



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
5 August 2019
Russian
Original: English

Семьдесят четвертая сессия

Пункт 55 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [73/102](#) В Генеральной Ассамблеи, содержится обзор недавних мероприятий Департамента глобальных коммуникаций, в котором особое внимание уделяется проблематике, отраженной в указанной резолюции и в обсуждениях в Комитете по информации на его сорок первой сессии. В докладе также приводится обновленная информация о реформе, которая в настоящее время осуществляется в Департаменте, и отмечается, что Комитет выступает в поддержку этой реформы, в том числе путем акцентирования внимания на стратегическом планировании и управлении, стратегических партнерских отношениях, мобилизации ресурсов и инновациях, и учитывает определенные Комитетом приоритеты.

* [A/74/150](#).



I. Введение

1. В пункте 108 своей резолюции [73/102](#) В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря доложить Комитету по информации на его сорок первой сессии и Генеральной Ассамблее на ее семьдесят четвертой сессии о деятельности Департамента общественной информации (в настоящее время именуемом «Департамент глобальных коммуникаций») и о ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. В этой связи Департамент представил три доклада на рассмотрение Комитета на его сорок первой сессии, состоявшейся 29 апреля — 10 мая 2019 года ([A/АС.198/2019/2](#), [A/АС.198/2019/3](#) и [A/АС.198/2019/4](#)). Ход обсуждения этих докладов в Комитете отражен в докладе Комитета о работе его сорок первой сессии ([A/74/21](#)).
2. В настоящем докладе содержится обновленная информация, представленная Комитету по информации на его сорок первой сессии, в том числе краткая информация о мероприятиях, проведенных Департаментом глобальных коммуникаций в период с 1 февраля по 30 июня 2019 года в рамках трех подпрограмм: стратегические коммуникационные услуги, службы новостей, а также информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями.
3. Комитет по информации на своей сорок первой сессии сослался на процесс реформирования Департамента глобальных коммуникаций, начиная с его переименования, вступившего в силу 1 января 2019 года. Реформы, проведенные Департаментом, позволили ему удовлетворить коммуникационные потребности Организации Объединенных Наций в двадцать первом веке. В условиях постоянно меняющейся информационной среды Департамент стремится более оперативно и активно информировать людей во всем мире на понятных им языках о мероприятиях Организации Объединенных Наций.
4. Реформы носят межсекторальный характер и включают в себя укрепление стратегического планирования и координацию в сфере коммуникации, акцент на партнерские отношения, мобилизацию ресурсов и инновации, а также более эффективное использование навыков и опыта сотрудников. Они также обусловлены приверженностью деятельности по контролю и оценке, с тем чтобы Департамент мог измерять качественные и количественные результаты своей работы и в результате этого совершенствовать и корректировать ее.
5. Департамент уделяет первостепенное внимание многоязычию во всей своей деятельности — от подготовки материалов до проведения пропагандистских кампаний, и в условиях ограниченных ресурсов находит творческие пути, позволяющие охватить как можно больше людей и стимулировать их к принятию мер для решения приоритетных вопросов, которыми занимается Организация Объединенных Наций. В центре этих усилий по-прежнему остается привлечение молодежи, в частности для достижения целей в области устойчивого развития. С тем чтобы обеспечить охват глобальной аудитории независимо от того, по какую сторону цифрового разрыва она находится, Департамент продолжает инвестировать как в цифровые платформы, так и в традиционные средства массовой информации.

II. Службы стратегической коммуникации, включая информационные центры Организации Объединенных Наций

A. Содействие целям в области устойчивого развития

6. Департамент глобальных коммуникаций продолжил осуществление своей флагманской инициативы по наращиванию динамики в преддверии недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи, которая состоится в сентябре 2019 года. Начиная с февраля, к Соглашению по сотрудничеству со средствами массовой информации в области реализации ЦУР присоединились более 20 новых членов со всего мира, в том числе «Пренса Латина» (Куба), «Феникс ТВ» (Китай) и «Шорук Ньюс» (Египет), в результате чего общее число членов превысило 60. Департамент ежемесячно предоставляет членам пакет новостей и тематических материалов Организации Объединенных Наций, посвященных одной Цели в области устойчивого развития, чтобы вдохновить их на освещение этих целей.

