

Distr.: General
9 April 2019
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الرابعة والسبعون

البندان ١٣٧ و ١٣٨ من القائمة الأولية*

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠

تخطيط البرامج

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠

الجزء السابع

التواصل العالمي

الباب ٢٨

التواصل العالمي

البرنامج ٢٤

التواصل العالمي

المحتويات

الصفحة

٣	تصدير
٤	التوجه العام
٨	ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠ والأداء البرنامجي لعام ٢٠١٨***

* أعيد إصدارها لأسباب فنية في ٢٢ أيار/مايو ٢٠١٩

** A/74/50.

*** تمشيا مع الفقرة ١١ من القرار ٢٦٦/٧٢ ألف، يقدم الجزء الذي يتكون من الخطة البرنامجية والمعلومات المتعلقة بأداء البرامج عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.



الرجاء إعادة استعمال الورق

220519 250419 19-02316 (A)



٢٠	باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف لعام ٢٠٢٠ **** *
	المرفقات
٤٠	الأول - الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام ٢٠٢٠
	الثاني - موجز التغييرات المقترحة في الوظائف الثابتة والمؤقتة، موزعة حسب العنصر والبرنامج
٤١	الفرعي

**** تمشيا مع الفقرة ١١ من القرار ٢٦٦/٧٢ ألف، يُقدّم الجزء الذي يتكون من الاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف عن طريق اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.



تصدير

التحقت بالأمم المتحدة بعد أن أمضيت ٤٠ عاما تقريبا في مهنة الصحافة. ويسألني الأصدقاء والأهل عن عملي، فأجيبهم بأنه يملؤني رضا ويسحرنني. وأشعر بأعلى درجات الرضا في عملي عندما ترقى الأمم المتحدة إلى مستوى اسمها وتستجمع المنظمة كلها مخزون طاقتها وأفكارها الهائل وتعمل لرسم الطريق للمضي قدما.

وكانت حملة الخدمة والتضحية لعام ٢٠١٨ التي سلّطت الضوء على خدمات وتضحيات حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة خير مثال على توحيد هذه الجهود. وقد أعربت البلدان التي تسهم في هذه المهمة الرئيسية من مهام الأمم المتحدة بحفظة سلام شجعان عن رغبتها في أن يتم الاعتراف بتلك الجهود. وعملنا ضمن إدارتي، وتنسيق وثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، باحثين عما يوجد من تسجيلات فيديو لحفظة سلام أحدثوا تغييرا في الميدان. واستفدنا من رحلات أجريت بتكليف من الإدارات الأخرى - مكتب مكافحة الإرهاب، على سبيل المثال - فأرسلنا أفرقة محتكة لجلب المزيد من المواد دون أي تكاليف سفر إضافية.

وبحثت إدارة شؤون الإعلام في محفوظاتها عن المواد، أكانت شرائط فيديو أو صور مؤثرة أو سرود خطية بليغة. فتعززت الحملة ببطاقات وطائفة من المواد الأخرى من خلال الاستخدام الخلاق لوسائط التواصل الاجتماعي. وبعد مضي بضعة أشهر، وعند اجتماع الأمين العام مع مبعوثي البلدان المساهمة بقوات، كانت الحملة قد استضافت أكثر من ١٥ بلدا، وما لا يقل عن ٢٠ بلدا تنتظر استضافتها بحماس. وتابعت الحكومات ووسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم بدورها هذه الجهود فبثت مواد الدعاية على نطاق واسع. ونحن الآن قد جئنا بالطاقة والحيوية نفسها لإصلاح الإدارة. ونقطة الانطلاق كانت تغيير تسمية الإدارة لتصبح إدارة التواصل العالمي، إدارة عالمية للقرن الحادي والعشرين. وتتمثل رسالتنا في تعزيز التواصل على الصعيدين الداخلي والخارجي على حد سواء.

وقد شرعنا في بذل الجهود الرامية إلى تحسين أداءنا وقدراتنا على إعداد التقارير، باستخدام جميع المنابر، واستعملنا الفيديو والبث الصوتي الرقمي والكتابة والتصوير الفوتوغرافي لإيصال رسالة مفادها أن بإمكان الأمم المتحدة، بالتعاون مع الدول الأعضاء، أن تضطلع بتنسيق قدر حيوي وضخم من المساعدات الإنسانية؛ وأن تمكّن عمليات حفظ السلام؛ وأن تضع المعايير العالمية بشأن المسائل الجنسانية؛ وأن تجمع أفضل العقول لتتولّى زمام المبادرة في مكافحة تغير المناخ، الذي يسير بوتيرة أسرع بكثير من جهودنا المبدولة لوقفه. ومن خلال القيام بذلك، تدعم الإدارة مقاصد الأمم المتحدة على النحو الوارد في المادة الأولى من الميثاق عن طريق إعلام الناس عبر العالم والتفاعل معهم. وتتمثل رؤيتها للتغيير في ضمان أن يسهم التواصل العالمي للأمم المتحدة في تمكين الناس وإلهامهم لرسم مستقبلهم. ويعني ذلك أيضا التعاون الوثيق داخل أسرة الأمم المتحدة وبين وكالاتها ومع الدول الأعضاء.

ويجري كل ذلك، بطبيعة الحال، على خلفية أهداف التنمية المستدامة العالمية الأساسية. ويمكننا كإعلاميين أن نأخذ بزمام المبادرة في نشر هذه الأهداف وفي إيجاد سبل جديدة لإيصال رسالة الأمم المتحدة. ويمكننا كدعاة صياغة هذه الرسالة والعمل مع جميع شرائح المجتمع، من قطاع الأعمال التجارية إلى المنظمات غير الحكومية والأكاديميين والفنانين والمستكشفين، لإيصال هذه الرسالة. وينبغي للشباب، جنبا إلى جنب قادتهم، أن يستخدموا خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ إطارا للعمل من أجل بناء عالم أفضل.

(توقيع) أليسون سمال

وكيلة الأمين العام للتواصل العالمي

التوجه العام

الولايات والمعلومات الأساسية

٢٨-١ تتولى إدارة التواصل العالمي مسؤولية نشر المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها في العالم؛ والتفاعل والتشارك مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم لتنفيذ المقاصد والمبادئ المجسدة في ميثاق الأمم المتحدة. وتستمد الإدارة ولايتها من الأولويات المحددة في قرارات ومقررات الجمعية العامة ذات الصلة، بما فيها القراران ١٣ (د - ١) و ٣٢٤/٦٩ بشأن تعدد اللغات، والقراران ١٠٢/٧٣ ألف وباء، اللذان صدرا مؤخرا بشأن المسائل المتصلة بالإعلام. فالعالم يواجه تحديات خطيرة ومعقدة ومتغيرة. وستستخدم الإدارة قوة وسائل الاتصال لكي تخبر الجماهير في العالم قصة الأمم المتحدة بلغات عديدة وعبر منابر مختلفة ولكي تشجع على بذل جهود متضافرة وموحدة بشأن جميع البنود الواردة في جدول أعمال الأمم المتحدة، بما يشمل اتخاذ إجراءات عاجلة بشأن تغير المناخ، عندما تبلغ الانبعاثات ذروتها بحلول ٢٠٢٠ لتتراجع بعد ذلك بحيث ينحصر الاحترار العالمي فيما يناهز الدرجتين المئويتين، حسبما أفاد الفريق الحكومي الدولي المعني بتغير المناخ.

المواءمة مع ميثاق الأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة

٢٨-٢ تسترشد البرامج الفرعية بالولايات المتوقعة بالإدارة في إعداد المنجزات المستهدفة الخاصة بكل منها، مما يسهم في تحقيق كل هدف من أهداف البرامج الفرعية. وتتواءم أهداف البرامج الفرعية مع الغرض الذي تتوخاه المنظمة بأن تكون مركزا لتنسيق أعمال الأمم وتوجيهها نحو إدراك هذه الغايات المشتركة، على النحو المنصوص عليه في المادة ١ من ميثاق الأمم المتحدة. وفي سياق خطة عام ٢٠٣٠، يتجسد هذا الغرض في أهداف التنمية المستدامة. ويوجز الشكل ٢٨ من الفصل الأول أدناه أهداف التنمية المستدامة المحددة التي تتواءم معها الأهداف، ومن ثم المنجزات المستهدفة للبرامج الفرعية ذات الصلة

الشكل ٢٨ من الفصل الأول
التوصل العالمي: مواءمة البرامج الفرعية مع أهداف التنمية المستدامة



التطورات الأخيرة

٣-٢٨ طلب الأمين العام إلى وكالة الأمين العام للتواصل العالمي أن تبذل الجهود اللازمة لكي تصبح إدارة شؤون الإعلام أكثر فعالية في تنفيذ ولاياتها. وجهود الإصلاح هذه هي عملية يقودها الموظفون وينفذها الموظفون ضمن الولايات التي حددتها الجمعية العامة ونوقشت في عام ٢٠١٨ في جلسات إحاطة غير رسمية وجلسات تبادل أفكار مع الدول الأعضاء، مما أسفر عن صدور اقتراح بتغيير الاسم. وأبلغت وكالة الأمين العام الدول الأعضاء باقتراح تغيير الاسم والاقتراحات المتعلقة بالإصلاح خلال الدورة الأربعين للجنة الإعلام، المعقودة في مايو ٢٠١٨، وكذلك من خلال تقرير الأمين العام عن المسائل المتصلة بالإعلام (A/73/288) الذي قُدم إلى الجمعية العامة في دورتها الثالثة والسبعين ونوقش في لجنة المسائل السياسية الخاصة وإنهاء الاستعمار (اللجنة الرابعة) في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨. وقد أعربت الدول الأعضاء في كلتا اللجنتين عن دعمها لتغيير الاسم والإصلاحات المقترحة في الإدارة. وفي ٧ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨، اتخذت الجمعية القرار ١٠٢/٧٣ ألف وباء بشأن المسائل المتصلة بالإعلام، اللذين أحاطت فيهما علما بتقرير الأمين العام. وشرعت الإدارة في تنفيذ تغيير الاسم اعتبارًا من ١ كانون الثاني/يناير ٢٠١٩.

٤-٢٨ وكان تغيير اسمها إلى إدارة التواصل العالمي إعلامًا للجمهور بحدوث تحول مقصود لتصبح الإدارة كيانًا مختصًا بالتواصل يتسم بقدر أكبر من المرونة والدينامية والتفاعل. وبالإضافة إلى ذلك، هدف تنفيذ ١٤ مبادرة للتغيير خلال عامي ٢٠١٨ و ٢٠١٩ إلى ضمان تصدي الإدارة لتحديات التواصل الماثلة في القرن الحادي والعشرين، الذي تتسم بيئة التواصل فيه

بالتعقيد والتنافسية المتزايدتين. وتقدم الإدارة دعمها الكامل أيضا لإصلاح منظومة الأمم المتحدة الإنمائية، ويستلزم ذلك إدماج مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين من أجل تعزيز قدرات التواصل على الصعيد القطري.

الاستراتيجية والعوامل الخارجية لعام ٢٠٢٠

٢٨-٥ تبيّن الخطة البرنامجية الشاملة لعام ٢٠٢٠ عملية الإصلاح في الإدارة التي تستهدف التحديث والتحول من خلال اتباع نهج تواصل عالمي. وللإضطلاع بالمسؤوليات المنوطة بها، تتبّع الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية، بالتركيز عموماً على تعدد اللغات انطلاقاً من مرحلة التخطيط: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة ومع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة؛ وتحسين استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، في وسائط الإعلام التقليدية والرقمية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، لإيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري إلى جميع أنحاء العالم؛ وتعزيز تعدد اللغات وتحقيق التكافؤ بين جميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة في إعداد الأخبار ومنتجات التواصل. وتوفر الإدارة أيضاً الخدمات الإعلامية للمندوبين والموظفين عن طريق مكتبة داغ همرشولد، وتعزيز تبادل المعارف والتواصل الداخلي عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek".

٢٨-٦ وفيما يتعلق بالعوامل الخارجية، تستند الخطة الشاملة لعام ٢٠٢٠ إلى افتراضات التخطيط التالية:

- (أ) اضطلاع جميع أصحاب المصلحة والشركاء بمسؤولياتهم ووفائهم بالتزاماتهم بموجب اتفاقات الخدمة والشراكات؛
- (ب) وألا يكون وصول الجماهير المستهدفة إلى البرامج والمنتجات والخدمات محدوداً أو معوقاً بسبب تكنولوجيات الاتصال أو الظروف الأمنية أو حالة البنى التحتية أو مسائل أخرى.

٢٨-٧ وأدّجت الإدارة مراعاة المنظور الجنساني في أنشطتها ومنجزاتها المستهدفة والنتائج، حسب الاقتضاء. ومن أجل تعزيز وعي الجمهور العالمي بالمساواة بين الجنسين وبمسائل حقوق المرأة، تروج الإدارة لمحتوى إعلامي أكثر دقة وتنوعاً وشاملاً للجنسين. ووفقاً للاستراتيجية الجنسانية، أجرت الإدارة دراسة أساسية عن المحتوى والمنتجات التي تخصها من أجل تقييم مدى إدماجها للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وسترصد الإدارة وتحسّن تعميم مراعاة الاعتبارات الجنسانية في عملها في جميع البرامج الفرعية.

٢٨-٨ وفيما يتعلق بالتعاون مع الكيانات الأخرى، تعمل الإدارة في تعاون مع طائفة من الشركاء، بما في ذلك المجتمع المدني والدول الأعضاء والمنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية ووسائط الإعلام والقطاع الخاص. وفي إطار مبادرة الإصلاح، ستنظر الإدارة في توسيع نطاق أعمالها باتباع نهج أبسط يتسم بقدر أكبر من الاستراتيجية إزاء الشراكات من أجل تعزيز قدرة الإدارة على إيصال رسالتها إلى جمهور أوسع، بما في ذلك الشباب في جميع أنحاء العالم، بشبّي السبل.

٢٨-٩ وفيما يتعلق بالتنسيق والاتصال فيما بين الوكالات، تعمل الإدارة، بصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرق العمل التابعة له، من أجل تعزيز تنسيق الاتصالات على نطاق منظومة الأمم المتحدة، بما يشمل أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على الصعيدين القطري والإقليمي، وذلك من أجل تنسيق الاتصالات بشأن مسائل محددة.

أنشطة التقييم

٢٨-١٠ استرشدت الخطة البرنامجية لعام ٢٠٢٠ بالتقييم والتقييم الذاتي التاليين اللذين أُنجزا في عام ٢٠١٨:

- (أ) تقييم مكتب خدمات الرقابة الداخلية لإدارة شؤون الإعلام (المهمة رقم: IED-18-003)؛
- (ب) والتقييم الذاتي: تقييم عمل إدارة شؤون الإعلام من المنظور الجنساني.

