



# Assemblée générale

Distr. générale  
18 mai 2022  
Français  
Original : anglais

**Soixante-dix-septième session**  
Point 139 de la liste préliminaire\*  
**Projet de budget-programme pour 2023**

## Projet de budget-programme pour 2023

### Chapitre 3 des recettes Services à l'intention du public

#### Table des matières

	<i>Page</i>
Vue d'ensemble .....	2
A. Programme de travail .....	6
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies .....	6
2. Vente des publications des Nations Unies .....	9
3. Services destinés aux visiteurs .....	12
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales .....	18
5. Ventes d'articles-cadeaux .....	20
6. Exploitation des garages .....	20
7. Services de restauration .....	22
8. Autres activités commerciales .....	24
B. Appui au programme .....	27
Groupe de la comptabilité des recettes .....	27

\* A/77/50.



## Vue d'ensemble

Tableau IS3.1

### Prévisions de recettes et de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

Projet du Secrétaire général pour 2023	
Montant brut des recettes	17 864 100
Montant brut des dépenses (après actualisation des coûts)	21 041 100
Montant net des recettes (du déficit)	(3 177 000)
Prévisions approuvées pour 2022	
Montant brut des recettes	17 384 500
Montant brut des dépenses (après actualisation des coûts)	20 603 500
Montant net des recettes	(3 219 000)

Tableau IS3.2

### Vue d'ensemble : postes proposés et changements relatifs aux postes pour 2023

	Nombre	Informations sur les postes
<i>Budget ordinaire</i>		
Effectif proposé pour 2023	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS
Effectif approuvé pour 2022	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 G(1°C), 42 G(AC), 2 ASS

- IS3.1 Les unités administratives ci-après coordonnent et dirigent les diverses activités exécutées au titre du présent chapitre à New York, Genève, Vienne, Nairobi, Addis-Abeba et Bangkok : a) Département de la communication globale ; b) Département des affaires économiques et sociales ; c) Département des stratégies et politiques de gestion et de la conformité ; d) Département de l'appui opérationnel ; e) Office des Nations Unies à Genève ; f) Office des Nations Unies à Vienne ; g) Office des Nations Unies à Nairobi ; h) Commission économique pour l'Afrique (CEA) ; i) Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP).
- IS3.2 Le montant net du déficit prévu pour 2023 au titre des services destinés au public (3 177 000 dollars) fait apparaître une augmentation du déficit de 42 000 dollars par rapport au montant net du déficit prévu pour 2022 (3 219 000) (voir le tableau IS3.4).
- IS3.3 On trouvera au tableau IS3.3 la répartition, en pourcentage, des recettes et des dépenses prévues pour 2023 (montants bruts) au titre des services destinés au public.

*Note* : Les abréviations ci-après sont utilisées dans les tableaux : ASS = agent(e) du Service de sécurité ; G(1°C) = agent(e) des services généraux (1<sup>re</sup> classe) ; G(AC) = agent(e) des services généraux (Autres classes).

Tableau IS3.3  
**Répartition des ressources par composante**  
 (En pourcentage)

	<i>Recettes brutes</i>	<i>Dépenses</i>
A. Programme de travail		
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	21,3	19,4
2. Vente des publications des Nations Unies	31,9	27,4
3. Services destinés aux visiteurs	31,8	29,4
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	4,2	3,6
5. Ventes d'articles-cadeaux	1,7	–
6. Exploitation des garages	6,9	6,2
7. Services de restauration	0,4	10,2
8. Autres activités commerciales	1,8	1,4
B. Appui au programme		
Groupe de la comptabilité des recettes	–	2,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Tableau IS3.4  
**Tableau récapitulatif par activité : prévisions de recettes (montants bruts et montants nets)**  
**(après actualisation des coûts)**  
 (En milliers de dollars des États-Unis)

	<i>2022 (prévisions approuvées)</i>	<i>2023 (prévisions)</i>	<i>2023 augmentation (diminution)</i>
A. Programme de travail			
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies			
Recettes brutes	3 687,2	3 812,1	124,9
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 971,5	4 080,6	109,1
<b>Recettes nettes</b>	<b>(284,3)</b>	<b>(268,5)</b>	<b>15,8</b>
2. Vente des publications des Nations Unies			
Recettes brutes	5 645,0	5 705,0	60,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	5 901,6	5 761,2	(140,4)
<b>Recettes nettes</b>	<b>(256,6)</b>	<b>(56,2)</b>	<b>200,4</b>
3. Services destinés aux visiteurs			
Recettes brutes	5 408,9	5 682,8	273,9
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	6 011,1	6 183,4	172,3
<b>Recettes nettes</b>	<b>(602,2)</b>	<b>(500,6)</b>	<b>101,6</b>
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales			
Recettes brutes	743,2	743,2	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	732,4	759,1	26,7
<b>Recettes nettes</b>	<b>10,8</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(26,7)</b>

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
5. Ventes d'articles-cadeaux			
Recettes brutes	300,0	300,0	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
<b>Recettes nettes</b>	<b>300,0</b>	<b>300,0</b>	<b>–</b>
6. Exploitation des garages			
Recettes brutes	1 171,4	1 240,1	68,7
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 260,9	1 313,3	52,4
<b>Recettes nettes</b>	<b>(89,5)</b>	<b>(73,2)</b>	<b>16,3</b>
7. Services de restauration			
Recettes brutes	75,0	63,3	(11,7)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 918,5	2 139,0	220,5
<b>Recettes nettes</b>	<b>(1 843,5)</b>	<b>(2 075,7)</b>	<b>(232,2)</b>
8. Autres activités commerciales			
Recettes brutes	353,8	317,6	(36,2)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	316,4	294,6	(21,8)
<b>Recettes nettes</b>	<b>37,4</b>	<b>23,0</b>	<b>(14,4)</b>
B. Appui au programme			
Groupe de la comptabilité des recettes (dépenses imputées sur les recettes)	491,1	509,9	18,8
Montant total des recettes brutes	17 384,5	17 864,1	479,6
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	20 603,5	21 041,1	437,6
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(3 219,0)</b>	<b>(3 177,0)</b>	<b>42,0</b>

Tableau IS3.5  
Ressources nécessaires, par composante

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies	3 631,0	3 971,5	(61,3)	(1,5)	3 910,2	170,4	4 080,6
2. Vente des publications des Nations Unies	3 929,9	5 901,6	(386,9)	(6,6)	5 514,7	246,5	5 761,2
3. Services destinés aux visiteurs	4 686,1	6 011,1	(65,6)	(1,1)	5 945,5	237,9	6 183,4
4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales	575,6	732,4	(11,6)	(1,6)	720,8	38,3	759,1
5. Exploitation des garages	1 021,9	1 260,9	7,6	0,6	1 268,5	44,8	1 313,3

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)	Actualisation des coûts	2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage			
6. Services de restauration	2 619,8	1 918,5	117,2	6,1	2 035,7	103,3	2 139,0
7. Autres activités commerciales	226,6	316,4	(34,0)	(0,7)	282,4	12,2	294,6
8. Groupe de la comptabilité des recettes	470,9	491,1	–	–	491,1	18,8	509,9
<b>Total</b>	<b>17 161,8</b>	<b>20 603,5</b>	<b>(434,6)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>20 168,9</b>	<b>872,2</b>	<b>21 041,1</b>

Tableau IS3.6  
**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)	Actualisation des coûts	2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage			
Postes	8 882,3	9 363,9	–	–	9 363,9	350,0	9 713,9
Autres objets de dépense	8 279,5	11 239,6	(434,6)	(3,9)	10 805,0	522,2	11 327,2
<b>Total</b>	<b>17 161,8</b>	<b>20 603,5</b>	<b>(434,6)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>20 168,9</b>	<b>872,2</b>	<b>21 041,1</b>

