



# Asamblea General

Distr. general  
18 de abril de 2019  
Español  
Original: inglés

## Septuagésimo cuarto período de sesiones

Temas 137 y 138 de la lista preliminar\*

## Proyecto de presupuesto por programas para 2020

### Planificación de los programas

## Proyecto de presupuesto por programas para 2020

### Sección 3 de ingresos

### Servicios al público

## Índice

	<i>Page</i>
Sinopsis .....	2
A. Programa de trabajo .....	6
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas .....	6
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas .....	9
3. Servicios de visitantes .....	12
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales .....	18
5. Venta de artículos de regalo .....	19
6. Administración de los garajes .....	19
7. Servicios de comedores .....	21
8. Otras actividades comerciales .....	23
B. Apoyo a los programas .....	24
1. Dependencia de Contabilidad de Ingresos .....	24

*Nota:* Todas las menciones de cargos o colectivos que se hacen en el presente documento son genéricas en cuanto al sexo.

\* [A/74/50](#).



## Sinopsis

### Cuadro IS3.1

#### Estimaciones de ingresos y gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

Propuesta presentada por el Secretario General para 2020	
Ingresos brutos	18 947 200
Gastos brutos (incluido el ajuste)	18 234 200
Ingresos netos	713 000
Estimación aprobada para 2019 <sup>a</sup>	
Ingresos brutos	16 680 700
Gastos brutos (incluido el ajuste)	17 999 600
Ingresos netos	(1 318 900)

<sup>a</sup> De conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General 73/280 A a C, las cantidades corresponden a la mitad de las estimaciones aprobadas para el bienio 2018-2019 y se incluyen solo a efectos de la comparación.

### Cuadro IS3.2

#### Recursos humanos

	Número de puestos	Categoría
<i>Presupuesto ordinario</i>		
Propuestos para 2020	65	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 43 SG (OC), 2 SS
Aprobados para 2019	68	2 P-5, 4 P-4, 4 P-3, 3 P-2/1, 7 SG (CP), 46 SG (OC), 2 SS

- IS3.1 La coordinación y dirección de las actividades y operaciones de esta sección, que se realizan en la Sede, Ginebra, Viena, Nairobi, Addis Abeba, y Bangkok, corren a cargo de las siguientes dependencias orgánicas: a) Departamento de Comunicación Global; b) Departamento de Asuntos Económicos y Sociales; c) Departamento de Estrategias, Políticas y Conformidad de la Gestión; d) Departamento de Apoyo Operacional; e) Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra; f) Oficina de las Naciones Unidas en Viena; g) Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi; h) Comisión Económica para África (CEPA); e i) Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP).
- IS3.2 Los ingresos netos globales previstos en relación con todos los servicios al público para 2020 (713.000 dólares) suponen un aumento de 2.031.900 dólares con respecto al déficit neto de 1.318.900 dólares estimado para 2019, según se indica en el cuadro IS3.4. El aumento neto se debe principalmente a los aumentos previstos en las actividades filatélicas, la venta de publicaciones y los servicios de visitantes, y se compensa en parte por las posibles reducciones en los servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la venta de artículos de regalo, la administración de los garajes y los servicios de comedores, y otras actividades lucrativas.
- IS3.3 Con respecto a los gastos, en 2020 se propone suprimir 3 puestos de Servicios Generales (otras categorías) de la Administración Postal de las Naciones Unidas en Nueva York debido al aumento de la eficiencia operativa.

*Nota:* En los cuadros y gráficos se usan las siguientes abreviaciones: CP, categoría principal; OC, otras categorías; SG, Servicios Generales; SS, Servicio de Seguridad.

IS3.4 La distribución porcentual del total de ingresos y gastos brutos en concepto de servicios al público en 2020 se indica en el cuadro IS3.3.

**Cuadro IS3.3**  
**Distribución de los recursos por componente**

(En porcentaje)

	<i>Ingresos brutos</i>	<i>Gastos</i>
<b>A. Programa de trabajo</b>		
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	19,4	21,6
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	27,7	28,8
3. Servicios de visitantes	35,3	31,2
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	4,0	3,8
5. Venta de artículos de regalo	4,0	–
6. Administración de los garajes	5,6	6,0
7. Servicios de comedores	0,3	4,0
8. Otras actividades comerciales	3,7	2,3
<b>B. Apoyo a los programas</b>		
Dependencia de Contabilidad de Ingresos	–	2,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Cuadro IS3.4**  
**Resumen por actividad: estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	<i>2019 Estimación aprobada<sup>a</sup></i>	<i>2020 Estimación</i>	<i>2020 Aumento (disminución)</i>
<b>A. Programa de trabajo</b>			
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	3 426,7	3 680,7	254,0
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 171,7	3 937,3	(234,4)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(745,0)</b>	<b>(256,6)</b>	<b>488,4</b>
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas			
Ingresos brutos	4 251,4	5 249,0	997,7
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 953,7	5 245,5	291,8
<b>Ingresos netos</b>	<b>(702,3)</b>	<b>3,5</b>	<b>705,8</b>
3. Servicios de visitantes			
Ingresos brutos	5 585,4	6 695,4	1 110,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	5 703,5	5 686,7	(16,8)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(118,2)</b>	<b>1 008,7</b>	<b>1 126,9</b>

	2019 Estimación aprobada <sup>a</sup>	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales			
Ingresos brutos	755,5	743,2	(12,3)
Menos gastos con cargo a los ingresos	686,2	690,3	4,1
<b>Ingresos netos</b>	<b>69,3</b>	<b>52,9</b>	<b>(16,4)</b>
5. Venta de artículos de regalo			
Ingresos brutos	925,3	750,0	(175,3)
Menos gastos con cargo a los ingresos	–	–	–
<b>Ingresos netos</b>	<b>925,3</b>	<b>750,0</b>	<b>(175,3)</b>
6. Administración de los garajes			
Ingresos brutos	963,9	1 067,0	103,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	986,1	1 103,7	117,6
<b>Ingresos netos</b>	<b>(22,2)</b>	<b>(36,7)</b>	<b>(14,5)</b>
7. Servicios de comedores			
Ingresos brutos	46,9	60,0	13,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	707,2	728,7	21,5
<b>Ingresos netos</b>	<b>(660,3)</b>	<b>(668,7)</b>	<b>(8,4)</b>
8. Otras actividades comerciales			
Ingresos brutos	725,8	701,9	(23,9)
Menos gastos con cargo a los ingresos	377,2	420,6	43,4
<b>Ingresos netos</b>	<b>348,6</b>	<b>281,3</b>	<b>(67,3)</b>
B. Apoyo a los programas			
Dependencia de Contabilidad de Ingresos (gastos con cargo a los ingresos)	414,0	421,4	7,4
Total de ingresos brutos	16 680,7	18 947,2	2 266,5
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	17 999,6	18 234,2	234,6
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>(1 318,9)</b>	<b>713,0</b>	<b>2 031,9</b>

<sup>a</sup> De conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General 73/280 A a C, las cantidades corresponden a la mitad de las estimaciones aprobadas para el bienio 2018-2019 y se incluyen solo a efectos de la comparación.

