



大会

Distr.: General
9 April 2019
Chinese
Original: English

第七十四届会议

暂定项目表** 项目 137 和 138

2020 年拟议方案预算

方案规划

2020 年拟议方案预算

第七编
全球传播

第 28 款
全球传播

方案 24
全球传播

目录

	页次
前言	3
总方向	4
A. 2020 年拟议方案计划和 2018 年方案执行情况***	7
B. 2020 年拟议所需员额和非员额资源****	16
附件	
一. 2020 年组织结构和员额分配.....	33
二. 按构成部分和次级方案开列的常设员额和临时员额拟议变动汇总表	34

* 由于技术原因于 2019 年 5 月 22 日重发。

** A/74/50。

*** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定，包含方案计划和方案执行情况资料的部分通过方案和协调委员会提交大会审议。

**** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定，包含所需员额和非员额资源的部分通过行政和预算问题咨询委员会提交大会审议。





前言

在从事新闻工作近 40 年后，我进入联合国工作。朋友和家人问我感觉如何，我回答说，很满意，很吸引人。最令人满意的是，联合国真正名副其实，所有部门都汇聚了它所掌握的巨大能量和智慧，并共同行动，勾画一条强有力的前进道路。

2018 年突出宣传联合国维和人员的服务与牺牲的“服务与牺牲”运动就是这一共同努力的一个完美例证。为这一重要的联合国事业派遣勇敢的维和人员的国家希望这些努力得到承认。我所在的部门戮力同心，并与和平行动部密切合作，挖掘了关于维和人员发挥作用的现有视频材料。利用其他部门，例如反恐办公室委托的出差机会，我们派出了强大的团队，在不增加旅行费用的情况下带回更多的材料。

新闻部在档案中搜寻材料，内容包括录像、戏剧性照片、有力的书面说明等等。卡片和许多其他材料通过巧妙地使用社交媒体支持了这场运动。几个月后，当秘书长会见部队派遣国的使节时，已经有超过 15 个国家参加了这场运动，至少还有 20 个国家在热切地等待着参与机会。世界各国政府和媒体都开始努力，广泛传播材料和广告。现在，我们正在为该部的改革带来同样的能量和精神。出发点是将该部更名为全球传播部，这是一个面向 21 世纪的全球性机构。我们的任务是扩大我们的内部和外部交流。

我们已开始努力加强和改进我们在所有平台上的报告工作，利用录像、播客、写作和摄影来传达这样一个信息，即联合国可以与会员国一道，协调重要和大量的人道主义援助；促进维持和平；制定关于性别问题的全球规范；召集最优秀的人才，带头与气候变化作斗争，而气候变化的发展比我们制止气候变化的努力要快得多。在此过程中，全球传播部通过向全球受众提供信息和与其接触，支持《宪章》第一条所载的联合国宗旨。它的变革愿景是确保联合国全球传播为人们勾画未来做好准备并激励他们。这也意味着联合国系统各部门之间、内部以及与会员国之间的合作更加密切。

当然，所有这些都是在全球可持续发展目标背景下发生的。作为传播者，我们可以带头宣传这些目标，并找到新方法使联合国的使命得到传播。作为召集人，我们可以塑造信息，并在社会各界——商界、非政府组织、学术界、娱乐家和探索者——之间传递信息。青年人应与他们的领导人一道，以《2030 年可持续发展议程》为行动框架，建设一个更美好的世界。

主管全球传播事务副秘书长

艾莉森·斯梅尔(签名)

总方向

任务和背景

28.1 全球传播部负责向全世界传播联合国的理想和工作；与不同受众开展互动和结成伙伴关系；促进对《联合国宪章》的宗旨和原则的支持。本任务源自大会相关决议和决定，包括第 13(I)号决议、关于使用多种语文的第 69/324 号决议以及最近有关信息问题的第 73/102A 和 B 号决议确定的优先事项。世界面临严峻、复杂和不断变化的挑战。全球传播部将利用传播的力量，以多种语言和不同平台向全球受众讲述联合国的故事，并动员在整个联合国议程上采取协调一致的联合行动，包括就气候变化采取紧急行动，根据政府间气候变化专门委员会的说法，排放量应在 2020 年达到峰值，然后下降，从而将全球变暖限制在摄氏 2 度以下。

《联合国宪章》和可持续发展目标保持一致

28.2 全球传播部的任务授权指导各次级方案制定各自应交付的产出，从而帮助实现每个次级方案的宗旨。这些次级方案的宗旨与本组织的宗旨保持一致，即按照《联合国宪章》第一条的规定，在协调各国采取行动以实现这些共同目标方面发挥核心作用。《2030 年可持续发展议程》中的可持续发展目标体现了这一宗旨。如以下图 28.一概述了具体的可持续发展目标，各次级方案的宗旨连带应交付的产出，与这些目标保持一致。

图 28.一
全球传播：各次级方案与可持续发展目标保持一致



近期情况

- 28.3 秘书长请主管全球传播事务副秘书长做出努力，使新闻部更有效、更灵敏地履行其授权任务。这些改革努力是一个在大会所定任务范围内由工作人员主导、由工作人员实施的进程，在 2018 年与会员国举行的非正式简报会和集思广益会议上进行了讨论，导致最终提出了更名建议。副秘书长在 2018 年 5 月举行的新闻委员会第四十届会议上，通过秘书长提交大会第七十三届会议并于 2018 年 10 月在特别政治和非殖民化委员会(第四委员会)中讨论的与信息有关问题的报告(A/73/288)，向会员国通报了拟议的更名和改革提议。两个委员会中的会员国都表示支持更名和该部的拟议改革。2018 年 12 月 7 日，大会通过了有关信息的问题的第 73/102 A 和 B 号决议，其中表示注意到秘书长的报告。该部从 2019 年 1 月 1 日起正式更名。
- 28.4 该部更名为全球传播部，这向公众表明，它有意转变成为一个更灵活、更有活力和更具互动性的传播实体。此外，2018 年和 2019 年推出了 14 项变革举措，旨在确保该部能应对 21 世纪的信息传播挑战。在这个世纪，信息传播环境日益复杂而竞争激烈。该部还全力支持联合国发展系统改革，按照要求整合联合国新闻中心和驻地协调员办事处，以加强国家一级信息传播能力。

2020 年战略和外部因素

- 28.5 2020 年总体方案计划反映了该部的改革进程，其目的是使之现代化，并向全球传播方式转变。为履行职责，该部在工作中采取了以下核心举措，从规划阶段就全面强调使用多种语文：与秘书处各实务部厅及联合国系统各组织建立战略工作关系；在传统、社交和数字媒体中进一步采用最新的信息和通信技术，直接和即时地向全世界提供信息；在新闻和宣传产品制作工作中促进多种语文的使用以及所有六种正式语文的平等地位。该部通过达格·哈马舍尔德图书馆向代表和工作人员提供信息服务，并通过联合国内联网 iSeek 进行知识共享和内部交流。
- 28.6 在外部因素方面，2020 年总体计划所依据的是以下规划假设：
- (a) 所有利益攸关方和伙伴都履行服务协定和伙伴关系规定的责任和义务；
 - (b) 目标受众从各种方案、产品和服务获益的机会并不因通信技术、安全、基础设施条件或其他问题而受到限制或阻碍。
- 28.7 该部酌情将性别平等视角纳入业务活动、应交付产出和成果。为加强全球受众对性别平等和妇女权利问题的认识，该部正在推广更细致、更多样化和更有利于性别平等的传播内容。该部根据《性别平等战略》，对内容和产品进行了基线研究，以评估将该战略纳入性别平等和妇女赋权的情况。该部将监测和改进将性别因素纳入所有次级方案主流的工作。
- 28.8 在与其他实体合作方面，该部与民间社会、会员国、非政府组织、学术界和媒体、私营部门和其他方面等一系列伙伴开展合作。作为改革举措的一部分，该部将以更具战略性和更精简的伙伴关系方式拓展工作，以加强该部以各种方式向包括世界各地青年在内的更广泛的社区传播信息的能力。
- 28.9 在机构间协调和联络方面，该部作为联合国传播组及其工作队的秘书处，努力加强整个联合国系统，包括国家和区域两级联合国传播组的传播协调，以便统一进行涉及具体问题的信息传播。

评价活动

- 28.10 2018 年完成的下列评价和自我评价为 2020 年方案计划提供了指导：
- (a) 内部监督事务厅(监督厅)对新闻部的评价(IED-18-003)；
 - (b) 自我评价：从性别平等角度评价新闻部的工作。
- 28.11 2020 年方案计划中考虑到了上文第 28.10 段所述评价和自我评价的结果。监督厅建议该部投资于高层次、持续性和前瞻性的战略思维和优先次序；减少总部和外地两级的结构性低效；为受众创造更现代、更具吸引力的内容；通过整体和综合办法加强伙伴关系。该部的改革考虑到了这些建议，这些建议反映在每个次级方案的 2020 年重点计划成果中，其中强调加强参与(次级方案 1)、更现代化内容(次级方案 2)和改善伙伴关系(次级方案 3)。
- 28.12 计划在 2020 年进行关于为支持气候变化应对行动所开展宣传活动的自我评价。

A. 2020 年拟议方案计划和 2018 年方案执行情况

工作方案



次级方案 1 战略传播服务

1. 宗旨

28.13 本次级方案致力促成实现的宗旨是促进对联合国工作、原则和宗旨的知情了解。

2. 与可持续发展目标保持一致

28.14 这项宗旨所涉范围广泛，因而与所有可持续发展目标保持一致。

3. 2018 年重点成果

全球受众为人权周年纪念增声

2018 年，世界各地的人们加入了秘书长、名人、有影响者和会员国的“增声”视频宣传活动。本次级方案与外部伙伴合作建立的录像平台使人们能够用自己的母语录制自己朗读《世界人权宣言》某个章节。随后，该部的社交媒体渠道对这些视频进行审查、上载和宣传，鼓励更多的人参与。

成果和证据

应交付的产出有助于提高对基本人权的了解，因为人们通过在社交媒体上进行自我录制和分享视频，表明了自己的人权立场。在《世界人权宣言》70 周年之际，它仍然是国际人权框架的基石，也是世界上翻译最多的文件。



取得成果的证据包括，来自 125 个国家的 2 000 多人在 2018 年期间用 80 种不同的语言发出了自己的声音。来自巴基斯坦的学生 Sarang Mangi 先生是这 2 000 人中的一员，他说：“看到来自世界各地的所有精美的视频，我感到惊讶。我衷心相信，通过来自世界各地的涉及宽容的宣教和信息，我们一定能够实现我们的普遍人权梦想。”参与者在社交媒体上分享了他们的作品，安格莉克·基乔、迈克尔·道格拉斯、马友友等名人吸引了人们的广泛参与。在 YouTube 的一个专门频道上，每个视频的浏览量都高达 12 000 人次，而且自这场运动发起以来，联合国平台的浏览量已超过 260 000 次。由此在联合国网站上发布的多语种视频资料为人权教育提供了一个工具，该工具将在 2018 年 12 月里程碑式文件 70 周年之后继续存在，增强世界各地人民了解自己权利的能力。与民间社会、私营部门的伙伴关系，以及全球传播部全球新闻中心网络的充分参与，是确保这一运动产生影响力的关键。

