



Asamblea General

Distr. general
9 de abril de 2019
Español
Original: inglés

Septuagésimo cuarto período de sesiones

Temas 137 y 138 de la lista preliminar**

Proyecto de presupuesto por programas para 2020

Planificación de los programas

Proyecto de presupuesto por programas para 2020

Parte VII Comunicación global

Sección 28 Comunicación global

Programa 24 Comunicación Global

Índice

	<i>Página</i>
Prefacio	3
Orientación general	5
A. Proyecto de plan del programa para 2020 y ejecución del programa en 2018***	8
B. Propuestas de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2020**** ...	18
Anexos	
I. Organigrama y distribución de los puestos para 2020	35
II. Sinopsis de los cambios que se proponen en los puestos de plantilla y temporarios, por componente y subprograma	36

Nota: Todas las menciones de cargos o colectivos que se hacen en el presente documento son genéricas en cuanto al sexo.

* Publicado nuevamente por razones técnicas el 22 de mayo de 2019.

** [A/74/50](#).

*** De conformidad con el párrafo 11 de la resolución [72/266 A](#), la parte correspondiente al plan y la ejecución del programa se presenta por conducto del Comité del Programa y de la Coordinación para su examen por la Asamblea General.

**** De conformidad con el párrafo 11 de la resolución [72/266 A](#), la parte correspondiente a las necesidades de recursos relacionados y no relacionados con puestos se presenta por conducto de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto para su examen por la Asamblea General.





Prefacio

Me incorporé a las Naciones Unidas después de haber pasado casi 40 años en el mundo del periodismo. Cuando mis amigos y familiares me preguntan por mi trabajo, siempre les digo que me resulta gratificante y fascinante. Mi mayor satisfacción se produce cuando las Naciones Unidas hacen honor a su nombre y todas las partes de la Organización aúnan las enormes reservas de energía y talento a su alcance y actúan de consuno para marcar un rumbo decidido hacia adelante.

Un ejemplo perfecto de esa labor conjunta es la campaña Servicio y Sacrificio puesta en marcha en 2018 para resaltar los servicios prestados y los sacrificios realizados por el personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. Los países que aportan los valientes efectivos dedicados a esa tarea clave de las Naciones Unidas habían expresado su deseo de que se reconocieran sus esfuerzos. En consecuencia, el personal de mi departamento, trabajando en estrecha coordinación con el Departamento de Operaciones de Paz, se dedicó a recuperar materiales de vídeo en los que se mostrara la influencia positiva del personal de mantenimiento de la paz. Asimismo, aprovechando los viajes organizados por otros departamentos, como los de la Oficina de Lucha contra el Terrorismo, enviamos a equipos cualificados sobre el terreno para que reunieran más materiales sin incurrir en costos adicionales.

El Departamento de Información Pública rebuscó en sus archivos para seleccionar vídeos, fotografías y artículos impactantes. La campaña también se reforzó con otros materiales, como tarjetas virtuales, que se utilizaron hábilmente en los medios sociales. Unos meses después, cuando el Secretario General se reunió con los enviados de los países que aportaban contingentes, ya habían aparecido en la campaña más de 15 países y al menos otros 20 aguardaban su turno con ilusión. Los Gobiernos y medios de comunicación de todo el mundo respaldaron la iniciativa y dieron gran difusión y publicidad a los materiales de la campaña. Ahora estamos afrontando la reforma del Departamento con la misma energía y vitalidad. Lo primero que hicimos fue cambiar el nombre por el de Departamento de Comunicación Global para reflejar el carácter mundial de nuestra labor en el siglo XXI. Nuestra misión es amplificar las comunicaciones, tanto internas como externas.

Hemos puesto en marcha iniciativas para fortalecer y mejorar nuestra capacidad de informar utilizando todas las plataformas y medios —vídeos, podcasts, artículos y fotografías— a fin de transmitir el mensaje de que las Naciones Unidas, en colaboración con los Estados Miembros, pueden coordinar grandes despliegues de asistencia humanitaria vital, posibilitar el mantenimiento de la paz, promover la adopción de normas sobre el género en todo el mundo, y atraer a las mentes más brillantes y liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático, que está avanzando mucho más rápido que nuestras medidas para contrarrestarlo. El Departamento respalda así los propósitos de las Naciones Unidas, recogidos en el Artículo 1 de la Carta, informando y estableciendo conexiones con un público global. Nuestro ideal de cambio es que la comunicación global de las Naciones Unidas sirva de herramienta e inspiración a las personas para la planificación de su futuro. También implica una cooperación más estrecha dentro del sistema de las Naciones Unidas y entre las organizaciones que lo conforman, así como con los Estados Miembros.

Por supuesto, todo ello se sitúa en el contexto de los indispensables Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyo alcance es global. En nuestro papel de comunicadores, podemos liderar la difusión de los Objetivos y la búsqueda de nuevas formas para dar a conocer la misión de las Naciones Unidas. Por otro lado, en nuestra función como coordinadores, podemos modular el mensaje y trabajar con todos los sectores de la sociedad —empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, artistas e innovadores— para difundirlo. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible debe ser el marco de acción que sirva de referencia tanto a los jóvenes como a los líderes para construir un futuro mejor.

(Firmado) Alison **Smale**
Secretaria General Adjunta de Comunicación Global

Orientación general

Mandatos y antecedentes

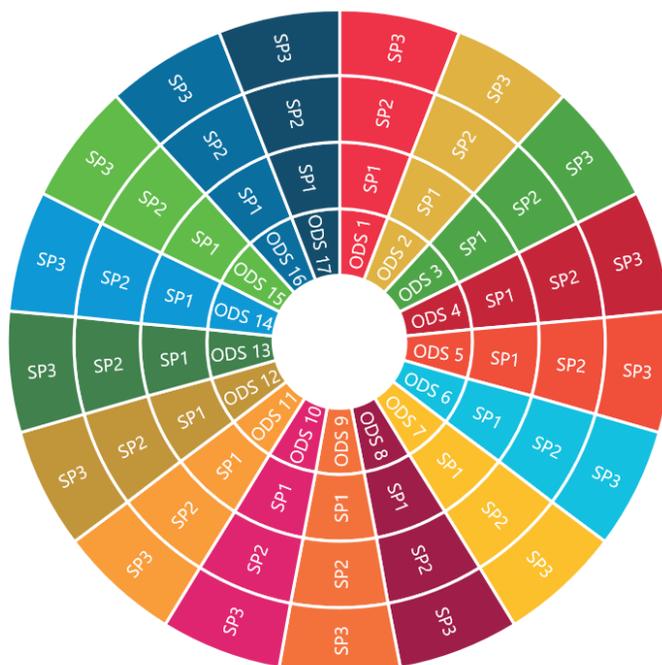
- 28.1 El Departamento de Comunicación Global se encarga de comunicar al mundo los ideales y la labor de las Naciones Unidas, interactuar y colaborar con públicos diversos, y fomentar el apoyo a los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas. El mandato se deriva de las prioridades establecidas en las resoluciones y decisiones pertinentes de la Asamblea General, incluidas las resoluciones 13 (I), 69/324, relativa al multilingüismo, y, más recientemente, 73/102 A y B, sobre las cuestiones relativas a la información. El mundo se enfrenta a desafíos importantes, complejos y cambiantes. El Departamento aprovechará el poder de la comunicación para dar a conocer las Naciones Unidas a un público global utilizando numerosos idiomas y plataformas diversas, así como para impulsar esfuerzos concertados y conjuntos respecto de todos los temas de la agenda de las Naciones Unidas, incluida la adopción de medidas urgentes contra el cambio climático, teniendo en cuenta que, según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, si queremos mantener el calentamiento global por debajo de los 2 grados centígrados, las emisiones deberían alcanzar su nivel máximo en 2020 y descender a partir de entonces.

Alineamiento con la Carta de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 28.2 Los subprogramas se guían por los mandatos del Departamento al producir sus respectivos entregables, que contribuyen a la consecución del objetivo de cada subprograma. Los objetivos de los subprogramas están en línea con el propósito de la Organización, enunciado en el Artículo 1 de la Carta de las Naciones Unidas, de servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar propósitos comunes. Dentro del contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, este propósito se plasma en los ODS. En la figura 28.I se resumen los ODS con los que se alinean los objetivos de los subprogramas respectivos y, por ende, sus entregables.

Figura 28.I

Comunicación global: alineamiento de los subprogramas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Novedades

- 28.3 El Secretario General solicitó a la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global que tomara medidas para mejorar la eficacia del Departamento de Información Pública y su capacidad de respuesta en el cumplimiento de sus mandatos. Esas medidas de reforma, que constituyen un proceso dirigido y ejecutado por el personal, en el marco de los mandatos establecidos por la Asamblea General, se examinaron en 2018 en las reuniones oficiosas de información e intercambio de ideas con los Estados Miembros, en las que se propuso el cambio de nombre del Departamento. La Secretaria General Adjunta informó a los Estados Miembros sobre el nombre propuesto y las medidas de reforma en el 40º período de sesiones del Comité de Información, celebrado en mayo de 2018, y en el informe del Secretario General sobre cuestiones relativas a la información (A/73/288) presentado a la Asamblea General en su septuagésimo tercer período de sesiones y examinado por la Comisión Política Especial y de Descolonización (Cuarta Comisión) en octubre de 2018. Los Estados Miembros pertenecientes al Comité y a la Comisión expresaron su apoyo a las propuestas de cambio de nombre y de reforma del Departamento. El 7 de diciembre de 2018, la Asamblea aprobó la resolución 73/102 A y B, sobre cuestiones relativas a la información, en la que tomó nota del informe del Secretario General. El cambio de nombre del Departamento se hizo efectivo el 1 de enero de 2019.
- 28.4. El cambio de nombre por el de Departamento de Comunicación Global anunció al público su transformación consciente en una entidad de comunicación ágil, dinámica e interactiva. Asimismo, durante 2018 y 2019 se pusieron en marcha 14 iniciativas de cambio concebidas para que el Departamento pudiera afrontar los desafíos de comunicación del siglo XXI, donde el entorno de comunicación es cada vez más complejo y competitivo. Además, el Departamento respalda plenamente la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, con la que se pretende integrar los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes a fin de fortalecer la capacidad de comunicación en los países.

Estrategia y factores externos para 2020

- 28.5 El plan general del programa para 2020 refleja el proceso de reforma para modernizar el Departamento y adoptar una estrategia de comunicación global. Con el fin de cumplir sus responsabilidades, el Departamento aplica los siguientes criterios básicos en el desempeño de su labor, haciendo un hincapié general en el multilingüismo desde la etapa de planificación: mantenimiento de unas relaciones de trabajo estratégicas con los departamentos y oficinas sustantivos de la Secretaría y las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas; mejora de uso de las últimas tecnologías de la información y las comunicaciones en medios tradicionales, sociales y digitales para transmitir información de manera directa e instantánea a todo el mundo; y promoción del multilingüismo y la paridad de los seis idiomas oficiales en la preparación de noticias y productos de comunicación. El Departamento también presta servicios de información a los delegados y al personal a través de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y promueve el intercambio de conocimientos y la comunicación interna por medio de iSeek, la intranet de las Naciones Unidas.
- 28.6 Con respecto a los factores externos, el plan general para 2020 se basa en las siguientes hipótesis de planificación:
- a) Todos los interesados y asociados cumplen las responsabilidades y obligaciones que les incumben en virtud de los acuerdos y alianzas de prestación de servicios;
 - b) El acceso del público destinatario a los programas, productos y servicios no se ve limitado ni imposibilitado por cuestiones relacionadas con las tecnologías de la comunicación, la seguridad, el estado de la infraestructura ni otros motivos.
- 28.7 El Departamento incorpora la perspectiva de género en sus actividades operacionales, sus entregables y sus resultados, según proceda. A fin de concienciar al público global sobre la igualdad de género y las cuestiones relativas a los derechos de las mujeres, el Departamento promueve

contenidos de comunicación más ricos en matices, diversos e inclusivos en cuanto al género. En consonancia con su estrategia de género, el Departamento realizó un estudio de referencia sobre sus contenidos y productos al objeto de valorar su grado de incorporación de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. El Departamento vigilará y aumentará la incorporación de las consideraciones de género en su labor vinculada a todos los subprogramas.