**Cuadro IS3.5**  
**Recursos necesarios por componente**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada <sup>a</sup>	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas	4 064,9	4 171,7	(302,1)	(7,2)	3 869,6	67,7	3 937,3
2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas	4 879,7	4 953,7	205,5	4,1	5 159,2	86,3	5 245,5
3. Servicios de visitantes	4 376,8	5 703,5	(102,5)	(1,8)	5 601,0	85,7	5 686,7
4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales	527,6	686,2	(6,4)	(0,9)	679,8	10,5	690,3
5. Administración de los garajes	981,0	986,1	100,7	10,2	1 086,8	16,9	1 103,7
6. Servicios de comedores	520,1	707,2	9,5	1,3	716,7	12,0	728,7
7. Otras actividades comerciales	276,8	377,2	37,6	10,0	414,8	5,8	420,6
8. Dependencia de Contabilidad de Ingresos	405,5	414,0	–	–	414,0	7,4	421,4
<b>Total</b>	<b>16 032,5</b>	<b>17 999,6</b>	<b>(57,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>17 941,9</b>	<b>292,3</b>	<b>18 234,2</b>

<sup>a</sup> De conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General 73/280 A a C, las cantidades corresponden a la mitad de las estimaciones aprobadas para el bienio 2018-2019 y se incluyen solo a efectos de la comparación.

**Cuadro IS3.6**  
**Resumen de las necesidades por categoría de gastos**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada <sup>a</sup>	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	8 985,8	8 677,3	(309,0)	(3,6)	8 368,3	144,2	8 512,5
No relacionadas con puestos	7 046,8	9 322,3	251,3	2,7	9 573,6	148,1	9 721,7
<b>Total</b>	<b>16 032,5</b>	<b>17 999,6</b>	<b>(57,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>17 941,9</b>	<b>292,3</b>	<b>18 234,2</b>

<sup>a</sup> De conformidad con lo dispuesto en las resoluciones de la Asamblea General 73/280 A a C, las cantidades corresponden a la mitad de las estimaciones aprobadas para el bienio 2018-2019 y se incluyen solo a efectos de la comparación.

Cuadro IS3.7  
Necesidades relacionadas con puestos

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extra-presupuestarios			
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>								
P-5	2	2	–	–	–	–	2	2
P-4/3	8	8	–	–	–	–	8	8
P-2/1	3	3	–	–	–	–	3	3
<b>Subtotal</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Cuadro de Servicios Generales</b>								
Categoría principal	7	7	–	–	–	–	7	7
Otras categorías	46	43	–	–	–	–	46	43
<b>Subtotal</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>53</b>	<b>50</b>
<b>Otros</b>								
Servicio de Seguridad	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>68</b>	<b>65</b>

## A. Programa de trabajo

### 1. Actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.8  
Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
Ventas en cifras brutas	3 789,5	3 955,7	166,2
<i>Menos</i>			
a) Pagos de envíos y cancelaciones de correo	263,8	172,0	(91,8)
b) Reembolsos, ajustes y comisiones	99,0	103,0	4,0
Ingresos brutos	3 426,7	3 680,7	254,0
<i>Menos gastos con cargo a los ingresos</i>	4 171,7	3 937,3	(234,4)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(745,0)</b>	<b>(256,6)</b>	<b>488,4</b>

## Cuadro IS3.9

**Resumen de las necesidades por categoría de gastos**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	2 931,4	2 665,3	(309,0)	(11,6)	2 356,3	43,1	2 399,4
No relacionadas con puestos	1 133,5	1 506,4	6,9	0,5	1 513,3	24,6	1 537,9
<b>Total</b>	<b>4 064,9</b>	<b>4 171,7</b>	<b>(302,1)</b>	<b>(7,2)</b>	<b>3 869,6</b>	<b>67,7</b>	<b>3 937,3</b>

## Cuadro IS3.10

**Necesidades relacionadas con puestos**

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total		
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra- presupuestarios		2019	2020	
			2019	2020	2019	2020			
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>									
P-5		1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Subtotal</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Cuadro de servicios generales</b>									
Categoría principal		4	4	–	–	–	–	4	4
Otras categorías		17	14	–	–	–	–	17	14
<b>Subtotal</b>		<b>21</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>19</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>22</b>	<b>19</b>

- IS3.5 El Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales del Departamento de Apoyo Operacional se encargará de gestionar y coordinar las actividades de la Administración Postal de las Naciones Unidas, que seguirá dando a conocer la labor y los logros de la Organización y sus organismos especializados mediante la venta de productos filatélicos.
- IS3.6 Se han consolidado las actividades en dos entidades: la oficina de la Administración Postal de las Naciones Unidas en Nueva York y la oficina de la Administración Postal de las Naciones Unidas en Europa, ubicada en Viena, ambas dependientes del Jefe de la Administración Postal de las Naciones Unidas y del Jefe del Servicio de Instalaciones y Actividades Comerciales de la División de Administración en Nueva York. Las funciones administrativas de la oficina de la Administración Postal de las Naciones Unidas en Ginebra se transfirieron a Viena en 2006 y solo se mantiene en funcionamiento un mostrador de venta al público en el Palacio de las Naciones de Ginebra.
- IS3.7 En 2020, la Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá examinando sus actividades comerciales a fin de racionalizarlas en mayor medida y continuará trabajando proactivamente para mantener su cuota de mercado con nuevos productos filatélicos, entre otros, y nuevas iniciativas de mercado para aumentar sus ventas por suscripciones y en ferias y oficinas postales mediante anuncios especializados en publicaciones de filatelia, una mayor promoción en las exposiciones filatélicas de ámbito mundial y un mejor diseño de las oficinas postales.

- IS3.8 La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá mejorando su presencia en línea mediante el desarrollo de su sitio web multilingüe y sus aplicaciones móviles, con la incorporación prevista del español, para atraer a más clientes de todo el mundo y aumentar su presencia en los medios sociales. También seguirá estrechando las relaciones con otras administraciones postales y con comerciantes y agentes filatélicos a fin de encontrar y establecer nuevos mercados generadores de ingresos. El sitio web y las aplicaciones móviles rediseñados se utilizarán para ofrecer sellos de las Naciones Unidas y nuevos productos filatélicos fuera de las oficinas postales de la Administración. Los productos de venta al público se modernizarán para que resulten más atractivos a los visitantes, los cuales podrán adquirir recuerdos filatélicos de sus visitas a las oficinas de las Naciones Unidas en Nueva York, Ginebra y Viena.
- IS3.9 La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá ampliando su presencia en Asia y representando a la Organización en ferias filatélicas importantes de todo el mundo para dar a conocer al público los productos filatélicos de las Naciones Unidas y contribuir a los objetivos de divulgación de la Organización. Aunque la Administración conserva su clientela, los hábitos de compra han cambiado, pues los visitantes y los coleccionistas de sellos de las Naciones Unidas adquieren menos artículos que en años anteriores.
- IS3.10 La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá cooperando con las administraciones postales nacionales y las organizaciones filatélicas mundiales. La experiencia ha demostrado que dicha cooperación es el instrumento más eficaz para atraer a nuevos clientes. Las oficinas de la Administración Postal de las Naciones Unidas en Nueva York y Viena celebran reuniones periódicas para coordinarse entre ellas.
- IS3.11 La Administración Postal de las Naciones Unidas seguirá reduciendo los gastos y aumentando los ingresos a pesar de que afronta dificultades persistentes, como la lenta recuperación económica en Europa y el envejecimiento de su principal grupo de clientes, los coleccionistas de sellos abonados a sus servicios.
- IS3.12 Sobre la base de las ventas actuales, se prevé que la Administración ingresará en 2020 un total de 3.680.700 dólares.
- IS3.13 En el cuadro que figura a continuación se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables del período 2018-2020.