按照该部的宗旨，这场运动是该部多语种数字举措之一，目的是增进全球受众对联合国工作和目标的了解和参与。

这项成果表明，2018 年在谋求共同实现宗旨方面取得了进展。



YouTube: 增声

<https://www.youtube.com/watch?v=rTgKPeQe92M&t=13s>

- 28.15 2018-2019 两年期拟议方案预算中提到，2018 年的一项计划成果是，通过联合国各新闻中心开展的工作，在地方一级增进对联合国的了解和支持。这项计划成果已经实现，证据是，当地人口中目标受众的百分比提高，表明了解和支持程度有所改善。这项成果是根据该部外地办事处网络收集的 6 825 名简报参与者的反馈意见得出的。总体而言，94% 的答复者(比 2017 年的 93% 有所提高)表示，当地的联合国新闻中心的工作在增进对联合国的了解方面“非常有效”或“有些效果”。比较参加新闻中心方案前后对联合国的看法，认为对联合国的看法为“正面”或“非常正面”的人从 75% 增加到 91%，而对各组织持负面看法的人则从 4% 下降到 1%。此外，在调查前表示“中立”意见的人的百分比从 22% 降至 7%，转变为“非常正面”或“正面”。

4. 2020 年重点计划成果

从知情了解到更多地参与联合国运动

2018 年，本次级方案就本组织面临的问题与全球受众进行了接触。在纪念《世界人权宣言》70 周年的背景下开展的上述运动反映了一种传播方法，这种方法利用数字传播的前景，强调全球受众的参与，使人们对关键主题有知情了解。

挑战和对策

虽然参与程度和正面反馈证明了本组织信息和传播方法的有效性，但所面临的挑战是如何扩大这一方法和扩大受众参与的方法。

为此，就 2020 年而言，将探索新的手段，扩大各种方法，以增加对联合国运动的参与。早在 2019 年，人工智能就已经被采用，例如，在 2019 年气候峰会和“马上行动”运动的背景下，鼓励个人采取气候行动，使可持续发展目标成为他们生活的一部分。为此目的设计并使用了一个聊天机器人。2020 年，将在成功试点的基础上扩大观众参与度，如“懒人拯救世界指南”，该指南提出了在四个日益复杂的层面上开展具体行动以帮助实现可持续发展目标的建议。这方面的一个旗舰平台将是 2018 年完全重新设计的可持续发展目标网站

(<https://www.un.org/sustainabledevelopment>)。因此，该网站目前是联合国网站访问量第二大的网站，每年有 1 550 万特有的访客。

媒体组织是联合国运动的另一个支持者。可持续发展目标媒体契约于 2018 年在大会第七十三届会议期间启动，是致力于促进公众对话和提高对可持续发展目标认识的新闻和娱乐媒体组织的联盟。编辑内容按月提供，遵循旨在将新闻活动与个别可持续发展目标联系起来的规划日历，并为 2020 年 9 月的五年期审查做准备。

成果和证据

计划交付的产出预计将有助于实现成果，即：联合国全球受众更多地参与公共宣传运动。如表中所示，这项成果如果实现，证据将包括通过这一新的结构化办法经由选定平台和举措与联合国接触的受援国数目。这项成果如果实现，将表明 2020 年在谋求共同实现宗旨方面取得了进展。

业绩计量

2018	2019	2020
1 550 万可持续发展目标网站访问者 - 可持续发展目标媒体契约启动	1 680 万可持续发展目标网站访问者 - 可持续发展目标媒体契约参与者增至 45 个成员	1 760 万可持续发展目标网站访问者 - 可持续发展目标媒体契约成员增至 60 个

28.16 本次级方案将继续以为其交付产出提供立法框架的所有受托任务为指导。

5. 2018-2020 年期间应交付的产出

28.17 表 28.1 按类别和子类别分列 2018-2020 年期间有助于和预计会有助于实现上述宗旨的所有应交付产出。

表 28.1

次级方案 1：按类别和子类别分列的 2018-2020 年期间应交付产出

	2018 年计划数	2018 年实际数	2019 年计划数	2020 年计划数
量化的应交付产出				
A. 协助政府间进程和专家机构				
会议文件(文件数量)	1	1	1	1
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	26	26	26	26
非量化的应交付产出				
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和新闻材料				
对外和媒体关系				
数字平台和多媒体内容				



次级方案 2 新闻服务

1. 宗旨

28.18 本次级方案致力促成实现的宗旨是促成对联合国工作、原则和宗旨的知情了解。

2. 与可持续发展目标保持一致

28.19 这项宗旨所涉范围广泛，因而与所有可持续发展目标保持一致。

3. 2018 年重点成果

在 30 000 英尺高空与联合国相连

2018 年，世界上一些主要航空公司的旅客惊讶地发现，在他们的椅背屏幕上的所有娱乐选项中，有联合国的视频和音频节目。对许多乘客来说，这些出乎意料的节目安排可能使他们第一次看到联合国开展的广泛活动。航空公司提供的节目是本次级方案努力在传统广播渠道之外寻找机会，将其多语种内容提供给更广泛的受众的结果。新的航空公司合作伙伴来自于亚洲、非洲、中东、欧洲和北美。

作为该部谈判达成的伙伴关系协议的一部分，一家亚洲航空公司将其新飞机涂成联合国蓝色，在机身上涂绘可持续发展目标的独特图标和“支持联合国”的标语。这对航空公司合伙人来说是第一次。飞机的交付及其首次航行吸引了媒体和公众的想象力，不仅吸引了国家新闻机构以及当地和社交媒体平台有关该飞机的新闻报道，还吸引了对联合国和可持续发展目标的新闻报道，受众达数百万人。对许多人来说，这可能是他们第一次听说可持续发展目标。



一架涂有支持可持续发展目标彩绘的新客机亮相。来源：联合国

通过努力为我们的内容开辟新的传播渠道，与航空公司建立了伙伴关系，在航空公司的飞行杂志上刊登了联合国制作的信息，并在 2 月和 3 月最繁忙的旅行季节放映了该部制作的一段视频。

成果和证据

应交付的产出有助于取得成果，即：提高了公众对联合国工作的认识。实现这一成果的证据包括 400 多万名乘客观看了关于联合国维持和平行动“服务与牺牲”运动的材料。这项成果表明，2018 年在共同实现宗旨方面取得进展。

28.20 2018-2019 两年期拟议方案预算中提到, 2018 年的一项计划成果是, 媒体组织和其他用户更多地使用以所有六种正式语文制作的关于联合国的新闻、信息和相关多媒体产品。这项计划成果已经实现, 证据是: 按语言和区域分列的与无线电和电视广播机构及其他伙伴的伙伴关系有所增加。截至 2018 年 12 月底, 该部与 153 个国家和地区的 1 080 家媒体和其他实体(185 家电视台、914 家电台和 8 家航空公司)建立了伙伴关系。这些客户(包括传统广播公司以及在线报纸、影音网站和航空公司)通过签署广播协议或其他书面谅解, 与该部建立了关系, 并在其产出中积极广播或以其他方式使用该部制作的材料。本次级方案以所有六种正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语制作的视听产品通过可下载链接、电子邮件媒体档案等以电子方式分发给合作伙伴。为了扩大潜在客户的范围, 该部越来越多地寻求与非广播媒体和其他行业, 如流媒体平台和航空公司建立伙伴关系。该部参加了由航空旅客体验协会组织的 2018 年 APEX 博览会, 预计将有助于该部在吸引航空公司方面取得进一步进展。2018 年, 该部还与一些大学敲定了三项协议, 为该部的传播材料提供无偿翻译服务。

4. 2020 年重点计划成果

借助数字技术进步吸引青年参与

联合国网站(www.un.org)是一个多语种在线公众参与平台, 也是访问量最大的联合国专有网站, 使其有可能成为完全由本组织控制的最具影响力的传播工具。2018 年, 该网站的特有用户超过 4 620 万, 页面浏览量略低于 1.64 亿次, 网站上的所有用户活动在 2018 年的访问持续时间约为 350 万小时。

挑战和对策

2018 年, 对网站上用户行为的深入分析表明, 总访问量中有很很大一部分来自年轻用户。具体而言, 受众跟踪数据显示, 在访问该网站的全球受众中, 超过 60% 的人年龄在 18 岁至 34 岁之间。所面临的挑战是维持这部分人口长期参与的可持续增长。

为此, 就 2020 年而言, 联合国将进一步开发该网站, 使其更具活力和互动性, 更有能力与这一受众群体形成更深层次的互动。从 2019 年开始, 全球传播部将利用最新的网络出版技术以及数字技术的其他进步, 重新设计和管理该网站, 并且将于 2020 年完成这项工作。其意图是围绕开发新的信息体系结构和新的布局进行新的设计, 以便为用户提供更简单的导航和内容发现。目标是建立一个更现代、更平易近人的平台, 利用现代在线出版实践和当前技术, 形成面向未来的可持续受众参与。

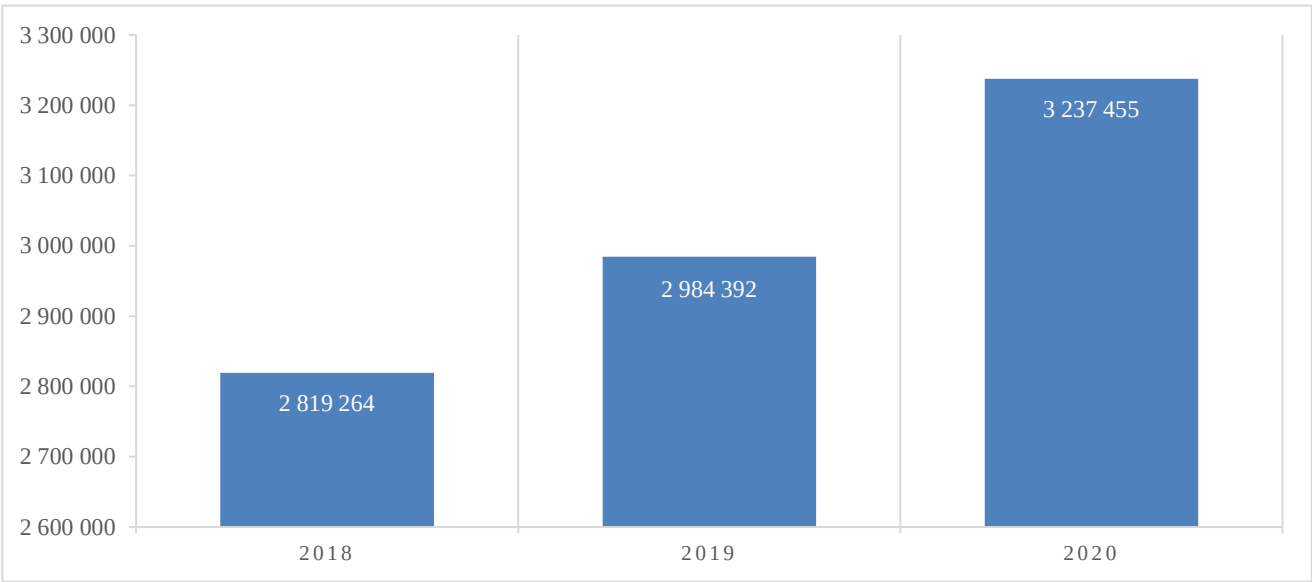
成果和证据

计划交付的产出预计将有助于取得以下成果, 即: 扩大 18 至 34 岁目标受众的覆盖面和参与度。

如图所示, 取得成果的证据将包括触达范围(用户数)及以页面浏览量和访问总持续时间衡量的参与度的增长, 尤其注重所有语文目标受众中提高可衡量的业绩。

这项成果如果实现, 将表明 2020 年在谋求共同实现宗旨方面取得了进展。

业绩计量：访问联合国网站总持续时间(时数)