- 28.8 En cuanto a la cooperación con otras entidades, el Departamento trabaja con una diversidad de asociados entre los que se cuentan la sociedad civil, los Estados Miembros, las organizaciones no gubernamentales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado. Como parte de su iniciativa de reforma, el Departamento procurará intensificar su labor adoptando un planteamiento más estratégico y sencillo para el establecimiento de alianzas con el fin de fortalecer su capacidad de hacer llegar su mensaje por diversas vías a una comunidad más amplia que abarque a los jóvenes de todo el mundo.
- 28.9 En lo que se refiere a la coordinación y el enlace interinstitucionales, el Departamento, que desempeña las funciones de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y sus equipos de tareas, se ocupa de reforzar la coordinación de las comunicaciones en todo el sistema de las Naciones Unidas, incluidos los grupos de comunicaciones de las Naciones Unidas en los países y las regiones, al objeto de armonizar las comunicaciones sobre temas concretos.

Actividades de evaluación

- 28.10 Las siguientes evaluaciones realizadas en 2018 han servido de orientación al preparar el plan del programa para 2020:
- a) Oficina de Servicios de Supervisión Interna (OSSI): evaluación del Departamento de Información Pública (asignación núm. IED-18-003);
 - b) Autoevaluación: evaluación sobre la incorporación de las cuestiones de género en la labor del Departamento de Información Pública.
- 28.11 Las conclusiones de la evaluación y la autoevaluación mencionadas en el párrafo 28.10 se han tenido en cuenta en el plan del programa para 2020. La OSSI recomendó que el Departamento invirtiera en ideas y prioridades estratégicas sostenidas, vanguardistas y de alto nivel, redujera la ineficiencia estructural en la Sede y sobre el terreno, creara contenidos más modernos e interesantes para el público, y reforzara sus alianzas mediante un planteamiento holístico e integrado. Esas recomendaciones se tomaron en consideración para la reforma del Departamento, como muestran los resultados notables previstos para 2020 en cada uno de los subprogramas, a saber, mayor participación (subprograma 1), contenidos más modernos (subprograma 2) y mejores alianzas (subprograma 3).
- 28.12 Está previsto realizar en 2020 una autoevaluación de las actividades de comunicación en apoyo de las medidas relativas al cambio climático.

A. Proyecto de plan del programa para 2020 y ejecución del programa en 2018

Programa de trabajo



Subprograma 1 Servicios de comunicaciones estratégicas

1. Objetivo

- 28.13 El objetivo al que contribuye este subprograma es lograr una mayor comprensión de la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 28.14 Debido a su amplio alcance, el objetivo está en línea con todos los ODS.

3. Resultado notable de 2018

El público global suma su voz al aniversario de los derechos humanos

En 2018 personas de todo el mundo se sumaron al Secretario General, a personajes famosos e influencers y a los Estados Miembros en la campaña de vídeo Add Your Voice (Sume Su Voz). Esas personas pudieron grabarse en vídeo leyendo un artículo de la Declaración Universal de Derechos Humanos en su lengua materna mediante una plataforma creada por el Departamento en cooperación con un colaborador externo. Los vídeos se revisaron y, más tarde, se publicaron y promocionaron en los canales de medios sociales del Departamento, lo que animó a más personas a participar.

Resultado y demostración

Este entregable contribuyó al resultado de mejorar la comprensión de los derechos humanos básicos gracias a la publicación en los medios sociales de los vídeos grabados por defensores de los derechos humanos. En su 70º aniversario, la Declaración Universal sigue siendo la piedra angular del marco internacional de derechos humanos y el documento más traducido del mundo.



El resultado se demuestra, por ejemplo, en el hecho de que más de 2.000 personas de 125 países sumaron su voz en 80 idiomas durante 2018. Una de esas 2.000 personas fue Sarang Mangi, estudiante del Pakistán, que comentó: “Me asombró ver todos esos preciosos vídeos de todas partes del mundo; mi corazón y mi mente me dicen que podemos alcanzar nuestro sueño de universalizar los derechos humanos por medio de la educación y de mensajes de tolerancia provenientes de todo el planeta”. Los participantes compartieron sus contribuciones en medios

sociales, y famosos como Angélique Kidjo, Michael Douglas y Yo-Yo Ma suscitaron una participación generalizada. Cada uno de los vídeos publicados en un canal específico de Youtube fue visto hasta 12.000 veces, y la plataforma de las Naciones Unidas ha recibido más de 260.000 visitas desde el inicio de la campaña. El resultado de la campaña —una colección multilingüe de vídeos disponibles en el sitio web de las Naciones Unidas— constituye una herramienta de educación sobre los derechos humanos que perdurará después de diciembre de 2018, cuando se cumplieron 70 años de la aprobación del histórico documento, y empoderará a personas de todo el mundo para que conozcan sus derechos. Las alianzas con la sociedad civil y el sector privado y la plena colaboración de la red mundial de centros de información de las Naciones Unidas que gestiona el Departamento fueron esenciales para que la campaña tuviera el alcance descrito.



YouTube: Add Your Voice (Sume Su Voz)
<https://www.youtube.com/watch?v=rTgKPeQe92M&t=13s>

De acuerdo con el objetivo del Departamento, la campaña fue una de las iniciativas digitales multilingües que se pusieron en marcha para que el público global comprendiera mejor y participara más en la labor y los objetivos de las Naciones Unidas.

El resultado demuestra los progresos realizados en 2018 para alcanzar colectivamente el objetivo.

- 28.15 Uno de los resultados previstos para 2018, a saber, una mejor comprensión y un mayor apoyo de las Naciones Unidas a nivel local gracias a la labor llevada a cabo por los centros de información de las Naciones Unidas, que figura en el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 2018-2019, se logró, como demuestra el mayor porcentaje del público destinatario entre la población local que señala que ha mejorado su comprensión y aumentado su apoyo. El resultado se basa en los comentarios de 6.825 participantes en reuniones informativas, recopilados por la red de oficinas sobre el terreno del Departamento. En total, el 94 % de los participantes (lo que supone un aumento frente al 93 % registrado en 2017) señaló que la labor de su centro local de información de las Naciones Unidas era “muy eficaz” o “bastante eficaz” en la mejora de su comprensión respecto de las Naciones Unidas. La proporción de quienes dijeron tener una opinión “positiva” o “muy positiva” de las Naciones Unidas aumentó del 75 % antes de participar en uno de los programas de los centros de información al 91 % después de hacerlo, mientras que el porcentaje de participantes con una opinión negativa de la Organización descendió del 4 % antes de participar al 1 % después de hacerlo. Además, el porcentaje de quienes expresaron una opinión “neutral” antes del estudio cayó del 22 % al 7 % en favor de una opinión “muy positiva” o “positiva”.

4. Resultado notable previsto para 2020

De una mayor comprensión a una mayor participación en las campañas de las Naciones Unidas

En 2018 el subprograma centró su interacción con el público global en cuestiones relacionadas con la Organización. La mencionada campaña del 70° aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos refleja una estrategia de comunicación que aprovecha el entorno de las comunicaciones digitales para poner de relieve la participación del público global con el fin de que adquiriera una mayor comprensión de los temas clave.

Desafío y respuesta

La participación y las reacciones positivas demostraron la eficacia de los mensajes y la estrategia de comunicación de la Organización, aunque sigue presente el reto de llevar la estrategia al siguiente nivel y ampliar los métodos de participación del público.

Por ello, en 2020 se explorarán medios nuevos y se desarrollarán procedimientos para aumentar la participación en las campañas de las Naciones Unidas. Por ejemplo, en 2019 ya se ha utilizado la inteligencia artificial en los preparativos de la Cumbre sobre el Clima de 2019 y en la campaña “ActNow” dirigida a alentar a las personas a tomar medidas en relación con el cambio climático e incorporar los ODS a sus vidas. Con ese propósito se diseñó y utilizó un chatbot. En 2020 se ampliará la participación del público aprovechando proyectos pilotos con resultados

satisfactorios, como la “Guía de los vagos para salvar el mundo”, en la que se proponen medidas concretas para contribuir al cumplimiento de los ODS en cuatro niveles de complejidad creciente. A ese respecto, el sitio web de los ODS (www.un.org/sustainabledevelopment/es/), que es una de las plataformas insignia, se rediseñó por completo en 2018. Gracias a ello, hoy en día es el segundo sitio más visitado del portal de las Naciones Unidas, con 15,5 millones de visitantes únicos al año.

Las organizaciones de medios de comunicación son otro grupo de apoyo para las campañas de las Naciones Unidas. El Pacto de Medios en pro de los ODS, puesto en marcha en 2018 en paralelo al septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General, es una coalición de medios de información y entretenimiento que han asumido el compromiso de fomentar el diálogo público y crear conciencia sobre los ODS y a los que se les proporcionan contenidos editoriales cada mes con arreglo a un calendario de planificación para vincular noticias con ODS concretos en el período previo al examen quinquenal que se realizará en septiembre de 2020.

Resultado y demostración

Se espera que los entregables previstos contribuyan al resultado, a saber, una mayor participación del público global en las campañas de información pública de las Naciones Unidas. El resultado, si se logra, se demostrará con el número de destinatarios que interactúan con las Naciones Unidas mediante esa nueva estrategia, estructurada en torno a plataformas e iniciativas específicas, como se indica en el cuadro. El resultado, si se logra, demostrará los progresos realizados en 2020 para alcanzar colectivamente el objetivo.

Medidas de la ejecución

2018	2019	2020
<ul style="list-style-type: none"> 15,5 millones de visitas al sitio web de los ODS Puesta en marcha del Pacto de Medios en pro de los ODS 	<ul style="list-style-type: none"> 16,8 millones de visitas al sitio web de los ODS El número de participantes en el Pacto de Medios en pro de los ODS aumenta a 45 	<ul style="list-style-type: none"> 17,6 millones de visitas al sitio web de los ODS El número de participantes en el Pacto de Medios en pro de los ODS aumenta a 60

28.16 El subprograma seguirá guiándose por todos los mandatos que se le han encomendado, que constituyen el marco legislativo de sus entregables

5. Entregables del período 2018-2020

28.17 En el cuadro 28.1 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables del período 2018-2020 que contribuyeron y se prevé que contribuirán al logro del objetivo enunciado anteriormente.

Cuadro 28.1

Subprograma 1: entregables del período 2018-2020, por categoría y subcategoría

	2018 Previstos	2018 Reales	2019 Previstos	2020 Previstos
Entregables cuantificados				
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	1	1	1	1
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	26	26	26	26

<i>2018</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
<i>Previstos</i>	<i>Reales</i>	<i>Previstos</i>	<i>Previstos</i>

Entregables no cuantificados**D. Entregables de comunicación**

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos

Relaciones externas y con los medios de comunicación

Plataformas digitales y contenidos multimedia



Subprograma 2 Servicios de noticias

1. Objetivo

- 28.18 El objetivo al que contribuye este subprograma es lograr una mayor comprensión de la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 28.19 Debido a su amplio alcance, el objetivo está en línea con todos los ODS.

3. Resultado notable de 2018

Conectar con las Naciones Unidas a 30.000 pies de altitud

En 2018 algunas de las aerolíneas más importantes del mundo sorprendieron a sus pasajeros al incluir programas de vídeo y audio de las Naciones Unidas en las opciones de las pantallas personales de entretenimiento. Para muchos viajeros, esos inesperados contenidos pudieron haber sido su primer encuentro con el amplio abanico de actividades de las Naciones Unidas. Los vídeos y audios ofrecidos por las aerolíneas fueron el resultado de los esfuerzos del subprograma por buscar oportunidades para hacer llegar sus contenidos multilingües a un público más amplio a través de medios no convencionales. Las nuevas aerolíneas colaboradoras están radicadas en Asia, África, el Oriente Medio, Europa y América del Norte.



Inauguración de un nuevo avión de pasajeros pintado con los colores institucionales en apoyo de los ODS. Foto: Naciones Unidas

Como parte del acuerdo de asociación negociado por el Departamento, una aerolínea asiática pintó su nueva aeronave de azul ONU y decoró el fuselaje con los iconos distintivos de los ODS y el eslogan “En apoyo de la ONU”. Era la primera vez que una aerolínea colaboradora llevaba a cabo ese tipo de iniciativa. La entrega de la aeronave y su vuelo inaugural despertaron la imaginación de los medios de comunicación y del público; se publicaron noticias al respecto en medios nacionales y plataformas de medios locales y sociales que llegaron a millones de personas y en las que no solo se hablaba de la aeronave, sino también de las Naciones Unidas y los ODS. Para muchas personas, esa era probablemente la primera vez que oían hablar de los ODS.

