

Distr.: General
9 August 2021
Arabic
Original: English



الدورة السادسة والسبعون

البند 58 من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام

المسائل المتصلة بالإعلام

تقرير الأمين العام

موجز

يسلط هذا التقرير، الذي أُعدَّ عملاً بقرار الجمعية العامة 101/75 بآء، الضوء على أنشطة إدارة التواصل العالمي المضطلع بها في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2021. ويركز التقرير على تصدي هذه الإدارة في مجال التواصل الاستراتيجي على الصعيد العالمي لجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) والجهود المتعددة الأبعاد التي تبذلها من أجل مكافحة المعلومات المضللة وتعزيز التضامن الدولي. وبالإضافة إلى ذلك، يستعرض التقرير سبل دعم الإدارة لخطة الأمم المتحدة في مسائل من قبيل التنمية المستدامة والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وهو يتناول بعد ذلك استمرار الإدارة في التواصل بفعالية مع العالم بهدف دفع العمل من أجل التغيير الإيجابي بغية إرساء عالم يزدهر فيه الجميع في سلام وكرامة ومساواة على كوكب سليم.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* A/76/150

020921 280821 21-10842 (A)



أولا - مقدمة

- 1 - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في الفقرة 132 من قرارها 101/75 بآء، أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها الثالثة والأربعين وإلى الجمعية العامة في دورتها السادسة والسبعين تقريرا عن أنشطة إدارة التواصل العالمي وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في ذلك القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير (A/AC.198/2021/2، و A/AC.198/2021/3، و A/AC.198/2021/4) لتتظر فيها اللجنة في دورتها الثالثة والأربعين التي عقدت في الفترة من 27 نيسان/أبريل إلى 18 أيار/مايو 2021.
- 2 - ويتضمن هذا التقرير آخر المستجدات بشأن المعلومات الواردة في تلك التقارير، بما في ذلك موجزات للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2021 من خلال برامجها الفرعية الثلاثة، وهي: خدمات الاتصال الاستراتيجي، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية.
- 3 - وتواصل الإدارة إعطاء الأولوية للتعددية اللغوية باعتبارها حجر الزاوية في عملها، بدءا من إنتاج المحتوى وانتهاء بتنظيم الحملات وتنفيذ أنشطة التوعية، عاملة على إيجاد طرق مبتكرة من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناس من خلال سرد القصص المؤثرة والتركيز على الحلول، وإشراكهم في العمل على المسائل التي تتناولها خطة الأمم المتحدة وتشجيعهم على القيام بذلك. ويظل التركيز في الجهود المبذولة منصبا على إشراك الشباب، ولا سيما فيما يتعلق بتحقيق أهداف التنمية المستدامة والاضطلاع بالعمل المناخي. وابتغاء الوصول إلى الجماهير على المستوى العالمي، بغض النظر عن موقعها من حيث الفجوة الرقمية، تواصل الإدارة الاستثمار في المنصات الرقمية وفي وسائل الإعلام التقليدية.

ثانيا - استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة

- 4 - تتبّع استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة نهجا يركز على إطلاع الجمهور على المشاكل المواجهة، ولماذا ينبغي أن يهتم بها، وما الذي يمكنه القيام به لإحداث تغيير. وهذا النهج ينزّل المنظمة في منزلة الجهة الناقلة للحلول وليس مجرد جهة تنذر بالكوارث. ويمكن تطبيق الاستراتيجية على نطاق الأمانة العامة ومنظومة الأمم المتحدة برمتها من أجل بث الوعي بجميع القضايا المتصلة بعمل المنظمة وكسب التعاطف معها والدعم لها.
- 5 - وتتضمن استراتيجية التواصل العالمي أساليب مقترحة للتواصل بشأن القضايا العالمية والمواضيعية والخطوات التي ينبغي اتخاذها من أجل إعداد حملات تواصل استراتيجي، مع إدماج الرصد والتقييم في تلك الخطوات. وفي عام 2021، تمثلت الأولوية في عمليات التواصل التي تضطلع بها الأمم المتحدة في التصدي لجائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) والتعافي منها. ومع بدء العالم في التحرك على نحو لا يزال غير متكافئ صوب إعادة البناء على نحو أفضل، سعت الإدارة أيضا إلى إبراز عمل تعددية الأطراف والدور القيادي الذي تقوم به الأمم المتحدة في التعبئة من أجل كوكب الأرض؛ ومكافحة عدم المساواة ومساندة الإدماج؛ وتحقيق المساواة بين الجنسين. وفي الوقت نفسه، واصلت الإدارة دعمها لخطة الأمم المتحدة في مسائل من قبيل التنمية المستدامة والسلام والأمن وحقوق الإنسان.

6 - وفي حزيران/يونيه 2021، وفي إطار تعميم استراتيجية التواصل العالمي على نطاق المنظمة ودعمها، أصدرت الإدارة لموظفيها، وثيقة معنونة "دليل استراتيجية التواصل للأمم المتحدة" ونموذجاً لها، وهي مصممة لهيكله عمليات التواصل التي تقوم بها الأمم المتحدة على جميع المستويات، من المستوى العالمي إلى المستوى القطري، فضلاً عن الحملات الخاصة بقضايا محددة، وأطلعت عليهما فريق الأمم المتحدة للاتصالات. ويهدف دليل الاستراتيجية ونموذجها إلى تعزيز تجانس عمليات تواصل الأمم المتحدة واتساقها عبر سياقات مختلفة، وبالتالي تعظيم أثر سرد قصص المنظمة.

ثالثاً - مكافحة جائحة التضليل الإعلامي وتعزيز العمل في سياق جائحة مرض فيروس كورونا

ألف - مبادرة "التحقق"

7 - تتدرج حملة "التحقق" التي أطلقتها الإدارة في أيار/مايو 2020 بالشراكة مع منظمة "بوريس" (Purpose)، وهي منظمة رائدة في مجال التعبئة الاجتماعية، في إطار مبادرة الأمم المتحدة للتواصل من أجل التصدي لكوفيد-19 التي تهدف إلى مكافحة المعلومات المضللة حول الفيروس. وتسلط الحملة الضوء على الأزمة الصحية العالمية وعلى ما ترتب عليها من أزمة اجتماعية اقتصادية، وتشجع على التضامن على الطريق نحو التعافي مع التركيز على إعادة البناء على نحو أفضل في إطار أهداف التنمية المستدامة. وتدعو حملة "التحقق" الناس في جميع أنحاء العالم إلى التكاتف لمواجهة المعلومات المضللة، بسبل منها القيام بحملات عالمية ومحلية محددة، والانضمام للحملة ليصبحوا "متطوعين إعلاميين" يردهم يومياً محتوى من الأمم المتحدة عن الجائحة لإطلاع الآخرين عليه ضمن شبكاتهم الشخصية.

8 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت حملة "التحقق" العمل على مواجهة المعلومات المضللة المتعلقة بكوفيد-19، وعلى تعزيز التعاون والتضامن الدوليين. وأطلقت الإدارة في 30 حزيران/يونيه مرحلة جديدة من مبادرة "وقفة" (Pause) في إطار حملة "التحقق" ستنتهي في الأسبوع العالمي للدراسة الإعلامية والمعلوماتية، في الفترة من 24 إلى 31 تشرين الأول/أكتوبر 2021. وتركز الحملة على جعل الناس يتوقفون ملياً قبل تبادل المحتوى عبر الإنترنت، وعلى تعزيز التثقيف وبناء الوعي حول كيفية التوقف ملياً، وعلى تبرير أهمية وكيفية وقف المعلومات المضللة. وحظي إطلاق مبادرة "وقفة" الأخيرة بدعم قوي من الدول الأعضاء وطائفة من الجهات الشريكة.

9 - وقد أبرزت مبادرة التحقق المسماة "#OnlyTogether" (#معاً فقط)، التي أطلقت في 11 آذار/مارس، أنه لا يمكن لبلدان وشعوب العالم أن تتغلب على الأزمة إلا بالعمل الجماعي. وقد جرى تمثيل قرابة 100 دولة عضو في نشر مواد المبادرة أو إعادة نشرها، وشمل ذلك النشر من قبل رؤساء الدول والحكومات فضلاً عن المشاهير.

10 - وكانت مراكز الأمم المتحدة للإعلام جزءاً لا يتجزأ من حملة التحقق من خلال تقديم نظرة متعمقة عن التطورات المحلية والإقليمية - ولا سيما اتجاهات المعلومات المضللة - والمساعدة على بلورة استراتيجية الحملة ومضمونها. وجرى التركيز خلال الفترة قيد الاستعراض على مبادرة #OnlyTogether وتعزيز الإنصاف في توفير اللقاحات مع التأكيد مجدداً على أهمية التدابير الوقائية. كما نُشرت رسائل لإنقاذ الحياة على قنوات وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الشبكية للأفرقة القطرية التابعة للأمم المتحدة وشركائها.

11 - ومن خلال التعاون مع أكثر من 70 فنانا وموسيقيًا وممثلًا وشخصيات مؤثرة من الناطقين باللغة البرتغالية، تسنى لمركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو الوصول إلى 95 مليون شخص. وعمل مركز الإعلام في القاهرة مع جهات شريكة في المجال الإعلامي مثل راديو مصر والتلفزيون العربي إلى جانب علماء وباحثين محليين بارزين ضموا أصواتهم إلى الحملة. وبفضل الدعم المقدم في مجال الترجمة من مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية في بروكسل، ودائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف، ومراكز الأمم المتحدة للإعلام في أسونسيون وبوينس آيرس وبراغ ووارسو، جرى تعليق لوحات إعلانية كبيرة في أوروبا والأمريكيتين تضمنت رسائل الأمل التي تبثها مبادرة #OnlyTogether مع التشجيع على اتباع التدابير الصحية الحيوية. وقدم مركز الإعلام في لا باز الدعم للمبادرة من خلال القيام بحملة وسائل التواصل الاجتماعي الوطنية "DosisdeEsperanza" (#جرعة أمل)، بينما أطلق مركز الإعلام في مكسيكو سيتي سلسلة "Infodemia" (إنفوديميا) بالتعاون مع قناة كاتورسي التابعة لنظام الإذاعة العامة في المكسيك ومع الوكالة الوطنية للأخبار في الأرجنتين.

باء - تنسيق التواصل الخاص بالأزمة

12 - خلال الفترة قيد الاستعراض، واصلت الإدارة عقد اجتماع أسبوعي لفريق الأمم المتحدة للاتصالات والمشاركة في رئاسته لتنسيق جهود التواصل التي تبذلها منظومة الأمم المتحدة من أجل التصدي لكوفيد-19. وناقش الفريق الذي يتألف من جميع إدارات الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة وصناديقها وبرامجها، وكذلك من اللجان الإقليمية، أكثر المسائل المتصلة بكوفيد-19 إلحاحًا؛ وعمم رسالة إلكترونية يومية تتضمن آخر المعلومات عن جهود الأمم المتحدة المتعلقة بكوفيد-19؛ وقام بتطوير عمليات الرسائل وتحديثها على نطاق منظومة الأمم المتحدة؛ واضطلع بالتخطيط الطويل المدى.

