



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
9 August 2021
Russian
Original: English

Семьдесят шестая сессия

Пункт 58 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном в соответствии с резолюцией [75/101](#) В Генеральной Ассамблее, освещается деятельность Департамента глобальных коммуникаций в период с 1 февраля по 30 июня 2021 года. Доклад посвящен глобальным стратегическим коммуникационным мерам Департамента в ответ на пандемию коронавирусной болезни (COVID-19) и его многоплановым усилиям по борьбе с дезинформацией и укреплению международной солидарности. Кроме того, в докладе освещается поддержка Департаментом повестки дня Организации Объединенных Наций по таким вопросам, как устойчивое развитие, мир и безопасность и права человека. В нем также подробно рассказано о том, как Департамент продолжал осуществлять эффективную глобальную коммуникацию, чтобы стимулировать позитивные изменения в интересах мира, в котором все будут жить в мире, достоинстве и равенстве на здоровой планете.

* [A/76/150](#).



I. Введение

1. В пункте 132 своей резолюции [75/101](#) В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Комитету по информации на его сорок третьей сессии и Ассамблее на ее семьдесят шестой сессии доклад о деятельности Департамента глобальных коммуникаций и о выполнении всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. Соответственно, Департамент представил на рассмотрение Комитета на его сорок третьей сессии, которая проходила с 27 апреля по 18 мая 2021 года, три доклада ([A/AC.198/2021/2](#), [A/AC.198/2021/3](#) и [A/AC.198/2021/4](#)).

2. Настоящий доклад содержит обновленную информацию, дополняющую информацию, представленную в этих докладах, включая резюме мероприятий, проведенных Департаментом в период с 1 февраля по 30 июня 2021 года в рамках его трех подпрограмм: стратегические коммуникационные услуги, новостные услуги и информационно-пропагандистские услуги и распространение знаний.

3. Департамент продолжает уделять приоритетное внимание многоязычию как краеугольному камню своей работы, от производства материалов до проведения кампаний и информационно-пропагандистской деятельности, находя творческие способы охватить как можно больше людей с помощью впечатляющих материалов и сосредоточения внимания на решениях, чтобы вовлечь людей и побудить их к действиям по вопросам, стоящим на повестке дня Организации Объединенных Наций. Привлечение молодежи, в частности, к достижению целей в области устойчивого развития и принятию мер по защите климата, остается в этих усилиях в центре внимания. Чтобы охватить глобальную аудиторию, независимо от того, где она находится в условиях цифрового разрыва, Департамент продолжает задействовать как цифровые платформы, так и традиционные СМИ.

II. Глобальная коммуникационная стратегия Организации Объединенных Наций

4. Глобальная коммуникационная стратегия Организации Объединенных Наций основана на подходе, ориентированном на аудиторию, чтобы рассказать о насущных проблемах, о том, почему они должны волновать людей, и о том, что люди могут сделать, чтобы изменить ситуацию. Такой подход позиционирует Организацию как поставщика решений, а не просто как предвестника беды. Эта стратегия может применяться во всем Секретариате и системе Организации Объединенных Наций для повышения осведомленности, сочувствия и поддержки всех целей работы Организации.

5. Глобальная коммуникационная стратегия включает в себя предлагаемую тактику общения по глобальным и тематическим вопросам и действия по созданию стратегических коммуникационных кампаний с мониторингом и оценкой, встроенными в эти действия. В 2021 году приоритетом для коммуникаций Организации Объединенных Наций стало реагирование на пандемию коронавирусной болезни (COVID-19) и восстановление после нее. Поскольку весь мир начал пока еще неравномерное движение к восстановлению по принципу «лучше, чем было», Департамент также стремится продемонстрировать многосторонний подход к работе и ведущую роль Организации Объединенных Наций в мобилизации усилий в интересах планеты; бороться с неравенством и выступать за инклюзивность; а также содействовать укреплению гендерного равенства. В то же время Департамент продолжает поддерживать повестку дня Организации

Объединенных Наций по таким вопросам, как устойчивое развитие, мир и безопасность, а также права человека.

6. В июне 2021 года в рамках внедрения и поддержки глобальной коммуникационной стратегии в рамках всей Организации Департамент распространил среди своих сотрудников и поделился с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации документом, озаглавленным «Руководство по коммуникационной стратегии ООН», и шаблоном, предназначенными для структурирования коммуникаций Организации Объединенных Наций на всех уровнях, от глобального до странового, а также кампаний по конкретным вопросам. Руководство по коммуникационной стратегии и шаблон предназначены для повышения согласованности и последовательности коммуникаций Организации Объединенных Наций в различных контекстах и, таким образом, получения максимальной отдачи от материалов Организации.

III. Борьба с пандемией дезинформации и поощрение действий в контексте пандемии коронавирусной болезни

A. Кампания «Проверено»

7. Запущенная Департаментом в мае 2020 года в партнерстве с «Перпос», ведущей организацией по социальной мобилизации, кампания «Проверено» является частью инициативы Организации Объединенных Наций по коммуникационному реагированию на COVID-19, направленной на борьбу с дезинформацией вокруг вируса. Подчеркивая как собственно глобальный кризис здравоохранения, так и последовавший за ним социально-экономический кризис, кампания призывает к солидарности на пути к выздоровлению с акцентом на восстановление по принципу «лучше, чем было» в рамках целей в области устойчивого развития. Кампания «Проверено» предлагает представителям мировой общественности объединиться для противодействия дезинформации, в том числе с помощью конкретных глобальных и местных кампаний и путем регистрации в качестве «информационных волонтеров», которые ежедневно получают материалы Организации Объединенных Наций о пандемии, чтобы поделиться ими в своих социальных сетях.

8. В течение рассматриваемого периода кампания «Проверено» продолжала противодействовать дезинформации, связанной с COVID-19, и способствовать международному сотрудничеству и солидарности. 30 июня Департамент запустил новый этап кампании «Проверено» (инициативу «Пауза»), который завершится на Всемирной неделе медиа- и информационной грамотности, запланированной на период с 24 по 31 октября 2021 года. Эта инициатива направлена на то, чтобы заставить людей сделать паузу перед тем, как поделиться информацией в Интернете, а также на развитие образования и повышение осведомленности о том, как сделать паузу, почему это важно и как остановить дезинформацию. Запуск инициативы «Пауза» получил мощную поддержку со стороны государств-членов и целого ряда партнеров.

9. Еще одна инициатива в рамках кампании «Проверено» #OnlyTogether, которая была запущена 11 марта, призвана привлечь особое внимание к тому, что только совместными усилиями страны и народы мира смогут преодолеть кризис. Почти 100 государств-членов приняли участие в размещении или повторном размещении материалов инициативы, включая глав государств и правительств, а также знаменитостей.

10. Информационные центры Организации Объединенных Наций стали неотъемлемой частью кампании «Проверено», предоставляя информацию о местных и региональных событиях — особенно о тенденциях дезинформации — и помогая формировать стратегию и содержание кампании. В рассматриваемый период особое внимание уделялось инициативе #OnlyTogether и продвижению равенства в вакцинировании, а также подтверждению важности профилактических мер. Сообщения о мерах по спасению жизни также распространялись через социальные сети и на веб-сайтах страновых групп Организации Объединенных Наций и их партнеров.

11. Благодаря сотрудничеству с более чем 70 португалоязычными художниками, музыкантами, актерами и влиятельными людьми Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро охватил 95 миллионов человек. Информационный центр в Каире сотрудничал с такими медиа-партнерами, как радио «Маср» и телеканал «Аль-Араби», а также с известными местными учеными и исследователями, которые присоединили свои голоса к кампании. При переводческой поддержке Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе, Информационной службы Организации Объединенных Наций в Женеве и информационных центров Организации Объединенных Наций в Асунсьоне, Буэнос-Айресе, Варшаве и Праге на значительных рекламных площадях в Европе и Америке были размещены послания надежды #OnlyTogether, пропагандирующие жизненно важные меры по охране здоровья. Информационный центр в Ла-Пасе поддержал эту инициативу с помощью национальной кампании #DosisdeEsperanza («Доза надежды») в социальных сетях, а Информационный центр в Мехико запустил серию передач «Инфодемия» совместно с 14-м телеканалом Общественной системы вещания Мексики и национальным информационным агентством Аргентины.

В. Координация коммуникаций в условиях кризиса

12. В течение рассматриваемого периода Департамент продолжал созывать и выступать в качестве сопредседателя на еженедельных заседаниях Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации для координации усилий системы Организации Объединенных Наций в области коммуникации по реагированию на COVID-19. Группа, состоящая из представителей департаментов, специализированных учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций, а также региональных комиссий, обсуждала наиболее актуальные вопросы, связанные с COVID-19; ежедневно рассылала по электронной почте последнюю информацию об усилиях Организации Объединенных Наций, связанных с COVID-19; разработала и обновила общесистемные сообщения Организации Объединенных Наций; и занималась перспективным планированием.