7. Медиа-зона по целям в области устойчивого развития, организованная Департаментом в апреле 2019 года в Центральных учреждениях во время Молодежного форума Экономического и Социального Совета, привлекла влиятельных лиц и экспертов, участвовавших в дискуссиях и интервью, которые транслировались в прямом эфире и привели к обсуждению действий, необходимых для достижения целей. В период с 6 по 10 апреля хэштег #SDGLive был упомянут 2500 раз на всех страницах в социальных сетях и охватил в общей сложности 71 000 человек.

8. В рамках кампании по борьбе с изменением климата «Действуй сейчас», проводимой в сотрудничестве с «Фейсбук» и агентством *Grey Advertising*, в День устойчивой гастрономии (18 июня) была развернута новая кампания по устойчивому продовольствию, направленная на привлечение людей к публикации практических рекомендаций и рецептов в социальных сетях. Благодаря партнерским отношениям с ведущими шеф-поварами со всего мира и в сотрудничестве с информационными центрами Организации Объединенных Наций в кампании приняли участие 70 200 человек, причем всего за одну неделю хэштег #ActNow был упомянут в социальных сетях 9 100 раз.

9. 19 июня на церемонии вручения премии «Каннские львы» инициатива «Место для народа», осуществляемая под контролем Департамента и секретариата Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, получила награду «Золотой лев» за связи с общественностью. В рамках кампании, которая проводилась в сотрудничестве с агентством *Grey Advertising* и была запущена Сэром Дэвидом Аттенборо на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в декабре 2018 года, людям предложили поделиться своим мнением об изменении климата. Тысячи лидеров мнений со всего мира присоединились к кампании, попросив своих подписчиков в социальных сетях использовать хэштег #TakeYourSeat, благодаря чему в ней приняло участие около 1,3 миллиарда человек. Также в рамках этой кампании была представлена программа-бот, что стало первым случаем использования Департаментом искусственного интеллекта. Бот призывает людей во всем мире предпринимать конкретные действия по борьбе с изменением климата и фиксировать их в онлайн-режиме..

10. Департамент содействовал выпуску двух публикаций, которые широко освещались в средствах массовой информации. Доклад «Мировые демографические перспективы на 2019 год: основные идеи», опубликованный 17 июня,

получил значительное освещение, в том числе в ведущих мировых средствах массовой информации, таких как «Аль-Джазира», *CNN*, Японская радиовещательная корпорация (*NHK*), «Файнэншел Таймс» и «Нью-Йорк Таймс», а также в крупнейших новостных и информационных агентствах по всему миру. Обновление доклада «Мировое экономическое положение и перспективы» по состоянию на середину года, опубликованное 21 мая, осветили «Ассошиэйтед Пресс», «Вашингтон Пост» и другие средства массовой информации; эта публикация стала объектом пристального внимания прессы в Индии, Китае и Латинской Америке.

11. Департамент также разработал коммуникационную стратегию для недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи, в том числе общий веб-сайт¹, содержащий информацию о саммитах и мероприятиях высокого уровня, которые будут проводиться в рамках этой недели. В соответствии с текущими инициативами по проведению реформ для эффективной реализации коммуникационной стратегии была учреждена проектная группа, функционирующая в рамках различных подразделений.

В. Мир и безопасность

12. 24 мая 2019 года в тесном сотрудничестве с Департаментом миротворческих операций Департамент глобальных коммуникаций отметил на базе центральных учреждений Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций, прошедший под лозунгом «Защита гражданского населения, защита мира». Информационные центры Организации Объединенных Наций взаимодействовали с государствами-членами в рамках ряда мероприятий, в том числе парадов и маршей, выставок, книжных ярмарок, семинаров, информационной работы в школах, мультимедийных программ и посредством перевода послания Генерального секретаря на местные языки, с тем чтобы распространить его среди местных средств массовой информации.

13. Департамент провел второй этап кампании «Самоотверженная служба», в рамках которого 13 государств-членов были отмечены за вклад в операции по поддержанию мира. В период с 1 февраля по 30 июня 2019 года хэштег кампании был использован приблизительно 741 500 раз по сравнению с 340 000 за тот же период 2018 года.