Cuadro IS3.11

**Entregables del período 2018-2020, por categoría y subcategoría***Categoría***Entregables no cuantificados****D. Entregables de comunicación**

**Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos.** Impresión de boletines y materiales filatélicos en alemán, francés, inglés e italiano; impresión y emisión de sellos de correos y productos postales de las Naciones Unidas, lo que comprende decidir el tema, el diseño y la cantidad de un promedio de siete series de sellos al año.

**Relaciones externas y con los medios de comunicación.** Enlace con las autoridades postales nacionales sobre las normas y los procedimientos postales y filatélicos; representación en ferias filatélicas locales e internacionales.

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.14 La suma de 3.869.600 dólares, que supone una disminución de 302.100 dólares, serviría para financiar 19 puestos, según se indica en el cuadro IS3.10, 12 de ellos en Nueva York (1 P-5, 3 de Servicios Generales (categoría principal) y 8 de Servicios Generales (otras categorías)) y 7 en Viena (1 de Servicios Generales (categoría principal) y 6 de Servicios Generales (otras categorías)), y

sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos. La disminución en la partida de puestos obedece a la supresión propuesta de 3 puestos de Servicios Generales (otras categorías) en Nueva York debido al aumento de la eficiencia operativa.

- IS3.15 La suma de 1.513.300 dólares en recursos no relacionados con puestos, que supone un aumento de 6.900 dólares, serviría para sufragar otros gastos de personal, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, atenciones sociales, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. El aumento se deriva principalmente de los servicios por contrata para el nuevo portal filatélico en línea propuesto y el programa informático de gestión administrativa de la actividad filatélica, concebido para el entorno operativo Citrix de las Naciones Unidas, que sustituirá al antiguo sistema MegaStamp que utiliza actualmente la Administración Postal de las Naciones Unidas, y se compensa en parte por las reducciones de otros gastos operacionales.

## 2. Venta de publicaciones de las Naciones Unidas

Cuadro IS3.12

### Estimaciones de ingresos brutos y netos por dependencia orgánica (después del ajuste)

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
<b>Sede</b>			
Ingresos brutos	2 745,8	3 114,0	368,3
Menos gastos con cargo a los ingresos	3 873,1	3 626,9	(246,2)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(1 127,4)</b>	<b>(512,9)</b>	<b>614,5</b>
<b>Librería, Sede</b>			
Ingresos brutos	1 505,6	2 135,0	629,4
Menos gastos con cargo a los ingresos	1 080,6	1 618,6	538,0
<b>Ingresos netos</b>	<b>425,0</b>	<b>516,4</b>	<b>91,4</b>
Total de ingresos brutos	4 251,4	5 249,0	997,7
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	4 953,7	5 245,5	291,8
<b>Total de Ingresos netos</b>	<b>(702,3)</b>	<b>3,5</b>	<b>705,8</b>

Cuadro IS3.13

### Resumen de las necesidades por categoría de gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	2 800,9	2 667,4	–	–	2 667,4	46,6	2 714,0
No relacionadas con puestos	2 078,7	2 286,3	205,5	9,0	2 491,8	39,7	2 531,5
<b>Total</b>	<b>4 879,7</b>	<b>4 953,7</b>	<b>205,5</b>	<b>4,1</b>	<b>5 159,2</b>	<b>86,3</b>	<b>5 245,5</b>

Cuadro IS3.14  
Necesidades relacionadas con puestos

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total		
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra-presupuestarios		2019	2020	
			2019	2020	2019	2020			
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>									
P-5	1	1	–	–	–	–	1	1	
P-4/3	3	3	–	–	–	–	3	3	
P-2/1	1	1	–	–	–	–	1	1	
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
<b>Cuadro de Servicios generales</b>									
Categoría principal	2	2	–	–	–	–	2	2	
Otras categorías	14	14	–	–	–	–	14	14	
<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	

IS3.16 Las actividades programadas para 2020 en esta partida tienen por objeto mejorar la comprensión del papel, la labor y los intereses de las Naciones Unidas y fomentar el intercambio de ideas, información y conocimientos para apoyar los objetivos de la Organización. El propósito es aumentar la visibilidad y el número de lectores de las publicaciones de las Naciones Unidas en todos los formatos mediante actividades específicas de adquisición, comercialización, venta, distribución, concesión de licencias y publicación de informes, libros, publicaciones periódicas, documentos selectos, bases de datos, libros electrónicos, aplicaciones móviles y otros productos digitales. Estas actividades, entre las que se incluye la gestión de la Librería de las Naciones Unidas en la Sede, están a cargo de la Sección de Ventas y Comercialización, que depende de la División de Extensión del Departamento de Comunicación Global de la Sede. Un objetivo conexo es generar ingresos para la Organización, apoyando al mismo tiempo la mayor difusión posible de información de las Naciones Unidas entre el público. La Junta de Publicaciones, presidida por el Director de la División de Extensión del Departamento de Comunicación Global, se encarga de la supervisión general del programa de publicaciones.

IS3.17 En el plan propuesto para 2020 se sigue haciendo hincapié en la consolidación del programa de edición electrónica junto con la creación y la venta de una selección más amplia de publicaciones para el público general:

- a) El programa de edición electrónica se basa en añadir valor a las publicaciones a través de la recopilación de contenidos y los servicios. El programa se asienta en dos plataformas principales:
  - i) La biblioteca de publicaciones electrónicas de las Naciones Unidas, UN iLibrary, cuyo alcance sigue ampliándose. Esta plataforma basada en suscripciones proporciona acceso a más de 7.000 publicaciones de las Naciones Unidas y otros contenidos digitales importantes, como datos y documentos de trabajo, lo que permite publicar más material multilingüe;
  - ii) El sitio web de comercio electrónico, shop.un.org/es, que promueve la labor de la Organización y proporciona acceso directo a las publicaciones de las Naciones Unidas en formato impreso y digital para facilitar su adquisición por el público general de todo el

mundo. El constante desarrollo de la funcionalidad y el contenido del sitio hará que se use más y aumenten las ventas;

- b) Se seguirá dando prioridad a la distribución más amplia de productos digitales, como los libros electrónicos y productos de datos, a través de nuevos canales;
- c) Se ampliará la red de medios de impresión por encargo y su diversidad geográfica para apoyar el programa de impresión y las ventas electrónicas, con lo que se reducirá el tiempo de producción de manera sostenible desde el punto de vista ambiental;
- d) Se promoverá como componente clave del programa la elaboración de publicaciones impresas atractivas para el público general, centrándose en el mercado de los jóvenes y las escuelas;
- e) Además, se fortalecerán las actividades de concesión de derechos y licencias sobre los contenidos digitales a clientes institucionales de todo el mundo, incluidos los agregadores de datos, para facilitar la redistribución.