Las iniciativas para habilitar nuevos canales de difusión de contenidos propiciaron el establecimiento de alianzas con aerolíneas, lo que permitió la colocación de mensajes creados por las Naciones Unidas en las revistas a bordo y la proyección durante la temporada alta de viajes, los meses de febrero y marzo, de un vídeo elaborado por el Departamento.

Resultado y demostración

El entregable contribuyó al resultado, a saber, una mayor conciencia pública de la labor de las Naciones Unidas. El resultado se demuestra, por ejemplo, con los más de 4 millones de pasajeros que vieron la campaña Servicio y Sacrificio sobre las actividades de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. El resultado demuestra los progresos realizados en 2018 para alcanzar colectivamente el objetivo.

- 28.20 Uno de los resultados previstos para 2018, a saber, una mayor utilización por parte de las organizaciones de medios de difusión y otros usuarios de noticias, información y productos multimedia conexos sobre las Naciones Unidas que se elaboran en los seis idiomas oficiales, que figura en el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 2018-2019, se logró, como demuestra el mayor número de alianzas con emisoras de radio y televisión y otros colaboradores, por idioma y región. A finales de diciembre de 2018, el Departamento había establecido alianzas con 1.080 medios de difusión y otras entidades (185 emisoras de televisión, 914 emisoras de radio y 8 aerolíneas) de 153 países y territorios. Esos clientes, que incluían emisoras tradicionales, periódicos en línea, sitios de vídeo y audio y aerolíneas, habían establecido relaciones con el Departamento mediante la firma de un acuerdo de emisión u otro entendimiento por escrito y emitían material elaborado por el Departamento o lo incluían de otro modo en sus contenidos. Los productos audiovisuales que el subprograma genera en los seis idiomas oficiales más el suajili y el portugués se distribuyen a los colaboradores por medios electrónicos, como enlaces de descarga y archivos multimedia enviados por correo electrónico. Con el fin de ampliar el abanico de posibles clientes, el Departamento ha procurado establecer cada vez más alianzas con medios de difusión en diferido y otros sectores, como plataformas de emisión en continuo y aerolíneas. El Departamento espera que su participación en la APEX Expo 2018, organizada por la Airline Passenger Experience Association, lo ayude a ampliar la colaboración con las aerolíneas. Asimismo, en 2018 el Departamento concertó acuerdos de prestación de servicios no remunerados con tres universidades para traducir su material de comunicación.

4. Resultado notable previsto para 2020

Atraer la participación de los jóvenes mediante una plataforma digital dinámica

El sitio web de las Naciones Unidas (www.un.org/es/) es una plataforma multilingüe de participación pública en línea y el sitio web de las Naciones Unidas que más visitas recibe; por ello, puede ser la herramienta de comunicación más eficaz bajo pleno control de la Organización. En 2018 accedieron al sitio web más de 46,2 millones de usuarios únicos, que generaron alrededor de 164 millones de páginas vistas, con una duración total de las visitas de unos 3,5 millones de horas.

Desafío y respuesta

También en 2018, un análisis más profundo del comportamiento de los usuarios del sitio reveló que una importante proporción del total de visitas provenía de usuarios jóvenes. En concreto, los datos de seguimiento indican que más del 60 % de los visitantes de todo el mundo tenían entre 18 y 34 años. El desafío es lograr que la participación de ese sector de la población crezca de forma sostenible a largo plazo.

Por ello, en 2020 las Naciones Unidas perfeccionarán el sitio para que sea más dinámico e interactivo y pueda así suscitar una participación más profunda en ese sector del público. A partir de 2019, el Departamento de Comunicación Global preparará y ejecutará un nuevo diseño del sitio web, que se completará en 2020, para lo que empleará las últimas tecnologías de publicación en la web y otros avances en tecnología digital. La intención es construir el nuevo diseño utilizando una arquitectura de la información y una composición diferentes para que los usuarios naveguen y encuentren contenidos de forma más sencilla. La finalidad es que la plataforma sea más contemporánea y accesible y se base en tecnología y prácticas modernas de publicación en línea para apoyar una participación pública sostenible en el futuro.

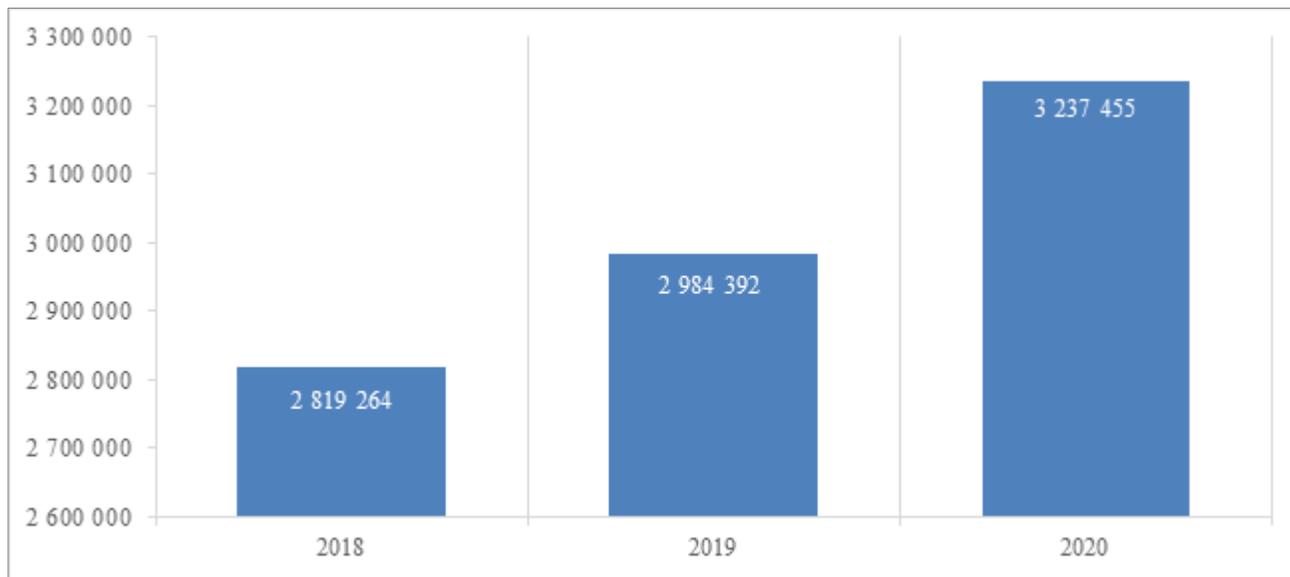
Resultado y demostración

Se espera que el entregable previsto contribuya al resultado, a saber, aumentar el número de usuarios y la participación del público destinatario de entre 18 y 34 años.

El resultado, si se logra, se demostrará con el aumento del número de usuarios y de la participación (páginas vistas y duración total de las visitas), como se indica en la figura, haciendo especial hincapié en la mejora de los resultados cuantificables entre el público destinatario en todos los idiomas.

El resultado, si se logra, demostrará los progresos realizados en 2020 para alcanzar colectivamente el objetivo.

Medidas de la ejecución: duración total de las visitas al sitio web de las Naciones Unidas (número de horas)



28.21 El subprograma seguirá guiándose por todos los mandatos que se le han encomendado, que constituyen el marco legislativo de sus entregables.

5. Entregables para 2020

28.22 En el cuadro 28.2 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables para 2020 que se prevé que contribuirán al logro del objetivo enunciado anteriormente.

Cuadro 28.2

Subprograma 2: entregables para 2020, por categoría y subcategoría

Entregables no cuantificados

D. Entregables de comunicación

Relaciones externas y con los medios de comunicación

Plataformas digitales y contenidos multimedia



Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

1. Objetivo

- 28.23 El objetivo al que contribuye este subprograma es lograr una mayor comprensión de la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 28.24 Debido a su amplio alcance, el objetivo está en línea con todos los ODS.

3. Resultado notable de 2018

Crecer con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: colaboración con la productora de una serie infantil de animación para promover la Agenda 2030

En apoyo de la Agenda 2030, el subprograma pretende crear conciencia y provocar un cambio en el estilo de vida en todos los grupos de edad. En 2018 el subprograma estableció y puso en marcha una alianza con una serie infantil de animación dirigida a niñas y niños de preescolar y a sus padres y cuidadores. El objeto de esa colaboración era promover la comprensión de los ODS e inspirar medidas concretas para apoyarlos.

Aunque los jóvenes, en particular los niños y niñas pequeños, son interesados clave para alcanzar los ODS, las campañas de promoción tradicionales de las Naciones Unidas han tenido poco éxito en llegar a ellos y atraer su participación.

Por ello se puso en marcha una estrategia que permitiera acercar los objetivos globales a un público joven a través de historias y personajes familiares con los que interactuaban a menudo. Ese proyecto sentó las bases para la introducción de contenidos educativos no académicos en formato multimedia que fueran entretenidos y de fácil acceso.

Mediante esa colaboración se crearon nueve episodios y un largometraje para exponer a los espectadores a temas y mensajes concretos relacionados con los ODS utilizando narraciones atractivas y familiares. Además, se elaboraron siete vídeos educativos para preescolares de tres minutos de duración y las guías parentales correspondientes a fin de alentar el diálogo y cambios en el estilo de vida de las familias. Las historias y el material educativo se centraron en los ODS 4, 5, 6, 11, 12 y 15.

Resultado y demostración

Los entregables contribuyeron al resultado, a saber, una mayor conciencia pública y un mayor apoyo respecto de la Agenda 2030. La alianza se hizo posible gracias a la cooperación con un fabricante de juguetes y con



Crecer con los ODS. Fuente: Mónica Suárez, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, como el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).

El resultado se demuestra, por ejemplo, con el número de países en los que se difundieron los contenidos promocionales sobre los ODS en varios idiomas. En 2018 la serie televisiva infantil que incluía nueve episodios inspirados en los ODS se emitió en 14 países (Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Estados Unidos de América, Federación de Rusia, Israel, Italia, México, Países Bajos, Polonia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Turquía) en 10 idiomas (alemán, español, hebreo, inglés, italiano, neerlandés, polaco, portugués, ruso y turco). La serie continuará emitiéndose en más países e idiomas.

Por otra parte, los siete vídeos educativos elaborados como parte de esa colaboración obtuvieron un total de más de 1,8 millones de reproducciones en los canales oficiales de YouTube (699.000 en español, 570.000 en inglés y 540.000 en portugués). Las actividades promocionales en medios sociales con la etiqueta #AllAboardForGlobalGoals lograron 27.400 reacciones en Twitter, Facebook e Instagram. El resultado demuestra los progresos realizados en 2018 para alcanzar colectivamente el objetivo.

- 28.25 Uno de los resultados previstos para 2018, a saber, una mejor comprensión y un mayor apoyo respecto de la labor y los ideales de la información multilingüe de las Naciones Unidas mediante relaciones y colaboraciones eficaces, que figura en el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 2018-2019, se logró, como demuestra el número de países en los que se emitieron los contenidos promocionales sobre los ODS, mencionado en el párrafo anterior.

4. Resultado notable previsto para 2020

Promoción de las alianzas con Tokio 2020 y la Expo 2020 de Dubái con ocasión del 75º aniversario de las Naciones Unidas

La coincidencia de esos tres acontecimientos brinda al subprograma la oportunidad de fomentar una participación sostenida en la labor de las Naciones Unidas. A fin de implicar y hacer que participen públicos diversos de todo el mundo, el subprograma establece relaciones de colaboración con los Estados Miembros y con una gran variedad de grupos de apoyo de la sociedad civil, entre los que se cuentan las organizaciones no gubernamentales, las instituciones académicas, la industria del espectáculo, la juventud, los influidores y el sector privado.

Desafío y respuesta

En 2018 se llevó a cabo un examen de las alianzas en el que se comprobó que, en ocasiones, su repercusión estaba ligada a proyectos o períodos específicos. Uno de los retos era forjar y desarrollar alianzas sostenidas para que la participación en la Agenda 2030 trascendiera a los proyectos o acontecimientos individuales.