14. В сотрудничестве с Департаментом миротворческих операций, Департаментом по стратегии, политике и контролю в области управления и Канцелярией Специального координатора по совершенствованию мер реагирования Организации Объединенных Наций на сексуальную эксплуатацию и сексуальные надругательства Департамент глобальных коммуникаций осуществил экспериментальную программу подготовки сотрудников системы Организации Объединенных Наций, участвующих в миротворческих операциях, по информированию о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах.

15. Департамент организовал обучение по вопросам обеспечения коммуникации в кризисных ситуациях в рамках серии семинаров по регулированию кризисов, организованных Департаментом по вопросам охраны и безопасности. В них приняли участие 113 должностных лиц Организации Объединенных Наций, в том числе координаторы-резиденты и уполномоченные должностные лица, несколько руководителей специальных политических миссий и главы агентств, фондов и программ со всего мира.

¹ www.un.org/en/summits2019.

16. В сотрудничестве с Департаментом миротворческих операций и Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства Департамент также организовал ежегодное совещание руководителей отделов стратегической коммуникации и общественной информации в рамках миротворческих операций для обмена передовым опытом и руководящими указаниями по вопросам коммуникации; на сессии в Бриндизи, Италия, в общей сложности присутствовали 34 сотрудника 29 специальных политических и миротворческих миссий.

17. В сотрудничестве со Всемирной организацией здравоохранения и Управлением по координации гуманитарных вопросов Департамент инициировал и провел совещания по общесистемной координации по вопросу Эболы для обеспечения общей системы оповещения и согласованных действий по информированию со стороны системы Организации Объединенных Наций.

18. В поддержку Контртеррористического управления Департамент также подготовил видеоролики, аудиоматериалы и веб-публикации о жизни жертв терроризма в Камеруне и Чаде.

С. Права человека

19. Мемориальная церемония по случаю Международного дня памяти о геноциде против тутси в Руанде в 1994 году (7 апреля), организованная в сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды, ознаменовала собой двадцать пятую годовщину геноцида. В церемонии приняли участие Генеральный секретарь, Председатель Генеральной Ассамблеи и президент Руанды и присутствовали сотни членов общины, студентов и других представителей гражданского общества Руанды. Кроме того, в рамках памятных мероприятий, посвященных геноциду, 29 апреля в Центральных учреждениях состоялся показ спектакля, для постановки которого Департамент сотрудничал с Постоянным представительством Руанды и продюсерской компанией *Acuity Productions*. В нем рассказывается драматическая история человека, выжившего после геноцида. Памятные мероприятия были также организованы информационными центрами Организации Объединенных Наций в Анкаре, Антананариву, Браззавиле, Дакаре, Дакке, Лусаке, Найроби, Нью-Дели, Тегеране и других городах.

20. Площадка для представителей средств массовой информации коренных народов, которая функционировала в течение пяти дней в рамках восемнадцатой сессии Постоянного форума по вопросам коренных народов, которая проходила с 22 апреля по 3 мая, способствовала освещению мнений коренных народов и укреплению связей с коренными общинами. На ней было организовано более 30 панельных дискуссий и интервью с коренными народами со всего мира на английском и испанском языках, которые транслировались в прямом эфире в сети «Фейсбук» и средствах массовой информации коренных общин и собрали около 36 000 просмотров.

21. По случаю Международного дня распространения информации об альбинизме (13 июня) Департамент в сотрудничестве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и Независимым экспертом по вопросу об осуществлении прав человека лицами с альбинизмом обеспечивал пропагандистскую и коммуникационную поддержку в социальных сетях и при помощи мультимедийных материалов, с тем чтобы повысить осведомленность о дискриминации, с которой сталкиваются люди, страдающие альбинизмом. В сотрудничестве с Независимым экспертом Департамент наладил партнерские отношения с Фондом Нью-Йоркской дерматологической группы в рамках текущей кампании по повышению осведомленности о проблемах, с которыми сталкиваются лица, страдающие альбинизмом. В рамках кампании

будут проводиться дни и мероприятия Организации Объединенных Наций с акцентом на такие приоритеты Организации, как грамотность и права человека, с позиций людей, страдающих альбинизмом.