IS3.18 La industria editorial sigue experimentando grandes cambios; las publicaciones electrónicas y los agregadores de contenidos se están convirtiendo en una opción cada vez más común para la lectura y la investigación. Al mismo tiempo, las ventas mundiales de libros de todos los editores se están estancando. Las publicaciones de las Naciones Unidas no son una excepción a esa tendencia mundial. En vista de la drástica reducción de las adquisiciones de libros impresos por las bibliotecas académicas y otros importantes clientes institucionales, la publicación electrónica sigue desempeñando un papel cada vez más importante, no solo como una forma de difundir contenidos multilingües entre los clientes, sino también, y lo que es más importante, de llegar al público y suscitar análisis y debates que inviten a reflexionar sobre los problemas más críticos del panorama mundial. La plataforma que se ha puesto en funcionamiento recientemente, más rápida y adaptada a dispositivos móviles, mejora las posibilidades de utilizar y descubrir contenidos, algo que es necesario para que las publicaciones de las Naciones Unidas prosperen en el futuro en este entorno de mercado.

IS3.19 En este contexto, la publicación electrónica resulta esencial no solo como forma de difundir contenidos, sino también para dar mayor notoriedad al conocimiento de las Naciones Unidas. La Sección seguirá aprovechando oportunidades nuevas y existentes como las siguientes:

- a) Las oportunidades de negocio y generación de ingresos relacionadas principalmente con los nuevos canales de distribución de contenidos impresos y digitales, incluida la concesión de licencias de acceso a contenidos digitales a terceros y a agregadores de contenidos para ampliar su difusión, que la Sección aprovechará con diligencia;
- b) Las oportunidades de mejora de la visibilidad, que exigen un desarrollo continuo de sistemas de servicios de apoyo, concretamente en relación con el modo en que la Sección asigna metadatos, información bibliográfica, palabras clave y otras etiquetas al contenido publicado por la Organización a fin de que pueda ser encontrado más fácilmente en Internet por investigadores, académicos y estudiantes.

IS3.20 La Sección seguirá centrándose en importantes actividades auxiliares y de apoyo, como la gestión de referencias bibliográficas para catalogar metadatos bibliográficos y comerciales, y en la gestión continua del sitio web de comercio electrónico para ejecutar pedidos de publicaciones y mercancías. Otras actividades consistirán en la optimización y el mayor uso de sistemas externos de gestión y distribución de contenidos digitales y de gestión del procesamiento de ficheros para generar productos impresos, productos para la red y libros electrónicos accesibles y su integración en los servicios de impresión por encargo en varios lugares. En el ámbito de la promoción, la Sección seguirá utilizando de manera eficaz las nuevas tecnologías, en particular los medios sociales, para realizar campañas innovadoras que permitan una mayor penetración de las publicaciones de las Naciones Unidas.

IS3.21 En el cuadro que figura a continuación se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables del período 2018-2020.

Cuadro IS3.15

**Entregables del período 2018-2020, por categoría y subcategoría***Categoría***Entregables no cuantificados****D. Entregables de comunicación**

**Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos.** Venta y difusión de publicaciones, incluidas publicaciones periódicas, datos y productos por suscripción, y otros materiales impresos o digitales de las Naciones Unidas en todos los idiomas oficiales; gestión de las librerías de las Naciones Unidas en Nueva York y Ginebra, lo que comprende la organización de encuentros con autores.

**Relaciones externas y con los medios de comunicación.** Actividades de publicidad y divulgación, campañas en medios sociales, boletines informativos y participación en los principales eventos internacionales del sector editorial, directamente o por conducto de agentes autorizados; colaboración con el sector editorial en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras prioridades de las Naciones Unidas.

**Plataformas digitales y contenidos multimedia.** Creación y gestión de la United Nations iLibrary y la plataforma de comercio electrónico, shop.un.org, para agregar y difundir eficazmente las publicaciones de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales.

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.22 La suma de 5.159.200 dólares, que supone un aumento de 205.500 dólares, permitiría financiar 21 puestos, según se indica en el cuadro IS3.14, y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.23 Los 2.491.800 dólares de recursos no relacionados con puestos servirían para sufragar otros gastos de personal, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, atenciones sociales, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. El aumento neto de 205.500 dólares se debe a los mayores gastos generales de funcionamiento generados por el incremento de los costos de producción de los artículos vendidos en la librería, y se compensa en parte por una reducción de los servicios por contrata y los gastos de mobiliario y equipo, que obedece principalmente a la disminución de las necesidades relacionadas con los servicios de despacho de pedidos.

**3. Servicios de visitantes**

Cuadro IS3.16

**Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
Sede			
Ingresos brutos	4 035,1	4 806,7	771,6
Menos gastos con cargo a los ingresos	4 106,7	3 673,7	(433,0)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(71,6)</b>	<b>1 133,0</b>	<b>1 204,6</b>

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
<b>Ginebra</b>			
Ingresos brutos	1 090,0	1 300,0	210,0
Menos gastos con cargo a los ingresos	929,0	1 234,7	305,7
<b>Ingresos netos</b>	<b>161,0</b>	<b>65,3</b>	<b>(95,7)</b>
<b>Viena</b>			
Ingresos brutos	404,4	514,2	109,8
Menos gastos con cargo a los ingresos	469,5	567,5	98,0
<b>Ingresos netos</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(53,3)</b>	<b>11,8</b>
<b>Nairobi</b>			
Ingresos brutos	55,9	74,5	18,7
Menos gastos con cargo a los ingresos	198,3	210,8	12,5
<b>Ingresos netos</b>	<b>(142,5)</b>	<b>(136,3)</b>	<b>6,2</b>
Total de ingresos brutos	5 585,4	6 695,4	1 110,1
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	5 703,5	5 686,7	(16,8)
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>(118,2)</b>	<b>1 008,7</b>	<b>1 126,9</b>

## Cuadro IS3.17

**Resumen de las necesidades por categoría de gastos**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	1 861,6	1 957,2	–	–	1 957,2	31 1	1 988,3
No relacionadas con puestos	2 515,1	3 746,3	(102,5)	(2,7)	3 643,8	54 6	3 698,4
<b>Total</b>	<b>4 376,8</b>	<b>5 703,5</b>	<b>(102,5)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>5 601,0</b>	<b>85 7</b>	<b>5 686,7</b>

## Cuadro IS3.18

**Necesidades relacionadas con puestos**

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra- presupuestarios		2019	2020
			2019	2020	2019	2020		
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>								
P-4/3	3	3	–	–	–	–	3	3
P-2/1	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra-presupuestarios		2019	2020
			2019	2020	2019	2020		
<b>Cuadro de Servicios generales</b>								
Categoría principal	1	1	–	–	–	–	1	1
Otras categorías	9	9	–	–	–	–	9	9
<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

IS3.24 Las actividades relacionadas con los servicios de visitantes, incluidas las visitas guiadas y los programas de información, están a cargo del Departamento de Comunicación Global, del que dependen las Secciones de Servicios de Visitantes de la Sede y de las Oficinas de Ginebra, Nueva York, Nairobi y Viena, y tienen por objeto difundir conocimientos fiables sobre los propósitos, la función y la labor de las Naciones Unidas entre el mayor número posible de personas y atraer a los locales de la Organización al público general y a grupos específicos, incluidos ciudadanos de todos los Estados Miembros.