28.21 本次级方案将继续遵循其所承担的所有任务，这些任务为其交付产出提供立法框架。

5. 2020 年应交付产出

28.22 表 28.2 按类别和子类别分列预计会有助于实现上述宗旨的 2020 年所有应交付的计划产出。

表 28.2

次级方案 2：按类别和子类别分列的 2020 年应交付产出

非量化的应交付产出

D. 信息传播方面的应交付产出成果

对外和媒体关系

数字平台和多媒体内容



次级方案 3 外联和知识服务

1. 宗旨

28.23 本次级方案促进实现的宗旨是促成对联合国工作、原则和宗旨的知情了解。

2. 与可持续发展目标保持一致

28.24 这项宗旨所涉范围广泛，因而与所有可持续发展目标保持一致。

3. 2018 年重点成果

与可持续发展目标一起成长：与儿童动画系列的制作人合作宣传《2030 年议程》

为支持《2030 年议程》，本次级方案旨在提高认识，推动各年龄组改变生活方式。2018 年，本次级方案制定并实施了与儿童动画系列的伙伴关系，以惠及学龄前儿童及其父母和照料者。这一伙伴关系旨在增进对可持续发展目标的了解并鼓励采取切实行动支持可持续发展目标。

虽然青年特别是幼童是实现可持续发展目标的关键利益攸关方，但通过传统的联合国宣传运动与他们接触和互动只产生有限的影响。

这导致制定了一项战略，通过青年观众熟悉和经常接触的故事和人物，让他们更好地了解全球目标。这个项目为采用具有娱乐性和易读性的多媒体形式介绍非正式教育内容提供了基础。



与可持续发展目标一起成长

此一合作将可持续发展目标主题集成到 9 集节目和一部电影中，通过引人入胜的熟悉的故事讲述让观众了解特定的与可持续发展目标有关的主题和信息。此外还制作了 7 个 3 分钟的幼儿教育视频和 6 个相应的“家长指南”，以促进家庭层面的对话和生活方式的改变。故事和教育材料围绕可持续发展目标 4、5、6、11、12 和 15。

成果和证据

应交付的产出有助于取得成果：增进公众对《2030 年议程》的认识和支持。这一伙伴关系是通过与一家玩具制造商以及包括国际农业发展基金、联合国开发计划署、联合国环境规划署、联合国儿童基金会和联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)在内的联合国系统组织协作实现的。

取得成果的证据包括可持续发展目标宣传内容以多种语文触达的国家数目。2018 年,以 10 种语言(荷兰语、英语、德语、希伯来语、意大利语、波兰语、葡萄牙语、俄语、西班牙语和土耳其语)在 14 个国家(澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、德国、以色列、意大利、墨西哥、荷兰、波兰、俄罗斯、土耳其、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国)播放了儿童电视系列节目。推广活动将继续以更多的语文在更多的国家开展。

此外,作为合作的一部分制作的七个教育视频在 YouTube 官方频道上的总浏览量超过 180 万次(西班牙文 699 000 次,英文 57 万次,葡萄牙文 54 万次)。带有#AllAboardforGlobalGoals 标签的社交媒体宣传活动获得了 27 400 次参与(Twitter、Facebook 和 Instagram)。这一成果表明了 2018 年在集体实现这一目标方面取得的进展。

- 28.25 2018-2019 两年期拟议方案预算中提到,2018 年的一项计划成果是,通过有效参与和伙伴关系,增进对联合国多语种信息工作和理想的了解和支持,上述可持续发展宣传内容所触达的国家数目就是明证。

4. 2020 年重点计划成果

利用与 2020 年东京世博会和迪拜世博会的伙伴关系,庆祝联合国成立 75 周年

这三个里程碑性活动的重合使本次级方案有机会持续参与联合国的工作。本次级方案与会员国以及包括非政府组织、学术机构、娱乐业、青年、影响者和私营部门在内的广泛民间社会团体建立伙伴关系,以使世界各地的不同受众参与和互动。

挑战和对策

2018 年,对伙伴关系的审查表明,这些关系的影响力有时是针对具体项目或有时限的。所面临的挑战是建立和建设持续的伙伴关系,以便在离散的项目或活动之外参与《2030 年议程》。

为此,就 2020 年而言,本次级方案旨在将其与合作伙伴的关系从围绕一项或多项可持续发展目标的独立活动转变为在整个 2020 年及其后开展合作。本次级方案以全球公众对 2020 年东京奥运会和残奥会以及 2020 年阿拉伯联合酋长国迪拜世博会的兴趣为基础,开始与组织实体、联合国系统和其他伙伴进行预先规划,以创建一个支持可持续发展目标和联合国工作的全球外联方案。这一外联方案还将与 2020 年庆祝联合国 75 周年的规划挂钩。

成果和证据

计划交付的产出预计将有助于取得成果,即:制定一个战略伙伴关系框架,汇聚会员国、联合国系统和民间社会伙伴,展示它们致力于实现《联合国宪章》的价值和宗旨以及《2030 年议程》所载述相互关联的愿望。

这项成果如果实现,证据将是各伙伴参与努力,为联合国和《2030 年议程》提供支持。

这项成果如果实现,将表明 2020 年在谋求共同实现宗旨方面取得了进展。

业绩计量

2018	2019	2020
需要通过对伙伴关系管理采取新的战略办法,提高各伙伴的参与度	各伙伴在新的持续伙伴协作战略下开始参与	各伙伴通过持续伙伴协作战略办法,参与为联合国和《2030 年议程》提供支持

28.26 本次级方案将继续遵循交付给它的所有任务授权,这些任务授权为其应交付产出提供立法框架。

5. 2018-2020 年期间应交付的产出

28.27 表 28.3 按类别和子类别分列 2018-2020 年期间有助于和预计会有助于实现上述目标的所有应交付产出。

表 28.3

次级方案 3: 按类别和子类别分列的 2018-2020 年期间应交付产出

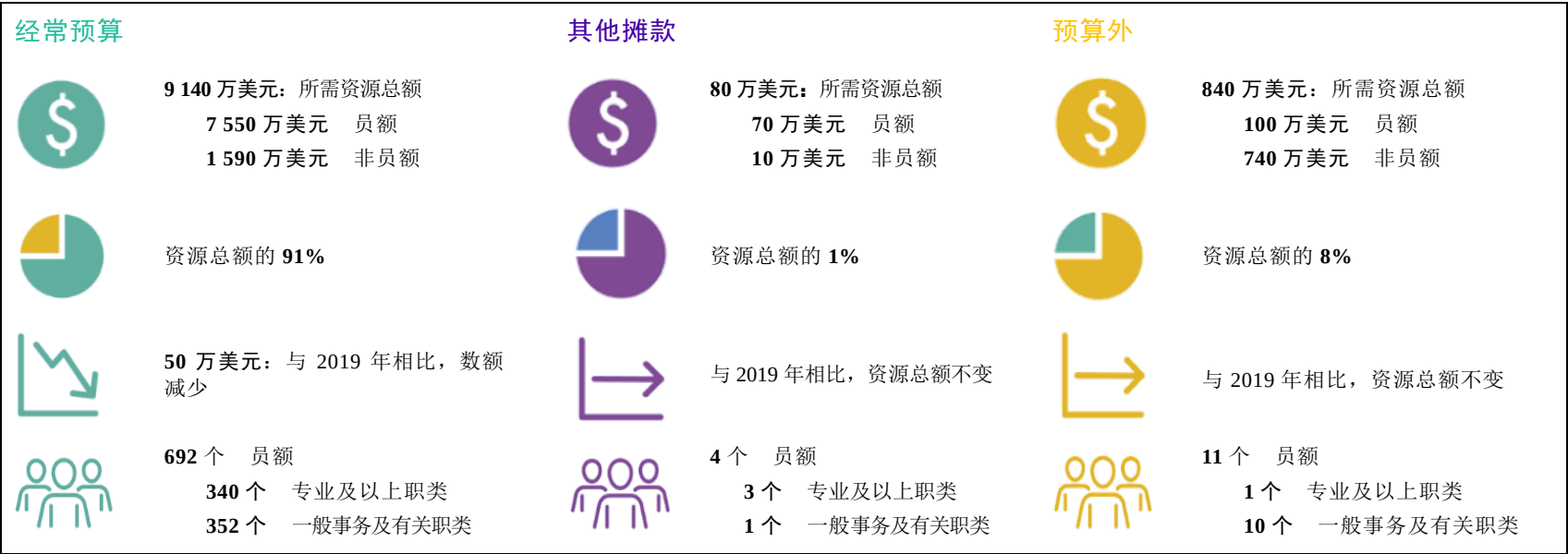
	2018 年计划数	2018 年实际数	2019 年计划数	2020 年计划数
量化的应交付产出				
A. 协助政府间进程和专家机构				
会议文件(文件数目)	4	4	4	4
实质性会议服务(三小时会议次数)	20	20	20	20
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	147	147	150	150
非量化的应交付产出				
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和新闻材料				
对外和媒体关系				
数字平台和多媒体内容				
图书馆事务				

B. 2020 年拟议所需员额和非员额资源

概览

28.28 2020 年所需资源总额，包括经常预算以及预计的其他分摊资源和预算外资源，见图 28.二和表 28.4。

图 28.二
2020 年数字



注：重计费用前估计数。

表 28.4

按构成部分、次级方案和资金来源开列的财政资源和员额资源概览

(千美元/员额数目)