Por ello, en 2020 el subprograma pretende que su relación con los asociados pase de circunscribirse a acontecimientos concretos relacionados con uno o varios ODS a prolongar la cooperación durante 2020 y después. Aprovechando el interés público que suscitan en todo el mundo los Juegos Olímpicos y Paralímpicos que se celebrarán en Tokio en 2020 y la Expo 2020 que tendrá lugar en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), el subprograma comenzó a planificar, por adelantado y junto con las entidades organizadoras, el sistema de las Naciones Unidas y demás colaboradores, la creación de un programa de divulgación mundial para apoyar los ODS y la labor de las Naciones Unidas. El programa de divulgación también se vinculará a la planificación para celebrar el 75º aniversario de las Naciones Unidas en 2020.

Resultado y demostración

Se espera que los entregables previstos contribuyan al resultado, a saber, un marco de colaboración estratégico que reúna a los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas y los colaboradores de la sociedad civil para demostrar su compromiso con los valores y propósitos de la Carta de las Naciones Unidas y las aspiraciones interrelacionadas de la Agenda 2030.

El resultado, si se logra, se demostrará con la implicación de los asociados en el apoyo a las Naciones Unidas y la Agenda 2030. El resultado, si se logra, demostrará los progresos realizados en 2020 para alcanzar colectivamente el objetivo.

Medidas de la ejecución

2018	2019	2020
Necesidad de una mayor implicación de los asociados mediante un nuevo enfoque estratégico para la gestión de las alianzas	Los asociados comienzan a implicarse en el contexto de la nueva estrategia para forjar alianzas sostenidas	Los asociados están implicados en el apoyo a las Naciones Unidas y la Agenda 2030

28.26 El subprograma seguirá guiándose por todos los mandatos que se le han encomendado, que constituyen el marco legislativo de sus entregables.

5. Entregables del período 2018-2020

28.27 En el cuadro 28.3 se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables del período 2018-2020 que contribuyeron y se prevé que contribuirán al logro del objetivo enunciado anteriormente.

Cuadro 28.3

Subprograma 3: entregables del período 2018-2020, por categoría y subcategoría

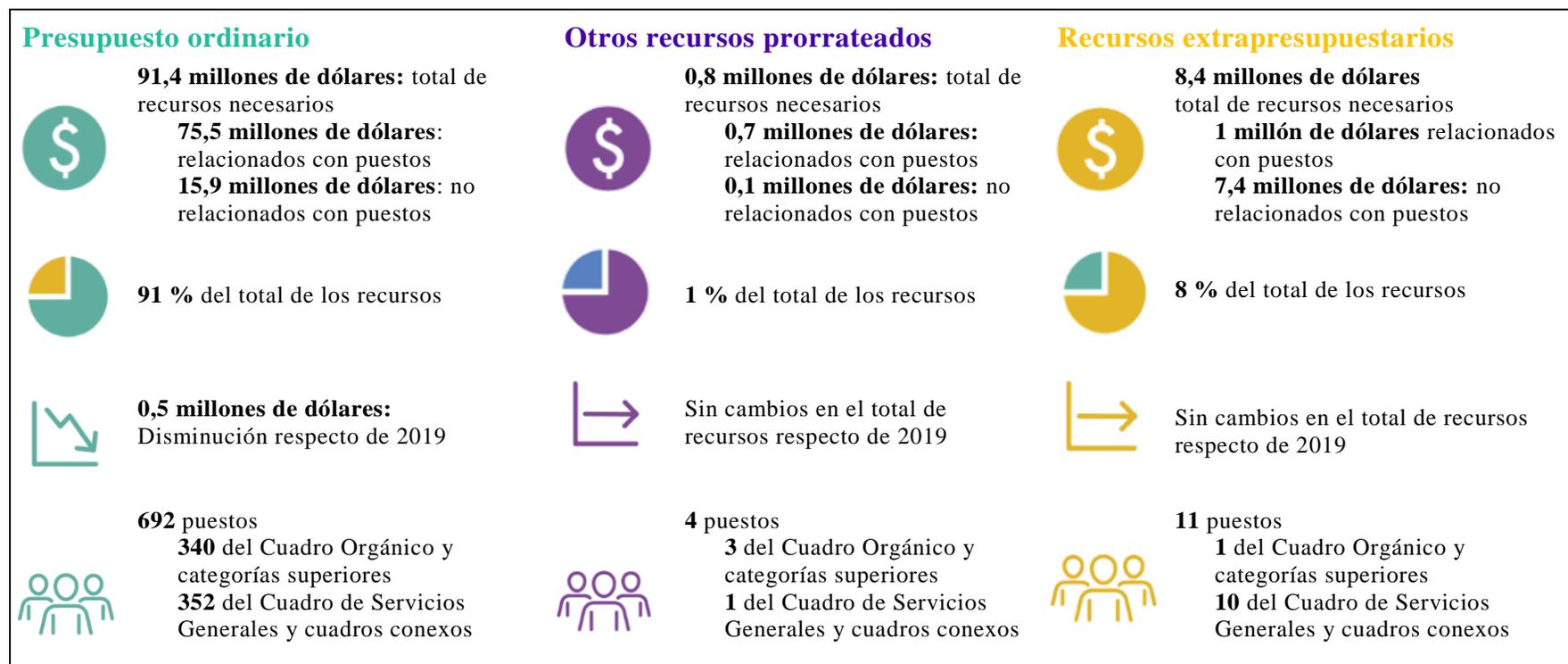
	2018 Previstos	2018 Reales	2019 Previstos	2020 Previstos
Entregables cuantificados				
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	4	4	4	4
Servicios sustantivos para reuniones (número de sesiones de tres horas)	20	20	20	20
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	147	147	150	150
Entregables no cuantificados				
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos				
Relaciones externas y con los medios de comunicación				
Plataformas digitales y contenidos multimedia				
Servicios de biblioteca				

B. Propuestas de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2020

Sinopsis

28.28 El total de recursos necesarios para 2020, que incluye los recursos del presupuesto ordinario y los recursos extrapresupuestarios y otros recursos prorrateados previstos, se indica en la figura 28.II y en el cuadro 28.4.

Figura 28.II
2020 en cifras



Cuadro 28.4

Sinopsis de los recursos financieros y humanos, por componente, subprograma y fuente de financiación

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Presupuesto ordinario			Otros recursos prorrateados			Recursos extrapresupuestarios			Total		
	2019 Consignación	2020 Estimación (antes del ajuste)	Diferencia	2019 Estimación	2020 Estimación	Diferencia	2019 Estimación	2020 Estimación	Diferencia	2019 Estimación	2020 Estimación	Diferencia
Recursos financieros												
Dirección y gestión ejecutivas	1 896,7	1 896,7	–	–	–	–	–	–	–	1 896,7	1 896,7	–
Programa de trabajo												
1. Servicios de comunicaciones estratégicas	34 938,3	34 961,9	23,6	498,9	523,1	24,2	1 001,7	1 001,7	–	36 438,9	36 462,5	23,6
2. Servicios de noticias	31 831,7	31 811,9	(19,8)	237,2	248,3	11,1	1 557,8	1 557,8	–	33 626,7	33 606,9	(19,8)
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	19 534,7	19 159,9	(374,8)	–	–	–	5 660,0	5 660,0	–	25 194,7	24 819,9	(374,8)
Subtotal, programa de trabajo	86 304,7	85 933,7	(371,0)	736,1	771,4	35,3	8 219,5	8 219,5	–	95 260,3	94 889,3	(371,0)
Apoyo al programa	3 691,7	3 585,8	(105,9)	–	–	–	191,0	191,0	–	3 882,7	3 585,8	(296,9)
Total	91 893,1	91 416,2	(476,9)	736,1	771,4	35,3	8 410,5	8 410,5	–	101 039,7	100 371,8	(667,9)
Recursos relacionados con puestos												
Dirección y gestión ejecutivas	12	12	–	–	–	–	–	–	–	12	12	–
Programa de trabajo												
1. Servicios de comunicaciones estratégicas	320	319	(1)	2	2	–	–	–	–	322	321	(1)
2. Servicios de noticias	202	203	1	2	2	–	–	–	–	204	205	1
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	142	136	(6)	–	–	–	10	10	–	152	146	(6)
Subtotal, programa de trabajo	664	658	(6)	4	4	–	10	10	–	678	672	(6)
Apoyo al programa	22	22	–	–	–	–	1	1	–	23	23	–
Total	698	692	(6)	4	4	–	11	11	–	713	707	(6)

Sinopsis de los recursos del presupuesto ordinario

28.29 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020, incluido el desglose de los cambios en los recursos, según proceda, se indican en los cuadros 28.5 y 28.6. Las propuestas reflejan disminuciones que fueron posibles, en parte, porque se redistribuyó el trabajo, así como porque se racionalizaron y estandarizaron las estructuras y operaciones. Se proporcionan más detalles en relación con cada componente. El total de recursos propuesto permitiría un cumplimiento pleno, eficiente y eficaz de los mandatos.

Cuadro 28.5

Evolución de los recursos financieros, por componente y categoría principal de gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

Componente	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios				Total	Porcentaje	2020 Estimación (antes del ajuste)	2020 Estimación (después del ajuste)	
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Ajustes				Ajustes	
Dirección y gestión ejecutivas	1 637,7	1 896,7	–	–	–	–	–	1 896,7	81,8	1 978,5	
Programa de trabajo	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7	3 164,4	89 098,1	
Apoyo al programa	3 387,4	3 691,7	(16,0)	–	(89,9)	(105,9)	(2,9)	3 585,8	112,0	3 697,8	
Total	91 402,8	91 893,1	(180,8)	1 189,1	(1 485,2)	(476,9)	(0,5)	91 416,2	3 358,2	94 774,4	
Categoría principal de gastos											
Relacionados con puestos	78 248,3	75 982,1	–	440,0	(960,4)	(520,4)	(0,7)	75 461,7	3 104,4	78 566,1	
No relacionados con puestos	13 154,5	15 911,0	(180,8)	749,1	(524,8)	43,5	0,3	15 954,5	253,8	16 208,3	
Total	91 402,8	91 893,1	(180,8)	1 189,1	(1 485,2)	(476,9)	(0,5)	91 416,2	3 358,2	94 774,4	

Cuadro 28.6

Evolución de los recursos humanos de plantilla, por categoría

Cuadro orgánico y categorías superiores	Cambios				2020 Estimación	Diferencia
	2019 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros		
SGA	1	–	–	–	1	–
D-2	3	–	–	–	3	–
D-1	18	–	–	–	18	–
P-5	34	–	–	–	34	–
P-4	72	–	–	–	72	–
P-3	104	–	1	–	105	1
P-2/1	57	–	1	(1)	57	–
Subtotal	289	–	2	(1)	290	1

	Cambios				2020 Estimación	Diferencia
	2019 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros		
Cuadro de Servicios Generales						
Categoría principal	7	–	–	–	7	–
Otras categorías	205	–	4	(8)	201	(4)
Subtotal	212	–	4	(8)	208	(4)
Otros						
Contratación local	147	–	–	(3)	144	(3)
Personal nacional del Cuadro Orgánico	50	–	1	(1)	50	–
Subtotal	197	–	1	(4)	194	(3)
Total	698	–	7	(13)	692	(6)

Nota: En el anexo II se desglosan los cambios en los puestos por componente, subprograma y categoría de los puestos.
Abreviación: SGA, Secretario General Adjunto.