Cuadro IS3.19

**Número de participantes real y estimado en las visitas**

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
1993	415 641	122 633	61 735	–
1994	389 610	114 594	59 334	–
1995	415 247	149 784	51 125	–
1996	420 370	111 979	50 371	–
1997	415 681	119 101	49 089	–
1998	431 241	120 394	47 816	–
1999	437 062	91 375	45 646	–
2000	388 421	82 217	40 231	–
2001	344 971	82 798	39 764	–
2002	284 508	80 943	45 311	–
2003	323 188	74 120	48 435	–
2004	360 175	78 405	50 136	–
2005	412 042	80 703	47 303	–
2006	436 755	92 987	49 090	–
2007	444 566	93 676	48 052	–
2008	306 561	100 000	50 941	–
2009	236 479	95 000	51 000	–
2010	257 660	95 000	48 106	–
2011	255 178	97 069	51 000	–
2012	266 835	100 703	48 052	–
2013	160 501	103 868	50 640	2 602
2014	112 090	108 000	55 568	4 002
2015	198 450	114 753	58 304	4 962

	<i>Sede</i>	<i>Ginebra</i>	<i>Viena</i>	<i>Nairobi</i>
2016	229 893	111 072	57 272	6 357
2017	242 899	115 895	56 569	6 551
2018	249 627	109 148	55 715	7 124
2019 (estimación)	262 108	120 000	55 000	7 836
2020 (estimación)	282 744	122 000	58 000	8 620

*Sede*

- IS3.25 La Sección de Servicios de Visitantes organiza visitas guiadas, así como programas de información y conferencias externas, en los que funcionarios de las Naciones Unidas hablan ante grupos de estudiantes, representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros públicos sobre diversas cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas.
- IS3.26 Para promover las Naciones Unidas como destino turístico y educativo en Nueva York, la Sección seguirá realizando intensas campañas de comunicación y divulgación que comprenderán publicidad en los medios adecuados, por ejemplo a través de la oficina de turismo de la ciudad de Nueva York y en autobuses turísticos, mayores niveles de publicidad digital y medidas de optimización de los motores de búsqueda, así como eventos y actividades especiales, como las visitas durante el Mes de la Historia Negra, el día anual de los niños en las Naciones Unidas y el programa de Jóvenes Embajadores, organizados en colaboración con la Oficina del Alcalde de la Ciudad de Nueva York para Asuntos Internacionales.
- IS3.27 A fin de acoger a un número creciente de visitantes manteniendo los costos a niveles mínimos, la Sección tiene previsto contratar personal temporario adicional para las temporadas altas (las vacaciones de verano e invierno), en las que las entradas suelen agotarse a primera hora del día. Al mismo tiempo, a partir de enero de 2020 se propone subir el precio de las entradas en 2 dólares para los adultos y para los estudiantes y las personas de edad, con lo que ascenderían a 22 y 15 dólares, respectivamente, y en 1 dólar para los niños, con lo que ascenderían a 12 dólares, y ofrecer tarifas reducidas a los docentes y miembros de determinados grupos especiales, como el personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas o las Asociaciones pro Naciones Unidas, entre otros. Los delegados y los funcionarios de la Organización seguirán teniendo acceso gratuito y descuentos para invitados. El último aumento de precios se produjo en 2016 y la subida de 2 dólares antes mencionada corresponde a la inflación y es comparable a la de otras atracciones turísticas de la ciudad de Nueva York. Además, la Sección propone que se amplíe la oferta de visitas, por ejemplo, con breves recorridos fotográficos, recorridos artísticos, visitas privadas para personalidades y visitas de la plaza y los jardines. Con el aumento de los precios, la oferta de nuevos productos y la contratación de personal temporario adicional en ciertos períodos, la Sección estima que en 2020 el número de participantes en visitas guiadas podría aumentar como mínimo un 7 % con respecto a 2019.

*Ginebra*

- IS3.28 En la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra se han obtenido resultados positivos con las medidas que la Sección de Servicios de Visitantes ha introducido en los últimos años, como la aceptación del pago en euros, la cooperación con la oficina local de turismo, la introducción de visitas temáticas, la cooperación con organismos con base en Ginebra en la elaboración de material y actividades de extensión genéricas y dinámicas. El número de visitantes pasó de 95.000 en 2010 hasta un máximo de 115.895 en 2017. Otra iniciativa para acrecentar los ingresos es aprovechar el aumento de la demanda durante los meses más cálidos, de abril a septiembre, añadiendo visitas los sábados y los días festivos locales. En 2020, los precios de las entradas se mantendrán en los niveles de 2019, según se indica a continuación: 15 francos suizos para los adultos; 13 francos suizos para las personas de edad, los estudiantes y los visitantes en grupo; y 10 francos suizos para los niños.

*Viena*

- IS3.29 En la Oficina de las Naciones Unidas en Viena, la Sección de Servicios de Visitantes sigue ofreciendo programas en 15 idiomas, algunos especialmente dedicados a los niños y los jóvenes, y aplica una estrategia comercial que prima las actividades dirigidas a generar nuevos ingresos. La Sección sigue teniendo una gran demanda de visitas guiadas, conferencias y visitas interactivas para grupos escolares sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, actualmente solo el 8 % de los visitantes abona la entrada íntegra. En el marco de una estrategia a largo plazo para atender mejor a los visitantes con un alto potencial de generación de ingresos, esto es, los turistas y el público profesional y académico, en 2020 la Sección pretende ampliar de 4 a 5 los días de actividad por semana a fin de generar ingresos adicionales. Los ingresos aumentarán con la subida de los precios de las entradas, que deberá justificarse con un mejor servicio al cliente, y potenciando el atractivo de las visitas, por ejemplo, acompañándolas de folletos turísticos y poniendo a la venta nuevos artículos de regalo, como broches con la insignia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Atendiendo a la evolución del mercado local desde 2015, último año en que se subieron los precios, en 2020 se prevé aplicar las siguientes tarifas: 12 euros la entrada para adultos (actualmente 10 euros), 10 euros para las personas de edad y los estudiantes (actualmente 7 euros) y 5 euros para los niños (sin cambios). La Sección de Servicios de Visitantes llevará a cabo una amplia labor de promoción en el sector turístico con motivo del 40º aniversario del Centro Internacional de Viena en 2019 y del 75º aniversario de las Naciones Unidas en 2020. También se prevé aprovechar de manera más eficiente las visitas guiadas ofrecidas cada día a los visitantes individuales, aumentando a 10 personas el tamaño medio de cada grupo, con lo que se podría atraer a unos 3.000 visitantes más en 2020 sin aumentar los costos en guías turísticos.