	经常预算			其他摊款			预算外			共计		
	2019 年 批款	2020 年 估计数 (重计费 用前)	差异	2019 年 估计数	2020 年 估计数	差异	2019 年 估计数	2020 年 估计数	差异	2019 年 估计数	2020 年 估计数	差异
财政资源												
行政领导和管理	1 896.7	1 896.7	—	—	—	—	—	—	—	1 896.7	1 896.7	—
工作方案												
1. 战略传播事务	34 938.3	34 961.9	23.6	498.9	523.1	24.2	1 001.7	1 001.7	—	36 438.9	36 462.5	23.6
2. 新闻服务	31 831.7	31 811.9	(19.8)	237.2	248.3	11.1	1 557.8	1 557.8	—	33 626.7	33 606.9	(19.8)
3. 外联和知识服务	19 534.7	19 159.9	(374.8)	—	—	—	5 660.0	5 660.0	—	25 194.7	24 819.9	(374.8)
工作方案小计	86 304.7	85 933.7	(371.0)	736.1	771.4	35.3	8 219.5	8 219.5	—	95 260.3	94 889.3	(371.0)
方案支助	3 691.7	3 585.8	(105.9)	—	—	—	191.0	191.0	—	3 882.7	3 585.8	(296.9)
共计	91 893.1	91 416.2	(476.9)	736.1	771.4	35.3	8 410.5	8 410.5	—	101 039.7	100 371.8	(667.9)
员额资源												
行政领导和管理	12	12	—	—	—	—	—	—	—	12	12	—
工作方案												
1. 战略传播事务	320	319	(1)	2	2	—	—	—	—	322	321	(1)
2. 新闻服务	202	203	1	2	2	—	—	—	—	204	205	1
3. 外联和知识服务	142	136	(6)	—	—	—	10	10	—	152	146	(6)
工作方案小计	664	658	(6)	4	4	—	10	10	—	678	672	(6)
方案支助	22	22	—	—	—	—	1	1	—	23	23	—
共计	698	692	(6)	4	4	—	11	11	—	713	707	(6)

经常预算资源概览

28.29 表 28.5 和表 28.6 分列 2020 年拟议经常预算资源，包括适用的资源变动细目。这些提议反映了部分由于工作的重新分配以及结构和业务的精简和标准化而可能实现的削减。在各构成部分下提供了进一步的详情。拟议资源用于充分、高效率、高成效地执行任务。

表 28.5

按构成部分和主要支出类别分列的财政资源变动情况

(千美元)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)	重计 费用	2020 年 估计数 (重计费 用后)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比			
构成部分										
行政领导和管理	1 637.7	1 896.7	—	—	—	—	—	1 896.7	81.8	1 978.5
工作方案	86 377.8	86 304.7	(164.8)	1 189.1	(1 395.3)	(371.0)	(0.4)	85 933.7	3 164.4	89 098.1
方案支助	3 387.4	3 691.7	(16.0)	—	(89.9)	(105.9)	(2.9)	3 585.8	112.0	3 697.8
共计	91 402.8	91 893.1	(180.8)	1 189.1	(1 485.2)	(476.9)	(0.5)	91 416.2	3 358.2	94 774.4
主要支出类别										
员额	78 248.3	75 982.1	—	440.0	(960.4)	(520.4)	(0.7)	75 461.7	3 104.4	78 566.1
非员额	13 154.5	15 911.0	(180.8)	749.1	(524.8)	43.5	0.3	15 954.5	253.8	16 208.3
共计	91 402.8	91 893.1	(180.8)	1 189.1	(1 485.2)	(476.9)	(0.5)	91 416.2	3 358.2	94 774.4

表 28.6

按职类分列的常设员额资源变动情况

	2019 年核定数	变动			2020 年估计数	差异
		技术调整	新的/扩大的任务	其他		
专业及以上职类						
USG	1	—	—	—	1	—
D-2	3	—	—	—	3	—
D-1	18	—	—	—	18	—
P-5	34	—	—	—	34	—
P-4	72	—	—	—	72	—
P-3	104	—	1	—	105	1
P-2/1	57	—	1	(1)	57	—
小计	289	—	2	(1)	290	1

	变动				2020 年估计数	差异
	2019 年核定数	技术调整	新的/扩大的任务	其他		
一般事务职类						
特等	7	—	—	—	7	—
其他职等	205	—	4	(8)	201	(4)
小计	212	—	4	(8)	208	(4)
其他						
当地雇员	147	—	—	(3)	144	(3)
本国专业干事	50	—	1	(1)	50	—
小计	197	—	1	(4)	194	(3)
共计	698	—	7	(13)	692	(6)

注：按构成部分、次级方案和员额职等分列的员额变动细目见附件二。

缩写：USG：副秘书长。

行政领导和管理

- 28.30 主管全球传播事务副秘书长负责为该办公室在总部和外地执行其任务及核定工作方案、开展联合国传播工作提供全面领导和战略管理。副秘书长制定全球传播部政策和准则，处理具体的政策和管理事项和问题，负责行政、财务和人事管理。此外，副秘书长负责就全球传播部对新闻委员会和联合国传播小组等政府间机构行使联络职能提供指导。
- 28.31 2018 年，副秘书长启动了一项改革进程，以调整全球传播部的传播方式，适应由于大数据、新的数字技术以及相互竞争的新闻和信息来源的出现而迅速变化的全球传播格局。改革的重点是增加以多种语文进行所有传播的影响力的机会，同时让不同的受众和青年参与实现《2030 年可持续发展议程》和 17 项可持续发展目标。针对各种挑战和机遇，共推出了 14 项变革举措，以改进 3 个优先领域：领导和战略、资源管理和业务效率。
- 28.32 副秘书长办公室通过评价和传播研究股评价和汇报全球传播部的方案执行情况。该股负责评估全球传播部方案和活动的影响力，并提供传播媒体分析和收集有关目标受众需求的数据方面的专门知识。该股还充当检查和监督事务的协调中心，类似于联合检查组和监督厅。
- 28.33 根据《2030 年可持续发展议程》，特别是鼓励各组织将可持续性信息纳入其报告周期的可持续发展目标 12.6，同时也按照大会第 72/219 号决议第 19 段规定的贯穿各领域授权任务，副秘书长办公室正在将环境管理做法纳入其业务活动。2018 年的一个亮点是“投身变革”运动，全球传播部在这一运动中为秘书处工作人员制定了一系列支持可持续性的活动和行动，包括一次河流清理、一次捐赠活动和多种回收活动。2020 年，全球传播部将在这些努力的基础上，进一步进行动员，开展气候行动，让工作人员参与可持续发展倡议。
- 28.34 关于及时提交文件和提前预订航空旅行的遵守情况资料见表 28.7。

表 28.7
遵守率

(百分比)

	2018 年计划数	2018 年实际数	2019 年计划数	2020 年计划数
及时提交文件	100	100	100	100
在差旅开始前至少两个星期购买机票	100	66	100	100

28.35 2020 年拟议经常预算资源为 1 896 700 美元，与 2019 年批款相比，资源不变。其他详情见图 28.三和 28.四以及表 28.8。

图 28.三
行政领导和管理所需资源占经常预算的百分比

(百万美元)

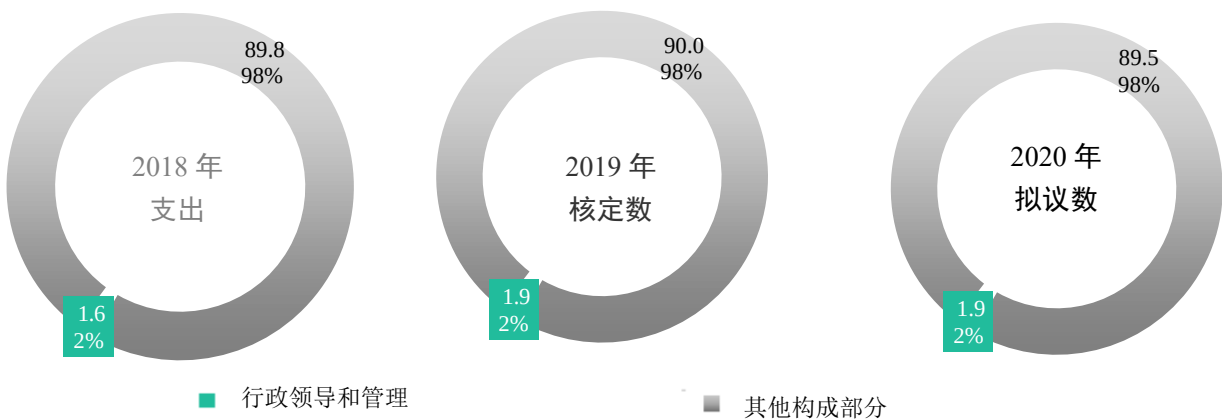


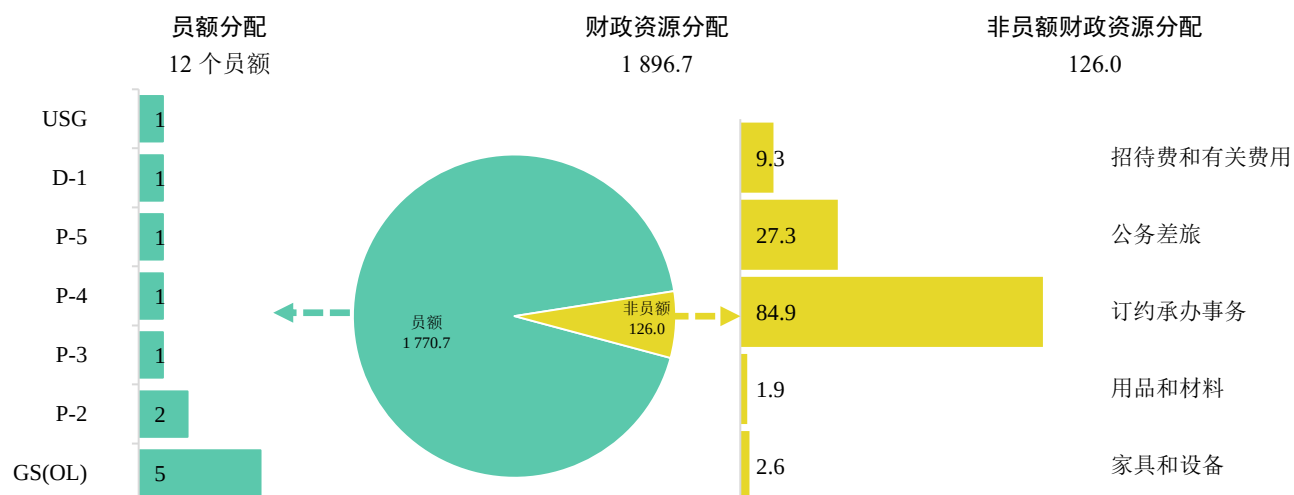
表 28.8
行政领导和管理：财政资源和员额资源变动情况

(千美元/员额数目)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年估 计数(重计 费用前)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	1 519.1	1 770.7	—	—	—	—	—	1 770.7
非员额	118.5	126.0	—	—	—	—	—	126.0
共计	1 637.7	1 896.7	—	—	—	—	—	1 896.7
按职类开列的员额资源								
专业及以上职类		7	—	—	—	—	—	7
一般事务及有关职类		5	—	—	—	—	—	5
共计		12	—	—	—	—	—	12

图 28.四
行政领导和管理：2020 年拟议资源分配情况(重计费用前)

(员额数目/千美元)



缩写：USG，副秘书长；GS(OL)，一般事务人员(其他职等)。

工作方案

28.36 2020 年拟议经常预算资源为 85 933 700 美元，与 2019 年批款相比，净减 371 000 美元。其他详情见图 28.五和 28.六以及表 28.9。

