكي الأساسي للأمم المتحدة (بما في ذلك الصفحة الرئيسية)، و 206 من احتفالات الأمم المتحدة، والحملات العالمية الرئيسية باللغات الرسمية الست؛ وتقديم المساعدة إلى كيانات الأمم المتحدة بشأن الجوانب المتعددة اللغات لمواقعها الشبكية (نحو 42 موقعاً شبكياً)؛ والتغطية التلفزيونية الحية، بما في ذلك البث المباشر، ونشر البث الشبكي بناءً على الطلب للاجتماعات الحكومية الدولية وغيرها من المناسبات الجديرة بالنشر التي تجري في المقر، بما في ذلك الاستوديو الخاص بأهداف التنمية المستدامة؛ وتوفير خدمات المكتبة السمعية البصرية للمندوبين ووسائل الإعلام والجهات الأخرى.

البرنامج الفرعي 3

خدمات التوعية والخدمات المعرفية

الهدف

46-28 الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه هو حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

28-47 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيقوم البرنامج الفرعي بما يلي:

- (أ) المشاركة في أنشطة الدعوة لدى مجموعة واسعة ودولية من المؤسسات الأكاديمية والطلاب والمرتبين وأوساط المبدعين والمجتمع المدني؛
- (ب) تنظيم برامج إحاطة، ومناسبات خاصة، وجولات مصحوبة بمرشدين، وحلقات عمل تفاعلية، والتعاون مع منظمي مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة؛
- (ج) تنظيم برامج للتوعية والتثقيف بشأن محرقة اليهود وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي وإصدار منشورات وأدلة بحثية وإقامة معارض بشأن نفس الأولويات، مع التركيز بوجه خاص على الشباب؛
- (د) إعداد مواد وهويات مرئية ووسم ترويجي في مجال التواصل دعماً لأولويات الأمم المتحدة؛
- (هـ) إقامة شراكات استراتيجية مع كل من قطاعات الترفيه والإعلان والنشر، والمناسبات الرياضية والدولية الرئيسية، ومؤسسات التعليم العالي والبحث، التي تستهدف الشباب على وجه الخصوص، والحفاظ على هذه الشراكات؛
- (و) العمل مع الشركاء على تطوير موارد وبرامج تعليمية فعالة متعددة اللغات، والاضطلاع بحملات ومشاريع ومناسبات لإلهام وتشجيع العمل من أجل خطة التنمية المستدامة لعام 2030؛
- (ز) تيسير تبادل المعارف وحفظ موارد الأمم المتحدة الإعلامية لفائدة الجماهير الداخلية والخارجية.

28-48 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

- (أ) تحسين فهم مبادئ الأمم المتحدة ومقاصدها وحشد مشاركة الشباب والطلاب في العمليات السياسية وغير الحكومية والحكومية الدولية على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو الوطني؛
- (ب) زيادة حشد النشاط الشبابي والطلابي للنهوض بتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتشجيع ظهور جيل جديد من القادة الملزمين بمبادئ الأمم المتحدة وقيمتها؛
- (ج) زيادة إمكانية اطلاع الدول الأعضاء وموظفي الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم ومؤسسات البحوث والشباب والمدارس وعامة الجمهور على وثائق الأمم المتحدة ومعلوماتها من أجل تحسين التفاعل والتوعية واتخاذ القرارات.

الأداء البرنامجي في عام 2021

إذكاء الوعي بالهدف 2 من أهداف التنمية المستدامة (القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة)

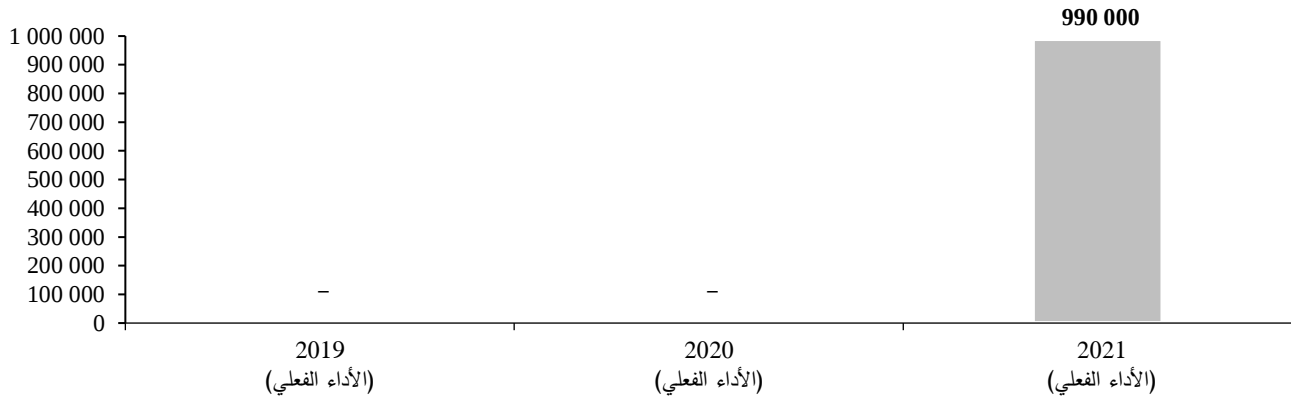
28-49 أقام البرنامج الفرعي شراكات مع قطاعي التلفزيون وإنتاج الأفلام لتحديد الكيفية التي يمكن بها لهذين القطاعين العمل مع المنظمة لإذكاء الوعي بالتغذية، والحد من هدر الأغذية، وتعزيز الممارسات الغذائية المستدامة الأخرى التي تسهم في الصحة الشخصية وفي عافية الكوكب. وأطلقت حملات عالمية بالتعاون مع استوديوهات السينما والتلفزيون البارزة، بما في ذلك إعلانات الخدمة العامة بالفيديو وغيرها من الأصول الرقمية التي تُظهر الشخصيات الخيالية الشهيرة لهذه الاستوديوهات، وذلك من أجل تقديم رسائل تتعلق بالهدف 2 من أهداف التنمية المستدامة. وكانت منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ومؤسسة الأمم المتحدة من بين الجهات الشريكة في هذه الحملات.

28-50 وتضمنت إحدى الحملات شخصية الرسوم المتحركة بيتر رايبوت وعملت على إنكاء الوعي بالهدف 2 وإلهام العمل الرامي إلى تحقيقه، وسجلت 185 000 تفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي (من تسجيلات الإعجاب والتعليقات وما إلى ذلك) وما يقرب من مليون مشاهدة لإعلان الخدمة العامة بالفيديو الخاص بالحملة الذي أنتج بـ 14 لغة. ولتشجيع الناس على العمل من أجل تحقيق الهدف 2، نُشر محتوى الحملة أيضا بشكل بارز على الموقع الشبكي لحملة الأمم المتحدة "اعملوا الآن" وتطبيق الأجهزة المحمولة الخاص بها لمدة سبعة أسابيع. وولدت "عملية الاستحواذ" هذه لحملة "اعملوا الآن" ما يقرب من 60 000 مشاهدة للصفحات واستُخدم تطبيق الهاتف المحمول نحو 6 000 مرة، مما أدى إلى تسجيل حوالي 400 000 من العادات أو الإجراءات الفردية لتعزيز الأكل الصحي وخفض النفايات إلى الصفر. كما بث أحد الشركاء إعلان الخدمة العامة هذا على شبكاته التلفزيونية العالمية، حيث يُحتمل أن يكون قد شاهده 5,6 ملايين شخص، مما أدى إلى نشر رسائل ودفع الآلاف إلى منصات حملة "اعملوا الآن" لتسجيل الإجراءات المتعلقة بمجال الاستدامة. وللوصول إلى الطلاب مباشرة، نُشرت رسائل أيضا على صفحة شبكية مخصصة للمعلمين على الموقع الشبكي لوزارة التعليم في إحدى الدول الأعضاء، وأدرجت رسائل في كتاب مخصص لأنشطة الأطفال أعدته منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة بـ 17 لغة، وتم الترويج لها لدى 55 000 من المعلمين، وأدرج المحتوى في الفصول والمناهج الدراسية في جميع أنحاء العالم. كما تم الترويج للحملة لدى عشرات الآلاف من موظفي الاستوديوهات الشريكة في الحملة في جميع أنحاء العالم، وقامت الأقسام المعنية بالاستدامة التابعة لهذه الاستوديوهات بدمج إجراءات "الاستدامة" في مواقع عملها حول العالم.

28-51 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الثامن من الباب 28).

الشكل الثامن من الباب 28

مقياس الأداء: مشاهدات إعلان الخدمة العامة بالفيديو الذي قدم رسائل تتعلق بالهدف 2 من أهداف التنمية المستدامة



النتائج المقررة لعام 2023

النتيجة 1: حشد الشراكات الاستراتيجية والمستدامة للتعبيل بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة

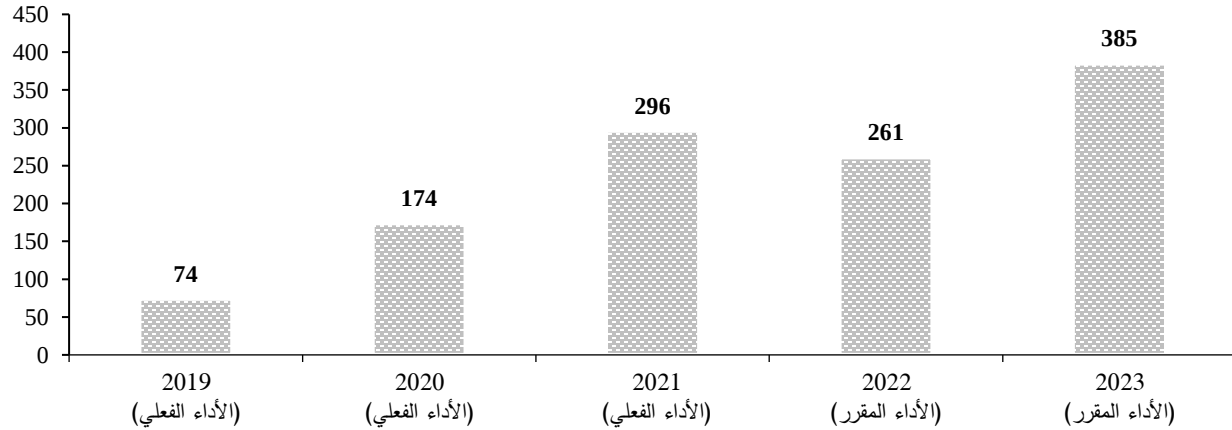
الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

28-52 أسهم عمل البرنامج الفرعي في زيادة العمل مع شركاء عالميين ومتنوعين للتعبيل بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة، مما أدى إلى تركيز 296 من الشركاء على نشر المحتويات والحملات المتعلقة بالأهداف، وهو ما شكل أداء متجاوزا للهدف المقرر المتمثل في 94 شريكا.

28-53 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل التاسع من الباب 28).

