

**Asamblea General**

Distr. general
18 de mayo de 2021
Español
Original: inglés

Septuagésimo sexto período de sesiones

Tema 140 de la lista preliminar*

Proyecto de presupuesto por programas para 2022**Proyecto de presupuesto por programas para 2022****Sección de ingresos 3****Servicios al público****Índice**

	<i>Página</i>
Sinopsis	2
A. Programa de trabajo	6
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	6
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	9
3. Servicios de visitantes	12
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	18
5. Venta de artículos de regalo	19
6. Administración de los garajes	20
7. Servicios de comedores	22
8. Otras actividades comerciales	24
B. Apoyo al programa	25
Dependencia de Contabilidad de Ingresos	25
Anexo	
Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos de supervisión	27

Nota: En el presente documento se ha empleado el masculino genérico en algunos casos para aligerar el texto, entendiéndose que se aplica tanto a mujeres como a hombres.

* [A/76/50](#).



Sinopsis

Cuadro IS3.1

Estimaciones de ingresos y gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

Propuesta presentada por el Secretario General para 2022	
Ingresos brutos	17 384 500
Gastos brutos (incluido el ajuste)	20 302 800
Ingreso (déficit) neto	(2 918 300)
Estimación aprobada para 2021	
Ingresos brutos	19 239 500
Gastos brutos (incluido el ajuste)	19 419 900
Ingresos netos	(180 400)

Cuadro IS3.2

Puestos y cambios en los puestos que se proponen para 2022 (total)

	Número	Detalles
<i>Presupuesto ordinario</i>		
Propuestos para 2022	64	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 42 SG (OC), 2 SS
Supresión	(1)	1 SG (OC) en Administración Postal de las Naciones Unidas
Aprobados para 2021	65	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 43 SG (OC), 2 SS

- IS3.1 La coordinación y dirección de las actividades y operaciones de esta sección, que se realizan en la Sede, Ginebra, Viena, Nairobi, Addis Abeba y Bangkok, corren a cargo de las siguientes dependencias orgánicas: a) el Departamento de Comunicación Global; b) el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales; c) el Departamento de Estrategias, Políticas y Conformidad de la Gestión; d) el Departamento de Apoyo Operacional; e) la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra; f) la Oficina de las Naciones Unidas en Viena; g) la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi; h) la Comisión Económica para África (CEPA); e i) la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP).
- IS3.2 El déficit neto global previsto en relación con todos los servicios al público para 2022 (2.918.300 dólares) supera en 2.737.900 dólares el déficit neto de 180.400 dólares estimado para 2021, según se indica en el cuadro IS3.4. El déficit neto obedece a las disminuciones previstas en las actividades filatélicas, las ventas de publicaciones, los servicios de visitantes, la administración de los garajes y los servicios de comedores, compensadas en parte con los aumentos previstos en los servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la venta de artículos de regalo y otras actividades comerciales.
- IS3.3 La distribución porcentual del total de ingresos y gastos brutos en concepto de servicios al público en 2022 se indica en el cuadro IS3.3.

Nota: En los cuadros se utilizan las siguientes abreviaciones: SG, Servicios Generales; OC, otras categorías; CP, categoría principal; SS, Servicio de Seguridad.

Cuadro IS3.3
Distribución de los recursos por componente
(Porcentaje)

	<i>Ingresos brutos</i>	<i>Gastos</i>
A. Programa de trabajo		
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	21,2	19,8
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	32,5	28,1
3. Servicios de visitantes	31,1	29,1
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	4,3	3,4
5. Venta de artículos de regalo	1,7	-
6. Administración de los garajes	6,8	6,2
7. Servicios de comedores	0,4	9,4
8. Otras actividades comerciales	2,0	1,7
B. Apoyo al programa		
Dependencia de Contabilidad de Ingresos	—	2,3
Total	100,0	100,0

Cuadro IS3.4
Resumen por actividad: estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)
(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	<i>2021 Estimación aprobada</i>	<i>2022 Estimación</i>	<i>2022 Aumento (disminución)</i>
A. Programa de trabajo			
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	3 378,0	3 687,2	309 2
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 124,9	4 017,3	(107,6)
Ingresos netos	(746,9)	(330,1)	416,8
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	6 045,0	5 645,0	(400,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	5 866,2	5 697,1	(169,1)
Ingresos netos	178,8	(52,1)	(230,9)
3. Servicios de visitantes			
Ingresos brutos	6 477,4	5 408,9	(1 068,5)
Menos gastos con cargo a los ingresos	5 910,7	5 902,8	(7,9)
Ingresos netos	566,7	(493,9)	(1 060,6)
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales			
Ingresos brutos	743,2	743,2	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	699,6	703,9	4 3
Ingresos netos	43,6	39,3	(4,3)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
5. Venta de artículos de regalo			
Ingresos brutos	750,0	300,0	(450,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Ingresos netos	750,0	300 0	(450,0)
6. Administración de los garajes			
Ingresos brutos	1 140,7	1 171,4	30,7
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 256,9	1 251,0	(5,9)
Ingresos netos	(116,2)	(79,6)	36,6
7. Servicios de comedores			
Ingresos brutos	75,0	75,0	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	653,3	1 914,7	1 261,4
Ingresos netos	(578,3)	(1 839,7)	(1 261,4)
8. Otras actividades comerciales			
Ingresos brutos	630,2	353,8	(276,4)
Menos gastos con cargo a los ingresos	440 5	340,7	(99,8)
Ingresos netos	189,7	13,1	(176,6)
B. Apoyo al programa			
Dependencia de Contabilidad de Ingresos (gastos con cargo a los ingresos)	467,8	475,3	7,5
Total de ingresos brutos	19 239,5	17 384,5	(1 855,0)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	19 419,9	20 302,8	882,9
Total de ingresos netos	(180,4)	(2 918,3)	(2 737,9)

Cuadro IS3.5

Recursos necesarios por componente

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 Consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	3 436,3	4 124,9	(175,6)	(4,3)	3 949,3	68,0	4 017,3
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	4 122,8	5 866,2	(272,2)	(4,6)	5 594,0	103,1	5 697,1
3. Servicios de visitantes	4 957,4	5 910,7	(101,9)	(1,7)	5 808,8	94,0	5 902,8
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	539,7	699,6	(9,4)	(1,3)	690,2	13,7	703,9
5. Administración de los garajes	904,5	1 256,9	(25,2)	(2,0)	1 231,7	19,3	1 251,0
6. Servicios de comedores	1 332,3	653,3	1 225,8	187,6	1 879,1	35,6	1 914,7

	2020 Gastos	2021 Consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
7. Otras actividades comerciales	168,8	440,5	(105,5)	(24,0)	335,0	5,7	340,7
8. Dependencia de Contabilidad de Ingresos	462,6	467,8	—	—	467,8	7,5	475,3
Total	15 924,4	19 419,9	536,0	(2,8)	19 955,9	346,9	20 302,8

Cuadro IS3.6

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 Consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	8 713,5	9 232,9	(115,4)	(1,2)	9 117,5	142,8	9 260,3
No relacionados con puestos	7 210,9	10 187,0	651,4	6,4	10 838,4	204,1	11 042,5
Total	15 924,4	19 419,9	536,0	2,8	19 955,9	346,9	20 302,8

Cuadro IS3.7

Puestos que se proponen, por cuadro y categoría (total)

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Personal temporario				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios			
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-5	2	2	—	—	—	—	2	2
P-4	4	4	—	—	—	—	4	4
P-3	4	4					4	4
P-2	3	3	—	—	—	—	3	3
Subtotal	13	13	—	—	—	—	13	13
Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	7	7	—	—	—	—	7	7
SG (OC)	43	42	—	—	—	—	43	42
SS	2	2	—	—	—	—	2	2
Subtotal	52	51	—	—	—	—	52	51
Total	65	64	—	—	—	—	65	64

A. Programa de trabajo

1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.8

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Ventas brutas	3 699,0	3 927,8	228,8
<i>Menos</i>			
a) Pagos de envíos y cancelaciones de correo	210,0	128,0	(82,0)
b) Reembolsos, ajustes y comisiones	111,0	112,6	1,6
Ingresos brutos	3 378,0	3 687,2	309,2
<i>Menos gastos con cargo a los ingresos</i>	4 124,9	4 017,3	(107,6)
Ingresos netos	(746,9)	(330,1)	416,8