22. В сотрудничестве со Специальным советником Генерального секретаря по предупреждению геноцида Департамент возглавил работу по обеспечению многоязычных коммуникаций и осуществлению пропагандистских усилий по запуску Стратегии и Плана действий Организации Объединенных Наций по борьбе с ненавистнической риторикой 18 июня. Документ был переведен на все шесть официальных языков, а его визуальное оформление разработали графические дизайнеры Департамента. Редакционная статья Генерального секретаря по этому вопросу под названием «Ненавистническая риторика как стихийный пожар» была подготовлена на шести официальных языках, переведена на местные языки информационными центрами Организации Объединенных Наций и широко освещена в местных и международных средствах массовой информации.

D. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

23. Работая в тесном сотрудничестве с Ближневосточным агентством Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР), Департамент оказал пропагандистскую и коммуникационную поддержку конференции по объявлению взносов на нужды БАПОР, проведенной 25 июня, а также сопутствующим мероприятиям, которые были организованы в ходе работы конференции в Нью-Йорке. Это включало подготовку оповещений для средств массовой информации и освещение на платформах Департамента, в том числе посредством веб-трансляций и в социальных сетях.

24. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве и Департамент обеспечили пропагандистскую и коммуникационную поддержку Международной конференции по вопросу о Иерусалиме, которая была организована совместными усилиями Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и Организацией исламского сотрудничества и состоялась в Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве 27 и 28 июня. Это также включало подготовку оповещений для средств массовой информации и освещение на платформах Департамента, в том числе посредством веб-трансляций и в социальных сетях.

E. Новое партнерство в интересах развития Африки

25. Департамент занимался информированием мировой общественности о программе «Новое партнерство в интересах развития Африки» и добивался ее глобальной поддержки путем освещения деятельности в рамках Программы на страницах своего журнала *Africa Renewal* («Возрождение Африки») и на одноименном веб-сайте, материалы которого публикуются на китайском, английском, французском языках и языке суахили. В течение отчетного периода Департамент подготовил выпуск журнала, посвященный вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, в котором было опубликовано 36 тематических статей на английском и французском языках. Они были перепечатаны в более чем 100 средствах массовой информации по всему миру, в том числе в Алжире, Гане, Зимбабве, Индонезии, Колумбии, Малайзии, Пакистане, Руанде, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Соединенных Штатах Америки, Сомали, Тунисе и Эритрее.

26. В ходе серии Диалогов по Африке 2019 года, которая состоялась в Нью-Йорке 21–23 мая, Департамент оказывал коммуникационную поддержку Канцелярии Специального советника Генерального секретаря по Африке, включавшую подготовку пресс-релизов, публикаций в Интернете и в социальных сетях, фотографий, обновление веб-сайта, обеспечение регистрационных материалов и флаеров для конференции.

27. В преддверии Дня Африки, который отмечается 25 мая, Департамент провел круглый стол для средств массовой информации, который был организован на базе Централных учреждений Канцелярией Специального советника Генерального секретаря по Африке, Африканским союзом, Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев и Управлением по координации гуманитарной деятельности для информирования журналистов об итогах серии Диалогов по Африке 2019 года. В брифинге приняли участие около 20 старших корреспондентов, в том числе представители «Аль-Джазира», «Ассошиэйтед Пресс», «Рейтер», «Синьхуа», «Чайна Дейли», «Эфрикан Экспонент» и Южно-Африканской вещательной корпорации.

Г. Информационные центры Организации Объединенных Наций

28. Цели в области устойчивого развития лежат в основе всех программ и мероприятий информационных центров Организации Объединенных Наций. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене предлагает интерактивные туры под названием «Давайте изменим наш мир» для детей в возрасте от 10 до 18 лет, которые позволяют познакомиться с целями. Они завоевали популярность среди молодых посетителей, на которых приходится около двух третей из 55 000 посетителей в год.