الشكل التاسع من الباب 28

مقياس الأداء : عدد الشركاء الذين يركزون على نشر المحتوى والحملات (العدد التراكمي)



النتيجة 2: زيادة فرص الحصول على معارف الأمم المتحدة ووثائق الهيئات التداولية

الأداء البرنامجي في عام 2021 والأداء المستهدف لعام 2023

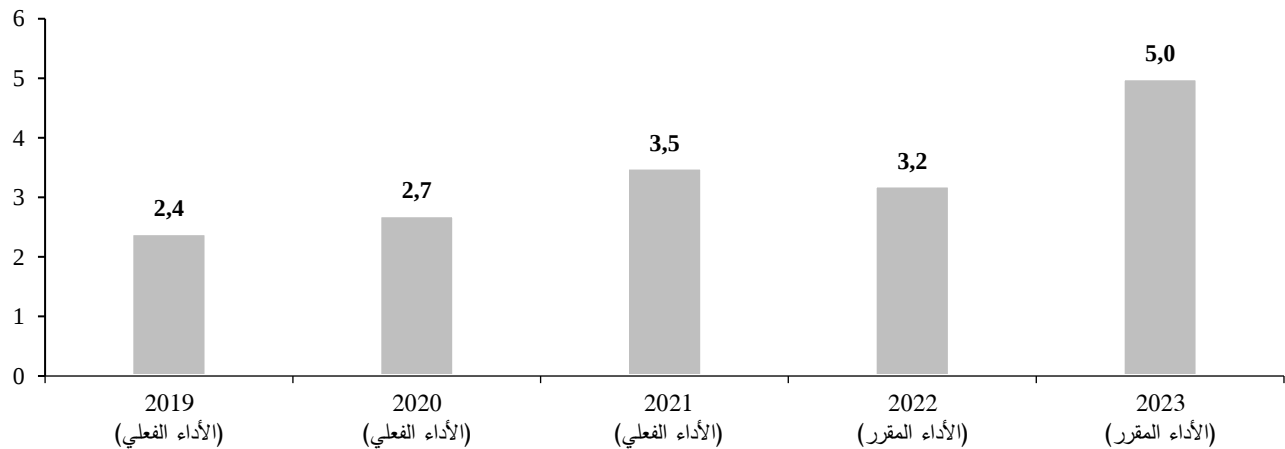
28-54 أسهم عمل البرنامج الفرعي في توفير أشكال فورية ومتنوعة من وثائق ومنشورات الهيئات التداولية للأمم المتحدة لأعضاء البعثات الدائمة والباحثين والمواطنين في جميع أنحاء العالم، مما أسفر عن 3,5 ملايين عملية تنزيل فريدة لمحتوى الأمم المتحدة على منصات البرنامج الفرعي، وهو ما شكل أداء متجاوزا للهدف المقرر المتمثل في 2,9 مليون عملية تنزيل فريدة.

28-55 ويُعرض التقدم المحرز صوب تحقيق الهدف والأداء المستهدف لعام 2023 ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل العاشر من الباب 28).

الشكل العاشر من الباب 28

مقياس الأداء : عدد عمليات التنزيل الفريدة لمحتوى الأمم المتحدة على منصات البرنامج الفرعي (العدد التراكمي)

(بالملايين)



النتيجة 3: زيادة الوعي بأهداف التنمية المستدامة والعمل من أجل تحقيقها من خلال أوساط كرة القدم العالمية

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2023

28-56 يشهد تنفيذ خطة عام 2030 وأهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030 تأخراً في بعض المجالات، مع التأثير السلبي الكبير المترتب على جائحة كوفيد-19. وإذا أُريدَ للعالم أن يعجل بإحراز التقدم نحو تحقيق الأهداف، يتعين على الأمم المتحدة أن تشمل مجموعات واسعة من الأطراف المعنية بجهودها المبذولة في مجال التوعية، ولا سيما تلك التي لها جماهير عالمية واسعة. ووضعت البرنامج الفرعي تصوراً لمبادرة تهدف إلى تعزيز الالتزام الجاد من جانب الجهات الفاعلة في واحدة من أكثر الرياضات شعبيةً في العالم ومن جانب مشجعيها.

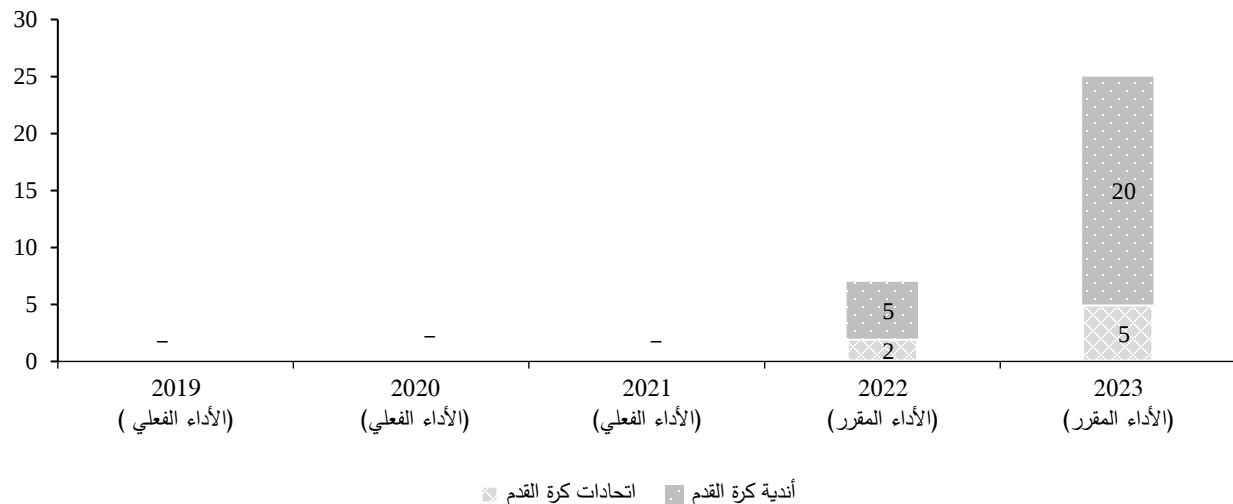
الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

28-57 تُمثّل الدرس المستفاد بالنسبة للبرنامج الفرعي، استناداً إلى الحملات البارزة السابقة، في أن العمل المنتظم مع الأطراف المعنية الرئيسية في مبادرة عالمية، المتمثلة في هذه الحالة في أوساط كرة القدم العالمية، أمر أساسي للنجاح. وسيطلق البرنامج الفرعي، بعد أن عمل بصورة مستمرة مع كبار قادة عالم كرة القدم، بما في ذلك الاتحاد الدولي لكرة القدم والاتحاد الأوروبي لكرة القدم، مبادرة "الأمم المتحدة لتسخير كرة القدم من أجل الأهداف"، التي تتيح فرصاً لأوساط كرة القدم للالتزام بالأهداف والعمل من أجل تحقيقها. وعلى نحو مماثل، يسلّم البرنامج الفرعي بأن الدعم المقدم من الدول الأعضاء والمناقشة المعقودة معها بشأن هذه المبادرة البارزة سيكونان أساسيين لنجاحها. وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سيعمل البرنامج الفرعي مع جميع الأطراف المعنية لتحديد المناسبات الرئيسية وغيرها من الفرص لعرض الإجراءات التي تؤدي إلى النجاح فيما يتعلق بالأهداف في عالم كرة القدم وإظهار الكيفية التي يمكن بها للكيانات الأخرى وعامة الجمهور أن يصبحوا جزءاً فعالاً من تنفيذ الأهداف. ولكي تصبح المنظمات المعنية بكرة القدم وفرادى الأطراف المعنية أعضاء في مبادرة "الأمم المتحدة لتسخير كرة القدم من أجل الأهداف"، فإنها ستلتزم بزيادة الوعي بهذه الأهداف واتخاذ إجراءات محددة بشأنها.

28-58 ويُعرض التقدم المتوقع إحرازه صوب تحقيق الهدف ضمن مقياس الأداء المبين أدناه (انظر الشكل الحادي عشر من الباب 28).

الشكل الحادي عشر من الباب 28

مقياس الأداء : عدد الكيانات الشريكة المنخرطة في مبادرة "الأمم المتحدة لتسخير كرة القدم من أجل الأهداف" (العدد التراكمي)



المنجزات المستهدفة

59-28 يعرض الجدول 5-28 قائمة بجميع المنجزات المستهدفة الخاصة بالبرنامج الفرعي.

الجدول 5-28

البرنامج الفرعي 3: المنجزات المستهدفة للفترة 2021-2023، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقرر الفعلي المقرر المقرر
لعام 2021 لعام 2021 لعام 2022 لعام 2023

الفئة والفئة الفرعية

ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء				
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)				
4	4	4	4	
1 - تقارير مقدمة إلى الجمعية العامة عن مسائل الإعلام وأنشطة الإدارة: خدمات التواصل الاستراتيجي، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية				
4	4	4	4	
تقديم الخدمات الفنية للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي مدة كل منها ثلاث ساعات)				
20	20	20	20	
2 - اجتماعات لجنة الإعلام				
20	20	20	20	
باء - توليد المعارف ونقلها				
الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات التدريبية (عدد الأيام)				
361	276	355	193	
3 - حلقات عمل في مجال التواصل الحكومي الدولي للمنظمات غير الحكومية وبرنامج توجيهي للمنظمات غير الحكومية المنتسبة حديثاً				
40	30	36	27	
4 - مناسبات تدريبية بشأن خدمات مكتبة داغ همرشولد، ودورات تدريبية لمنشئي محتوى موقع iSeek ومحترريه وجهات التنسيق المعنية				
300	225	298	145	
5 - مناسبة تدريبية في مجال الصحافة في إطار برنامج زمالة رهام الفر للتذكارية للصحفيين				
21	21	21	21	
دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال				

برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية: إقامة شراكات مع المجتمع المدني والمؤسسات الأكاديمية وكيانات أخرى؛ وتوفير مواد تعليمية وترويجية عن أنشطة الأمم المتحدة، مثل مجلة وقائع الأمم المتحدة، ودليل "حقائق أساسية عن الأمم المتحدة"، وبرامج إحاطة بشأن طائفة واسعة من المواضيع التي تُعنى بها الأمم المتحدة؛ وتقديم ردود على الاستفسارات العامة ومجموعات المواد الخاصة للمعلمين؛ وتنظيم معارض في مقر الأمم المتحدة وعلى الإنترنت؛ وإقامة جولات مصحوبة بمرشدين متعددة اللغات لأكثر من نصف مليون زائر بعشرين لغة؛ وتقديم برنامج توعية بمشاركة شخصيات بارزة، بما يشمل رسل السلام وغيرهم من المشاهير، بوصفهم دعاة؛ وتنظيم مناسبات خاصة واحتفالات بأيام وسنوات تذكارية مختارة؛ وتنفيذ مبادرة التواصل مع أوساط المبدعين لإظهار الأمم المتحدة أو إحدى القضايا التي تُعنى بها في فيلم أو في منتج تلفزيوني أو مسرحي؛ وإصدار منتجات التصميم الشكلي، دعماً للتوسيم والحملات الإعلامية والمواد الإعلامية؛ وتنظيم مناسبات طلابية، مثل المؤتمرات العالمية عبر الفيديو؛ وتقديم التوجيه ومشورة الخبراء لنموذج محاكاة الأمم المتحدة؛ وعقد مؤتمرات بشأن مواضيع مثل الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي وإحياء ذكرى محرقة اليهود.

العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائط الإعلام: عقد مؤتمرات صحفية وتقديم نشرات صحفية للإعلان عن شراكات جديدة ومناسبات خاصة في مجال التوعية؛ وافتتاح معارض.

المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: موقع iSeek (بما في ذلك المقالات)، الذي يشكل منصة الاتصالات الداخلية الرئيسية للأمانة العامة لجميع المستخدمين في جميع أنحاء العالم؛ والبوابة الإلكترونية للوفود؛ ونشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية.

خدمات المكتبة: المشاعات الرقمية للأمم المتحدة: إنشاء مستودع مركزي رقمي آمن للأمم المتحدة (مكتبة الأمم المتحدة الرقمية)؛ وخدمات المعلومات والمعارف: تقديم منتجات المكتبة الإلكترونية للخدمات العامة وخدمات الإعارة والخدمات ذات الصلة الخاصة بالمكتبة، وتوفير بحوث مباشرة ومحددة الأهداف لممثلي الدول الأعضاء؛ والتواصل الأوسع نطاقاً مع المجتمعات المحلية: ضمان الحضور على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وإقامة مناسبات ومحاضرات، وإدارة مجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية وبرنامج الأمم المتحدة لمكتبات الإيداع؛ وتوفير محتويات متنوعة في المكتبة.

باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف لعام 2023 لمحة عامة

60-28 ترد في الجداول 6-28 إلى 8-28 الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023، بما في ذلك تفاصيل التغيرات في الموارد، حسب الاقتضاء.

الجدول 6-28

الباب عموماً: تطور الموارد المالية حسب وجه الإنفاق

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

وجه الإنفاق	نققات عام 2021	اعتمادات عام 2022	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات		النسبة المئوية	إعادة تقدير التكاليف (قبل)
					المجموع	الأخرى		
الموارد المتصلة بالوظائف	76 617,3	82 343,6	34,8	—	118,7	153,5	0,2	82 497,1
تكاليف الموظفين الأخرى	2 873,2	4 020,6	—	—	146,0	146,0	3,6	4 166,6
الضيافة	2,6	25,3	—	—	—	—	—	25,3
الخبراء الاستشاريون	142,4	—	—	—	—	—	—	—
الخبراء	14,9	—	—	—	—	—	—	—
سفر الموظفين	241,5	260,7	—	—	—	—	—	260,7
الخدمات التعاقدية	5 198,3	6 276,4	(6,3)	13,7	692,3	699,7	11,1	6 976,1
مصرفوات التشغيل العامة	3 839,8	5 050,6	—	—	0,2	0,2	—	5 050,8
اللوازم والمواد	157,2	547,8	—	—	(14,5)	(14,5)	(2,6)	533,3
الأثاث والمعدات	1 805,9	630,6	—	—	—	—	—	630,6
تحسين أماكن العمل	26,2	—	—	—	—	—	—	—
المنح والمساهمات	24,6	859,1	—	—	—	—	—	859,1
المجموع	90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6

الجدول 7-28

الباب عموماً: الوظائف المقترحة والتغيرات في الوظائف لعام 2023

(عدد الوظائف)

العدد	التفاصيل
685	1 و أ ع، 3 مد-2، 18 مد-1، 34 ف-5، 71 ف-4، 105 ف-3، 57 ف-1/2، 7 خ ع (ر)، 196 خ ع (ر أ)، 143 ر م، 50 م ف و

ملاحظة: تُستخدم المختصرات التالية في الجداول والأشكال: خ ع (ر أ)، فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر)، فئة الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ ر م، الرتبة المحلية؛ م ف و، موظف فني وطني؛ و أ ع، وكالة الأمين العام.

الوظائف المنشأة	العدد	التفاصيل
الوظائف المنشأة	2	1 ف-5 في إطار التوجيه التنفيذي والإدارة
		1 ف-3 في إطار البرنامج الفرعي 3
الوظائف المعاد انتدابها	—	1 ف-2 في إطار البرنامج الفرعي 2
		2 ف-2 في إطار البرنامج الفرعي 3
الوظائف المنقولة (جغرافيا)	—	1 ف-5، 2 ف-3، 1 م ف و، 3 ر م، في إطار البرنامج الفرعي 1
المقترح لعام 2023	687	1 و أ ع، 3 مد-2، 18 مد-1، 35 ف-5، 71 ف-4، 106 ف-3، 57 ف-1/2، 7 خ ع (ر)، 196 خ ع (ر أ)، 143 م ف و، 50 م ف و

الجدول 8-28

الباب عموماً: الوظائف المقترحة حسب الفئة والرتبة

(عدد الوظائف)

الفئة والرتبة	المعتمد لعام 2022	التغييرات	المقترح لعام 2023
	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/الموسعة	التغييرات الأخرى
الفئة الفنية والفئات العليا	المجموع		
و أ ع	1	—	—
مد-2	3	—	—
مد-1	18	—	—
ف-5	34	—	1
ف-4	71	—	—
ف-3	105	—	1
ف-1/2	57	—	—
المجموع الفرعي	289	—	2
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها			
خ ع (ر)	7	—	—
خ ع (ر أ)	196	—	—
ر م	143	—	—
م ف و	50	—	—
المجموع الفرعي	396	—	—
المجموع	685	—	2

61-28 وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجداول 9-28 إلى 11-28 وفي الشكل الثاني عشر من الباب 28.

62-28 وعلى النحو المبين في الجدولين 9-28 (1) و 10-28 (1)، تبلغ الموارد الإجمالية المقترحة لعام 2023 ما قدره 100 999 600 دولار قليل إعادة تقدير التكاليف، مما يعكس زيادة صافية قدرها 984 900 دولار (أو 1,0 في المائة) مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وتأتي التغييرات في الموارد نتيجة ثلاثة عوامل هي: (أ) التعديلات الفنية؛ (ب) الولايات الجديدة والموسعة؛ (ج) التغييرات الأخرى. ويغطي مستوى الموارد المقترحة تكاليف تنفيذ الولايات تنفيذًا تاماً يتسم بالكفاءة والفعالية.

الجدول 28-9

الباب عموماً: تطور الموارد المالية حسب مصدر التمويل والعنصر والبرنامج الفرعي

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

(1) الميزانية العادية

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2021	اعتمادات عام 2022	التغيرات				النسبة المئوية	تقديرات عام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
			التغيرات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع		
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	2 053,1	2 610,5	-	-	125,4	125,4	4,8	2 735,9
باء - برنامج العمل								
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	33 182,3	40 008,6	34,8	-	-	34,8	0,1	40 043,4
2 - الخدمات الإخبارية	32 757,3	32 997,5	(6,3)	13,7	771,6	779,0	2,4	33 776,5
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	19 350,0	20 603,7	-	-	45,7	45,7	0,2	20 649,4
المجموع الفرعي، باء	85 289,6	93 609,8	28,5	13,7	817,3	859,5	0,9	94 469,3
جيم - الدعم البرنامجي	3 601,3	3 794,4	-	-	-	-	-	3 794,4
المجموع الفرعي، 1	90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6

(2) الموارد المقررة الأخرى

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2021	تقديرات عام 2022	التغير	النسبة المئوية	تقديرات عام 2023
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-	-	-	-
باء - برنامج العمل					
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	421,6	560,6	(28,0)	(5,0)	532,6
2 - الخدمات الإخبارية	281,8	315,7	11,7	3,7	327,4
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	-	-	-	-	-
المجموع الفرعي، باء	703,4	876,3	(16,3)	(1,9)	860,0
جيم - الدعم البرنامجي	-	-	-	-	-
المجموع الفرعي، 2	703,4	876,3	(16,3)	(1,9)	860,0

(3) الموارد الخارجة عن الميزانية

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2021	تقديرات عام 2022	التغير	النسبة المئوية	تقديرات عام 2023
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-	-	-	-
باء - برنامج العمل					
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	729,9	414,0	82,7	20,0	496,7
2 - الخدمات الإخبارية	1 649,4	2 061,9	388,5	18,8	2 450,4

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2021	تقديرات عام 2022	التغير	النسبة المئوية	تقديرات عام 2023
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	7 011,7	8 602,4	(278,1)	(3,2)	8 324,3
المجموع الفرعي، باء	9 391,0	11 078,3	193,1	1,7	11 271,4
جيم - الدعم البرنامجي	437,5	719,8	(173,5)	(24,1)	546,3
المجموع الفرعي، 3	9 828,5	11 798,1	19,6	0,2	11 817,7
المجموع	101 475,8	112 689,1	988,2	0,9	113 677,3

الجدول 10-28

الباب عموماً: الوظائف المقترحة لعام 2023 حسب مصدر التمويل والعنصر والبرنامج الفرعي

(عدد الوظائف)

(1) الميزانية العادية

العنصر/البرنامج الفرعي	المعتمد لعام 2022	التغيرات				المقترح لعام 2023
		التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع	
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	16	-	-	1	1	17
باء - برنامج العمل						
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	332	-	-	-	-	332
2 - الخدمات الإخبارية	181	-	-	-	-	181
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	134	-	-	1	1	135
المجموع الفرعي، باء	647	-	-	2	2	648
جيم - الدعم البرنامجي	22	-	-	-	-	22
المجموع الفرعي، 1	685	-	-	2	2	687

(2) الموارد المقررة الأخرى

العنصر/البرنامج الفرعي	تقديرات عام 2022	التغير	تقديرات عام 2023
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-	-
باء - برنامج العمل			
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	2	-	2
2 - الخدمات الإخبارية	2	-	2
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	-	-	-
المجموع الفرعي، باء	4	-	4
جيم - الدعم البرنامجي	-	-	-
المجموع الفرعي، 2	4	-	4

(3) الموارد الخارجة عن الميزانية

العنصر/البرنامج الفرعي	تقديرات عام 2022	التغير	تقديرات عام 2023
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-	-
باء - برنامج العمل	-	-	-
1 - خدمات الحملات والعمليات القطرية	-	-	-
2 - الخدمات الإخبارية	-	-	-
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	10	-	10
المجموع الفرعي، باء	10	-	10
جيم - الدعم البرنامجي	1	-	1
المجموع الفرعي، 3	11	-	11
المجموع	700	2	702

الجدول 11-28

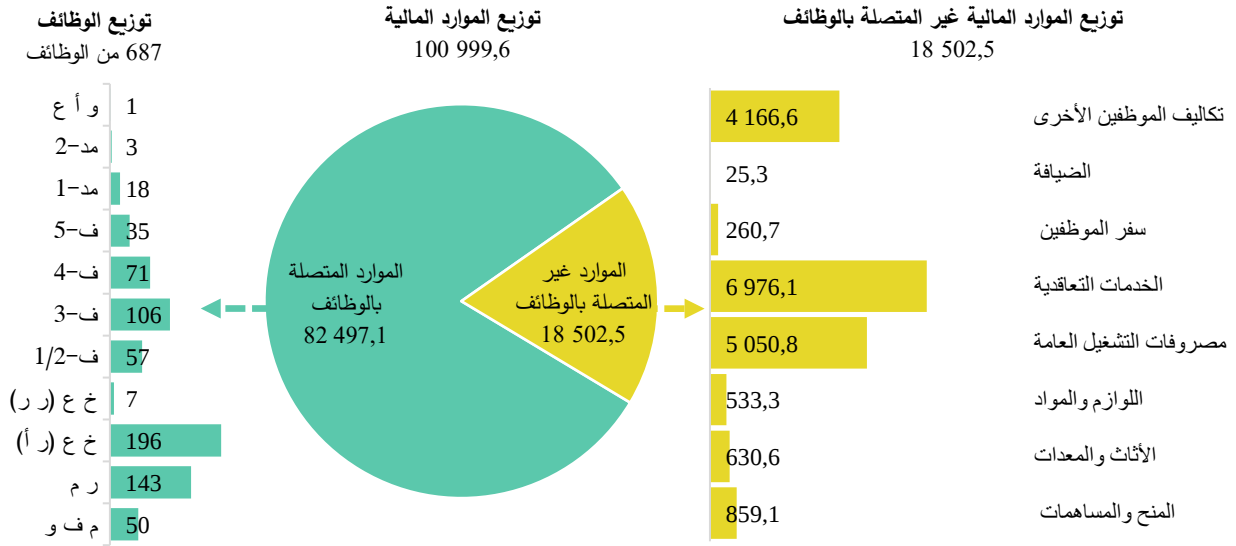
الباب عموماً: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات							
نفقات عام 2021	اعتمادات عام 2022	التعديلات	الولايات الجديدة/	التغيرات	النسبة	تقديرات عام 2023 (قبل	
		الفنية	الموسعة	الأخرى	المجموع	المئوية	إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية							
76 617,3	82 343,6	34,8	-	118,7	153,5	0,2	82 497,1
الموارد المتصلة بالوظائف							
14 326,6	17 671,1	(6,3)	13,7	824,0	831,4	4,7	18 502,5
الموارد غير المتصلة بالوظائف							
90 943,9	100 014,7	28,5	13,7	942,7	984,9	1,0	100 999,6
المجموع							
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
289	-	-	-	2	2	0,7	291
الفئة الفنية والفئات العليا							
396	-	-	-	-	-	-	396
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها							
685	-	-	-	2	2	0,3	687
المجموع							