٢٨-١١ وقد أخذت الخطة البرنامجية لعام ٢٠٢٠ نتائج التقييم الذاتي والتقييم المذكورين في الفقرة ٢٨-٩ أعلاه في الحسبان. وأوصى مكتب خدمات الرقابة الداخلية بأن تستثمر الإدارة في أساليب التفكير الاستراتيجي وتحديد الأولويات التطلعية والمطردة والعالية المستوى؛ وأن تحد من أوجه القصور الهيكلي في المقر والميدان؛ وأن تضع محتوى أحدث وأكثر إثارة لاهتمام الجمهور المستهدف؛ وأن تعزز شراكاتها باتباع نهج كلي ومتكامل. وروعت هذه التوصيات في إصلاح الإدارة، على النحو المبين في النتائج المقررة لعام ٢٠٢٠ التي سُلّط عليها الضوء في كل برنامج من البرامج الفرعية، وهي تُبرز ازدياد التفاعل (البرنامج الفرعي ١)، والمحتوى الأحدث (البرنامج الفرعي ٢)، والشراكات المحسّنة (البرنامج الفرعي ٣).

٢٨-١٢ ومن المقرر إجراء تقييم ذاتي في عام ٢٠٢٠ لأنشطة التواصل الداعمة للإجراءات المتعلقة بتغير المناخ.

ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠ والأداء البرنامجي لعام ٢٠١٨

برنامج العمل

البرنامج الفرعي ١
خدمات الاتصال الاستراتيجي

١ - الهدف

١٣-٢٨ يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيق الهدف المتمثل في الفهم المستنير لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

٢ - المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

١٤-٢٨ بالنظر إلى اتساع نطاق الهدف، فهو يتواءم مع جميع أهداف التنمية المستدامة.

٣ - أضواء على إحدى النتائج المحققة في عام ٢٠١٨

الجماهير عبر العالم تضيف صوتها احتفالاً بذكرى حقوق الإنسان

في عام ٢٠١٨، شارك أشخاص من جميع أنحاء العالم الأمين العام وشخصيات مشهورة ومثيرة للدول الأعضاء في حملة الفيديو "أضف صوتك" (Add your voice). وأتاحت منصة تسجيل الفيديو، التي وضعتها الإدارة بالتعاون مع شريك خارجي، الفرصة لـ ١٧ مليون شخص أن يقرؤوا بلغتهم الأصلية إحدى مواد الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. ثم استُعرضت تسجيلات الفيديو ونُشرت وروج لها من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي التابعة للإدارة، مما شجّع عدداً أكبر من الناس على المشاركة.

النتيجة والأدلة

أسهم هذا المنجز في تحقيق النتيجة، وهي زيادة فهم حقوق الإنسان الأساسية، لأن الناس يتبنوا عن دعمهم لحقوق الإنسان بتسجيل أنفسهم ونشر تسجيل الفيديو على وسائط التواصل الاجتماعي. وفي الذكرى السنوية السبعين لوضع الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، لا يزال يمثل حجر الزاوية في الإطار الدولي لحقوق الإنسان، بوصفه أكثر وثيقة مترجمة في العالم.

والدليل على تحقق النتيجة هو قيام أكثر من ألفي شخص من ١٢٥ بلداً بإضافة صوته بـ ٨٠ لغة مختلفة خلال عام ٢٠١٨. ومن بين أولئك الألفي شخص، الطالب الباكستاني سارانغ مانجي الذي قال: "أدهشتني رؤية تسجيلات الفيديو الجميلة الواردة من جميع أنحاء





يوتيوب: حملة أضف صوتك على الرابط التالي:
<https://www.youtube.com/watch?v=rTgKPeQe92M&t=13s>

العالم، وأعتقد قلبا وعقلا أن بإمكاننا تحقيق حلمنا بإعمال حقوق الإنسان العالمية من خلال التعليم ورسائل التسامح عبر العالم“. وتبادل المشاركون مساهماتهم على وسائل التواصل الاجتماعي، واستطاعت شخصيات مشهورة مثل أنجيليك كيدجو ومايكل دوغلاس ويو - يو ما استقطاب مشاركة واسعة. وشوهد كل تسجيل من تسجيلات الفيديو على قناة يوتيوب المخصصة قرابة ١٢ ٠٠٠ مرة، وأكثر من ٢٦٠ ٠٠٠ مرة على منصة الأمم المتحدة منذ إطلاق الحملة. وتشكّل مجموعة تسجيلات الفيديو المتعددة اللغات الناتجة عن هذه الحملة والمتاحة على الموقع الشبكي للأمم المتحدة أداة للتثقيف في مجال حقوق الإنسان ستستمر إلى ما بعد الذكرى السنوية السبعين لوضع الوثيقة التاريخية في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨، وستمكن الناس في جميع أنحاء العالم من معرفة حقوقهم. وكانت الشراكات مع المجتمع المدني والقطاع الخاص والمشاركة الكاملة لشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام عبر العالم عنصرا أساسيا في كفاءة وصول الحملة إلى الجماهير العريضة.

وتمشيا مع هدف الإدارة، رمت الحملة وهي إحدى مبادرات الإدارة الرقمية المتعددة اللغات، إلى زيادة التفاهم والتفاعل مع الجمهور على الصعيد العالمي بشأن أعمال الأمم المتحدة وأهدافها.

ووثبت النتيجة التي تحققت التقدم المحرز في عام ٢٠١٨ نحو بلوغ هذا الهدف بشكل جماعي..

٢٨-١٥ وتحققت النتيجة المقررة لعام ٢٠١٨، وهي تحسين مستوى فهم دور الأمم المتحدة وزيادة المقدم الدعم لها على الصعيد المحلي من خلال العمل الذي تقوم به مراكز الأمم المتحدة للإعلام، على النحو المشار إليه في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٨-٢٠١٩، كما يتضح من ارتفاع النسبة المئوية للجماهير المستهدفة بين السكان المحليين الذين أشاروا إلى تحسين فهمهم وزيادة دعمهم. وتستند النتيجة إلى التعليقات التي جمعتها شبكة المكاتب الميدانية التابعة للإدارة من ٦ ٨٢٥ إحاطة قُدمت للمشاركين. وعموما، أشار ٩٤ في المائة من المجيبين (زيادة عن نسبة ٩٣ في المائة في عام ٢٠١٧) إلى أن عمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في مجتمعاتهم المحلية ”فعال جدا“ أو ”فعال نوعا ما“ في تحسين فهمهم للأمم المتحدة. وقد زادت نسبة الذين منحوا الأمم المتحدة تقييما ”إيجابيا“ أو ”إيجابيا جدا“ من ٧٥ في المائة قبل مشاركتهم في برنامج من برامج مراكز الإعلام إلى ٩١ في المائة بعد المشاركة، وانخفضت نسبة المشاركين الذي كان لديهم تصوّر سلبي عن المنظمة من ٤ في المائة قبل المشاركة إلى ١ في المائة بعدها. وكذلك تراجعت نسبة الأشخاص الذين أعربوا عن رأي ”محايد“ قبل إجراء الاستقصاء من ٢٢ في المائة إلى ٧ في المائة لصالح رأي ”إيجابي جدا“ أو ”إيجابي“.

٤ - أضواء على إحدى النتائج المقررة لعام ٢٠٢٠

من الفهم المستنير إلى زيادة المشاركة في حملات الأمم المتحدة

في عام ٢٠١٨، عمل البرنامج الفرعي مع الجماهير عبر العالم بشأن مسائل متعلقة بالمنظمة. وتدل الحملة المذكورة أعلاه في سياق الذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان على النهج التواصل الذي يستفيد من حالة وسائل التواصل الرقمية ليشدّد على مشاركة الجماهير العالمية في التوصل إلى الفهم المستنير للمواضيع الرئيسية.

التحدي والاستجابة

على الرغم من أن المشاركة والتعليقات الإيجابية دليل على فعالية رسائل المنظمة ونهجها التواصل، يتمثل التحدي في كيفية توسيع نطاق هذا النهج والطرائق المستخدمة لضمان تفاعل الجمهور.

ورداً على ذلك، ستُستكشف وسائل ونهج جديدة في عام ٢٠٢٠ من أجل زيادة التفاعل مع الحملات التي تنظمها الأمم المتحدة. وبالفعل، منذ عام ٢٠١٩، بدأ استخدام الذكاء الاصطناعي، ومثال على ذلك استخدامه في سياق الإعداد لمؤتمر القمة المعني بالمناخ لعام ٢٠١٩ وحملة "ActNow" الرامية إلى تشجيع الأفراد على البدء باتخاذ إجراءات للتصدي لتغير المناخ وجعل أهداف التنمية المستدامة جزءاً من حياتهم. فقد صُمم برنامج آلي للدردشة واستخدم لهذا الغرض. وفي عام ٢٠٢٠، سيوسّع نطاق مشاركة الجمهور على أساس المشاريع الرائدة الناجحة، مثل "دليل الكسول إلى إنقاذ العالم"، الذي يتضمن اقتراحات بشأن تدابير ملموسة للمساعدة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة مقسّمة وفق أربعة مستويات متزايدة التعقيد. وسيكون المنبر الرئيسي في هذا الصدد هو الموقع الشبكي للأهداف (www.un.org/sustainabledevelopment)، الذي أُعيد تصميمه كلياً في عام ٢٠١٨. ونتيجة لذلك، أصبح الموقع الآن ثاني أكثر موقع يُزار ضمن مواقع الأمم المتحدة الشبكية، إذ يبلغ عدد زائريه ١٥,٥ مليون زائر منفرد سنوياً.

وتمثل المؤسسات الإعلامية فئة أخرى تستهدفها حملات الأمم المتحدة. فقد أُطلق الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة في عام ٢٠١٨ على هامش الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة، وهو ائتلاف لمنظمات وسائط الإعلام الإخبارية والترفيهية ملتزمة بتعزيز الحوار العام وإذكاء الوعي بالأهداف. وتقدّم المادة التحريرية للمؤسسات الإعلامية شهرياً، وفق جدول زمني يرمي إلى الربط بين الأحداث الإخبارية والأهداف الفردية ويفضي إلى الاستعراض الخمسي الذي سيقام في أيلول/سبتمبر ٢٠٢٠.

النتيجة والأدلة

من المتوقع أن تسهم المنجزات المستهدفة المقررة في النتيجة وهي زيادة تفاعل الناس عبر العالم مع الحملات الإعلامية للأمم المتحدة. والدليل على النتيجة، إذا تحققت، هو عدد المستفيدين المتفاعلين مع الأمم المتحدة باستخدام هذا النهج المنظم الجديد عن طريق منابر ومبادرات مختارة، على النحو المبين في الجدول. وسوف تُثبت النتيجة، إذا ما تحققت، التقدم المحرز في عام ٢٠٢٠ نحو إنجاز الهدف بشكل جماعي.

مقاييس الأداء

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
١٧,٦ مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة - زيادة المشاركة في الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة لتبلغ ٦٠ عضواً	١٦,٨ مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة - زيادة المشاركة في الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة لتبلغ ٤٥ عضواً	١٥,٥ مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة - بدء تنفيذ الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة

٢٨-١٦ وسيواصل البرنامج الفرعي الاسترشاد بجميع الولايات المنوطة به، التي توفر الإطار التشريعي لمنجزاته المستهدفة.

٥ - المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠

١٧-٢٨ ترد في الجدول ١-٢٨ قائمة بجميع المنجزات المستهدفة، حسب الفئة والفئة الفرعية للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠ التي أسهمت ومن المتوقع أن تسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه.

الجدول ١-٢٨

البرنامج الفرعي ١: المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقررة لعام ٢٠١٨	الفعالية لعام ٢٠١٨	المقررة لعام ٢٠١٩	المقررة لعام ٢٠٢٠
المنجزات المستهدفة المحدودة			
ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء			
١	١	١	١
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)			
باء - توليد المعارف ونقلها			
٢٦	٢٦	٢٦	٢٦
الحلقات الدراسية وحلقات العمل والدورات التدريبية (عدد الأيام)			
المنجزات المستهدفة غير المحدودة			
دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال			
برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية			
العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائط الإعلام			
المنصات الرقمية والمحتوى المتعدد الوسائط			



البرنامج الفرعي ٢ الخدمات الإخبارية

١ - الهدف

١٨-٢٨ يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيق الهدف المتمثل في الفهم المستنير لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها

٢ - المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

١٩-٢٨ بالنظر إلى اتساع نطاق الهدف، فهو يتواءم مع جميع أهداف التنمية المستدامة.

٣ - أضواء على إحدى النتائج المحققة في عام ٢٠١٨

الاتصال بالأمم المتحدة على علو ٣٠.٠٠٠ قدم



رفع الستار عن طائرة ركاب جديدة مطلية بشعار أهداف التنمية المستدامة. المصدر: الأمم المتحدة.

في ٢٠١٨، تفاجأ مسافرون على بعض الخطوط الجوية الكبرى في العالم بوجود برامج مرئية ومسموعة عن الأمم المتحدة متاحة على شاشاتهم من بين خيارات الترفيه أثناء السفر. وبالنسبة للعديد من المسافرين، قد يكون وجود هذه الخيارات غير المتوقع أول لمحة يصادفونها عن طائفة واسعة من أنشطة الأمم المتحدة. ووجود هذه الخيارات على متن الخطوط الجوية نتيجة الجهود التي بُذلت في البرنامج الفرعي بحثاً عن فرص، خارج منافذ البث التقليدية، تسمح بنقل المحتوى المتعدد اللغات إلى جمهور أوسع. وخطوط الطيران الشريكة الجديدة موجودة في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا وأمريكا الجنوبية.

وفي إطار اتفاق الشراكة الذي تفاوضت بشأنه الإدارة، طلّت شركة طيران من آسيا طائرة جديدة باللون الأزرق الخاص

بالأمم المتحدة، ووضعت على جسم الطائرة الرموز المميزة لأهداف التنمية المستدامة وشعار “in support of the UN” (دعماً للأمم المتحدة). وكان هذا العمل الأول من نوعه لشركة طيران شريكة. واستحوذت عملية تسليم الطائرة ورحلتها الأولى على خيال وسائط الإعلام والجمهور، وأدت إلى تغطية إخبارية ليس عن الطائرة فحسب بل أيضاً عن الأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة من خلال المنافذ الإخبارية الوطنية ومنابر الإعلام المحلية ووسائط التواصل الاجتماعي على حد سواء للوصول إلى الملايين من الناس. وبالنسبة للعديد من الأشخاص، كانت تلك المرة الأولى على الأرجح التي يسمعون فيها بالأهداف الإنمائية للألفية.

النتيجة والأدلة

أدت الجهود المبذولة لإتاحة نشر المحتوى من خلال قنوات جديدة إلى إقامة شراكات مع شركات الطيران، مما سمح بنشر الرسائل التي وضعتها الأمم المتحدة في المجلة التي تقدّمها خطوط الطيران أثناء الرحلات وبث الفيديو الذي أنتجته الإدارة خلال موسم السفر الأكثر ازدحاما في شهري شباط/فبراير وآذار/مارس. وأسهم المنجز في تحقيق النتيجة، وهي زيادة الوعي العام بعمل الأمم المتحدة. ويشمل الدليل على تحقيق النتيجة مشاهدة ما يزيد على ٤ ملايين مسافر حملة الأمم المتحدة لحفظ السلام "خدمة وتضحية". وثُبتت النتيجة التي تحققت التقدم المحرز في عام ٢٠١٨ نحو بلوغ هذا الهدف بشكل جماعي..