图 28.五
工作方案资源占经常预算的百分比

(百万美元)

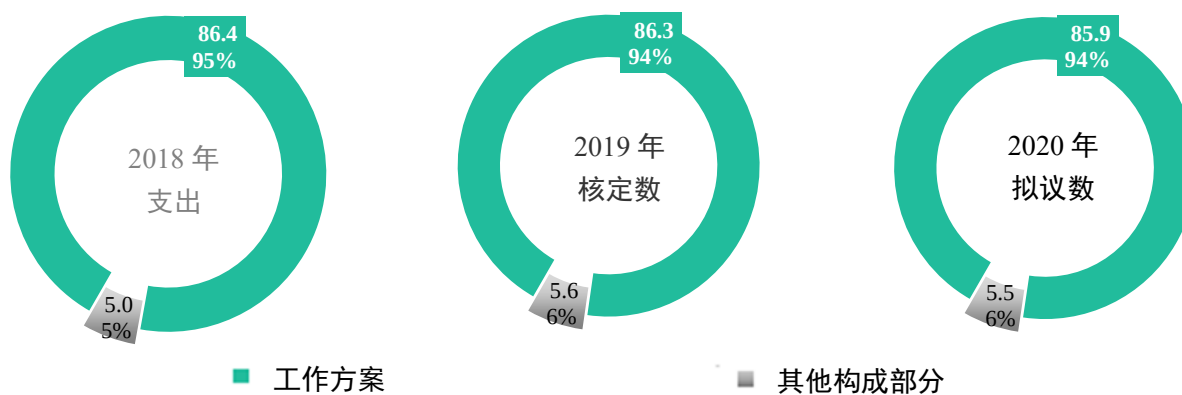


表 28.9

工作方案：财政资源和员额资源变动情况

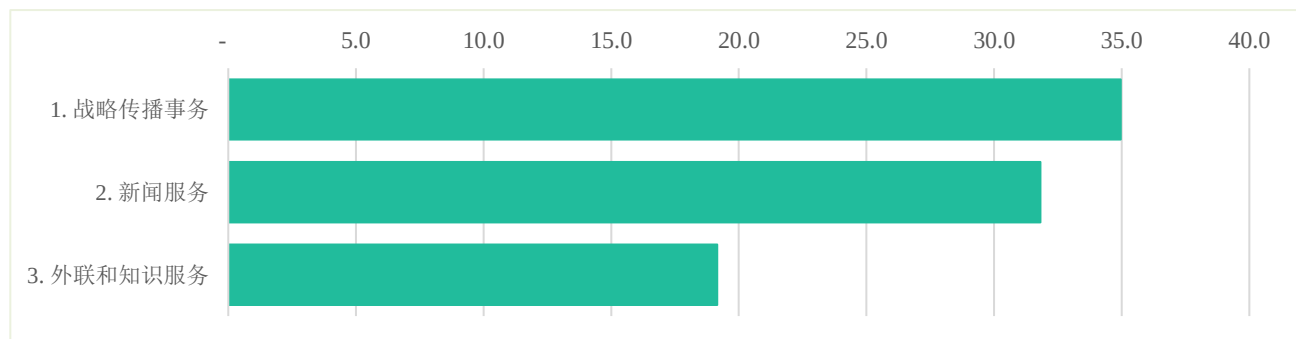
(千美元/员额数目)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比	
按次级方案开列的财政资源								
1. 战略传播事务	34 744.8	34 938.3	(19.4)	1 142.1	(1 099.1)	23.6	0.1	34 961.9
2. 新闻服务	31 974.6	31 831.7	(145.4)	47.0	78.6	(19.8)	(0.1)	31 811.9
3. 外联和知识服务	19 658.4	19 534.7	—	—	(374.8)	(374.8)	(1.9)	19 159.9
共计	86 377.8	86 304.7	(164.8)	1 189.1	(1 395.3)	(371.0)	(0.4)	85 933.7
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	74 182.5	71 729.5	—	440.0	(960.4)	(520.4)	(0.7)	71 209.1
非员额	12 195.3	14 575.2	(164.8)	749.1	(434.9)	149.4	1.0	14 724.6
共计	86 377.8	86 304.7	(164.8)	1 189.1	(1 395.3)	(371.0)	(0.4)	85 933.7
按次级方案开列的员额资源								
1. 战略传播事务		320	—	6	(7)	(1)	(0.3)	319
2. 新闻服务		202	—	—	1	1	0.5	203
3. 外联和知识服务		142	—	—	(6)	(6)	(4.2)	136
共计		664	—	6	(12)	(6)	(0.9)	658

图 28.六

按次级方案开列的 2020 年拟议资源分配情况

(百万美元)



次级方案 1 战略传播事务

28.37 2020 年拟议经常预算资源为 34 961 900 美元，与 2019 年批款相比，净增 23 600 美元。其他详情见表 28.10 以及图 28.七和 28.八。

表 28.10

次级方案 1：财政资源和员额资源变动情况

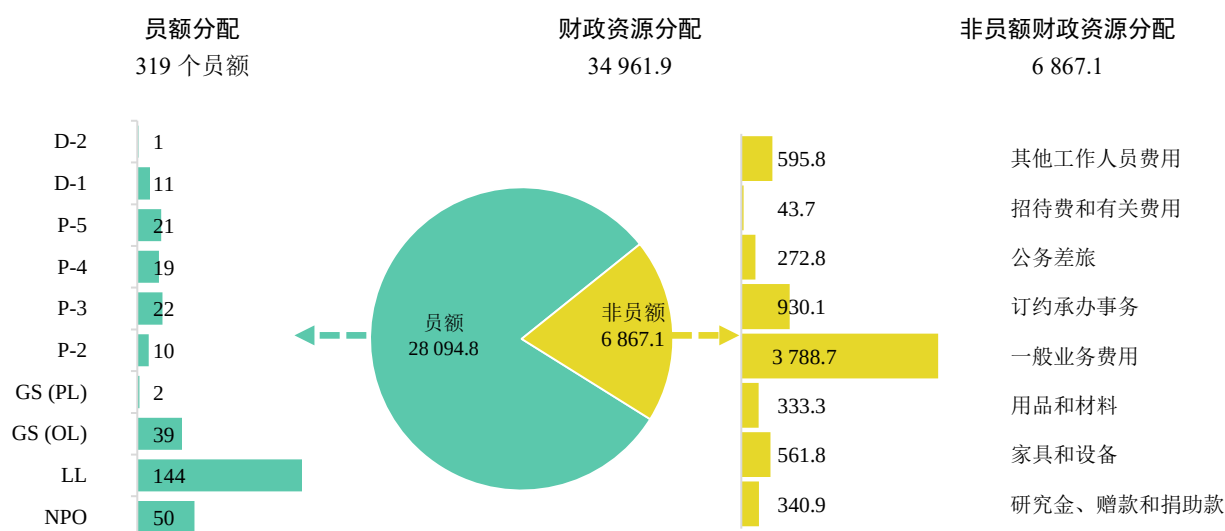
(千美元/员额数目)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	29 137.3	28 372.3	—	440.0	(717.5)	(277.5)	(1.0)	28 094.8
非员额	5 607.5	6 566.0	(19.4)	702.1	(381.6)	301.1	4.6	6 867.1
共计	34 744.8	34 938.3	(19.4)	1 142.1	(1 099.1)	23.6	0.1	34 961.9
按职类开列的员额资源								
专业及以上职类		85	—	2	(3)	(1)	(1.2)	84
一般事务及有关职类		235	—	4	(4)	—	—	235
共计		320	—	6	(7)	(1)	(0.3)	319

图 28.七

次级方案 1：2020 年拟议资源分配(重计费用前)

(员额数目/千美元)

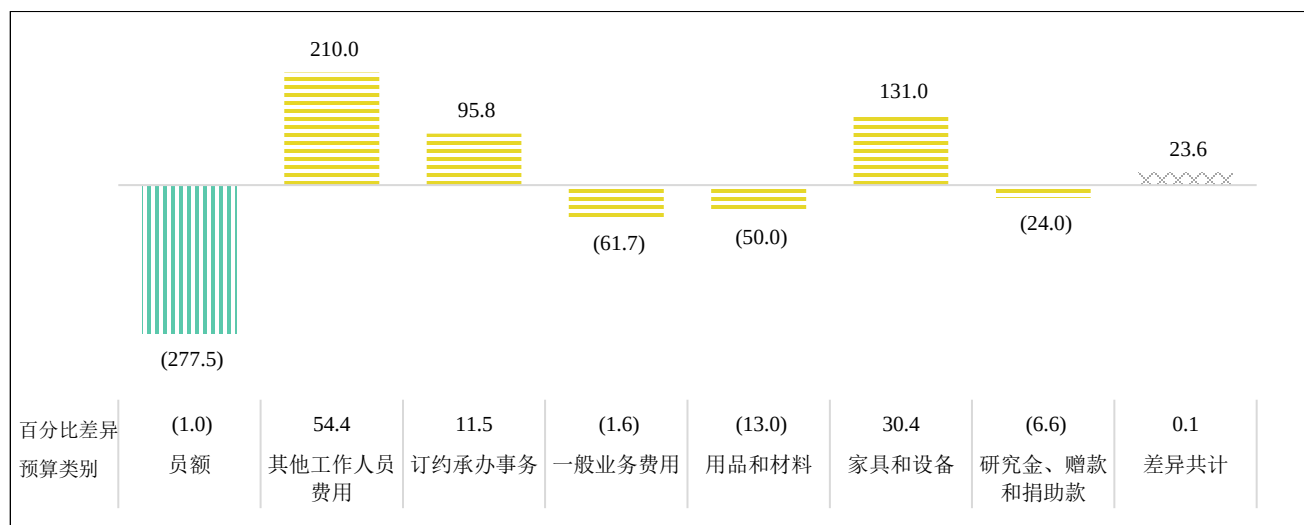


缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事。

图 28.八

次级方案 1：按预算类别分列的 2020 年拟议资源与 2019 年批款之间差异

(千美元)



28.38 出现 23 600 美元差异的原因是：

- (a) **技术调整。**非员额资源项下减少 19 400 美元，原因是取消了订约承办事务项下的非经常所需资源。
- (b) **新的和扩大的任务。**数额增加 1 142 100 美元的原因是：拟在日内瓦设立 1 个 P-3、1 个 P-2 和 4 个一般事务(其他职等)员额(四种语文网播助理)(978 000 美元)，根据大会第 73/162 号决议为联合国人权条约机构提供支助；主要用于一般临时人员职位和大会第 69/269 号决议所述 2020 年联合国纳尔逊·罗利拉拉·曼德拉颁奖仪式获奖代表的旅费(164 100 美元)。拟设置的员额的职权范围如下：
- (一) 网播干事(P-3)：领导和管理多语种网播小组，监督(通过联合国网络电视)安排、制作和分发对联合国人权条约机构公开会议和联合国日内瓦办事处其他活动的每日直播和点播网播报道以及编写关于全球受众和使用情况的统计报告。
 - (二) 协理网播干事(P-2)：管理流媒体设备的技术设置和功能，通过联合国网络电视网站为全球直播活动设置现场直播；与联合国日内瓦办事处信息和通信技术处及纽约网播股协调，解决技术问题；协助网播干事进行团队运作和与客户协调；在必要时充当临时主管。
 - (三) 网播助理(一般事务人员(其他职等))：协助联合国网络电视网站以所需联合国正式语文对人权条约机构的公开会议和活动进行直播和点播网播报道；编辑条约机构会议录制的视频，并将其发布到联合国网络电视视频平台；协助将直播和点播视频内容发布到社交媒体帐户。
- (c) **其他变动。**净减 1 099 100 美元的主要原因是拟议裁撤：(一) 内罗毕 1 个协理新闻干事员额(本国专业干事)；(二) 3 个当地雇员员额(布鲁塞尔和堪培拉 2 个团队助理和科伦坡 1 个行政助理)；(三) 纽约 1 个团队助理(一般事务(其他职等))员额。此外，拟将 3 个员额(1 个 P-