Dirección y gestión ejecutivas

- 28.30 La Secretaria General Adjunta de Comunicación Global se encarga de la dirección general y la gestión estratégica de las actividades de comunicación que llevan a cabo las Naciones Unidas para cumplir sus mandatos y ejecutar su programa de trabajo aprobado, tanto en la Sede como sobre el terreno. Determina las políticas y directrices que ha de seguir el Departamento, se ocupa de cuestiones y problemas concretos de política y gestión, y es responsable de la gestión administrativa, financiera y de personal del Departamento. Asimismo, se encarga de la dirección de las funciones de enlace realizadas por el Departamento con órganos intergubernamentales, como el Comité de Información y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas.
- 28.31 En 2018 la Secretaria General Adjunta inició un proceso de reforma para adaptar la estrategia de comunicaciones del Departamento ante los rápidos cambios del panorama mundial de las comunicaciones, que se ha transformado debido a la aparición de los macrodatos, las nuevas tecnologías digitales y las fuentes contrapuestas de noticias e información. La reforma se centra en las oportunidades de amplificar el impacto de todas las actividades de comunicación en múltiples idiomas y, a la vez, implicar a públicos diversos y a la juventud en la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En total se han implantado 14 iniciativas de cambio para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades de mejorar tres esferas principales, a saber, el liderazgo y la estrategia, la gestión de los recursos y la eficiencia operacional.
- 28.32 La Oficina de la Secretaria General Adjunta hace evaluaciones y presenta informes sobre la ejecución de los programas del Departamento por conducto de la Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación. La Dependencia se encarga de evaluar el impacto de los programas y las actividades del Departamento y aporta conocimientos expertos sobre análisis de medios de comunicación y recopilación de datos relativos a las necesidades del público objetivo. También coordina los servicios de inspección y supervisión, como la Dependencia Común de Inspección y la OSSI.
- 28.33 De conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular la meta 12.6 de los ODS, en la que se alienta a las organizaciones a que incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes, y en cumplimiento del mandato transversal establecido en el párrafo 19 de la resolución 72/219 de la Asamblea General, la Oficina está integrando prácticas de gestión ambiental en sus operaciones. En 2018, cabe destacar la campaña Haz Posible el Cambio, con la que el Departamento organizó una serie de actividades y acciones en apoyo de la sostenibilidad dirigidas al personal de la Secretaría, entre ellas, la limpieza de un río, una colecta de

donativos y diversas tareas de reciclaje. En 2020 el Departamento se basará en esos esfuerzos para seguir impulsando la acción climática y la participación del personal en iniciativas de sostenibilidad.

28.34 En el cuadro 28.7 se presenta información sobre el cumplimiento de los plazos de presentación de documentos y de reserva anticipada de pasajes de aviación.

Cuadro 28.7
Tasa de cumplimiento
(En porcentaje)

	2018 Prevista	2018 Real	2019 Prevista	2020 Prevista
Presentación puntual de la documentación	100	100	100	100
Compra de pasajes aéreos al menos 2 semanas antes del inicio del viaje	100	66	100	100

28.35 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 1.896.700 dólares y no reflejan ningún cambio respecto de la consignación para 2019. En las figuras 28.III y 28.IV y en el cuadro 28.8 se indican detalles adicionales al respecto.

Figura 28.III
Recursos para la dirección y la gestión ejecutivas (porcentaje del presupuesto ordinario)
(En millones de dólares de los Estados Unidos)



Cuadro 28.8
Dirección y gestión ejecutivas: evolución de los recursos financieros y humanos
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

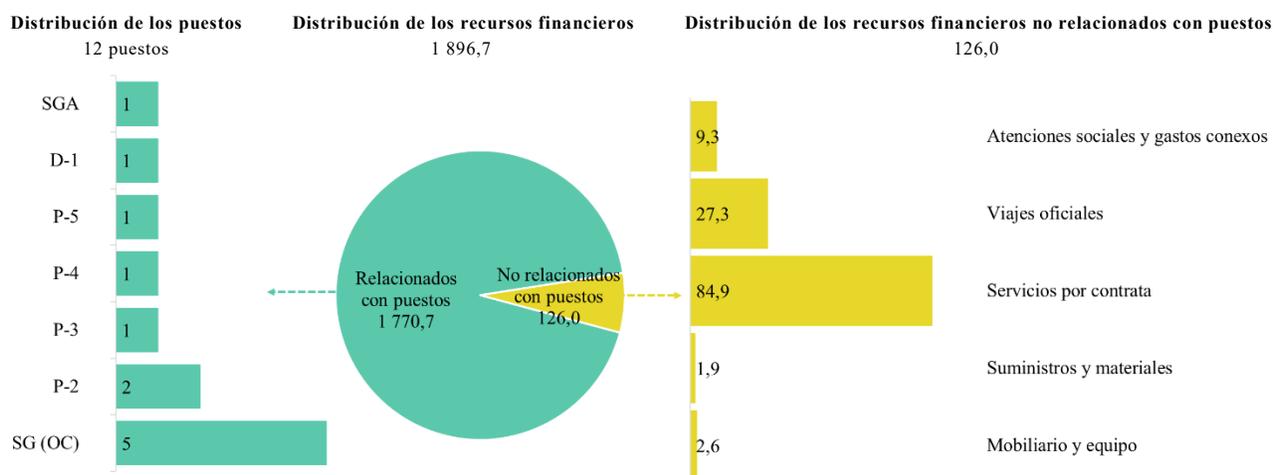
	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios				2020 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos							
Relacionados con puestos	1 519,1	1 770,7	–	–	–	–	1 770,7
No relacionados con puestos	118,5	126,0	–	–	–	–	126,0
Total	1 637,7	1 896,7	–	–	–	–	1 896,7

	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios					2020 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos humanos por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores	–	7	–	–	–	–	–	7
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos	–	5	–	–	–	–	–	5
Total		12	–	–	–	–	–	12

Figura 28.IV

Dirección y gestión ejecutivas: distribución de los recursos propuestos para 2020 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



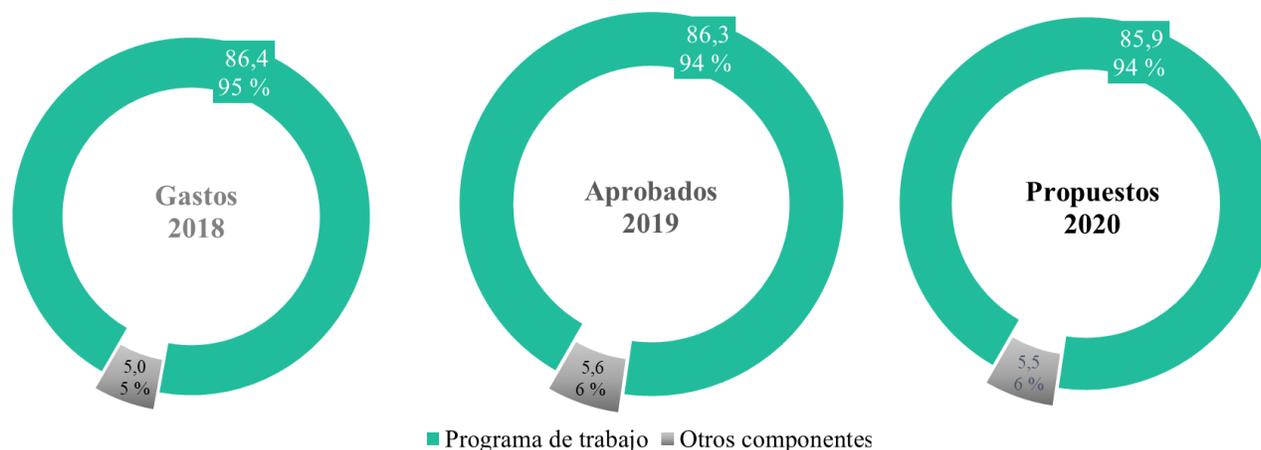
Abreviación: SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías); SGA, Secretario General Adjunto.

Programa de trabajo

28.36 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 85.933.700 dólares y reflejan una disminución neta de 371.000 dólares respecto de la consignación para 2019. En las figuras 28.V y 28.VI y en el cuadro 28.9 se indican detalles adicionales al respecto.

Figura 28.V
Recursos para el programa de trabajo (porcentaje del presupuesto ordinario)

(En millones de dólares de los Estados Unidos)



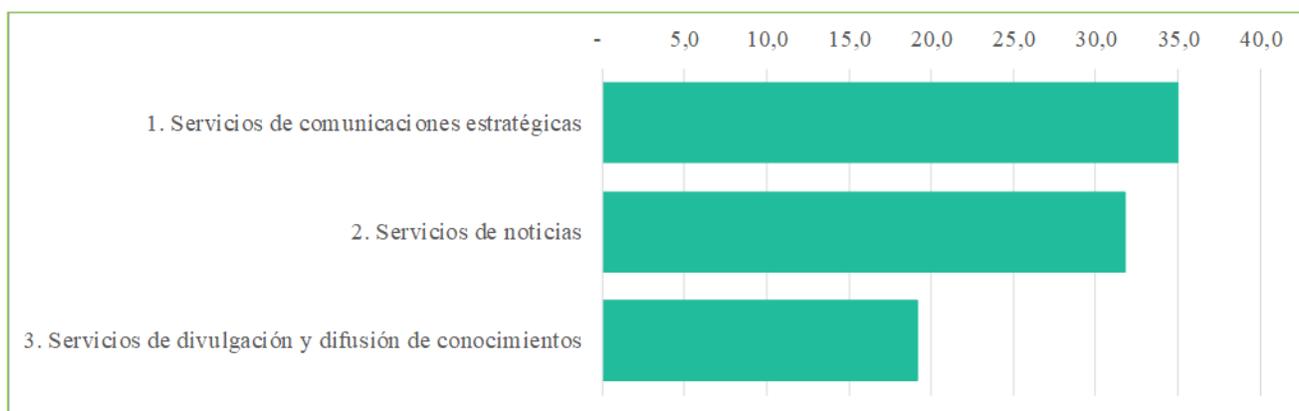
Cuadro 28.9
Programa de trabajo: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios				Total	Porcentaje	2020 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros				
Recursos financieros, por subprograma									
1. Servicios de comunicaciones estratégicas	34 744,8	34 938,3	(19,4)	1 142,1	(1 099,1)	23,6	0,1	34 961,9	
2. Servicios de noticias	31 974,6	31 831,7	(145,4)	47,0	78,6	(19,8)	(0,1)	31 811,9	
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	19 658,4	19 534,7	–	–	(374,8)	(374,8)	(1,9)	19 159,9	
Total	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos									
Relacionados con puestos	74 182,5	71 729,5	–	440,0	(960,4)	(520,4)	(0,7)	71 209,1	
No relacionados con puestos	12 195,3	14 575,2	(164,8)	749,1	(434,9)	149,4	1,0	14 724,6	
Total	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7	
Recursos humanos, por subprograma									
1. Servicios de comunicaciones estratégicas		320	–	6	(7)	(1)	(0,3)	319	
2. Servicios de noticias		202	–	–	1	1	0,5	203	
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos		142	–	–	(6)	(6)	(4,2)	136	
Total		664	–	6	(12)	(6)	(0,9)	658	

Figura 28.VI
Distribución de los recursos propuestos para 2020, por subprograma

(En millones de dólares de los Estados Unidos)



Subprograma 1 Servicios de comunicaciones estratégicas

28.37 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 34.961.900 dólares y reflejan un aumento neto de 23.600 dólares respecto de la consignación para 2019. En el cuadro 28.10 y en las figuras 28.VII y 28.VIII se indican detalles adicionales al respecto.