Cuadro IS3.9

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 Consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	2 490,5	2 610,1	(115,4)	(4,4)	2 494,7	41,4	2 536,1
No relacionados con puestos	945,8	1 514,8	(60,2)	(4,0)	1 454,6	26,6	1 481,2
Total	3 436,3	4 124,9	(175,6)	(4,3)	3 949,3	68,0	4 017,3

Cuadro IS3.10

Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Personal temporario				Total	
	2021	2022	Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios		2021	2022
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
Subtotal	1	1	—	—	—	—	1	1
Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	4	4	—	—	—	—	4	4
SG (OC)	14	13	—	—	—	—	14	13
Subtotal	18	17	—	—	—	—	18	17
Total	19	18	—	—	—	—	19	18

- IS3.4 El Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales del Departamento de Apoyo Operacional se encargará de gestionar y coordinar las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas, que seguirá dando a conocer la labor y los logros de la Organización y sus organismos especializados mediante la venta de productos filatélicos.
- IS3.5 Se han consolidado las actividades en dos entidades: a) la oficina de Nueva York de la Administración Postal de las Naciones Unidas y b) la oficina europea, ubicada en Viena, de la Administración Postal de las Naciones Unidas. Cada entidad depende del Jefe de la Administración Postal de las Naciones Unidas y del Jefe del Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales de la División de Administración en Nueva York. Además, la Administración Postal de las Naciones Unidas mantiene un mostrador de venta al público en el Palacio de las Naciones en Ginebra y una oficina de ventas en Beijing.
- IS3.6 En 2022, la Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá innovando y mejorando los nuevos tipos de sellos de correos introducidos en 2020, que tuvieron una buena acogida. Está preparando sellos con fines benéficos, siguiendo el modelo de los sellos “We are all in this together: help stop the spread of COVID-19” (En esto estamos todos juntos: ayuda a detener la propagación de la COVID-19). Parte de los beneficios de la venta se destinan directamente a la Organización Mundial de la Salud. También mejorará los criptosellos de las Naciones Unidas, que son sellos con homólogos digitales desarrollados en la cadena de bloques Ethereum, y los sellos de “realidad aumentada”, y continuará con las populares series de sellos del “Calendario Lunar Chino”, “Deporte para la paz”, “Especies amenazadas” y “Patrimonio mundial”.
- IS3.7 La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá revisando y racionalizando las operaciones para contener los costos y mejorar los servicios al cliente y los plazos de entrega. Pondrá en marcha nuevas iniciativas de comercialización destinadas a conseguir nuevos grupos de clientes. En ese sentido, se está implantando una nueva plataforma de ventas con función de comercio electrónico que mejorará las ventas y la presencia en línea. La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá mejorando su sitio web multilingüe para atraer a más clientes de todos los rincones del mundo. También tiene previsto aumentar su presencia en los medios sociales promoviendo y promocionando sus sellos a través de canales multimedia.
- IS3.8 La Administración Postal de las Naciones Unidas colabora estrechamente con otras administraciones postales, comerciantes y agentes filatélicos para promover y distribuir los sellos de las Naciones Unidas en todo el mundo. Colabora habitualmente con organizaciones gubernamentales y misiones permanentes ante las Naciones Unidas para emitir sellos que conmemoren acontecimientos mundiales, personalidades destacadas, días internacionales y aniversarios. También propone y emite cada año sellos conjuntamente con otras administraciones postales, y seguirá haciéndolo en 2022.
- IS3.9 La Administración Postal de las Naciones Unidas ha representado a la Organización en varias ferias filatélicas internacionales de todo el mundo, y seguirá haciéndolo, para dar a conocer al público los productos filatélicos de las Naciones Unidas y contribuir a los objetivos de divulgación de la Organización. Es miembro activo de la Unión Postal Universal y participa con frecuencia en sus conferencias y reuniones.
- IS3.10 La Administración Postal de las Naciones Unidas tiene previsto mantener los gastos y aumentar los ingresos pese a las dificultades persistentes, como la crisis económica mundial provocada por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y el envejecimiento de su principal grupo de clientes, los coleccionistas de sellos abonados a sus servicios.
- IS3.11 Se prevé que los ingresos totales para 2022 asciendan a 3.687.200 dólares. El alza prevista se sustenta en la actividad de ventas en 2020, pese a los efectos de la pandemia de COVID-19 y al consiguiente cierre de los mostradores de venta al público y de las ferias de sellos, y en las siguientes hipótesis para 2022: a) vuelta a la actividad normal de todos los comercios minoristas y un número similar de visitantes a las Naciones Unidas; b) subida de las tarifas de los sellos en los Estados Unidos y Europa en 2022; c) continúan las ventas de productos a los distribuidores y agentes existentes; d) se siguen emitiendo criptosellos de las Naciones Unidas y con fines benéficos;

y e) continúa la participación y las ventas en ferias y exposiciones mundiales de sellos en los Estados Unidos de América, Europa y Asia.

- IS3.12 En el cuadro que figura a continuación se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2022.

Cuadro IS 3.11

Entregables de 2022, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: boletines filatélicos y material en alemán, francés, inglés e italiano; y sellos de correos y productos postales de las Naciones Unidas, lo que comprende decidir el tema, el diseño y la cantidad de un promedio de siete series de sellos al año.

Relaciones externas y con los medios de comunicación: enlace con las autoridades postales nacionales sobre las normas y los procedimientos postales y filatélicos; y representación en ferias filatélicas locales e internacionales.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.13 La suma de 3.949.300 dólares, que supone una disminución de 175.600 dólares, sufragaría 18 puestos, como se indica en el cuadro IS3.10, de los cuales 11 estarían en Nueva York (1 P-5, 3 de Servicios Generales (categoría principal) y 7 de Servicios Generales (otras categorías)) y 7 en Viena (1 de Servicios Generales (categoría principal) y 6 de Servicios Generales (otras categorías)), así como necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos. Las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas conservan un núcleo de personal del Cuadro de Servicios Generales para desempeñar funciones operacionales clave, como el diseño gráfico, la comercialización, las ventas, la tramitación de pedidos, la facturación, los servicios de atención al cliente, el control de inventario y la contabilidad, y dependen de un equipo de contratistas particulares y de trabajadores temporarios no pertenecientes a las Naciones Unidas para hacer frente a su volumen de trabajo de producción y cumplimiento de pedidos. La disminución de los recursos relacionados con puestos por un monto de 115.400 dólares obedece a la supresión propuesta de un puesto de Servicios Generales (otras categorías) en Nueva York debido al aumento de la eficiencia operativa.
- IS3.14 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 1.454.600 dólares, cifra que supone una disminución de 60.200 dólares, se destinaría a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. La disminución se debe a que se redujeron las necesidades de: a) viajes de funcionarios, al haberse reducido el número de funcionarios que viaja a exposiciones filatélicas; b) servicios por contrata para subcontratar a creadores de sellos; c) gastos generales de funcionamiento de las comunicaciones; y d) suministros y materiales para otro material fungible previsto para 2022.

2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.12

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	3 745,0	3 645,0	(100,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 054,4	4 027,8	(26,6)
Ingresos netos	(309,4)	(382,8)	(73,4)
Librería, Sede			
Ingresos brutos	2 300,0	2 000,0	(300,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 811,8	1 669,3	(142,5)
Ingresos netos	488,2	330,7	(157,5)
Total de ingresos brutos	6 045,0	5 645,0	(400,0)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	5 866,2	5 697,1	(169,1)
Total de ingresos netos	178,8	(52,1)	(230,9)

Cuadro IS3.13

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	2 858,9	2 880,0	—	—	2 880,0	48,8	2 928,8
No relacionados con puestos	1 263,9	2 986,2	(272,2)	(9,1)	2 714,0	54,3	2 768,3
Total	4 122,8	5 866,2	(272,2)	(4,6)	5 594,0	103,1	5 697,1

Cuadro IS3.14

Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Personal temporario				Total	
	2021	2022	Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios		2021	2022
			2021	2022	2021	2022		
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-5	1	1	—	—	—	—	1	1
P-4	2	2	—	—	—	—	2	2
P-3	1	1					1	1

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Personal temporario				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios			
			2021	2022	2021	2022		
P-2	1	1	—	—	—	—	1	1
Subtotal	5	5	—	—	—	—	5	5
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	2	2	—	—	—	—	2	2
SG (OC)	14	14	—	—	—	—	14	14
Subtotal	16	16	—	—	—	—	16	16
Total	21	21	—	—	—	—	21	21