Tableau IS3.7  
**Vue d'ensemble : postes proposés, par catégorie et par classe**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	2	2	–	–	–	–	2	2
P-4	4	4	–	–	–	–	4	4
P-3	4	4	–	–	–	–	4	4
P-2	3	3	–	–	–	–	3	3
<b>Total partiel</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	7	7	–	–	–	–	7	7
G(AC)	42	42	–	–	–	–	42	42
ASS	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total partiel</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>64</b>	<b>64</b>

## A. Programme de travail

### 1. Services de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies

Tableau IS3.8

#### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Ventes brutes	3 927,8	4 071,1	143,3
À déduire :			
a) Frais d'acheminement et d'oblitération du courrier	128,0	102,0	(26,0)
b) Remboursements, ajustements et commissions	112,6	157,0	44,4
Recettes brutes	3 687,2	3 812,1	124,9
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	3 971,5	4 080,6	109,1
<b>Recettes nettes</b>	<b>(284,3)</b>	<b>(268,5)</b>	<b>15,8</b>

Tableau IS3.9

#### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Postes	2 475,1	2 472,5	–	–	2 472,5	96,0	2 568,5
Autres objets de dépense	1 155,9	1 499,0	(61,3)	(4,1)	1 437,7	74,4	1 512,1
<b>Total</b>	<b>3 631,0</b>	<b>3 971,5</b>	<b>(61,3)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>3 910,2</b>	<b>170,4</b>	<b>4 080,6</b>

Tableau IS3.10

#### Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total partiel</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	4	4	–	–	–	–	4	4
G(AC)	13	13	–	–	–	–	13	13
<b>Total partiel</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

- IS3.4 Le Service de la gestion des installations et des activités commerciales du Département de l'appui opérationnel gèrera et coordonnera les activités de l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, laquelle continuera de faire connaître les travaux et les réalisations de l'Organisation et des institutions spécialisées des Nations Unies grâce à la vente d'articles philatéliques.
- IS3.5 Les services de l'Administration postale sont répartis entre son bureau de New York et son bureau européen, sis à Vienne, lesquels rendent compte au (à la) Chef de l'Administration postale et au (à la) Chef du Service de la gestion des installations et des activités commerciales (Division de l'administration) à New York. De plus, l'Administration postale dispose d'un guichet de vente au détail au Palais des Nations à Genève et d'un bureau de vente à Beijing.
- IS3.6 En 2023, l'Administration postale continuera d'innover, en s'inspirant du succès des nouveaux timbres-poste émis ces dernières années, notamment les timbres à but caritatif et les gammes de timbres crypto ONU, et a l'intention de proposer des feuilles de timbres spécialisés qui pourront être émises sur commande. De plus, les séries de timbres « Nouvel An chinois », « Le sport au service de la paix », « Espèces menacées d'extinction » et « Patrimoine mondial », qui connaissent un franc succès, continueront de figurer dans le programme annuel d'émissions.
- IS3.7 L'Administration postale continuera également de s'efforcer de limiter les frais de fonctionnement et d'améliorer les services aux clients et les délais de livraison, notamment grâce à la mise en place de sa nouvelle plateforme de vente. Elle continuera en outre d'améliorer son site Web multilingue afin d'attirer davantage de clients des quatre coins du monde et d'accroître sa présence sur les médias sociaux en mettant en valeur et en promouvant ses timbres sur des supports multimédias. Sur la base des recommandations qui seront formulées dans le cadre d'une évaluation qui sera menée en 2022, de nouvelles initiatives de commercialisation seront lancées afin d'atteindre de nouveaux groupes de clients.
- IS3.8 L'Administration postale travaille en étroite collaboration avec d'autres administrations postales, des négociants et des distributeurs d'articles philatéliques pour promouvoir et distribuer les timbres de l'ONU dans le monde entier. Elle travaille régulièrement avec des organisations gouvernementales et des missions permanentes auprès de l'ONU pour émettre des timbres commémorant des événements mondiaux, des personnalités, des journées internationales et des anniversaires. Chaque année, elle s'entend avec d'autres administrations postales pour émettre des timbres conjointement, et continuera à le faire en 2023.
- IS3.9 L'Administration postale poursuivra sa mission de représentation aux expositions philatéliques organisées dans le monde entier afin de mieux faire connaître ses articles philatéliques et de contribuer à ce que l'ONU atteigne ses objectifs de communication externe. Elle est un membre actif de l'Union postale universelle et participe fréquemment à ses conférences et réunions.
- IS3.10 L'Administration postale prévoit de réduire encore ses pertes opérationnelles en 2023 grâce aux efforts qu'elle déploie en vue de devenir rentable en dépit de la hausse des ressources nécessaires au titre de l'entretien de la nouvelle plateforme de vente et de l'élaboration de produits, et du défi

persistant posé par le déclin du marché philatélique et le vieillissement de ses principaux abonnés et collectionneurs.

- IS3.11 Le montant total des recettes devrait s'établir à 3 812 100 dollars en 2023. La légère projection à la hausse se fonde sur le succès rencontré par les récentes émissions de timbres, en particulier sur le marché chinois, et sur les hypothèses suivantes : a) tous les boutiques du Siège fonctionneront normalement et le nombre de visiteurs sera semblable à celui enregistré avant le début de la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19) ; b) les tarifs d'affranchissement du courrier aux États-Unis d'Amérique et en Europe augmenteront en 2023 ; c) des expositions et des salons philatéliques internationaux seront de nouveau organisés aux États-Unis, en Europe et en Asie et de nombreuses personnes y participeront.
- IS3.12 On trouvera dans le tableau IS3.11 les produits retenus pour 2023, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.11

### Produits retenus pour 2023, par catégorie et sous-catégorie

*Catégorie et sous-catégorie*

#### D. Activités de communication

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : impression de bulletins et de divers supports philatéliques en allemand, anglais, français et italien ; timbres-poste et entiers postaux, choix du sujet et du motif et détermination du tirage pour une moyenne de 7 émissions par an.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.13 Le montant demandé (3 910 200 dollars), qui fait apparaître une diminution de 61 300 dollars, permettra de financer les 18 postes indiqués au tableau IS3.10, dont 11 postes à New York [1 P-5, 3 G(1°C) et 7 G(AC)] et 7 postes à Vienne [1 G(1°C) et 6 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépenses nécessaires à l'exécution des activités prescrites. Un petit nombre d'agents des services généraux est affecté à des fonctions opérationnelles essentielles telles que la conception graphique, la commercialisation, les ventes, le traitement des commandes, la facturation, le service à la clientèle, le contrôle des stocks et la comptabilité. L'Administration postale s'appuie également sur du personnel contractuel pour faire face à ses besoins en matière de production et d'exécution des commandes.
- IS3.14 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (1 437 700 dollars), qui fait apparaître une diminution de 61 300 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et matériel. La diminution s'explique par une réduction des ressources nécessaires au titre : a) des voyages du personnel, en raison de la baisse du nombre de membres du personnel se rendant à des expositions philatéliques ; b) des services contractuels (artistes philatélistes), l'Administration postale ayant davantage recours aux capacités internes ; c) des frais généraux de fonctionnement (services divers), compte tenu de la structure actuelle des dépenses.