جيم - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

13 - في إطار تصدي المنظمة لجائحة كوفيد-19، عملت الإدارة من خلال شبكتها التي تضم 59 مركزًا إعلاميًا تابعًا للأمم المتحدة على تعزيز قدرتها على التواصل الميداني، حيث تعقد حلقات دراسية شبكية منتظمة كل أسبوعين مع موظفي الاتصالات الميدانيين من منظومة الأمم المتحدة بأسرها. وشملت هذه الحلقات إحاطات إعلامية قدمتها منظمة الصحة العالمية ووكالات أخرى لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات المتعلقة بالتواصل الخاص بالأزمة إلى جانب التراسل المتعلق ببدء عمليات التلقيح.

14 - ومن أجل رفع مستوى المهارات الأساسية في جميع مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين، نظمت الإدارة حلقات دراسية شبكية بشأن وسائل التواصل الاجتماعي، وتقييم الأثر، والكتابة الإبداعية، والتحرير. وعزز التأزر الموثق عن طريق منصات التواصل وتكنولوجيا التراسل الربط الشبكي بين مقر الأمم المتحدة والميدان وكذلك فيما بين المكاتب الميدانية.

15 - وبالتعاون الوثيق مع مكاتب المنسقين المقيمين وكذلك مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف) ومنظمة الصحة العالمية، قدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام الدعم في مجال التواصل من أجل إطلاق حملات التلقيح ضد كوفيد-19 في إطار مرفق إتاحة لفاعات مكافحة كوفيد-19 على الصعيد الدولي (كوفاكس)، وذلك بنشر البيانات الصحفية، وتقديم الرصد الإعلامي، والترويج لشحنات كوفاكس لدى وسائل الإعلام المحلية وعلى مواقعها الشبكية ومنصاتها الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب إرسال المدخلات ذات الصلة للإحاطة الإعلامية اليومية التي يقدمها مكتب المتحدث باسم الأمين العام للأمم المتحدة.

16 - كما قدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام الدعم إلى مكاتب المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية بتجميع التقارير عن الحالة، والتشجيع على اتباع التوجيهات المقدمة من منظمة الصحة العالمية، ونشر المعلومات المستقاة من منظومة الأمم المتحدة وإضفاء الطابع المحلي عليها، والقيام بحملات توعية، والرد على استفسارات وسائط الإعلام، ومكافحة المعلومات المضللة. فعلى سبيل المثال، أطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام ومكتب المنسق المقيم في نيودلهي، بمساهمات قدمتها وكالات الأمم المتحدة الأخرى، حملة "#UNWithIndia" (#لأمم المتحدة تقف إلى جانب الهند) على وسائل التواصل الاجتماعي باللغتين الإنكليزية والهندية لتسليط الضوء على الدعم الذي تقدمه الأمم المتحدة للهند خلال الموجة الثانية لكوفيد-19، ووصلت إلى أكثر من 8 ملايين شخص على المنصات الرقمية، بالإضافة إلى ملايين آخرين من خلال مقابلات وسائط الإعلام المحلية والقصص الإخبارية.

دال - الأخبار ووسائط الإعلام

17 - تتضمن البوابة الشبكية المتاحة بجميع اللغات الرسمية الست والتي توفر معلومات موحدة وعملية عن تصدي الأمم المتحدة للجائحة، تقارير الأمين العام وبياناته وموجزاته السياساتية؛ وهي تعمل كمنصة للترويج للحملات؛ وفيها قسم مخصص يتضمن معلومات للدول الأعضاء. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، جرى تحديث البوابة بانتظام بأخر المعلومات والأخبار والمقالات وأشرطة الفيديو والخطب وتغطية المناسبات والوثائق المتصلة بها، ووسعت من نطاقها لتشمل قسماً جديداً عن التلقيح موجهاً لموظفي الأمم المتحدة.

18 - ونشر على البوابة أكثر من 85 تقريراً من التقارير الإخبارية التي تغطي الاهتمامات الإنسانية أنتجتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين، وتُعرض فيها قصص أبطال محليين وعاملين في الخطوط الأمامية من الأمم المتحدة.

هاء - تعزيز التنمية المستدامة

19 - خلال الفترة قيد الاستعراض، ظل أثر جائحة كوفيد-19 مهيمناً على أنشطة التواصل بشأن أهداف التنمية المستدامة. وقدمت الإدارة الدعم لإصدار عدة تقارير رئيسية تسلط الضوء على مسارات التعافي الواسعة النطاق التي اتبعتها البلدان المتقدمة النمو والبلدان النامية، ولا سيما أقل البلدان نمواً، وشجعت على إصدار تلك التقارير.

20 - أما التقرير المحدث المعنون "الحالة والتوقعات الاقتصادية في العالم في منتصف عام 2021" الذي يبين أن ارتفاع معدلات الإصابة بكوفيد-19 وعدم كفاية التقدم في عمليات التلقيح في العديد من البلدان يهددان التعافي الاقتصادي العالمي على نطاق واسع، فقد تناوله أكثر من 1 000 مقال في 50 بلداً، بما في ذلك عن طريق وكالات الأنباء مثل وكالة الأنباء إيفي (Agencia Efe)، ووكالة "أسوشيتد برس"، و "رويترز" ووكالة الأنباء "شينخوا" (Xinhua). كما أن "التقرير الاجتماعي العالمي لعام 2021: إعادة النظر في التنمية الريفية"، الذي أكد على تحسين القدرة على الاتصال وليس الهجرة الريفية كأفضل طريقة لدعم الناس في المناطق الريفية، حظي بتغطية إعلامية واسعة النطاق، شملت تعليقات صحفية نشرتها وكالة "أنتارا نيوز" (Antara News)، والصحيفة اليومية "أخبار الكاريبي اليوم" (Caribbean News Now)، وصحيفة "غلوبال هيرالد" (Global Herald)، وصحيفة "الدبلوماسية الحديثة" (Modern Diplomacy)، والصحيفة السعودية (Saudi Gazette)، والمنبر الإعلامي "جنوب آسيا مونيتور" (South Asia Monitor)، وصحيفة "ستابروك نيوز" (Stabroek News)، والموقع الإعلامي "تايمز

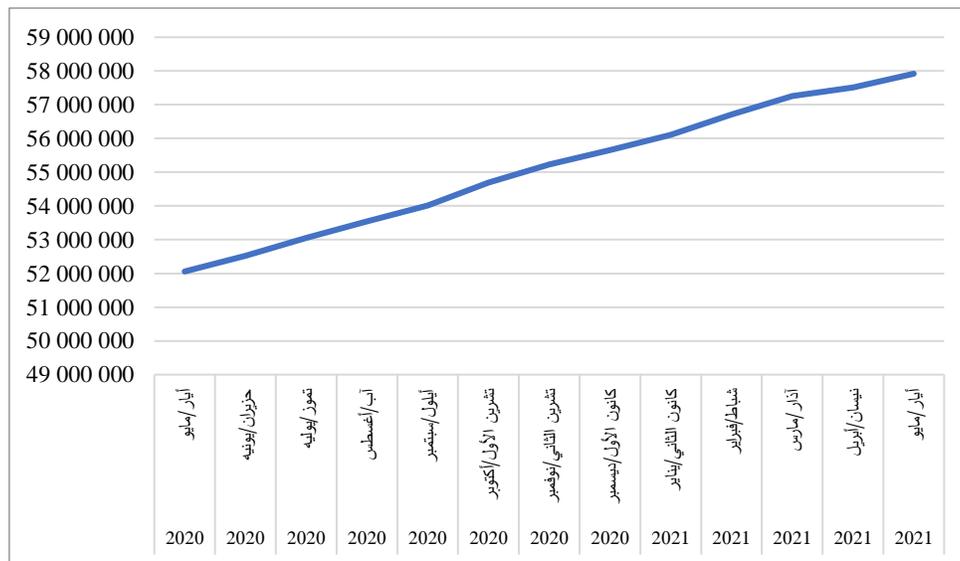
أوف أفريقيا“ (The Times of Africa). وكان من بين الأطراف الأعضاء في الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة التي قامت بتغطية التقرير أيضا صحيفة إيكويك (Ekoik)، ومنبر لاغيت. نيجيريا (Legit.ng)، وموقع سكوب نيوز الإعلامي (Scoop News)، ووكالة سبوتك نيوز (Sputnik News). وقامت مجموعة من وسائل الإعلام من بينها القناة الإخبارية إيه بي سي نيوز (ABC News)، ووكالة الصحافة الفرنسية (Agence France-Presse)، والأسوشيتدبرس (Associated Press)، وقناة بلومبرغ (Bloomberg)، وصحيفة جيروزاليم بوست (Jerusalem Post)، ووكالة “رويترز” (Reuters)، ووكالة يونايتد برس إنترناشيونال (United Press International)، ووكالة الأنباء شينخوا، بتقديم تغطية واسعة لتقرير تمويل التنمية المستدامة لعام 2021 إلى جانب منتدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي لعام 2021 المعني بمتابعة تمويل التنمية، والإحاطة الإعلامية التي قدمها رئيس المجلس الاقتصادي والاجتماعي حول التحديات والتدابير الرامية إلى منع الفساد ومكافحته وتعزيز التعاون الدولي.

واو - وسائل التواصل الاجتماعي

21 - قام قسم الإعلام الاجتماعي التابع للإدارة، الذي يدير حسابات تضم 57 مليون متابع، بإنشاء ونشر محتوى محسن اجتماعيا لمكافحة كوفيد-19 والمعلومات المضللة عن اللقاحات بجميع اللغات الرسمية وكذلك بالهندية والسواحيلية والبرتغالية. وتناولت الرسائل بصورة خاصة ضرورة التضامن العالمي والتعافي على نحو أفضل. وأبرزت الشراكات مع منصات التواصل الاجتماعي، من قبيل فيسبوك ولينكدان وتيك توك وتويتير، أهمية المنظمة في مواجهة التحديات العالمية، واجتذبت دعما مكثفا للجهود التي تبذلها الأمم المتحدة من أجل التصدي للمعلومات المضللة بسبب زيادة الوصول إلى مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي ومشاركتهم في جميع أنحاء العالم (انظر الشكل الأول). كما عملت الإدارة مع كيانات منظومة الأمم المتحدة للمساعدة على تحسين وكفاءة تنفيذ سياسات منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية، ولا سيما فيما يتعلق بالمعلومات المضللة عن اللقاحات.

الشكل الأول

نمو عدد جميع حسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، في الفترة بين أيار/مايو 2020 وأيار/مايو 2021



زاي - رسل السلام

22 - واصلت الإدارة الاستفاداة من دعم رسل الأمم المتحدة للسلام وسفراء النوايا الحسنة وغيرهم من الجهات المدافعة والمؤثرة التي وسعت نطاق التراسل من جميع مكونات منظومة الأمم المتحدة، ولا سيما فيما يتعلق بكوفيد-19 والعمل المناخي. وشمل ذلك القيام بحملة #OnlyTogether في آذار/مارس وحملة للترويج لليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام (6 نيسان/أبريل) سلطت الضوء على مساهمات الرياضة والنشاط البدني في إعادة البناء على نحو أفضل.