- IS3.15 Las actividades programadas para 2022 en esta partida tienen por objeto entender mejor el papel, la labor y los intereses de las Naciones Unidas y fomentar el intercambio de ideas, información y conocimientos para apoyar los objetivos de la Organización. El propósito es aumentar la visibilidad y el número de lectores de las publicaciones de las Naciones Unidas en todos los formatos mediante actividades específicas de adquisición, comercialización, venta, distribución, concesión de licencias y publicación de informes, libros, publicaciones periódicas, documentos selectos, bases de datos, libros electrónicos, aplicaciones móviles y otros productos digitales. Estas actividades, entre las que se incluye la gestión de la Librería de las Naciones Unidas en la Sede, están a cargo de la Sección de Ventas y Comercialización, que depende de la División de Extensión del Departamento de Comunicación Global de la Sede. Un objetivo conexo es generar ingresos para la Organización, apoyando al mismo tiempo la mayor difusión posible de información de las Naciones Unidas entre el público. La Junta de Publicaciones, presidida por el Director de la División de Extensión del Departamento, se encarga de la supervisión general del programa de publicaciones.
- IS3.16 En el plan propuesto para 2022 se sigue haciendo hincapié en la consolidación del programa de publicación electrónica junto con la creación y la venta de una selección más amplia de publicaciones para el público general:
- El programa de publicación electrónica se basa en añadir valor a las publicaciones a través de la recopilación de contenidos y los servicios. El programa se asienta en dos plataformas principales:
 - La biblioteca de publicaciones electrónicas de las Naciones Unidas, United Nations iLibrary, cuyo alcance sigue ampliándose. Esta plataforma basada en suscripciones proporciona acceso a más de 9.000 publicaciones de las Naciones Unidas y otros contenidos digitales importantes, como datos y documentos de trabajo, lo que permite publicar más material multilingüe y hacer búsquedas según los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
 - El sitio web de comercio electrónico, shop.un.org/es, que promueve la labor de la Organización y proporciona acceso directo a las publicaciones de las Naciones Unidas en formato impreso y digital para facilitar su adquisición al público general de todo el mundo. El desarrollo constante de la funcionalidad y el contenido del sitio hará que se use más y aumenten las ventas;
 - Se seguirá dando prioridad a ampliar la distribución de productos digitales, como los libros electrónicos y productos de datos, a través de nuevos canales;

- c) Se ampliará la red de medios de impresión por encargo y su diversidad geográfica para apoyar el programa de impresión y las ventas electrónicas, con lo que se reducirá el tiempo de producción de manera sostenible desde el punto de vista ambiental;
- d) Se promoverá como componente clave del programa la elaboración de publicaciones impresas atractivas para el público general, centrándose en el mercado de los jóvenes y las escuelas;
- e) Además, se fortalecerán las actividades de concesión de derechos y licencias relativos al uso comercial del logotipo y los iconos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sobre los contenidos digitales a clientes institucionales de todo el mundo, incluidos los agregadores de datos, para favorecer su redistribución.

IS3.17 La industria editorial sigue experimentando grandes cambios, y las publicaciones electrónicas y las plataformas para agregar contenidos se están convirtiendo en una opción cada vez más común para la lectura y la investigación. Al mismo tiempo, las ventas mundiales de libros de todos los editores se están estancando. Las publicaciones de las Naciones Unidas no escapan a esta tendencia mundial. En vista de que las bibliotecas académicas y otros importantes clientes institucionales han reducido drásticamente las adquisiciones de libros impresos, la publicación electrónica sigue desempeñando un papel cada vez más importante, no solo para difundir contenidos multilingües entre los clientes, sino también, y sobre todo, para llegar al público y suscitar análisis y debates que inviten a reflexionar sobre los problemas más cruciales del panorama mundial. La plataforma United Nations iLibrary, que se ha hecho más rápida y puede usarse en dispositivos móviles, mejora las posibilidades de utilizar y descubrir contenidos, necesarias para que las publicaciones de las Naciones Unidas prosperen en el futuro en este entorno de mercado.

IS3.18 En este contexto, la publicación electrónica resulta esencial, no solo como forma de difundir contenidos, sino también para dar mayor visibilidad a los conocimientos de las Naciones Unidas. La Sección de Ventas y Comercialización seguirá aprovechando las oportunidades existentes y las nuevas, entre ellas:

- a) Las oportunidades comerciales y de generación de ingresos vinculadas principalmente a nuevas vías de distribución de contenidos impresos y digitales, incluida la concesión de licencias de acceso a contenidos digitales y de otro tipo a terceros y a agregadores de contenidos para ampliar su difusión, que la Sección aprovechará con diligencia;
- b) Las oportunidades de mejora de la visibilidad que requieren un desarrollo continuo de sistemas de servicios de apoyo, concretamente en relación con el modo en que la Sección asigna metadatos, información bibliográfica, palabras clave y otras etiquetas al contenido publicado por la Organización a fin de que investigadores, académicos y estudiantes puedan encontrarlo más fácilmente en Internet.

IS3.19 La Sección de Ventas y Comercialización seguirá centrándose en realizar importantes actividades auxiliares y de apoyo, como la gestión de referencias bibliográficas para catalogar metadatos bibliográficos y comerciales, y en la gestión continua del sitio web de comercio electrónico para ejecutar pedidos de publicaciones y mercancías. Otras actividades consistirán en optimizar y aumentar el uso de sistemas externos de gestión y distribución de contenidos digitales y de gestión del procesamiento de ficheros para generar productos impresos, productos para la red y libros electrónicos accesibles e integrarlos mejor en los servicios de impresión por encargo en varios lugares. En el ámbito de la promoción, la Sección seguirá utilizando de manera eficaz las nuevas tecnologías, en particular los medios sociales, para realizar campañas innovadoras que permitan una mayor difusión de las publicaciones de las Naciones Unidas.

IS3.20 En el cuadro IS3.15 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2022.

Cuadro IS3.15

Entregables de 2022, por categoría y subcategoría*Categoría y subcategoría***D. Entregables de comunicación**

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: venta y difusión de publicaciones, incluidas publicaciones periódicas, datos y productos por suscripción, y otros materiales impresos o digitales de las Naciones Unidas en todos los idiomas oficiales; y gestión de las librerías de las Naciones Unidas en Nueva York y Ginebra, lo que comprende la organización de encuentros con autores.

Relaciones externas y con los medios de comunicación: actividades de publicidad y divulgación, campañas en medios sociales, boletines informativos y participación en los principales eventos internacionales del sector editorial, directamente o por conducto de agentes autorizados; y colaboración con el sector editorial en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras prioridades de las Naciones Unidas.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: creación y gestión de la plataforma United Nations iLibrary y la plataforma de comercio electrónico, shop.un.org/es, para agregar y difundir eficazmente las publicaciones de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.21 La suma de 5.594.000 dólares, que supone una disminución neta de 272.200 dólares, serviría para sufragar los 21 puestos que se indican en el cuadro IS3.14 y las necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.22 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 2.714.000 dólares, cifra que supone una disminución neta de 272.200 dólares, se destinaría a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. La disminución neta se debe principalmente a la reducción de las necesidades en: a) viajes de funcionarios; b) servicios por contrata para servicios de despacho de pedidos y publicidad para la venta de publicaciones; c) gastos generales de funcionamiento por el costo de los artículos vendidos en las librerías de las Naciones Unidas como consecuencia de las menores ventas previstas en 2022; y d) suministros y materiales para el procesamiento electrónico de datos, otros suministros y material de oficina.