## 2. Vente des publications des Nations Unies

Tableau IS3.12

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
<b>Siège</b>			
Recettes brutes	3 645,0	3 705,0	60,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	4 165,8	4 181,8	16,0
<b>Recettes nettes</b>	<b>(520,8)</b>	<b>(476,8)</b>	<b>44,0</b>
<b>Librairie du Siège</b>			
Recettes brutes	2 000,0	2 000,0	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 735,8	1 579,4	(156,4)
<b>Recettes nettes</b>	<b>264,2</b>	<b>420,6</b>	<b>156,4</b>
Montant total des recettes brutes	5 645,0	5 705,0	60,0
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	5 901,6	5 761,2	(140,4)
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(256,6)</b>	<b>(56,2)</b>	<b>200,4</b>

Tableau IS3.13

### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Postes	2 905,5	3 022,0	–	–	3 022,0	114,1	3 136,1
Autres objets de dépense	1 024,4	2 879,6	(386,9)	(13,4)	2 492,7	132,4	2 625,1
<b>Total</b>	<b>3 929,9</b>	<b>5 901,6</b>	<b>(386,9)</b>	<b>(6,6)</b>	<b>5 514,7</b>	<b>246,5</b>	<b>5 761,2</b>

Tableau IS3.14

### Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-5	1	1	–	–	–	–	1	1
P-4	2	2	–	–	–	–	2	2
P-3	1	1	–	–	–	–	1	1

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
			Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
P-2	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total partiel</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	2	2	–	–	–	–	2	2
G(AC)	14	14	–	–	–	–	14	14
<b>Total partiel</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

IS3.15 Les activités prévues pour 2023 au titre des ventes de publications visent à mieux faire appréhender le rôle, les travaux et les sujets de préoccupation de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances concourant aux objectifs de l'Organisation. L'objectif est de mieux faire connaître les publications de l'ONU et d'en étendre le lectorat, sur quel que support que ce soit, par l'acquisition, la commercialisation, la vente, la diffusion et la publication ciblées de rapports, d'ouvrages, de périodiques, de documents, de bases de données, de livres numériques, d'applications mobiles et d'autres produits numériques, ainsi que par la concession de licences y relatives. Ces activités, notamment l'exploitation de la Librairie de l'ONU au Siège, incombent à la Section de la vente et de la commercialisation de la Division de la sensibilisation du public (Département de la communication globale). Il s'agit de dégager des recettes tout en assurant la plus large diffusion possible auprès du grand public d'informations concernant l'Organisation. Le Comité des publications, présidé par le (la) Directeur(trice) de la Division de la sensibilisation du public (Département de la communication globale), assure la gestion d'ensemble du programme de publications.

IS3.16 En 2023, le programme de publication électronique consolidé sera mis à profit et une place sera accordée à la production et à la vente d'un plus grand choix de publications destinées au grand public. On notera en particulier ce qui suit :

- a) Le programme de publication électronique a pour objet d'accroître la valeur ajoutée des publications en les regroupant et en offrant des services connexes. Il repose sur les deux grandes plateformes ci-après, qui continueront d'être mises au point et adaptées afin de répondre aux besoins du public en matière d'accès aux informations et aux publications de l'Organisation, qui ont évolué depuis la pandémie :
  - i) La United Nations iLibrary, bibliothèque électronique de l'ONU, dont les fonctionnalités et le contenu continuent d'être étoffés et qui constitue la principale plateforme permettant d'accéder facilement aux publications de l'Organisation en un seul endroit. Cette plateforme donne accès, sur abonnement, à plus de 10 000 publications de l'Organisation et autres contenus numériques d'importance, tels que des données et des documents de travail ; de plus, elle facilite la publication de contenus multilingues et permet d'effectuer des recherches par objectif de développement durable ;
  - ii) Le site de vente en ligne (shop.un.org), qui met en avant les travaux de l'Organisation, permet au public d'acheter directement des publications sur papier ou en version électronique partout dans le monde. Le développement continu des fonctionnalités et du contenu du site ainsi que l'élargissement de la gamme de produits qui y sont proposés permettront d'en généraliser l'utilisation et d'augmenter les ventes ;

- b) La diffusion plus large de produits électroniques (livres numériques, données, etc.) par de nouveaux canaux demeurera une priorité ;
- c) La portée géographique du large réseau d'impression à la demande et de diffusion continuera d'être élargie, ce qui facilitera les travaux d'impression et la vente en ligne dans la mesure où les délais de production seront plus courts ; de plus, cette technique est plus écologique ;
- d) La production de publications sur papier attrayantes et destinées au grand public, notamment les jeunes et les enfants d'âge scolaire, constituera un aspect essentiel du programme ;
- e) S'agissant des contenus numériques, un nouvel accent sera mis sur l'octroi de droits de diffusion et la concession de licences concernant l'utilisation commerciale du logo et des icônes associés aux objectifs de développement durable à des institutions du monde entier, y compris à des agrégateurs de données, afin d'en favoriser la distribution.

IS3.17 La mutation du secteur de l'édition se poursuit, les publications numériques et les plateformes d'agrégation devenant le choix de prédilection des lecteurs et des chercheurs. Parallèlement, les ventes mondiales de livres stagnent, quel que soit l'éditeur, et les publications des Nations Unies ne font pas exception. Du fait du recul spectaculaire de l'achat de livres papier par les bibliothèques universitaires et d'autres clients institutionnels majeurs, l'édition électronique continue de prendre de l'ampleur : elle permet de mettre à la disposition du client des contenus multilingues, mais aussi, et surtout, de toucher un nouveau lectorat, de provoquer le débat et de stimuler la réflexion sur les questions d'intérêt mondial les plus cruciales. La plateforme United Nations iLibrary, plus rapide et adaptée aux téléphones mobiles, offre une meilleure expérience utilisateur et facilite les recherches, conditions indispensables au succès des publications des Nations Unies sur le marché.

IS3.18 Il apparaît donc que la publication d'ouvrages sur support électronique est capitale, non seulement pour ce qui est d'offrir des contenus, mais aussi pour étendre la portée des savoirs acquis par l'ONU. La Section de la vente et de la commercialisation continuera donc de tirer parti des possibilités actuelles et à venir, et s'emploiera notamment :

- a) à pénétrer des marchés et à obtenir des recettes au moyen, essentiellement, de nouveaux circuits de distribution des ouvrages papier et des contenus numériques, notamment par la concession à des tiers et à des agrégateurs de flux de licences concernant ces contenus afin d'en étendre la diffusion ;
- b) à rehausser la visibilité des contenus de l'ONU. Pour ce faire, la Section continuera de développer des systèmes qui faciliteront la gestion des métadonnées, des informations bibliographiques, des mots clés et d'autres balises afin que chercheurs, universitaires et étudiants puissent plus facilement trouver ces contenus en ligne.

IS3.19 La Section continuera d'axer ses travaux sur d'importantes activités d'appui et activités connexes : gestion des titres aux fins du catalogage de métadonnées bibliographiques et commerciales, ou encore gestion continue des opérations du site de vente en ligne (exécution des commandes de publications et de produits). Elle s'emploiera à optimiser et à étendre l'utilisation de systèmes tiers de gestion et de diffusion de contenus numériques, ainsi que la gestion du traitement des fichiers aux fins de l'impression de documents, de leur mise en ligne ou de leur publication sous forme d'ouvrage numérique répondant aux normes d'accessibilité ; elle veillera à ce que cette solution soit intégrée à plus grande échelle dans les différentes installations d'impression à la demande. Pour ce qui est des activités de promotion, elle continuera d'exploiter de nouveaux outils, notamment les médias sociaux, pour lancer des campagnes de commercialisation de premier ordre destinées à étendre la diffusion des publications de l'ONU.

IS3.20 On trouvera dans le tableau IS3.15 les produits retenus pour 2023, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.15  
**Produits retenus pour 2023, par catégorie et sous-catégorie**

*Catégorie et sous-catégorie*

**D. Activités de communication**

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : vente et diffusion de publications, de périodiques, de données, d'ouvrages accessibles par abonnement et d'autres documents sur papier ou sous forme électronique dans toutes les langues officielles ; Librairie de l'ONU à New York et à Genève ; organisation de rencontres avec des auteurs.

**Relations extérieures et relations avec les médias** : publicité, promotion, campagnes sur les réseaux sociaux, lettres d'information ou encore participation aux grands salons internationaux, directement ou par le truchement de dépositaires ; collaboration avec le secteur de l'édition aux fins de la promotion des objectifs de développement durable et d'autres priorités de l'Organisation.