С. Информационные центры Организации Объединенных Наций

13. В рамках мер реагирования Организации на пандемию COVID-19 Департамент через свою сеть из 59 информационных центров Организации Объединенных Наций работал над укреплением коммуникационного потенциала на местах, регулярно проводя два раза в неделю вебинары с сотрудниками по коммуникациям на местах из всех подразделений системы Организации Объединенных Наций. Эти сессии включали брифинги Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и других учреждений для обмена опытом и передовой практикой в области кризисных коммуникаций, а также обмена сообщениями в связи с развертыванием вакцинации.

14. Для повышения квалификации сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов Департамент организовал вебинары по социальным медиа, оценке воздействия, творческому письму и техническому редактированию. Расширение сотрудничества с помощью коммуникационных платформ и технологии обмена сообщениями позволило укрепить сетевое взаимодействие между Центральными учреждениями Организации Объединенных Наций и подразделениями на местах, а также между подразделениями на местах.

15. Работая в тесном сотрудничестве с канцеляриями координаторов-резидентов, а также Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и ВОЗ, информационные центры Организации Объединенных Наций оказывали коммуникационную поддержку внедрению вакцин COVID-19 в рамках международной инициативы «Глобальный доступ к вакцинам COVID-19» (COVAX) путем распространения пресс-релизов, мониторинга СМИ и содействия поставкам вакцин в рамках инициативы COVAX через местные СМИ и на собственных веб-сайтах и платформах социальных сетей, а также направляли соответствующие материалы для ежедневного брифинга Канцелярии пресс-секретаря Генерального секретаря Организации Объединенных Наций.

16. Информационные центры Организации Объединенных Наций также поддерживали канцелярии координаторов-резидентов и страновые группы Организации Объединенных Наций, составляя отчеты о ситуации, содействуя распространению руководящих документов ВОЗ, распространяя и локализуя информацию, полученную из системы Организации Объединенных Наций, проводя информационно-просветительские кампании, отвечая на запросы СМИ и противодействуя дезинформации. Например, Информационный центр Организации Объединенных Наций и офис координатора-резидента в Нью-Дели при содействии других учреждений Организации Объединенных Наций запустил социальную медиа-кампанию #UNWithIndia на английском и хинди, чтобы привлечь внимание к поддержке Индии со стороны Организации Объединенных Наций во время второй волны COVID-19, которая охватила более 8 миллионов человек на цифровых платформах, в дополнение к миллионам других, охваченных через интервью в местных СМИ и новостные сюжеты.

D. Новости и средства массовой информации

17. Этот веб-портал, доступный на всех шести официальных языках и содержащий сводную и практическую информацию о мерах реагирования Организации Объединенных Наций на пандемию, включает доклады, заявления и концептуальные записки Генерального секретаря; служит платформой для продвижения кампаний; и имеет специальный раздел с информацией для государств-членов. В течение отчетного периода портал регулярно обновлялся за счет последней информации, новостей, статей, видеоматериалов, выступлений, освещения мероприятий и соответствующих документов, а также был расширен за счет включения нового раздела о вакцинации персонала Организации Объединенных Наций.

18. На портале было опубликовано более 85 интересных статей, подготовленных информационными центрами Организации Объединенных Наций и канцеляриями координаторов-резидентов, в которых рассказывалось о местных героях и сотрудниках Организации Объединенных Наций, работающих на переднем крае.

Е. Содействие устойчивому развитию

19. В течение рассматриваемого периода последствия пандемии COVID-19 продолжали занимать доминирующее положение в коммуникациях вокруг целей в области устойчивого развития. Департамент поддержал и способствовал выпуску нескольких ключевых докладов, в которых подчеркиваются сильно различающиеся пути восстановления для развитых и развивающихся стран, особенно наименее развитых стран.

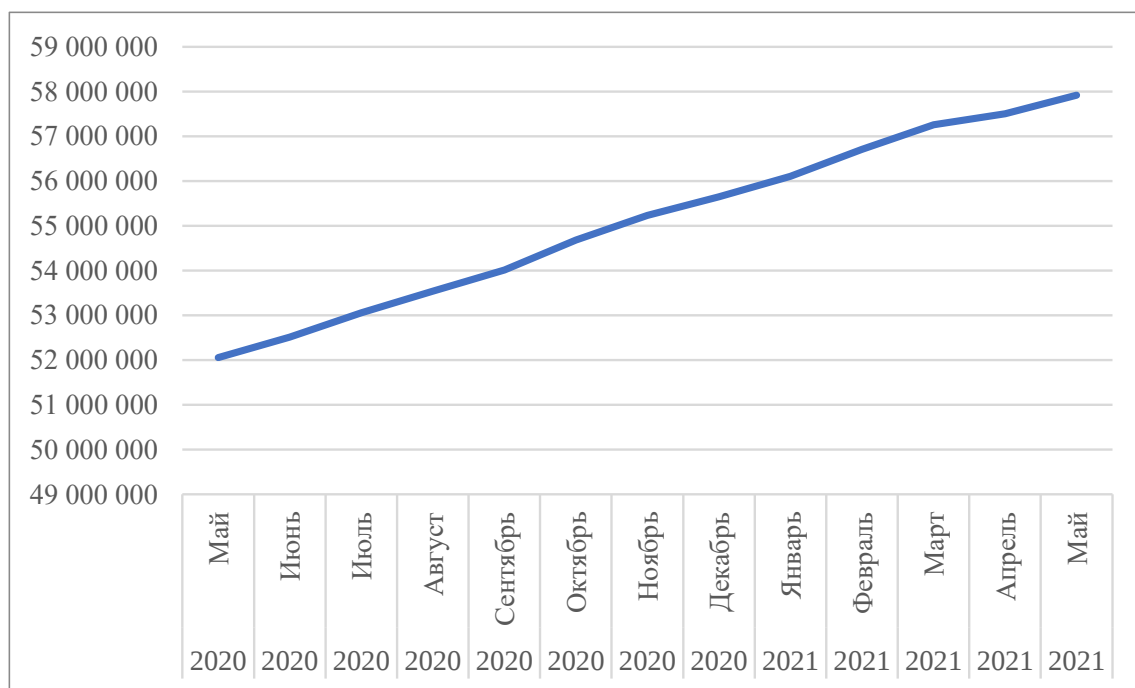
20. Обновленный доклад «Мировое экономическое положение и перспективы по состоянию на середину 2021 года», который показал, что резкий рост заражений COVID-19 и недостаточный прогресс в вакцинации во многих странах угрожает широкому восстановлению мировой экономики, был освещен в более чем 1000 статей в 50 странах, в том числе в таких информационных службах, как агентство ЭФЕ, Ассошиэйтед Пресс, Рейтер и информационное агентство Синьхуа. «Всемирный социальный доклад 2021 года: переосмысление развития сельских районов», в котором подчеркивается, что лучшим способом поддержки жителей сельских районов является расширение связанности, а не миграция в города, получил широкое освещение в СМИ, включая публикации в «Антара ньюс», «Кариббеан ньюс нау», «Глобал херальд», «Модерн дипломаси», «Сауди газет», «Саус Азия монитор», «Стабрук ньюс» и «Таймс оф Африка». В число участников Договора со СМИ по целям в области устойчивого развития, которые также освещали доклад, вошли «Экоик», Legit.ng, «Скуп ньюс» и «Спутник ньюс». Доклад о финансировании устойчивого развития в 2021 году, а также форум Экономического и Социального Совета по вопросам финансирования последующей деятельности в области развития в 2021 году и брифинг Председателя Экономического и Социального Совета для СМИ, посвященный проблемам и мерам по предотвращению коррупции и борьбе с ней и укреплению международного сотрудничества, широко освещались в репортажах «Эй-би-си ньюс», агентства Франс Пресс, Ассошиэйтед Пресс, Блумберг, «Джерусалем пост», Рейтер, Юнайтед Пресс Интернэшнл, агентства Синьхуа и других СМИ.

Г. Социальные сети

21. Управляя аккаунтами с 57 миллионами подписчиков, отдел социальных сетей Департамента создал и разместил социально оптимизированный контент для борьбы с COVID-19 и дезинформацией о вакцинах на всех официальных языках, а также на хинди, суахили и португальском. В сообщениях, в частности, говорилось о необходимости глобальной солидарности и более эффективного восстановления. Партнерские отношения с платформами социальных сетей, такими как «Фейсбук», «Линкдин», «Тикток» и «Твиттер», подчеркнули значимость Организации перед лицом глобальных проблем и обеспечили широкую поддержку усилий Организации Объединенных Наций по борьбе с дезинформацией благодаря расширению охвата и вовлеченности пользователей социальных сетей во всем мире (см. рис. I). Департамент также работал со структурами системы Организации Объединенных Наций, чтобы помочь улучшить и обеспечить выполнение политики основных платформ социальных сетей, особенно в отношении дезинформации о вакцинах.