حاء - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

23 - من خلال مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، أجرت الإدارة حوارات مع المعلمين والباحثين والطلاب في جميع أنحاء العالم لمناقشة دور التعاون الأكاديمي في معالجة القضايا ذات الاهتمام العالمي، بمشاركة أكثر من 4 000 فرد من أكثر من 60 بلدا، بما في ذلك حلقة دراسية شبكية سلطت الضوء على التحديات المستمرة ووجهات النظر الجديدة للدبلوماسية المتعددة الأطراف في سياق كوفيد-19.

طاء - أقسام الزوار

24 - واصلت أقسام الزوار، في جنيف ونيروبي ونيويورك وفيينا، تقديم مجموعة من البرامج الافتراضية للجمهور على الصعيد العالمي. وسلطت جميع مراكز العمل الضوء على تصدي الأمم المتحدة لجائحة كوفيد-19 وشجعت الزوار الافتراضيين على الانضمام إلى حملة "التحقق". وشارك أكثر من 8 000 شخص في جلسة افتراضية واحدة على الأقل أجراها قسم الزوار في نيويورك، بما في ذلك إنتر كامبوس (الفرع التعليمي لنادي كرة القدم إنتر ميلانو)، وأفرقة نموذج محاكاة الأمم المتحدة الدولية، ومدرسة ريغا للقادة الشباب، وشبكة الرعاية في الصين WeCare China 2021، بالإضافة إلى مدارس من باكستان وبوليفيا وكوريا الجنوبية. وقد وصل عدد الزوار في البرنامج الافتراضي في نيروبي إلى عدة مئات وفي البرنامج الافتراضي في فيينا إلى ما يقرب من 3 000 زائر. واستمرت في جنيف الجولات البروتوكولية بالحضور الشخصي للزوار من كبار الشخصيات، حتى مع استحداث برامج افتراضية أيضا. كما نظم قسم الزوار في نيويورك جولات افتراضية مواضيعية عن تاريخ السودان، والهندسة المعمارية للأمم المتحدة، والمرأة، وآسيا والمحيط الهادئ. واستجابة لتحديات التعليم المنزلي والتعلم الافتراضي، قدم القسم أيضا حلقات دراسية شبكية للمعلمين تركز على السلام والأمن وحقوق الإنسان والتنمية المستدامة.

ياء - المبيعات والتسويق

25 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت منشورات الأمم المتحدة، على موقعها الشبكي (shop.un.org) وفي مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية، عرض المحتوى المستمد من الأمانة العامة للأمم المتحدة ووكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها ومعاهدها وكياناتها، فيما يتعلق بمجموعة متنوعة من المواضيع المتصلة بجائحة كوفيد-19.

كاف - المعارض

26 - واصلت الإدارة تركيزها على إقامة معارض على الإنترنت في إطار الاحتفالات التي تنظمها الأمم المتحدة. وقد تجاوز عدد مشاهدات المعارض السبعة التي نظمت في الفترة بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه 2021 حول قضايا من بينها حقوق الإنسان خلال جائحة كوفيد-19، والشعوب الأصلية، والتلوث بالبلاستيك، 45 000 مشاهدة.

لام - المجتمع المدني

27 - واصلت الإدارة العمل مع الجهات صاحبة المصلحة في المجتمع المدني من خلال تنظيم مناسبات افتراضية تسلط الضوء على المواضيع والحملات والرسائل الرئيسية التي تعمل من أجلها الأمم المتحدة، وشمل ذلك مناسبتين افتراضيتين بشأن كوفيد-19، والإنصاف في توفير اللقاحات والدروس المستفادة، وهي مناسبات زاد عدد مشاهديها عما مجموعه 6 000 مشاهد. وعموما، زادت مشاركة وحدة المجتمع المدني على وسائل التواصل الاجتماعي والوصول إليها بنسبة 30 في المائة في جميع المنصات (إنستغرام وتويتر وفيسبوك).

ميم - مجلة وقائع الأمم المتحدة

28 - من أصل 27 مقالا نشرتها مجلة وقائع الأمم المتحدة خلال الفترة قيد الاستعراض، كان ثلثها يتعلق بجائحة كوفيد-19. كما نشرت المجلة مقالا مصورا للمصور نيكولاس فريلاندر يعرض الحياة في قرية موندغود بالهند خلال الأيام الأولى من الجائحة.

نون - مكتبة داغ همرشولد

29 - واصلت مكتبة داغ همرشولد دعم جهود الأمم المتحدة الرامية إلى مواجهة المعلومات المضللة المتعلقة بكوفيد-19. وفي ثلاث جلسات إعلامية افتراضية عقدت خلال الفترة المشمولة بالتقرير وحضرها أكثر من 400 مشارك - بمن فيهم مندوبون وأمناء مكاتب وديعة بالأمم المتحدة وموظفون من مكاتب الأمانة العامة للأمم المتحدة - ناقش خبراء الإعلام الدور الذي تقوم به المكاتب للحد من المعلومات المضللة.

رابعاً - تعدد اللغات

ألف - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

30 - تمارس شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام على الصعيد العالمي عملها باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والعربية والفرنسية يوميا، فضلاً عن 125 لغة محلية إضافية⁽¹⁾. ويشكل الوصول إلى الجماهير بلغتهم جانبا أساسيا من عمل مراكز الإعلام، حيث إنها تتشئ محتويات تقليدية ومحتويات على وسائل التواصل الاجتماعي وتجري مقابلات إذاعية وتلفزيونية، وتقدم برامج حوارية وإحاطات صحفية بتلك اللغات، بالإضافة إلى طريقة برايل ولغتي الإشارة النيبالية والهندية.

31 - وتؤدي مراكز الأمم المتحدة للإعلام دورا رئيسيا في ترجمة الرسائل والحملات العالمية وتكييفها. ويجري تقاسم محتوياتها المتعددة اللغات بشكل رقمي عبر المواقع الشبكية ومنصات التواصل الاجتماعي، وينشر 35 مركز إعلام من المراكز الـ 58 على موقعه الشبكي محتوى باللغات المحلية، وتستخدم 24 لغة أخرى على نطاق محلي عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، مثل أبارات (Aparat)، وفليكر (Flickr)، وفليب بورد (Flipboard)، ولينكد إن (LinkedIn)، ولايف ستريم (Livestream)، وبرسكوب (Periscope)، وبينترست (Pinterest)، وسلايد شير (SlideShare)، وسناب شات (Snapchat)، وتيليغرام (Telegram)، وتيك توك (TikTok)، وتامبلر (Tumblr)، وفيميو (Vimeo)، وفاين (Vine)، وفي كي (VK).

32 - وخلال الفترة قيد الاستعراض، وثقت شبكة مراكز الإعلام التعاون مع الكيانات الأخرى لمنظومة الأمم المتحدة على الصعيد القطري لتعزيز أثر تواصلها واتساقه. وشمل ذلك التعاون العمل من خلال أفرقة الاتصال التابعة للأمم المتحدة التي ترأسها أو تدعمها المراكز في بلدانها أو أقاليمها للترويج لأولويات الأمم المتحدة لدى وسائل الإعلام والجمهور العام. وفي حين أن المراكز توفر التوجيه والدعم في جميع مكونات نظام المنسقين المقيمين، فإنها تقدم في الوقت نفسه دعما مباشرا أكبر في البلدان الـ 44 التي أدمجت فيها مع مكاتب المنسقين المقيمين.

(1) الأفريقية، والتو الأكوبيمية، والأرمينية؛ والتو الأشانتية، والأوي، والأذربيجانية، والباسا الإندونيسية، والبافوت، والبيرا، والبنغالا/البنغالية، والبنغاوا، والباري، والباسا، والبيلاروسية، والبيما، والبوجورية، والبورمية، والشاكا، والشيشانية، والتشيكية، والداغارية، والداغبانية، والدانغية، والدانماركية، والديولا، والهولندية، والإمبير، والإيوية، والإوندو، والفانتية، والفلبينية، والفنلندية، والفريزية (الفريسك)، والفوفولدية، والغاوية، والجورجية، والألمانية، والغونجا، واليونانية، والغواييو، والغوارانية، والغوجاراتية، والغولماسيما، والهوسا، والهيلياغينون، والهندية، والهنوتو، والمجرية، والأيسلندية، والإيدوما، والإيغوب، والإيجابو، والإيكا، والإنغا، والإيطالية، واليابانية، والكانورية، والكاندية، والكاراكليباك، والكانازخستانية، والكيكوبو، والسواحيلية، والكتوبا، والكوربواهية، واللينجية، والنغالا، واللوزية، واللوندا، واللوفالي، والمائيلية، والملغاشية، والماورية، والماراتية، والماري، والميساك، والمورية، والمويسكوبون، واليوي الناسا، والنديبيلي، والنيبالية، والنيوارية، والنرويجية، والنيانجا/التشيينانجا، والنزيم، والبيدية، والفارسية، والإنكليزية المهجنة، والبولندية، والبرتغالية، والكيشوا، والسالبيا، والسبيدي، والسيسوتو، والسيسوتونا، والشونا، والشوباموم، والسيكوانية، والسهنالا، والسيسوانية، والسلفواكية، والسلفوفينية، والسويدية، والتامانغ، والأمازيغية، والتاميل، والتيلوغو، والتارو، والتيكونا، والتيف، والتونغغا، والتسونغا، والتركية، والتوي، والأوكرانية، والأردية، والأوزبكية، والفندا، والوايونياكية، والولوف، والخورسا، والياكوت، واليوروب، واليوكبا، والزينو، والزولو.

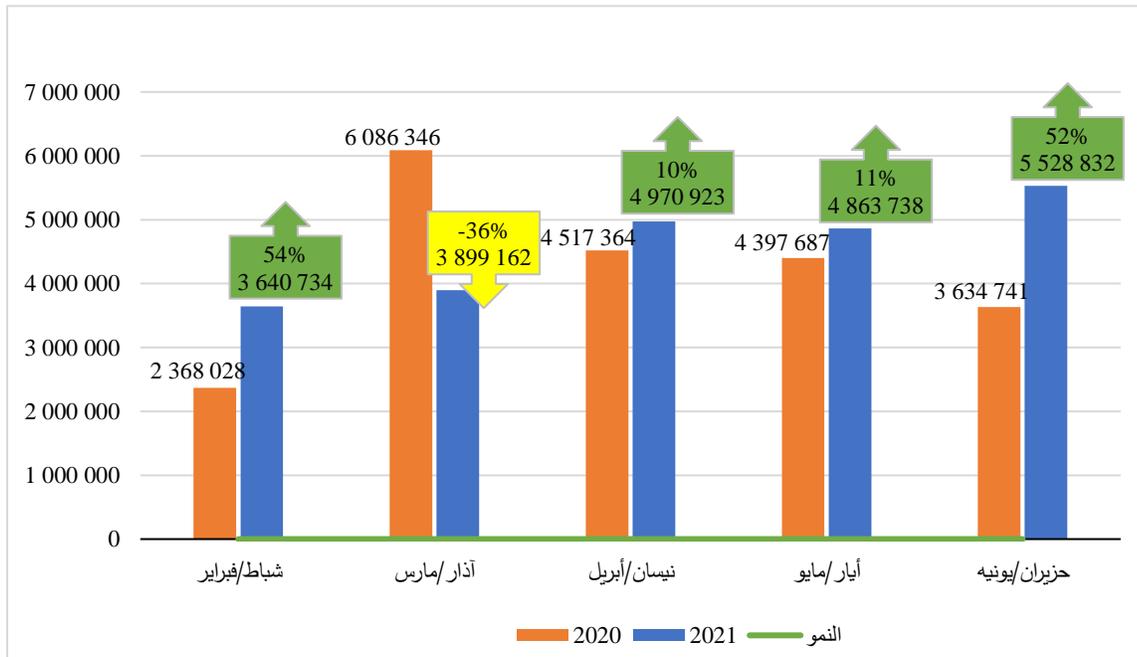
33 - وللوصول إلى جماهير أوسع نطاقاً، دخلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضاً في شراكة مع منظمات خارجية وجهات مؤثرة. فعلى سبيل المثال، انضم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت إلى المغنية اللبنانية المولدة تانيا قسيس لإصدار أغنية سجلتها أوركسترا كيف الفيلهارمونية بعنوان "الأرض للجميع" تروج للقيم الإنسانية من أجل مكافحة العنف والحروب والقضاء على الفقر ومساعدة أشد الفئات ضعفاً.