**Plateformes numériques et contenus multimédias** : gestion de la United Nations iLibrary et de la plateforme de vente en ligne (shop.un.org) aux fins du regroupement et de la diffusion efficaces des publications de l'Organisation dans les six langues officielles.

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

- IS3.21 Le montant demandé (5 514 700 dollars), qui fait apparaître une diminution nette de 386 900 dollars, permettra de financer les 21 postes indiqués au tableau IS3.14 ainsi que les autres objets de dépense nécessaires à l'exécution des activités prescrites.
- IS3.22 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (2 492 700 dollars), qui fait apparaître une diminution nette de 386 900 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et matériel. La diminution nette s'explique principalement par une réduction des ressources nécessaires au titre : a) des services contractuel, du fait d'un moindre recours à l'externalisation de la gestion des commandes et de la publicité pour la vente de publications ; b) des frais généraux de fonctionnement afférents aux publications vendues dans les Librairies de l'ONU.

**3. Services destinés aux visiteurs**

Tableau IS3.16

**Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
<b>Siège</b>			
Recettes brutes	3 731,2	3 997,9	266,7
<i>À déduire</i> : dépenses imputées sur les recettes	3 943,2	4 071,6	128,4
<b>Recettes nettes</b>	<b>(212,0)</b>	<b>(73,7)</b>	<b>138,3</b>
<b>Genève</b>			
Recettes brutes	1 140,0	1 140,0	–
<i>À déduire</i> : dépenses imputées sur les recettes	1 238,9	1 253,4	14,5
<b>Recettes nettes</b>	<b>(98,9)</b>	<b>(113,4)</b>	<b>(14,5)</b>

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
<b>Vienne</b>			
Recettes brutes	482,0	489,2	7,2
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	580,2	603,2	23,0
<b>Recettes nettes</b>	<b>(98,2)</b>	<b>(114,0)</b>	<b>(15,8)</b>
<b>Nairobi</b>			
Recettes brutes	55,7	55,7	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	248,8	255,2	6,4
<b>Recettes nettes</b>	<b>(193,1)</b>	<b>(199,5)</b>	<b>(6,4)</b>
Montant total des recettes brutes	5 408,9	5 682,8	273,9
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	6 011,1	6 183,4	172,3
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(602,2)</b>	<b>(500,6)</b>	<b>101,6</b>

Tableau IS3.17

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)	Actualisation des coûts	2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage			
Postes	2 070,8	2 249,4	–	–	2 249,4	86,7	2 336,1
Autres objets de dépense	2 615,3	3 761,7	(65,6)	(1,7)	3 696,1	151,2	3 847,3
<b>Total</b>	<b>4 686,1</b>	<b>6 011,1</b>	<b>(65,6)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>5 945,5</b>	<b>237,9</b>	<b>6 183,4</b>

Tableau IS3.18

**Postes nécessaires**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-3	3	3	–	–	–	–	3	3
P-2	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total partiel</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
			Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(1°C)	1	1	–	–	–	–	1	1
G(AC)	9	9	–	–	–	–	9	9
<b>Total partiel</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

- IS3.23 Les activités relatives aux services destinés aux visiteurs, notamment les visites guidées et les séances d'information, relèvent du Département de la communication globale, auquel sont rattachées les Sections des visiteurs du Siège et des Offices des Nations Unies à Genève, à Vienne et à Nairobi. L'objectif est de faire connaître et comprendre les buts, le rôle et l'action de l'Organisation au plus grand nombre de personnes possible et de promouvoir la visite des locaux de l'ONU, aussi bien auprès du grand public que de certains groupes, notamment les groupes scolaires et étudiants de tous les États Membres. Conformément à la stratégie de communication globale du Département, il s'agit avant tout de susciter l'émulation et l'engagement des individus aux fins de la réalisation et de la promotion des objectifs de l'Organisation, et en particulier des objectifs de développement durable.
- IS3.24 Les quatre Sections des visiteurs (New York, Genève, Vienne et Nairobi) ont continué de beaucoup pâtir de la pandémie de COVID-19, et les locaux de l'Organisation sont restés fermés dans le monde entier pendant la majeure partie de 2021 et au début de 2022. À Genève et à Vienne, les activités en présentiel ont repris dans une mesure limitée en août et en septembre 2021, le Siège a rouvert brièvement et sous de strictes mesures de sécurité liées à la COVID-19 du 1<sup>er</sup> au 21 décembre uniquement, et les locaux à Nairobi sont restés fermés au public en 2021. Du fait de la flambée du variant Omicron, le Siège a dû de nouveau être fermé au public du 22 décembre 2021 au 7 avril 2022, date à laquelle les visites guidées ont repris mais dans une mesure limitée (moins de visites par jour et moins de visiteurs par visite par rapport à la période ayant précédé la pandémie). Les Sections ont continué de s'employer à s'acquitter de leur mandat de sensibilisation et à générer des recettes tout au long de la pandémie, en proposant des visites virtuelles et des séances d'information en ligne, ainsi que d'autres initiatives qui devaient leur permettre de continuer d'exécuter leur mandat. Pour 2022, les quatre centres de conférence donnent la priorité à la réouverture des locaux en toute sécurité, aux stratégies de commercialisation dynamiques, à la révision et à l'amélioration de l'itinéraire des visites et à l'élargissement des partenariats avec la société civile, les partenaires universitaires, les municipalités et le secteur du tourisme. Le Département prévoit également de continuer à proposer au grand public des visites et des séances d'information en présentiel et en ligne dans les quatre centres de conférence.
- IS3.25 Il est difficile de prévoir le nombre de visiteurs, d'autant plus dans le contexte incertain de la pandémie. En 2021, les variants de la COVID-19 et l'augmentation du nombre d'infections dans le monde entier ont eu une forte incidence sur les plans de réouverture et les prévisions de recettes correspondantes. En 2023, le nombre de visiteurs pourrait dépendre des restrictions qui subsisteront concernant les voyages et les activités touristiques.
- IS3.26 Les activités en présentiel reprenant progressivement, le nombre de visiteurs prévu pour tous les centres de conférence pour 2023 a été calculé en tenant compte du nombre total enregistré pour la dernière année complète d'activité (de 2019 à début 2020) et du nombre de demandes de visites virtuelles et de séances d'information en ligne prévues, qui est basé sur les ventes réalisées en 2020 et en 2021.

Tableau IS3.19  
Nombre de participants aux visites guidées (chiffres effectifs et prévisions)

	<i>Siège</i>	<i>Genève</i>	<i>Vienne</i>	<i>Nairobi</i>
1993	415 641	122 633	61 735	–
1994	389 610	114 594	59 334	–
1995	415 247	149 784	51 125	–
1996	420 370	111 979	50 371	–
1997	415 681	119 101	49 089	–
1998	431 241	120 394	47 816	–
1999	437 062	91 375	45 646	–
2000	388 421	82 217	40 231	–
2001	344 971	82 798	39 764	–
2002	284 508	80 943	45 311	–
2003	323 188	74 120	48 435	–
2004	360 175	78 405	50 136	–
2005	412 042	80 703	47 303	–
2006	436 755	92 987	49 090	–
2007	444 566	93 676	48 052	–
2008	306 561	100 000	50 941	–
2009	236 479	95 000	51 000	–
2010	257 660	95 000	48 106	–
2011	255 178	97 069	51 000	–
2012	266 835	100 703	48 052	–
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019	257 004	118 141	54 186	7 604
2020	41 354	13 532	9 079	1 895
2021 (chiffres effectifs) <sup>a</sup>	16 675	8 215	5 586	–
2022 (prévisions) <sup>b</sup>	235 103	94 513	50 000	6 083
2023 (prévisions) <sup>c</sup>	199 903	88 606	45 000	6 083

<sup>a</sup> Visites en personne et visites en ligne.