الشكل الثاني عشر من الباب 28
توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



شرح الفروق حسب العامل والعنصر والبرنامج الفرعي

التغيرات الإجمالية في الموارد

التعديلات الفنية

28-63 على النحو المبين في الجدول 28-9 (1)، تعكس التغيرات في الموارد زيادة صافية قدرها 28 500 دولار على النحو التالي:

(أ) البرنامج الفرعي 1، خدمات الحملات والعمليات القطرية - تتصل الزيادة البالغة 34 800 دولار بالأثر المؤجل لتحويل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام (ف-4) إلى وظيفة لموظف معاون لشؤون الإعلام (موظف وطني من الفئة الفنية)، وافقت عليها الجمعية العامة بقرارها 245/76، وكان مطبقاً عليها معدل شغور قدره 50 في المائة وفقاً للممارسة المتبعة؛

(ب) البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية - يعكس الانخفاض البالغ 6 300 دولار حذف المخصصات غير المتكررة في إطار الخدمات التعاقدية لتغطية خدمات البث الشبكي عملاً بمقرر الجمعية العامة 570/75 بشأن المؤتمر الحكومي الدولي لوضع صك دولي ملزم قانوناً في إطار اتفاقية الأمم المتحدة لقانون البحار بشأن حفظ التنوع البيولوجي البحري في المناطق الواقعة خارج نطاق الولاية الوطنية واستغلاله على نحو مستدام.

الولايات الجديدة والموسعة

28-64 على النحو المبين في الجدول 28-9 (1)، تعكس التغيرات في الموارد زيادة قدرها 13 700 دولار في إطار البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية. وتعكس الزيادة البالغة 13 700 دولار، في إطار الخدمات التعاقدية، احتياجات إضافية

لخدمات البث الشبكي دعماً لعقد اجتماع رفيع المستوى وعقد جلسة استماع لأصحاب المصلحة المتعددين بشأن التغطية الصحية الشاملة، عملاً بقرار الجمعية العامة 315/75.

التغيرات الأخرى

28-65 على النحو المبين في الجدول 28-9 (1)، تعكس التغيرات في الموارد زيادة صافية قدرها 942 700 دولار، تشمل زيادات في إطار التوجيه التنفيذي والإدارة (125 400 دولار)، والبرنامج الفرعي 2، والخدمات الإخبارية (771 600 دولار)، والبرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية (45 700 دولار)، وتغيرات لا ترتب عليها تكاليف في إطار البرنامج الفرعي 1، خدمات الحملات والعمليات القطرية. وترد فيما يلي تفاصيل التغيرات:

(أ) **التوجيه التنفيذي والإدارة** - تتصل الزيادة البالغة 125 400 دولار، تحت بند الموارد المتصلة بالوظائف، باقتراح إنشاء وظيفة واحدة (ف-5) في مكتب وكالة الأمين العام للتواصل العالمي (انظر المرفق الثالث)؛

(ب) **البرنامج الفرعي 1، خدمات الحملات والعمليات القطرية** - تعكس التغيرات التي لا ترتب عليها تكاليف أساساً ما يلي:

1' زيادة صافية قدرها 14 800 دولار، تحت بند الموارد المتصلة بالوظائف، تتصل بالنقل الجغرافي المقترح لوظيفة واحدة (ف-3) من دار السلام، بجمهورية تنزانيا المتحدة، إلى نيروبي، ووظيفة واحدة (ف-3) من نيويورك إلى جنيف (انظر المرفق الثالث)؛

2' النقل الجغرافي المقترح لخمس وظائف (1 ف-5، و 1 موظف وطني من الفئة الفنية، و 3 وظائف من الرتبة المحلية) من لاغوس، بنيجيريا، إلى أبوجا، دون أن ترتب على ذلك آثار في الميزانية (انظر المرفق الثالث)؛

3' انخفاض قدره 14 800 دولار، تحت بند اللوازم والمواد، مع الأخذ في الحسبان التجربة في مجال الإنفاق، وزيادة استخدام الأدوات المتاحة على الإنترنت بدلاً من اللوازم المكتبية مثل ورق الطباعة، وانخفاض استهلاك اللوازم بسبب زيادة ترتيبات العمل عن بُعد؛

(ج) **البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية** - تعكس الزيادة الصافية البالغة 771 600 دولار الأثر الصافي لما يلي:

1' نقصان قدره 65 100 دولار، تحت بند الموارد المتصلة بالوظائف، يتعلق بإعادة الانتخاب المقترحة لوظيفة واحدة (ف-2) بمعدل شغور قدره 50 في المائة (انظر المرفق الثالث)؛

2' زيادة قدرها 836 700 دولار دعماً للاستوديو الخاص بأهداف التنمية المستدامة. وقد حفزت الحاجة إلى تقاعات رقمية عالية الجودة الإدارة على زيادة مدى تطور إنتاجها للمناسبات التي تُعقد بالطرق الافتراضية والمختلطة، والاستفادة من إمكانات سرد القصص على المنصات الرقمية التي يمكن أن تخلق تجربة تنطوي على قدر أكبر من الانغماس. وفي السنوات الأخيرة، وخاصة بالنظر إلى الزيادة في عدد المناسبات الافتراضية، ازداد طلب أصحاب المصلحة على المناسبات الخاصة الافتراضية والاجتماعات المعقدة التي يشارك فيها مشاركون من مواقع متعددة ازدادوا كثيراً. وفي المراحل الأولى، كان من الضروري الاتصال بالأطراف عبر منصات Webex و Zoom و Teams. ونتيجة لجائحة كوفيد-19، نما الطلب على تحسين إنتاج المناسبات الافتراضية، وخاصة تلك التي يمكن توزيعها عبر قنوات البث. ومن أجل إشراك الجماهير بفعالية وربط المشاركين من مواقع متعددة، يتعين على الأمم المتحدة أن تكون قادرة على إنتاج المناسبات بدرجة عالية من الاستبانة واستخدام الابتكارات الرقمية، مثل العرض البصري للبيانات والرسوم البيانية المتحركة، بالمستوى نفسه الذي أظهره الشركاء الخارجيون من وسائط الإعلام في البث المباشر للاجتماعات خلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة. وسيمكّن الاستوديو الخاص بأهداف التنمية

المستدامة من الاضطلاع بهذه الأنشطة وإنتاج مختلف مواد التواصل بشأن المواضيع ذات الأولوية للأمم المتحدة، مع التركيز على الأهداف. وتشكل الأهداف المخطط اللازم لبناء مستقبل أفضل وأكثر استدامة للجميع. فهي تتصدى للتحديات العالمية التي يواجهها العالم، بما في ذلك الفقر، وعدم المساواة، وتغير المناخ، والتدهور البيئي، والسلام والعدالة. ويُيسّر الاستوديو الخاص بالأهداف سلسلة من المناقشات الديناميكية والحوارات بين الأجيال والمقابلات التي تُبثّ عبر الإنترنت والمحادثات الملهمة، ويُبرز مبادرات صنع التغيير وحلول ثورية للتحديات العالمية الرئيسية. وسيكون هذا الحيز التفاعلي بمثابة منصة لكي يدخل المشاركون في محادثات بناءة من أجل النهوض بتحقيق الأهداف. وتشمل الزيادة المقترحة البالغة 700 836 دولار ما يلي:

أ - زيادة قدرها 146 000 دولار، تحت بند تكاليف الموظفين الأخرى، ستغطي تكاليف وظيفتين مؤقتتين: منتج تلفزيوني/منتج فيديو (ف-3) ومساعد لشؤون الإعلام (من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، بمعدل شغور قدره 50 في المائة، لدعم أنشطة الاستوديو الخاص بالأهداف. وسيقوم المنتج التلفزيوني/الفيديو بتوجيه التغطية التلفزيونية الحية للاجتماعات والمؤتمرات الصحفية والإحاطات وغيرها من المناسبات الجذيرة بالنشر التي تجري في المقر؛ وتنسيق وإنتاج المناسبات المعقدة ولقطات الاستوديو المصورة بعدة كاميرات؛ والاضطلاع بالتوجيه التلفزيوني أو الوظائف الاستشارية في إنتاج العروض الخاصة؛ وتنسيق احتياجات الإنتاج مع المهندسين التلفزيونيين المتعاقدين مع الأمم المتحدة في استخدامهم لمعدات الفيديو والصوت والإضاءة؛ وإجراء الأنشطة اللازمة لتعزيز التغطية الإعلامية. وسيقدم مساعد شؤون الإعلام (فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) الدعم التقني، وخدمات التسجيل والتحرير في مجال الإنتاج التلفزيوني والمتعدد الوسائط وخدمات ما بعد الإنتاج التلفزيوني؛ وسيقوم بإعداد وتشغيل أحدث نظم تحرير الفيديو وغيرها من المعدات التي يتم التحكم فيها بواسطة الحاسوب؛ وتحرير النظم السمعية البصرية، باستخدام المعدات والبرامج الحاسوبية لإنتاج تقارير فيديو قصيرة وطويلة وبرامج إخبارية لهيئات البث الرئيسية؛ والعمل على البرامج التلفزيونية العالية الاستبانة وبصيغة 4K، وبرامجيات التحرير التلفزيوني والمؤثرات الرقمية المتطورة لتوفير خدمات فيديو وصوت عالية الجودة للبث على الإنترنت وخارجها؛

ب - زيادة قدرها 690 700 دولار، تحت بند الخدمات التعاقدية، ستغطي تكاليف العمليات الفعلية للاستوديو الخاص بالأهداف (الكاميرا، والصوت، وعناصر التحكم، وما إلى ذلك) عند استخدامه بنشاط. ولا يملك الموظفون الحاليون المجموعة الكاملة من المهارات والمعارف التقنية اللازمة لإنشاء أو تشغيل البيئة التفاعلية الافتراضية والبرمجة المتطورة لوسائط البث التي ستكون مطلوبة. فالمهارات التقنية في عالم الإعلام تتطور بسرعة وتحتاج الإدارة إلى إشراك فريق من ذوي المهارات العالية ليتسنى لها إنتاج البرامج المتطورة التي يمكن أن يقدمها الاستوديو الخاص بالأهداف؛

(د) البرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية - تتصل الزيادة الصافية البالغة 45 700 دولار بما يلي:

1' نقصان قدره 130 200 دولار ناتج عن إعادة الانتداب المقترحة لوظيفتين (2 ف-2) بمعدل شغور قدره 50 في المائة (انظر المرفق الثالث)؛

2' زيادة قدرها 173 800 دولار تتعلق بوظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام (ف-3) اقترح إنشاؤها في عام 2022 في التقرير المتعلق بالتصدي للعنصرية والنهوض بكرامة الجميع في الأمانة العامة للأمم

المتحدة (A/76/771) الذي ستنتظر فيه الجمعية العامة خلال الجزء الثاني المستأنف من دورتها السادسة والسبعين (انظر المرفق الثالث)؛

3' زيادة الاحتياجات من غير الوظائف بمقدار 2 100 دولار، تحت بند الخدمات التعاقدية (1 600 دولار)، ومصروفات التشغيل العامة (200 دولار)، واللوازم والمواد (300 دولار)، لتكاليف الخدمات المشتركة المتكررة المرتبطة بوظيفة موظف شؤون الإعلام.

الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

66-28 على النحو المبين في الجدولين 9-28 (2) و 10-28 (2)، تتلقى الإدارة موارد مقررة أخرى لدعم أنشطة الإعلام في بعثات حفظ السلام. وتقدر الموارد المقررة الأخرى المتوقعة لعام 2023 بمبلغ 860 000 دولار وستغطي تكاليف أربع وظائف وموارد غير متصلة بالوظائف. ويعكس ذلك نقصان قدره 16 300 دولار مقارنة بتقديرات عام 2022، ويُعزى ذلك أساساً إلى انخفاض الاحتياجات من موارد المساعدة المؤقتة العامة لعام 2023، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2022 إلى 30 حزيران/يونيه 2023 (A/76/725). وتمثل الموارد المقررة الأخرى 0,8 في المائة من مجموع الموارد المخصصة لهذا الباب.

67-28 وعلى النحو المبين في الجدولين 9-28 (3) و 10-28 (3)، تتوقع الإدارة أن تواصل تلقي مساهمات نقدية وعينية على حد سواء، من شأنها أن تكمل موارد الميزانية العادية. وفي عام 2023، تقدر الموارد الخارجة عن الميزانية بمبلغ 11 817 700 دولار وستغطي تكاليف 11 وظيفة، على النحو الوارد في الجدول 10-28 (3). وستستخدم الموارد أساساً للاضطلاع بأعمال الإدارة في مجال تنمية القدرات، ودعم الأنشطة المتعددة الوسائط والأنشطة التنفيذية باللغة الهندية، والاضطلاع بأنشطة كفيلة بدعم نشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية، ومكتب مبعوث الأمين العام المعنية بالشباب، ومجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية. وتمثل الموارد الخارجة عن الميزانية نسبة 10,4 في المائة من مجموع الموارد المخصصة لهذا الباب. وستغطي المساهمات العينية المتوقعة تكاليف أماكن عمل بدون إيجار لمكاتب مراكز الأمم المتحدة للإعلام، تقدر قيمتها بمبلغ 1 412 600 دولار.

68-28 وتخضع الموارد الخارجة عن الميزانية في إطار هذا الباب لإشراف الإدارة، التي تفوض لها السلطة من الأمين العام.

التوجيه التنفيذي والإدارة

69-28 يتألف عنصر التوجيه التنفيذي والإدارة من مكتب وكيلا الأمين العام.

70-28 والعنصر مسؤول عما يلي:

- (أ) التوجيه العام والإدارة الاستراتيجية لأنشطة التواصل التي تضطلع بها الأمم المتحدة تنفيذاً للولايات المنوطة بالإدارة وبرنامج عملها المعتمد، في كل من المقر والميدان؛
- (ب) وضع استراتيجية الإدارة وسياساتها ومبادئها التوجيهية، وفي الوقت نفسه معالجة القضايا والمشاكل المحددة المتعلقة بالسياسة العامة والإدارة؛
- (ج) تدبير الشؤون الإدارية والمالية وشؤون الموظفين في الإدارة؛
- (د) توجيه مهام الاتصال التي تضطلع بها الإدارة فيما يتعلق بالهيئات الحكومية الدولية، مثل لجنة الإعلام، ومع فريق الأمم المتحدة للاتصالات؛

(هـ) الإشراف على أنشطة التواصل في حالات الأزمات وإدارة السمعة، والدعوة إلى عقد اجتماعات لكيانات الأمم المتحدة والجهات الشريكة ذات الصلة داخل الخلايا المعنية بالأزمات لمواءمة النهج والرسائل، وتوفير السياسات والإرشادات والتدريب في مجال التواصل في حالات الأزمات؛

(و) تحديد أولويات الأمم المتحدة في مجال التواصل، وتحديد فرص نشر الرسائل بشأنها في إطار مشهد إعلامي مزدحم، القيام بالتنسيق على نطاق منظومة الأمم المتحدة عن طريق تعزيز فريق الأمم المتحدة للاتصالات، بما في ذلك على الصعيد القطري من خلال مراكز الأمم المتحدة للإعلام ونظام المنسقين المقيمين.

71-28 ووفقا لخطة التنمية المستدامة لعام 2030، ولا سيما الهدف 12 بشأن الاستهلاك والإنتاج المستدامين، والهدف 13 بشأن العمل المناخي، ستواصل الإدارة، حيثما كان ذلك ممكنا وفعالا، إتاحة جميع الوثائق والمنشورات والكتيبات الرسمية والرسائل ومواد الدعوة على الإنترنت، بدلا من طباعتها، من أجل الحد من بصمتها الكربونية وتوفير الطاقة. وستواصل أيضا اعتماد مجموعة من ممارسات الاستدامة، بما في ذلك الحد من استخدام نسخ الوثائق الداخلية وطباعتها، وستشجع على استخدام التداول بالفيديو، من أجل خفض حجم السفر، حيثما أمكن ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، ستواصل الإدارة دعم أنشطة التواصل الداخلية والخارجية بشأن جهود الاستدامة التي تبذلها منظومة الأمم المتحدة في المقر وفي مراكز العمل والبعثات الميدانية، وستشجع الموظفين على الانضمام إلى حملة "اعملوا الآن" وغيرها من مبادرات الأمانة العامة التي تركز على الإجراءات الفردية المتصلة بتغير المناخ والاستدامة.

72-28 وترد في الجدول 12-28 معلومات عن الامتثال فيما يتعلق بتقديم الوثائق في مواعيدها والحجز المسبق لتذاكر السفر الجوي. وفيما يتعلق بالحجز المسبق لتذاكر الطيران، نفذت الإدارة الشرط القاضي بأن يطلب المسافر موافقة وكالة الأمين العام في حالات عدم الامتثال للسياسة العامة وأن يقدم سببا لتأخر الطلب وتبرير السفر. وبالإضافة إلى ذلك، تستعرض الإدارة عن كثب الاستثناءات المطلوبة وترسل بانتظام رسائل إلى الموظفين والمديرين لزيادة الوعي بمتطلبات السياسة العامة وبأهمية التقليل إلى أدنى حد من حالات الاستثناء.

الجدول 12-28

معدل الامتثال

(بالنسبة المئوية)

الفعلي لعام 2019	الفعلي لعام 2020	الفعلي لعام 2021	المقرر لعام 2022	المقرر لعام 2023
100	100	100	100	100
56	48	56	100	100

تقديم الوثائق في مواعيدها

شراء تذاكر السفر بالطائرة قبل بدء السفر بأسبوعين على الأقل

73-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023 ما قدره 2 735 900 دولار، وتعكس زيادة قدرها 125 400 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وتتضمن الفقرة 28-65 (أ) شرحا للزيادة المقترحة. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجدول 13-28 وفي الشكل الثالث عشر من الباب 28.

الجدول 13-28

التوجيه التنفيذي والإدارة: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

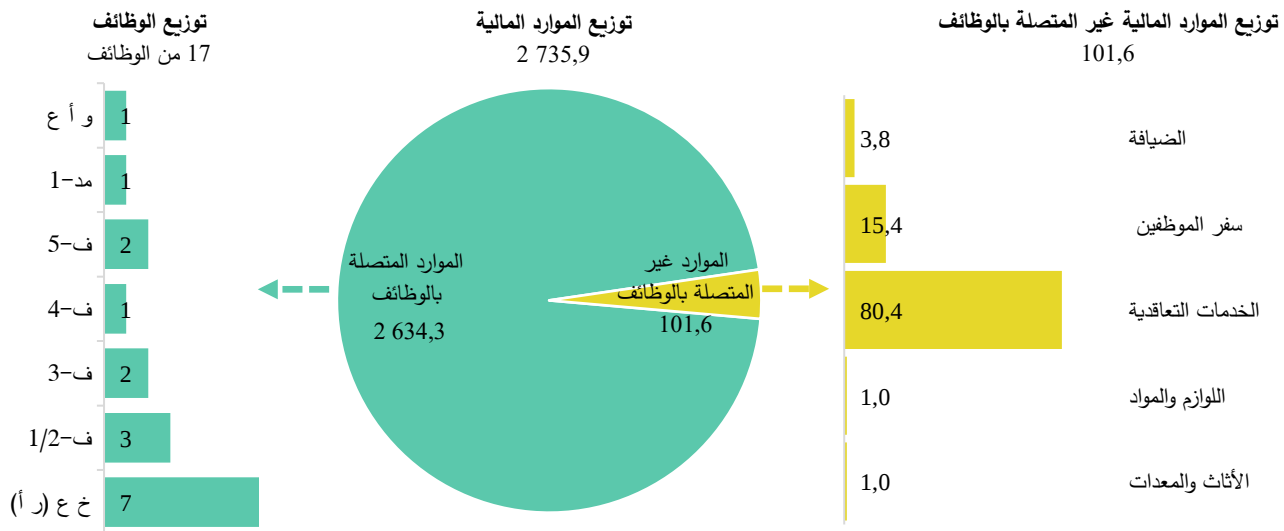
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات							
نفقات عام 2021		اعتمادات عام 2022	التعديلات الفنية	الموسعة	الولايات الجديدة/ الأخرى	التغيرات	تقديرات عام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية							
الموارد المتصلة بالوظائف	1 859,6	2 508,9	—	—	125,4	125,4	2 634,3
الموارد غير المتصلة بالوظائف	193,5	101,6	—	—	—	—	101,6
المجموع	2 053,1	2 610,5	—	—	125,4	125,4	2 735,9
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
الفئة الفنية والفئات العليا	9	—	—	—	1	1	10
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	7	—	—	—	—	—	7
المجموع	16	—	—	—	1	1	17

الشكل الثالث عشر من الباب 28

التوجيه التنفيذي والإدارة: توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



برنامج العمل

البرنامج الفرعي 1

خدمات الحملات والعمليات القطرية

74-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023 ما قدره 40 043 400 دولار ، وتعكس زيادة قدرها 34 800 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وتتضمن الفقرتان 28-63 (أ) و 28-65 (ب) شرحاً للزيادة المقترحة. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجدول 28-14 وفي الشكل الرابع عشر من الباب 28.