باء - الأخبار والتحقيقات الإخبارية المتعددة الوسائط والمتعددة اللغات

34 - في الوقت الذي يواجه فيه العالم جائحة كوفيد-19، يعمل موقع أخبار الأمم المتحدة المتعدد اللغات والتابع للإدارة بمثابة مركز جامع للحصول على معلومات مفيدة وحسنة التوقيت وقائمة على الحقائق. واستمر عدد المستفيدين في التزايد منذ بداية الجائحة وحتى عام 2021، مما يدل على أن موقع أخبار الأمم المتحدة هو مصدر للمعلومات الدقيقة والموثوقة (انظر الشكل الثاني). كما أن عدد صفحات الموقع المشاهدة (انظر الشكل الثالث للتوزيع بحسب اللغة) استمر في التزايد حتى تجاوز الأعداد المرتفعة المسجلة في بداية الجائحة، حيث بلغت مشاهدات الصفحات نحو 30 مليون مشاهدة في الفترة المشمولة بالتقرير مقارنة بما عدده 27 مليون مشاهدة خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما اتضح أن الموقع يجتذب بشكل متزايد الجماهير الأصغر سناً من الفئة الديمغرافية التي تتراوح أعمارها بين 18 و 24 عاماً.

الشكل الثاني

نمو عدد مستخدمي موقع أخبار الأمم المتحدة في الفترتين من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه 2020 ومن شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه 2021



35 - وظلت وسائل الإعلام الإقليمية تلتقط وتستخدم محتوى وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على نطاق واسع، في حين سجل حسابها على تويتر قفزة بنسبة 100 في المائة بين شباط/فبراير وأذار/مارس 2021. وشملت التحقيقات الإخبارية مقابلة متعددة الوسائط أجريت مع أخصائي أوبئة من منظمة الصحة العالمية تناولت مواضيع اللقاحات ومتحورات الفيروس والسفر الآمن، كما شملت رسالة خاصة متعددة الوسائط عن رئيس قطاع الشؤون الاجتماعية في جامعة الدول العربية جرى إعدادها عند إطلاق شبكة الوسيطات العربيات. كما نشر تحقيق إخباري آخر عن عبلة السباعي، عالمة اللبانية وأستاذة علم الأوبئة في الجامعة الأميركية في بيروت والحائزة على جائزة لوريال - اليونسكو للمرأة في مجال العلوم، وقد أعادت المغنية اللبنانية المؤثرة إليسا نشره في تغريدة لها على تويتر.

36 - وظلت القصص والمقابلات المؤثرة بشأن القضايا الحرجة للأمم المتحدة محور اهتمام وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية. واستشرافاً لمؤتمر الأطراف في اتفاقية التنوع البيولوجي الذي سيعقد في تشرين الأول/أكتوبر 2021، أنتجت وحدة اللغة الصينية سلسلة من العمل المناخي أثارت اهتمام الجمهور عبر منصات مختلفة. واجتذبت مقابلة أجراها موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية مع يان نينغ، عالم الأحياء في جامعة بريستون، بشأن استفادة النساء والفتيات من العلوم ومشاركتها فيها بمناسبة اليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم (11 شباط/فبراير) أكثر من مليوني قارئ على حساب ويبو الذي تديره الوحدة.

37 - وأبرزت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية الطرق التي ساعدت بها منظومة الأمم المتحدة المجتمعات المحلية على التغلب على محنة كوفيد-19. وأظهرت سلسلة المدونات التي تنشرها الوحدة تحت عنوان "المنسق المقيم للأمم المتحدة"، وسلسلتها المعنونة "الشخص الأول"، ما تتسم به الشراكات من فعالية في تقديم حلول للأزمات التي أطلقت الجائحة شرارتها. وشمل المزيد من التعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام والأفرقة القطرية بثاً صوتياً عن التمكين الجنساني في جنوب المحيط الهادئ بعنوان "أصوات الجزر"، وبثاً آخر تضمن أخباراً عن الناجين من المحرقة: "بكلما هم هم: النجاة من المحرقة. وبارقة الأمل". وفي معظم الفترة المشمولة بالتقرير، تجاوز عدد مشاهدات الصفحات يومياً 70 000 مشاهدة، أي أكثر بنسبة تقارب 115 في المائة من الرقم المسجل في الفترة السابقة لظهور الجائحة.

38 - وظل إقبال الجمهور على وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية قوياً، حيث بلغ عدد مشاهدة الصفحات 1,70 مليون مشاهدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير مقارنة بـ 1,71 مليون مشاهدة في نفس الفترة من عام 2020. وتتعلق المقالات التي تُقرأ أكثر من غيرها بموضوعي الصحة والمناخ. وكان من بين أكثر التغطيات شعبية التغطية المتعلقة بإرشادات منظمة الصحة العالمية بشأن اللقاحات. وواصلت وحدة أخبار الأمم المتحدة في وسائل التواصل الاجتماعي بالفرنسية إشراك الجماهير والجهات المؤثرة، بمن فيهم المسؤولون الحكوميون والدبلوماسيون والصحفيون. ومن أجل الوصول إلى جماهير جديدة ناطقة بالفرنسية في أفريقيا، عزز الفريق التعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، حيث عمل مع مراكز في بنن والسنغال ومدغشقر لتغطية تعميم مبادرة كوفاكس.

39 - وأضافت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية جهات شريكة إعلامية، وبذلك سجلت مشاهدة الصفحات زيادة بنسبة 27 في المائة في حين ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 49 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وزاد اجتذاب المستخدمين من خلال البحث عبر الإنترنت بنسبة 87 في المائة. وأنتجت وحدة اللغة الهندية مواد تفسيرية لمبادرة كوفاكس والتحديات التي تواجهها حملة التلقيح، فضلاً عن

مواد متعددة الوسائط بشأن تغير المناخ، بما في ذلك تحقيق إخباري عن معالجة هدر المياه في صناعة الأزياء.

40 - وواصلت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية تكييف محتواها بحسب الجماهير والمنصات في منطقة شرق أفريقيا، بمشاركة تحقيقاتها وبرامجها الإخبارية التلفزيونية اليومية مع الجهات الشريكة الإعلامية الإقليمية ونشر مواد على قنواتها على يوتيوب. وأضافت الوحدة 14 جهة شريكة من محطات إذاعة تقليدية ومحطات تلفزيون رئيسية وهيئات بث على الإنترنت، بما في ذلك هوزا ميديا في رواندا. كما أطلقت وحدة اللغة السواحيلية نسخة من برامجها الإذاعية يسهل استخدامها في الهواتف المحمولة والاستماع إليها في بوروندي وجمهورية تنزانيا المتحدة ورواندا. ووصلت البرامج الإخبارية اليومية لوحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية، مع إعادة بث الجهات الشريكة لمحتواها الإخباري، إلى الملايين - بنسبة تبلغ 60 في المائة من جمهور المستمعين والمشاهدين - في جميع أنحاء شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي.

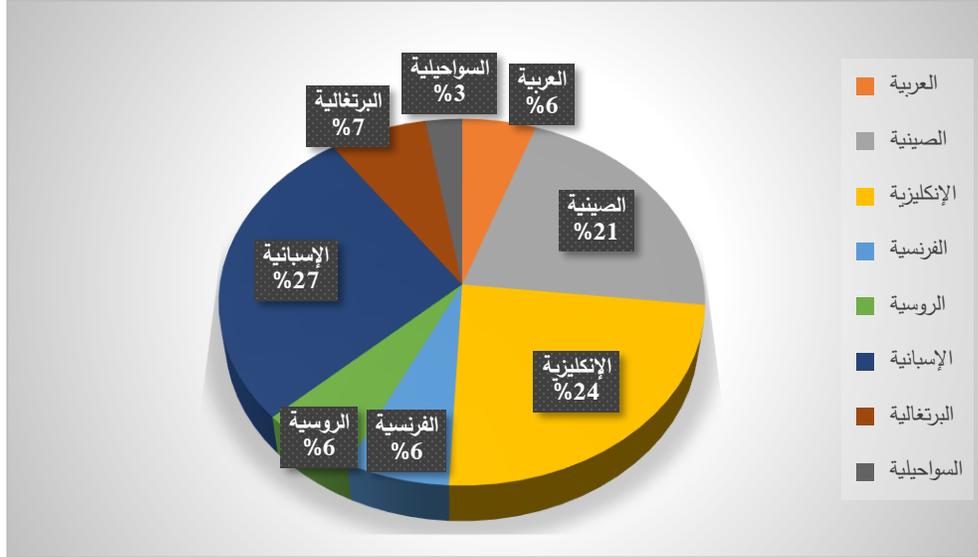
41 - وسجلت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية رقما قياسيا بلغ 1,9 مليون مشاهدة وأكثر من 940 000 مستخدم فريد في الفترة قيد الاستعراض - أي بزيادة نسبتها 25 في المائة عن نفس الفترة من العام الماضي. وظهرت المقابلة التي أجرتها مع المستشار الخاص للأمين العام لشؤون أفريقيا على غلاف صحيفة أو بايس (O País) الأنغولية الكبرى، وفي مجلة إكسامي (Exame) في موزامبيق، وفي راديو فرنسا الدولي (Radio France Internationale). ومن خلال التعاون مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية وبعثات حفظ السلام، أنتجت الوحدة دفقا مستمرا من المواد المستقاة من الميدان. وأبرز تقرير خاص بمناسبة اليوم العالمي للمرأة في آذار/مارس ما تقوم به وزيرات الصحة والعمالات في مجال الصحة من أنغولا والبرازيل والبرتغال وتيمور - ليشتي وغينيا - بيساو وموزامبيق من عمل لمكافحة كوفيد-19.

42 - وسجلت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية زيادات تتجاوز نسبة 150 في المائة في مشاهدات الصفحات وفي المستخدمين خلال الفترة المشمولة بالتقرير مقارنة بنفس الفترة من عام 2020. وساعدت تغطيتها للعلوم ورسائل التضامن على التصدي للمعلومات المضللة المتداولة في وسائط الإعلام الناطقة بالروسية، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، في أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى. ولتسليط الضوء على تمكين المرأة، أجرت الوحدة مقابلات مع نساء من حفظة السلام من الاتحاد الروسي وأوكرانيا، فضلا عن ناشطات مشهورات، من بينهن سفيرة النوايا الحسنة لصندوق الأمم المتحدة للسكان، عارضة الأزياء ناتاليا فوديانوفا، وسفيرة النوايا الحسنة لمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، المغنية مانيجا.