Cuadro 28.10

Subprograma 1: evolución de los recursos financieros y humanos

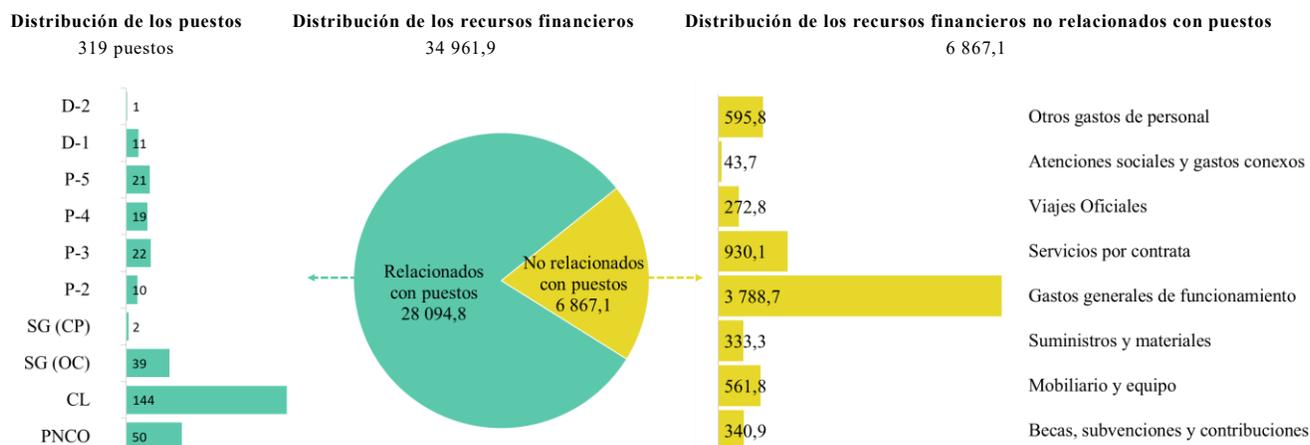
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios				2020 Estimación (antes del ajuste)	
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total		Porcentaje
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	29 137,3	28 372,3	–	440,0	(717,5)	(277,5)	(1,0)	28 094,8
No relacionados con puestos	5 607,5	6 566,0	(19,4)	702,1	(381,6)	301,1	4,6	6 867,1
Total	34 744,8	34 938,3	(19,4)	1 142,1	(1 099,1)	23,6	0,1	34 961,9
Recursos humanos por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		85	–	2	(3)	(1)	(1,2)	84
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		235	–	4	(4)	–	–	235
Total		320	–	6	(7)	(1)	(0,3)	319

Figura 28.VII

Subprograma 1: distribución de los recursos propuestos para 2020 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)

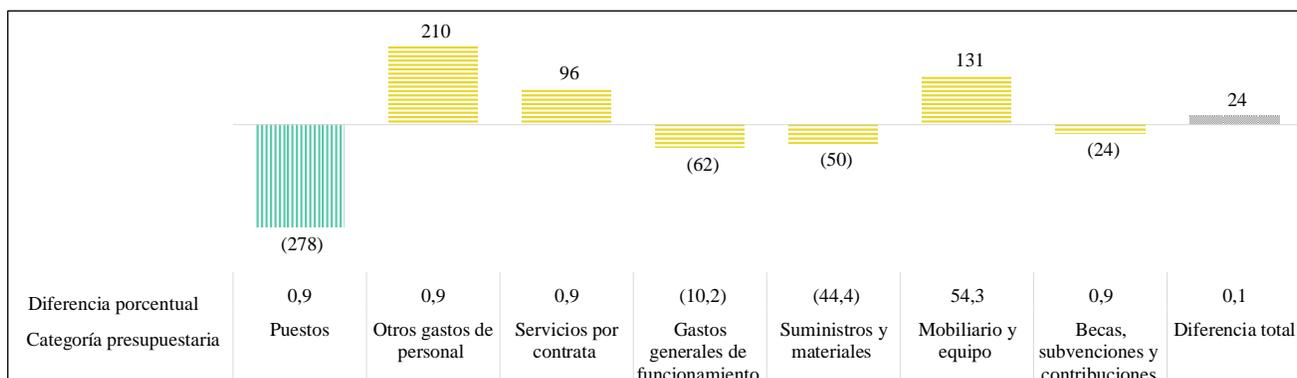


Abreviaciones: CL, contratación local; PNCO: personal nacional del Cuadro Orgánico; SG (CP), Cuadro de Servicios Generales (categoría principal); SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías).

Figura 28.VIII

Subprograma 1: diferencia entre los recursos propuestos para 2020 y la consignación para 2019, por categoría presupuestaria

(En miles de dólares de los Estados Unidos)



28.38 La diferencia de 23.600 dólares refleja:

- Ajustes técnicos.** La disminución de 19.400 dólares de los recursos no relacionados con puestos obedece a la eliminación de necesidades no periódicas en los servicios por contrata;
- Mandatos nuevos o ampliados.** El aumento de 1.142.100 dólares obedece a la propuesta de crear 1 puesto de categoría P-3, 1 de P-2 y 4 del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) (Auxiliar de Transmisión Web para cuatro idiomas, un puesto idioma) (978.000 dólares) en Ginebra para prestar apoyo a los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos de las Naciones Unidas, de conformidad con lo dispuesto en la resolución 73/162 de la Asamblea General, y al crédito para sufragar plazas de personal temporario general y los viajes de representantes de los ganadores del Premio Nelson Rolihlahla Mandela de las Naciones Unidas para asistir a la ceremonia de entrega de los premios en 2020 (164.100 dólares).

dólares), según lo establecido en la resolución [69/269](#) de la Asamblea General. Las funciones de los puestos que se propone crear son las siguientes:

- i) **Oficial de Transmisión Web (P-3):** liderar y gestionar el equipo multilingüe de transmisión web, supervisar el calendario, la producción y la emisión (a través del sitio Web TV de las Naciones Unidas) de la transmisión web diaria, en directo y a la carta, de las reuniones públicas y otros actos de los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos que tengan lugar en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, y preparar informes estadísticos sobre el uso y las cifras de audiencia a nivel mundial;
 - ii) **Oficial Adjunto de Transmisión Web (P-2):** gestionar la configuración y el funcionamiento del equipo técnico de emisión, configurar las emisiones en directo para todo el mundo a través del sitio Web TV de las Naciones Unidas, coordinar con el Servicio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra y la Dependencia de Transmisión Web de Nueva York la solución de problemas técnicos, ayudar al Oficial de Transmisión Web en la gestión del personal del equipo y la coordinación con los clientes, y desempeñar las funciones de Oficial Encargado cuando sea necesario;
 - iii) **Auxiliar de Transmisión Web (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)):** prestar apoyo a la transmisión web, en directo y a la carta, de las reuniones públicas y otros actos de los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos a través del sitio Web TV de las Naciones Unidas y en el idioma oficial que corresponda, editar las grabaciones de vídeo de las reuniones de los órganos de tratados y publicarlas en la plataforma de vídeo del sitio Web TV de las Naciones Unidas, y ayudar a publicar contenidos de vídeo en directo y a la carta en las cuentas de los medios sociales;
- c) **Otros cambios.** La disminución neta de 1.099.100 dólares obedece principalmente a la propuesta de suprimir los puestos siguientes: i) 1 de Oficial Adjunto de Información Pública (Personal Nacional del Cuadro Orgánico) en Nairobi, ii) 3 de contratación local (2 de Auxiliar de Equipo en Bruselas y Canberra, y 1 de Auxiliar Administrativo en Colombo), y iii) 1 de Auxiliar de Equipo (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) en Nueva York. También se propone la redistribución saliente de 3 puestos (1 P-4, 1 P-3 y 1 P-2) en el subprograma 2 (Servicios de noticias) para consolidar la Sección de Medios Sociales, de composición multilingüe. Los titulares de esos tres puestos desempeñarían en el subprograma 2 las mismas funciones relacionadas con los medios sociales que actualmente se llevan a cabo en el subprograma 1. La disminución se compensa en parte con la propuesta de crear un puesto de Personal Nacional del Cuadro Orgánico para reforzar la capacidad del centro de información de las Naciones Unidas de Colombo. Los mencionados cambios en los puestos dan lugar a una disminución neta de 717.500 dólares en los recursos relacionados con puestos. Debido a la estandarización del espacio de oficinas, el menor costo del alquiler de locales para los centros de información de las Naciones Unidas y la reducción de los créditos para suministros y equipo de oficina, se propone también reducir los recursos no relacionados con puestos en las categorías de servicios por contrata (145.800 dólares), gastos generales de funcionamiento (181.700 dólares), suministros y materiales (50.000 dólares), mobiliario y equipo (31.000 dólares) y becas, subvenciones y contribuciones (42.700 dólares).

28.39 El subprograma cuenta con otros recursos prorrateados, estimados en 523.051 dólares, como se indica en el cuadro 28.4. Esos recursos sufragarían dos puestos de categoría P-4 y gastos de funcionamiento para prestar apoyo a las actividades de información pública de las misiones de mantenimiento de la paz. El subprograma cuenta también con recursos extrapresupuestarios, estimados en 1.001.700 dólares, que complementarían la capacidad de la División de Comunicaciones Estratégicas de suministrar orientación sustantiva y servicios de gestión en sentido amplio para llevar a la práctica las actividades del Departamento en materia de desarrollo de la capacidad.

Subprograma 2 Servicios de noticias

28.40 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 31.811.900 dólares y reflejan una disminución neta de 19.800 dólares respecto de la consignación para 2019. En el cuadro 28.11 y en las figuras 28.IX y 28.X se indican detalles adicionales al respecto.

Cuadro 28.11

Subprograma 2: evolución de los recursos financieros y humanos

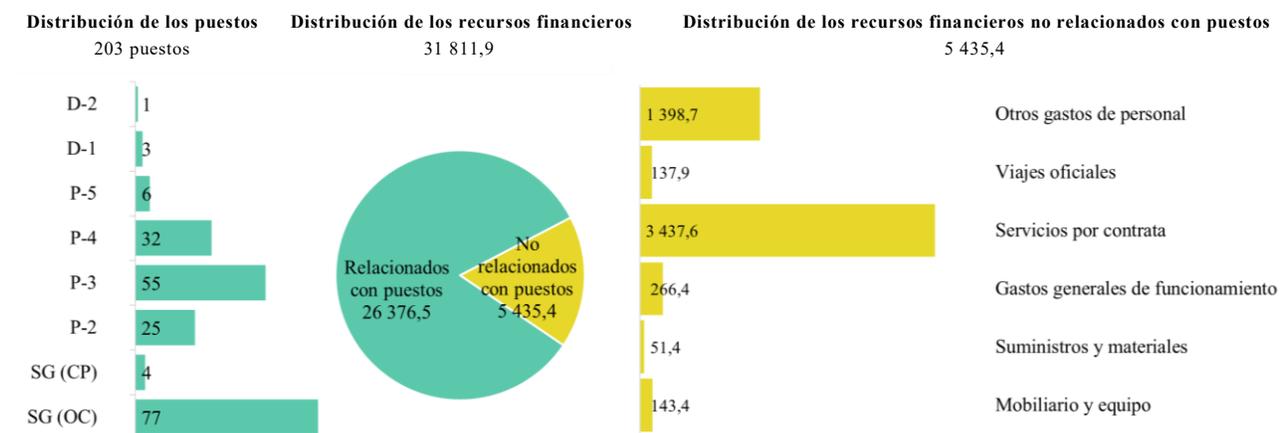
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

			Cambios					2020 Estimación (antes del ajuste)
	2018 Gastos	2019 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	27 332,9	26 073,9	–	–	302,6	302,6	1,2	26 376,5
No relacionados con puestos	4 641,7	5 757,8	(145,4)	47,0	(224,0)	(322,4)	(5,6)	5 435,4
Total	31 974,6	31 831,7	(145,4)	47,0	78,6	(19,8)	(0,1)	31 811,9
Recursos humanos por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		119	–	–	3	3	2,5	122
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		83	–	–	(2)	(2)	(2,4)	81
Total		202	–	–	1	1	0,5	203

Figura 28.IX

Subprograma 2: distribución de los recursos propuestos para 2020 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)

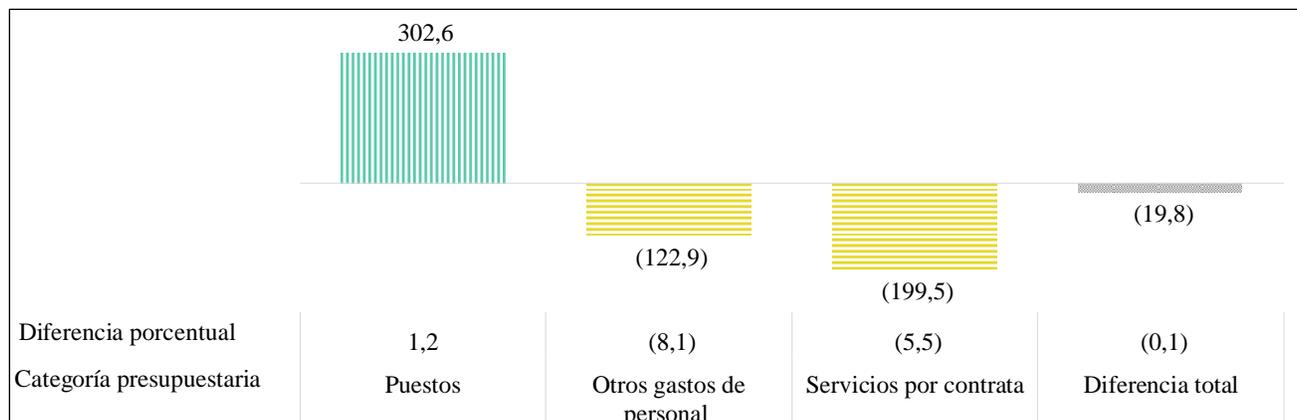


Abreviaciones: SG (CP), Cuadro de Servicios Generales (categoría principal); SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías).