٢٠-٢٨ وقد تحققت النتيجة المقررة لعام ٢٠١٨، وهي زيادة استخدام المؤسسات الإعلامية، وغيرها من المستعملين، الأخبار والمعلومات والمنتجات الإعلامية المتعددة الوسائط ذات الصلة عن الأمم المتحدة، التي تصدر باللغات الرسمية الست، على النحو المشار إليه في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٨-٢٠١٩، كما يتضح من زيادة عدد الشراكات مع مؤسسات الإذاعة والتلفزيون وشركاء آخرين، بكل لغة وفي كل منطقة. وبنهاية كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨، كانت الإدارة قد أقامت شراكات مع ١٠٨٠ مؤسسة إعلامية وكيانات أخرى (١٨٥ محطة تلفزيونية، و ٩١٤ إذاعة، و ٨ خطوط جوية) في ١٥٣ بلدا وإقليما. وأقام هؤلاء العملاء - هيئات البث التقليدية والصحف على الإنترنت والمواقع الشبكية الفيديوية والسمعية والخطوط الجوية - علاقات مع الإدارة من خلال التوقيع على اتفاق بث أو مذكرات تفاهم خطية أخرى، وهم ينشطون في بثّ أو استخدام المواد التي تنتجها الإدارة. وتوزّع المنتجات السمعية البصرية التي ينتجها البرنامج الفرعي باللغات الرسمية الست، إضافة إلى السواحيلية والبرتغالية، على الشركاء إلكترونيا باستخدام روابط إلى الملفات الإعلامية القابلة للتنزيل أو ملفات إعلامية ترسل بالبريد الإلكتروني، على سبيل المثال. وبغية توسيع قاعدة العملاء المحتملين، تسعى الإدارة بشكل متزايد إلى إقامة الشراكات مع وسائط الإعلام غير الإذاعية والتلفزيونية وغيرها من الصناعات، مثل منصات البث التدفقي والخطوط الجوية. ومن المتوقع أن يسهم حضور الإدارة معرض APEX لعام ٢٠١٨، الذي نظّمته رابطة تجربة المسافرين على الخطوط الجوية في إحراز مزيد من التقدم في إشراك الشركات الطيران. وفي عام ٢٠١٨، وضعت الإدارة أيضا الصيغة النهائية لثلاثة اتفاقات مع الجامعات من أجل تقديم خدمات الترجمة المجانية لموادها الإعلامية.

٤ - أضواء على إحدى النتائج المقررة لعام ٢٠٢٠

إشراك الشباب من خلال الدينامية الرقمية

موقع الأمم المتحدة الشبكي (www.un.org) منبر متعدد اللغات على شبكة الإنترنت لتفاعل عامة الناس، وهو أكثر مواقع الأمم المتحدة الحصرية زيارة، مما يجعله أكثر أداة تواصل خاضعة بالكامل لسيطرة المنظمة تأثيرا. وفي عام ٢٠١٨، زار الموقع الشبكي ما يزيد على ٤٦,٢ مليون زائر متفرد، تصفحوا ١٦٤ مليون صفحة، ومع كل نشاط هؤلاء المستخدمين في الموقع، ناهز إجمالي مدّة زيارة الموقع ٣,٥ مليون ساعة في ٢٠١٨.

التحدي والاستجابة

في ٢٠١٨، أظهر تحليل معمّق لسلوك المستخدمين في الموقع أن نسبة كبيرة من إجمالي الزيارات مصدرها المستخدمون الأصغر سنا. وتشير بيانات تتبع الزائرين، بصورة خاصة، أن أكثر من ٦٠ في المائة من مجموع زائري الموقع في العالم تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاما. ويتمثل التحدي في كفاءة النمو المستدام للتفاعل من جانب هذه الشريحة من الجمهور على المدى الطويل.

ولذلك، ستتطور الأمم المتحدة الموقع من أجل عام ٢٠٢٠، حتى يصبح أكثر دينامية وتفاعلية فتزيد قدرته على إحداث تفاعل أعمق مع هذه الشريحة من الجمهور. واعتباراً من عام ٢٠١٩، ستُعَدّ إدارة التواصل العالمي وتنقذ عملية إعادة تصميم للموقع تُنجز في عام ٢٠٢٠، بالاستفادة من أحدث تكنولوجيات النشر على شبكة الإنترنت، وغير ذلك من أوجه التقدم في التكنولوجيا الرقمية. والقصد من ذلك هو أن يتيح بناء التصميم الجديد حول هيكل معلوماتي ونسق جديد تصفحاً أبسط للموقع وأن يسمح للمستخدمين باكتشاف المحتوى بيسر. والهدف من ذلك هو إيجاد منصة أحدث وأكثر قابلية للتفاعل، تستخدم ممارسات النشر الإلكتروني الحديثة والتكنولوجيا الحالية التي يمكن من خلالها بناء تفاعل مستدام مع الجمهور في المستقبل.

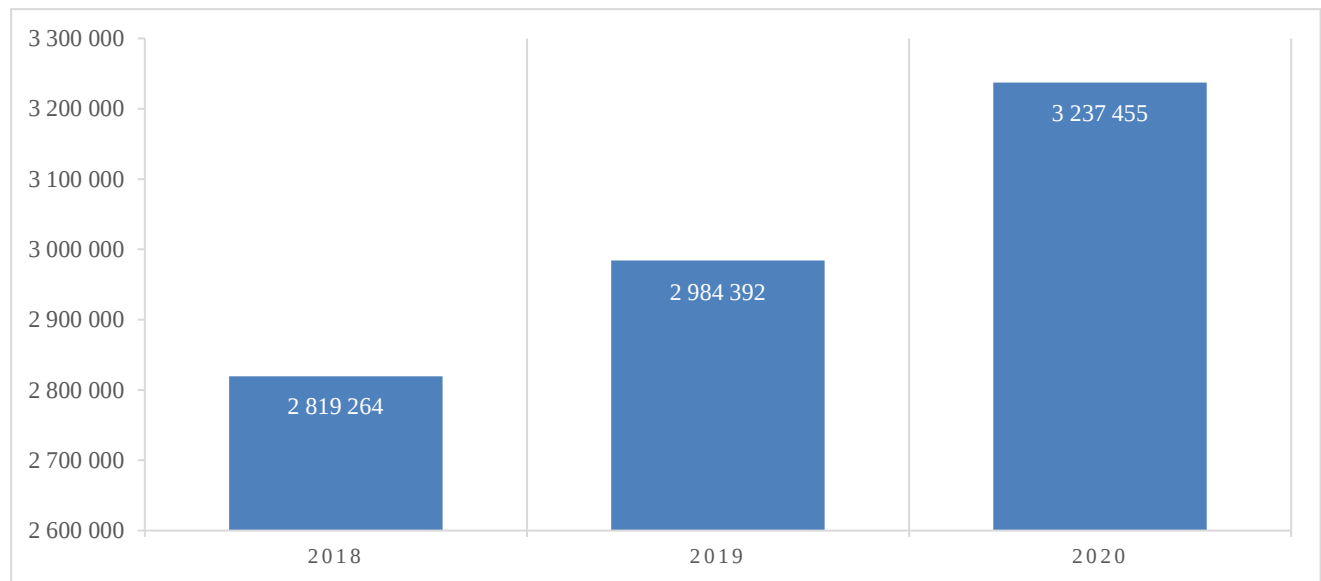
النتيجة والأدلة

من المتوقع أن تسهم المنجزات المقررة في النتيجة، وهي زيادة وصول الجماهير المستهدفة، التي تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً، إلى الموقع الشبكي وزيادة تفاعلهم.

وسيشمل الدليل على النتيجة، إذا تحققت، زيادة في وصول المستخدمين وتفاعلهم الذي سيقاس من خلال عدد مشاهدات الصفحات ومجموع مدة الزيارات، على النحو المبين في الشكل، مع التركيز بوجه خاص على زيادة الأداء القابل للقياس للجماهير المستهدفة في جميع اللغات.

وسوف تُثبت النتيجة، إذا ما تحققت، التقدم المحرز في عام ٢٠٢٠ نحو إنجاز الهدف بشكل جماعي.

مقاييس الأداء: مجموع مدة الزيارات إلى الموقع الشبكي للأمم المتحدة (عدد الساعات)



٢٨-٢١ وسيواصل البرنامج الفرعي الاسترشاد بجميع الولايات المنوطة به، التي توفر الإطار التشريعي لمنجزاته المستهدفة.

٥ - المنجزات المستهدفة لعام ٢٠٢٠

٢٨-٢٢ ترد في الجدول ٢٨-٢ قائمة بجميع المنجزات المستهدفة، حسب الفئة والفئة الفرعية، المقررة لعام ٢٠٢٠ والتي يُتوقع أن تُسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه.

الجدول ٢٨-٢

البرنامج الفرعي ٢: المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠، حسب الفئة والفئة الفرعية

المنجزات المستهدفة غير المحدودة

دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال

العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائط
الإعلام

المنصات الرقمية والمحتوى المتعدد الوسائط



البرنامج الفرعي ٣ خدمات التوعية والخدمات المعرفية

١ - الهدف

٢٣-٢٨ يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيق الهدف المتمثل في الفهم المستنير لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها

٢ - المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

٢٤-٢٨ بالنظر إلى اتساع نطاق الهدف، فهو يتواءم مع جميع أهداف التنمية المستدامة.

٣ - أضواء على إحدى النتائج المحققة في عام ٢٠١٨

تربية النشء على أهداف التنمية المستدامة: المشاركة مع منتجي مسلسلات الرسوم المتحركة للأطفال من أجل الترويج لخطوة عام ٢٠٣٠



تربية النشء على أهداف التنمية المستدامة. المصدر: مونيكا سواريس، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

دعماً لخطوة عام ٢٠٣٠، يهدف البرنامج الفرعي إلى زيادة الوعي وحفز التغيير في نخط الحياة عبر مختلف الفئات العمرية. وفي عام ٢٠١٨، أقام البرنامج الفرعي ونفذ شراكة مع أحد مسلسلات الرسوم المتحركة الأطفال للوصول إلى الأطفال دون سن المدرسة وذويهم ومقدمي الرعاية لهم. وتهدف هذه الشراكة إلى تعزيز فهم أهداف التنمية المستدامة والحفز على اتخاذ إجراءات ملموسة بشأنها.

وفي حين أن الشباب، والأطفال على وجه الخصوص، هم أصحاب المصلحة الرئيسيين في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، كان أثر حملات التوعية التقليدية التي قامت بها الأمم المتحدة للوصول إليهم والتفاعل معهم محدوداً.

وأدى ذلك إلى وضع استراتيجية قربت الأهداف العالمية إلى عقول جمهور صغار السن من خلال قصص وشخصيات يألّفونها ويتفاعلون معها بانتظام. وشكّل هذا المشروع أساساً لتقديم محتوى تعليمي يستند إلى الوسائط المتعددة غير رسمي وترفيهي ويسهل الاطلاع عليه.

وأفضى التعاون إلى إدماج المواضيع المتصلة بأهداف التنمية المستدامة في تسع حلقات وفي فلم طويل يعرض على المشاهدين مواضيع محددة ورسائل متصلة بالأهداف الإنمائية للألفية من خلال سرد قصصي أخاذ ومألوف. وإضافة إلى ذلك، أنجزت سبعة أفلام فيديو تعليمية لمرحلة الطفولة المبكرة مدّة كل منها ثلاث دقائق وما يرافقها من "أدلة الأهل" لحفز المحادثات والتغيرات في أسلوب الحياة على مستوى الأسر. وركزت القصص والمواد التعليمية على الأهداف ٤ و ٥ و ٦ و ١١ و ١٢ و ١٥.

النتيجة والأدلة

أسهمت المنجزات المستهدفة في تحقيق النتيجة، وهي زيادة الوعي العام بخطة عام ٢٠٣٠ وزيادة دعمها. وقد تحققت هذه الشراكة من خلال التعاون مع أحد صنّاع الألعاب، فضلا عن مؤسسات منظومة الأمم المتحدة بما في ذلك الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة، وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة).

ويشمل الدليل على تحقيق النتيجة عدد البلدان التي بلغها المحتوى الترويجي بشأن الأهداف بلغات متعددة. وفي عام ٢٠١٨، جرى بث مسلسل الأطفال التلفزيوني المؤلف من تسع حلقات مستوحاة من الأهداف في ١٤ بلدا (الاتحاد الروسي، وأستراليا، وإسرائيل، وألمانيا، وإيطاليا، والبرازيل، وبلجيكا، وبولندا، وتركيا، وكندا، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، والمكسيك، وهولندا، والولايات المتحدة الأمريكية) بـ ١٠ لغات (الإسبانية والألمانية والإنكليزية والإيطالية والبرتغالية والبولندية والتركية والروسية والعبرية والهولندية). وسيستمر بث هذه الحلقات في مزيد من البلدان وبلغات إضافية.

وإضافة إلى ذلك، زاد عدد المرات التي شوهدت فيها أشرطة الفيديو التعليمية السبع التي أُعدت في إطار هذا التعاون عن ١,٨ مليون مرة عبر قنوات يوتيوب الرسمية (٦٩٩ ٠٠٠ باللغة الإسبانية، و ٥٧٠ ٠٠٠ باللغة الإنكليزية، و ٥٤٠ ٠٠٠ باللغة البرتغالية). وحققت حملات الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي تحمل الوسمة #AllAboardForGlobalGoals ٢٧ ٤٠٠ تفاعلا على تويتر وفيسبوك وإنستغرام. وثُبتت النتيجة التي تحققت التقدم المحرز في عام ٢٠١٨ نحو بلوغ هذا الهدف بشكل جماعي..

٢٥-٢٨ وتحققت النتيجة المقررة وهي رفع مستوى فهم المعلومات المتعددة اللغات عن أعمال الأمم المتحدة ومثلها العليا وزيادة دعمها من خلال المشاركة والشراكات الفعالة، على النحو المشار إليه في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٨-٢٠١٩، كما يتضح من عدد البلدان التي بلغها المحتوى الترويجي المتعلق بأهداف التنمية المستدامة، على النحو المذكور أعلاه.

٤ - أضواء على إحدى النتائج المقررة لعام ٢٠٢٠

الاستفادة من الشراكة مع الألعاب الأولمبية التي ستقام في طوكيو عام ٢٠٢٠ ومع المعرض العالمي الذي سيقام في دبي عام ٢٠٢٠ احتفالا بالذكرى الخامسة والسبعين للأمم المتحدة

يتيح اقتراب هذه المحطات التاريخية الثلاث للبرنامج الفرعي الفرصة للعمل على استمرار التفاعل مع أعمال الأمم المتحدة. ويقدم البرنامج الفرعي شراكات مع الدول الأعضاء، وكذلك مع طائفة واسعة من الفئات المعنية في المجتمع المدني، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية، والمؤسسات الأكاديمية، وصناعة الترفيه، والشباب، والجهات المؤثرة، والقطاع الخاص، لإشراك مختلف شرائح الناس والتواصل معها في جميع أنحاء العالم.