43 - وخلال الفترة قيد الاستعراض، سجلت وحدة أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية 7,37 ملايين مشاهدة للصفحات، و 4,5 ملايين مستخدم، مما يظهر زيادة ضخمة بنسبة 504 في المائة مقارنة بما كانت عليه قبل الجائحة. وقد نشرت الوحدة بانتظام التغريدات مباشرة على موقع تويتر بشأن المؤتمرات الصحفية التي تعقدها منظمة الصحة العالمية ومنظمة الصحة للبلدان الأمريكية، وكثيرا ما أعاد الأطباء وغيرهم من وسائل إعلام والجهات المؤثرة نشر تغريدات بشأن هذه التدوينات. وبالتعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في أمريكا اللاتينية، نشرت الوحدة قصصا تتضمن أصواتا محلية وتجارب ميدانية.

الشكل الثالث

عدد مشاهدات صفحات مواقع أخبار الأمم المتحدة بحسب اللغة، في الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه 2021



جيم - مجلة وقائع الأمم المتحدة

44 - نشرت مجلة وقائع الأمم المتحدة حوالي ثلث مقالاتها البالغ عددها 68 مقالا من عام 2020 بجميع اللغات الرسمية الست وجميع المقالات البالغ عددها 27 مقالا لعام 2021 التي ظهرت في الفترة قيد الاستعراض باللغتين الصينية والإنكليزية. وتجري حاليا ترجمة هذه المقالات إلى اللغات الرسمية الأربعة الأخرى.

خامسا - إشراك الشباب

ألف - مكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب

45 - واصل مكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب الذي تستضيفه الإدارة، العمل سواء داخل منظومة الأمم المتحدة أو خارجها على إشراك الشباب والدعوة إلى إشراكهم في عمليات الأمم المتحدة ومبادراتها، وكذلك من أجل الارتقاء بمكانتهم في الأولويات المحددة في استراتيجية الأمم المتحدة للشباب، بما في ذلك في مجالات الصحة العقلية وتغير المناخ ومنع التطرف العنيف.

46 - وبالإضافة إلى دعم حملتي "التحقق" و "اعملوا الآن"، شرع المكتب في القيام بمجموعة من الحملات خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وشمل ذلك دعم عملية اختيار المندوبين الشباب البالغ عددهم 400 مندوب شاب للمشاركة في فعالية "Youth4Climate: Driving Ambition" (الشباب من أجل المناخ: الطموح المحفز) التي تنظمها حكومة إيطاليا والتي ستعقد في أيلول/سبتمبر 2021 قبل الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ الذي سيلتئم في تشرين الثاني/نوفمبر 2021؛ وإطلاق حملة "مستقبل لا يعرف الخوف" بالشراكة مع حملة الأمم المتحدة

”أحرار ومتساوون“ للاحتفال باليوم الدولي لمناهضة كراهية المثلية الجنسية ومغايرة الهوية الجنسية وازدواجية الميل الجنسي بغرض تسليط الضوء على قيادة الشباب من المثليات والمثليين ومزوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسية وأحرار الهوية الجنسية وحاملي صفات الجنسين (LGBTQI+) في جميع أنحاء العالم؛ وإطلاق حملة عالمية مع الشبكة الموحدة لبناء السلام الشباب لإبراز شهادات الشباب المدرجة في ”التقرير العالمي الأول عن حماية الشباب في الفضاء المدني“؛ وإطلاق المبادئ التوجيهية للجنة الدائمة المشتركة بين الوكالات ”معنا ومن أجلنا: العمل مع الشباب ومن أجلهم في ظروف الأزمات الإنسانية والمطولة“؛ وإطلاق دعوة إلى العمل مع الاتحاد البرلماني الدولي بشأن المشاركة السياسية للشابات.

47 - ونُظمت يومي 7 و 8 نيسان/أبريل الذكرى العاشرة لمنندى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي - الذي شاركت في تنظيمه إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية ومكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب، بالتعاون مع شبكة الأمم المتحدة المشتركة بين الوكالات المعنية بتنمية الشباب - تحت شعار ”عقد من العمل: تحقيق تعافٍ مرن“. وجمع منتدى عام 2021 بشكل افتراضي أكثر من 19 000 شاب فيما أصبح أكبر تجمع للشباب شهدته الأمم المتحدة على الإطلاق. وتضمنت المناسبة إطلاق ”التقرير المرهلي للشباب 2030 لعام 2021“ - وهو أول استعراض للتقدم المحرز في استراتيجية الشباب على نطاق منظومة الأمم المتحدة يسلط الضوء على سبل استجابة المنظمة لاحتياجات الشباب في سياق أزمة كوفيد-19 والعمل مع الحكومات والشباب لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

باء - السلام والأمن

48 - عملت إدارة التواصل العالمي مع إدارة عمليات السلام وبعثات حفظ السلام للترويج لليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة (29 أيار/مايو) تحت شعار ”الطريق إلى سلام دائم: الاستفادة من قوة الشباب من أجل السلام والأمن“، مع تسليط الضوء على أهمية حفظة السلام الشباب وزيادة مشاركة الشباب للمساعدة في بناء سلام مستدام. وتعاون العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع عمليات حفظ السلام لإجراء تفاعلات افتراضية بين الشباب من البلدان المساهمة بقوات وبأفراد الشرطة وحفظة السلام الشباب من تلك البلدان المنتشرين في الخارج. وأسفر التواصل الموجه لوسائل الإعلام في البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة من الحائزين على ميداليات داغ همرشولد عن نشر أكثر من 100 مقال بشكل مطبوع وعلى الإنترنت في وسائل الإعلام الرئيسية في تلك البلدان. كما ساعدت شبكة مراكز الإعلام على تيسير نشر 32 مقالة رأي من وكيل الأمين العام لعمليات السلام في 19 بلدا بثماني لغات.

سادسا - خدمات الاتصال الاستراتيجي

ألف - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

49 - خلال الفترة قيد الاستعراض، كثفت الإدارة من نطاق تواصلها من خلال تنمية قدرات مراكزها الإعلامية وبالتعاون الوثيق مع موظفي الاتصالات في مكاتب المنسقين المقيمين. وقدمت الإدارة، مسترشدة باستراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة، للمنسقين المقيمين دعما استراتيجيا خاصا وفي حالات الأزمات في مجال التواصل، وأتاحت هذا الدعم لجميع الأفرقة القطرية للأمم المتحدة البالغ عددها 131 فريقا. وتراوح الدعم بين المشاركة المباشرة والتوجيه في مجال التواصل وتنسيق شبكات الممارسين الإقليمية. فعلى سبيل المثال، قدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في داكار الدعم لشبكة من موظفي الاتصالات التابعين للأمم

المتحدة في أفريقيا الناطقة بالفرنسية، ووضع استراتيجيات للتواصل وتشجيع الحملات ذات الصلة بالمنطقة؛ بينما قدم مركزا للإعلام في كانبيرا وبورت أوف سبين الدعم في مجالات التواصل والتوعية والدعم اللوجستي لأفرقة الأمم المتحدة القطرية في منطقتيهما تباعا في أستراليا وجنوب المحيط الهادئ والكاربيبي. وقد مكنت هذه الأنشطة الإدارة من توسيع نطاق دعمها ليشمل مكاتب المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية في البلدان التي لا توجد بها مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

50 - وكشف استعراض مشترك أجرته الإدارة ومكتب تنسيق التنمية في الفترة من آذار/مارس إلى نيسان/أبريل 2021 لدمج مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع مكاتب المنسقين المقيمين في 44 موقعا أن الإدماج يمكن أن يؤدي إلى بناء قدرات قوية في مجال التواصل، وقد أدى بالفعل في معظم الحالات إلى تغيير كبير في تخطيط عمليات التواصل وتنفيذها في البلد.

باء - حقوق الإنسان

51 - تميز اليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في عام 1994 ضد التوتوسي في رواندا (7 نيسان/أبريل) الذي نظمته الإدارة بالتعاون مع البعثة الدائمة لرواندا، بحفل تكاري افتراضي بث على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وقنوات الأمم المتحدة على فيسبوك ويوتيوب. وقد شاهد جمهور دولي يزيد على 10 000 شخص هذه المناسبة التي تضمنت ملاحظات أدلى بها الأمين العام ورئيس الجمعية العامة والممثل الدائم لجمهورية رواندا، إلى جانب شهادة أحد الأطفال الناجين، وأدارها وكيل الأمين العام للإدارة. وقد أبرز هذا الحفل التكراري عن طريق التراسل المتعدد اللغات في وسائل التواصل الاجتماعي على حسابات الأمم المتحدة. وزاد عدد حالات الإشارة إلى الهاشتاج والمشاركة بنسبة 211 في المائة (1 200 000 مقابل 386 000)، وبنسبة 18 في المائة (65 100 مقابل 55 100) على التوالي خلال العام السابق.

جيم - السلام والأمن

52 - في حزيران/يونيه، أطلقت الإدارة، في شراكة أخرى مع إدارة عمليات السلام، المرحلة الثالثة من حملة "الخدمة والتضحية" لتوجيه الشكر إلى البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة على إسهاماتها التي لا تقدر بثمن في حفظ السلام.

53 - وفي شباط/فبراير وحزيران/يونيه، بسرت الإدارة، بالاشتراك مع إدارة الدعم العمليتي، وإدارة عمليات حفظ السلام، وإدارة الاستراتيجيات والسياسات الإدارية ومسائل الامتثال، عقد حلقات عمل تدريبية بشأن التواصل حول الاستغلال والانتهاك الجنسيين. كما واصلت الإدارة كفاءة احتواء المنصات الشبكية الخارجية والداخلية للأمم المتحدة على أحدث المعلومات عن الجهود التي تبذلها المنظمة من أجل التصدي للاستغلال والانتهاك الجنسيين من جانب موظفي الأمم المتحدة.

دال - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

54 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، سلط الموقع الشبكي *Africa Renewal* (نهضة أفريقيا) الضوء على الجهود الجارية في القارة للتعدي لجائحة كوفيد-19 من خلال إجراء مقابلات من قبيل المقابلة مع مدير المراكز الأفريقية لمكافحة الأمراض والوقاية منها، إلى جانب محتوى إخباري عن سعي أفريقيا للحصول على اللقاحات ووصول لقاحات مبادرة كوفاكس. كما أطلقت الإدارة سلسلة مقابلات تعزف بعمل الممثلات الأفريقيات الدائمات لدى الأمم المتحدة.

55 - وعموماً، أنتج موقع *نهضة أفريقيا* 105 مقالات أعادت نشرها 175 وسيلة إعلامية في 30 بلداً، منها إريتريا، وبوركينا فاسو، وزمبابوي، وغامبيا، وفرنسا، ولبنان، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، وناميبيا، ونيجيريا، والولايات المتحدة الأمريكية.