*Nairobi*

- IS3.30 Desde la creación en 2012 de la Sección de Servicios de Visitantes de Nairobi, el número de visitantes de esta Oficina ha ido aumentando cada año, hasta alcanzar un máximo de 7.124 en 2018, un 9 % más con respecto a los 6.551 visitantes de 2017. La Sección está aplicando una estrategia múltiple para obtener mayores ingresos mediante la venta de artículos de regalo, el aumento del número de visitantes con actividades de promoción orientadas a grupos específicos, la mejora de las experiencias de visita y la implantación de un sistema de pago en línea que reducirá el riesgo de personas que hacen reservas y no se presentan. La falta de un punto de venta de artículos de regalo a los visitantes ha hecho que se pierdan oportunidades. La actual tienda de regalos del complejo está en el mismo local que el economato de las Naciones Unidas y los visitantes que desean adquirir recuerdos no tienen acceso a ella. Con la venta de artículos de regalo se espera que aumenten los ingresos. A partir de 2019, un empleado de la oficina de la Sección de Servicios de Visitantes se encargará de vender artículos de regalo, lo que, según las previsiones, generará unos ingresos netos de 7.400 dólares en 2020.
- IS3.31 La Sección propone que el sueldo de los guías turísticos, que no se ha ajustado a la inflación desde 2016, se aumente de 7,50 a 8 dólares por hora, con efecto a partir del 1 de enero de 2020.
- IS3.32 A pesar de que el programa de visitas guiadas es cada vez más popular, la Sección de Servicios de Visitantes de Nairobi sigue afrontando varios problemas, algunos de ellos específicamente asociados a su ubicación, ya que la situación de seguridad en Nairobi tiene una incidencia considerable en las visitas. Tras los atentados terroristas perpetrados en Nairobi en enero de 2019 se perdieron ingresos por las cancelaciones de visitantes de extranjeros y residentes. Al igual que en otros lugares de destino, en Nairobi las medidas de seguridad son estrictas y no se permite la entrada de visitantes al complejo sin una reserva previa y un documento de identidad.
- IS3.33 En el cuadro que figura a continuación se enumeran, por categoría y subcategoría, todos los entregables del período 2018-2020.

Cuadro IS3.20

**Entregables del período 2018-2020, por categoría y subcategoría***Categoría***Entregables no cuantificados****D. Entregables de comunicación**

**Programas de extensión, visitas para grupos específicos, programas de información, eventos y materiales informativos.** Oferta de visitas guiadas en unos 20 idiomas, lo que entraña la concepción de diferentes tipos de visita para el público general, incluidos jóvenes y niños, y para personalidades (funcionarios de alto nivel y Embajadores de Buena Voluntad), en la Sede y en las Oficinas de las Naciones Unidas en Ginebra, Viena y Nairobi; concepción y preparación de exposiciones y materiales interactivos en varios idiomas para los visitantes de los cuatro lugares de destino; programas de información en la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas y de conferencias en el exterior a cargo de funcionarios de la Secretaría sobre diversas cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas a petición de instituciones académicas, ONG y otros grupos; videoconferencias entre miembros de grupos fuera de la Sede y las Oficinas de las Naciones Unidas y funcionarios de la Secretaría o las misiones; interacción con los visitantes para fines de promoción, de modo que actúen como multiplicadores de los mensajes prioritarios de las Naciones Unidas, especialmente en los medios sociales, y mediante alianzas con los agentes locales de los sectores de la educación y el turismo en Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi.

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.34 La suma de 5.601.000 dólares, que supone una disminución neta de 102.500 dólares, serviría para financiar 15 puestos, según se indica en el cuadro IS3.18, en los servicios al público del Departamento de Comunicación Global (Sede: 2 P-3, 1 de Servicios Generales (categoría principal) y 7 de Servicios Generales (otras categorías)); Ginebra: 1 P-3 y 2 de Servicios Generales (otras categorías); Viena: 1 P-2; Nairobi: 1 P-2) y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.35 La suma de 3.643.800 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos serviría para sufragar otros gastos de personal, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, atenciones sociales, suministros y materiales, y mobiliario y equipo. La disminución neta de 102.500 dólares, que obedece principalmente a reducciones en otros gastos de personal debido a unas menores necesidades de guías a tiempo parcial en la Sede, se compensa en parte por las necesidades adicionales en concepto de servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo derivadas del aumento del número de visitas guiadas en Ginebra.

#### 4. Servicios generadores de ingresos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales

Cuadro IS3.21

##### Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
<b>Estadísticas</b>			
Ingresos brutos	755,3	743,2	(12,1)
<i>Menos</i> gastos con cargo a los ingresos	685,3	690,3	5,0
<b>Ingresos netos</b>	<b>70,0</b>	<b>52,9</b>	<b>(17,1)</b>
<b>Población</b>			
Ingresos brutos	0,2	–	(0,2)
<i>Menos</i> gastos con cargo a los ingresos	0,9	–	(0,9)
<b>Ingresos netos</b>	<b>(0,7)</b>	<b>–</b>	<b>0,7</b>
Total de ingresos brutos	755,5	743,2	(12,3)
<i>Menos</i> total de gastos con cargo a los ingresos	686,2	690,3	4,1
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>69,3</b>	<b>52,9</b>	<b>(16,4)</b>

Cuadro IS3.22

##### Resumen de las necesidades por categoría de gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
No relacionadas con puestos	527,6	686,2	(6,4)	(0,9)	679,8	10,5	690,3
<b>Total</b>	<b>527,6</b>	<b>686,2</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>679,8</b>	<b>10,5</b>	<b>690,3</b>

IS3.36 En 2020, las actividades de venta del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales incluidas en esta sección complementarán la labor de la División de Estadística. El objetivo general de esas actividades es mantener un alto nivel de pertinencia, calidad y cobertura de las diversas bases de datos de la División de Estadística y sus metadatos, como la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (incluidas las estadísticas sobre el comercio de bienes y servicios, una vez que se incorporen en 2020 los nuevos indicadores sobre el comercio), la base de datos sobre estadísticas industriales, el registro de clasificaciones y otras bases de datos de la División. Dentro de ese marco general, con esas actividades también se pretende ayudar a los países en desarrollo a mejorar la calidad, la disponibilidad y la difusión de sus estadísticas oficiales para incorporarlas a las bases de datos de la División, garantizando así la validez permanente de sus datos para los clientes. Se espera que las actividades sean autosuficientes gracias a los ingresos generados por la venta de publicaciones y datos estadísticos. El Departamento ya no tiene expectativas de obtener ingresos con la venta de datos demográficos (población).

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.37 La suma de 679.800 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que supone una disminución neta de 6.400 dólares, serviría para sufragar otros gastos de personal, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, mobiliario y equipo, y subvenciones y contribuciones para apoyar la ejecución de los mandatos. La disminución neta se debe a la reducción de las necesidades de recursos para personal temporario y se compensa en parte por el aumento de las necesidades de servicios por contrata para infraestructuras de hospedaje.