<sup>b</sup> Comme indiqué dans le projet de budget pour 2022.

<sup>c</sup> Les prévisions ont été revues à la baisse par rapport au budget de 2022 en raison de la pandémie.

### *Siège*

IS3.27 La Section des visiteurs organise des visites guidées, ainsi que des séances d'information et des conférences en dehors de l'ONU, dans le cadre desquelles des fonctionnaires de l'Organisation prennent la parole devant des groupes d'élèves, des représentants et représentantes d'organisations non gouvernementales (ONG) ou d'autres publics sur toute une série de questions liées à l'ONU. En raison de la fermeture du Siège pendant la pandémie, toutes les activités – visites, séances d'information, webinaires destinés aux enseignants et autres événements – ont été organisées en

ligne à partir du printemps 2020 et ont continué de l'être tout au long de 2021. Les réactions des visiteurs ont été très positives, et la Section prévoit de maintenir et même de multiplier ces offres en ligne en 2023 car elle a constaté une augmentation de la demande de produits en ligne. Par exemple, les visites virtuelles et les séances d'information en ligne ont enregistré une augmentation de 43 % de juin à décembre 2021 par rapport à la même période en 2020. Au total, 420 événements ont été organisés en ligne en 2021, ce qui a permis de dégager des recettes d'un montant de 117 000 dollars.

- IS3.28 Comme ces services sont en ligne, ils présentent l'avantage supplémentaire de pouvoir atteindre un public beaucoup plus large, à l'échelle mondiale, et de pouvoir être proposés sans qu'il faille tenir compte de contraintes telles que la disponibilité des salles de conférence pour les séances d'information tenues en présentiel avec des experts de l'Organisation, ou des restrictions d'accès liées à la COVID-19 pour les visites sur place. À cet égard, il est prévu d'opter en 2023 et au-delà pour un mode de fonctionnement hybride, combinant des activités en ligne et en présentiel.
- IS3.29 En 2023, la Section des visiteurs continuera de mener des campagnes de promotion et d'information dynamiques afin que l'ONU devienne une destination touristique et éducative, non seulement à New York, mais aussi dans le reste du monde, compte tenu de la portée de ses offres en ligne. Comme l'a recommandé le Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires dans son premier rapport sur le projet de budget-programme pour 2022 (A/76/7), la Section fera une utilisation optimale des technologies numériques et des plateformes en ligne en proposant des vidéos immersives à 360 degrés dans le cadre des visites en ligne et en mettant en place des dispositifs interactifs pour les visites en personne. Elle continuera de mettre en valeur certains types de visites spécialisées et d'autres activités introduites les années précédentes, telles que les visites thématiques, les visites de jardins, les visites VIP, les webinaires spéciaux et d'autres événements destinés aux éducateurs. Cette ambition non seulement est conforme à la stratégie de communication globale, mais aussi répond à la demande d'un public plus large et offre la possibilité de générer des recettes supplémentaires.
- IS3.30 La Section s'appuie sur une petite équipe de guides touristiques à temps plein en contrat de durée déterminée qui mènent des visites en personne et en ligne dans plus d'une dizaine de langues ainsi que d'autres visites thématiques sur un éventail de sujets ayant trait aux travaux de l'Organisation. Afin de préserver un maximum de souplesse dans un environnement incertain, la Section continuera de recruter du personnel temporaire ayant le statut de vacataire, en particulier pendant les périodes d'affluence, et de développer les activités en ligne.
- IS3.31 La Section des visiteurs a envisagé la possibilité que d'autres variants de la COVID-19 puissent perturber les opérations à l'avenir. Pour compenser une possible perte partielle de recettes causée par une suspension des visites guidées au Siège, suivie d'une période de réduction des activités en raison des restrictions liées à la COVID-19, combinée à une hausse des coûts, notamment à une augmentation des dépenses de personnel due aux ajustements au coût de la vie, il est jugé nécessaire d'augmenter le prix des billets pour les visites guidées à partir de 2023. L'augmentation des prix permettrait à la Section de maintenir les effectifs actuels et de continuer à proposer des visites guidées en personne, ainsi que des visites et des séances d'information en ligne. À la suite d'une étude de marché portant sur les attractions comparables de la ville de New York, il est prévu d'augmenter les prix comme suit : les billets pour les adultes passeront de 22 à 26 dollars, ceux pour les personnes âgées et les étudiants de 15 à 18 dollars, et ceux pour les enfants de 12 à 15 dollars.

#### *Genève*

- IS3.32 À l'Office des Nations Unies à Genève, la Section des visiteurs continue de proposer des visites guidées en 12 langues, en ciblant particulièrement les étudiants et les écoliers dans le cadre de ses visites de groupe. Les mesures qu'elle a instaurées au cours des dernières années, telles que la coopération avec l'office du tourisme local, la mise en place de circuits thématiques et des efforts promotionnels dynamiques, se sont traduites par une hausse régulière du nombre de visiteurs jusqu'au début de la crise de la COVID-19 en mars 2020. En 2023, il est prévu d'organiser des visites en personne du Palais des Nations et de continuer de proposer les visites en ligne qui ont été mises en place en 2021. La Section continuera également d'adapter les visites pendant les travaux de

rénovation liés au Plan stratégique patrimonial, en modifiant les itinéraires pour y inclure de nouveaux éléments (comme le Musée des Nations Unies à Genève) et en prévoyant des produits d'information dans différents formats. Des supports adaptés sont également proposés aux visiteurs malvoyants et malentendants.

- IS3.33 La mise en ligne des services de vente de la Section des visiteurs effectuée en 2021 continuera d'améliorer les services à la clientèle. Le prix des billets en 2023 restera au niveau de 2022. Pour les visiteurs individuels, les prix sont les suivants : 18 francs suisses pour les adultes, 16 francs suisses pour les étudiants universitaires et les personnes âgées, et 10 francs suisses pour les personnes âgées de moins de 18 ans. Pour les groupes, les prix se répartissent comme suit : 16 francs suisses pour les adultes, 13 francs suisses pour les étudiants universitaires et les personnes âgées et 10 francs suisses pour les personnes âgées de moins de 18 ans.

#### *Vienne*

- IS3.34 À l'Office des Nations Unies à Vienne, la Section des visiteurs continue de proposer des visites guidées et des conférences en présentiel et en ligne dans plus d'une douzaine de langues, en ciblant particulièrement les enfants et les jeunes. Les enquêtes menées auprès des visiteurs ont montré que les visites virtuelles et les visites sur place étaient extrêmement efficaces pour ce qui était de mieux faire connaître le travail de l'Organisation et d'améliorer l'opinion du public. À l'automne 2021, les visites sur place ont repris après une suspension de 18 mois et des limites de capacité et des conditions d'entrée strictes ont été mises en place pour prévenir la propagation de la COVID-19. En dépit de ces restrictions, la Section a tout de même accueilli un quart du nombre habituel de visiteurs au cours du quatrième trimestre de 2021, une période encore marquée par des confinements intermittents dans la ville hôte et une activité touristique très faible.