Рис. I

Рост всех организационных аккаунтов ООН в социальных сетях, май 2020 года — май 2021 года



Г. Посланники мира

22. Департамент продолжал пользоваться поддержкой посланников мира Организации Объединенных Наций, послов доброй воли и других активистов и влиятельных лиц, которые распространяли информацию по всей системе Организации Объединенных Наций, особенно в отношении COVID-19 и действий в области климата. Эта деятельность включала кампанию #OnlyTogether в марте и кампанию к Международному дню спорта на благо развития и мира (6 апреля), которая подчеркнула вклад спорта и физической активности в более эффективное восстановление после пандемии.

Н. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

23. В рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» Департамент провел диалоги с преподавателями, исследователями и студентами во всем мире для обсуждения роли академического сотрудничества в решении вопросов, вызывающих глобальную озабоченность, в которых приняли участие более 4000 человек из более чем 60 стран, включая вебинар, на котором были освещены текущие проблемы и новые перспективы многосторонней дипломатии в контексте COVID-19.

I. Обслуживание посетителей

24. В Женеве, Найроби, Нью-Йорке и Вене службы по работе с посетителями продолжали предлагать ряд виртуальных программ для глобальной аудитории. Все места службы рассказывали о мерах реагирования Организации Объединенных Наций на пандемию COVID-19 и призывали виртуальных посетителей присоединиться к кампании «Проверено». Более 8000 человек приняли участие хотя бы в одной виртуальной сессии, проведенной Отделом обслуживания посетителей в Нью-Йорке, включая представителей «Интер кампус» (образовательное отделение футбольного клуба «Интер Милан»), международных групп «Модель Организации Объединенных Наций», Рижской школы молодых лидеров и молодежного семинара «Нам не все равно» (Китай) 2021 года, а также школ из Боливии, Пакистана и Южной Кореи. Виртуальные программы в Найроби и Вене посетили, соответственно, несколько сотен и около 3000 человек. В Женеве продолжались очные экскурсии для высокопоставленных лиц и протокольные экскурсии, хотя разрабатывались и виртуальные программы. В Нью-Йорке Отдел обслуживания посетителей также создал тематические виртуальные туры по истории чернокожих, архитектуре Организации Объединенных Наций, проблемам женщин и Азиатско-Тихоокеанскому региону. В ответ на проблемы домашнего обучения и виртуального обучения Отдел также предложил вебинары для педагогов, посвященные вопросам мира и безопасности, прав человека и устойчивого развития.

J. Сбыт и маркетинг

25. В течение отчетного периода Секция сбыта и маркетинга изданий Организации Объединенных Наций продолжала размещать на своем веб-сайте (shop.un.org) и в электронной библиотеке *iLibrary* Организации Объединенных Наций материалы Секретариата Организации Объединенных Наций и учреждений, фондов, программ, институтов и организаций системы Организации Объединенных Наций по различным темам, связанным с пандемией COVID-19.

K. Выставки

26. Департамент продолжал уделять особое внимание подготовке онлайн-выставок, приуроченных к мероприятиям Организации Объединенных Наций. Семь выставок, организованных с февраля по июнь 2021 года и посвященных таким вопросам, как права человека во время пандемии COVID-19, коренные народы и загрязнение окружающей среды пластиком, собрали более 45 000 просмотров.

L. Гражданское общество

27. Департамент продолжал привлекать заинтересованные стороны гражданского общества к участию в виртуальных мероприятиях, которые привлекали особое внимание к ключевым темам, кампаниям и посланиям Организации Объединенных Наций, включая два виртуальных мероприятия по COVID-19, равноправному доступу к вакцинам и извлеченным урокам, которые охватили в общей сложности более 6000 зрителей. В целом, Секция по взаимодействию с гражданским обществом увеличила свой охват социальных сетей на 30 процентов на всех платформах («Фейсбук», «Инстаграм» и «Твиттер»).

М. «Хроника ООН»

28. Из 27 статей, опубликованных «Хроникой ООН» за рассматриваемый период, около трети касались пандемии COVID-19. «Хроника ООН» также опубликовала фотоочерк фотографа Николаса Вриланда, рассказывающий о жизни в деревне Мундгод, Индия, в первые дни пандемии.

Н. Библиотека им. Дага Хаммаршельда

29. Библиотека им. Дага Хаммаршельда продолжала поддерживать усилия Организации Объединенных Наций по противодействию дезинформации о COVID-19. На трех виртуальных информационных сессиях, проведенных за отчетный период, в которых приняли участие более 400 человек, включая делегатов, библиотекарей хранилищ Организации Объединенных Наций и сотрудников библиотек Секретариата Организации Объединенных Наций, эксперты в области информации обсудили роль библиотек в борьбе с дезинформацией.

IV. Многоязычие

А. Информационные центры Организации Объединенных Наций

30. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций ежедневно работает на английском, арабском, испанском, русском, французском и русском языках, а также на 125 дополнительных языках¹. Работа с аудиторией на ее родном языке является основным аспектом деятельности информационных центров, поскольку они создают материалы для традиционных и социальных СМИ, проводят радио- и телеинтервью, ток-шоу и брифинги для прессы на этих языках, в дополнение к языку Брайля и языкам жестов непали и хинди.

31. Информационные центры Организации Объединенных Наций играют ключевую роль в переводе и адаптации глобальных сообщений и кампаний. Их многоязычные материалы распространяется в цифровом формате на веб-сайтах и платформах социальных сетей. 35 из 58 информационных центров размещают контент на своих веб-сайтах на местных языках, а еще 24 языка используются на местных языках на платформах социальных сетей, таких как «Апарат», «Вайн», «Вimeo», «ВКонтакте», «Лайвстрим», «Линкдин», «Перископ», «Пинтерест», «Слайдшер», «Снэпчат», «Тамблр», «Телеграм», «Тикток», «Фликр» и «Флипборд».

¹ Ава, адангме, азербайджанский, акуапем, армянский, асанте, африкаанс, бамбара, бангва, басаа, бафут, белорусский, бемба, бенгальский, бирманский, бходжпури, венгерский, венда, волоф, га, голландский, греческий, грузинский, гуарани, гуахибо, гуахиро, гуджарати, гулмасема, дагари, дагбани, датский, дьюла, зену, зулу, игбо, иджо, идома, ика, инганский кичуа, индонезийский, исландский, итальянский, йоруба, казахский, канури, каонде, каракалпакский, кечуа, кикиую, китуба, коревахе, коса, ленье, лингала, лози, лувала, лунда, майтхили, макагуан, малагасийский, маори, маратхи, марийский, мисак, мооре, нгбанья, ндебеле, неварский, немецкий, непальский, нзима, нилотский, норвежский, ньянджа, паэс, педэ, персидский, пиджин, польский, португальский, салиба, свати, северный сото, сесото, сикиана, сингальский, словацкий, словенский, суахили, тамазигхитский, таманг, тамильский, телугу, тив, тонганский, тсвана, тсонга, турецкий, тхару, тыкуна, узбекский, украинский, урду, фанте, филиппинский, финский, фризский, фула, хауса, хилигайнон, хинди, чакма, чви, чеченский, чешский, чибча, шведский, шона, шупамум, эве, эвондо, эмбера, юкпа, якутский и японский.

32. В течение рассматриваемого периода сеть информационных центров укрепляла сотрудничество с другими подразделениями системы Организации Объединенных Наций на страновом уровне в целях повышения результативности и согласованности их материалов. Это включало работу через коммуникационные группы Организации Объединенных Наций, возглавляемые или поддерживаемые центрами в их соответствующих странах или регионах, для продвижения приоритетов Организации Объединенных Наций в средствах массовой информации и среди широкой общественности. Обеспечивая руководство и поддержку в рамках всей системы координаторов-резидентов, центры оказывали более непосредственную поддержку в 44 странах, в которых они были объединены с канцеляриями координаторов-резидентов.