3. Servicios de visitantes

Cuadro IS3.16

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 <i>Estimación aprobada</i>	2022 <i>Estimación</i>	2022 <i>Aumento (disminución)</i>
Sede			
Ingresos brutos	4 545,6	3 731,2	(814,4)
<i>Menos</i> gastos con cargo a los ingresos	3 774,7	3 806,3	31,6
Ingresos netos	770,9	(75,1)	(846,0)
Ginebra			
Ingresos brutos	1 311,0	1 140,0	(171,0)
<i>Menos</i> gastos con cargo a los ingresos	1 276,6	1 257,5	(19,1)
Ingresos netos	34,4	(117,5)	(151,9)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Viena			
Ingresos brutos	546,1	482,0	(64,1)
Menos gastos con cargo a los ingresos	629,0	604,3	(24,7)
Ingresos netos	(82,9)	(122,3)	(39,4)
Nairobi			
Ingresos brutos	74,7	55,7	(19,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	230,4	234,7	4,3
Ingresos netos	(155,7)	(179,0)	(23,3)
Total de ingresos brutos	6 477,4	5 408,9	(1 068,5)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	5 910,7	5 902,8	(7,9)
Total de ingresos netos	566,7	(493,9)	(1 060,6)

Cuadro IS3.17

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	2.016,5	2.173,8	-	-	2.173,8	29.8	2.203,6
No relacionados con puestos	2.940,9	3.736,9	(101,9)	(2,7)	3.635,0	64.2	3.699,2
Total	4.957,4	5.910,7	(101,9)	(1,7)	5.808,8	94.0	5.902,8

Cuadro IS3.18

Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Personal temporario				Total	
	2021	2022	Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios			
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-3	3	3	—	—	—	—	3	3
P-2	2	2	—	—	—	—	2	2
Subtotal	5	5	—	—	—	—	5	5
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (CP)	1	1	—	—	—	—	1	1
SG (OC)	9	9	—	—	—	—	9	9
Subtotal	10	10	—	—	—	—	10	10
Total	15	15	—	—	—	—	15	15

- IS3.23 Las actividades relacionadas con los servicios de visitantes, incluidas las visitas guiadas y los programas de información, están a cargo del Departamento de Comunicación Global, del que dependen las Secciones de Servicios de Visitantes de la Sede y en las Oficinas de las Naciones Unidas de Ginebra, Nairobi y Viena, y tienen por objeto difundir conocimientos fiables sobre los propósitos, la función y la labor de las Naciones Unidas entre el mayor número posible de personas y atraer a los locales de la Organización al público general y a grupos específicos, incluidos grupos escolares y estudiantes universitarios de todos los Estados Miembros. En consonancia con la estrategia de comunicación global del Departamento de marzo de 2020, se hace gran hincapié en las acciones inspiradoras y en poner de relieve el compromiso personal para perseguir y promover los objetivos de la Organización y, en particular, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- IS3.24 Las cuatro Secciones de Visitantes (Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi) se vieron muy afectadas por la pandemia de COVID-19, y a principios de 2021 los locales de las Naciones Unidas en todo el mundo permanecieron cerrados. No obstante, durante toda la pandemia las Secciones se han esforzado por cumplir el mandato de divulgación y por generar ingresos; así, se organizaron visitas virtuales, sesiones informativas en línea y otros eventos, además de otras iniciativas destinadas a garantizar que las actividades presenciales puedan reanudarse lo antes posible. Las cuatro sedes han empezado a aplicar tarifas para las visitas virtuales y las sesiones informativas en línea. Para 2021, los cuatro lugares de destino están dando prioridad a ampliar su oferta en línea, a racionalizar la comercialización y a la capacidad de generar ingresos (por ejemplo, a través de un servicio de venta de entradas en línea), así como a actualizar y mejorar el contenido de las visitas guiadas y de las actividades de las Secciones en general, mediante inversiones específicas en capacitación y tecnología.
- IS3.25 Las cifras de visitantes previstas suelen basarse en datos históricos, pero la naturaleza sin precedentes de la pandemia de COVID-19 ha dificultado la elaboración de previsiones. Es probable que en 2022 el número de visitantes se vea afectado por las restricciones que se mantengan en cuanto a reuniones y actividades públicas, y por la reanudación gradual prevista en todo el mundo de los viajes y las actividades turísticas. Las cuatro Secciones de Visitantes siguen cumpliendo las directrices locales relativas a la reapertura de los locales de las Naciones Unidas, así como las normas sobre el uso de mascarillas y la práctica del distanciamiento físico. Según los expertos en viajes y turismo, cabe esperar una reanudación más generalizada de los viajes nacionales e internacionales una vez que se reduzcan las tasas generales de infección en todo el mundo y que haya más vacunas disponibles.
- IS3.26 Las Secciones de Visitantes de las cuatro sedes tienen previsto realizar los ajustes necesarios a las visitas guiadas en 2021 (por ejemplo, grupos más reducidos o cambios físicos en el uso del espacio, introducción de tecnología) para preparar la reanudación gradual de las operaciones a lo largo de 2022, con las variaciones que requiera cada lugar. Al mismo tiempo, emprendiendo una iniciativa coordinada de promoción se conseguirá que los visitantes potenciales (incluidos los visitantes en línea) consideren la posibilidad de hacer la visita guiada a las Naciones Unidas al planificar su viaje a esas ciudades. Parece razonable calcular que el número de visitantes sea de aproximadamente el 80 % del número total registrado en el último año de operaciones completo (desde 2019 hasta principios de 2020). La propuesta presupuestaria se basa en esta hipótesis.

Cuadro IS3.19

Número de participantes real y estimado en las visitas

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
1993	415 641	122 633	61 735	—
1994	389 610	114 594	59 334	—
1995	415 247	149 784	51 125	—
1996	420 370	111 979	50 371	—
1997	415 681	119 101	49 089	—

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
1998	431 241	120 394	47 816	—
1999	437 062	91 375	45 646	—
2000	388 421	82 217	40 231	—
2001	344 971	82 798	39 764	—
2002	284 508	80 943	45 311	—
2003	323 188	74 120	48 435	—
2004	360 175	78 405	50 136	—
2005	412 042	80 703	47 303	—
2006	436 755	92 987	49 090	—
2007	444 566	93 676	48 052	—
2008	306 561	100 000	50 941	—
2009	236 479	95 000	51 000	—
2010	257 660	95 000	48 106	—
2011	255 178	97 069	51 000	—
2012	266 835	100 703	48 052	—
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019	257 004	118 141	54 186	7 604
2020 (real) ^a	41 354	13 532	9 079	1 895
2021 (estimación) ^b	102 801	47 256	21 699	3 042
2022 (estimación) ^c	235 103	94 513	50 000	6 083

^a Visitantes presenciales (1 de enero a 31 de marzo) y visitantes en línea (1 de abril a 31 de diciembre).

^b El 40 % del total de 2019, partiendo de la hipótesis de que la reapertura sea en el segundo o tercer trimestre de 2021 e incluyendo a los visitantes presenciales y en línea.

^c El 80 % del total de 2019. En el caso de Viena, el 80 % de la previsión original para 2020, cuando entró en vigor el modelo de funcionamiento ordinario de cinco días.

Sede

- IS3.27 La Sección de Visitantes de la Sede organiza visitas guiadas, así como programas de información y conferencias externas, en que funcionarios de las Naciones Unidas hablan ante grupos de estudiantes, representantes de organizaciones no gubernamentales y otros públicos sobre diversas cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas. Debido al cierre de la Sede durante la pandemia de COVID-19, en la primavera de 2020 todas las actividades pasaron a realizarse en línea; en 2021 se organizaron visitas virtuales, sesiones informativas en línea y otros eventos (por ejemplo, webinarios y conferencias). Las valoraciones de los visitantes han sido muy positivas, y la Sección tiene previsto mantener e incluso aumentar la oferta en línea en 2022, incluso una vez que se puedan reanudar las visitas en persona. Al ser en línea, la audiencia global a la que pueden llegar es mucho más amplia y estos servicios pueden ofrecerse sin tener que considerar limitaciones como la disponibilidad de espacio o las restricciones de acceso.
- IS3.28 En 2022, la Sección de Visitantes seguirá llevando a cabo sólidas campañas de comercialización y divulgación para promover las Naciones Unidas como destino turístico y oportunidad educativa, no solo en Nueva York, sino también a nivel mundial, teniendo en cuenta el alcance de su oferta en

línea. La Sección también perfeccionará algunas de las visitas especializadas y otras actividades que se introdujeron en años anteriores, como visitas temáticas, visitas a jardines, visitas para personalidades, webinarios especiales y otras actividades dirigidas a educadores. Esta oferta responde a la estrategia de comunicación global, al tiempo que atiende la demanda del público y permite generar ingresos adicionales.