- IS3.35 De vastes activités de promotion seront lancées en 2022 dans le but de revenir aux tendances enregistrées avant la COVID-19 pour ce qui est des recettes et du nombre de visiteurs. À cette fin, la Section a investi dans la modernisation de son infrastructure de visite sur place afin d'attirer une plus grande part de visiteurs ayant un revenu élevé, tels que les touristes et les groupes professionnels, et de justifier une augmentation des prix qui lui permettra à terme d'atteindre le seuil de rentabilité. Par exemple, elle propose désormais une gamme plus attrayante de produits dérivés portant la marque de l'ONU qui peuvent être achetés lors d'une visite, des services améliorés dans le Centre des visiteurs, des salles de conférence équipées de matériel de projection de pointe et un studio audiovisuel aménagé de façon à faciliter l'organisation de visites et de conférences virtuelles de qualité. Une refonte des ressources multimédias utilisées dans le cadre des visites virtuelles et des expositions organisées sur place sera achevée en 2022. En raison de la hausse des coûts et d'une possible baisse du nombre de visiteurs liée à la COVID-19, il est prévu d'augmenter les prix en 2023 comme suit : les billets pour les adultes passeront de 12 à 15 euros et ceux pour les étudiants et les retraités de 10 à 13 euros, les billets pour les écoliers restant à 7 euros.

#### *Nairobi*

- IS3.36 La pandémie a été particulièrement difficile pour la Section des visiteurs à Nairobi, qui était encore fermée au public au début de l'année 2022. La Section a pu proposer un nombre limité de visites et de séances d'information en ligne pour un prix modéré, lorsque cela était possible, et continuera de le faire.

- IS3.37 La Section espère pouvoir reprendre les visites en personne plus tard dans l'année 2022, dans le cadre de la réouverture du complexe des Nations Unies. Cependant, il est peu probable que l'on renouera avec les tendances à la hausse observées dans les années qui ont précédé la pandémie. Cette situation est principalement due à l'interruption des services de la Section, aux restrictions des déplacements et à la situation économique générale régnant au Kenya, où les écoles ont été fermées ou connaissent des difficultés financières et où le nombre de touristes internationaux a baissé. Pour 2023, la Section prévoit d'adopter une approche hybride conjuguant des visites en personne limitées du complexe des Nations Unies avec la poursuite des séances d'information en ligne, qui permettent de toucher un public international plus large. Afin de relancer la demande, en mettant l'accent sur

les visites du complexe en personne, elle investira dans l'organisation de campagnes de commercialisation et de communication auprès de nouveaux groupes cibles et des groupes cibles établis.

- IS3.38 On trouvera dans le tableau IS3.20 les produits retenus pour 2023, classés par catégorie et sous-catégorie.

Tableau IS3.20

### Produits retenus pour 2023, par catégorie et sous-catégorie

*Catégorie et sous-catégorie*

#### D. Activités de communication

**Programmes d'information, manifestations spéciales et supports d'information** : visites guidées, notamment différentes formules pour le grand public, en particulier les jeunes et les enfants, et visites privées pour les hauts responsables et les ambassadeurs de bonne volonté proposées dans une vingtaine de langues au Siège et aux Offices des Nations Unies à Genève, Vienne et Nairobi ; organisation d'expositions et production de supports interactifs dans plusieurs langues pour les visites dans les quatre centres de conférence ; séances d'information au Siège et dans les Offices, et conférences en dehors de l'ONU données par des représentants du Secrétariat sur différents sujets à la demande d'établissements d'enseignement, d'ONG et d'autres groupes ; mise en relation, par visioconférence, de divers groupes avec des représentants du Secrétariat ou de missions ; échanges avec les visiteurs à des fins promotionnelles, ceux-ci pouvant se faire l'écho des priorités de l'ONU, notamment sur les médias sociaux et dans le cadre de partenariats avec des acteurs locaux dans les secteurs de l'éducation et du tourisme à New York, Genève, Vienne et Nairobi.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.39 Le montant demandé (5 945 500 dollars), qui fait apparaître une diminution de 65 600 dollars, permettra de financer 15 postes au Département de la communication globale (voir tableau IS3.18), dont les titulaires assurent des services à l'intention du public (Siège : 2 P-3, 1 G(1°C) et 7 G(AC) ; Genève : 1 P-3 et 2 G(AC) ; Vienne : 1 P-2 ; Nairobi : 1 P-2), ainsi que les autres objets de dépense nécessaires à l'exécution des activités prescrites.
- IS3.40 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (3 696 100 dollars), qui fait apparaître une diminution de 65 600 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les dépenses de représentation, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et matériel. La diminution est due au fait que moins de guides touristiques à temps partiel, ayant le statut de vacataires, devront être recrutés à New York et à Genève pour faire face aux pics saisonniers.

## 4. Activités productrices de recettes du Département des affaires économiques et sociales

Tableau IS3.21

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Statistiques			
Recettes brutes	743,2	743,2	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	732,4	759,1	26,7
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>10,8</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(26,7)</b>

Tableau IS3.22  
**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Objets de dépense autres que les postes	575,6	732,4	(11,6)	(1,6)	720,8	38,3	759,1
<b>Total</b>	<b>575,6</b>	<b>732,4</b>	<b>(11,6)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>720,8</b>	<b>38,3</b>	<b>759,1</b>

IS3.41 En 2023, les activités commerciales du Département des affaires économiques et sociales au titre du présent chapitre viendront compléter le travail de la Division de statistique. Elles ont pour objectif général d'assurer la qualité des bases de données de la Division, y compris des métadonnées. Il s'agit notamment de la Base de données statistiques sur le commerce des marchandises (Comtrade), de la base de données statistiques sur les entreprises, de la base de données statistiques sur les comptes nationaux, du registre des classifications et des registres mondiaux de groupes d'entreprises. Les activités portent également sur la facilitation de l'échange de données entre les organismes internationaux et les pays, ainsi que sur la formation au système d'Échange de données et de métadonnées statistiques et son utilisation. Dans le cadre de cet objectif, il s'agit également d'aider les pays en développement à améliorer la qualité, la disponibilité et la diffusion des statistiques officielles afin que celles-ci puissent être versées dans les bases de données de la Division : ces bases continueraient ainsi à revêtir de la valeur pour les clients.

IS3.42 La base de données Comtrade devrait continuer de susciter l'intérêt de gros utilisateurs de données, déjà clients ou non, grâce à des services et produits supplémentaires tels que le Trade Data Lake et à l'accès à un éventail élargi de données. L'engagement ayant été pris de rendre les données plus accessibles, la base de données est en accès libre, de manière à satisfaire les besoins des utilisateurs occasionnels.

#### **Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

IS3.43 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (720 800 dollars), qui fait apparaître une diminution de 11 600 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires, le mobilier et matériel et les subventions et contributions nécessaires à l'exécution des activités prescrites. La diminution s'explique par une réduction des ressources nécessaires au titre : a) des installations et infrastructures, en raison d'une baisse des dépenses prévues pour l'hébergement des bases de données ; b) des subventions et contributions, du fait d'un recours accru aux réunions et ateliers virtuels.

## 5. Ventes d'articles-cadeaux

Tableau IS3.23

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Boutique-cadeaux du Siège			
Recettes brutes	300,0	300,0	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>300,0</b>	<b>300,0</b>	<b>–</b>

IS3.44 La boutique-cadeaux du Siège propose aux fonctionnaires, aux membres des délégations et aux visiteurs des souvenirs de l'ONU ainsi que des produits d'artisanat et d'autres articles provenant du monde entier. Elle est gérée par un concessionnaire, qui verse à l'Organisation un pourcentage de son chiffre d'affaires brut et une somme destinée au paiement des services collectifs de distribution dont il bénéficie.

IS3.45 La boutique-cadeaux est fermée depuis le 12 mars 2020 en raison de la pandémie. Étant donné que les ventes étaient amenées à baisser considérablement du fait de la fermeture du Siège aux visiteurs et des restrictions prolongées liées à la pandémie, un avenant prévoyant une réduction de la commission de plus de moitié par rapport à son niveau d'avant la pandémie a été signé en octobre 2020 et devait entrer en vigueur au moment où la boutique-cadeaux serait autorisée à rouvrir. Les prévisions de recettes pour 2023 ont été établies sur la base des nouveaux taux de commission et de l'hypothèse que le nombre de visiteurs reviendra aux niveaux antérieurs à la crise sanitaire. Cependant, compte tenu des incertitudes quant au nombre de visiteurs qui sera enregistré après la pandémie, des écarts importants pourront être constatés par rapport à ces prévisions.