التحدي والاستجابة

في ٢٠١٨، أظهر استعراض للشراكات أن أثرها في بعض الأحيان قد يكون محصورا في إطار مشروع أو إطار زمني لمشروع معين. وتقتل التحدي في إقامة وبناء شراكات مستدامة من أجل خلق تفاعل بشأن خطة عام ٢٠٣٠، بما يتجاوز مشاريع أو مناسبات بعينها.

ولذلك، يهدف البرنامج الفرعي لعام ٢٠٢٠ إلى تحويل علاقته مع شركائه من علاقات محددة بمناسبات مستقلة خاصة بهدف أو أكثر من أهداف التنمية المستدامة إلى تعاون موسع طوال عام ٢٠٢٠ وما بعده. واستنادا إلى الاهتمام العالمي العام في الألعاب الأولمبية والألعاب الأولمبية للمعوقين التي ستجري في طوكيو عام ٢٠٢٠ وفي المعرض العالمي الذي سيجري في دبي بالإمارات العربية المتحدة

عام ٢٠٢٠، شرع البرنامج الفرعي في التخطيط المسبق مع الكيانات المنظمة، ومنظومة الأمم المتحدة وشركاء آخرين من أجل وضع برنامج عالمي للتوعية دعماً لأهداف التنمية المستدامة وأعمال الأمم المتحدة. وسيربط برنامج التوعية هذا بعملية التخطيط للاحتفال بالذكرى الخامسة والسبعين للأمم المتحدة في عام ٢٠٢٠.

النتيجة والأدلة

من المتوقع أن تسهم المنجزات المستهدفة المقررة في تحقيق النتيجة، وهي إطار للشراكة الاستراتيجية يجمع الدول الأعضاء ومنظومة الأمم المتحدة والشركاء من المجتمع المدني لبيئوا عن التزامهم بالقيم والمقاصد المكرسة في ميثاق الأمم المتحدة وبالتطلعات المترابطة في خطة عام ٢٠٣٠.

وستشمل الأدلة التي تثبت هذه النتيجة، إذا ما تحققت، انخراط الشركاء وتفاعلهم دعماً للأمم المتحدة وخطة التنمية لعام ٢٠٣٠. وسوف تثبت النتيجة، إذا ما تحققت، التقدم المحرز في عام ٢٠٢٠ نحو بلوغ هذا الهدف بشكل جماعي..

مقاييس الأداء

٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
الحاجة إلى انخراط وتفاعل أكبر من جانب الشركاء من خلال اتباع نهج استراتيجي جديد في إدارة الشراكات	يبدأ الشركاء في الانخراط والتفاعل في سياق الاستراتيجية الجديدة للشراكات المستدامة	الشركاء منخراطون ويتفاعلون دعماً للأمم المتحدة وخطة التنمية لعام ٢٠٣٠ من خلال النهج الاستراتيجي للشراكات المستدامة

٢٦-٢٨ وسيواصل البرنامج الفرعي الاسترشاد بجميع الولايات المنوطة به، التي توفر الإطار التشريعي لمنجزاته المستهدفة.

٥ - المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠

٢٦-٢٨ ترد في الجدول ٢٨-٣ قائمة بجميع المنجزات المستهدفة، حسب الفئة والفئة الفرعية للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠ التي أسهمت ومن المتوقع أن تسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه.

الجدول ٢٨-٣

البرنامج الفرعي ٣: المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠، حسب الفئة والفئة الفرعية

المنجزات المستهدفة المعدودة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء			
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)	٤	٤	٤
تقديم الخدمات الفنية للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي مدة كل منها ثلاث ساعات)	٢٠	٢٠	٢٠

المقررة لعام ٢٠١٨ الفعالية لعام ٢٠١٨ المقررة لعام ٢٠١٩ المقررة لعام ٢٠٢٠

باء - توليد المعارف ونقلها

الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات
التدريبية (عدد الأيام)

١٤٧ ١٤٧ ١٥٠ ١٥٠

المنجزات المستهدفة غير المحدودة

دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال

برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد
الإعلامية

العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائل
الإعلام

المنصات الرقمية والمحتوى المتعدد الوسائط

خدمات المكتبة

باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف لعام ٢٠٢٠

ملحة عامة

٢٨-٢٨ يرد مجموع الاحتياجات من الموارد لعام ٢٠٢٠، بما في ذلك الميزانية العادية والموارد المقررة الأخرى والموارد المتوقعة من مصادر خارجة عن الميزانية في الشكل ٢٨-ثانياً والجدول ٢٨-٤.

الشكل ٢٨-ثانيا
عام ٢٠٢٠ بالأرقام

الميزانية العادية	الموارد المقررة الأخرى	الموارد الخارجة عن الميزانية
٩١,٤ مليون دولار: مجموع الاحتياجات من الموارد ٧٥,٥ مليون دولار: للاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف ١٥,٩ مليون دولار: للاحتياجات من الموارد غير المتصلة بالوظائف	٠,٧ مليون دولار: مجموع الاحتياجات من الموارد ٠,٦ مليون دولار للاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف ٠,١ مليون دولار للاحتياجات من الموارد غير المتصلة بالوظائف	٨,٤ مليون دولار: مجموع الاحتياجات من الموارد ١ مليون دولار للاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف ٧,٤ مليون دولار للاحتياجات من الموارد غير المتصلة بالوظائف
٩١ في المائة من مجموع الموارد	١ في المائة من مجموع الموارد	٨ في المائة من مجموع الموارد
٠,٥ مليون دولار: الانخفاض مقارنة بعام ٢٠١٩ ٦٩٢ وظيفة	ليس هناك تغيير في مجموع الموارد مقارنة بعام ٢٠١٩ ٤ وظائف	ليس هناك تغيير في مجموع الموارد مقارنة بعام ٢٠١٩ ١١ وظيفة
٣٤٠ وظيفة من الفئة الفنية والفئات العليا ٣٥٢ وظيفة من فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	٣ وظائف من الفئة الفنية والفئات العليا ١ وظيفة من فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	١ وظيفة من الفئة الفنية والفئات العليا ١٠ وظائف من فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها

ملاحظة: تقديرات قبل إعادة تقدير التكاليف.

الجدول ٢٨-٤

لحة عامة عن الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف حسب العنصر والبرنامج الفرعي ومصدر التمويل

(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

الميزانية العادية		الموارد المقررة الأخرى		الموارد الخارجة عن الميزانية		المجموع	
اعتمادات	تقديرات عام ٢٠٢٠	تقديرات عام ٢٠١٩	تقديرات عام ٢٠٢٠	تقديرات عام ٢٠١٩	تقديرات عام ٢٠٢٠	تقديرات عام ٢٠١٩	الفرق
٢٠١٩	(قبل إعادة تقدير التكاليف)	الفرق	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٩	الفرق
الموارد المالية							
١ ٨٩٦,٧	١ ٨٩٦,٧	-	-	-	-	١ ٨٩٦,٧	-
التوجيه التنفيذي والإدارة							
برنامج العمل							
٣٤ ٩٣٨,٣	٣٤ ٩٦١,٩	٢٣,٦	٤٩٨,٩	٤٩٨,٩	-	١ ٠٠١,٧	-
١ - خدمات الاتصال الاستراتيجي							
٣١ ٨٣١,٧	٣١ ٨١١,٩	(١٩,٨)	٢٣٧,٢	٢٣٧,٢	-	١ ٠٠١,٧	-
٢ - لخدمات الإخبارية							
١٩ ٥٣٤,٧	١٩ ١٥٩,٩	٣٧٤,٨	-	-	-	٥ ٦٦٠,٠	-
٣ - خدمات التوعية والخدمات المعرفية							
٨٦ ٣٠٤,٧	٨٥ ٩٣٣,٧	(٣٧١,٠)	٧٣٦,١	٧٣٦,١	-	٨ ٢١٩,٥	-
المجموع الفرعي، برنامج العمل							
٣ ٦٩١,٧	٣ ٥٨٥,٨	(١٠٥,٩)	-	-	-	١٩١,٠	-
الدعم البرنامجي							
٩١ ٨٩٣,١	٩١ ٤١٦,٢	-٤٧٦,٩	٧٣٦,١	٧٣٦,١	-	٨ ٤١٠,٥	-
المجموع							
الموارد المتصلة بالوظائف							
١٢	١٢	-	-	-	-	-	-
التوجيه التنفيذي والإدارة							
برنامج العمل							
٣٢٠	٣١٩	(١)	٢	٢	-	-	-
١ - خدمات الاتصال الاستراتيجي							
٢٠٢	٢٠٣	١	٢	٢	-	-	-
٢ - لخدمات الإخبارية							
١٤٢	١٣٦	(٦)	-	-	-	١٠	-
٣ - خدمات التوعية والخدمات المعرفية							
٦٦٤	٦٥٨	(٦)	٤	٤	-	١٠	-
المجموع الفرعي، برنامج العمل							
٢٢	٢٢	-	-	-	-	١	-
الدعم البرنامجي							
٦٩٨	٦٩٢	(٦)	٤	٤	-	١١	-
المجموع							

لمحة عامة عن موارد الميزانية العادية

٢٨-٢٩ ترد في الجدولين ٢٨-٥ و ٢٨-٦ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠، بما في ذلك تفاصيل التغيرات في الموارد، حسبما ينطبق. وتعكس الموارد المقترحة التخفيضات التي يمكن إجراؤها من خلال إعادة توزيع العمل، جزئياً، وكذلك من خلال تبسيط وتوحيد الهياكل والعمليات. وترد تفاصيل إضافية في إطار كل عنصر على حدة. ويغطي مستوى الموارد المقترحة تكاليف تنفيذ الولايات تنفيذاً تاماً يتسم بالكفاءة والفعالية.

الجدول ٢٨-٥

تطور الموارد المالية حسب العنصر وفئة الإنفاق الرئيسية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

التغييرات										
تقديرات عام إعادة تقديرات عام					نفقات اعتمادات					
النسبة					عام عام					
٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير ٢٠٢٠ (بعد إعادة					الولايات التغييرات					
المجموعة					الجدلية/الموسعة أخرى					
المئوية					الفنية					
تقدير التكاليف					٢٠١٩					
تقدير التكاليف					٢٠١٨					
العنصر										
١ ٩٧٨,٥	٨١,٨	١ ٨٩٦,٧	-	-	-	-	١ ٨٩٦,٧	١ ٦٣٧,٧	التوجيه التنفيذي والإدارة	
٨٩ ٠٩٨,١	٣ ١٦٤,٤	٨٥ ٩٣٣,٧	(٠,٤)	(٣٧١,٠)	(١ ٣٩٥,٣)	١ ١٨٩,١	(١٦٤,٨)	٨٦ ٣٠٤,٧	٨٦ ٣٧٧,٨	برنامج العمل
٣ ٦٩٧,٨	١١٢,٠	٣ ٥٨٥,٨	(٢,٩)	(١٠٥,٩)	(٨٩,٩)	-	(١٦,٠)	٣ ٦٩١,٧	٣ ٣٨٧,٤	الدعم البرنامجي
٩٤ ٧٧٤,٤	٣ ٣٥٨,٢	٩١ ٤١٦,٢	(٠,٥)	(٤٧٦,٩)	(١ ٤٨٥,٢)	١ ١٨٩,١	(١٨٠,٨)	٩١ ٨٩٣,١	٩١ ٤٠٢,٨	المجموع
فئة الإنفاق الرئيسية										
٧٨ ٥٦٦,١	٣ ١٠٤,٤	٧٥ ٤٦١,٧	(٠,٧)	(٥٢٠,٤)	(٩٦٠,٤)	٤٤٠,٠	-	٧٥ ٩٨٢,١	٧٨ ٢٤٨,٣	الموارد المتصلة بالوظائف
١٦ ٢٠٨,٣	٢٥٣,٨	١٥ ٩٥٤,٥	٠,٣	٤٣,٥	(٥٢٤,٨)	٧٤٩,١	(١٨٠,٨)	١٥ ٩١١,٠	١٣ ١٥٤,٥	الموارد غير المتصلة بالوظائف
٩٤ ٧٧٤,٤	٣ ٣٥٨,٢	٩١ ٤١٦,٢	(٠,٥)	(٤٧٦,٩)	(١ ٤٨٥,٢)	١ ١٨٩,١	(١٨٠,٨)	٩١ ٨٩٣,١	٩١ ٤٠٢,٨	المجموع

الجدول ٢٨-٦

تطور الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة

التغييرات					الموارد المعتمدة لعام ٢٠١٩				
غير ذلك					الولايات جديدة/موسعة				
التقديرات لعام ٢٠٢٠					الفئة الفنية والفئات العليا				
الفرق					و أ ع				
-	١	-	-	-	-	-	١	-	١
-	٣	-	-	-	-	-	٣	-	٣
-	١٨	-	-	-	-	-	١٨	-	١٨
-	٣٤	-	-	-	-	-	٣٤	-	٣٤
-	٧٢	-	-	-	-	-	٧٢	-	٧٢
١	١٠٥	-	-	-	١	-	١٠٤	-	١٠٤

التغييرات					
الموارد المعتمدة لعام ٢٠١٩	التعديلات الفنية	ولايات جديدة/موسعة	غير ذلك	التقديرات لعام ٢٠٢٠	الفرق
٥٧	-	١	(١)	٥٧	-
١/٢					
٢٨٩	-	٢	(١)	٢٩٠	١
المجموع الفرعي					
فئة الخدمات العامة					
٧	-	-	-	٧	-
الرتب الرئيسية					
٢٠٥	-	٤	(٨)	٢٠١	(٤)
الرتب الأخرى					
٢١٢	-	٤	(٨)	٢٠٨	(٤)
المجموع الفرعي					
غير ذلك					
١٤٧	-	-	(٣)	١٤٤	(٣)
الرتب المحلية					
٥٠	-	١	(٤)	١٩٤	(٣)
الفئة الفنية الوطنية					
١٩٧	-	١	(٤)	١٩٤	(٣)
المجموع الفرعي					
٦٩٨	-	٧	(١٣)	٦٩٢	(٦)
المجموع					

ملاحظة: يرد توزيع التغييرات في الوظائف حسب العنصر والبرنامج الفرعي والرتبة في المرفق الثاني.
المختصرات: و أ ع = وكيل الأمين العام؛

التوجيه التنفيذي والإدارة

٢٨-٣٠ تتولى وكالة الأمين العام للتواصل العالمي مسؤولية التوجيه العام والإدارة الاستراتيجية للتواصل في الأمم المتحدة تنفيذًا للولايات المنوطة بها وبرنامج عملها المعتمد، في كل من المقر والميدان. وتقوم وكالة الأمين العام بوضع سياسات الإدارة ومبادئها التوجيهية، وتعالج القضايا والمشاكل المحددة المتعلقة بالسياسة العامة والإدارة، وهي المسؤولة عن الشؤون الإدارية والمالية وشؤون الموظفين في الإدارة. وتقع على عاتق وكالة الأمين العام كذلك مسؤولية توجيه مهام الاتصال التي تضطلع بها الإدارة فيما يتعلق بالهيئات الحكومية الدولية، كلجنة الإعلام وفريق الأمم المتحدة للاتصالات.