- IS3.29 La Sección de Visitantes cuenta con una plantilla básica de guías de visita con contratos de plazo fijo y a tiempo completo que ofrecen visitas guiadas en más de una docena de idiomas y visitas especializadas sobre diversos temas. Para mantener la máxima flexibilidad en un entorno todavía incierto, la Sección seguirá contratando más personal temporario, en particular para las temporadas altas y para ampliar las actividades en línea. Los precios de las entradas se mantendrán en los niveles de 2021 (también para los servicios en línea) y se realizarán diversos descuentos a diferentes grupos y promociones especiales. Al mismo tiempo, la Sección ofrecerá diversas visitas especiales a precios ligeramente más altos, de acuerdo con las tarifas de mercado para atracciones turísticas similares de la ciudad de Nueva York.
- IS3.30 Gracias a la robustez de los precios y a la oferta de productos nuevos, como la ampliación de las actividades en línea, y a la incorporación de personal temporario en temporada alta, la Sección de Visitantes calcula que en 2022 el número de personas que realice visitas guiadas sea de aproximadamente el 80 % de los visitantes de 2019 (el último año completo de operaciones antes de la pandemia de COVID-19), incluidos los visitantes en línea, y teniendo en cuenta las restricciones que puedan seguir aplicándose debido a la pandemia.

Ginebra

- IS3.31 En la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, la Sección de Visitantes sigue realizando visitas guiadas en 12 idiomas, prestando especial atención a los grupos de estudiantes universitarios y escolares. Gracias a las medidas que introdujo la Sección en los últimos años —como la cooperación con la oficina local de turismo, la introducción de visitas temáticas y las iniciativas de promoción proactiva— se logró un aumento constante del número de visitantes hasta que comenzó la crisis de COVID-19 en marzo de 2020. Durante 2021, la Sección diversificó su oferta con visitas en línea, incluso una visita especial en línea para jóvenes. Está previsto que la oferta en línea continúe en 2022, paralelamente a las visitas presenciales al Palacio de las Naciones. Asimismo, la Sección seguirá adaptando el alcance de las visitas ofrecidas durante las obras vinculadas al plan estratégico de conservación del patrimonio mediante la modificación de las rutas de las visitas y la inclusión de nuevos productos informativos en diversos formatos. También se propone adaptar el material complementario de información pública para los visitantes con discapacidades visuales y auditivas y realizar mejoras para atender las necesidades de las familias jóvenes.
- IS3.32 En 2022, las ventajas de que las operaciones de venta de la Sección de Visitantes empezaran a realizarse en línea a partir de 2021 permitirán seguir prestando un mejor servicio al cliente. El precio de las entradas en 2022 se mantendrá igual que en 2020 para niños, estudiantes y personas de edad (10 francos suizos para niños y 13 francos suizos para estudiantes y personas de edad) y se aumentará en 3 francos suizos la entrada de adultos (a 18 francos suizos la entrada individual y 16 francos suizos la entrada de adulto en grupo). La subida se justifica por la mejora de la calidad de las operaciones de venta y porque la experiencia general resulta más ágil. Al abrir algunos sábados y ofrecer nuevos productos, la Sección calcula que el número de visitantes en 2022 ascienda a 94.513, cifra que corresponde al 80 % del total de visitantes de 2019.

Viena

- IS3.33 En la Oficina de las Naciones Unidas en Viena, la Sección de Visitantes sigue ofreciendo programas en más de una docena de idiomas, con especial atención a niños y jóvenes, actualmente mediante visitas virtuales y programas de conferencias, así como vídeos en línea presentados por guías turísticos, por ejemplo, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las visitas virtuales han demostrado que llegan a nuevos públicos, además de los tradicionales, y las valoraciones de los visitantes en línea han sido excelentes. Por lo tanto, la Sección espera seguir complementando sus

programas ordinarios con visitas virtuales, incluso cuando se reanuden las operaciones *in situ*. Antes de que se suspendieran las visitas guiadas en Viena en marzo de 2020 como medida para prevenir la COVID-19, la Sección había registrado una gran demanda de visitas guiadas, conferencias y visitas interactivas para grupos escolares sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y estaba bien encaminada para cumplir sus objetivos de ingresos en vista del número creciente de visitantes, los precios sólidos y una eficiencia operacional optimizada. La estrategia institucional de la Sección sigue priorizando las gestiones destinadas a aumentar los ingresos, entre otras cosas, mediante la implantación de una nueva plataforma de reservas en línea en enero de 2021, que ha añadido nuevas opciones de pago y es fundamental para ampliar las visitas virtuales. En 2021 se intensificará la promoción a fin de retomar las tendencias anteriores a la pandemia en cuanto que se estabilicen las condiciones. Las tarifas para adultos y estudiantes se mantendrán en los niveles de 2021.

Nairobi

- IS3.34 La Sección de Visitantes de Nairobi comenzó 2020 con datos prometedores: 1.575 personas visitaron el complejo de las Naciones Unidas desde el 1 de enero hasta el 13 de marzo, cuando se cerraron las oficinas. Tras la suspensión de las operaciones presenciales, en octubre de 2020 la Sección empezó a ofrecer sesiones informativas virtuales gratuitas hasta finales de año a las que asistió un total de 320 visitantes. Este modo de funcionamiento continuó en 2021, cuando se empezó a aplicar una tarifa de grupo de entre 50 y 60 dólares por sesión informativa virtual. Como resultado de la introducción de los pagos con dinero móvil y de la transición a un sistema de venta de billetes y pagos en línea, la Sección está mejorando los medios de aceptar pagos que no sean en efectivo.
- IS3.35 La Sección de Visitantes espera poder volver a realizar visitas en persona a finales de 2021 y que el acceso al complejo de las Naciones Unidas se haya normalizado para 2022. Es poco probable que se mantenga la tendencia al alza de los años anteriores al cierre, no solo por la interrupción del servicio causada por la pandemia de COVID-19, sino también debido a la situación económica en Kenya y en todo el mundo (escuelas cerradas o con dificultades financieras, reducción del número de turistas internacionales y un entorno económico generalmente restringido). Para 2022, la Sección tiene previsto un doble enfoque de visitas en persona por el complejo de las Naciones Unidas y la continuación de las sesiones informativas virtuales con las que se puede llegar a un público internacional más amplio. Para reactivar la demanda, concentrándose en las visitas en persona por el complejo, la Sección invertirá en comercialización y divulgación a grupos establecidos y nuevos.
- IS3.36 En el cuadro IS3.20 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables de 2022.

Cuadro IS3.20

Entregables de 2022, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos. Oferta de visitas guiadas en unos 20 idiomas, lo que entraña la concepción de diferentes tipos de visita para el público general, incluidos jóvenes y niños, y para personalidades (funcionarios de alto nivel y Embajadores de Buena Voluntad), en la Sede y en las Oficinas de las Naciones Unidas en Ginebra, Viena y Nairobi; diseño y preparación de exposiciones y materiales interactivos en varios idiomas para los visitantes de los cuatro lugares de destino; programas de información en la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas y de conferencias en el exterior a cargo de funcionarios de la Secretaría sobre diversas cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas a petición de instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y otros grupos; videoconferencias entre miembros de grupos fuera de la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas y funcionarios de la Secretaría o las misiones; interacción con los visitantes para fines de promoción, de modo que actúen como multiplicadores de los mensajes prioritarios de las Naciones Unidas, especialmente en los medios sociales, y mediante alianzas con los agentes locales de los sectores de la educación y el turismo en Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.37 La suma de 5.808.800 dólares, que supone una disminución neta de 101.900 dólares, serviría para financiar 15 puestos, según se indica en el cuadro IS3.18, en los servicios al público del Departamento de Comunicación Global (Sede: 2 P-3, 1 de Servicios Generales (categoría principal) y 7 de Servicios Generales (otras categorías)); Ginebra: 1 P-3 y 2 de Servicios Generales (otras categorías); Viena: 1 P-2; y Nairobi: 1 P-2) y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.38 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 3.635.000 dólares, cifra que supone una disminución neta de 101.900 dólares, se destinaría a sufragar otros gastos de personal, atenciones sociales, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. La disminución neta se debe principalmente a las menores necesidades de: a) personal temporario general, que tienen en cuenta la experiencia anterior de gastos en concepto de personal temporario en Viena; b) gastos generales de funcionamiento para equipos audiovisuales; c) suministros y materiales para comprar nuevos uniformes y suministros de oficina; y d) mobiliario y equipo de procesamiento de datos y equipo de información pública.