## 6. Exploitation des garages

Tableau IS3.24

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Siège			
Recettes brutes	769,0	859,0	90,0
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	804,6	855,1	50,5
<b>Recettes nettes</b>	<b>(35,6)</b>	<b>(3,9)</b>	<b>39,5</b>
Genève			
Recettes brutes	317,6	308,0	(9,6)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	376,6	382,0	5,4
<b>Recettes nettes</b>	<b>(59,0)</b>	<b>(74,0)</b>	<b>(15,0)</b>

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
<b>Bangkok</b>			
Recettes brutes	84,8	73,1	(11,7)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	79,7	76,2	(3,5)
<b>Recettes nettes</b>	<b>5,1</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(8,2)</b>
Montant total des recettes brutes	1 171,4	1 240,1	68,7
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	1 260,9	1 313,3	52,4
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(89,5)</b>	<b>(73,2)</b>	<b>16,3</b>

Tableau IS3.25

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Postes	741,4	881,2	–	–	881,2	25,0	906,2
Autres objets de dépense	280,5	379,7	7,6	2,0	387,3	19,8	407,1
<b>Total</b>	<b>1 021,9</b>	<b>1 260,9</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1 268,5</b>	<b>44,8</b>	<b>1 313,3</b>

Tableau IS3.26

**Postes nécessaires**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(AC)	4	4	–	–	–	–	4	4
ASS	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

IS3.46 Les garages du Siège de l'ONU à New York et ceux de l'Office des Nations Unies à Genève et de la CESAP à Bangkok sont ouverts aux représentants et aux fonctionnaires aux conditions et aux tarifs fixés par l'Organisation.

IS3.47 Au Siège, les prévisions de recettes pour 2023 reposent sur l'hypothèse que les activités d'exploitation des garages reviendront à la normale et resteront stables pendant toute l'année. Les prévisions tiennent également compte d'un plan visant à délivrer des permis de stationnement supplémentaires aux bureaux et aux départements. Un recours accru à des modalités de travail aménagées dans le cadre du retour au bureau pourrait toutefois influencer sur le taux d'utilisation des garages, si bien que ces prévisions sont susceptibles d'être infirmées.

IS3.48 Le Secrétaire général a déterminé les tarifs applicables au personnel tandis que l'Assemblée générale a fixé ceux applicables aux membres des missions permanentes. À cet égard, il convient de noter que les tarifs pour ces derniers (stationnement de nuit : 2,50 dollars ; stationnement 24 heures sur 24 : 75 dollars par mois) sont inchangés depuis janvier 1984. L'Assemblée générale les a approuvés dans sa résolution 38/236, à la suite de l'examen du projet de budget-programme pour l'exercice biennal 1984-1985 et du rapport correspondant du Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires [A/38/7 (Supp)]. Elle souhaitera peut-être réévaluer les tarifs applicables aux représentants et représentantes, compte tenu de l'augmentation du coût de la vie à New York, comme cela a été fait pour le personnel en juillet 2018.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

IS3.49 Le montant demandé (1 268 500 dollars), qui fait apparaître une augmentation nette de 7 600 dollars, permettra de financer six postes, comme indiqué dans le tableau IS3.26 [Siège : 2 G(AC) et 2 ASS ; Genève : 2 G(AC)], ainsi que les autres objets de dépense nécessaires à l'exécution des activités prescrites.

IS3.50 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (387 300 dollars), qui fait apparaître une augmentation nette de 7 600 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement et les fournitures et accessoires. L'augmentation nette s'explique principalement par une hausse des ressources nécessaires au titre de l'Administration du garage du Siège, qui est compensée en partie par une réduction des crédits demandés au titre de l'Administration du garage de Bangkok.

## 7. Services de restauration

Tableau IS3.27

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Services de restauration (Siège)			
Recettes brutes	–	–	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	1 849,7	2 073,2	223,5
<b>Recettes nettes</b>	<b>(1 849,7)</b>	<b>(2 073,2)</b>	<b>(223,5)</b>
Cafétéria (CESAP)			
Recettes brutes	75,0	63,3	(11,7)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	68,8	65,8	(3,0)
<b>Recettes nettes</b>	<b>6,2</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(8,7)</b>
Montant total des recettes brutes	75,0	63,3	(11,7)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	1 918,5	2 139,0	220,5
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>(1 843,5)</b>	<b>(2 075,7)</b>	<b>(232,2)</b>

Tableau IS3.28  
**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Postes	223,4	247,7	–	–	247,7	9,4	257,1
Autres objets de dépense	2 396,4	1 670,8	117,2	7,0	1 788,0	93,9	1 881,9
<b>Total</b>	<b>2 619,8</b>	<b>1 918,5</b>	<b>117,2</b>	<b>6,1</b>	<b>2 035,7</b>	<b>103,3</b>	<b>2 139,0</b>

Tableau IS3.29  
**Postes nécessaires**

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-4	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

IS3.51 Le contrat de restauration relatif au Siège, qui a été signé le 31 décembre 2015, doit prendre fin le 31 décembre 2022. L'ONU aurait dû recevoir une commission sur le chiffre d'affaires du concessionnaire qui assure les services de restauration. Cependant, les mesures d'atténuation prises au Siège pour endiguer la pandémie de COVID-19 ont entraîné des pertes importantes pour le concessionnaire. Les huit lieux de restauration et les services de restauration du Siège ont dû être fermés en mars 2020, lorsque tous les membres du personnel, à l'exception de ceux qui exerçaient des fonctions essentielles qui nécessitaient qu'ils soient physiquement présents dans les locaux, ont commencé à travailler à distance. Seuls trois des huit lieux de restauration ont rouvert en 2021 pour satisfaire une demande réduite dans le cadre du retour progressif dans les locaux.

IS3.52 Conformément à la recommandation formulée par le Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires au paragraphe IS3.24 de son premier rapport sur le projet de budget-programme pour 2021 (A/75/7 et A/75/7/Corr.1), qui a été approuvée par l'Assemblée générale, une évaluation indépendante des activités de restauration a été réalisée en 2021. Le rapport sur cette évaluation indépendante a été achevé et les recommandations qui y sont formulées seront prises en compte dans l'appel d'offres pour les services de restauration qui est en cours d'élaboration. Compte tenu des incertitudes concernant les conditions du marché et la manière dont la demande de services de restauration évoluera dans le cadre du retour du personnel au bureau et de la reprise des activités, il est recommandé que le nouveau contrat de restauration soit structuré selon une approche échelonnée. Celui-ci prévoirait le versement de subventions dans un premier temps, puis le passage à un modèle reposant sur les profits et les pertes une fois que le montant des ventes aurait atteint un certain niveau. Le montant des ventes qui déclencherait cette transition serait proposé par les soumissionnaires. Il a également été recommandé, compte tenu du temps et des efforts qui doivent être investis pour gérer un contrat aussi complexe au Siège de l'ONU et en assurer la viabilité financière, de conclure un contrat plus long, dont la durée initiale serait de cinq ans et qui pourrait être prorogé d'autant.