٢٨-٣١ وفي عام ٢٠١٨، بدأت وكالة الأمين العام عملية إصلاح من أجل تكييف نهج الإدارة إزاء التواصل في زمن يشهد تغيرًا سريعًا في مشهد التواصل العالمي، الذي غيّر ظهور البيانات الضخمة والتكنولوجيات الرقمية الجديدة ومصادر الأخبار والإعلام المتنافسة. وركزت عملية الإصلاح على الفرص المتاحة لزيادة الأثر في جميع أوجه التواصل وبلغات متعددة مع إشراك مختلف الفئات المستهدفة والشباب سعيًا إلى تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. ونفذت الإدارة ١٤ مبادرة من مبادرات التغيير، تصدّت من خلالها للتحديات واستغلّت الفرص المتاحة للتحسن في ثلاثة مجالات ذات أولوية هي: القيادة والاستراتيجية، وإدارة الموارد، والكفاءة التشغيلية.

٢٨-٣٢ وتضطلع وكالة الأمين العام بتقييم الأداء البرنامجي للإدارة وتقديم التقارير عنه، وذلك عن طريق وحدة التقييم وبحوث الاتصالات. وتتولى الوحدة مسؤولية تقييم تأثير البرامج والأنشطة التي تضطلع بها الإدارة، وتوفير الخبرة في تحليل وسائط الإعلام، وتجميع البيانات عن احتياجات الجمهور المستهدف. وتقوم الوحدة أيضا بدور المنسق لخدمات التفتيش والرقابة، مثل وحدة التفتيش المشتركة ومكتب خدمات الرقابة الداخلية.

٢٨-٣٣ ووفقا لخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، ولا سيما الغاية ١٢-٦ من أهداف التنمية المستدامة، التي تُشجّع فيها المنظمات على إدراج معلومات عن الاستدامة في دورات تقديم تقاريرها، وامتنالا للولاية الشاملة المبينة في الفقرة ١٩ من

قرار الجمعية العامة ٢١٩/٧٢، يعمل المكتب على دمج ممارسات الإدارة البيئية في عملياته. وفي عام ٢٠١٨، كان الحدث البارز هو حملة "جسد التغيير" التي نظمت من خلالها الإدارة سلسلة من المناسبات لموظفي الأمانة العامة دعماً للاستدامة، من بينها تنظيف نهر، وحملة جمع تبرعات، وعدد من أنشطة إعادة التدوير. وفي عام ٢٠٢٠، ستستفيد الإدارة من هذه الجهود لزيادة تعبئة الجهود في مجال العمل المناخي وإشراك الموظفين في المبادرات المتعلقة بالاستدامة.

٢٨-٣٤ وترد في الجدول ٢٨-٧ معلومات عن درجة الامتثال فيما يتعلق بإصدار الوثائق في المواعيد المقررة والحجز المسبق لتذاكر الطيران.

الجدول ٢٨-٧

نسبة الامتثال

(النسبة المئوية)

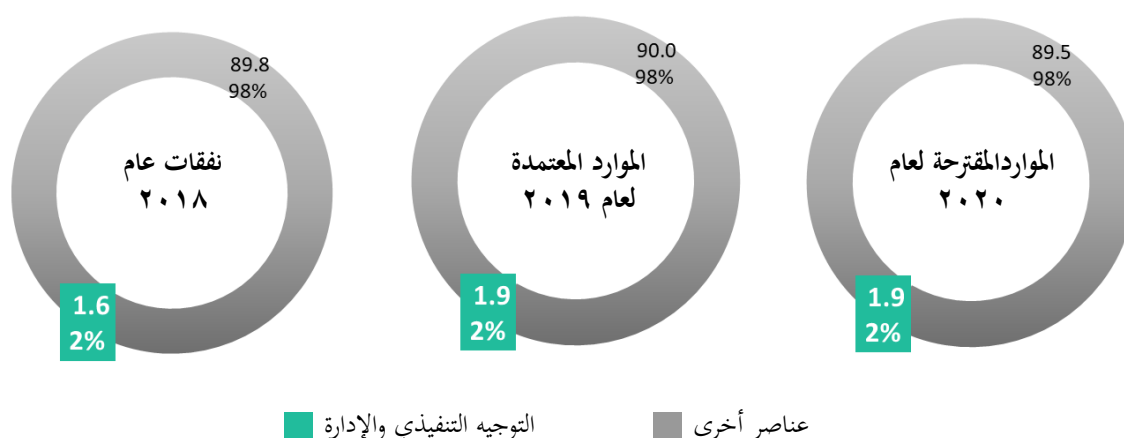
المقررة لعام ٢٠١٨	الفعالية لعام ٢٠١٨	المقررة لعام ٢٠١٩	المقررة لعام ٢٠٢٠
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
إصدار الوثائق في موعدها			
١٠٠	٦٦	١٠٠	١٠٠
تذاكر السفر الجوي التي تشتريها المنظمة قبل موعد السفر بأسبوعين على الأقل			

٢٨-٣٥ تبلغ الموارد المقترحة في إطار موارد الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠ ما قدره ١ ٨٩٦ ٧٠٠ دولار، ولا تعكس أي تغيير في الموارد مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الشكلين ٢٨-ثالثا و ٢٨-رابعا والجدول ٢٨-٨.

الشكل ٢٨-ثالثا

الموارد المخصصة للتوجيه التنفيذي والإدارة كنسبة مئوية من الميزانية العادية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



الجدول ٢٨-٨

التوجيه التنفيذي والإدارة: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

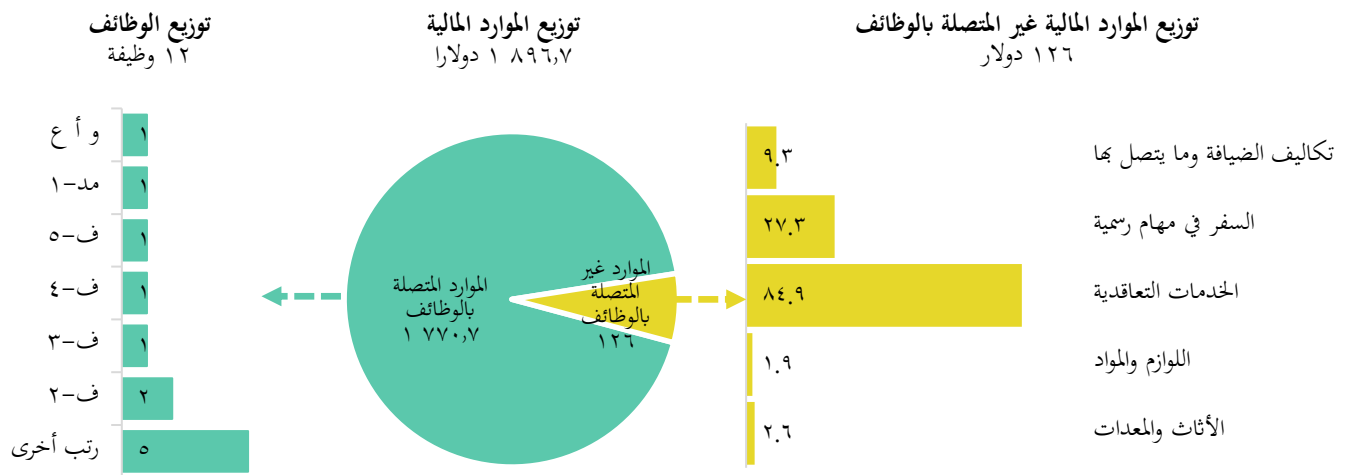
(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

نققات عام	اعتمادات عام	التعديلات الفنية	التغييرات			النسبة	تقديرات عام ٢٠٢٠ (قبل)
			الجديدة/الموسعة	الأخرى	المجموع		
٢٠١٨	٢٠١٩						
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية							
١ ٥١٩,١	١ ٧٧٠,٧	-	-	-	-	-	١ ٧٧٠,٧
١١٨,٥	١٢٦,٠	-	-	-	-	-	١٢٦,٠
١ ٦٣٧,٧	١ ٨٩٦,٧	-	-	-	-	-	١ ٨٩٦,٧
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
٧	-	-	-	-	-	٧	
٥	-	-	-	-	-	٥	
١٢	١٢	-	-	-	-	-	١٢

الشكل ٢٨-٢٨ رابعا

التوجيه التنفيذي والإدارة: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



المختصرات: و أ ع = وكيل الأمين العام؛

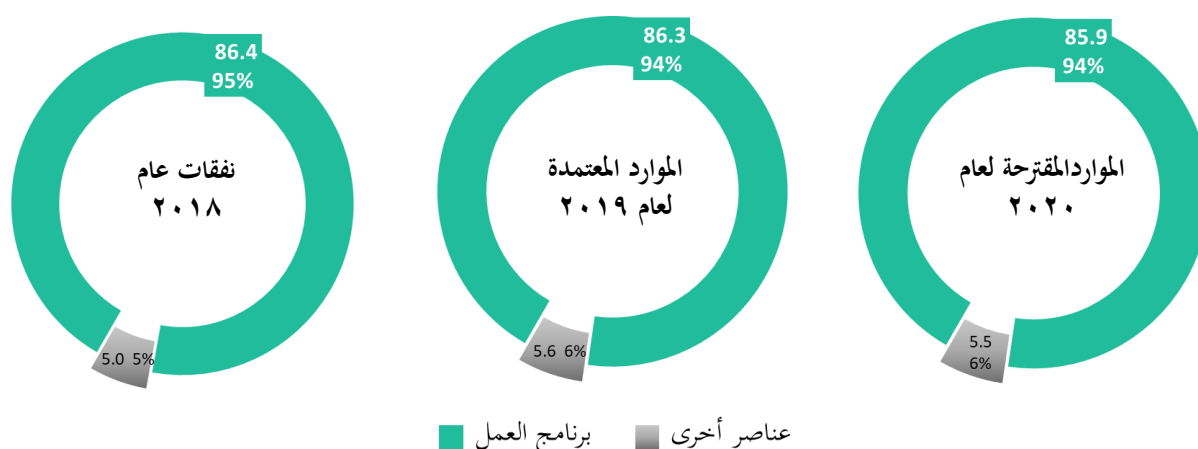
برنامج العمل

٢٨-٣٦ تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠ ما قدره ٨٥ ٩٣٣ ٧٠٠ دولار، وهو ما يمثل نقصانا صافيا قدره ٣٧١ ٠٠٠ دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الشكلين ٢٨-٢٨ وخامسا و ٢٨-سادسا والجدول ٢٨-٩.

الشكل ٢٨-خامسا

الموارد المخصصة للبرنامج العمل كنسبة مئوية من الميزانية العادية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



الجدول ٢٨-٩

برنامج العمل: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

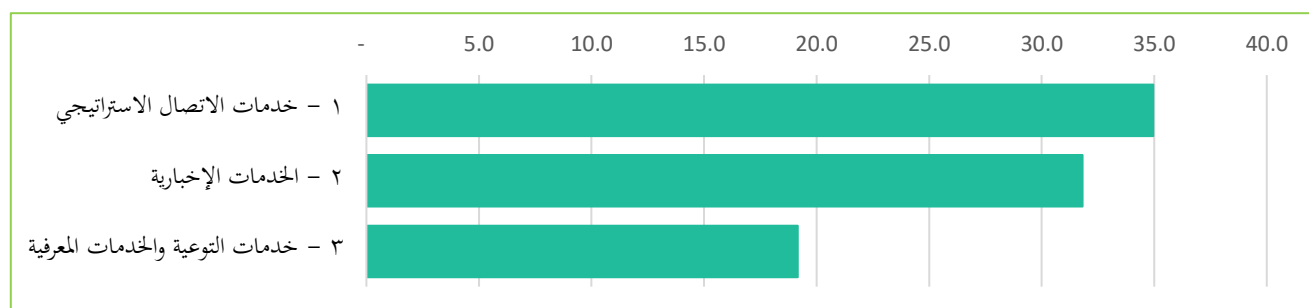
التغييرات		النسبة		التغييرات		اعتمادات عام		نقصات عام	
المجموع	المشوبة	إعادة تقدير التكاليف	المشوبة	المجموع	المشوبة	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
الموارد المالية حسب البرنامج الفرعي									
١ - خدمات الاتصال الاستراتيجي	٣٤ ٩٦١,٩	٠,١	٢٣,٦	(١ ٠٩٩,١)	١ ١٤٢,١	(١٩,٤)	٣٤ ٩٣٨,٣	٣٤ ٧٤٤,٨	
٢ - الخدمات الإخبارية	٣١ ٨١١,٩	(٠,١)	(١٩,٨)	٧٨,٦	٤٧,٠	(١٤٥,٤)	٣١ ٨٣١,٧	٣١ ٩٧٤,٦	
٣ - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	١٩ ١٥٩,٩	(١,٩)	(٣٧٤,٨)	(٣٧٤,٨)	-	-	١٩ ٥٣٤,٧	١٩ ٦٥٨,٤	
المجموع	٨٥ ٩٣٣,٧	(٠,٤)	(٣٧١,٠)	(١ ٣٩٥,٣)	١ ١٨٩,١	(١٦٤,٨)	٨٦ ٣٠٤,٧	٨٦ ٣٧٧,٨	
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية									
الموارد المتصلة بالوظائف	٧١ ٢٠٩,١	(٠,٧)	(٥٢٠,٤)	(٩٦٠,٤)	٤٤٠,٠	-	٧١ ٧٢٩,٥	٧٤ ١٨٢,٥	
الموارد غير المتصلة بالوظائف	١٤ ٧٢٤,٦	١,٠	١٤٩,٤	(٤٣٤,٩)	٧٤٩,١	(١٦٤,٨)	١٤ ٥٧٥,٢	١٢ ١٩٥,٣	
المجموع	٨٥ ٩٣٣,٧	(٠,٤)	(٣٧١,٠)	(١ ٣٩٥,٣)	١ ١٨٩,١	(١٦٤,٨)	٨٦ ٣٠٤,٧	٨٦ ٣٧٧,٨	

التغييرات						
نققات عام	اعتمادات عام	التعديلات	الولايات	التغييرات	النسبة	تقديرات عام ٢٠٢٠ (قبل)
٢٠١٨	٢٠١٩	الفنية	الجديدة/الموسعة	الأخرى	المجموع	المئوية
الموارد المتصلة بالوظائف حسب البرنامج الفرعي						
١ - خدمات الاتصال الاستراتيجي	٣٢٠	-	٦	(٧)	(١)	(٠,٣)
٢ - الخدمات الإخبارية	٢٠٢	-	-	١	١	٠,٥
٣ - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	١٤٢	-	-	(٦)	(٦)	(٤,٢)
المجموع	٦٦٤	-	٦	(١٢)	(٦)	(٠,٩)

الشكل ٢٨-سادسا

توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠، حسب البرنامج الفرعي

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



البرنامج الفرعي ١

خدمات الاتصال الاستراتيجي

٢٨-٣٧ تبلغ الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ ما قدره ٩٠٠ ٩٦١ ٣٤ دولار، وهو ما يمثل زيادة صافية قدرها ٦٠٠ ٢٣ دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الجدول ٢٨-١٠ وفي الشكلين ٢٨-سابعاً و ٢٨-ثامناً.