Figura 28.X

Subprograma 2: diferencia entre los recursos propuestos para 2020 y la consignación para 2019, por categoría presupuestaria

(En miles de dólares de los Estados Unidos)



28.41 La disminución neta de 19.800 dólares refleja:

- Ajustes técnicos.** La disminución de 145.400 dólares refleja la eliminación de gastos no recurrentes por un monto de 74.600 dólares en concepto de otros gastos de personal y de 70.800 dólares en concepto de servicios por contrata;
- Mandatos nuevos o ampliados.** El aumento de 47.000 dólares comprende: i) 40.300 dólares para sufragar los gastos de personal temporario general para 6 puestos de categoría P-3 (4 de Oficial de Prensa (2 de inglés y 2 de francés) y 2 de Oficial de Edición) y 2 del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) (Auxiliar de Edición, 1 de inglés y 1 de francés) durante 12 días, así como los gastos de la emisión en directo y a la carta de vídeos en seis idiomas, con el fin de prestar servicios al cuarto período de sesiones de la conferencia intergubernamental sobre un instrumento internacional jurídicamente vinculante en el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar relativo a la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica marina de las zonas situadas fuera de la jurisdicción nacional, cuya celebración fue aprobada por la Asamblea General en su resolución [72/249](#); y ii) 6.700 dólares en concepto de gastos periódicos para el mantenimiento de un sitio web en seis idiomas dedicado a la resolución [73/262](#) de la Asamblea, relativa a un llamamiento mundial para la adopción de medidas concretas para la eliminación total del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia y para la aplicación y el seguimiento generales de la Declaración y el Programa de Acción de Durban;
- Otros cambios.** El aumento neto de 78.600 dólares obedece principalmente a la propuesta de redistribución entrante de 3 puestos del subprograma 1 (1 P-4, 1 P-3 y 1 P-2) y 2 del subprograma 3 (1 P-2 y 1 de Servicios Generales (otras categorías)), al objeto de consolidar la Sección de Medios Sociales, de composición multilingüe. El aumento se compensa en parte con la propuesta de suprimir 4 puestos, a saber, 3 del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) (1 de Auxiliar Administrativo en la Subdivisión de Comunicación Digital y Promoción, 1 de Auxiliar Administrativo en la Subdivisión de Noticias y Contenidos y 1 de Auxiliar de Información Pública en la Subdivisión de Transmisión y Servicios para los Medios de Información) y 1 puesto de Oficial Adjunto de Prensa (P-2) en la Subdivisión de Transmisión y Servicios para los Medios de Información, a consecuencia de la redistribución del trabajo. Los cinco puestos que se propone redistribuir se integrarán en la Sección de Medios Sociales, ubicada en la Subdivisión de Comunicación Digital y Promoción de la División de Noticias y Medios de Información. Como parte de un equipo multilingüe específico, los titulares de los puestos redistribuidos también formularán a otras áreas del Departamento y la

Secretaría sugerencias sobre el contenido y sobre cuestiones relativas a los medios sociales. Dichos cambios dan lugar a un aumento neto de 302.600 dólares en los recursos relacionados con puestos. El aumento se compensa en parte con la reducción de los recursos no relacionados con puestos en las categorías de otros gastos de personal (84.000 dólares) y servicios por contrata (140.000 dólares). En agosto de 2017 se creó la Sección de Medios Sociales para que el Departamento pudiera operar con mayor eficacia en las principales redes sociales y, de ese modo, amplificar el impacto de las Naciones Unidas en ese importante sector de las comunicaciones y aumentar de forma considerable el alcance de sus mensajes. Se han redistribuido puestos de diversas áreas del Departamento en la nueva Sección para que las campañas y el material multimedia del Departamento lleguen a una audiencia más amplia y promuevan la participación en las redes sociales en los seis idiomas oficiales, así como en portugués y suajili.

- 28.42 El subprograma cuenta con otros recursos prorrateados, estimados en 248.349 dólares, como se indica en el cuadro 28.4, que sufragarían principalmente 1 puesto de categoría P-2 y 1 del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) para prestar apoyo a las actividades de información pública de las misiones de mantenimiento de la paz. El subprograma cuenta también con recursos extrapresupuestarios, estimados en 1.557.800 dólares, con los que se ayudaría a la Oficina a suministrar orientación sustantiva y servicios de gestión en sentido amplio para llevar a la práctica las actividades del Departamento en materia de desarrollo de la capacidad.

Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

- 28.43 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 19.159.900 dólares y reflejan una disminución neta de 374.800 dólares respecto de la consignación para 2019. En el cuadro 28.12 y en las figuras 28.XI y 28.XII se indican detalles adicionales al respecto.

Cuadro 28.12

Subprograma 3: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2020 Estimación (antes del ajuste)
	2018 Gastos	2019 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	17 712,3	17 283,3	–	–	(545,5)	(545,5)	(3,2)	16 737,8
No relacionados con puestos	1 946,1	2 251,4	–	–	170,7	170,7	7,6	2 422,1
Total	19 658,4	19 534,7	–	–	(374,8)	(374,8)	(1,9)	19 159,9
Recursos humanos por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		71	–	–	(1)	(1)	(1,4)	70
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		71	–	–	(5)	(5)	(7,0)	66
Total		142	–	–	(6)	(6)	(4,2)	136

Figura 28.XI

Subprograma 3: distribución de los recursos propuestos para 2020 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)

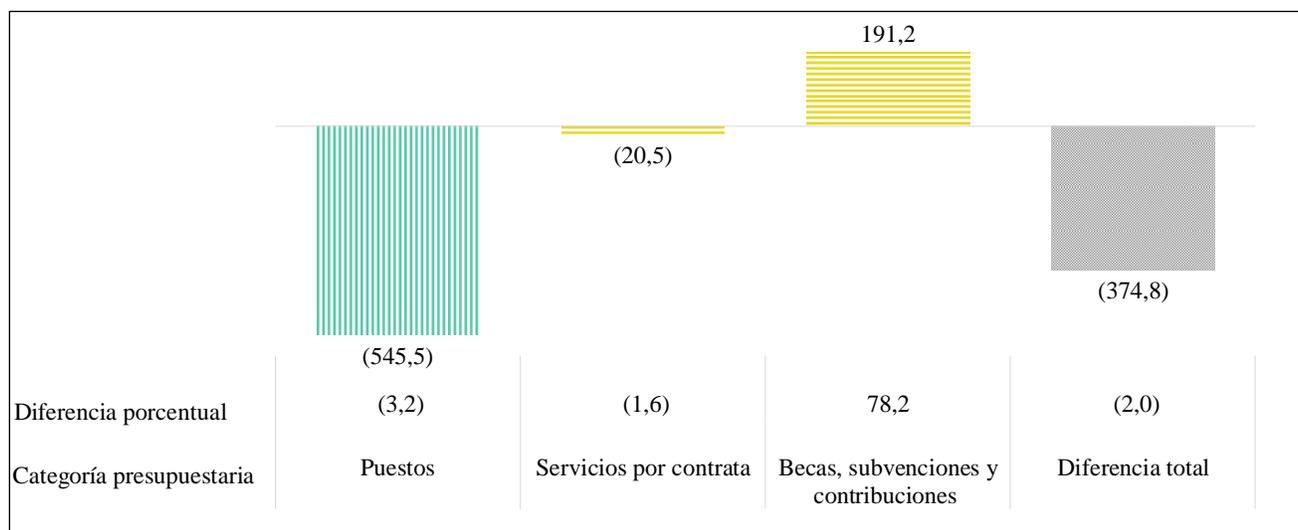


Abreviaciones: SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías).

Figura 28.XII

Subprograma 3: diferencia entre los recursos propuestos para 2020 y la consignación para 2019, por categoría presupuestaria

(En miles de dólares de los Estados Unidos)



28.44 La diferencia de 374.800 dólares obedece a:

Otros cambios. Una disminución de los recursos relacionados con puestos por valor de 545.500 dólares que obedece a la propuesta de suprimir 4 puestos del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) y a la redistribución saliente de 2 puestos (1 P-2 y 1 de Servicios Generales (otras categorías)) en el subprograma 2 para consolidar la Sección de Medios Sociales, de composición multilingüe. Las funciones correspondientes a esos dos puestos fueron reasignadas y absorbidas por los recursos existentes. La disminución de los recursos relacionados con puestos se compensa en parte con el aumento de los recursos no relacionados con puestos derivado de la reasignación entre secciones de un monto de 191.200 dólares en concepto de becas, subvenciones y contribuciones para el Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas. Dicho

monto estaba incluido en la sección 9 (Asuntos económicos y sociales) del presupuesto por programas, en la que se reflejará la disminución correspondiente. Ese cambio refleja el mejor alineamiento de las funciones del Departamento de Comunicación Global con las del Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales, cuyo mandato consiste en promover y forjar relaciones constructivas entre las Naciones Unidas y las organizaciones de la sociedad civil. Por otra parte, el cambio complementa las actividades de divulgación que lleva a cabo el Departamento para implicar a los interesados de la sociedad civil en la resolución de problemas mundiales. El aumento de los recursos no relacionados con puestos se compensa en parte con una disminución de los servicios por contrata (20.500 dólares).

- 28.45 El subprograma cuenta con recursos extrapresupuestarios, estimados en 5.660.000 dólares, como se indica en el cuadro 28.4, que sufragarían 10 puestos (1 P-3 y 9 de Servicios Generales (otras categorías)) para prestar apoyo a las actividades sustantivas y operacionales de *United Nations Development Business*, la Oficina de la Enviada Especial de Secretario General para la Juventud y el Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica.

Apoyo al programa

- 28.46 La Oficina Ejecutiva presta el apoyo administrativo, programático y de gestión necesario para la realización de las actividades encomendadas al Departamento de Comunicación Global. Ayuda a la Secretaría General Adjunta a elaborar el plan por programas y sus prioridades, preparar, administrar y supervisar el presupuesto por programas y gestionar los fondos fiduciarios y otras contribuciones prorrateadas y recursos extrapresupuestarios, presta servicios de apoyo pertinentes para la utilización eficiente de los recursos humanos y planifica, controla y coordina los recursos relacionados con la administración general de las oficinas. Además, atiende las necesidades informáticas del Departamento, entre las que figura el mantenimiento y la modernización del equipo informático y las aplicaciones para los usuarios.
- 28.47 Los recursos del presupuesto ordinario propuestos para 2020 ascienden a 3.585.800 dólares y reflejan una disminución neta de 105.900 dólares respecto de la consignación para 2019. En las figuras 28.XIII a 28.XV y en el cuadro 28.13 se indican detalles adicionales al respecto.