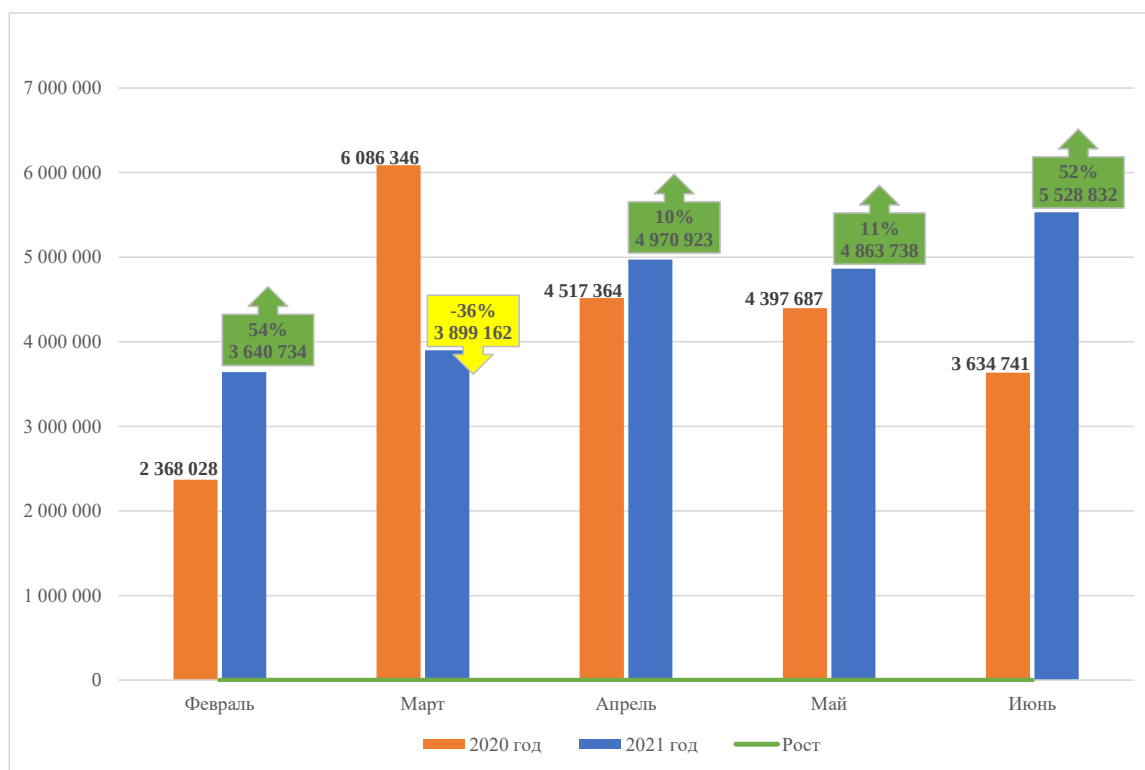
33. Чтобы охватить более широкую аудиторию, информационные центры Организации Объединенных Наций также устанавливают партнерские отношения с внешними организациями и влиятельными лицами. Например, Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте совместно с певицей ливанского происхождения Таней Кассис выпустил песню, записанную вместе с Киевским филармоническим оркестром, под названием «Земля для всех», которая пропагандирует гуманитарные ценности борьбы с насилием и войной, искоренения бедности и помощи наиболее уязвимым слоям населения.

В. Мультимедийные и многоязычные новости и материалы

34. На фоне всемирной борьбы с пандемией COVID-19 многоязычные «Новости Организации Объединенных Наций», публикуемые Департаментом, служили универсальным источником своевременной, основанной на фактах и полезной информации. Рост числа пользователей с начала пандемии сохранялся и в 2021 году, что свидетельствует о том, что «Новости Организации Объединенных Наций» являются источником точной и достоверной информации (см. рис. II). Количество просмотров страниц (см. рис. III в разбивке по языкам) также продолжало расти, даже превысив высокие показатели, зарегистрированные в начале пандемии: около 30 миллионов просмотров страниц за отчетный период по сравнению с 27 миллионами за тот же период прошлого года. «Новости Организации Объединенных Наций» также оказались все более привлекательными для более молодой аудитории в демографическом диапазоне от 18 до 24 лет.

Рис. II

Рост числа пользователей «Новостей Организации Объединенных Наций», февраль–июнь 2020 года и февраль–июнь 2021 года



35. Содержание «Новостей Организации Объединенных Наций» на арабском языке по-прежнему широко освещалось региональными СМИ, а охват аудитории «Твиттера» в период с февраля по март 2021 года увеличился на 100 процентов. В число материалов вошли мультимедийное интервью эпидемиолога ВОЗ о вакцинах, их вариантах и безопасных путешествиях, а также мультимедийный спецвыпуск о руководителе сектора социальных вопросов Лиги арабских государств, подготовленный для запуска Сети арабских женщин-посредников. Другой материал о ливанском ученом, профессоре эпидемиологии Американского университета Бейрута и лауреате премии Л'ОРЕАЛЬ-ЮНЕСКО «Для женщин в науке» Абле Эль Себаи, был скопирован в «Твиттере» влиятельной ливанской певицей Элиссой.

36. В центре внимания «Новостей Организации Объединенных Наций» на китайском языке по-прежнему находились впечатляющие истории и интервью по важнейшим вопросам деятельности Организации Объединенных Наций. В преддверии Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии, которая состоится в октябре 2021 года, китайское подразделение подготовило серию материалов о действиях в области климата, которая вызвала интерес аудитории на всех платформах. Интервью биолога из Принстонского университета Янь Нин на китайском языке о доступе к науке и участию в ней женщин и девочек по случаю Международного дня женщин и девочек в науке (11 февраля) собрало более 2 миллионов читателей на странице в социальной сети «Вейбо», которую ведет китайское подразделение.

37. «Новости Организации Объединенных Наций» на английском языке рассказали о том, как система Организации Объединенных Наций помогает сообществам преодолеть разрушительные последствия COVID-19. С помощью серии блогов «Резидент-координатор Организации Объединенных Наций» и серии «От первого лица» «Новости Организации Объединенных Наций» на английском языке продемонстрировали эффективность партнерских отношений в распространении решений в кризисных ситуациях, вызванных пандемией. Дальнейшее сотрудничество с информационными центрами Организации Объединенных Наций и страновыми командами включало подкаст о расширении гендерных прав и возможностей в южной части Тихого океана «Голоса островов», а также подкаст с участием людей, переживших Холокост: «Своими словами: пережившие Холокост. Обретение надежды». В течение большей части отчетного периода ежедневное количество просмотров страниц превышало 70 000, что примерно на 115 процентов больше, чем до пандемии.

38. Посещаемость веб-сайта «Новости Организации Объединенных Наций» на французском языке оставалась высокой: 1,70 миллиона просмотров страниц за отчетный период по сравнению с 1,71 миллиона просмотров страниц за тот же период в 2020 году. Самые читаемые статьи касались вопросов здоровья и климата. Среди наиболее популярных вопросов было освещение руководства ВОЗ по вакцинам. «Новости Организации Объединенных Наций» во французских социальных сетях продолжали привлекать аудиторию и влиятельных лиц, включая правительственных чиновников, дипломатов и журналистов. Чтобы охватить новую франкоязычную аудиторию в Африке, наша группа укрепила сотрудничество с информационными центрами Организации Объединенных Наций, работая с центрами в Бенине, Мадагаскаре и Сенегале для освещения развертывания инициативы COVAX.

39. По мере того, как «Новости Организации Объединенных Наций» на хинди пополняли ряды медиа-партнеров, количество просмотров страниц выросло на 27 процентов, а пользователей – на 49 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Привлечение пользователей через онлайн-поиск увеличилось на 87 процентов. Сотрудники, работающие в подразделении хинди, подготовили разъяснительные материалы об инициативе COVAX и проблемах кампаний по вакцинации, а также мультимедийные материалы об изменении климата, включая материал о решении проблемы водных отходов в индустрии моды.

40. «Новости Организации Объединенных Наций» на суахили продолжали адаптировать контент для аудитории и платформ в регионе Восточной Африки, обмениваясь своими материалами и ежедневной телевизионной новостной программой с региональными медиа-партнерами и размещая контент на своем канале «Ютьюб». Это подразделение приобрело 14 партнеров из числа традиционных радиостанций, основных телевизионных станций и онлайн-вещателей, включая «Хуза медиа» в Руанде. Группа по суахили также запустила версию своих радиопрограмм, которую можно прослушивать на мобильных телефонах, для доступа в Бурунди, Объединенной Республике Танзания и Руанде. Благодаря партнерам, ретранслирующим его содержание, ежедневные новостные программы «Новостей Организации Объединенных Наций» на суахили достигли миллионов человек – до 60 процентов аудитории слушателей и зрителей – по всей Восточной и Южной Африке.

41. «Новости Организации Объединенных Наций» на португальском языке за отчетный период зарегистрировали рекордные 1,9 миллиона просмотров страниц и более 940 000 уникальных пользователей, что на 25 процентов больше, чем за тот же период прошлого года. Интервью со Специальным советником

Генерального секретаря по Африке было размещено на обложке главной ангольской газеты «О Паис», в газете «Экзаме» в Мозамбике и транслировалось Международным радио Франции. Благодаря сотрудничеству со страновыми группами Организации Объединенных Наций и миротворческими миссиями португальское подразделение постоянно готовило материалы с мест. В специальном репортаже по случаю Международного женского дня в марте рассказывалось о женщинах-министрах здравоохранения и медицинских работниках из Анголы, Бразилии, Гвинеи-Бисау, Мозамбика, Португалии и Тимора-Лешти, борющихся с пандемией COVID-19.

42. «Новости Организации Объединенных Наций» на русском языке зарегистрировали за отчетный период рост более чем на 150 процентов как просмотров страниц, так и пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Освещение научных достижений и послания солидарности помогли в борьбе дезинформацией, циркулирующей в русскоязычных СМИ, включая социальные сети, в Восточной Европе и Центральной Азии. Чтобы привлечь внимание к вопросам расширения прав и возможностей женщин, «Новости Организации Объединенных Наций» на русском языке взяли интервью у женщин-миротворцев из России и Украины, а также у знаменитостей, включая посла доброй воли Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения модель Наталью Водянову, и посла доброй воли Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев певицу Манижу.