4、1 个 P-3 和 1 个 P-2)调至次级方案 2(新闻和媒体事务)，以整合多语种社交媒体科。这三个员额的任职者将履行目前在次级方案 1 下履行的次级方案 2 下相同社交媒体职能。拟设立 1 个本国专业干事员额以加强科伦坡新闻中心的能力，这部分抵消了减少额。上述员额变动导致员额资源净减少 717 500 美元。拟议进一步削减订约承办事务(145 800 美元)、一般业务费用(181 700 美元)、用品和材料(50 000 美元)、家具和设备(31 000 美元)和研究金、赠款和捐助款(42 700 美元)，原因是实施了标准办公空间，联合国新闻中心房地租金费用降低，以及办公用品和办公设备经费减少。

28.39 如表 28.4 所示，本次级方案得到其他分摊资源的支持，估计数为 523 051 美元。这些资源将用于支付 2 个 P-4 员额的费用和业务费用，支持维持和平特派团的新闻活动。本次级方案还得到估计为 1 001 700 美元的预算外资源的支持，这将补充战略传播司为执行全球传播部的能力发展工作提供广泛的实质性指导和管理的能力。

次级方案 2 新闻服务

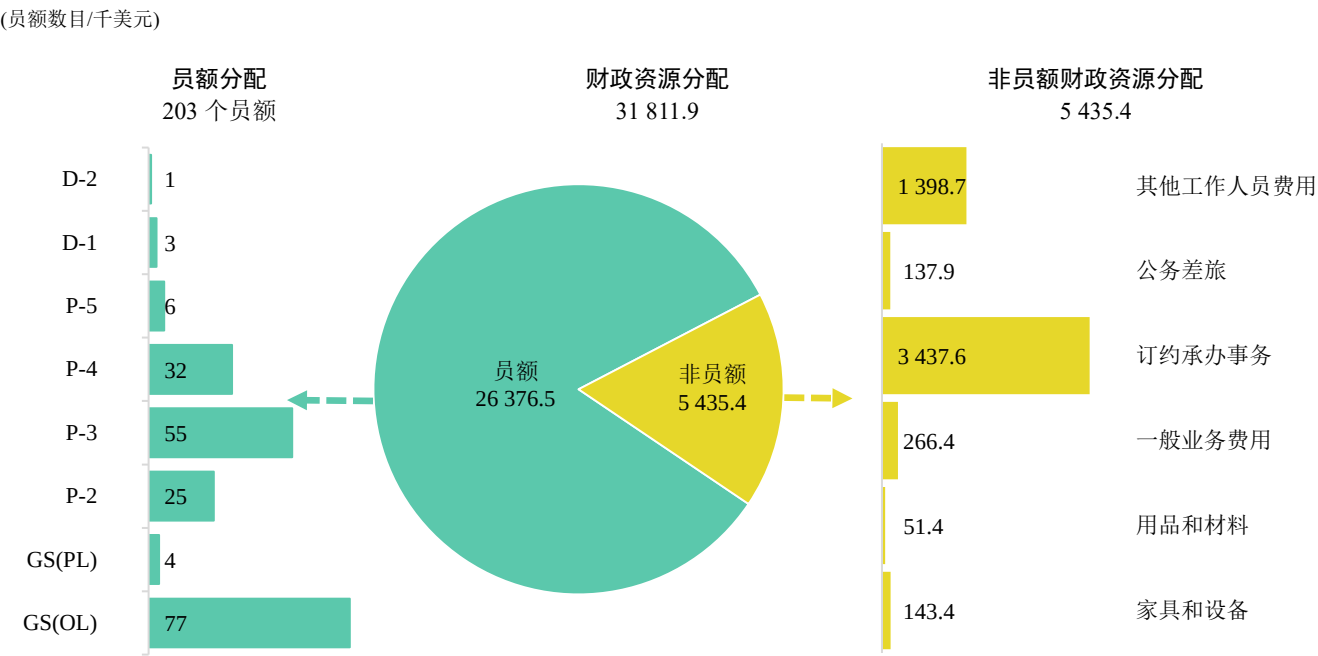
28.40 2020 年拟议经常预算资源为 31 811 900 美元，与 2019 年批款相比，净减 19 800 美元。其他详情见表 28.11 以及图 28.九和 28.十。

表 28.11
次级方案 2：财政资源和员额资源变动情况

(千美元/员额数目)

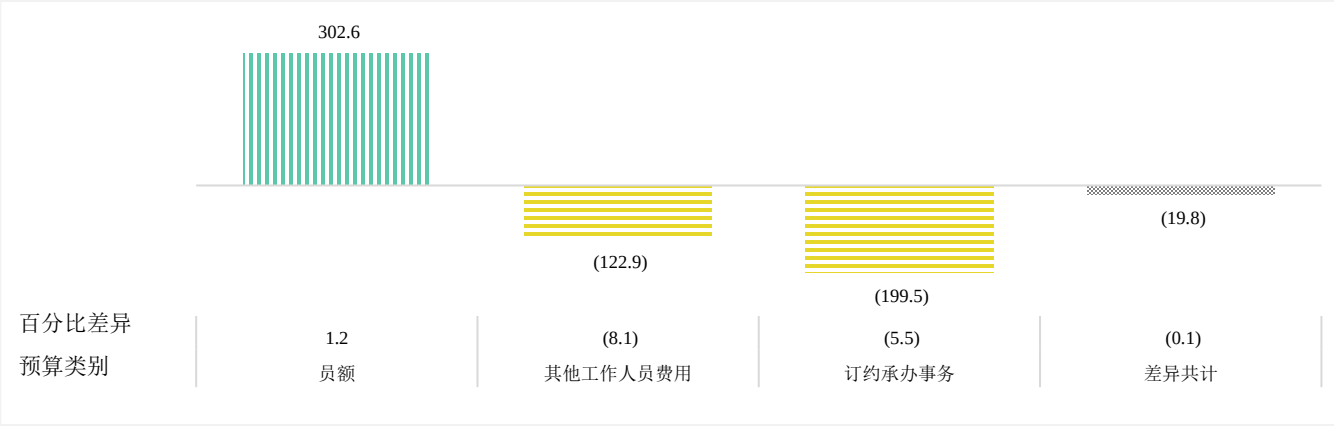
	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	27 332.9	26 073.9	—	—	302.6	302.6	1.2	26 376.5
非员额	4 641.7	5 757.8	(145.4)	47.0	(224.0)	(322.4)	(5.6)	5 435.4
共计	31 974.6	31 831.7	(145.4)	47.0	78.6	(19.8)	(0.1)	31 811.9
按职类开列的员额资源								
专业及以上职类		119	—	—	3	3	2.5	122
一般事务及有关职类		83	—	—	(2)	(2)	(2.4)	81
共计		202	—	—	1	1	0.5	203

图 28.九
次级方案 2：2020 年拟议资源分配(重计费用前)



缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)。

图 28.十
次级方案 2：按预算类别分列的 2020 年拟议资源与 2019 年批款之间差异
(千美元)



28.41 数额净减 19 800 美元的原因是：

- (a) 技术调整。数额减少 145 400 美元，是因为取消了其他工作人员费用项下 74 600 美元和订约承办事务项下 70 800 美元的一次性费用。
- (b) 新的和扩大的任务。增加的 47 000 美元包括：(→) 40 300 美元，用于支付 6 个 P-3(4 个新闻干事和 2 个编辑干事(2 个英文和 2 个法文))和 2 个一般事务(其他职等)编辑助理(1 个英文和 1 个法文)12 天的一般临时人员费用，并支付 6 种语文视频直播和点播费用，为大会第 72/249 号决

议核准的根据《联合国海洋法公约》拟订关于养护和可持续利用国家管辖范围以外区域海洋生物多样性的具有法律约束力的国际文书政府间会议第四届会议提供服务；(二) 6 700 美元经常性费用，用于维护与题为“关于采取具体行动彻底消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为以及全面执行和后续落实《德班宣言和行动纲领》的全球呼吁”的第 73/262 号决议有关的六种语文网站。

- (c) **其他变动。**数额净增 78 600 美元的主要原因是，拟议从次级方案 1 调入 3 个员额(1 个 P-4、1 个 P-3、1 个 P-2)和从次级方案 3 调入 2 个员额(1 个 P-2 和 1 个一般事务(其他职等))，拟用于整合多语种社交媒体科。所增数额被部分抵消，因为工作重新分配，拟议裁撤 4 个员额：3 个一般事务(其他职等)员额(数字媒体和推广处 1 个行政助理、新闻和内容处 1 个行政助理、报道和媒体事务处 1 个新闻助理)和报道和媒体事务处 1 个 P-2 协理新闻干事。调动的 5 个员额将属于新闻和媒体司数字媒体和推广处社交媒体科的一部分。作为一个专门的多语种小组的一部分，改派员额任职者还将就内容和社交媒体问题向全球传播部和秘书处其他部门提供反馈。上述员额变动导致员额资源净增加 302 600 美元。这一增加额被其他工作人员费用(84 000 美元)和订约承办事务(140 000 美元)项下非员额资源的减少所部分抵消。2017 年 8 月，设立了一个新的社交媒体科，使全球传播部能够在主流社交媒体平台上更有效地运作，使本组织能够在这重要的传播领域发挥更大的影响力，此外也大幅扩展联合国信息传递的范围。全球传播部各领域的员额已改派到这个新设的科，以确保全球传播部的宣传活动和多媒体材料在这些平台上以所有六种联合国正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语触达和吸引更广泛的受众。

- 28.42 如表 28.4 所示，本次级方案得到其他分摊资源的支持，估计数为 248 349 美元，主要用于 1 个 P-2 和 1 个一般事务(其他职等)员额，以支持维持和平特派团的新闻活动。本次级方案还得到估计为 1 557 800 美元的预算外资源的支持，这将支持该办公室为执行该部的能力发展工作提供广泛的实质性指导和管理。

次级方案 3

外联和知识服务

- 28.43 2020 年拟议经常预算资源为 19 159 900 美元，与 2019 年批款相比，净减 374 800 美元。其他详情见表 28.12 以及图 28.十一和 28.十二。