الجدول 28-14

البرنامج الفرعي 1: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

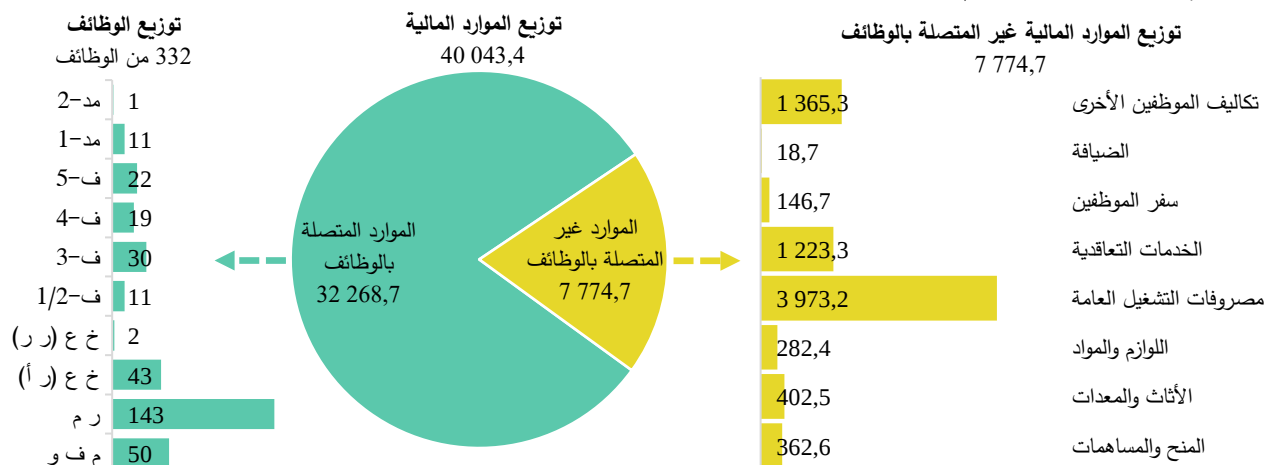
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

		التغيرات				نفقات عام		اعتمادات عام	
		النسبة	التغيرات	الولايات الجديدة/	التعديلات	2021	2022	2021	2022
		المئوية	المجموع	الأخرى	الموسعة	الفنية	عام	عام	عام
		إعادة تقدير التكاليف							
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية									
الموارد المتصلة بالوظائف	32 268,7	0,2	49,6	14,8	—	34,8	32 219,1	27 109,7	
الموارد غير المتصلة بالوظائف	7 774,7	(0,2)	(14,8)	(14,8)	—	—	7 789,5	6 072,7	
المجموع	40 043,4	0,1	34,8	—	—	34,8	40 008,6	33 182,3	
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة									
الفئة الفنية والفئات العليا	94	—	—	—	—	—	94		
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	238	—	—	—	—	—	238		
المجموع	332	—	—	—	—	—	332		

الشكل الرابع عشر من الباب 28

البرنامج الفرعي 1: توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

28-75 وتقدر الموارد المقررة الأخرى للبرنامج الفرعي بمبلغ 532 600 دولار، وستغطي تكاليف وظيفتين (2 ف-4)، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم بعثات حفظ السلام من خلال التوجيه والدعم والمشورة بشأن استراتيجيات التواصل وخطط العمل والحملات في مجال التواصل؛ وتنظيم الدورات التدريبية؛ وتعهّد المنصات الرقمية والمنصات الشبكية؛ وتقديم المساعدة للبعثات خلال عمليات بدء تشغيلها أو تقليص حجمها. ويُعزى الانخفاض المتوقع البالغ 28 000 دولار أساسا إلى انخفاض الاحتياجات من المساعدة المؤقتة العامة، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2022 إلى 30 حزيران/يونيه 2023.

28-76 وتقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 700 496 دولار وستغطي الاحتياجات من غير الوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة، مثل الأنشطة المتعلقة بحملات التواصل الخاصة بالبلدان المانحة. وتُعزى الزيادة المتوقعة البالغة 82 700 دولار أساسا إلى الموارد الإضافية اللازمة لتغطية مصروفات التشغيل العامة المخصصة لمكاتب مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

البرنامج الفرعي 2

الخدمات الإخبارية

28-77 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023 ما قدره 33 776 500 دولار، وتعكس زيادة صافية قدرها 779 000 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وتتضمن الفقرات 28-63 (ب) و 28-64 و 28-65 (ج) شرحا للزيادة المقترحة. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجدول 28-15 وفي الشكل الخامس عشر من الباب 28.

الجدول 28-15

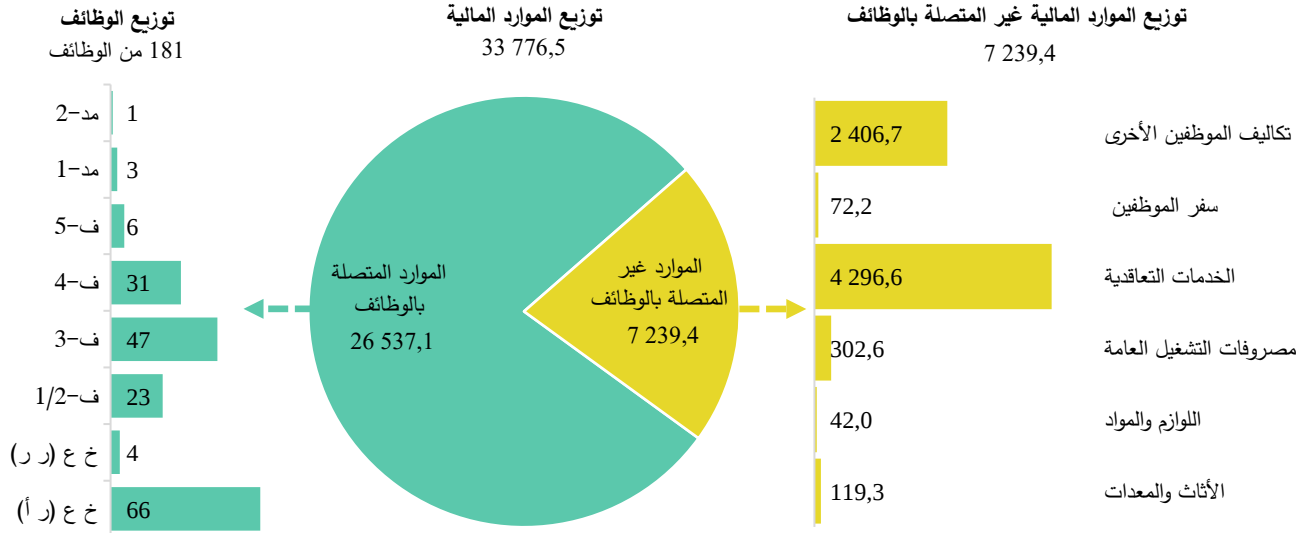
البرنامج الفرعي 2: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات							
نققات عام 2021	اعتمادات عام 2022	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع	النسبة المئوية	تقديرات عام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية							
27 316,1	26 602,2	—	—	(65,1)	(65,1)	(0,2)	26 537,1
5 441,2	6 395,3	(6,3)	13,7	836,7	844,1	13,2	7 239,4
32 757,3	32 997,5	(6,3)	13,7	771,6	779,0	2,4	33 776,5
المجموع							
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
111	111	—	—	—	—	—	111
70	70	—	—	—	—	—	70
المجموع							

الشكل الخامس عشر من الباب 28
البرنامج الفرعي 2: توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

78-28 تقدر الموارد المقررة الأخرى للبرنامج الفرعي بمبلغ 327 400 دولار، وستغطي تكاليف وظيفتين (1 ف-2/1 و 1 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة، مثل الأنشطة المتعلقة ببيت الأخبار واستضافة مقاطع الفيديو المتصلة بحفظ السلام على شبكة الإنترنت. وتتعلق الزيادة البالغة 11 700 دولار بالتكاليف القياسية المحدثة للمرتبات، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2022 إلى 30 حزيران/يونيه 2023.

79-28 وتقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 2 450 400 دولار وستغطي الاحتياجات من الموارد غير المتصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة الفنية المتعددة الوسائط باللغة الهندية. وتُعزى الزيادة المتوقعة البالغة 388 500 دولار أساسا إلى الاحتياجات الإضافية من غير الوظائف المتصلة بالأنشطة المتعددة الوسائط باللغة الهندية، تمشيا مع المساهمات المتوقعة.

البرنامج الفرعي 3

خدمات التوعية والخدمات المعرفية

80-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023 ما قدره 20 649 400 دولار، وتعكس زيادة قدرها 45 700 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وتتضمن الفقرة 28-65 (د) شرحا للزيادة المقترحة. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجدول 28-16 وفي الشكل السادس عشر من الباب 28.

الجدول 16-28

البرنامج الفرعي 3: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

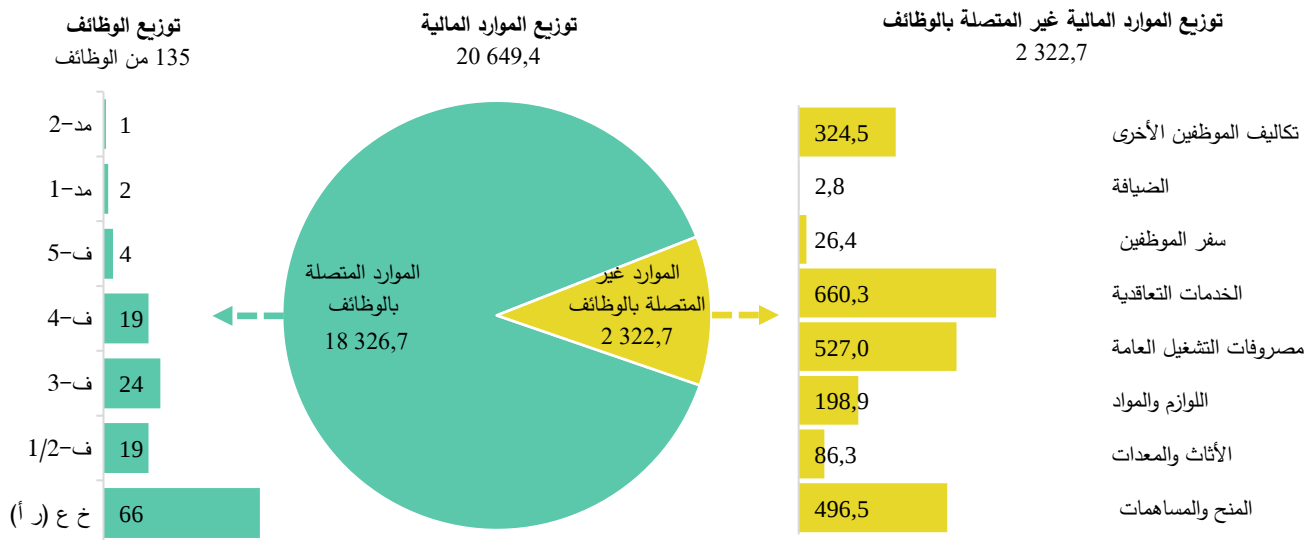
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

نقطة عام	اعتمادات	التعديلات	التغيرات		تقديرات عام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
			الموسعة	الأخرى	النسبة المئوية
2021	2022	الفنية	الموسعة	الأخرى	المجموع
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية					
17 748,2	18 283,1	—	—	43,6	43,6
1 601,8	2 320,6	—	—	2,1	2,1
19 350,0	20 603,7	—	—	45,7	45,7
المجموع					
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة					
68	69	—	—	1	1,5
66	66	—	—	—	—
134	135	—	—	1	0,7
المجموع					

الشكل السادس عشر من الباب 28

البرنامج الفرعي 3: توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد الخارجة عن الميزانية

81-28 تقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 8 324 300 دولار، وستغطي تكاليف 10 وظائف (1 ف-3 و 9 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم

الأنشطة الفنية والتنفيذية لنشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية، ومكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب، ومجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية. ويُعزى الانخفاض المتوقع البالغ 278 100 دولار أساساً إلى انخفاض عدد الأنشطة الخارجة عن الميزانية تمشياً مع الإيرادات المتوقعة.

الدعم البرنامجي

28-82 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2023 ما قدره 3 794 400 دولار، ولا تعكس أي تغيير مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2022. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 في الجدول 28-17 وفي الشكل السابع عشر من الباب 28.