4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales

Cuadro IS3.21

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Estadística			
Ingresos brutos	743,2	743,2	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	699,6	703,9	4,3
Total de ingresos netos	43,6	39,3	(4,3)

Cuadro IS3.22

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
No relacionados con puestos	539,7	699,6	(9,4)	(1,3)	690,2	13,7	703,9
Total	539,7	699,6	(9,4)	(1,3)	690,2	13,7	703,9

- IS3.39 En 2022, las actividades de ventas del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales incluidas en la presente sección complementarán la labor de la División de Estadística. El objetivo general de estas actividades es garantizar que las bases de datos de la División, incluidos sus metadatos, sean de alta calidad. Estas bases de datos abarcan estadísticas sobre el comercio internacional de bienes y servicios (base de datos UN Comtrade), la base de datos sobre estadísticas comerciales, la base de datos sobre estadísticas de cuentas nacionales, el registro de clasificaciones, los registros de grupos empresariales mundiales y otras bases de datos de la División. Las actividades incluyen también la facilitación del intercambio de datos entre los organismos internacionales y los países y la utilización

del Intercambio de Datos y Metadatos Estadísticos, así como la capacitación al respecto. Dentro de este objetivo general, las actividades también se orientan a ayudar a los países en desarrollo a mejorar la calidad, disponibilidad y difusión de sus estadísticas oficiales para incluirlas en las bases de datos de la División, garantizando así que estos datos sigan teniendo valor para su base de clientes.

- IS3.40 Se prevé que UN Comtrade siga atrayendo a un público amplio y cada vez más numeroso de grandes usuarios de datos con la incorporación de nuevos servicios y productos, como Trade Data Lake, y el acceso a una mayor gama de artículos vinculados a los datos. El acceso gratuito a la base de datos puede satisfacer las necesidades de los usuarios ocasionales gracias al compromiso de hacer más accesibles los datos.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.41 La suma de 690.200 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que supone una disminución neta de 9.400 dólares, serviría para sufragar otros gastos de personal, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, mobiliario y equipo, y subvenciones y contribuciones para apoyar la ejecución de los mandatos. La disminución neta se debe a las menores necesidades de viajes de funcionarios y de donaciones y contribuciones derivada del mayor uso de reuniones/talleres virtuales, compensadas en parte con el aumento de las necesidades de servicios por contrata con el fin de apoyar el desarrollo continuo de nuevas herramientas de datos para el comercio internacional y las estadísticas económicas conexas que se alojarán en la Plataforma Mundial de las Naciones Unidas.

5. Venta de artículos de regalo

Cuadro IS3.23

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Tienda de artículos de regalo de la Sede			
Ingresos brutos	750,0	300,0	(450,0)
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Total de ingresos netos	750,0	300,0	(450,0)

- IS3.42 La tienda de artículos de regalo de la Sede ofrece al personal, los miembros de delegaciones y los visitantes recuerdos de las Naciones Unidas, así como artesanías y otros artículos de recuerdo procedentes de todo el mundo. La tienda de la Sede es gestionada por un contratista que debe pagar a las Naciones Unidas un porcentaje de las ventas brutas y una contribución por los servicios públicos que recibe.

- IS3.43 La tienda de artículos de regalo lleva cerrada desde el 12 de marzo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19. En previsión de que las ventas se reduzcan considerablemente por el cierre de la Sede a los visitantes y las restricciones prolongadas impuestas por la pandemia, en octubre de 2020 se firmó una enmienda para reducir la comisión de venta en más de la mitad con respecto al importe anterior a la pandemia cuando se permita la reapertura de la tienda de artículos de regalo en la Sede. Las previsiones de ingresos para 2022 se basan en las nuevas comisiones y en la hipótesis de que el número de visitantes volverá a los niveles previos a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, dada la incertidumbre respecto a la “próxima normalidad” y los patrones de viaje después de la pandemia, esta previsión puede sufrir cambios considerables.

6. Administración de los garajes

Cuadro IS3.24

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	769,0	769,0	–
Menos gastos con cargo a los ingresos	787,8	781,0	(6,8)
Ingresos netos	(18,8)	(12,0)	6,8
Ginebra			
Ingresos brutos	281,7	317,6	35,9
Menos gastos con cargo a los ingresos	381,0	383,8	2,8
Ingresos netos	(99,3)	(66,2)	33,1
Bangkok			
Ingresos brutos	90,0	84,8	(5,2)
Menos gastos con cargo a los ingresos	88,1	86,2	(1,9)
Ingresos netos	1,9	(1,4)	(3,3)
Total de ingresos brutos	1 140,7	1 171,4	30,7
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	1 256,9	1 251,0	(5,9)
Total de ingresos netos	(116,2)	(79,6)	36,6

Cuadro IS3.25

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	669,3	864,2	–	–	864,2	12,2	876,4
No relacionados con puestos	235,2	392,7	(25,2)	(6,4)	367,5	7,1	374,6
Total	904,5	1 256,9	(25,2)	(2,0)	1 231,7	19,3	1 251,0

Cuadro IS3.26
Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios			
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (OC)	4	4	—	—	—	—	4	4
SS	2	2	—	—	—	—	2	2
Total	6	6	—	—	—	—	6	6

- IS3.44 Los garajes de la Sede, Ginebra y Bangkok ofrecen estacionamiento para los delegados y el personal en las condiciones y según las tarifas fijadas por las Naciones Unidas.
- IS3.45 En la Sede, las previsiones de ingresos para 2022 se basan en la hipótesis de que, para ese año, las operaciones de los garajes habrán vuelto a situarse, en su mayor parte, en los niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, dada la incertidumbre en torno a la situación de la pandemia y los posibles cambios relativos al mayor uso de modalidades de trabajo flexibles por parte del personal de la Sede, que incidirían en la utilización de los garajes, esta previsión puede sufrir grandes variaciones.
- IS3.46 El Secretario General fija los precios aplicables al personal, pero la Asamblea General decidió hace tiempo fijar los precios aplicables a los miembros de las misiones permanentes por el uso del garaje de la Sede. A ese respecto, cabe señalar que los precios que se aplican actualmente a los miembros de las delegaciones en la Sede (2,50 dólares por noche de estacionamiento y 75 dólares por mes por el estacionamiento las 24 horas) están en vigor desde enero de 1984. La Asamblea General aprobó esas tarifas en su resolución [38/236](#), tras examinar el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 1984-1985 y el informe conexo de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto ([A/38/7](#) (Supp)). La Asamblea quizás desee estudiar la posibilidad de ajustar las tarifas aplicables a los delegados teniendo en cuenta los aumentos del costo de la vida en Nueva York, como se hizo con el personal a partir de julio de 2018.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.47 La suma de 1.231.700 dólares, que supone una disminución de 25.200 dólares, serviría para financiar los seis puestos que se indican en el cuadro IS3.26 (Sede: 2 de Servicios Generales (otras categorías) y 2 del Servicio de Seguridad; y Ginebra: 2 de Servicios Generales (otras categorías)) y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.48 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 367.500 dólares, cifra que supone una disminución de 25.200 dólares, se destinaría a sufragar otros gastos de personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, y suministros y materiales. La disminución se debe a las menores necesidades en: a) gastos generales de funcionamiento de las oficinas de administración de los garajes; y b) los suministros y materiales para aparcamiento en Bangkok.

7. Servicios de comedores

Cuadro IS3.27

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Servicios de comedores de la Sede			
Ingresos brutos	—	—	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	578,1	1 840,3	1 262,2
Ingresos netos	(578,1)	(1 840,3)	(1 262,2)
Cafetería de la CESPAP			
Ingresos brutos	75,0	75,0	—
Menos gastos con cargo a los ingresos	75,2	74,4	(0,8)
Ingresos netos	(0,2)	0,6	0,8
Total de ingresos brutos	75,0	75,0	—
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	653,3	1 914,7	1 261,4
Total de ingresos netos	(578,3)	(1 839,7)	(1 261,4)

Cuadro IS3.28

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	221,5	237,0	—	—	237,0	3,1	240,1
No relacionados con puestos	1 110,8	416,3	1 225,8	294,5	1 642,1	32,5	1 674,6
Total	1 332,3	653,3	1 225,8	187,6	1 879,1	35,6	1 914,7

Cuadro IS3.29

Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
	2021	2022	Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios		2021	2022
			2021	2022	2021	2022		
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Total	1	1	—	—	—	—	1	1