表 28.12

次级方案 3：财政资源和员额资源变动情况

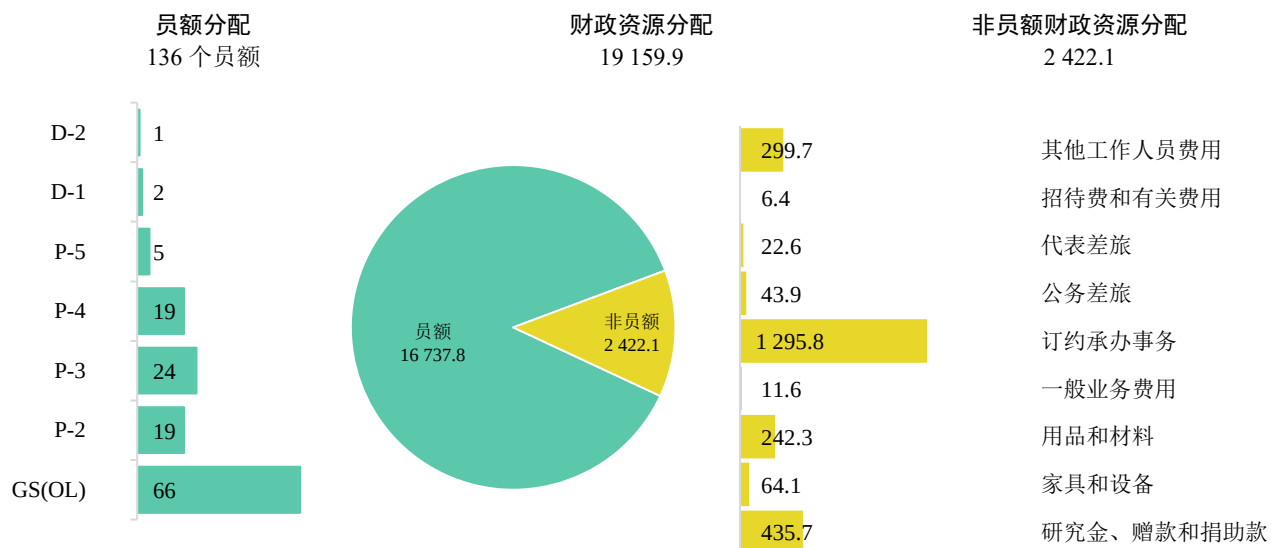
(千美元/员额数目)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)
			技术 调整	新的/扩 大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	17 712.3	17 283.3	—	—	(545.5)	(545.5)	(3.2)	16 737.8
非员额	1 946.1	2 251.4	—	—	170.7	170.7	7.6	2 422.1
共计	19 658.4	19 534.7	—	—	(374.8)	(374.8)	(1.9)	19 159.9
按职类开列的员额资源								
专业及以上职类		71	—	—	(1)	(1)	(1.4)	70
一般事务及有关职类		71	—	—	(5)	(5)	(7.0)	66
共计		142	—	—	(6)	(6)	(4.2)	136

图 28.十一

次级方案 3：2020 年拟议资源分配(重计费用前)

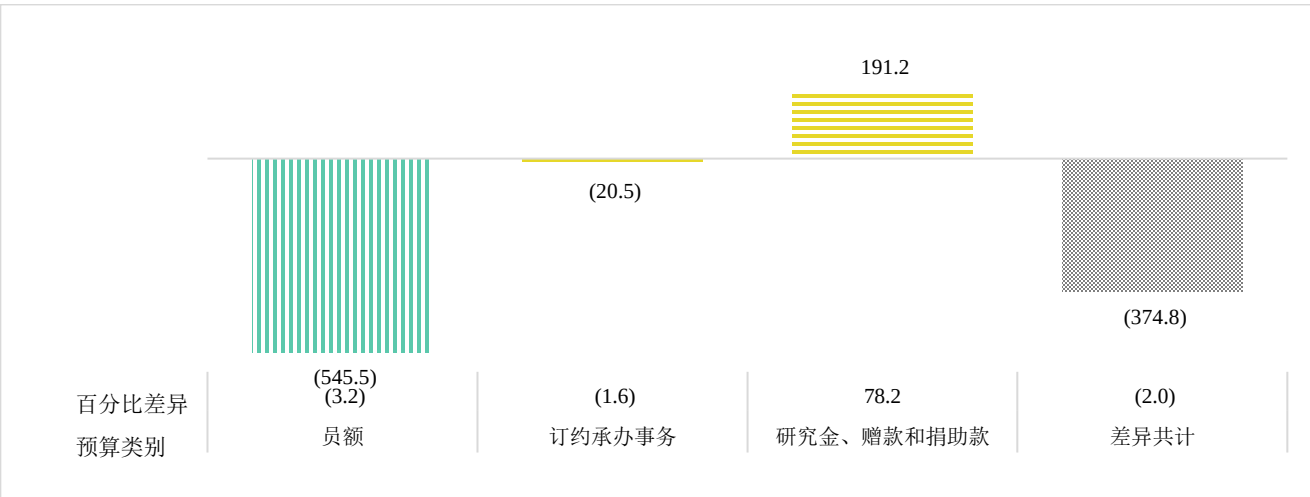
(员额数目/千美元)



缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)。

图 28.十二
次级方案 3：按预算类别分列的 2020 年拟议资源与 2019 年批款之间差异

(千美元)



28.44 出现 374 800 美元差异的原因是：

其他变动：员额资源项下减少 545 500 美元，原因是拟裁撤 4 个一般事务(其他职等)员额，并将两个员额(1 个 P-2 和 1 个一般事务(其他职等))员额调至次级方案 2，以整合多语种社交媒体科。这两个员额的职能已重新分配并由现有资源匀支。与员额资源项下的减少额部分抵消，因跨科调配导致为联合国非政府组织联络处提供的研究金赠款捐款项下非员额资源增加 191 200 美元，这一数额以前反映在方案预算第 9 款(经济和社会事务)项下。相应的减少额将反映在第 9 款项下。这一变化反映了全球传播部的职能与非政府组织联络处的职能更加协调一致，其任务是促进和发展联合国与民间社会组织之间的建设性关系。此外，这一变动补充了该部的外联努力，使民间社会利益攸关方参与应对全球挑战。非员额资源的增加额被订约承办事务项下的减少额(20 500 美元)部分抵消。

28.45 如表 28.4 所示，本次级方案得到预算外资源的支持，估计数为 5 660 000 美元。这些资源将用于 10 个员额(1 个 P-3 和 9 个一般事务(其他职等))员额的经费，支持联合国发展业务、秘书长青年问题特使办公室和联合国系统电子信息团购联盟的实务和业务活动。

方案支助

28.46 执行办公室为全球传播部执行已获授权的各项活动提供必要的行政、管理和方案支助。执行办公室协助副秘书长编制方案计划和优先事项，编制、管理和监测方案预算，管理信托基金及其他摊款和预算外资源；为有效利用人力资源提供相关支助服务；规划、控制和协调与一般办公室管理有关的所需资源。执行办公室还处理全球传播部的信息技术需求，包括计算机设备和用户应用程序的维护和升级。

28.47 2020 年拟议经常预算资源为 3 585 800 美元，与 2019 年批款相比，净减 105 900 美元。其他详情见图 28.十三至 28.十五以及表 28.13。

图 28.十三
方案支助资源占经常预算的百分比

(百万美元)

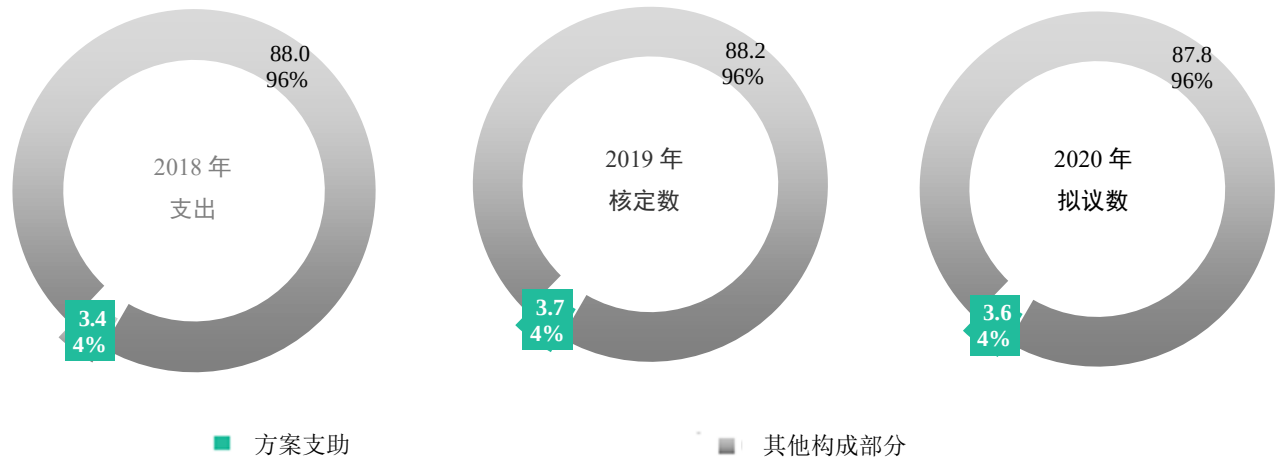


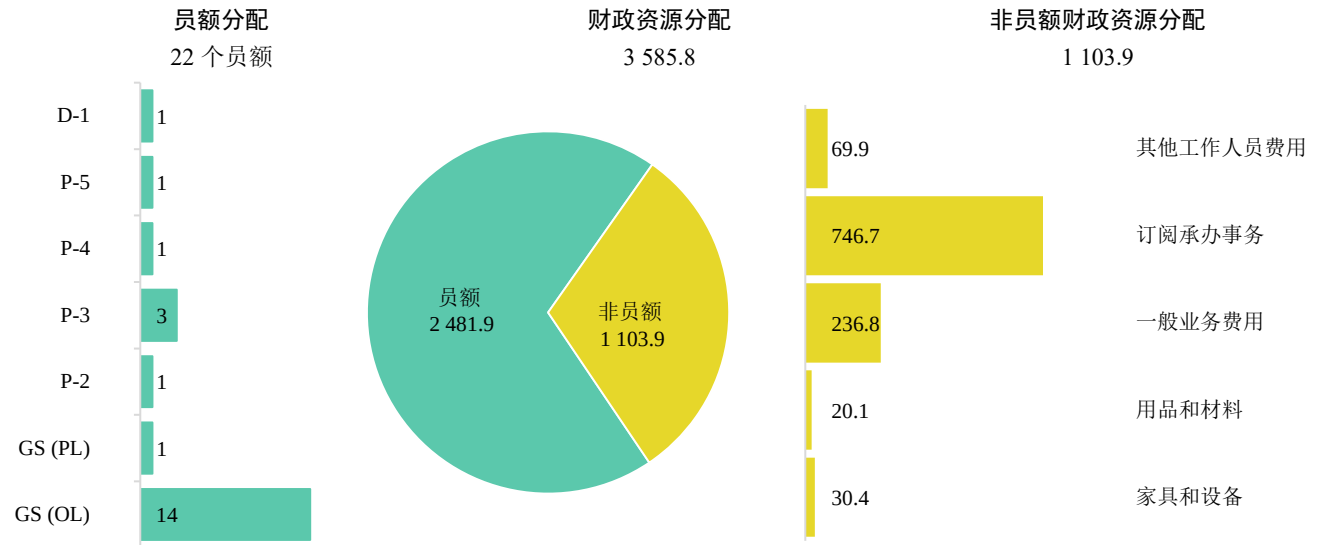
表 28.13
方案支助：财政资源和员额资源变动情况

(千美元/员额数目)