هاء - العمل المناخي

56 - لا يزال العمل المناخي يمثل أولوية فيما تضطلع به الأمم المتحدة من عمليات تواصل في الفترة التي تسبق الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، مما يدفع بتغطية وسائل الإعلام التقليدية والاجتماعية المدعومة بمحتوى رقمي واسع النطاق متعدد اللغات يبرز ندوات الأمين العام إلى اتخاذ إجراءات.

57 - وقد حظي اليوم الدولي لأمننا الأرض (22 نيسان/أبريل) ومؤتمر قمة القادة المعني بالمناخ الذي دعت إليه الولايات المتحدة في ذلك الشهر بمشاركة واسعة من قبل وسائل الإعلام والجهات المؤثرة. ونشر الأمين العام في 144 وسيلة إعلامية بـ 20 لغة في 58 بلداً مقال رأي في اليوم الدولي لأمننا الأرض يدعو إلى اتخاذ إجراءات مناخية أكثر طموحاً، بينما ولدت مقابله ذات الصلة مع رويترز كثيراً من إعادة النشر والتغريد في جميع المناطق. أما الملاحظات التي أبدتها الأمين العام عند إصدار تقرير المنظمة العالمية للأرصاد الجوية "حالة المناخ العالمي، 2020"، وفي مؤتمر قمة القادة فقد حظيت بتغطية واسعة في وسائل إعلام عديدة من بينها وكالة الصحافة الفرنسية، ووكالة الأنباء إيفي، وجريدة الشرق الأوسط، وقناة يورونيوز، والغارديان، وصحيفة الهندو، وصحيفة أو غلوبو، ورويتزر. وتولى 22 من رسل السلام وسفراء النوايا الحسنة والمدافعين عن حقوق الإنسان التابعين للأمم المتحدة الذين يروجون لرسائل الأمم المتحدة والندوات التي يوجهها الأمين العام من أجل اتخاذ إجراءات، بمن فيهم أنطونيو بانديراس وباولو كويلو وليوناردو دي كابريو وجين غودال وديا ميرزا، وإدوارد نورتون وشاكيرا، إبراز تغطية وسائل التواصل الاجتماعي لليوم الدولي لأمننا الأرض والذكرى السنوية الخامسة لتوقيع اتفاق باريس.

58 - وروج موقع الأمم المتحدة للعمل المناخي الذي اجتذب أكثر من 100 000 مشاهدة للصفحات في الشهر خلال الفترة المشمولة بالتقرير، لملاحظات الأمين العام التي رحب فيها بعودة الولايات المتحدة إلى اتفاق باريس و"الإنذار الأحمر" الذي أطلقه استجابة للتقرير التجميعي للاتفاقية الإطارية عن المساهمات المحددة على الصعيد الوطني في إطار اتفاق باريس في شباط/فبراير؛ ودعوته إلى وضع حد "للإيمان القاتل" على الفحم في خطاب ألقاه أمام التحالف من أجل التخلي عن استخدام الفحم لتوليد الطاقة في آذار/مارس؛ وسعيه إلى زيادة تمويل المناخ والتخلص التدريجي من الفحم في حوار بطرسبرغ الثاني عشر بشأن تغير المناخ في أيار/مايو؛ وخطابه حول تمويل المناخ في قمة مجموعة الدول السبع في حزيران/يونيه. كما تضمن الموقع الشبكي محتوى متعمقا جديداً بلغات متعددة، بما في ذلك مقابلات مع قادة الفكر في

الأمم المتحدة، ولمحة عامة على تمويل المناخ، وقصصاً تعرض حلولاً لتغيير المناخ، وتتبعاً مخصصاً لائتلاف البلدان الملزمة بوصول الانبعاثات إلى مستوى الصفر بحلول عام 2050.

59 - واستمرت حملة الأمم المتحدة من أجل العمل المناخي الفردي، "اعملوا الآن"، في اكتساب زخم، حيث سُجِّل حوالي 1,5 مليون إجراء من خلال تطبيق الهاتف المحمول و تشات بوت في الفترة بين شباط/فبراير وحزيران/يونيه 2021. وأُتيحت نسخة بالفرنسية والإسبانية من الحملة موجهة للأطفال تحت عنوان: أبطال خارقون للعمل المناخي.

60 - وفيما تتطلع المنظمة إلى زيادة الطموح في مجال المناخ والعمل العالمي، قدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مبادرات متنوعة في الفترة التي تسبق الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في الاتفاقية الإطارية. وأطلق مركز الإعلام في لاغوس وفريق الأمم المتحدة القطري، بالتعاون مع منظمة الشباب "الحل 17 من أجل تغيير المناخ"، حملة ناجحة للمناخ الآن للشباب والطلاب والعلماء ورواد الأعمال بهدف إيجاد حلول مستدامة وتنفيذها بغية التخفيف من تغير المناخ. كما أطلقت مراكز الإعلام في برينوريا وريو دي جانيرو ونيودلهي حملات وطنية للعمل المناخي في حزيران/يونيه 2021.

61 - وواصلت الإدارة التشجيع على التعجيل بالعمل المناخي عبر جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي بتسع لغات (اللغات الرسمية الست بالإضافة إلى الهندية والسواحيلية والبرتغالية). وشملت الملامح البارزة المحتوى الذي أنشئ بمناسبة اليوم العالمي لأمننا الأرض الذي يضم نشاطاً للمناخ الشباب وكذلك عرضاً عن وصول انبعاثات غازات الاحتباس الحراري إلى مستوى الصفر؛ وإصدار سلسلة أشرطة فيديو عن اتفاق باريس سجلت أكثر من مليون مشاهدة؛ ومواد الأبطال الخارقين للعمل المناخي وغيرها من مواد حملة "اعملوا الآن". وكان أداء الرسائل والمحتوى المناخي أعلى باستمرار من المتوسط عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

سابعا - أنشطة التوعية والدعوة

ألف - التوعية المجتمعية الابتكارية

62 - خلال الفترة قيد الاستعراض، تعاونت الإدارة مع المصور ومخرج الأفلام الوثائقية الحائز على جائزة الأوسكار لوي سيهويوس لإخراج تركيبة سينمائية ضخمة فوق مبنى الأمانة العامة للأمم المتحدة لتعزيز العمل المناخي في إطار العلاقة بين القضاء على الفقر وعدم المساواة في الفترة السابقة لانعقاد الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

باء - التوعية الثقافية

63 - نظمت الإدارة أنشطة توعية تثقيفية مختلفة، بما في ذلك مناقشات على الإنترنت وعروض أفلام، لتسليط الضوء على أولويات المنظمة للفترة 2020-2021. وشارك في هذه الأنشطة جمهور عالمي يفوق في مجموعه 80 000 شخص. وجرى توفير الدعم إلى مكتب رئيس الجمعية العامة بمناسبة الاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (25 آذار/مارس). كما أطلقت الإدارة سلسلة من التودينات الصوتية التي يُعرض فيها ناجون من المحرقة، ونسقت كذلك إعداد مواد لدعم طلاب نموذج محاكاة الأمم المتحدة، وأطلعت الطلاب بانتظام على عمل المنظمة.

جيم - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

64 - ركزت حلقة دراسية شبكية لمبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة على الآثار الشاملة للعنصرية ودور الجامعات في تعزيز التنوع والإدماج العرقيين. واحتفالاً باليوم العالمي للاجئين (20 حزيران/يونيه)، نظمت المبادرة حلقة دراسية شبكية مع مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين بشأن مساهمات الجامعات في توفير تعليم جيد وشامل وعادل للطلاب والمتقنين المشردين.

دال - أقسام الزوار

65 - بسبب جائحة كوفيد-19، من المتوقع أن تنفذ زمالة رهام الفراء التذكارية للصحفيين لعام 2021، في الفترة بين أيلول/سبتمبر وتشرين الأول/أكتوبر 2021، وأن تجري بشكل افتراضي بالكامل. وسيستفيد الزملاء من الدورات التدريبية مع خبراء الأمم المتحدة والإحاطات الإعلامية التي يقدمونها، ومن التواصل حصرياً مع كبار مسؤولي الأمم المتحدة، ومن فرص الربط الشبكي مع مجموعة عالمية من الصحفيين والمذيعين.

هاء - وحدة المجتمع المدني ودائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية

66 - في محاولة للوصول إلى جماهير جديدة والتشجيع على مشاركة المجتمع المدني وتبسيط الضوء على أولوية تنظيمية رئيسية، أشرفت الإدارة على المبادرة الرقمية "قصص العمل المناخي الذي يقوم به المجتمع المدني" التي تبرز العمل المناخي الذي يقوم به المجتمع المدني في جميع أنحاء العالم. وتم تلقي حوالي 140 تقريراً عن الإجراءات من مناطق مختلفة ونشر محتواها عن طريق العديد من منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

67 - وواصلت الإدارة إشراك المجتمع المدني بتنظيم مناسبات افتراضية تبرز المواضيع والحملات والرسائل الرئيسية للأمم المتحدة المتعلقة باليوم العالمي لحرية الصحافة (3 أيار/مايو) وبالإستدامة والنظم الغذائية، وكذلك بتجديد النظم الإيكولوجية.

68 - وفي الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه، دعمت دائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية مشاركة نحو 900 كيان من كيانات المجتمع المدني في الاجتماعات واجتماعات القمة الرفيعة المستوى التي عقدها الأمم المتحدة، بما في ذلك نحو 30 ممثلاً للمجتمع المدني تحدثوا عن التصدي لكوفيد-19 والتعافي منه.

واو - المبيعات والتسويق

69 - من خلال التواصل مع نحو 600 من قادة صناعة النشر، تحدث موظفو المبيعات والتسويق في خمسة مؤتمرات رفيعة المستوى لصناعة النشر وأمناء المكتبات حول أهداف التنمية المستدامة، وأثر جائحة كوفيد-19 وتغير المناخ.

زاي - حولية الأمم المتحدة

70 - بعد نشر الطبعة المنقحة من كتاب الأمم المتحدة المخصص للذكرى السنوية الخامسة والسبعين لإنشاء الأمم المتحدة (UN75) تحت عنوان "تحقيق إنسانيتنا المشتركة: الاحتفاء بالتعاون العالمي من خلال الأمم المتحدة" في شباط/فبراير، استأنفت الإدارة إنتاجها المنتظم *لحولية الأمم المتحدة* والأنشطة المرتبطة بها، بما في ذلك استخدام محتوى مجموعة الحوليات على منصة وسائل التواصل الاجتماعي للحولية بهدف دعم أولويات التواصل على نطاق منظومة الأمم المتحدة واستراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة.

حاء - مكتبة داغ همرشولد

71 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت مكتبة داغ همرشولد عملها على تطوير مشاعات المعرفة للأمم المتحدة فيما يتعلق بإدارة المعلومات الرقمية وإعادة استخدام مساحات المكتبة وأصولها. وقام باحثون من أكثر من 8 000 مدينة في جميع أنحاء العالم بتنزيل أكثر من ثلاثة ملايين وثيقة ومنشور من وثائق ومنشورات الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست. وتضم الجهات الشريكة مكتبات الأمم المتحدة في بانكوك وبيروت وجنيف وفيينا. وقامت المكتبة بتحليل وإتاحة نحو 4 344 وثيقة ومنشور من وثائق ومنشورات الأمم المتحدة على الإنترنت، ولا سيما المتعلقة منها بأهداف التنمية المستدامة وتغير المناخ وكوفيد-19. وأنجز *فهرس وقائع المجلس الاقتصادي والاجتماعي (دورة عام 2020) وفهرس وقائع الجمعية العامة (الدورة الرابعة والسبعون)*، وهما متاحان على الموقع الشبكي للمكتبة. وبالإضافة إلى ذلك، حذّثت المكتبة معلومات النفاذ والاسترجاع للبحث والكشف عن الخطب التي أُلقيت في لجنة المسائل السياسية الخاصة وإنهاء الاستعمار (اللجنة الرابعة) والمجلس الاقتصادي والاجتماعي بشأن موضوع إنهاء الاستعمار.