Figura 28.XIII
Recursos para el apoyo al programa (porcentaje del presupuesto ordinario)
 (En millones de dólares de los Estados Unidos)



Cuadro 28.13

Apoyo al programa: evolución de los recursos financieros y humanos

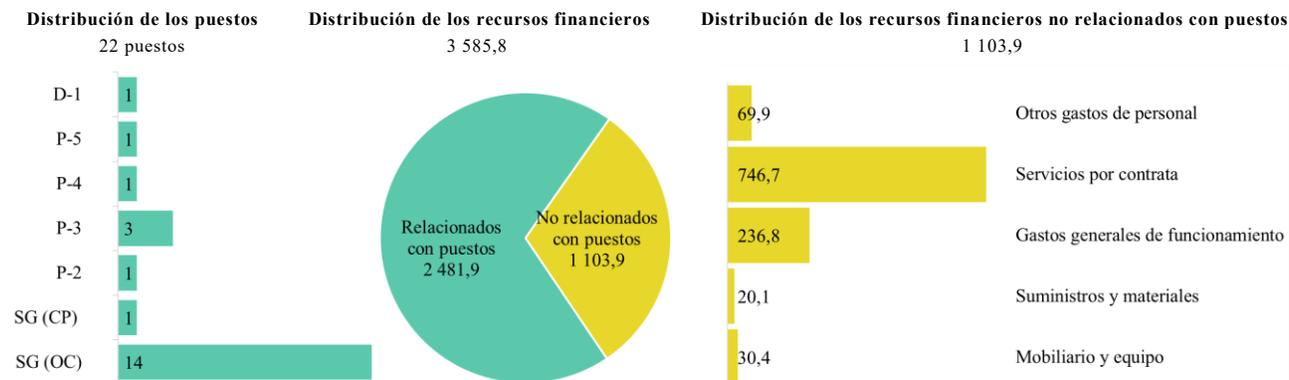
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2018 Gastos	2019 Consignación	Cambios				2020 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos							
Relacionados con puestos	2 546,7	2 481,9	–	–	–	–	2 481,9
No relacionados con puestos	840,6	1 209,8	(16,0)	–	(89,9)	(105,9)	1 103,9
Total	3 387,4	3 691,7	(16,0)	–	(89,9)	(105,9)	3 585,8
Recursos humanos por categoría							
Cuadro Orgánico y categorías superiores		7	–	–	–	–	7
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		15	–	–	–	–	15
Total		22	–	–	–	–	22

Figura 28.XIV

Apoyo al programa: distribución de los recursos propuestos para 2020 (antes del ajuste)

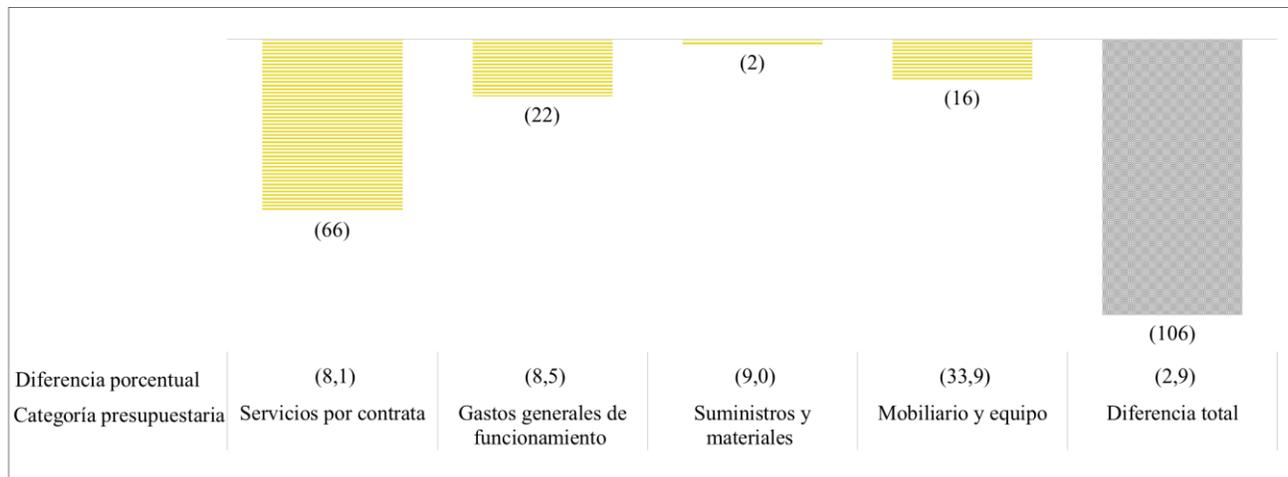
(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Abreviaciones: SG (CP), Cuadro de Servicios Generales (categoría principal); SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías).

Figura 28.XV
Apoyo al programa: diferencia entre los recursos propuestos para 2020 y la consignación para 2019, por categoría presupuestaria

(En miles de dólares de los Estados Unidos)



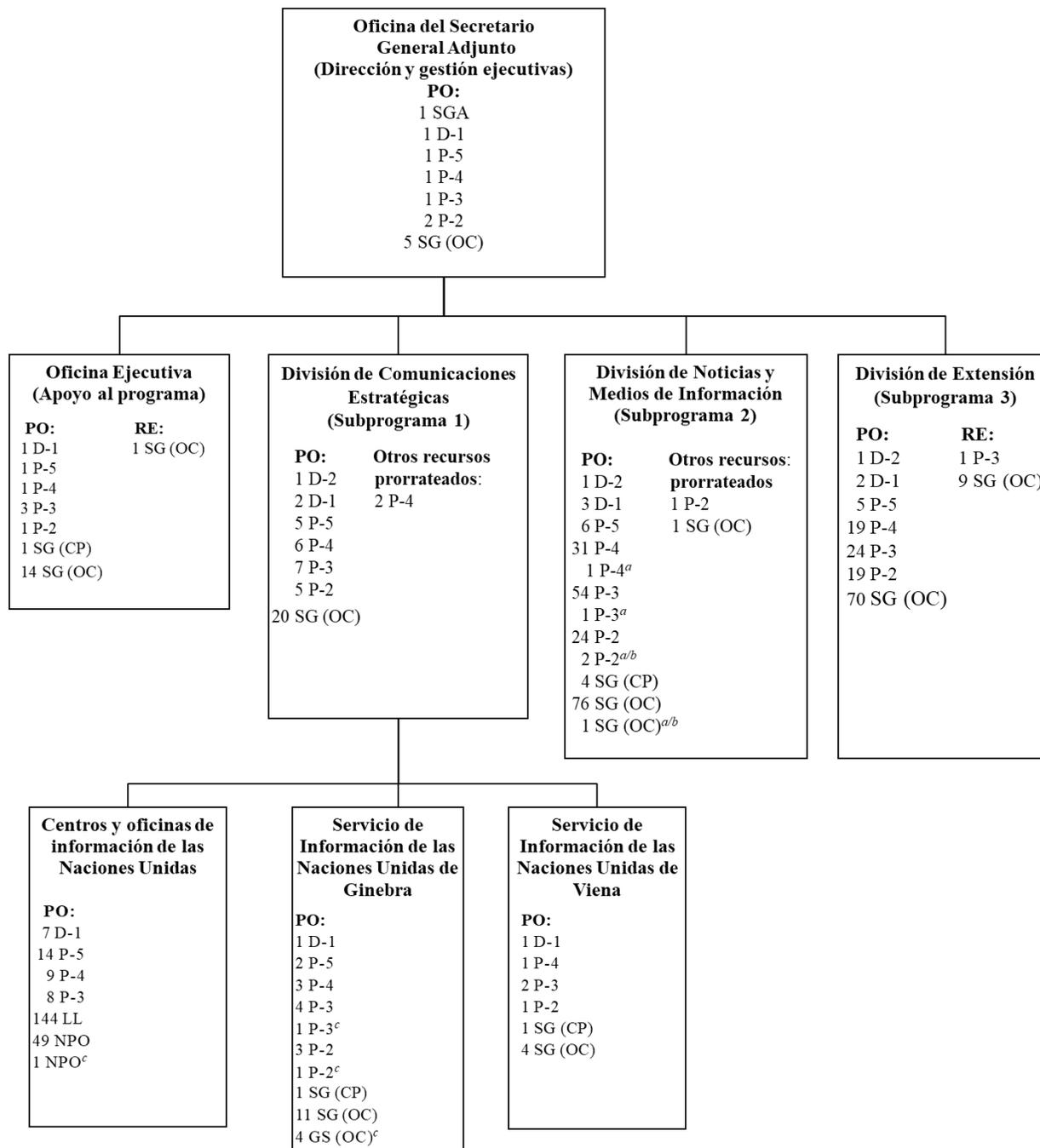
28.48 La diferencia de 105.900 dólares refleja:

- a) **Ajustes técnicos.** La disminución de 16.000 dólares refleja la eliminación de gastos no recurrentes en concepto de servicios por contrata (1.300 dólares), gastos generales de funcionamiento (1.500 dólares), suministros y materiales (200 dólares) y mobiliario y equipo (13.000 dólares);
- b) **Otros cambios.** La disminución neta de 89.900 dólares refleja reducciones de los recursos no relacionados con puestos, principalmente en las categorías de servicios por contrata (64.900 dólares), debido a que se utiliza más personal especializado interno para prestar los servicios que se solían contratar, y de gastos generales de funcionamiento (20.600 dólares), dado que se necesitan menos recursos para sufragar los gastos de telefonía y videoconferencia.

28.49 El componente de apoyo al programa cuenta con recursos extrapresupuestarios, estimados en 191.000 dólares, como se indica en el cuadro 28.4. Esos recursos servirían para ayudar a la Oficina Ejecutiva a desempeñar funciones administrativas.

Anexo I

Organigrama y distribución de los puestos para 2020



Abreviaciones: CL, contratación local; SG (CP), Cuadro de Servicios Generales (categoría principal); PNCO, personal nacional del Cuadro Orgánico; PO, presupuesto ordinario; RE, recursos extrapresupuestarios; SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías); SGA, Secretario General Adjunto.

^a Redistribución (entrante) del subprograma 1.

^b Redistribución (entrante) del subprograma 3.

^c Puestos nuevos.

Anexo II

Sinopsis de los cambios que se proponen en los puestos de plantilla y temporarios, por componente y subprograma

	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
Subprograma 1 Servicios de comunicaciones estratégicas	1	PNCO	Creación de 1 puesto de Oficial Nacional de Información en el centro de información de las Naciones Unidas de Colombo	Reforzar la capacidad de la oficina
	1	P-3	Creación de 1 puesto de categoría P-3 en el Servicio de Información de las Naciones Unidas de Ginebra	Prestar apoyo en materia de transmisión web a los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos, de conformidad con lo dispuesto en la resolución 73/162 de la Asamblea General
	1	P-2	Creación de 1 puesto de categoría P-2 en el Servicio de Información de las Naciones Unidas de Ginebra	Prestar apoyo en materia de transmisión web a los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos, de conformidad con lo dispuesto en la resolución 73/162 de la Asamblea General
	4	SG (OC)	Creación de 4 puestos del Cuadro de Servicios Generales (otras categorías) en el Servicio de Información de las Naciones Unidas de Ginebra	Prestar apoyo en materia de transmisión web a los órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos, de conformidad con lo dispuesto en la resolución 73/162 de la Asamblea General
	(1)	PNCO	Supresión de 1 puesto de Oficial Nacional de Información en el centro de información de las Naciones Unidas de Nairobi	Armonizar la red de centros de información de las Naciones Unidas
	(3)	CL	Supresión de 2 puestos de Auxiliar de Equipo y 1 de Auxiliar Administrativo (Bruselas, Colombo y Canberra)	Racionalizar el trabajo y redistribuir las tareas entre el personal restante
	(1)	SG (OC)	Supresión de 1 puesto de Auxiliar de Equipo (Nueva York)	Racionalizar el trabajo y redistribuir las tareas entre el personal restante
	(1)	P-4	Redistribución de 1 puesto de Oficial de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma 2
	(1)	P-3	Redistribución de 1 puesto de Oficial de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma 2
	(1)	P-2	Redistribución de 1 puesto de Oficial Adjunto de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma 2
Subprograma 2 Servicios de noticias	(1)	P-2	Supresión de 1 puesto de Oficial Adjunto de Prensa (Nueva York)	Racionalizar el trabajo y redistribuir las tareas entre el personal restante
	(3)	SG (OC)	Supresión de 2 puestos de Auxiliar Administrativo y 1 de Auxiliar de Información Pública (Nueva York)	Racionalizar el trabajo y redistribuir las tareas entre el personal restante
	1	P-4	Redistribución de 1 puesto de Oficial de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma
	1	P-3	Redistribución de 1 puesto de Oficial de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma
	1	P-2	Redistribución de 1 puesto de Oficial Adjunto de Información Pública	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma

Sección 28 Comunicación global

	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	1	P-2	Redistribución de 1 puesto de Bibliotecario Adjunto	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma
	1	SG (OC)	Redistribución de 1 puesto de Auxiliar de Sitios Web	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma
	(4)	SG (OC)	Supresión de 1 puesto de Auxiliar de Equipo, 1 de Auxiliar de Edición, 1 de Auxiliar de Información Pública y 1 de Auxiliar de Sistemas de Información (Nueva York)	Racionalizar el trabajo y redistribuir las tareas entre el personal restante
	(1)	P-2	Redistribución de 1 puesto de Bibliotecario Adjunto	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma 2
	(1)	SG (OC)	Redistribución de 1 puesto de Auxiliar de Sitios Web	Reforzar la Sección de Medios Sociales del subprograma 2
Total	(6)			

Abreviaciones: CL, contratación local; PNCO, personal nacional del Cuadro Orgánico; SG (OC), Cuadro de Servicios Generales (otras categorías); SG (CP), Cuadro de Servicios Generales (categoría principal).