29. В июне информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте сотрудничал с компанией «ЭксиКон Интернэшнл Групп» и продюсером ток-шоу и известным представителем средств массовой информации Гадой Баллоут в организации серии медиа-форумов на всей территории Ливана. В течение 2019 года в форумах под названием «Экономический диалог» приняли участие официальные лица и представители муниципалитетов и учреждений Организации Объединенных Наций, а также экономисты, ученые, представители средств массовой информации и другие лица. В ответ на инициативу по решению проблемы продовольствия, запущенную в рамках программы по борьбе с изменением климата «Действуйте сейчас», информационный центр в Бейруте начал сотрудничество с шеф-поваром, фермером, занимающимся органическим земледелием, и неправительственными организациями (НПО) для подготовки мультимедийных материалов на арабском и английском языках об их программах устойчивого продовольствия.

30. В Египте шесть средств массовой информации присоединились к Соглашению по сотрудничеству со средствами массовой информации в области реализации ЦУР и примут участие в семинарах по укреплению потенциала по выполнению Целей в области устойчивого развития, организованных информационным центром Организации Объединенных Наций в Каире при поддержке страновой группы Организации Объединенных Наций.

31. В соответствии с одним из пунктов письма о намерении, подписанного Организацией Объединенных Наций и Организационным комитетом Олимпийских и Паралимпийских игр в Токио для содействия достижению целей в области устойчивого развития, информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио и Комитет приступили к реализации проекта по изготовлению медалей для Олимпиады 2020 года, в рамках которого 5000 золотых, серебряных

и бронзовых медалей были сделаны из переработанных электронных приборов, сданных гражданами Японии.

32. Сотрудники информационного центра Морит Организации Объединенных Наций в Лагосе посетили международную школу в неформальном поселении Аджегунле, чтобы осветить проект «Оплата за утилизацию» — инновационную экологически дружественную инициативу, позволяющую родителям оплачивать обучение своих детей в школе вторсырьем. Родители собирали пластик, а школа принимала его в качестве платы за учебу, что показывает, каким образом такие проекты могут сделать образование доступным для детей в общинах с низким доходом, в недостаточной степени охваченных такими услугами.

G. Многоязычие

33. 59 информационных центров Организации Объединенных Наций ежедневно осуществляют свою деятельность на арабском, английском, французском, русском и испанском языках и еще на 97 местных языках², когда это необходимо. У информационных центров имеются веб-сайты и учетные записи в социальных сетях, которые ведутся на 34 различных языках. Благодаря переводу целей в области устойчивого развития на 66 местных языков информационные центры Организации Объединенных Наций сыграли ключевую роль в повышении информированности о Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

34. По случаю шести Дней языков Организации Объединенных Наций Группа обслуживания посетителей в Вене выпустила серию коротких видеороликов для социальных сетей с участием гидов и посетителей. Видеоролик, посвященный Дню китайского языка, был размещен в учетных записях Департамента в социальных сетях на китайском языке. В течение первых нескольких дней после публикации он собрал около 350 000 просмотров и 1 000 комментариев и репостов. В Центральном учреждении заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям приняла участие в мероприятиях, организованных в рамках Дней русского и китайского языков, а также в других мероприятиях по содействию многоязычию, в том числе в Международном дне родного языка, который отмечается 21 февраля.

H. Молодежь

35. Департамент продолжил привлекать молодых людей, в том числе путем разработки коммуникационных стратегий, в большей степени ориентированных на них и использующих инструменты, учитывающие интересы молодежи. В Аргентине информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе совместно с местными властями установил стенд, посвященный целям

² Азербайджанский, акауапем-тви, армянский, асанте-тви, африкаанс, бангва, бангла/бенгальский, баса, бафут, белорусский, бемба, бходжпури, венгерский, венда, волоф, га, гонджа, греческий, грузинский, гульмасема, дагари, даг-бани, дангбе, датский, диула, зулусский, игбо, иджо, идома, индонезийский, исландский, итальянский, йоруба, казахский, канури, каонде, кечуа, коса, лози, лувале, лунда, майтхили, малагасийский, марийский, мооре, ндебеле, невари, немецкий, непальский, нзима, нидерландский, норвежский, ньянджа/чиньянджа, персидский, пиджин-английский, польский, португальский, сепеди, сесото, сетсвана, сингальский, сивати, словацкий, словенский, суахили, тамазиг, таманг, тамильский, тару, тви, телугу, тив, тонга, тсонга, турецкий, узбекский, украинский, урду, фанте, филиппинский, финский, фризский, фуфульде (Буркина-Фасо), фуфульде (Камерун), фуфульде (Нигерия), хауса, хилигайнон, хинди, чеченский, чешский, шведский, шона, шупамум, эве, эвондо, якутский и японский.