43. За отчетный период «Новости Организации Объединенных Наций» на испанском языке зарегистрировали 7,37 миллиона просмотров страниц и 4,5 миллиона пользователей, что свидетельствует об устойчивом росте на 504 процента по сравнению с периодом до пандемии. Испанский отдел регулярно вел прямую трансляцию пресс-конференций ВОЗ и Панамериканской организации здравоохранения (ПАОЗ) в «Твиттере», и эти сообщения часто копировали в «Твиттере» врачи, другие СМИ и влиятельные лица. Сотрудничая с информационными центрами Организации Объединенных Наций в Латинской Америке, «Новости Организации Объединенных Наций» на испанском языке представляли материалы, в которых звучали голоса местных жителей и рассказывалось об опыте работы на местах.

Рис. III
 Просмотры страниц «Новостей Организации Объединенных Наций»
 по языкам, февраль–июнь 2021 года



С. «Хроника ООН»

44. «Хроника ООН» опубликовала примерно треть из 68 статей за 2020 год на всех шести официальных языках, а все 27 статей за 2021 год, появившихся за рассматриваемый период, — на китайском и английском языках. В настоящее время осуществляется перевод этих статей на четыре других официальных языка.

V. Участие молодежи

А. Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи

45. Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи, размещенная в Департаменте, продолжала привлекать молодых людей и заниматься пропагандистской деятельностью как в рамках системы Организации Объединенных Наций, так и за ее пределами, привлекая молодежь к участию в процессах и инициативах Организации Объединенных Наций, а также поддерживая участие молодежи в осуществлении приоритетов, изложенных в Молодежной стратегии Организации Объединенных Наций, включая психическое здоровье, изменение климата и предотвращение насильственного экстремизма.

46. Помимо поддержки кампаний «Проверено» и «Действуй сейчас», Канцелярия инициировала в течение отчетного периода ряд других кампаний. В их число входила поддержка процесса отбора 400 молодых делегатов на мероприятие «Молодежь за климат: амбициозные действия», организованное правительством Италии, которое состоится в сентябре 2021 года перед двадцать шестой сессией Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в ноябре 2021 года; запуск кампании «Бесстрашное будущее» в партнерстве с кампанией Организации Объединенных Наций

«Свободные и равные» в честь Международного дня борьбы с гомофобией, трансфобией и бифобией, чтобы подчеркнуть лидерство молодых лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров, квиров и интерсексов (ЛГБТКИ+) во всем мире; запуск глобальной кампании совместно с Объединенной сетью молодых миротворцев для распространения свидетельств молодых людей, включенных в первый Глобальный отчет о защите молодых людей в гражданском пространстве; публикацию руководства Межучрежденческого постоянного комитета «С нами и для нас: работа с молодежью и для молодежи в гуманитарных и затяжных кризисах»; и распространение совместно с Межпарламентским союзом призыва к действиям по участию молодых женщин в политической жизни.

47. Десятая годовщина Молодежного форума Экономического и Социального Совета, организованная совместно Департаментом по экономическим и социальным вопросам и Канцелярией Посланника Генерального секретаря по делам молодежи в сотрудничестве с Межучрежденческой сетью Организации Объединенных Наций по развитию молодежи, была отмечена 7 и 8 апреля под девизом «Десятилетие действий: создание жизнестойкого восстановления». В Молодежном форуме 2021 года в виртуальном режиме приняли участие более 19 000 молодых людей, что стало крупнейшим собранием молодежи, которое когда-либо проводила Организация Объединенных Наций. На мероприятии был представлен Доклад о прогрессе «Молодежь 2030» за 2021 год — первый обзор прогресса в рамках общесистемной молодежной стратегии Организации Объединенных Наций, в котором рассказывается о том, как Организация реагирует на потребности молодежи в условиях кризиса COVID-19 и работает с правительствами и молодежью над достижением целей в области устойчивого развития.

В. Мир и безопасность

48. Департамент совместно с Департаментом операций по поддержанию мира и миротворческими миссиями содействовал проведению Международного дня миротворцев Организации Объединенных Наций (29 мая) под девизом «Дорога к прочному миру: использование возможностей молодежи в интересах мира и безопасности», подчеркивая важность молодых миротворцев и более активного участия молодежи в содействии построению прочного мира. Несколько информационных центров Организации Объединенных Наций сотрудничали с миротворческими операциями для проведения виртуальных встреч между молодежью из стран, предоставляющих войска и полицию, и молодыми миротворцами из этих стран, дислоцированными за рубежом. В результате работы со средствами массовой информации в странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, с участием лауреатов медали Дага Хаммаршельда было опубликовано более 100 статей в печатных и онлайн-изданиях влиятельных СМИ в странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций также способствовала размещению 32 статей заместителя Генерального секретаря по операциям в пользу мира в 19 странах на восьми языках.

VI. Стратегические коммуникационные услуги

A. Информационные центры Организации Объединенных Наций

49. В течение рассматриваемого периода Департамент активизировал свою коммуникационную деятельность путем наращивания потенциала своих информационных центров и в тесном сотрудничестве с сотрудниками по коммуникациям канцелярий координаторов-резидентов. Руководствуясь Глобальной коммуникационной стратегией Организации Объединенных Наций, Департамент оказывал конкретную стратегическую и кризисную коммуникационную поддержку координаторам-резидентам и предоставлял такую поддержку всем страновым группам Организации Объединенных Наций (всего 131 группа). Методы поддержки варьировались от непосредственного участия до руководства по вопросам коммуникаций и координации работы региональных сообществ практиков. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре, например, поддерживал сеть сотрудников Организации Объединенных Наций по коммуникациям во франкоязычной Африке, разрабатывая коммуникационные стратегии и продвигая кампании, актуальные для региона, в то время как информационные центры в Канберре и Порт-оф-Спейне обеспечивали информационную и логистическую поддержку страновых групп Организации Объединенных Наций в соответствующих регионах Австралии и южной части Тихого океана и Карибского бассейна. Эта деятельность позволила Департаменту расширить свою поддержку канцелярий координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций в странах, где нет информационных центров Организации Объединенных Наций.

50. Проведенный в марте–апреле 2021 года Департаментом и Управлением по координации развития совместный обзор возможностей объединения информационных центров Организации Объединенных Наций с канцеляриями координаторов-резидентов в 44 местах показал, что такое объединение может привести к созданию надежного коммуникационного потенциала и в большинстве случаев уже привело к значительным изменениям в планировании и осуществлении коммуникаций в стране.

B. Права человека

51. Международный день памяти о геноциде 1994 года против тутси в Руанде (7 апреля), организованный Департаментом в сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды, был отмечен виртуальным памятным мероприятием, транслировавшимся по веб-телевидению Организации Объединенных Наций и каналам Организации Объединенных Наций на «Фейсбуке» и в «Ютубе». Это мероприятие, на котором выступили Генеральный секретарь, Председатель Генеральной Ассамблеи и Постоянный представитель Республики Руанда и прозвучало свидетельство ребенка, пережившего трагедию, а модератором которого выступил заместитель Генерального секретаря Департамента, посетила международная аудитория численностью более 10 000 человек. Памятные мероприятия были расширены с помощью многоязычных сообщений в социальных сетях в аккаунтах Организации Объединенных Наций. Упоминания хэштегов и число просмотров увеличились на 211 процентов (1 200 000 против 386 000) и 18 процентов (65 100 против 55 100), соответственно, по сравнению с предыдущим годом.

С. Мир и безопасность

52. В июне Департамент, продолжая свое партнерство с Департаментом операций по поддержанию мира, начал третий этап кампании «Служба и жертвенность», выражая благодарность странам, предоставляющим войска и полицию, за их неоценимый вклад в миротворчество.

53. В феврале и июне Департамент совместно с Департаментом оперативной поддержки, Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по стратегии, политике и контролю в области управления провел учебные семинары по информированию о сексуальной эксплуатации и сексуальном насилии. Департамент также продолжал следить за тем, чтобы на внешних и внутренних веб-платформах Организации Объединенных Наций размещалась самая последняя информация об усилиях Организации по борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальным насилием со стороны персонала Организации Объединенных Наций.

Д. Новое партнерство в интересах развития Африки

54. В течение отчетного периода на веб-сайте «Обновление Африки» освещались предпринимаемые на континенте усилия по борьбе с пандемией COVID-19 посредством интервью, например, с директором Африканских центров по контролю и профилактике заболеваний, а также размещались материалы о поисках Африкой вакцин и прибытии вакцин в рамках инициативы COVAX. Департамент также начал серию интервью, посвященных работе женщин — постоянных представителей африканских стран при Организации Объединенных Наций.

55. В целом веб-сайт «Обновление Африки» подготовил 105 статей, которые были перепечатаны 175 СМИ в 30 странах, включая Буркина-Фасо, Великобританию, Гамбию, Зимбабве, Ливан, Намибию, Нигерию, США, Францию и Эритрею.