الجدول ٢٨-١٠

البرنامج الفرعي ١: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

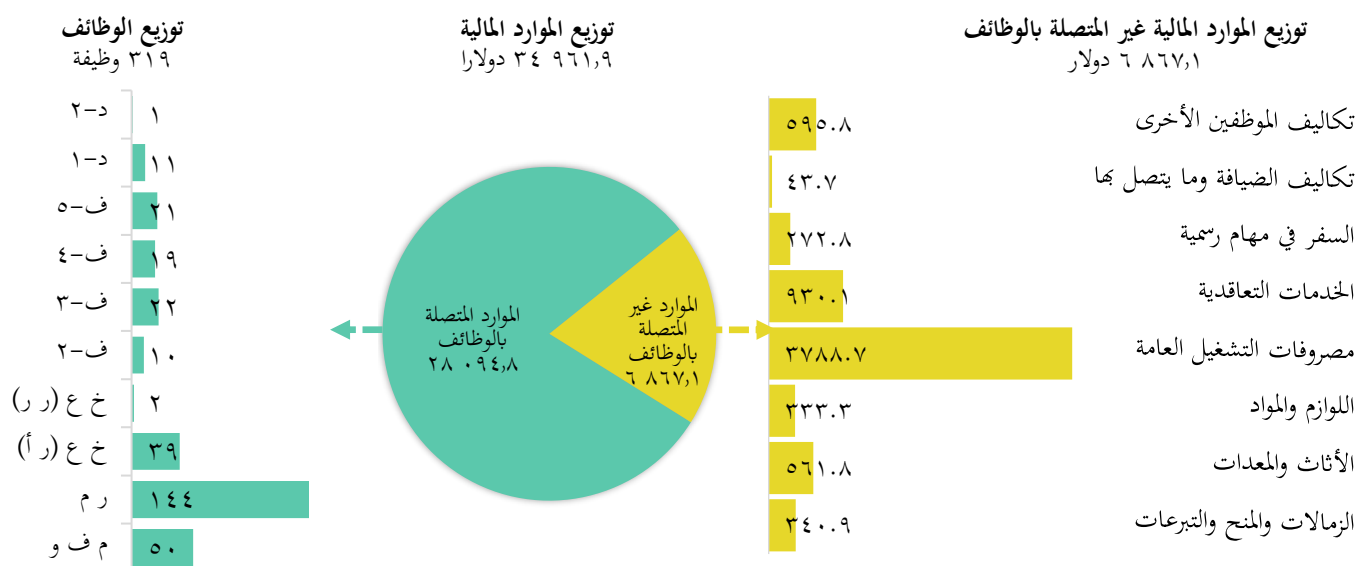
(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات		التغيرات		التغيرات		التغيرات		التغيرات	
نققات عام	اعتمادات عام	التعديلات	الولايات	التغيرات	النسبة	تقديرات عام	قبل	نققات عام	اعتمادات عام
٢٠١٨	٢٠١٩	الفنية	الجديدة/الموسعة	الأخرى	المجموع	إعادة تقدير التكاليف	(قبل)	٢٠١٨	٢٠١٩
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية									
٢٩ ١٣٧,٣	٢٨ ٣٧٢,٣	-	٤٤٠,٠	(٧١٧,٥)	(٢٧٧,٥)	(١,٠)	٢٨ ٠٩٤,٨	الموارد المتصلة بالوظائف	
٥ ٦٠٧,٥	٦ ٥٦٦,٠	(١٩,٤)	٧٠٢,١	(٣٨١,٦)	٣٠١,١	٤,٦	٦ ٨٦٧,١	الموارد غير المتصلة بالوظائف	
٣٤ ٧٤٤,٨	٣٤ ٩٣٨,٣	(١٩,٤)	١ ١٤٢,١	(١ ٠٩٩,١)	٢٣,٦	٠,١	٣٤ ٩٦١,٩	المجموع	
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة									
٨٥	-	٢	(٣)	(١)	(١,٢)	٨٤	الموارد المتصلة بالوظائف		
٢٣٥	-	٤	(٤)	-	-	٢٣٥	فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها		
٣٢٠	-	٦	(٧)	(١)	(٠,٣)	٣١٩	المجموع		

الشكل ٢٨-٢٨ سابعاً

البرنامج الفرعي ١: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)

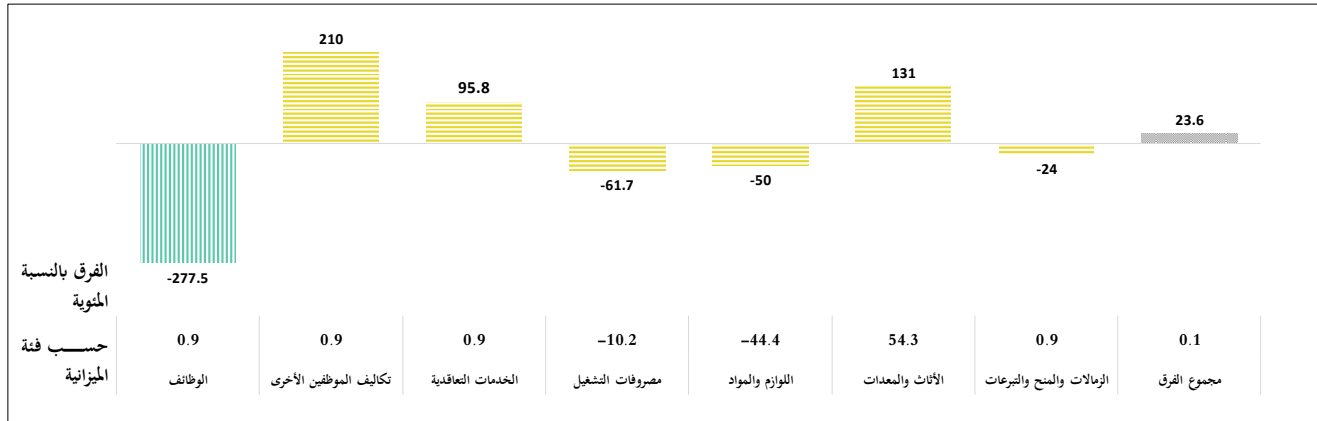


مختصرات: خ ع (ر أ) = فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر) = فئة الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ م = الرتبة المحلية؛ م ف و = موظف فني وطني.

الشكل ٢٨ - ثامنا

البرنامج الفرعي ١: الفرق بين الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ واعتمادات عام ٢٠١٩، حسب فئة الميزانية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



٢٨-٣٨ ويعكس الفرق البالغ ٦٠٠ ٢٣ دولار ما يلي:

(أ) **التعديلات الفنية** - يُعزى النقصان البالغ ١٩ ٤٠٠ دولار في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف إلى إلغاء الاحتياجات غير المتكررة تحت بند الخدمات التعاقدية؛

(ب) ولايات جديدة موسّعة - تتصل الزيادة المقترحة والبالغ قدرها ١٠٠ ١٤٢ دولار باقتراح إنشاء وظيفة واحدة برتبة ف-٣ ووظيفة واحدة برتبة ف-٢ وأربع وظائف من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى) (مساعد للبحث الشبكي بأربع لغات) (٩٧٨ ٠٠٠ دولار) في جنيف، لتوفير الدعم لهيئات الأمم المتحدة المنشأة بموجب معاهدات حقوق الإنسان، عملاً بقرار الجمعية العامة ١٦٢/٧٣؛ وتغطية وظائف المساعدة المؤقتة العامة وسفر ممثلي الفائزين بجائزة الأمم المتحدة لنيلسون روليهللا مانديلا لعام ٢٠٢٠ إلى حفل تسليم الجوائز (١٠٠ ١٦٤ دولار)، عملاً بقرار الجمعية العامة ٦٩/٢٦٩. واختصاصات هذه الوظائف المقترح إنشاؤها هي على النحو التالي:

١' موظف معني بالث الشبكي (ف-٣): يتولى قيادة فريق البث الشبكي المتعدد اللغات وإدارته، ويشرف على وضع الجداول الزمنية، وعلى إنتاج وتوزيع ما يُبث على الإنترنت من التغطية اليومية المباشرة وحسب الطلب (من خلال قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت) للجلسات العامة وغيرها من مناسبات الهيئات المنشأة بموجب معاهدات حقوق الإنسان في مكتب الأمم المتحدة في جنيف، ويعد التقارير الإحصائية عن الجمهور العالمي وعن الاستخدام؛

٢٠ موظف معاون للبث الشبكي (ف-٢): يتولّى تركيب أجهزة البث التدفقي وتشغيلها، ويقوم بإعداد البث الشبكي المباشر لنشر المناسبات على الصعيد العالمي من خلال موقع قناة الأمم المتحدة للتلفزيونية عبر الإنترنت، وينسق إيجاد الحلول للمشاكل التقنية مع دائرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مكتب الأمم المتحدة في جنيف ووحدة البث الشبكي في نيويورك، ويساعد الموظف المعني بالبث الشبكي في إدارة الفريق والتنسيق مع الزبائن، ويعمل بصفته الموظف المسؤول عند الاقتضاء؛

٣' مساعد للبت الشبكي (فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)): يساعد في البث الشبكي للتغطية اليومية المباشرة وحسب الطلب من خلال موقع قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت للجلسات العامة ومناسبات الهيئات المنشأة بموجب معاهدات حقوق الإنسان باللغة الرسمية المطلوبة، ويحرر تسجيلات الفيديو لاجتماعات الهيئات التعاقدية للأمم المتحدة وينشرها في قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، ويساعد في نشر محتوى الفيديو المباشر ومحتوى الفيديو بناء على الطلب في حسابات وسائل التواصل الاجتماعي؛

(ج) التغييرات الأخرى - يُعزى النقصان الصافي البالغ ١٠٠ ٠٩٩ ١ دولار أساساً إلى اقتراح إلغاء '١' وظيفة واحدة لموظف معاون لشؤون الإعلام (موظف فني وطني) في نيروبي؛ '٢' وثلاث وظائف من الرتبة المحلية (وظيفتا مساعد فريق في بروكسل وكانبرا ووظيفة مساعد إداري في كولومبو)؛ '٣' ووظيفة واحدة لمساعد فريق (من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) في نيويورك. وعلاوة على ذلك، يقترح النقل الخارجي لثلاث وظائف (وظيفة واحدة برتبة ف-٤، ووظيفة واحدة برتبة ف-٣، ووظيفة واحدة برتبة ف-٢) إلى البرنامج الفرعي ٢، الخدمات الإخبارية، من أجل تعزيز قسم وسائط التواصل الاجتماعي المتعدد اللغات. وسيؤدي شاغلو هذه الوظائف الثلاث في البرنامج الفرعي ٢ نفس المهام المتصلة بوسائل التواصل الاجتماعي التي يؤديها حالياً في إطار البرنامج الفرعي ١. وهذا النقصان يقابله جزئياً اقتراح إنشاء وظيفة واحدة لموظف فني وطني لتعزيز قدرة مركز الأمم المتحدة للإعلام في كولومبو. وينتج عن التغييرات في الوظائف المذكورة أعلاه نقصان صافٍ في إطار الموارد المتصلة بالوظائف قدره ٥٠٠ ٧١٧ دولار. ويقترح إجراء تخفيضات إضافية في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف تحت بنود الخدمات التعاقدية (٨٠٠ ١٤٥ دولار)، ومصروفات التشغيل العامة (٧٠٠ ١٨١ دولار)، واللوازم والمواد (٥٠٠ ٥٠ دولار)، والأثاث والمعدات (٣١ ٠٠٠ دولار)، والزمالات والمنح والتبرعات (٤٢ ٧٠٠ دولار) بسبب تنفيذ معيار الحيز المكتبي، وانخفاض تكلفة استئجار الأماكن التي تشغلها مراكز الأمم المتحدة للإعلام، وانخفاض المخصصات للوحدات والمعدات المكتبية.

٢٨-٣٩ ويمول البرنامج الفرعي من موارد مقررة أخرى تقدر بمبلغ ٩٠٠ ٤٩٨ دولار، على النحو المبين في الجدول ٢٨-٤. وستغطي هذه الموارد تكاليف وظيفتين برتبة ف-٤ ومصروفات التشغيل التي سوف تستخدم في دعم الأنشطة الإعلامية في بعثات حفظ السلام. ويمول هذا البرنامج الفرعي أيضاً من موارد خارجة عن الميزانية، تقدر بمبلغ ٧٠٠ ١٠٠١ دولار، من شأنه أن يكمل قدرات شعبة التواصل الاستراتيجي في توفير التوجيه الفني والإدارة الفنية على نطاق واسع لتنفيذ عمل الإدارة في مجال تنمية القدرات

البرنامج الفرعي ٢ الخدمات الإخبارية

٢٨-٤٠ تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠ ما قدره ٩٠٠ ٨١١ ٣١ دولار، وهو ما يمثل نقصانا صافيا قدره ٨٠٠ ١٩ دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الجدول ٢٨-١١ وفي الشكلين ٢٨-٢٨ و ٢٨-٢٨ عاشرًا.