الجدول 28-17

الدعم البرنامجي: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

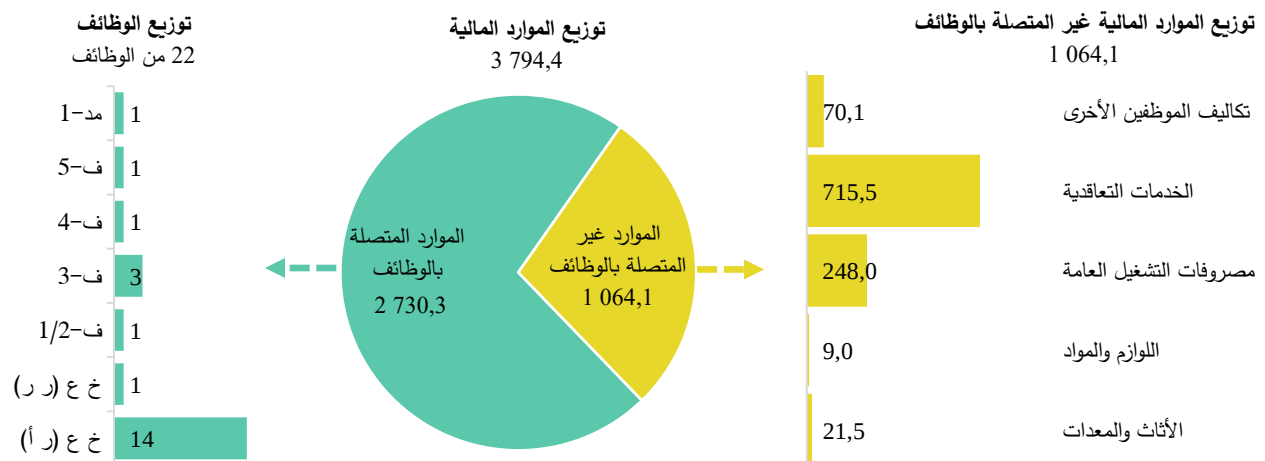
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات						
نفقات عام 2021	اعتمادات عام 2022	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى	النسبة المئوية	تقديرات عام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب أوجه الإنفاق الرئيسية						
2 583,8	2 730,3	—	—	—	—	2 730,3
الموارد المتصلة بالوظائف						
1 017,5	1 064,1	—	—	—	—	1 064,1
الموارد غير المتصلة بالوظائف						
3 601,3	3 794,4	—	—	—	—	3 794,4
المجموع						
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة						
7	7	—	—	—	—	7
الفئة الفنية والفئات العليا						
15	15	—	—	—	—	15
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها						
22	22	—	—	—	—	22
المجموع						

الشكل السابع عشر من الباب 28

الدعم البرنامجي: توزيع الموارد المقترحة لعام 2023 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد الخارجة عن الميزانية

28-83 تقدّر الموارد الخارجة عن الميزانية للدعم البرنامجي بمبلغ 546 300 دولار، وستغطي تكاليف وظيفة واحدة (من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، وموارد غير متصلة بالوظائف. وستُستخدَم الموارد لدعم تنفيذ الأنشطة الخارجة عن الميزانية من خلال توفير الخدمات الإدارية لجميع البرامج الفرعية. ويُعزى الانخفاض المتوقع البالغ 173 500 دولار أساساً إلى انخفاض الاحتياجات من غير الوظائف تمشياً مع التجربة في مجال النفقات الفعلية في الفترات السابقة والموارد المتوقعة الخارجة عن الميزانية لعام 2023.

المرفق الأول

الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام 2023

يبين المخططان الواردان أدناه الهيكل التنظيمي لإدارة التواصل العالمي. ويستتسخ المخطط ألف الهيكل التنظيمي المعتمد لعام 2022. ويعرض المخطط باء الهيكل التنظيمي المقترح لعام 2023.

تبرير التغييرات المقترحة

تعتزم الإدارة، عملاً بالطلب الوارد في قرار الجمعية العامة 84/76 ألف (الفقرة 53)، وفي إطار الترشييد والمواءمة المستمرين لعملياتها الميدانية، تصنيف مركزها الإعلامي في نيروبي على أنه دائرة إعلامية تابعة للأمم المتحدة، بغية مواءمة نظام دعم المعلومات في مركز العمل هذا الذي به مقار مع النظام المستخدم في جنيف وفيينا، بحيث تخضع جميع المكاتب الثلاثة لتسلسل إداري مزدوج لتتبع من الناحية الإدارية كل من المدير العام لمركز العمل المعني الذي به مقار ووكالة الأمين العام للتواصل العالمي.

ألف - الهيكل التنظيمي المعتمد وتوزيع الوظائف لعام 2022

مكتب وكالة الأمين العام (التوجيه التنفيذي والإدارة) م ع: 1 و أ ع 1-مد 1 1-ف 5 1-ف 4 2-ف 3 3-ف 1/2 7 خ ع (ر أ) المجموع: 16			
المكتب التنفيذي (الدعم البرنامجي) م ع: 1-مد 1 1-ف 5 1-ف 4 3-ف 3 1-ف 1/2 1 خ ع (ر ر) 14 خ ع (ر أ) 1 22 المجموع: 23	شعبة التواصل الاستراتيجي (البرنامج الفرعي 1) م ع: 1-مد 2 2-ف 1 6-ف 5 7-ف 4 16-ف 3 7-ف 1/2 28 خ ع (ر أ) 2 67 المجموع: 69	شعبة الأخبار ووسائل الإعلام (البرنامج الفرعي 2) م ع: 1-مد 2 3-مد 1 6-ف 5 31-ف 4 47-ف 3 23-ف 1/2 4 خ ع (ر ر) 66 خ ع (ر أ) 2 181 المجموع: 183	شعبة التوعية (البرنامج الفرعي 3) م ع: 1-مد 2 2-مد 1 4-ف 5 19-ف 4 23-ف 3 19-ف 1/2 66 خ ع (ر أ) 10 134 المجموع: 144
مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام م ع: 7-مد 1 14-ف 5 8-ف 4 8-ف 3 50 م ف و 143 م ر المجموع: 230	دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف م ع: 1-مد 1 2-ف 5 3-ف 4 4-ف 3 3-ف 4 3-ف 1/2 1 خ ع (ر ر) 11 خ ع (ر أ) المجموع: 25	دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا م ع: 1-مد 1 1-ف 4 2-ف 3 1-ف 1/2 1 خ ع (ر ر) 4 خ ع (ر أ) المجموع: 10	

المختصرات: خ ع (ر أ)، فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر)، الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ م ر، الرتبة المحلية؛ م أ: الموارد المقررة الأخرى؛ م ف و، موظف فني وطني؛ م ع، الميزانية العادية؛ و أ ع: وكالة الأمين العام؛ م خ م: الموارد الخارجة عن الميزانية.

باء - الهيكل التنظيمي المقترح وتوزيع الوظائف لعام 2023

مكتب وكالة الأمين العام (التوجيه التنفيذي والإدارة) م ع: 1 و أ ع 1-مد 2-ف-5 ^(أ) 1-ف-4 2-ف-3 3-ف-1/2 7 خ ع (ر أ) المجموع: 17			
المكتب التنفيذي (الدعم البرنامجي) م ع: 1-مد 1-ف-5 1-ف-4 3-ف-3 1-ف-1/2 1 خ ع (ر ر) 14 خ ع (ر أ) 22 المجموع: 23	شعبة خدمات الحملات والعمليات القطرية (البرنامج الفرعي 1) م ع: 1-مد 2-ف-4 م أ: 1-مد 2-ف-5 7-ف-4 15-ف-3 7-ف-1/2 28 خ ع (ر أ) 66 المجموع: 68	شعبة الأخبار ووسائل الإعلام (البرنامج الفرعي 2) م ع: 1-مد 3-مد 6-ف-5 31-ف-4 47-ف-3 23-ف-1/2 ^(ب) 4 خ ع (ر ر) 66 خ ع (ر أ) 181 المجموع: 183	شعبة التوعية (البرنامج الفرعي 3) م ع: 1-مد 2-مد 4-ف-5 19-ف-4 24-ف-3 ^(أ) 19-ف-1/2 ^(ب) 66 خ ع (ر أ) 135 المجموع: 145
مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام م ع: 6-مد 14-ف-5 ^(أ) 7-ف-4 7-ف-3 50 م ف و ^(أ) 140 ر م ^(أ) 224 المجموع: 224	دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف م ع: 1-مد 2-ف-5 3-ف-4 5-ف-3 ^(أ) 3-ف-1/2 1 خ ع (ر ر) 11 خ ع (ر أ) 26 المجموع: 26	دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا م ع: 1-مد 1-ف-4 2-ف-3 1-ف-1/2 1 خ ع (ر ر) 4 خ ع (ر أ) 10 المجموع: 10	دائرة الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي م ع: 1-مد 1-ف-4 1-ف-3 ^(أ) 3 ر م 6 المجموع: 6

(أ) إنشاء وظيفة واحدة لكبير موظفين لشؤون الإعلام (ف-5) في إطار التوجيه التنفيذي والإدارة ووظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام (ف-3) في إطار البرنامج الفرعي 3.

(ب) إعادة انتداب موظف معاون لشؤون الإعلام (ف-2) ليصبح موظفا معاوناً لإدارة المعلومات (ف-2) في إطار البرنامج الفرعي 2؛ وأمين مكتبة معاون (ف-2) ليصبح موظفا معاوناً لنظم المعلومات (ف-2) وموظف معاون لمهام التصميم الشكلي ليصبح موظفا معاوناً لإدارة المعلومات (ف-2) في إطار البرنامج الفرعي 3.

(ج) نقل خمس وظائف (1-ف-5، 1 م ف و، 3 ر م) من لاغوس، بنيجيريا، إلى أبوجا، ووظيفة واحدة برتبة ف-3 من دار السلام، بجمهورية تنزانيا المتحدة، إلى نيروبي، ووظيفة واحدة برتبة ف-3 من نيويورك إلى جنيف، في إطار البرنامج الفرعي 1.

المرفق الثاني

موجز إجراءات المتابعة المتخذة لتنفيذ توصيات الهيئات الاستشارية والرقابية

وصف موجز للتوصية

الإجراءات المتخذة لتنفيذ التوصية

اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية

A/76/7، و A/76/7/Corr.1

أعطت الإدارة الأولوية لاستقدام الموظفين منذ رفع تجميد التوظيف. وترد في الجزء ألف من هذا التقرير المعلومات المتعلقة بالاستخدام الفعال للتكنولوجيا والقنوات الإعلامية، ولا سيما وسائط التواصل الاجتماعي.

ترحب اللجنة أيضا بالفرص المتاحة لإدارة التواصل العالمي لتحقيق ما يلي: توحيد الرسائل بقدر أكبر؛ وزيادة تعزيز النواتج المتعددة اللغات، بوسائل منها اتخاذ إجراءات فورية لملء وظائفها الشاغرة المرتفعة العدد، وبالتالي بناء قوة عمل أكثر تنوعا من الناحيتين الجغرافية واللغوية؛ وزيادة الفعالية والتنسيق في الاستعانة بالتكنولوجيا والقنوات الإعلامية، ولا سيما من خلال وسائل التواصل الاجتماعي؛ وترشيد الهياكل؛ وتحقيق مكاسب في الكفاءة من حيث التكلفة. وتوصي اللجنة الاستشارية بأن تطلب الجمعية العامة إلى الأمين العام أن يقدم تقريرا عن هذه الجهود الجارية في سياق مشروع الميزانية المقبل (الفقرة سابعا-4).

تسعى الإدارة دائما، في حدود مواردها المتاحة، إلى بذل المزيد من الجهود فيما يتعلق بتعدد اللغات، وقد تمكنت من تقديم المزيد من الخدمات المتعددة اللغات عندما زودتها الدول الأعضاء بموارد إضافية، مثل دعمها للبحث الشبكي المتعدد اللغات للأمم المتحدة.

توصي اللجنة بأن تطلب الجمعية العامة إلى الأمين العام أن يعزز تعدد اللغات ويوفر الاحتياجات الموحدة من الموارد لإصدار البيانات الصحفية باللغات الرسمية الست في سياق مشروع الميزانية المقبل (انظر أيضا الفقرتين سابعا-22 وسابعا-28) (الفقرة سابعا-6).