Е. Действия по борьбе с изменением климата

56. В преддверии двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата деятельность в области климата оставалась приоритетом для коммуникаций Организации Объединенных Наций, что способствовало освещению этой проблематики в традиционных и социальных средствах массовой информации, а также подготовке множества многоязычных цифровых материалов, усиливающих призывы Генерального секретаря к действиям.

57. Международный день Матери-Земли (22 апреля) и климатический саммит лидеров, созданный Соединенными Штатами в этом месяце, привлекли большое внимание СМИ и влиятельных лиц. Опубликованная в Международный день Матери-Земли статья Генерального секретаря, призывающая к более амбициозным действиям в области климата, была размещена в 144 изданиях на 20 языках в 58 странах, а его соответствующее интервью агентству Рейтер вызвало значительное количество перепечаток и публикаций в «Твиттере» в разных регионах. Выступления Генерального секретаря на презентации доклада Всемирной метеорологической организации «Состояние глобального климата 2020» и на климатическом саммите лидеров широко освещались, в том числе агентствами Рейтер, Франс Пресс, ЭФЕ, Ашарк аль-Авсат, Евроньюс и газетами «Гардиан», «Хинду» и «О Глобо». Освещение в социальных сетях Международного дня Матери-Земли и пятой годовщины подписания Парижского соглашения было

расширено выступлениями 22 посланников мира, послов доброй воли и поборников целей в области устойчивого развития, продвигающих идеи Организации Объединенных Наций и призывы к действиям Генерального секретаря, включая Антонио Бандераса, Пауло Коэльо, Леонардо Ди Каприо, Джейн Гудолл, Дия Мирзу, Эдварда Нортон и Шакиру.

58. На веб-сайте Организации Объединенных Наций, посвященном действиям в области климата, который в отчетный период привлекал более 100 000 просмотров страниц в месяц, размещались высказывания Генерального секретаря, приветствующего возвращение Соединенных Штатов к Парижскому соглашению, и его «красная тревога» в ответ на сводный доклад Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата о национально определенных вкладах в рамках Парижского соглашения в феврале; его призыв покончить со «смертельной зависимостью» от угля в своем выступлении на конференции Альянса по отказу от каменного угля в марте; его замечания на двенадцатом Петербургском диалоге по климату в мае, где он настаивал на увеличении климатического финансирования и постепенном отказе от угля; и его выступление по климатическому финансированию на саммите Группы семи в июне. На сайте также размещены новые подробные материалы на нескольких языках, включая интервью с идейными лидерами Организации Объединенных Наций, обзор климатического финансирования, рассказы о климатических решениях и хроника действий коалиции стран, взявших на себя обязательство достичь нулевого уровня выбросов к 2050 году.

59. Кампания Организации Объединенных Наций по индивидуальным действиям в области климата «Действуй сейчас» продолжала набирать обороты: в период с февраля по июнь 2021 года через мобильное приложение и чат-бота было зарегистрировано около 1,5 миллиона действий. Версия кампании «Действуй сейчас» для детей под названием «Супергерои климатических действий» была выпущена на французском и испанском языках.

60. В преддверии двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата информационные центры Организации Объединенных Наций выступили с различными инициативами. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе и страновая группа Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с молодежной организацией «Решение 17 против изменения климата» запустили кампанию «Найджа климат сейчас» для молодежи, студентов, ученых и предпринимателей, посвященную разработке и реализации устойчивых решений для смягчения последствий изменения климата. Информационные центры в Нью-Дели, Претории и Рио-де-Жанейро в июне 2021 года также начали национальные кампании по борьбе с изменением климата.

61. Департамент продолжал пропагандировать неотложные меры по борьбе с изменением климата на всех платформах социальных сетей на девяти языках (шесть официальных языков плюс хинди, суахили и португальский). Среди основных моментов – материалы, созданные для Международного дня Матери-Земли с участием молодых климатических активистов, а также информация о нулевых выбросах парниковых газов; запуск серии видеороликов о Парижском соглашении, которые собрали более миллиона просмотров; и инициатива «Супергерои климатических действий» и другие мероприятия в рамках кампании «Действуй сейчас». На платформах социальных сетей сообщения и материалы о борьбе с изменением климата постоянно демонстрировали показатели выше среднего.

VII. Информационно-пропагандистская деятельность

A. Работа с творческими деятелями

62. В течение отчетного периода Департамент сотрудничал с фотографом и лауреатом премии «Оскар» кинодокументалистом Луи Психойосом в создании крупной кинематографической инсталляции на здании Секретариата Организации Объединенных Наций для пропаганды климатических действий в контексте искоренения нищеты и неравенства в преддверии двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

B. Просветительская работа

63. Департамент организовал различные информационно-просветительские мероприятия, включая онлайн-дискуссии и кинопоказы, для освещения приоритетов Организации на 2020–2021 годы. В общей сложности в этих мероприятиях приняли участие более 80 000 человек по всему миру. Канцелярии Председателя Генеральной Ассамблеи была оказана поддержка в проведении Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли (25 марта). Департамент также запустил серию подкастов с участием людей, переживших Холокост, и продолжал координировать разработку вспомогательных материалов для студентов «Модели Организации Объединенных Наций», а также регулярно знакомил студентов с работой Организации.

C. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

64. Вебинар в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» был посвящен комплексным последствиям расизма и роли университетов в содействии расовому разнообразию и инклюзивности. В честь Всемирного дня беженцев (20 июня) эта инициатива совместно с Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по делам беженцев организовала вебинар о вкладе университетов в инклюзивное и равноправное качественное образование для перемещенных студентов и ученых.

D. Обслуживание посетителей

65. В связи с пандемией COVID-19 церемония объявления получателей стипендии для журналистов памяти Рехам Аль-Фарра, которая состоится в сентябре-октябре 2021 года, по прогнозам, будет полностью виртуальной. Для стипендиатов будут организованы тренинги и брифинги экспертов Организации Объединенных Наций, эксклюзивный доступ к высшим должностным лицам Организации Объединенных Наций и возможности общения с глобальной группой журналистов и вещателей.

Е. Секция по вопросам гражданского общества и Служба связи с неправительственными организациями

66. Стремясь охватить новую аудиторию, стимулировать участие гражданского общества и подчеркнуть ключевой приоритет организации, Департамент выступил инициатором цифровой инициативы под названием «Истории климатических действий гражданского общества», освещающей климатические действия гражданского общества по всему миру. Из разных регионов было получено около 140 репортажей о действиях, содержание которых распространялось через различные платформы социальных сетей.

67. Департамент продолжал вовлекать гражданское общество в виртуальные мероприятия, усиливая ключевые темы, кампании и сообщения Организации Объединенных Наций в связи со Всемирным днем свободы печати (3 мая), а также в мероприятия, посвященные вопросам устойчивости и продовольственных систем, а также восстановления экосистем.

68. С февраля по июнь Служба связи с неправительственными организациями поддержала участие около 900 представителей гражданского общества во встречах и саммитах Организации Объединенных Наций на высоком уровне, при этом около 30 представителей гражданского общества выступили по вопросам реагирования и восстановления после катастрофы COVID-19.

Ф. Сбыт и маркетинг

69. Взаимодействуя примерно с 600 лидерами издательской индустрии, сотрудники отдела сбыта и маркетинга выступили на пяти конференциях высокого уровня, посвященных целям в области устойчивого развития, влиянию пандемии COVID-19 и изменению климата.

Г. Ежегодник Организации Объединенных Наций

70. После публикации в феврале пересмотренного издания юбилейной книги «ООН75» под названием «На пути к достижению единства человечества: воздавая должное роли Организации Объединенных Наций в глобальном сотрудничестве» (*Achieving our common humanity: Celebrating global cooperation through the United Nations*) Департамент возобновил регулярный выпуск «Ежегодника Организации Объединенных Наций» и связанные с ним мероприятия, включая использование материалов сборника «Ежегодник» на платформе социальных сетей «Ежегодник» для поддержки общесистемных коммуникационных приоритетов Организации Объединенных Наций и Глобальной коммуникационной стратегии Организации Объединенных Наций.

Н. Библиотека им. Дага Хаммаршельда

71. В отчетный период Библиотека им. Дага Хаммаршельда продолжала свою работу по созданию общего фонда знаний для Организации Объединенных Наций, связанную как с управлением цифровой информацией, так и с повторным использованием помещений и материалов Библиотеки. Более трех миллионов документов и публикаций Организации Объединенных Наций на шести официальных языках были загружены исследователями из более чем 8000 городов мира. Среди партнеров были библиотеки Организации Объединенных Наций в Бангкоке, Бейруте, Женеве и Вене. Библиотека проанализировала и

разместила в Интернете около 4344 документов и публикаций Организации Объединенных Наций, особенно по целям в области устойчивого развития, изменению климата и COVID-19. Были завершены и размещены на веб-сайте библиотеки указатель к материалам Экономического и Социального Совета (сессия 2020 года) и указатель к материалам Генеральной Ассамблеи (семьдесят четвертая). Кроме того, Библиотека обновила информацию о доступе и получении материалов для поиска речей, произнесенных в Комитете по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации (Четвертый комитет) и Экономическом и Социальном Совете по теме деколонизации.