- IS3.49 El contrato de servicios de comedores de las Naciones Unidas de la Sede, que se firmó el 31 de diciembre de 2015, es válido hasta el 31 de diciembre de 2022. Se preveía que, en la Sede, los ingresos relacionados con esta partida se generaran mediante el cobro de una comisión sobre los ingresos del contratista que presta los servicios. En virtud del contrato inicial, la ganancia económica de las Naciones Unidas consistiría en la más ventajosa de las dos opciones siguientes: una cantidad anual garantizada o un porcentaje fijo de las ventas brutas anuales. Sin embargo, las medidas de mitigación aplicadas para contener la pandemia de COVID-19 en la Sede ocasionaron importantes pérdidas para el proveedor. Los ocho locales de cafetería y servicio de comedores de la Sede tuvieron que cerrarse abruptamente en marzo de 2020 cuando el Secretario General solicitó que todos los trabajadores no esenciales teletrabajaran. La Cafetería del Vestíbulo fue la única que se reabrió, en octubre de 2020, para atender la limitada demanda de la fase 2 del plan de reapertura.
- IS3.50 El bajo volumen de ventas de servicios de alimentación que se prevé como consecuencia del teletrabajo y las exigencias continuadas de distanciamiento físico a causa de la pandemia de COVID-19 obligaron a renegociar las condiciones con el proveedor en 2020. En octubre de 2020 se firmó una enmienda para subvencionar las operaciones de alimentación hasta el final del contrato en 2022, con el fin de garantizar la prestación de servicios de alimentación al personal y a los delegados a medida que fueran regresando a la oficina. Por tanto, no se prevé que las Naciones Unidas tengan ingresos en 2022.
- IS3.51 Tradicionalmente, la rentabilidad de las operaciones de alimentación en la Sede ha dependido de los eventos externos de servicios de comedores, ya que las cafeterías suelen generar pérdidas debido a los estrechos márgenes y a las subidas de precios anuales fijos que exigen las condiciones contractuales. En vista de la previsión de que se celebren menos eventos externos en la Sede y a fin de mitigar las posibles pérdidas en 2022, y por lo tanto el monto de las subvenciones para compensar estas pérdidas, está previsto que solo unas pocas cafeterías vuelvan a abrir en 2022. Dados sus elevados costos de funcionamiento, se han excluido de las previsiones el comedor de delegados y la cafetería Riverview.
- IS3.52 En la CESPAP, el servicio de comedores es una actividad autosuficiente destinada a los funcionarios, los delegados y los asistentes a reuniones y conferencias ajenas a las Naciones Unidas que se celebran en los locales de la Comisión. Los servicios generan ingresos accesorios; se prevé que en 2022 los servicios de comedores de Bangkok generen ingresos por valor de 75.000 dólares.

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.53 La suma de 1.879.100 dólares, que supone un aumento de 1.225.800 dólares, serviría para financiar un puesto (P-4) en la División de Administración de la Sede y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos en la Sede y en Bangkok.
- IS3.54 La partida de recursos no relacionados con puestos, de 1.642.100 dólares, cifra que supone un aumento neto de 1.225.800 dólares, se destinaría a sufragar otros gastos de personal, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. El aumento neto responde a las mayores necesidades en servicios por contrata para conceder el monto de subvención previsto para cubrir las pérdidas y los honorarios de gestión al contratista del servicio de comidas en la Sede, y el mobiliario y el equipo para prestar apoyo a la semana de la serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea General, y la sustitución del equipo de comidas obsoleto, así como las reparaciones y el mantenimiento de las instalaciones en la Sede, compensado en parte con las menores necesidades en materia de gastos generales de funcionamiento para mantener las instalaciones de comidas tanto en la Sede como en Bangkok.

8. Otras actividades comerciales

Cuadro IS3.30

Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2021 Estimación aprobada	2022 Estimación	2022 Aumento (disminución)
Actividades comerciales en Viena			
Ingresos brutos	25,9	10,8	(15,1)
Menos gastos con cargo a los ingresos	33,7	34,3	0,6
Ingresos netos	(7,8)	(23,5)	(15,7)
Centro de Conferencias, CESPAP			
Ingresos brutos	401,7	301,3	(100,4)
Menos gastos con cargo a los ingresos	406,8	306,4	(100,4)
Ingresos netos	(5,1)	(5,1)	—
Centro de Conferencias, CEPA			
Ingresos brutos	202,6	41,7	(160,9)
Menos gastos con cargo a los ingresos	—	—	—
Ingresos netos	202,6	41,7	(160,9)
Total de ingresos brutos	630,2	353,8	(276,4)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	440,5	340,7	(99,8)
Total de ingresos netos	189,7	13,1	(176,6)

Cuadro IS3.31

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
No relacionados con puestos	168,8	440,5	(105,5)	(24,0)	335,0	5,7	340,7
Total	168,8	440,5	(105,5)	(24,0)	335,0	5,7	340,7

IS3.55 Se están haciendo obras de construcción y renovación en la entrada principal del Centro de Visitantes del Centro Internacional de Viena. Está previsto que, a mediados de 2022, abra una cafetería con unos ingresos brutos estimados de 10.800 dólares, y puede que la peluquería no reabra hasta 2023. La reducción de los ingresos de 15.100 dólares se debe a las obras de construcción.

IS3.56 El otro componente de esta partida se refiere a los centros de conferencias de la CESPAP y la CEPA. Se estima que el total de los ingresos brutos del Centro de Conferencias de las Naciones Unidas de la CESPAP ascenderá en 2022 a 301.300 dólares, resultantes del alquiler de locales del Centro de Conferencias a otras organizaciones. Es posible que la pandemia de COVID-19 siga incidiendo negativamente en las reuniones in situ durante el primer semestre de 2022. Aunque la CESPAP está trabajando en combinar reuniones virtuales e híbridas para mitigar esta situación y generar más

ingresos, se prevé que la demanda de reuniones presenciales disminuya, de ahí que los ingresos previstos para 2022 sean menores.

- IS3.57 El Centro de Conferencias de las Naciones Unidas en la CEPA alquila salas de conferencias e instalaciones para exposiciones a otros organismos de las Naciones Unidas y a organizaciones no gubernamentales, organizaciones intergubernamentales, oficinas gubernamentales y otras entidades. Sin embargo, debido al brote de la pandemia de COVID-19, el Centro de Conferencias lleva cerrado desde marzo de 2020. En consecuencia, la mayoría de las reuniones y conferencias previstas se han celebrado de forma virtual, y los ingresos por el alquiler de salas de conferencias han disminuido drásticamente. A raíz de la pandemia, las actividades presenciales se trasladaron a la plataforma en línea, donde se ha celebrado un número importante de reuniones y conferencias mundiales, lo cual ha supuesto algunas ventajas, como la reducción de las emisiones de carbono y la mayor participación en las reuniones y conferencias. Dada la incertidumbre en torno a cuándo podrá volver a funcionar con normalidad el Centro de Conferencias, se calcula que los ingresos brutos en concepto de alquiler del Centro de Conferencias en 2022 asciendan a 41.700 dólares. Los gastos de mantenimiento permanente del Centro de Conferencias se presupuestan en la sección 18 (Desarrollo económico y social en África).

Recursos necesarios (antes del ajuste)

- IS3.58 La suma de 335.000 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que supone una disminución de 105.500 dólares, serviría para sufragar otros gastos de personal, consultores, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo para apoyar la ejecución de los mandatos. Las menores necesidades para servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo se deben principalmente a la reducción de las actividades de alquiler previstas de las instalaciones del Centro de Conferencias de las Naciones Unidas en la CESPAP en 2022.

B. Apoyo al programa

Dependencia de Contabilidad de Ingresos

Cuadro IS3.32

Resumen de los recursos necesarios, por categoría de gastos

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

	2020 Gastos	2021 consignación	Cambios		2022 Estimación (antes del ajuste)	Ajuste	2022 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionados con puestos	484,0	461,6	–	–	461,6	11,1	472,7
Total	484,0	461,6	–	–	461,6	11,1	472,7

Cuadro IS3.33
Necesidades relacionadas con puestos

Cuadro y categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extrapresupuestarios			
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Cuadro Orgánico y categorías superiores								
P-4	1	1	—	—	—	—	1	1
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos								
SG (OC)	2	2	—	—	—	—	2	2
Total	3	3	—	—	—	—	3	3

Recursos necesarios (antes del ajuste)

IS3.59 Se necesitaría la suma de 461.600 dólares para mantener los tres puestos (1 P-4 y 2 de Servicios Generales (otras categorías)) en la División de Finanzas de la Oficina de Planificación de Programas, Finanzas y Presupuesto cuyos titulares se encargan de la contabilidad de los ingresos y la presentación de los informes correspondientes.