لدى الإدارة موظفون متنوعون ومتعددو اللغات، بمن فيهم أفرقة معنية بلغات محددة في مركز أخبار الأمم المتحدة (بالنسبة للغات الرسمية الست وثلاث لغات أخرى هي البرتغالية والسواحيلية والهندية)، وبقسم الخدمات الشبكية (بالنسبة للغات الرسمية الست)، وبقسم وسائل التواصل الاجتماعي (بالنسبة للغات الرسمية الست وثلاث لغات أخرى هي البرتغالية والسواحيلية والهندية). وفي عام 2021، تم توفير قدرات لغوية تكميلية للبحث الشبكي باللغات الرسمية الست.

يساور اللجنة الاستشارية القلق بشأن انعدام التوازن الجغرافي في الإدارة والافتقار إلى التنوع اللغوي وتشدد على ضرورة معالجتهما، وتأمل أن تستعرض على وجه السرعة احتياجات الإدارة من الموظفين على الصعيد العالمي، سواء في المقر أو في مراكز الأمم المتحدة للإعلام، وأن تقدم نتائج هذه الجهود في سياق مشروع الميزانية المقبل (الفقرة سابعا-17).

تواصل الإدارة استكشاف مختلف الخيارات التقنية مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات فيما يتعلق بإمكانية الترجمة الآلية للنشرات الصحفية إلى أربع لغات (الإسبانية والروسية والصينية والعربية). ومع ذلك، ستظل هناك حاجة إلى موظفين إضافيين إلى جانب هذه الحلول لضمان دقة الترجمات.

تأمل اللجنة الاستشارية أن يستمر إدخال تحسينات على نوعية محاضر الاجتماعات والنشرات الصحفية، وأن تبذل جهود لتحديد الموارد اللازمة لتحسين إنتاج المواد المتعددة اللغات (انظر الفقرات سابعا-5 وسابعا-6 وسابعا-22). وتوصي اللجنة بأن تطلب الجمعية العامة إلى الأمين العام أن يقدم مقترحا فعالا من حيث التكلفة لتوسيع نطاق الإنتاج المتعدد اللغات لمحاضر الاجتماعات والنشرات الصحفية في حدود الموارد المتاحة (الفقرة سابعا-28).

المرفق الثالث

موجز التغيرات المقترحة في الوظائف، حسب العنصر والبرنامج الفرعي

العنصر/البرنامج الفرعي	الوظائف	الرتبة	الوصف	سبب التغيير
التوجيه التنفيذي والإدارة	1	ف-5	إنشاء وظيفة واحدة كبير موظفين لشؤون الإعلام	من شأن اقتراح إنشاء وظيفة واحدة برتبة ف-5 أن يعزز مهتمتي التخطيط والتنسيق في مجال التواصل الاستراتيجي داخل مكتب وكالة الأمين العام للتواصل العالمي عن طريق بناء القدرات في مجالات التواصل في حالات الأزمات وإدارة السمعة والتخطيط الاستراتيجي وتنسيق النظم. وسيقود شاغل الوظيفة تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة في مشهد إعلامي متغير باستمرار يتم فيه السعي إلى إشراك الجمهور واتخاذ الإجراءات فيما يتعلق بعدد متزايد من الأزمات. وسيعزز شاغل الوظيفة الاستجابة التنفيذية والدور التنسيقي عن طريق الدعوة إلى عقد اجتماعات لكيانات الأمم المتحدة والجهات الشريكة ذات الصلة داخل الخلايا المعنية بالأزمات لمواءمة النهج والرسائل، بما في ذلك من خلال تحديد القضايا الناشئة. وسيؤدي شاغل الوظيفة أيضا زمام المبادرة بشأن السياسات والإرشادات والتدريب في مجال التواصل في حالات الأزمات، للمساعدة في التخفيف من حدة المخاطر وضمان أن يكون موظفو الأمم المتحدة أكثر استعدادا للاستجابة. ومن شأن هذه القدرة الإضافية أن تكفل توفير التوجيه الاستراتيجي بشأن أنشطة التواصل التي تضطلع بها الأمم المتحدة وتحديد الفرص المتاحة لإنجازها بفعالية في إطار مشهد إعلامي مزدحم.
البرنامج الفرعي 1 خدمات الحملات والعمليات القطرية	1	ف-3	نقل (جغرافيا) موظف واحد لشؤون الإعلام من دار السلام، بجمهورية تنزانيا المتحدة، إلى نيروبي	ستقوم الإدارة، في إطار الترشيح والمواءمة المستمرين لعملياتها الميدانية، بتصنيف مركزها الإعلامي في نيروبي على أنه دائرة إعلامية تابعة للأمم المتحدة، بغية مواءمة نظام دعم المعلومات في مركز العمل هذا الذي به مقار مع النظام المستخدم في جنيف وفيينا، نظرا لأن جميع المكاتب الثلاثة تخضع لتسلسل إداري مزدوج، إذ تتبع من الناحية الإدارية كل من المدير العام لمركز العمل المعني الذي به مقار ووكالة الأمين العام للتواصل العالمي. وبعد إجراء هذه المواءمة، ستكون دائرة الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي هي الجهة الوحيدة المقيدة للخدمات المتعلقة بجميع الخدمات الإعلامية في مركز العمل هذا. ومن شأن النقل المقترح أن يعزز فريق الاتصالات في دائرة الإعلام في نيروبي، الذي يتألف من رئيس واحد للمكتب (مد-1)، وموظف واحد لشؤون الإعلام (ف-4)، وثلاثة موظفي دعم من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى). وسيساعد شاغل الوظيفة دائرة الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي على إنجاز مهامها الأساسية في الوقت المناسب وبشكل كامل، بما في ذلك عن طريق ما يلي: (أ) تقديم الدعم في مجال الإعلام والتواصل إلى المدير العامة لمكتب الأمم المتحدة في نيروبي والأمين العام وغيرهما من المسؤولين الرفيعي المستوى أثناء زيارتهم إلى كينيا، وكذلك إلى أفرقة الأمم المتحدة القطرية في أوغندا وسيشيل وكينيا؛ (ب) العمل كمركز إعلامي فيما يتعلق بأوغندا وسيشيل وكينيا، وكجهة تنسيق للإعلام والعلاقات مع وسائط الإعلام للأمم المتحدة في تلك البلدان؛ (ج) توفير التغطية الإذاعية والتغطية بالفيديو والصور الفوتوغرافية وعلى وسائل التواصل الاجتماعي وتيسير التغطية الإعلامية لأنشطة كيانات الأمم المتحدة واجتماعاتها؛ (د) رئاسة فريق الأمم المتحدة للاتصالات لتيسير تنسيق أنشطة التواصل بين كيانات الأمم المتحدة التي تتخذ من نيروبي مقرا لها والمنظمات الدولية الأخرى؛ (هـ) تنظيم مناسبات وأنشطة التوعية لتعزيز عمل الأمم المتحدة وأولوياتها؛ (و) إدارة خدمة الزوار، التي تُجري جولات مصحوبة بمرشدين في مكتب الأمم المتحدة في نيروبي من أجل إطلاع الجمهور على أنشطة الأمم المتحدة في نيروبي وخارجها.
	1	ف-3	نقل (جغرافيا) موظف واحد لشؤون الإعلام من نيويورك إلى جنيف	من شأن نقل هذه الوظيفة (ف-3) أن يتيح للإدارة توفير تغطية على مدار الساعة على وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق وجود عضو من فريق وسائل التواصل الاجتماعي في منطقة زمنية مختلفة. ومن شأن ذلك أن يتيح للإدارة الاضطلاع بإدارة مخاطر الإضرار بالسمعة عن طريق الإشراف على المحتوى المنشور خلال ساعات الليل بتوقيت نيويورك والاستجابة للأحداث العالمية بصورة آنية.
	1	ف-5	نقل (جغرافيا) مدير واحد لمركز إعلام من لاغوس، بنيجيريا، إلى أبوجا	تمشيا مع تقرير الأمين العام المعنون "إعادة تنظيم منظومة الأمم المتحدة الإنمائية من أجل تنفيذ خطة التنمية المستدامة لعام 2030: وعدنا بأن نكفل الكرامة والازدهار والسلام على كوكب ينعم بالصحة" (A/72/684-E/2018/7) وقرار الجمعية العامة 279/72 الذي دعت فيه الجمعية إلى زيادة القدرات الأساسية للمنسقين المقيمين والأفرقة القطرية، ومن أجل تشكيل هيكل متكامل للتواصل في كل بلد من خلال دمج المكاتب القطرية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين واشتركاها في موقع واحد، تقترح الإدارة نقل مركزها الإعلامي الموجود في
	1	م ف و	نقل (جغرافيا) موظف معاون لشؤون الإعلام من لاغوس، بنيجيريا، إلى أبوجا	

العنصر/البرنامج الفرعي	الوظائف	الرتبة	الوصف	سبب التغيير
3	ر م	3	نقل (جغرافيا) 3 وظائف (مساعد لشؤون الإعلام، ومساعد فريق، ومساعد لشؤون المكتبات) من لاغوس إلى أبوجا	لاغوس، بنيجيريا، بما في ذلك موظفوه، إلى مكتب المنسق المقيم في أبوجا. ومن شأن الاشتراك في موقع واحد ونقل الوظيفة المساعدة على تعزيز قدرة الفريق القطري في مجال التواصل.
البرنامج الفرعي 2 الخدمات الإخبارية	1	2-ف	إعادة انتداب موظف معاون لشؤون الإعلام ليصبح موظفا معاونا لإدارة المعلومات	من شأن إعادة انتداب وظيفة واحدة (ف-2) أن تدعم الزيادة في تعقيد عمل وحدة موارد وسائط الإعلام وفي النطاق التقني لهذا العمل. فقد ازداد العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات في هذه الوحدة التي تشرف على تطوير وإدارة النظام العالمي المتكامل للمنصات المتعددة الوسائط. ويشمل هذا النظام المواقع الشبكية لخدمات البث الشبكي، والمكتبة السمعية البصرية، والمكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة، وشبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة، وبعضها متاح باللغات الرسمية الست. وتدير الوحدة أيضا عدة منصات لتكنولوجيا المعلومات (مثل Orange Logic و Contegix)، ونظام إدارة الأصول في الإدارة وإدماجه مع مسارات العمل لعدة أفرقة في قسم خدمات الوسائل السمعية البصرية. ومن شأن إعادة الانتداب أن تدعم الاحتياجات والطلبات المتغيرة من حيث مهارات تكنولوجيا المعلومات.
البرنامج الفرعي 3 خدمات التوعية والخدمات المعرفية	1	3-ف	إنشاء وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	اقترح إنشاء وظيفة واحدة (ف-3) في سياق تقرير الأمين العام عن التصدي للعنصرية والنهوض بكرامة الجميع في الأمانة العامة للأمم المتحدة (A/76/771).
	1	2-ف	إعادة انتداب أمين مكتبة معاون ليصبح موظفا معاونا لنظم المعلومات	تعكس إعادة انتداب وظيفتين برتبة ف-2 الاحتياجات التشغيلية المتغيرة للعمل، مما يتطلب مهارات أكثر تقدما في مجال تكنولوجيا المعلومات، ولا سيما داخل مكتبة داغ همرشولد. والغرض من إعادة الانتداب هو تعزيز قدرة الإدارة على إدارة المعلومات الرقمية، ومهارات الاتصالات الرقمية، ومهام التصميم الشكلي.
	1	2-ف	إعادة انتداب موظف معاون لمهام التصميم الشكلي ليصبح موظفا معاونا لإدارة المعلومات	

المختصرات: ر م، الرتبة المحلية؛ م ف و، موظف فني وطني.