72. Библиотека продолжала оцифровывать важные исторические документы и карты Организации Объединенных Наций, чтобы сделать их доступными в режиме онлайн. За отчетный период были оцифрованы 17 карт миротворческих операций и 15 550 парламентских документов (объемом около 82 900 страниц) на всех шести официальных языках, включая документы Четвертого комитета и Совета по Опеке.

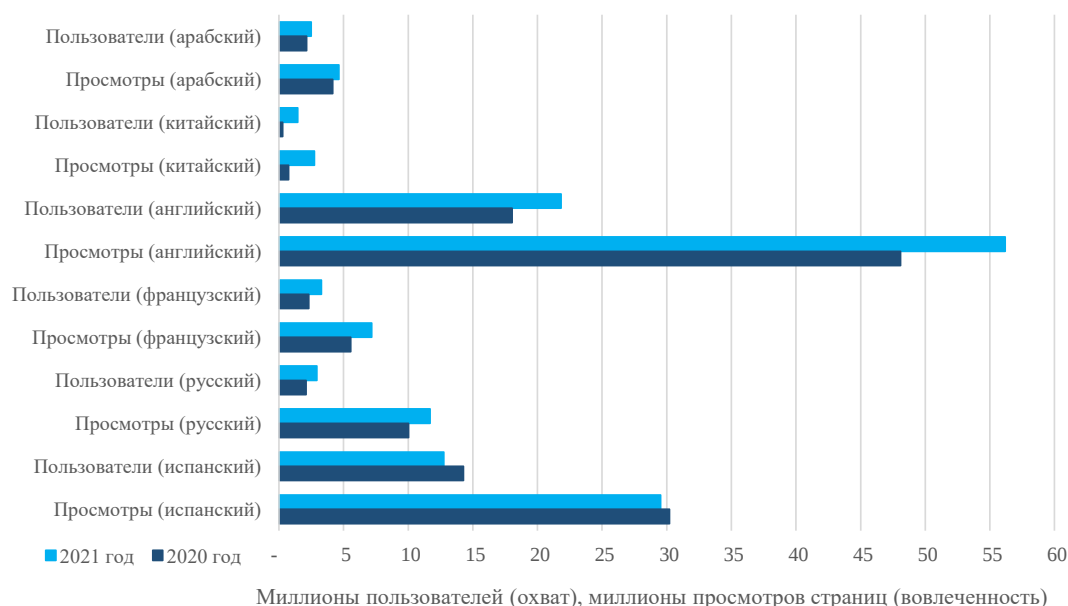
VIII. Новости и СМИ

A. Использование Интернета и цифровых технологий

73. За отчетный период основной веб-сайт Организации Объединенных Наций посетили 44,7 миллиона пользователей со 112 миллионов просмотров страниц на всех языках. Это означает расширение охвата на 5,6 миллиона пользователей (рост на 14,3 процента) и увеличение измеряемой вовлеченности на 13,2 миллиона просмотров страниц (рост на 13,3 процента) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (см. рис. IV).

Рис. IV

Пользователи веб-сайта Организации Объединенных Наций и просмотры страниц по языкам, февраль–июнь 2020 и 2021 годов



74. Вовлеченность аудитории также увеличилась на всех языках в период с февраля по май 2020 года по сравнению с 2019 годом, причем в этот период рост был больше, чем в любой из предыдущих пяти лет. Общее количество просмотров страниц на всех языках составило 94,8 миллиона, что на 50 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Наибольшее увеличение произошло на испанском (11 миллионов), английском (9 миллионов) и русском (6 миллионов) языках (см. рис. V).

75. Департамент продолжал использовать веб-сайт Организации Объединенных Наций для продвижения ключевых коммуникационных кампаний, таких как Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций и климатические мероприятия, среди прочих. С 2019 года количество просмотров главной страницы в среднем составляет около 3,5 миллионов в год.

76. За отчетный период Секция веб-сервисов предоставила подразделениям Секретариата Организации Объединенных Наций дополнительные рекомендации по стандартам доступности веб-сайтов и продвижению символики. Более 20 новых веб-сайтов различных подразделений Секретариата были проверены на доступность и соответствие принципам использования символики до их запуска. Кроме того, руководство по обеспечению доступности веб-сайтов Организации Объединенных Наций было пересмотрено с учетом последних рекомендаций отраслевых стандартов.

77. На всех официальных языках была завершена работа по обновлению и переносу унаследованных материалов веб-сайта Организации Объединенных Наций в основную систему управления материалами. Были внесены соответствующие изменения и проведена проверка соответствия веб-стандартам для таких основных веб-страниц Организации Объединенных Наций, как «О нас», «Наша работа», «Глобальные проблемы» и «Памятные даты Организации Объединенных Наций».

78. Департамент также занимается разработкой цифровых материалов к двадцатой годовщине Дурбанской декларации и Программы действий по борьбе с расизмом, нетерпимостью и дискриминацией, включая создание веб-сайта для кампании #FightRacism («Борьба с расизмом»). Веб-сайт Организации Объединенных Наций также продолжал продвигать подкаст «Бодрствуя ночью», который ведет заместитель Генерального секретаря Департамента и который в период с июля 2020 года по апрель 2021 года достиг цифры в более чем 2 миллиона загрузок.

В. Работа с прессой и организация заседаний

79. За отчетный период Секция информационного освещения заседаний опубликовала 1287 пресс-релизов на английском и французском языках общим объемом 5792 страницы, освещающих деятельность Генерального секретаря, первого заместителя Генерального секретаря, Совета Безопасности, пленарных заседаний и комитетов Генеральной Ассамблеи, Экономического и Социального Совета, а также ежедневные брифинги Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря. Учитывая ограничения COVID-19, Секция подготовила пресс-релизы о виртуальных и очных публичных сессиях.

80. На сайте Секции информационного освещения заседаний на английском и французском языках зарегистрировано 47-процентное увеличение числа просмотров страниц и 83-процентное увеличение числа новых пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, а его глобальная аудитория

представляет 240 стран и территорий. За отчетный период на сайте в четыре раза увеличилось число пользователей из Азии.

81. Совместно с канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи Департамент работал над созданием портала для облегчения дистанционной работы с государствами-членами и обеспечения своевременного обмена информацией и принятия резолюций и решений Генеральной Ассамблеи по процедуре молчания.

82. Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними продолжала информировать СМИ о виртуальных встречах, мероприятиях и брифингах. Она также поддерживала связь с представителями прессы во время личных встреч, встреч с заинтересованными сторонами и брифингов для прессы. Группа продолжала поддерживать контакты с Ассоциацией корреспондентов при Организации Объединенных Наций по вопросам доступа и условий работы.

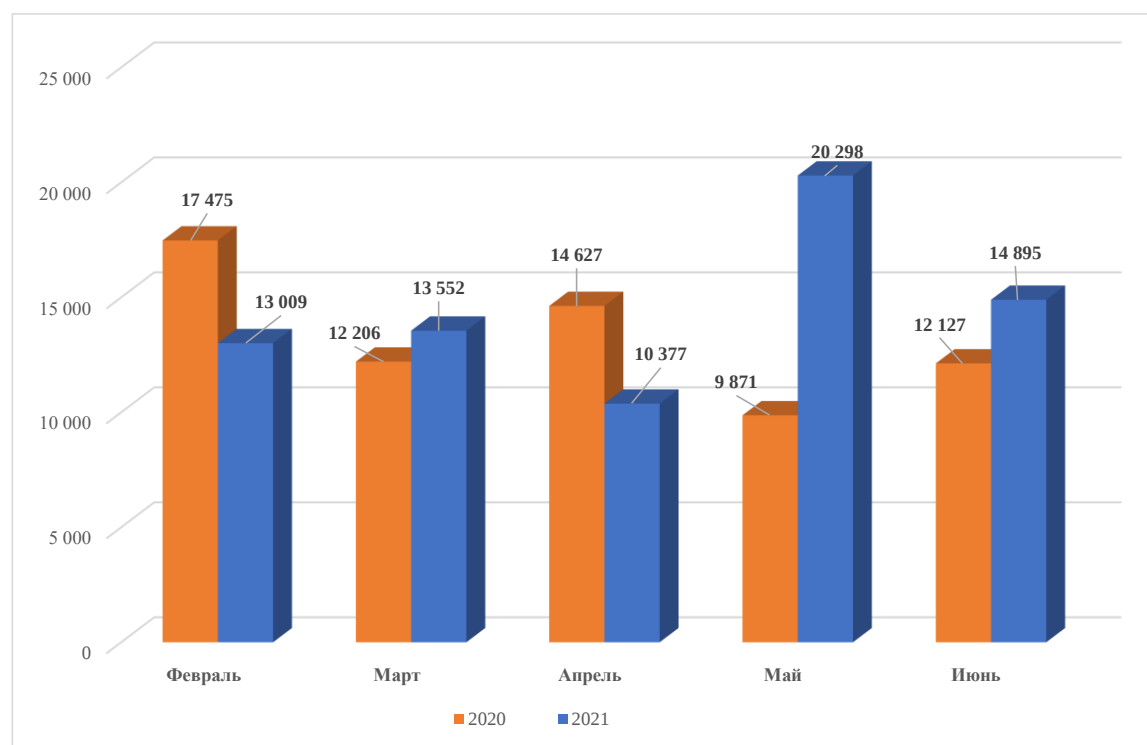
С. Веб-трансляции, видео-, теле- и фотоматериалы

83. В течение отчетного периода зрители из 235 стран и территорий смотрели прямые трансляции заседаний и мероприятий Организации Объединенных Наций в прямом эфире и по требованию непосредственно с веб-сайта Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций и каналов Организации Объединенных Наций в «Ютьюбе», «Фейсбуке» и «Твиттере», собрав более 52 миллионов просмотров. Канал Организации Объединенных Наций на «Ютьюб» достиг отметки в 1 125 000 подписчиков. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года совокупная аудитория на всех платформах потокового вещания увеличилась на 62 процента.