**5. Venta de artículos de regalo**

Cuadro IS3.23

**Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 <i>Estimación aprobada</i>	2020 <i>Estimación</i>	2020 <i>Aumento (disminución)</i>
Tienda de artículos de regalo de la Sede			
Ingresos brutos	925,3	750,0	(175,3)
Menos gastos con cargo a los ingresos	–	–	–
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>925,3</b>	<b>750,0</b>	<b>(175,3)</b>

- IS3.38 La tienda de artículos de regalo de la Sede ofrece al personal, los miembros de delegaciones y los visitantes recuerdos de las Naciones Unidas, así como artesanías y otros souvenirs procedentes de todo el mundo. La gestiona un contratista que debe pagar a las Naciones Unidas un porcentaje de las ventas en cifras brutas y una contribución por el suministro de servicios públicos.

**6. Administración de los garajes**

Cuadro IS3.24

**Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 <i>Estimación aprobada</i>	2020 <i>Estimación</i>	2020 <i>Aumento (disminución)</i>
Sede			
Ingresos brutos	673,2	701,7	28,6
Menos gastos con cargo a los ingresos	597,2	687,9	90,7
<b>Ingresos netos</b>	<b>75,9</b>	<b>13,8</b>	<b>(62,1)</b>
Ginebra			
Ingresos brutos	242,2	294,3	52,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	338,6	343,8	5,2
<b>Ingresos netos</b>	<b>(96,4)</b>	<b>(49,5)</b>	<b>46,9</b>
Bangkok			
Ingresos brutos	48,6	71,0	22,5
Menos gastos con cargo a los ingresos	50,3	72,0	21,7
<b>Ingresos netos</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,8</b>

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
Total de ingresos brutos	963,9	1 067,0	103,1
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	986,1	1 103,7	117,6
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>(22,2)</b>	<b>(36,7)</b>	<b>(14,5)</b>

## Cuadro IS3.25

**Resumen de las necesidades por categoría de gastos**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	778,7	765,4	–	–	765,4	11,8	777,2
No relacionadas con puestos	202,4	220,7	100,7	45,6	321,4	5,1	326,5
<b>Total</b>	<b>981,0</b>	<b>986,1</b>	<b>100,7</b>	<b>10,2</b>	<b>1 086,8</b>	<b>16,9</b>	<b>1 103,7</b>

## Cuadro IS3.26

**Necesidades relacionadas con puestos**

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra- presupuestarios		2019	2020
			2019	2020	2019	2020		
<b>Cuadro de Servicios Generales</b>								
Otras categorías	4	4	–	–	–	–	4	4
<b>Otros</b>								
Servicio de Seguridad	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

- IS3.39 Los garajes de la Sede de las Naciones Unidas y las Oficinas en Ginebra y Bangkok ofrecen estacionamiento para los delegados y el personal en las condiciones y según las tarifas fijadas por las Naciones Unidas.
- IS3.40 En la Sede, las previsiones de ingresos para 2020 tienen en cuenta los efectos de las nuevas tarifas de estacionamiento que se aplican al personal, en vigor desde el 1 de julio de 2018 ([ST/IC/2018/14](#)), y la capacidad actual del garaje. El aumento de las tarifas corresponde al índice del costo de la vida en Nueva York.
- IS3.41 El Secretario General fija los precios aplicables al personal, pero la Asamblea General decidió hace tiempo fijar los precios aplicables a los miembros de las misiones permanentes por el uso del garaje de la Sede de las Naciones Unidas. A ese respecto, cabe señalar que los precios que se aplican actualmente a los miembros de las delegaciones (2,50 dólares por noche de estacionamiento y 75 dólares por mes por el estacionamiento las 24 horas) están en vigor desde enero de 1984. La Asamblea General aprobó esas tarifas en su resolución [38/236](#), tras examinar el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 1984-1985 y el informe conexo de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto (A/38/7(Supp)). La Asamblea General tal vez desee considerar la posibilidad de ajustar las tarifas aplicables a los delegados en función de los aumentos del costo de la vida en Nueva York, como se ha hecho con el personal.

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.42 La suma de 1.086.800 dólares, que supone un aumento neto de 100.700 dólares, serviría para financiar 6 puestos, según se indica en el cuadro IS3.26 (4 puestos en la Sede: 2 de Servicios Generales (otras categorías) y 2 del Servicio de Seguridad; y 2 puestos en Ginebra (ambos de Servicios Generales (otras categorías)), y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos.
- IS3.43 La suma de 321.400 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos serviría para sufragar otros gastos de personal, consultores, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, y suministros y materiales. El aumento de 100.700 dólares obedece principalmente a las necesidades adicionales en concepto de gastos generales de funcionamiento, sobre la base de las tarifas contractuales vigentes de los contratistas externos encargados de la gestión y el mantenimiento del garaje de la Sede, y en concepto de suministros y materiales para el establecimiento de un sistema automático de gestión del espacio de estacionamiento en Bangkok.

**7. Servicios de comedores**

## Cuadro IS3.27

**Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
<b>Servicios de comedores de la Sede</b>			
Ingresos brutos	–	–	–
Menos gastos con cargo a los ingresos	656,7	667,8	11,1
<b>Ingresos netos</b>	<b>(656,7)</b>	<b>(667,8)</b>	<b>(11,1)</b>
<b>Cafetería de la CESPAP</b>			
Ingresos brutos	46,9	60,0	13,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	50,5	60,9	10,4
<b>Ingresos netos</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>2,7</b>
Total de ingresos brutos	46,9	60,0	13,1
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	707,2	728,7	21,5
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>(660,3)</b>	<b>(668,7)</b>	<b>(8,4)</b>

## Cuadro IS3.28

**Resumen de las necesidades por categoría de gastos**

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	207,5	208,0	–	–	208,0	4,2	212,2
No relacionadas con puestos	312,6	499,2	9,5	1,9	508,7	7,8	516,5
<b>Total</b>	<b>520,1</b>	<b>707,2</b>	<b>9,5</b>	<b>1,3</b>	<b>716,7</b>	<b>12,0</b>	<b>728,7</b>

Cuadro IS3.29  
Necesidades relacionadas con puestos

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
			Presupuesto ordinario		Recursos extra-presupuestarios			
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>								
P-4/3	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

IS3.44 Las Naciones Unidas suscribieron un nuevo contrato de servicios de comedores por un período inicial de 5 años con efecto a partir del 1 de enero de 2015, con opción de prorrogarlo por otros tres años. Se suponía que, en la Sede, los ingresos relacionados con esta partida se generarían por el cobro de una comisión sobre los ingresos del contratista que presta los servicios. En virtud del nuevo contrato, la ganancia económica de las Naciones Unidas consiste en la más ventajosa de las dos opciones siguientes: una cantidad anual garantizada o un porcentaje fijo de las ventas anuales en cifras brutas. En razón de las pérdidas registradas por el proveedor de servicios de comedores durante los primeros años de vigencia del nuevo contrato, en 2016 se acordó modificarlo para eximir al proveedor del pago de comisiones a las Naciones Unidas. En una modificación posterior del contrato, suscrita en abril de 2018, se especificó que el proveedor solo pagaría una comisión a las Naciones Unidas si obtenía beneficios. La previsión de ingresos para 2020 se ha calculado en función de los ingresos percibidos en 2018 y de los aumentos previstos de los gastos de funcionamiento del proveedor. En vista de los resultados obtenidos en los últimos años, de que los precios que aplica el proveedor se fijan cada año por contrato y de los estrechos márgenes inherentes a la actividad, se prevé que el proveedor de servicios de comedores de la Sede generará un beneficio mínimo, por lo que no hay expectativas de ingresos en 2020.