الجدول ٢٨-١١

البرنامج الفرعي ٢: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

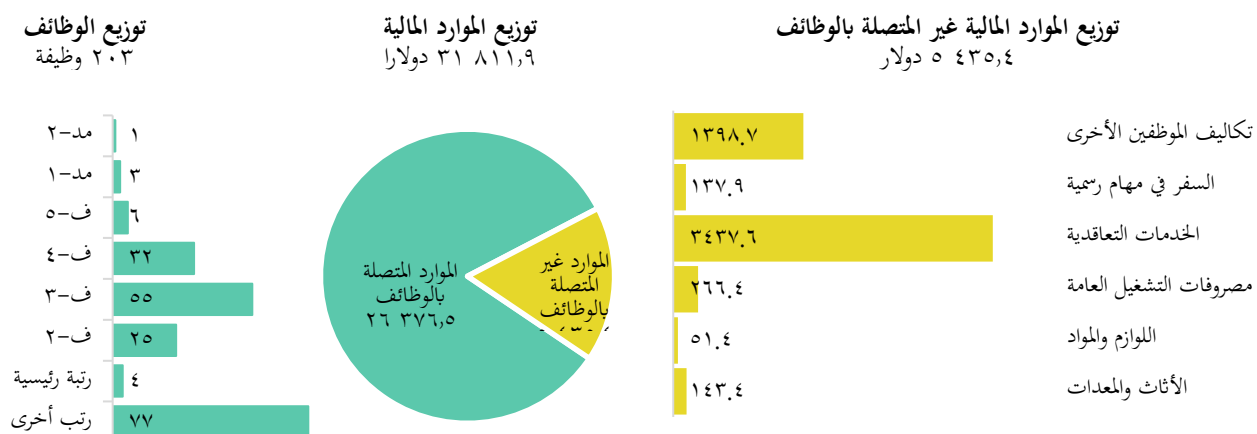
(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغييرات		نققات عام		اعتمادات عام		التعديلات		الولايات		التغييرات		النسبة		تقديرات عام ٢٠٢٠ (قبل)	
٢٠١٨	٢٠١٩	الفنية	الجديدة/الموسعة	الأخرى	المجموع	المئوية	إعادة تقدير التكاليف	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية															
٢٧ ٣٣٢,٩	٢٦ ٠٧٣,٩	-	-	٣٠٢,٦	٣٠٢,٦	١,٢	٢٦ ٣٧٦,٥	٢٧ ٣٣٢,٩	٢٦ ٠٧٣,٩	٣٠٢,٦	٣٠٢,٦	١,٢	٢٦ ٣٧٦,٥	٢٧ ٣٣٢,٩	٢٦ ٠٧٣,٩
٤ ٦٤١,٧	٥ ٧٥٧,٨	(١٤٥,٤)	٤٧,٠	(٢٢٤,٠)	(٣٢٢,٤)	(٥,٦)	٥ ٤٣٥,٤	٤ ٦٤١,٧	٥ ٧٥٧,٨	(١٤٥,٤)	٤٧,٠	(٢٢٤,٠)	(٥,٦)	٥ ٤٣٥,٤	٥ ٧٥٧,٨
٣١ ٩٧٤,٦	٣١ ٨٣١,٧	(١٤٥,٤)	٤٧,٠	٧٨,٦	(١٩,٨)	(٠,١)	٣١ ٨١١,٩	٣١ ٩٧٤,٦	٣١ ٨٣١,٧	(١٤٥,٤)	٤٧,٠	٧٨,٦	(١٩,٨)	٣١ ٨١١,٩	٣١ ٨٣١,٧
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة															
١١٩	١١٩	٣	٣	٣	٣	٢,٥	١٢٢	١١٩	١١٩	٣	٣	٢,٥	١٢٢	١١٩	١١٩
٨٣	٨٣	(٢)	(٢)	(٢)	(٢)	(٢,٤)	٨١	٨٣	٨٣	(٢)	(٢)	(٢,٤)	٨١	٨٣	٨٣
٢٠٢	٢٠٢	١	١	١	١	٠,٥	٢٠٣	٢٠٢	٢٠٢	١	١	٠,٥	٢٠٣	٢٠٢	٢٠٢

الشكل ٢٨-٢٨

البرنامج الفرعي ٢: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)

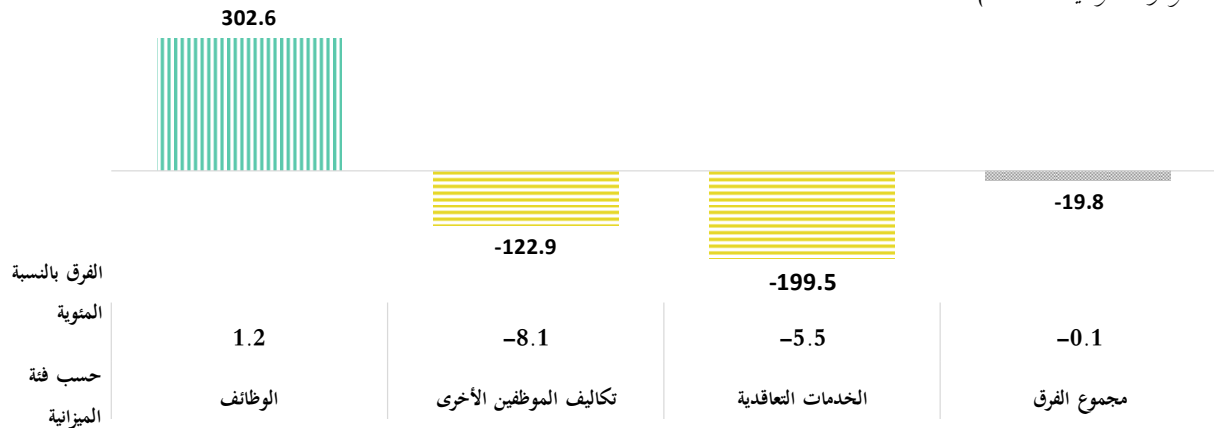


المختصرات: خ ع (ر أ).

الشكل ٢٨-عاشرا

البرنامج الفرعي ٢: الفرق بين الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ واعتمادات عام ٢٠١٩، حسب فئة الميزانية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



٢٨-٤١ يعكس النقصان الصافي البالغ ٨٠٠ ١٩ دولار ما يلي:

(أ) **التعديلات الفنية** - يُعزى النقصان البالغ ٤٠٠ ١٤٥ دولار إلى إلغاء التكاليف غير المتكررة البالغ قدرها ٦٠٠

٧٤ دولار تحت بند تكاليف الموظفين الأخرى و ٨٠٠ ٧٠ دولار تحت بند الخدمات التعاقدية؛

(ب) **ولايات جديدة موسّعة** - تشمل الزيادة وقدرها ٤٧ ٠٠٠ دولار ما يلي: '١' مبلغ ٤٠ ٣٠٠ دولار لتغطية

تكاليف المساعدة المؤقتة العامة لستة وظائف برتبة ف-٣ (٤ موظفين صحفيين (٢) للغة الإنكليزية و ٢ للغة الفرنسية) ووظيفتي مساعد تحرير من فئة الخدمات العامة (ر أ) (وظيفة واحدة باللغة الإنكليزية ووظيفة واحدة باللغة بالفرنسية) لفترة ١٢ يوما ولتغطية تكاليف البث الشبكي المباشر والبث الشبكي حسب الطلب للفيديو باللغات الست، وخدمة الدورة الرابعة للمؤتمر الحكومي الدولي لوضع صك دولي ملزم قانوناً في إطار اتفاقية الأمم المتحدة لقانون البحار بشأن حفظ التنوع البيولوجي البحري في المناطق الواقعة خارج نطاق الولاية الوطنية واستغلاله على نحو مستدام، الذي وافقت عليه الجمعية العامة في قرارها ٢٤٩/٧٢؛ '٢' ومبلغ ٦ ٧٠٠ دولار كتكاليف متكررة لتعهد موقع شبكي باللغات الست فيما يتعلق بقرار الجمعية العامة ٢٦٢/٧٣ بشأن دعوة عالمية من أجل اتخاذ إجراءات ملموسة للقضاء التام على العنصرية والتمييز العنصري وكرهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتها؛

(ج) **التغييرات الأخرى** - تُعزى الزيادة الصافية البالغ قدرها ٧٨ ٦٠٠ دولار أساساً إلى النقل الداخلي لثلاث

وظائف من البرنامج الفرعي ١ (وظيفة واحدة برتبة ف-٤، ووظيفة واحدة برتبة ف-٣، ووظيفة واحدة برتبة ف-٢) ووظيفتين من البرنامج الفرعي ٣ (وظيفة واحدة برتبة ف-٢ ووظيفة واحدة برتبة من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، وهي مقترحة بهدف تعزيز قسم وسائط التواصل الاجتماعي المتعدد اللغات. ويقابل هذه الزيادة جزئياً اقتراح إلغاء أربع وظائف، وهي ثلاث من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى) الوظائف (وظيفة واحدة لمساعد إداري في الفرع الرقمي والترويجي، ووظيفة واحدة لمساعد إداري في فرع الأخبار والمحتوى، ووظيفة واحدة لمساعد لشؤون الإعلام في فرع التغطية والخدمات الإعلامية) ووظيفة واحدة لموظف صحفي معاون (برتبة ف-٢) في فرع التغطية والخدمات الإعلامية، نتيجة لإعادة توزيع العمل. وستكون الوظائف المنقولة الخمس جزءاً من قسم وسائل التواصل الاجتماعي الموجود في الفرع الرقمي والترويجي التابع لشعبة الأخبار ووسائط الإعلام.

وفي إطار الفريق المتعدد اللغات المخصص، سيقدّم شاغلو الوظائف المعاد ندبها أيضا ملاحظاتهم بشأن المسائل المتصلة بالمحتوى وبوسائل التواصل الاجتماعي إلى أجزاء أخرى من الإدارة والأمانة العامة. وينتج عن التغييرات في الوظائف المذكورة أعلاه زيادة صافية في إطار الموارد المتصلة بالوظائف (٦٠٠ ٣٠٢ دولار). ويقابل هذه الزيادة جزئيا نقصان في الموارد غير المتصلة بالوظائف في إطار تكاليف الموظفين الأخرى (٨٤ ٠٠٠ دولار) والخدمات التعاقدية (١٤٠ ٠٠٠ دولار). وفي آب/أغسطس ٢٠١٧، أنشئ قسم جديد لوسائل التواصل الاجتماعي لتمكين الإدارة من العمل بفعالية أكبر على منابر وسائط التواصل الاجتماعي الرئيسية، وتحديد موقع المنظمة على نحو يترك أثرا أكبر في هذا المجال الهام من مجالات التواصل وتوسيع نطاق تأثير رسائل الأمم المتحدة. وأعيد ندب وظائف من مختلف مجالات الإدارة إلى القسم الجديد لضمان وصول الحملات التي تنظمها الإدارة وموادها المتعددة الوسائط إلى الجمهور الواسع وإشراك هذا الجمهور على هذه المنصات بجميع اللغات الرسمية الست، وكذلك باللغتين السواحيلية والبرتغالية.

٢٨-٤٢ ويمول هذا البرنامج الفرعي من موارد مقررة أخرى تقدّر بمبلغ ٢٠٠ ٢٣٧ دولار على النحو المبين في الجدول ٢٨-٤، من شأنه أن يغطي في المقام الأول تكاليف وظيفة واحدة برتبة ف-٢ ووظيفة واحدة من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى) بغية تقديم الدعم للأنشطة الإعلامية في بعثات حفظ السلام. ويمول هذا البرنامج الفرعي أيضا من موارد خارجة عن الميزانية، تقدّر بمبلغ ٨٠٠ ٥٥٧ ١ دولار، من شأنه أن يدعم المكتب في توفير التوجيه الفني والإدارة الفنية على نطاق واسع لتنفيذ عمل الإدارة في مجال تنمية القدرات

البرنامج الفرعي ٣ خدمات النوعية والخدمات المعرفية

٢٨-٤٣ تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠ ما قدره ٩٠٠ ١٥٩ ١٩ دولار، وهو ما يمثل نقصانا صافيا قدره ٨٠٠ ٣٧٤ ٨٠٠ دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الجدول ٢٨-١٢ وفي الشكلين ٢٨-٢٨ حادي عشر و ٢٨-ثاني عشر.

الجدول ٢٨-١٢

البرنامج الفرعي ٣: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

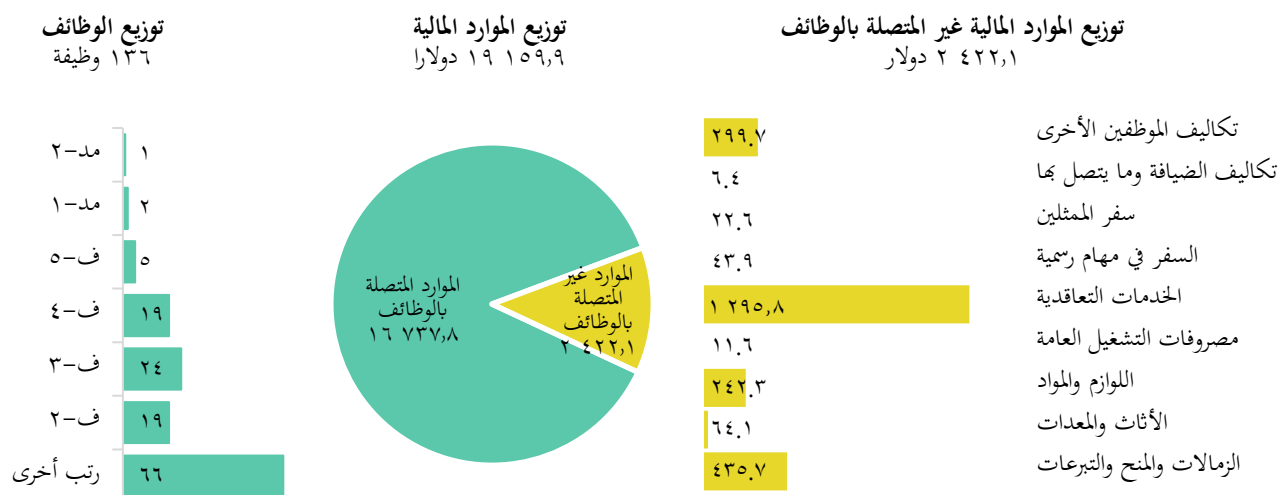
نققات عام		اعتمادات عام	التعديلات	الولايات	التغييرات	النسبة		تقديرات عام ٢٠٢٠	
٢٠١٨	٢٠١٩	الفنية	الجديدة/الموسعة	الأخرى	المجموع	المئوية	(قبل إعادة تقدير التكاليف)		
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية									
١٧ ٧١٢,٣	١٧ ٢٨٣,٣	-	-	-	(٥٤٥,٥)	(٥٤٥,٥)	(٣,٢)	١٦ ٧٣٧,٨	الموارد المتصلة بالوظائف
١ ٩٤٦,١	٢ ٢٥١,٤	-	-	-	١٧٠,٧	١٧٠,٧	٧,٦	٢ ٤٢٢,١	الموارد غير المتصلة بالوظائف
١٩ ٦٥٨,٤	١٩ ٥٣٤,٧	-	-	-	(٣٧٤,٨)	(٣٧٤,٨)	(١,٩)	١٩ ١٥٩,٩	المجموع
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة									
٧١	-	-	-	(١)	(١)	(١,٤)	٧٠		الفئة الفنية والفئات العليا

تقديرات عام ٢٠٢٠		التغييرات					نققات عام اعتمادات عام ٢٠١٩	٢٠١٨
تقدير (قبل إعادة تقدير التكاليف)	النسبة المئوية	المجموع	التغييرات الأخرى	الولايات الجديدة/الموسعة	التعديلات الجديدة/الموسعة	الفنية		
٦٦	(٧,٠)	(٥)	(٥)	-	-	-	٧١	فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها
١٣٦	(٤,٢)	(٦)	(٦)	-	-	-	١٤٢	المجموع

الشكل ٢٨- حادي عشر

البرنامج الفرعي ٣: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير التكاليف)