	2018 年 支出	2019 年 批款	变动					2020 年 估计数 (重计费 用前)
			技术 调整	新的/扩大 的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别开列的财政资源								
员额	2 546.7	2 481.9	—	—	—	—	—	2 481.9
非员额	840.6	1 209.8	(16.0)	—	(89.9)	(105.9)	(8.8)	1 103.9
共计	3 387.4	3 691.7	(16.0)	—	(89.9)	(105.9)	(2.9)	3 585.8
按职类开列的员额资源								
专业及以上职类		7	—	—	—	—	—	7
一般事务及有关职类		15	—	—	—	—	—	15
共计		22	—	—	—	—	—	22

图 28.十四
方案支助：2020 年拟议资源分配情况(重计费用前)

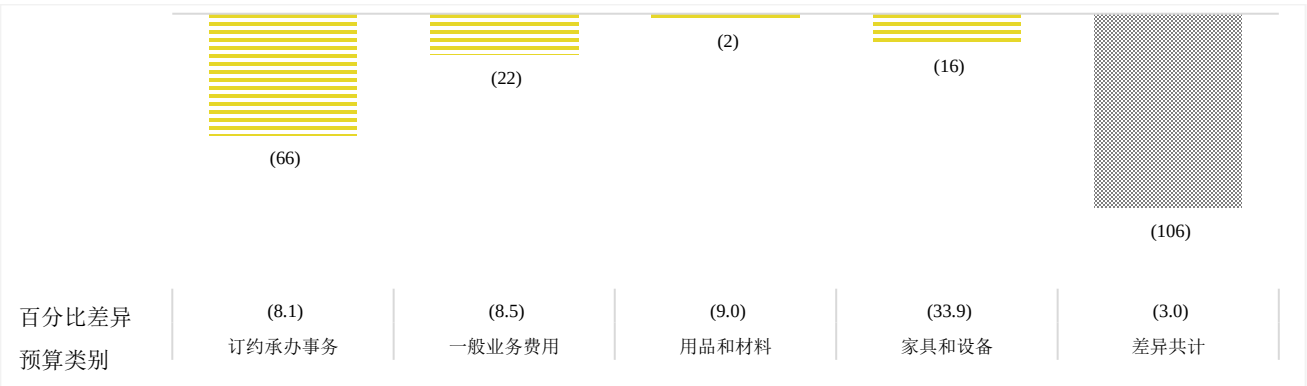
(员额数目/千美元)



缩写：GS (OL)，一般事务人员(其他职等)；GS (PL)，一般事务人员(特等)。

图 28.十五
方案支助：按预算类别分列的 2020 年拟议资源和 2019 年批款之间差异

(千美元)



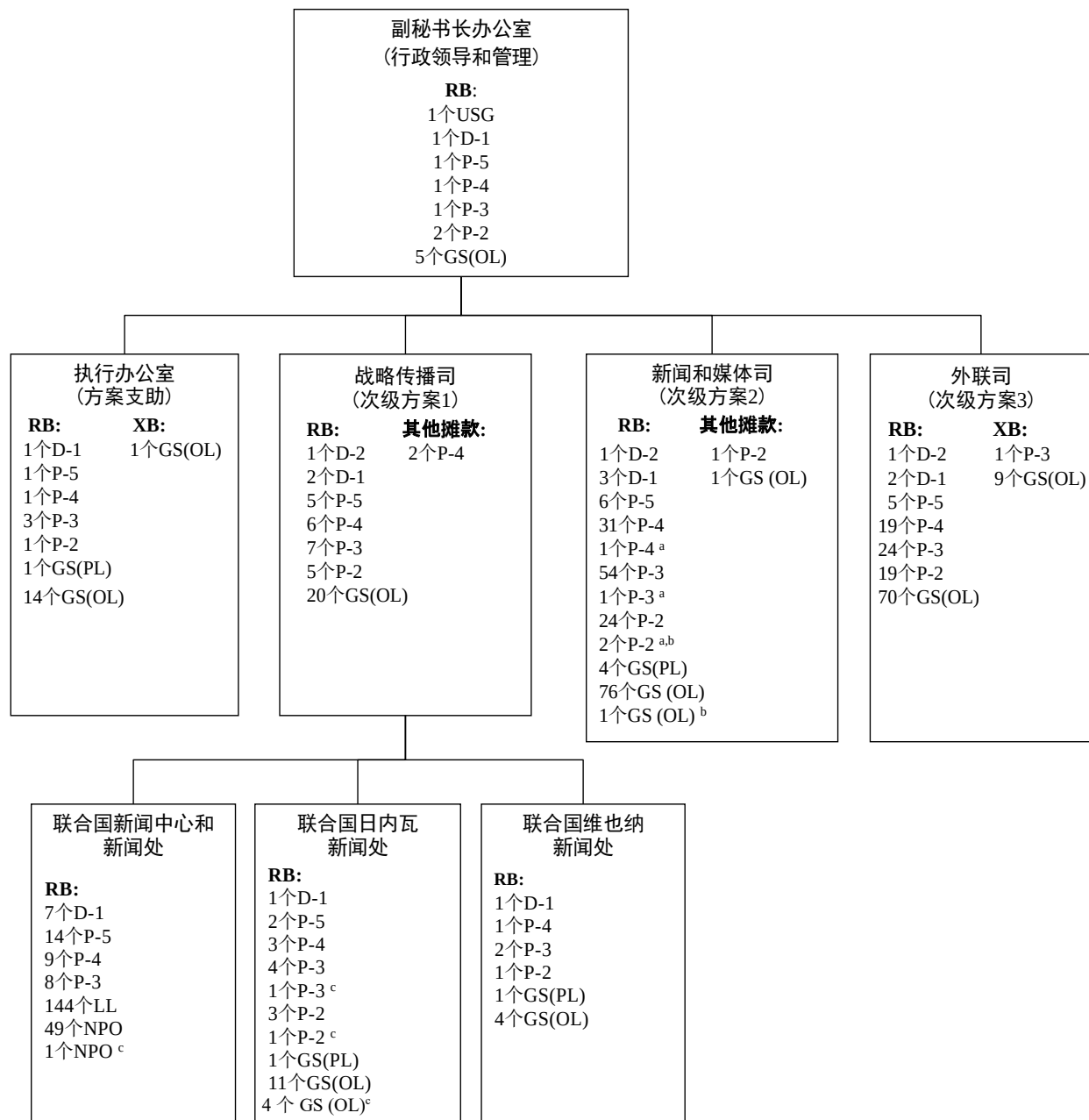
28.48 出现 105 900 美元差异的原因是：

- (a) **技术调整。**数额减少 16 000 美元是因为取消了订约承办事务(1 300 美元)、一般业务费用(1 500 美元)、用品和材料(200 美元)以及家具和设备(13 000 美元)的一次性费用。
- (b) **其他变动。**数额净减 89 900 美元是因为非员额资源减少，主要是订约承办事务项下减少(64 900 美元)，原因是使用更多内部专门知识而不是订约承办事务提供服务，以及一般业务费用项下电话和视频会议费用所需资源减少(20 600 美元)。

28.49 如表 28.4 所示，方案支助构成部分得到估计为 191 000 美元的预算外资源的支持。这些资源将支持执行办公室履行行政职能。

附件一

2020 年组织结构和员额分配



^a 从次级方案 1 调入

^b 从次级方案 3 调入

^c 新设员额

缩写: RB, 经常预算; XB, 预算外; USG, 副秘书长; GS(PL), 一般事务人员(特等); GS(OL), 一般事务人员(其他职等); LL, 当地雇员; NPO, 本国专业干事。

附件二

按构成部分和次级方案开列的常设员额和临时员额拟议变动汇总表

	员额	职等	说明	变动原因
次级方案 1 战略传播事务	1	本国专业干事	在科伦坡联合国新闻中心设置 1 个本国新闻干事	加强该办公室的能力
	1	P-3	在联合国日内瓦新闻处设置 1 个 P-3 员额	根据大会第 73/162 号决议，向人权条约机构提供网播支助
	1	P-2	在联合国日内瓦新闻处设置 1 个 P-2 员额	根据大会第 73/162 号决议，向人权条约机构提供网播支助
	4	GS(OL)	在联合国日内瓦新闻处设置 4 个一般事务(其他职等)员额	根据大会第 73/162 号决议，向人权条约机构提供网播支助
	(1)	本国专业干事	裁撤联合国内罗毕新闻中心的 1 个本国新闻干事	统一联合国新闻中心网络
	(3)	LL	裁撤 2 个小组助理和 1 个行政助理(布鲁塞尔、科伦坡、堪培拉)	精简工作和重新分配剩余工作人员的任务
	(1)	GS(OL)	裁撤 1 个团队助理(纽约)	精简工作和重新分配剩余工作人员的任务
	(1)	P-4	调动 1 个新闻干事	加强次级方案 2 下的社交媒体科
	(1)	P(3)	调动 1 个新闻干事	加强次级方案 2 下的社交媒体科
	(1)	P-2	调动 1 个协理新闻干事	加强次级方案 2 下的社交媒体科
次级方案 2 新闻服务	(1)	P-2	裁撤 1 个协理新闻干事(纽约)	精简工作和重新分配剩余工作人员的任务
	(3)	GS(OL)	裁撤 2 个行政助理和 1 个新闻助理(纽约)	精简工作和重新分配剩余工作人员的任务
	1	P-4	调动 1 个新闻干事	加强本次级方案下的社交媒体科
	1	P-3	调动 1 个新闻干事	加强本次级方案下的社交媒体科
	1	P-2	调动 1 个协理新闻干事	加强本次级方案下的社交媒体科

第 28 款 全球传播

	员 额	职 等	说 明	变 动 原 因
次级方案 3 外联和知识事务	1	P-2	调动 1 个协理图书馆员	加强本次级方案下的社交媒体科
	1	GS(OL)	调动 1 个网站助理	加强本次级方案下的社交媒体科
	(4)	GS(OL)	裁撤 1 个团队助理、1 个编辑助理、1 个新闻助理和 1 个信息系统助理(纽约)	精简工作和重新分配剩余工作人员的任务。
	(1)	P-2	调动 1 个协理图书馆员	加强次级方案 2 下的社交媒体科
	(1)	GS(OL)	调动 1 个网站助理	加强次级方案 2 下的社交媒体科
共计	(6)			

缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事。