IS3.45 En la CESPAP, el servicio de comedores es una actividad autosuficiente y presta servicios a los funcionarios, los delegados y los participantes en reuniones y conferencias ajenas a las Naciones Unidas que se celebran en los locales de la Comisión. Los servicios generan ingresos incidentales; en 2020, se prevé que los ingresos de los servicios de comedores de Bangkok asciendan a 60.000 dólares.

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

IS3.46 La suma de 716.700 dólares, que supone un aumento de 9.500 dólares, serviría para financiar un puesto (P-4) en la División de Administración de la Sede y sufragar necesidades no relacionadas con puestos para apoyar la ejecución de los mandatos en la Sede y en Bangkok. El aumento neto para servicios de comedor en Bangkok, que obedece a la nueva partida para personal temporario dedicado a supervisar los contratos de servicios de comedor, se compensa en parte con la disminución de las necesidades operacionales.

## 8. Otras actividades comerciales

Cuadro IS3.30

### Estimaciones de ingresos brutos y netos (después del ajuste)

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2019 Estimación aprobada	2020 Estimación	2020 Aumento (disminución)
Actividades comerciales en Viena			
Ingresos brutos	16,9	25,9	9,1
Menos gastos con cargo a los ingresos	27,4	35,3	7,9
<b>Ingresos netos</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>1,2</b>
Centro de Conferencias, CESPAP			
Ingresos brutos	348,9	380,0	31,2
Menos gastos con cargo a los ingresos	349,8	385,3	35,5
<b>Ingresos netos</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(4,4)</b>
Centro de Conferencias, CEPA			
Ingresos brutos	360,1	296,0	(64,1)
Menos gastos con cargo a los ingresos	–	–	–
<b>Ingresos netos</b>	<b>360,1</b>	<b>296,0</b>	<b>(64,1)</b>
Total de ingresos brutos	725,8	701,9	(23,9)
Menos total de gastos con cargo a los ingresos	377,2	420,6	43,4
<b>Total de ingresos netos</b>	<b>348,6</b>	<b>281,3</b>	<b>(67,3)</b>

Cuadro IS3.31

### Resumen de las necesidades por categoría de gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
No relacionadas con puestos	276,8	377,2	37,6	10,0	414,8	5,8	420,6
<b>Total</b>	<b>276,8</b>	<b>377,2</b>	<b>37,6</b>	<b>10,0</b>	<b>414,8</b>	<b>5,8</b>	<b>420,6</b>

IS3.47 En los locales del Centro de Visitantes de las Naciones Unidas ubicado en la entrada principal del Centro Internacional de Viena hay puestos promocionales de las Naciones Unidas y una peluquería. La peluquería, administrada por la Oficina de las Naciones Unidas en Viena, está a cargo de un contratista, que reembolsa a las Naciones Unidas los gastos correspondientes al suministro de servicios públicos y paga una suma anual fija a la Oficina. A mediados de 2020, se prevé abrir una cafetería en el espacio disponible. Se estima que, en 2020, la Oficina recibirá de esos establecimientos comerciales un ingreso bruto de 25.900 dólares.

IS3.48 El otro componente de esta partida se refiere a los centros de conferencias de la CESPAP y la CEPA. Se estima que el total de los ingresos brutos del Centro de Conferencias de las Naciones Unidas de la CESPAP ascenderá en 2020 a 380.000 dólares, resultantes del alquiler de locales del Centro de Conferencias a otras organizaciones. Los gastos estimados en 385.300 dólares incluyen los gastos de mantenimiento permanente del Centro proporcionales al tiempo de alquiler.

IS3.49 El Centro de Conferencias de las Naciones Unidas en la CEPA alquila salas de conferencias e instalaciones para exposiciones a otros organismos de las Naciones Unidas y a ONG, organizaciones intergubernamentales, oficinas gubernamentales y otras entidades. A pesar de la creciente competencia que ejercen los establecimientos hoteleros y los centros de convenciones nuevos y existentes, se están obteniendo buenos resultados en materia de ingresos y ocupación gracias a las diversas actividades de comercialización que está llevando a cabo el Centro. El alquiler de locales del Centro de Conferencias de la CEPA generará según las estimaciones unos 296.000 dólares brutos. Los gastos de mantenimiento permanente del Centro de la CEPA se presupuestan en la sección 18 (Desarrollo económico y social en África).

#### Recursos necesarios (antes del ajuste)

IS3.50 La suma de 414.800 dólares en concepto de recursos no relacionados con puestos, que supone un aumento neto de 37.600 dólares, serviría para sufragar otros gastos de personal, consultores, viajes de funcionarios, servicios por contrata, gastos generales de funcionamiento, suministros y materiales, y mobiliario y equipo para apoyar la ejecución de los mandatos. El aumento de 37.600 dólares obedece principalmente a unas mayores necesidades en concepto de personal temporario general en Viena para apoyar el aumento de los ingresos, y en concepto de servicios por contrata y gastos generales de funcionamiento en Bangkok debido al aumento previsto de las actividades en su Centro de Conferencias.

## B. Apoyo a los programas

### Dependencia de Contabilidad de Ingresos

Cuadro IS3.32

#### Resumen de las necesidades por categoría de gastos

(En miles de dólares de los Estados Unidos)

	2018 Gastos	2019 Estimación aprobada	Aumento de los recursos		Total antes del ajuste	Ajuste	2020 Estimación
			Monto	Porcentaje			
Relacionadas con puestos	405,5	414,0	–	–	414,0	7,4	421,4
<b>Total</b>	<b>405,5</b>	<b>414,0</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>414,0</b>	<b>7,4</b>	<b>421,4</b>

Cuadro IS3.33

#### Necesidades relacionadas con puestos

Categoría	Puestos de plantilla con cargo al presupuesto ordinario		Puestos temporarios				Total	
	2019	2020	Presupuesto ordinario		Recursos extra- presupuestarios		2019	2020
			2019	2020	2019	2020		
<b>Cuadro Orgánico y categorías superiores</b>								
P-4/3	1	1	–	–	–	–	1	1
<b>Cuadro de Servicios Generales</b>								
Otras categorías	2	2	–	–	–	–	2	2
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Recursos necesarios (antes del ajuste)**

- IS3.51 Se solicita un crédito de 414.000 dólares para mantener los tres puestos (1 P-4 y 2 de Servicios Generales (otras categorías)) en la División de Finanzas de la Oficina de Planificación de Programas, Finanzas y Presupuesto cuyos titulares se encargan de la contabilidad de los ingresos y la presentación de los informes correspondientes.
-