72 - وواصلت المكتبة رقمنة ووثائق الأمم المتحدة وخرائطها التاريخية الهامة بهدف إتاحتها على الإنترنت. وخلال الفترة قيد الاستعراض، جرى رقمنة 17 خريطة لحفظ السلام و 15 550 وثيقة تداولية (تمثل نحو 82 900 صفحة) بجميع اللغات الرسمية الست، بما في ذلك ووثائق من اللجنة الرابعة ومجلس الوصاية.

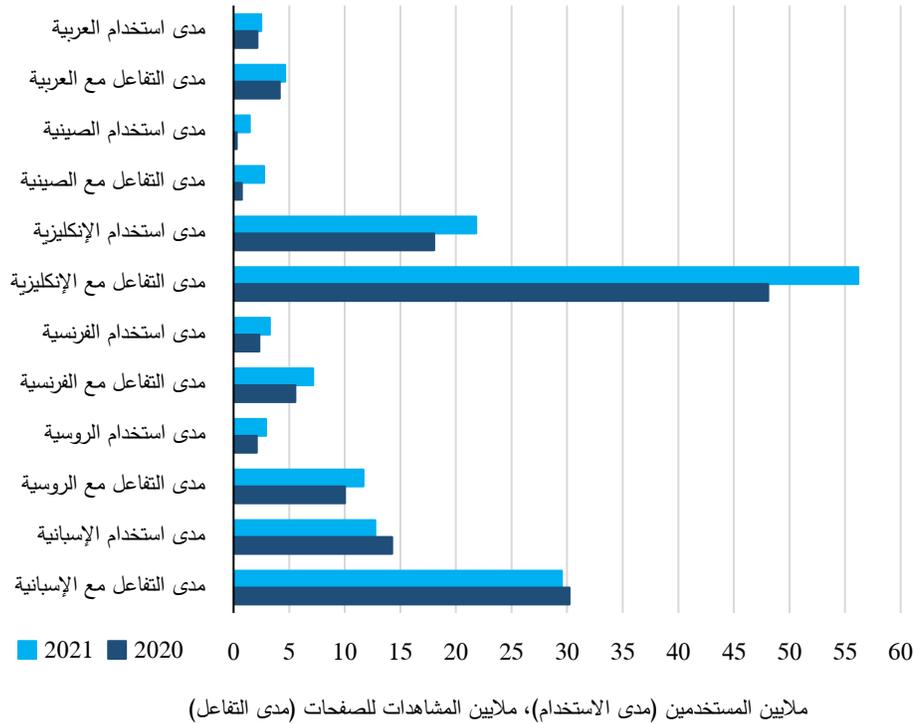
ثامنا - الأخبار ووسائل الإعلام

ألف - الوسائط الشبكية والرقمية

73 - خلال الفترة قيد الاستعراض، زار 44,7 مليون مستخدم موقع الأمم المتحدة الشبكي الرئيسي الذي سجل 112 مليون مشاهدة للصفحات في جميع اللغات. ويمثل ذلك زيادة في الوصول بلغت 5,6 ملايين مستخدم (زيادة بنسبة 14,3 في المائة)، ونمو في المشاركة المقيسة قدرها 13,2 مليون مشاهدة (زيادة بنسبة 13,3 في المائة) مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي (الشكل الرابع).

الشكل الرابع

مستخدمو المواقع الشبكية للأمم المتحدة ومشاهدات صفحاتها بحسب اللغة، شباط/فبراير - حزيران /
يونيه 2020 و 2021



74 - كما ازداد تفاعل الجمهور في جميع اللغات بين شباط/فبراير وأيار/مايو 2020 مقارنة بعام 2019، وحصلت أكبر زيادة خلال هذه الفترة مقارنة بأي من السنوات الخمس السابقة. وبلغ مجموع عدد مشاهدات الصفحات بجميع اللغات 94,8 مليون مشاهدة، بزيادة قدرها 50 في المائة عن الفترة نفسها من العام الماضي. وكانت أكبر الزيادات باللغات الإسبانية (11 مليون) والإنكليزية (9 ملايين) والروسية (6 ملايين) (الشكل الخامس).

75 - وواصلت الإدارة استخدام موقع الأمم المتحدة الشبكي من أجل الترويج لمجموعة من حملات التواصل الرئيسية منها، على سبيل المثال، اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة والعمل المناخي. ومنذ عام 2019، بلغ متوسط مشاهدات الصفحات الرئيسية حوالي 3,5 ملايين مشاهدة سنويا.

76 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدم قسم الخدمات الشبكية مزيدا من التوجيه إلى كيانات الأمانة العامة للأمم المتحدة بشأن معايير الوصول إلى المواقع الشبكية واستخدام علامات الأمم المتحدة فيها. واستعرض أكثر من 20 موقعا من المواقع الشبكية الجديدة في الأمانة العامة بأسرها للتثبيت قبل بدء تشغيلها من امتثالها من حيث معايير الوصول واستخدام العلامات. وبالإضافة إلى ذلك، نقحت المبادئ التوجيهية المتعلقة بالوصول إلى مواقع الأمم المتحدة الشبكية لتشمل أحدث التوجيهات القياسية في هذا المجال.

77 - وأنجز العمل على تحديث ونقل محتوى موقع الأمم المتحدة الشبكي القديم إلى النظام الرئيسي لإدارة المحتوى بجميع اللغات الرسمية. وأجريت العمليتان ذواتا الصلة لإعادة تصميم صفحات موقع الأمم المتحدة الشبكي الأساسية مثل "تعريف بالمنظمة" و "تعريف بعملنا" و "قضايا عالمية" ومناسبات الأمم المتحدة.

78 - كما تعكف الإدارة على إعداد مواد رقمية بمناسبة الذكرى العشرين لإعلان وبرنامج عمل ديربان لمكافحة العنصرية والتمييز العنصري وكره الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب، بما في ذلك إنشاء موقع شبكي لحملة "#FightRacism" (#كافحوا العنصرية). كما واصل موقع الأمم المتحدة الشبكي الترويج للبحث الصوتي "استيقظ ليلا" الذي استضافه وكيل الأمين العام للإدارة، والذي حقق أكثر من مليوني تنزيل خلال الفترة من تموز/يوليه 2020 إلى نيسان/أبريل 2021.

باء - التغطية الصحفية وتغطية الاجتماعات

79 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، نشر قسم تغطية الاجتماعات 287 1 بيانا صحفيا باللغتين الإنكليزية والفرنسية - ما مجموعه 5 792 صفحة - تغطي أنشطة الأمين العام، ونائبة الأمين العام، ومجلس الأمن، والجلسات العامة للجمعية العامة ولجانها، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، والإحاطات الإعلامية اليومية التي يقدمها مكتب المتحدث باسم الأمين العام. ونظرا للقيود التي فرضها كوفيد-19، أصدر القسم بيانات صحفية عن الجلسات العامة الافتراضية والحضورية على حد سواء.

80 - وسجل الموقع الشبكي لقسم تغطية الاجتماعات باللغتين الإنكليزية والفرنسية زيادة بنسبة 47 في المائة في عدد مشاهدات الصفحات وبنسبة 83 في المائة في عدد المستخدمين الجدد مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، مما يمثل جمهورا عالميا من 240 بلدا وإقليما. وخلال الفترة قيد الاستعراض، شهد الموقع الشبكي زيادة في عدد المستخدمين من آسيا بمقدار أربعة أضعاف.

81 - وعملت الإدارة مع مكتب رئيس الجمعية العامة على إنشاء بوابة لتيسير العمل عن بعد مع الدول الأعضاء وضمان تبادل المعلومات في الوقت المناسب، وتمكين الجمعية العامة من اتخاذ القرارات والمقررات عن طريق إجراء الموافقة الصامتة.

82 - وواصلت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها إطلاع وسائل الإعلام بشأن الاجتماعات والمناسبات والإحاطات الإعلامية الافتراضية. كما تواصلت مع العاملين في مجال الصحافة عند عقد اجتماعات حضورية ولقاءات لوسائل الإعلام وإحاطات صحفية. ولا تزال الوحدة على اتصال برابطة مراسلي الأمم المتحدة بشأن المسائل المتعلقة بتيسير الوصول وظروف العمل.

جيم - البث الشبكي والفيديو والتلفزيون والصور الفوتوغرافية

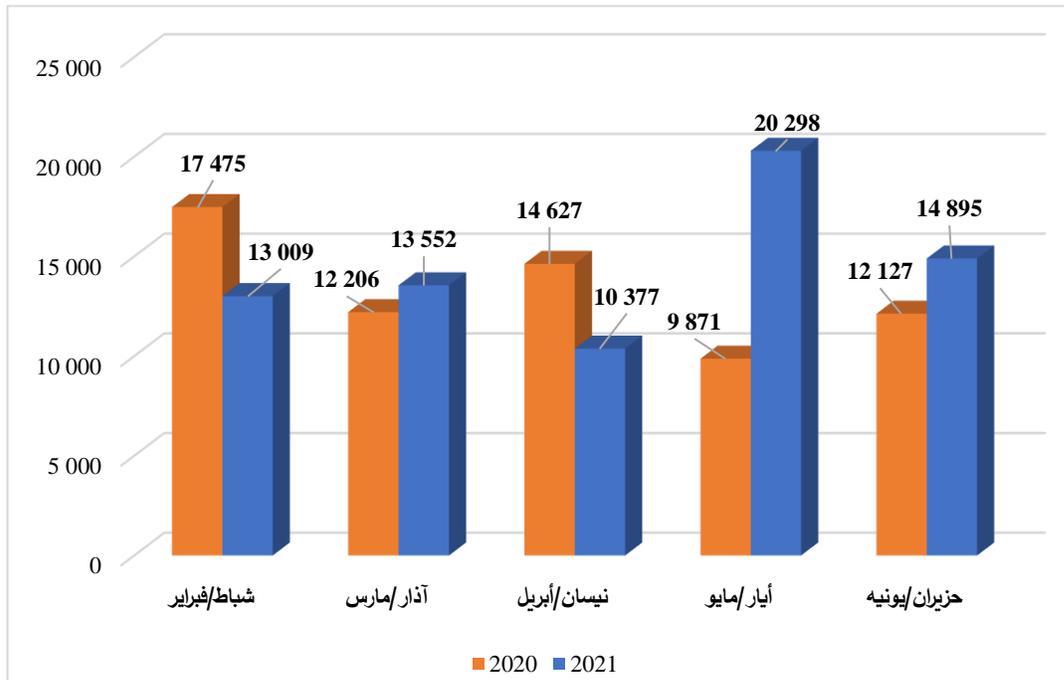
83 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، شاهد مشاهدون ينتمون إلى 235 بلدا وإقليما تغطية حية وتغطية عند الطلب لاجتماعات الأمم المتحدة ومناسباتها مباشرة من الموقع الشبكي لقناة الأمم المتحدة التلفزيونية، وقنوات الأمم المتحدة على يوتيوب و فيسبوك وتويتر، مما حقق أكثر من 52 مليون مشاهدة. وواصلت قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب إلى العدد المميز البالغ 1 125 000 مشترك. وزاد إجمالي عدد الجمهور بنسبة 62 في المائة في جميع منصات البث التدفقي مقارنة بنفس الفترة من عام 2020.