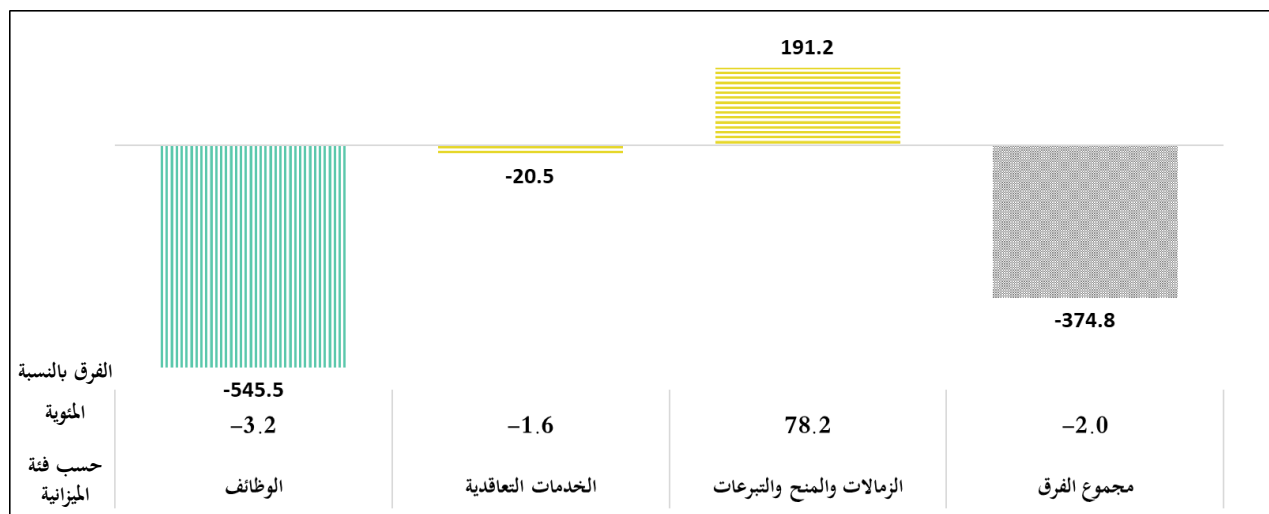
(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الأسس ١٨ سي حسر

البرنامج الفرعي ٣: الفرق بين الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ واعتمادات عام ٢٠١٩، حسب فئة الميزانية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



٢٨-٤٤ يتصل الفرق البالغ ٨٠٠ ٣٧٤ دولار بما يلي:

التغييرات الأخرى. تخفيض قدره ٥٤٥ ٥٠٠ دولار في إطار الموارد المتصلة بالوظائف فيما يخص اقتراح إلغاء أربع وظائف من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى) والنقل الخارجي لوظيفتين (وظيفة واحدة برتبة ف-٢ ووظيفة واحدة من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) إلى البرنامج الفرعي ٢ لتعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي المتعدد اللغات. وقد أعيد توزيع واستيعاب مهام هاتين الوظيفتين ضمن حدود الموارد المتاحة. والانخفاض تحت بند الموارد المتصلة بالوظائف تقابله جزئياً زيادة في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف ناجمة عن إعادة توزيع مبلغ وقدره ١٩١ ٢٠٠ دولار على نطاق جميع الأبواب في إطار الزمالات والمنح والمساهمات إلى دائرة الأمم المتحدة للاتصال مع المنظمات غير الحكومية، وهو كان مدرجا سابقا في إطار الباب ٩، الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، من الميزانية البرنامجية. وسيظهر هذا الانخفاض في إطار الباب ٩. ويعكس هذا التغيير مواءمة أفضل بين مهام إدارة التواصل العالمي ودائرة الاتصال مع المنظمات غير الحكومية التي تقتضي ولايتها تعزيز وتطوير العلاقات البناءة بين الأمم المتحدة ومنظمات المجتمع المدني. وإضافة إلى ذلك، يكمل هذا التغيير جهود التوعية التي تبذلها الإدارة لإشراك أصحاب المصلحة في المجتمع المدني من أجل التصدي للتحديات العالمية. وهذه الزيادة في الموارد غير المتصلة بالوظائف يقابلها جزئياً نقصان تحت بند الخدمات التعاقدية (٢٠ ٥٠٠ دولار).

٤٥-٢٨ ويموّل هذا البرنامج الفرعي من موارد خارجة عن الميزانية تقدّر بمبلغ ٥ ٦٦٠ ٠٠٠ دولار، على النحو المبين في الجدول ٤-٢٨، من شأنه أن يغطي تكاليف ١٠ وظائف (وظيفة واحدة برتبة ف-٣ وتوسع وظائف من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) تقدّم الدعم للأنشطة الفنية والتشغيلية لنشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية ومكتب مبعوث الأمين العام المعني بالشباب ومجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية.

الدعم البرنامجي

٤٦-٢٨ يقدم المكتب التنفيذي الدعم الإداري والتنظيمي والبرنامجي اللازم لتنفيذ أنشطة إدارة التواصل العالمي. كما يقدم المكتب المساعدة لوكالة الأمين العام في إعداد الخطة والأولويات البرنامجية، وإعداد الميزانية البرنامجية وإدارتها ورصدها، وإدارة الصناديق الاستئمانية وسائر الأنصبة المقررة والموارد الخارجة عن الميزانية؛ ويقدم خدمات الدعم ذات الصلة لتحقيق الكفاءة في استخدام الموارد البشرية؛ ويخطط للاحتياجات المتصلة بالإدارة العامة للمكاتب ويراقبها وينسق شؤونها. ويتولى أيضاً تلبية احتياجات الإدارة في مجال تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك صيانة المعدات الحاسوبية وتطبيقات المستخدمين وترقيتها.

٤٧-٢٨ تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام ٢٠٢٠ ما قدره ٣ ٥٨٥ ٨٠٠ دولار، وهو ما يمثل نقصانا صافيا قدره ١٠٥ ٩٠٠ دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الأشكال من ٢٨-ثالث عشر إلى ٢٨-خامس عشر وفي الجدول ٢٨-١٣.

الشكل ٢٨- ثالث عشر
مصادر الدعم البرنامجي كنسبة مئوية من الميزانية العادية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



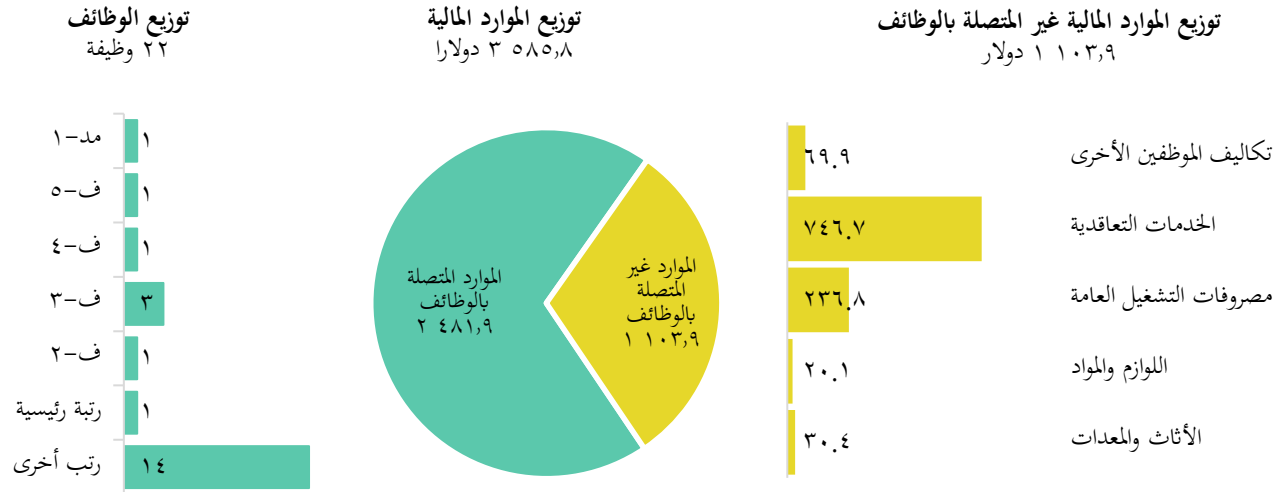
الجدول ٢٨-١٣
الدعم البرنامجي: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(آلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

تقديرات عام ٢٠٢٠		التغييرات					نفقات عام ٢٠١٨		اعتمادات عام ٢٠١٩		التغييرات		الولايات المتحدة		النسبة		النسبة		تقدير	

الشكل ٢٨- رابع عشر
الدعم البرنامجي: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)



الشكل ٢٨- خامس عشر
دعم البرامج: الفرق بين الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ واعتمادات عام ٢٠١٩ حسب فئة الميزانية

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



٢٨-٤٨ يعكس الفرق البالغ ١٠٥ ٩٠٠ دولار ما يلي:

- (أ) **التعديلات الفنية** - يعكس النقصان البالغ ١٦ ٠٠٠ دولار إلغاء ال تكاليف غير المتكررة في إطار الخدمات التعاقدية (١ ٣٠٠ دولار)، ومصرفات التشغيل العامة (١ ٥٠٠ دولار)، والرواتب والمواد (٢٠٠ دولار) والأثاث والمعدات (١٣ ٠٠٠ دولار)؛
- (ب) **التغييرات الأخرى** - يعكس صافي النقصان البالغ ٨٩ ٩٠٠ دولار تخفيضات في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف، لا سيما للخدمات التعاقدية (٦٤ ٩٠٠ دولار) بسبب اللجوء إلى استخدام المزيد من الخبرات

- الداخلية في تقديم الخدمات بدلا من الخدمات التعاقدية، ومصروفات التشغيل العامة (٢٠ ٦٠٠ دولار) بسبب انخفاض الاحتياجات المتصلة بتكاليف الهاتف والتداول بالفيديو.
- ٤٩-٢٨ ويمول عنصر الدعم البرنامجي من موارد خارجة عن الميزانية تقدر بمبلغ ١٩١ ٠٠٠ دولار، على النحو المبين في الجدول ٤-٢٨. وستلبي هذه الموارد احتياجات المكتب التنفيذي في الاضطلاع بالمهام الإدارية.

المرفق الأول

الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام ٢٠٢٠



المختصرات: خ ع (ر أ) = فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر) = فئة الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ ر ر = الرتبة المحلية؛ م ف و = موظف في وطني؛ م ع = موارد الميزانية العادية؛ م م أ = موارد مقررة أخرى و أ ع = وكيل الأمين العام؛ م خ م = الموارد الخارجة عن الميزانية

(أ) نقل (داخلي) من البرنامج الفرعي ١. (ب) نقل (داخلي) من البرنامج الفرعي ٣. (ج) وظائف جديدة.

المرفق الثاني

موجز التغييرات المقترحة في الوظائف الثابتة والمؤقتة، موزعة حسب العنصر والبرنامج الفرعي

عدد الوظائف	المستوى	البيان	سبب التغييرات	
البرنامج الفرعي ١ خدمات الاتصال الاستراتيجي	١	م ف و	إنشاء وظيفة واحدة لموظف فني وطني لشؤون الإعلام في مركز الأمم المتحدة للإعلام في كولومبو لتعزيز قدرات المكتب	
١	ف-٣	إنشاء وظيفة واحدة برتبة ف-٣ في مركز الأمم المتحدة للإعلام في جنيف	لتوفير الدعم لهيئات معاهدات حقوق الإنسان في مجال البث الشبكي، عملاً بقرار الجمعية العامة ١٦٢/٧٣	
١	ف-٢	إنشاء وظيفة واحدة برتبة ف-٢ في مركز الأمم المتحدة للإعلام في جنيف	لتوفير الدعم لهيئات معاهدات حقوق الإنسان في مجال البث الشبكي، عملاً بقرار الجمعية العامة ١٦٢/٧٣	
٤	خ ع (ر أ)	إنشاء ٤ وظائف من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى) في دائرة الأمم المتحدة في جنيف	لتوفير الدعم لهيئات معاهدات حقوق الإنسان في مجال البث الشبكي، عملاً بقرار الجمعية العامة ١٦٢/٧٣	
(١)	م ف و	إلغاء وظيفة واحدة لموظف فني وطني لشؤون الإعلام في مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي	مواءمة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام	
(٣)	ر ر	إلغاء وظيفتي مساعد فريق، ووظيفة واحدة لمساعد إداري (في بروكسل وكانبرا وكولومبو)	تبسيط العمل وإعادة توزيع المهام بين الموظفين المتبقين	
(١)	خ ع (ر أ)	إلغاء وظيفة واحدة لمساعد فريق (في نيويورك)	تبسيط العمل وإعادة توزيع المهام بين الموظفين المتبقين	
(١)	ف-٤	نقل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار البرنامج الفرعي ٢	
(١)	ف-٣	نقل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار البرنامج الفرعي ٢	
(١)	ف-٢	نقل وظيفة واحدة لموظف معاون لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار البرنامج الفرعي ٢	
البرنامج الفرعي ٢ الخدمات الإخبارية	(١)	ف-٢	إلغاء وظيفة واحدة لموظف صحفي معاون (في نيويورك)	تبسيط العمل وإعادة توزيع المهام بين الموظفين المتبقين
(٣)	خ ع (ر أ)	إلغاء وظيفتي مساعد إداري ووظيفة واحدة لمساعد لشؤون الإعلام (نيويورك)	تبسيط العمل وإعادة توزيع المهام بين الموظفين المتبقين	
١	ف-٤	نقل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار هذا البرنامج الفرعي	
١	ف-٣	نقل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار هذا البرنامج الفرعي	
١	ف-٢	نقل وظيفة واحدة لموظف معاون لشؤون الإعلام	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار هذا البرنامج الفرعي	
١	ف-٢	نقل وظيفة واحدة لأمين مكتبة معاون	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار هذا البرنامج الفرعي	
١	خ ع (ر أ)	نقل وظيفة واحدة لمساعد مواقع شبكية	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار هذا البرنامج الفرعي	

عدد الوظائف	المستوى	البيان	سبب التغييرات
البرنامج الفرعي ٣ خدمات التوعية والخدمات المعرفية	(٤)	خ ع (ر أ) إلغاء وظيفة واحدة لمساعد فريق، ووظيفة واحدة لمساعد تحرير، ووظيفة واحدة لمساعد لشؤون الإعلام، ووظيفة واحدة لمساعد لشؤون نظم المعلومات (في نيويورك)	تبسيط العمل وإعادة توزيع المهام بين الموظفين المتبقين
(١)	ف-٢	نقل وظيفة واحدة لأمين مكتبة معاون	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار البرنامج الفرعي ٢
(١)	خ ع (ر أ)	نقل وظيفة واحدة لمساعد مواقع شبكية	تعزيز قسم وسائل التواصل الاجتماعي في إطار البرنامج الفرعي ٢
(٦)		المجموع	

مختصرات: خ ع (ر أ) = فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر) = فئة الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ ر م = الرتبة المحلية؛ م ف و = موظف فني وطني.