- IS3.53 L'Administration continue de tenir compte de l'évolution de la situation liée à la pandémie et des conditions du marché et a l'intention de lancer un appel d'offres pour un nouveau contrat de restauration qui tiendra compte des recommandations formulées dans le cadre de l'évaluation indépendante. En conséquence, le nouveau contrat devrait prévoir le versement de subventions dans un premier temps, puis le passage à un modèle reposant sur les profits et les pertes une fois que des objectifs de vente précis auront été atteints. Le nouvel appel d'offres sera ouvert à tous les concessionnaires et se fera dans le plein respect des politiques, directives et procédures de l'ONU en matière d'achats. Cette procédure de passation de marché devrait s'achever en 2023. Le cas échéant, des dispositions seront prises pour prolonger le contrat avec le prestataire actuel et ainsi garantir la continuité des services.
- IS3.54 Dans l'attente qu'un nouveau contrat soit conclu et compte tenu des conditions du marché et des incertitudes liées au taux d'occupation des bâtiments et aux événements extérieurs, il est prévu que des subventions, d'un niveau comparable à ce qui avait été prévu dans le budget de 2022, seront nécessaires en 2023 pour assurer la disponibilité de services de restauration de qualité au Siège. L'Organisation ne prévoit donc aucune rentrée d'argent pour 2023.
- IS3.55 La rentabilité des services de restauration du Siège a toujours été tributaire des activités de traiteur, les cafétérias étant déficitaires du fait que les marges sont faibles. Afin d'atténuer les pertes, la disponibilité des diverses installations de restauration sera évaluée régulièrement et ajustée au besoin lorsque les ventes se stabiliseront et que les services de traiteur reprendront.
- IS3.56 Les services de restauration de la CESAP sont destinés aux fonctionnaires, ainsi qu'aux membres des délégations et aux participants aux réunions et conférences qui se tiennent dans les locaux de la Commission. Les recettes sont minimes et sont estimées à 63 300 dollars pour 2023 à Bangkok.

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

- IS3.57 Le montant demandé (2 035 700 dollars), qui fait apparaître une augmentation de 117 200 dollars, permettra de financer un poste (P-4) à la Division de l'administration, au Siège, ainsi que les autres objets de dépense nécessaires à l'exécution des activités prescrites au Siège et à Bangkok.
- IS3.58 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (1 788 000 dollars), qui fait apparaître une augmentation nette de 117 200 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement et le mobilier et matériel. L'augmentation nette tient essentiellement à la hausse des ressources nécessaires au titre des frais généraux de fonctionnement (réparation et entretien du matériel utilisé dans les lieux de restauration du Siège), qui s'explique par le fait que la durée d'utilité de sept ans de l'ensemble du matériel aura été dépassée d'ici à 2023.

## 8. Autres activités commerciales

Tableau IS3.30

### Prévisions de recettes (montants bruts et montants nets) (après actualisation des coûts)

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Activités commerciales (Vienne)			
Recettes brutes	10,8	–	(10,8)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	33,0	–	(33,0)
<b>Recettes nettes</b>	<b>(22,2)</b>	<b>–</b>	<b>22,2</b>

	2022 (prévisions approuvées)	2023 (prévisions)	2023 augmentation (diminution)
Centre de conférence (CESAP)			
Recettes brutes	301,3	301,3	–
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	283,4	294,6	11,2
<b>Recettes nettes</b>	<b>17,9</b>	<b>6,7</b>	<b>(11,2)</b>
Centre de conférence (CEA)			
Recettes brutes	41,7	16,3	(25,4)
À déduire : dépenses imputées sur les recettes	–	–	–
<b>Recettes nettes</b>	<b>41,7</b>	<b>16,3</b>	<b>(25,4)</b>
Montant total des recettes brutes	353,8	317,6	(36,2)
À déduire : total des dépenses imputées sur les recettes	316,4	294,6	(21,8)
<b>Montant total des recettes nettes</b>	<b>37,4</b>	<b>23,0</b>	<b>(14,4)</b>

Tableau IS3.31

**Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses**

(En milliers de dollars des États-Unis)

	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)		2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage	Actualisation des coûts	Actualisation des coûts	
Objets de dépense autres que les postes	226,6	316,4	(34,0)	(10,7)	282,4	12,2	294,6
<b>Total</b>	<b>226,6</b>	<b>316,4</b>	<b>(34,0)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>282,4</b>	<b>12,2</b>	<b>294,6</b>

- IS3.59 L'entrée principale du Centre des visiteurs du Centre international de Vienne devrait faire l'objet de travaux de rénovation à partir de 2023, ce qui entraînera une suspension des activités commerciales. En conséquence, aucune recette ni dépense n'est prévue pour 2023.
- IS3.60 Le second élément a trait aux centres de conférence de la CESAP et de la CEA. Pour 2023, le montant brut des recettes du Centre de conférence de la CESAP est estimé à 301 300 dollars ; cette estimation repose sur l'hypothèse que les restrictions liées à la COVID-19 seront levées et le nombre de demandes d'organisation de conférences et de réunions au Centre de conférence augmentera et atteindra le même niveau qu'en 2022.
- IS3.61 Le Centre de conférence de la CEA loue ses salles de conférence et d'exposition à des organismes des Nations Unies, des organisations non gouvernementales, des organisations intergouvernementales, des organismes gouvernementaux et d'autres entités. Toutefois, le Centre de conférence est fermé depuis mars 2020 en raison de la pandémie. Par conséquent, la majorité des réunions et conférences prévues ont été organisées en ligne, et les recettes provenant de la location des salles de conférence ont chuté de façon spectaculaire. La pandémie a conduit à déplacer des activités en présentiel vers la plateforme en ligne, où un nombre important de réunions et de conférences mondiales se sont tenues au format virtuel, ce qui s'est accompagné de certains avantages, notamment une réduction des émissions de carbone et une augmentation de la participation aux réunions et conférences. Compte tenu des incertitudes quant à la reprise des activités normales du Centre de conférence, les recettes brutes provenant de la location du Centre sont estimées à 16 300 dollars pour 2023. Les dépenses d'entretien courant sont inscrites au chapitre 18 (Développement économique et social en Afrique).

**Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)**

- IS3.62 Le montant demandé au titre des objets de dépense autres que les postes (282 400 dollars), qui fait apparaître une diminution de 34 400 dollars, servira à financer les autres dépenses de personnel, les voyages du personnel, les services contractuels, les frais généraux de fonctionnement, les fournitures et accessoires et le mobilier et matériel nécessaires à l'exécution des activités prescrites. La diminution des ressources nécessaires s'explique principalement par le fait qu'aucun crédit n'est demandé au titre des autres dépenses de personnel et des services contractuels pour les opérations commerciales au Centre international de Vienne en raison de la suspension des activités pendant la rénovation du Centre des visiteurs, qui doit commencer en 2023 ; cette diminution est en partie compensée par une augmentation des ressources nécessaires au titre des services contractuels au Centre de conférence de la CESAP, qui s'explique par une hausse de la redevance à verser pour l'application de gestion en ligne des réunions (gMeets).

## B. Appui au programme

### Groupe de la comptabilité des recettes

Tableau IS3.32

#### Récapitulatif des ressources nécessaires, par catégorie de dépenses

(En milliers de dollars des États-Unis)

Postes	2021 (dépenses effectives)	2022 (crédits ouverts)	Changements		2023 (prévisions avant actualisation des coûts)	Actualisation des coûts	2023 (prévisions)
			Montant	Pourcentage			
Postes	470,9	491,1	–	–	491,1	18,8	509,9
<b>Total</b>	<b>470,9</b>	<b>491,1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>491,1</b>	<b>18,8</b>	<b>509,9</b>

Tableau IS3.33

#### Postes nécessaires

Catégorie et classe	Postes permanents inscrits au budget ordinaire		Postes temporaires				Total	
	2022	2023	Budget ordinaire		Ressources extrabudgétaires		2022	2023
			2022	2023	2022	2023		
<b>Administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur</b>								
P-4	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Agents des services généraux et des catégories apparentées</b>								
G(AC)	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

#### Ressources nécessaires (avant actualisation des coûts)

IS3.63 Le montant demandé (491 100 dollars) permettra de reconduire trois postes [1 P-4 et 2 G(AC)] à la Division des finances du Bureau de la planification des programmes, des finances et du budget, dont les titulaires sont chargés de comptabiliser les recettes et d'en rendre compte.