84 - ويستخدم الموقع الشبكي لقناة الأمم المتحدة التلفزيونية المتعدد اللغات والمعاد تصميمه - الذي أطلق باللغة الإنكليزية في حزيران/يونيه 2021 ومن المقرر أن تعقبه نسخ أخرى باللغات الرسمية - أحدث تكنولوجيا وسائط البث التدفقي ومنصة فيديوية سحابية جديدة تحسّن النوعية والأداء وقابلية البحث.

85 - وقدمت خدمة الفيديو الإخبارية لشبكة يونيفيد حزما إخبارية بالفيديو جيدة البث وفي أوانها من مقر الأمم المتحدة وكذلك من بعثات حفظ السلام وأكثر من 30 من الوكالات والصناديق والبرامج الشريكة. وحطمت مدة البث الإذاعي لمحتوى شبكة يونيفيد الإخبارية الرقم القياسي في أيار/مايو بتسجيل 20 298 زيارة أو مرة تم فيها البث (الشكل الخامس). وأعدت هيئات البث في جميع أنحاء العالم بث لقطات شبكة يونيفيد أكثر من 80 000 مرة في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى حزيران/يونيه 2021.

الشكل الخامس

مقارنات شبكة يونيفيد الإخبارية شهريا، في الفترتين من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه 2020 ومن شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه 2021



86 - وقدم قسم الفيديو تغطية في أوانها للمناسبات الرئيسية التي تنظمها الأمم المتحدة فيما يتعلق بمكافحة المعلومات المضللة عن كوفيد-19، بالإضافة إلى تغطية قصص عن فعالية اللقاحات ومبادرة لقاح كوفاكس والإنصاف في توزيع اللقاحات. وأصدر القسم أشرطة فيديو تفسيرية بالرسوم المتحركة ويعرض البيانات بصريا عن عمليات إطلاق اللقاحات ومعدات الحماية الشخصية والخدمات الأساسية من أجل التصدي للجائحة في البلدان النامية. وأبرزت أشرطة الفيديو، في معرض نقلها رسالة مفادها أنه لن يعيش أي بلد في أمان ما لم ينعم الجميع بالأمان، عمل الأفرقة القطرية للأمم المتحدة والتعاون المشترك بين الوكالات في توفير الإمدادات المنقذة للحياة.

87 - وفي نيسان/أبريل، أطلق القسم سلسلة من أشرطة الفيديو عن المناخ بعنوان "Within our grasp" (في متناول أيدينا) يقدم فيها شباب من دعاة حماية البيئة ونشطاء من جميع أنحاء العالم، رؤية تسترشد باتفاق باريس للمناخ لسبل إنشاء عالم خال من آثار تغير المناخ. وقد حصدت الحلقة الأولى التي شارك فيها إيدان غالغر، الممثل وسفير النوايا الحسنة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، أكثر من 2,7 مليون تفاعل.

88 - كما ينسق قسم الفيديو سلسلة من المواد المنتجة المتصلة بإعلان وبرنامج عمل ديربان، تركز على التمييز العنصري وإرث تجارة الرقيق وتعزيز التسامح والإدماج الاجتماعي.

89 - ويسر تلفزيون الأمم المتحدة، بالعمل مع هيئات بث شريكة، تغطية أكثر من 100 اجتماع ومناسبة من اجتماعات ومناسبات الأمم المتحدة التي تستخدم الشكلين الهجين والافتراضي. وقام بتغطية إعادة عقد اجتماعات مجلس الأمن والجمعية العامة في الموقع بالبث الحي، وكذلك الاجتماعات والمناسبات الأخرى، إلى جانب الإحاطات الصحفية اليومية. واستخدم تلفزيون الأمم المتحدة استوديوهاته لربط الأمين العام في مقابلات مباشرة مع هيئة الإذاعة البريطانية وشبكة "سي بي إس" وشبكة "سي إن إن" وغيرها من الشبكات، وقدم الدعم في مجال الإنتاج والرسوم البيانية من أجل المواد المنتجة بالشكلين الافتراضي والهجين. وعرضت قنوات الأمم المتحدة التلفزيونية على يوتيوب وسبكتروم كيبل أحداثا حية وافتراضية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، إلى جانب أبرز أحداث اليوم ليلا وقصص من الميدان، من قبيل الأحداث المتعلقة بمبادرة كوفاكس والتي تتضمن أشرطة فيديو ومقابلات من اليونيسيف وغيرها من وكالات الأمم المتحدة.

90 - وخلال الفترة قيد الاستعراض، لبّت مكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية 160 2 طلبا من الطلبات المباشرة للقطات مصورة لكي تستخدمها طائفة واسعة من العملاء، مثل البعثات الدبلوماسية ووسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية والثقافية والمنتجين المستقلين ومكاتب الأمم المتحدة، في أغراض تتعلق بإعداد الأخبار اليومية، وإنتاج الأفلام الوثائقية والمواد الشبكية والبرامج التعليمية. وتلقى الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية 263 904 مشاهدات للصفحات وقرابة 10 000 مشاهدة لأشرطة فيديو. وتم تنزيل حوالي 71 500 ملف صوتي وفيديوي من الموقع الشبكي. وبدعم من حكومة عمان، واصلت المكتبة السمعية البصرية رقمنة أرشيفات سمعية بصرية تاريخية مختارة. وقام المشروع برقمنة نسبة تناهز 60 في المائة من المجموعة التاريخية المؤهلة للحفظ.

91 - وسجل موقع الأمم المتحدة للصور على شبكة الإنترنت حوالي 347 000 مشاهدة للصفحات على موقعه الشبكي الذي تم تجديده. وجرى تنزيل ما مجموعه 111 565 صورة عالية الاستبانة من الموقع الشبكي. وعقب تنفيذ نظام الأمم المتحدة الجديد لإدارة الأصول الفوتوغرافية، سجل الموقع الشبكي زيادة بنسبة 45 في المائة في عمليات التنزيل. وأُرفق نحو 600 صورة بتعليقات، وجرى توضيح بياناتها الوصفية لزيادة دقة نتائج البحث وزيادة فعالية العثور عليها على شبكة الإنترنت. وقد لبّت المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة 1 750 طلبا مباشرا وردتها من وسائل إعلام دولية وناشرين وصانعي أفلام وبعثات دائمة ومؤسسات تعليمية وثقافية، وكذلك من مكاتب الأمم المتحدة. واستفيد في جميع أنحاء العالم من الصور المأخوذة من مجموعة الأمم المتحدة في المعارض، وفي مشاريع الوسائط المتعددة على الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعروض، والمشاريع البحثية.

دال - الجهات الشريكة

92 - في إطار الجهود التي تبذلها الإدارة للوصول إلى الجماهير عبر وسائط الإعلام التقليدية، أبرمت وحدة الشراكات اتفاقات ترخيص المحتوى مع تلفزيون سيلفربيرد (Silverbird Television) واستوديو غريت أوداسيتي (Great Audacity Studio) - وهما مؤسستان إذاعيتان مقرهما نيجيريا يخططان لإضافة سلسلة الأفلام القصيرة "منجزات الأمم المتحدة" إلى برامجهما.

93 - وتعمل الإدارة، من أجل توسيع نطاق تفاعلها مع الجماهير التي لا تتوفر لها إمكانية الوصول إلى الإنترنت، مع منظمة مكتبات بلا حدود، وهي منظمة غير ربحية تخدم المجتمعات المحلية في جميع أنحاء العالم من خلال مراكز إعلام منبثقة توفر الوصول إلى محتوى الوسائط المتعددة العالي الجودة خارج فضاء الإنترنت. وتهدف هذه الجهة الشريكة إلى إدراج "منجزات الأمم المتحدة" ومحتوى موقع أخبار الأمم المتحدة المتعدد اللغات في عروضها.

94 - وتم تأمين اتفاقات ترخيص أخرى خلال الفترة المشمولة بالتقرير مع ناشر المواد الإلكترونية ألكسندر سنترت لإتاحة "منجزات الأمم المتحدة" للمدارس والجامعات والمكتبات؛ ومع مجمع الأخبار Dailyhunt (الصيد اليومي) الذي يتخذ من الهند مقراً له لعرض محتوى موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية على تطبيق الهاتف المحمول الخاص به؛ ومنصة الأخبار على الإنترنت التي تخدم الصحفيين TheNewsMarket (سوق الأخبار) لتشمل موقع أخبار الأمم المتحدة ومحتوى شبكة يونيفيد الإخبارية.

تاسعا - إكسبو 2020

95 - بعد تأجيل معرض إكسبو 2020 لمدة عام بسبب الجائحة، من المقرر أن يقام المعرض في الفترة من 1 تشرين الأول/أكتوبر 2021 إلى 31 آذار/مارس 2022. وبالنظر إلى آثار جائحة كوفيد-19، حوّلت الأمم المتحدة مشاركتها بجناح مخصص لتصبح مشاركة ببرامج وأنشطة تتعلق بيوم الأمم المتحدة وبالأيام الدولية الرئيسية والأسابيع المواضيعية التي تدافع عن تعددية الأطراف والتعاون الدولي، وكذلك باتجاه إبراز أهداف التنمية المستدامة بالتنسيق مع الجهات الشريكة والدول الأعضاء في أجنحة بلدانها. كما أتاح معرض إكسبو 2020 للأمم المتحدة إمكانية الوصول إلى جناح الفرص الذي ينظمه ويديره المعرض ويركز على أهداف التنمية المستدامة.

عاشرا - استنتاجات

96 - أتاحت جائحة كوفيد-19 للإدارة فرصة لكي تنفذ بفعالية استراتيجية التواصل العالمي التي عُممت قبل بدء الجائحة مباشرة. وتمثل الاستراتيجية نهجا جديدا في مجال تواصل الأمم المتحدة - هو نهج يتجاوز مجرد إذكاء الوعي بأنشطة الأمم المتحدة إلى إلهام الناس بالاهتمام بما تقوم به المنظمة وتعبئتهم للقيام بعمل داعم. وفي خضم الحالة العالمية غير العادية الراهنة، تبين النجاحات التي حققتها الإدارة أن الاستراتيجية توّتي ثمارها. وفي المستقبل، ستواصل الإدارة تطبيق الاستراتيجية من أجل تعزيز دعم أعمال الأمم المتحدة ومقاصدها، فهي تعمل كمصدر موثوق للمعلومات عن القضايا الرئيسية، وتتعامل مع مجموعة واسعة من الجهات صاحبة المصلحة على جميع المستويات في جميع المنابر وبجميع اللغات.