Anexo

Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos de supervisión

Breve descripción de la recomendación

Medidas adoptadas para aplicar la recomendación

Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto [A/75/7](#)

La Comisión Consultiva alienta a la Administración Postal de las Naciones Unidas a que aumente su capacidad de generación de ingresos y logre mayores economías en sus operaciones mediante la innovación y la creatividad. La Comisión recomienda que la Asamblea General pida al Secretario General que realice un examen de las posibilidades que tiene la Administración Postal de generar ingresos y que informe al respecto en la próxima solicitud presupuestaria (párr. IS3.12).

La Comisión Consultiva confía de nuevo en que el Secretario General incluirá en su próxima solicitud presupuestaria información actualizada sobre el estado de aplicación del nuevo sistema de filatelia y sobre los beneficios obtenidos, así como información sobre la desconexión del antiguo sistema MegaStamp (párr. IS3.13).

En el contexto de declive general del mercado filatélico y de la desaceleración económica provocada por la pandemia de COVID-19, la Administración Postal de las Naciones Unidas ha estado revisando sus operaciones y su capacidad de generar ingresos. Aunque se estudió la posibilidad de contratar a un consultor externo, se consideró que, en vista del costo y las limitaciones presupuestarias, no era una opción viable en este momento. También se consideró la posibilidad de que interviniera la Oficina de Servicios de Supervisión Interna, pero para hacer un examen de ese tipo se precisan conocimientos específicos de la industria filatélica, incluidos los mercados y las tendencias.

Por lo tanto, la Administración Postal de las Naciones Unidas ha continuado su propio examen de los flujos de ingresos actuales y ha seguido investigando las actividades de sus homólogos y la evolución del mercado. Participa y se implica activamente en los estudios e investigaciones que lleva a cabo la Unión Postal Universal. También explora periódicamente las tendencias del mercado y colabora con otras administraciones postales para determinarlas, desarrollar nuevos productos filatélicos y promover conjuntamente nuevas emisiones de sellos de correos.

Las innovaciones y las nuevas iniciativas de comercialización a que se hace referencia en los párrafos IS3.6 y IS3.7 son fruto del examen y la investigación interna de la Administración Postal de las Naciones Unidas. La Administración seguirá innovando e introduciendo nuevos tipos de sellos de las Naciones Unidas para aumentar su capacidad de generar ingresos.

La Administración Postal de las Naciones Unidas ha adquirido licencias de Microsoft Dynamics 365 Commerce para sustituir el antiguo sistema MegaStamp. La nueva aplicación es un sistema integrado de ventas y comercio electrónico basado en la nube al que los usuarios y clientes pueden acceder desde cualquier parte del mundo.

La Comisión Consultiva confía en que el Secretario General incluirá en su próxima solicitud presupuestaria más información sobre los progresos realizados en las esferas mencionadas (*ibid.*, párr. IS3.11) (párr. IS3.15).

La Comisión Consultiva subraya una vez más que las visitas guiadas constituyen un aspecto importante de la divulgación de la Organización al público en general. La Comisión reitera su recomendación de que la Asamblea General solicite al Secretario General que examine los servicios que se prestan actualmente a los visitantes y los niveles de dotación de personal en los cuatro lugares de destino, así como la posibilidad de realizar visitas guiadas los fines de semana, teniendo en cuenta las observaciones de los visitantes y otros interesados pertinentes, y que informe sobre sus conclusiones, tomando en consideración el impacto de la pandemia de COVID-19, en su próxima solicitud presupuestaria (*ibid.*, párr. IS3.16) (párr. IS3.17).

La Junta de Examen de la Arquitectura Informática de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones aprobó el proyecto el 10 de febrero de 2021, y se espera que el nuevo sistema entre en funcionamiento en el segundo semestre de 2021.

Se han realizado progresos en las esferas destacadas por la Comisión Consultiva en relación con la venta y comercialización de publicaciones. Se ha logrado consolidar la publicación electrónica agregando una gama más amplia de tipos de contenido (documentos de trabajo y bases de datos) en más idiomas y sobre más temas, como la COVID-19; racionalizando los flujos de trabajo y perfeccionando plataformas tecnológicamente avanzadas que puedan dar cabida a más contenido; y agregando contenidos de una mayor variedad de departamentos, organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas para añadir valor a la oferta de las publicaciones de las Naciones Unidas. En 2021 se creó y puso en venta una selección más amplia de publicaciones para el público en general, como un libro infantil sobre la COVID-19 y una edición en francés de *United Nations Guide to Model UN*. Se ha logrado ampliar la distribución de los productos electrónicos gracias a nuevos distribuidores y a la publicación de un mayor número de títulos en forma de libro electrónico, algunos de ellos en formato adaptado a las personas con discapacidad para que estas puedan acceder a los contenidos de las Naciones Unidas. Se ha seguido impulsando la capacidad de impresión por encargo y se han establecido emplazamientos para la impresión por encargo en todo el mundo para que se pueda imprimir más cerca del cliente final.

Los cuatro lugares de destino consideran que ofrecer visitas guiadas los fines de semana, al menos algunas (por ejemplo, solo los sábados o durante los meses de verano) podría ser un complemento atractivo a las visitas entre semana. Los estudios de mercado locales indican que hay demanda para este tipo de visitas en Ginebra (donde ya se ofrecen visitas los sábados en los meses de verano) y también en Nueva York y Nairobi. En el contexto de las iniciativas de recuperación de la pandemia de COVID-19, contar con más días de actividad también tendría un impacto beneficioso en los ingresos generales. Al mismo tiempo, un cambio de ese tipo en las actividades también tiene repercusiones en los costos, ya que se necesitarían más guías y personal de apoyo para cubrir el día o los días adicionales. Además, el Departamento de Seguridad ha indicado que abrir los fines de semana supondría costos adicionales para asegurar sus servicios los fines de semana. Según un examen realizado, los costos

*Breve descripción de la recomendación**Medidas adoptadas para aplicar la recomendación*

Teniendo en cuenta el aumento de los recursos propuestos para los servicios de comedores en la Sede, la Comisión Consultiva recomienda que la Asamblea General solicite al Secretario General que lleve a cabo una evaluación amplia e independiente de las operaciones de los servicios de comedores, incluidos los servicios prestados, las subvenciones proporcionadas y los efectos generales para los delegados y el personal. La Comisión considera que dicha evaluación debería basarse en encuestas exhaustivas sobre la satisfacción de los clientes y estudios de mercado a fin de recabar la experiencia y las opiniones de los delegados, el personal y el público que utiliza la cafetería, así como para analizar todas las opciones disponibles con miras a satisfacer mejor las expectativas de los clientes en cuanto a calidad, servicio y precio de los servicios de comedores (párr. IS3.24).

La Comisión Consultiva observa que el contrato de los servicios de comedores en la Sede expirará el 31 de diciembre de 2022. A ese respecto, la Comisión confía en que las nuevas adjudicaciones de contratos estarán abiertas a todos los proveedores, de plena conformidad con las políticas, directrices y procedimientos de las Naciones Unidas en materia de adquisiciones, y en que se garantizará la competencia leal y transparente entre todos los posibles proveedores (también [A/74/7](#), párr. IS3.24) (párr. IS3.35).

globales (de personal, comercialización y seguridad) en Nueva York y Nairobi serían mayores que los ingresos adicionales generados, por lo que la propuesta no sería viable desde el punto de vista financiero. La Sección de Visitantes continuará trabajando con las entidades pertinentes para estudiar formas de plantear las visitas de fin de semana, al menos, con un enfoque sin costo adicional.

A la espera de que se aclare en qué consistirá la “próxima normalidad” tras la pandemia de COVID-19, que se está definiendo, cabe remitirse a la encuesta que se realizó del 1 al 28 de febrero de 2020 para evaluar únicamente los servicios y productos de la Cafetería del Vestíbulo, que volvió a abrir en octubre de 2020. La mayoría de los encuestados que opinaron en la encuesta se mostraron satisfechos con los productos y servicios de la Cafetería del Vestíbulo.

Para preparar el próximo proceso de licitación en 2022, se ha contratado a un consultor externo para que realice un estudio exhaustivo e independiente de los servicios de comedores en 2021.

La licitación y posterior adjudicación de los servicios de comedores se ajustarán plenamente a las políticas, directrices y procedimientos de adquisición de las Naciones Unidas.