84. На обновленном многоязычном веб-сайте Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций, который был запущен на английском языке в июне 2021 года, а затем планируется создать версии на других официальных языках, используются новейшие технологии потокового мультимедиа и новая облачная видеоплатформа, обеспечивающая более высокое качество видеоизображения и производительность, а также возможность поиска.

85. Новостная видеослужба «ЮНифид» своевременно передавала пакеты видеонОВОСТЕЙ вещательного качества из Центральные учреждений Организации Объединенных Наций, а также из миротворческих миссий и более чем 30 партнерских учреждений, фондов и программ. Совокупное эфирное время материалов «ЮНифид» в мае побilo рекорды: 20 298 просмотров или выходов в эфир (см. рис. V). С января по июнь 2021 года материалы «ЮНифид» транслировались вещательными компаниями по всему миру более 80 000 раз.

Рис. V
«ЮНифид»: сравнение по месяцам, февраль–июнь 2020 года и февраль–июнь 2021 года



86. Видеосекция своевременно освещала основные мероприятия Организации Объединенных Наций по борьбе с дезинформацией о COVID-19, а также рассказывала об эффективности вакцин, инициативе по вакцинам COVAX и равноправном доступе к вакцинам. Секция подготовила видеоролики с динамической графикой и визуализацией данных, посвященные разворачиванию вакцин, средствам индивидуальной защиты и основным услугам по борьбе с пандемией в развивающихся странах. Донося мысль о том, что ни одна страна не будет в безопасности, пока не будут в безопасности все, видеоролики рассказывают о работе страновых групп Организации Объединенных Наций и межведомственном сотрудничестве в доставке жизненно важных грузов.

87. В апреле секция запустила серию видеороликов о климате «В пределах нашей досягаемости», в которых молодые экологи и активисты со всего мира рассказывают о том, как, руководствуясь Парижским соглашением по изменению климата, мы можем создать мир, свободный от последствий изменения климата. Первый эпизод с участием актера и посла доброй воли Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде Эйдана Галлахера собрал более 2,7 миллионов просмотров.

88. Видеосекция также координирует подготовку серии видеоматериалов, связанных с Дурбанской декларацией и Программой действий, посвященных расовой дискриминации и наследию работорговли, а также укреплению толерантности и социальной интеграции.

89. Работая с партнерами по вещанию, Телевидение Организации Объединенных Наций способствовало освещению более 100 смешанных и виртуальных заседаний и мероприятий Организации Объединенных Наций. Оно также освещало в прямом эфире перезапуск заседаний Совета Безопасности и Генеральной

Ассамблеи, а также других заседаний и мероприятий, в конференционных помещениях, и ежедневные брифинги для прессы. Телевидение Организации Объединенных Наций использовало свои студии для подключения Генерального секретаря к интервью в прямом эфире с телеканалами Би-би-си, Си-би-эс, Си-эн-эн и другими сетями, а также обеспечивало производственную и графическую поддержку виртуальных и смешанных программ. Телеканалы Организации Объединенных Наций на «Ютьюб» и кабельном канале «Спектрум» круглосуточно представляли живые и виртуальные мероприятия, а также вечерние обзоры основных моментов дня и сюжеты с мест, например, об инициативе COVAX с видеороликами и интервью с представителями ЮНИСЕФ и других учреждений Организации Объединенных Наций.

90. За отчетный период Библиотека аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций удовлетворила 2160 прямых запросов на предоставление видеоматериалов для использования при подготовке ежедневных новостных сюжетов, документальных фильмов, онлайн-овых и образовательных программ различными клиентами, включая дипломатические представительства, средства массовой информации, образовательные и культурные учреждения, независимых продюсеров и представительства Организации Объединенных Наций. Веб-сайт Библиотеки аудиовизуальных материалов зарегистрировал 263 904 просмотра страниц и около 10 000 просмотров видео. С сайта было загружено почти 71 500 аудио- и видеофайлов. При поддержке правительства Омана Библиотека аудиовизуальных материалов продолжала оцифровывать отдельные исторические аудиовизуальные архивы. В рамках проекта было оцифровано около 60 процентов избранной исторической коллекции.

91. На обновленном веб-сайте «Фото Организации Объединенных Наций» зарегистрировано около 347 000 просмотров страниц. Всего с сайта было загружено 111 565 фотографий высокого разрешения. После внедрения новой системы управления фотоархивами Организации Объединенных Наций на веб-сайте было зарегистрировано 45-процентное увеличение числа загрузок. Около 600 фотографий были снабжены подписями и метаданными для более точных результатов поиска и эффективного обнаружения в Интернете. Фототека Организации Объединенных Наций выполнила 1750 прямых запросов международных СМИ, издателей, кинематографистов, постоянных представительств, образовательных и культурных учреждений, а также учреждений Организации Объединенных Наций. Фотографии из коллекции Организации Объединенных Наций использовались по всему миру для выставок, мультимедийных онлайн-проектов, социальных сетей, презентаций и исследовательских проектов.

D. Партнеры

92. В рамках усилий Департамента по охвату аудитории через традиционные СМИ Группа по партнерствам заключила соглашения о лицензировании материалов с «Сильверберд Телевижн» и «Грейт Одасити Студио» — двумя нигерийскими вещательными компаниями, которые планируют включить в свои программы серию короткометражных фильмов «ООН в действии».

93. Для расширения охвата аудитории, не имеющей доступа к Интернету, Департамент сотрудничает с некоммерческой организацией «Библиотеки без границ», которая обслуживает сообщества по всему миру с помощью выездных информационных центров, обеспечивающих автономный доступ к высококачественным мультимедийным материалам. Этот партнер намерен включить в свои предложения серию фильмов «ООН в действии» и многоязычные материалы «Новостей Организации Объединенных Наций».

94. В течение отчетного периода были также заключены лицензионные соглашения со стриминговой платформой «Александр Стрит», чтобы сделать серию фильмов «ООН в действии» доступной для школ, университетов и библиотек; с индийским агрегатором новостей «Дейлихант», чтобы разместить в его мобильном приложении материалы «Новостей Организации Объединенных Наций» на хинди; и с обслуживающей журналистов новостной онлайн-платформой «Ньюзмаркет», чтобы включить в нее материалы «Новостей Организации Объединенных Наций» и «ЮНифид».

IX. Выставка «Экспо-2020»

95. После переноса на год из-за пандемии выставка «Экспо-2020» запланирована на период с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года. Учитывая последствия пандемии COVID-19, Организация Объединенных Наций перенесла свое участие из отдельного павильона в программы и мероприятия Дня Организации Объединенных Наций, ключевых международных дней и тематических недель, пропагандирующих многосторонность и международное сотрудничество, а также в мероприятия по пропаганде целей в области устойчивого развития в координации с партнерами и государствами-членами в их национальных павильонах. «Экспо-2020» также предложила Организации Объединенных Наций доступ к павильону «Возможности», который курируется и управляется администрацией выставки и посвящен целям в области устойчивого развития.

X. Выводы

96. Пандемия COVID-19 предоставила Департаменту возможность эффективно реализовать Глобальную коммуникационную стратегию, которая была развернута незадолго до начала пандемии. Эта стратегия представляет собой новый подход Организации Объединенных Наций к коммуникации — подход, который не ограничивается простым повышением осведомленности о деятельности Организации Объединенных Наций, а побуждает людей заботиться о том, что делает Организация, и мобилизует их на активную поддержку ее действий. В условиях нынешней чрезвычайной ситуации в мире успехи Департамента свидетельствуют о том, что стратегия приносит свои плоды. В перспективе Департамент продолжит применять стратегию для усиления поддержки работы и целей Организации Объединенных Наций, выступая в качестве надежного источника информации по основным вопросам и привлекая широкий круг заинтересованных сторон на всех уровнях с использованием различных платформ и языков.