в области устойчивого развития, на музыкальном фестивале «Лоллапалуза», который посетили более 300 000 молодых людей. На стенде были представлены интерактивные игры, посвященные целям, стена, на которой публика могла поместить наклейки с обещаниями, а также рамка для фотографий, отражающая тематику целей в области устойчивого развития, для загрузки изображений в «Инстаграм» и другие социальные сети.

36. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе провел первую конференцию «Модель Организации Объединенных Наций 2019 года» в этом городе. Всего через шесть лет после ее учреждения информационным центром и городским советом по образованию эта конференция стала крупнейшей конференцией «Модель Организации Объединенных Наций» в мире, и в ней приняли участие около 5 000 учащихся.

37. По случаю пятидесяти третьей годовщины Национального дня молодежи Министерство по делам молодежи и гражданского воспитания Камеруна организовало «молодежную деревню», мероприятия в рамках которой посетили 2500 молодых людей. Система Организации Объединенных Наций в Камеруне освещала цели в области устойчивого развития на стенде «Единая Организация Объединенных Наций», установка которого была задумана и осуществлена Информационным центром Организации Объединенных Наций в Яунде.

38. Более 300 молодых людей присутствовали в Отделении Организации Объединенных Наций в Найроби для участия в молодежном форуме «Определить будущее Африки 2019», состоявшемся 24–26 мая, на тему «Молодежь Африки: выжить, вырасти и гордиться». Форум организовали Канцелярия координатора-резидента Организации Объединенных Наций, правительство Кении и представительство организации «Глобал Шейперс» в Найроби. В нем приняли участие молодые люди из более чем 40 стран, а информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби освещал форум в социальных сетях.

I. Сотрудничество с подразделениями Организации Объединенных Наций

39. Информационные центры Организации Объединенных Наций занимались укреплением координации с другими подразделениями Организации в своих городах для обеспечения согласованной и стратегической коммуникации по местным и глобальным вопросам, касающимся Организации Объединенных Наций. В особенности это касалось продолжения тесного комплексного взаимодействия между информационными центрами и координаторами-резидентами в рамках осуществления реформы системы развития Организации Объединенных Наций.

40. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте в тесном сотрудничестве с координатором-резидентом проводит годовичную комплексную коммуникационную кампанию под названием «Сделай шаг» (#TakeAStep), направленную на повышение информированности о целях в области устойчивого развития. Кампания включает в себя анонсы, рекламные ролики, теле- и радиопрограммы, инфографику, анимированные цифровые изображения (GIF), часто задаваемые вопросы, талисманы и видеоролики, записанные лидерами общественного мнения. Она ориентирована на людей, являет собой первый призыв к действиям на национальном уровне и побуждает жителей Ливана изменить свои общины к лучшему и участвовать в местных программах устойчивого развития. Кампания завершится демонстрацией результатов того, как малые шаги могут привести к достижению целей, и представлением результатов стратегической рамочной программы Организации Объединенных Наций для Ливана.

41. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе сотрудничал с подразделениями Организации в этом городе, чтобы обеспечить скоординированный стратегический подход к деятельности в области коммуникации для описания системы Организации Объединенных Наций и оказания ей содействия в ходе Дней европейского развития, прошедших в июне.

42. Информационные центры Организации Объединенных Наций также сотрудничали друг с другом и с координаторами-резидентами. Так, информационный центр в Токио совместно с канцелярией координатора-резидента Организации Объединенных Наций в Кении и информационным центром в Найроби подготовили седьмую Токийскую международную конференцию по развитию Африки. Эти усилия позволили общественности Японии познакомиться с многочисленными примерами деятельности по приоритетным темам, включая изменение климата, загрязнение морской среды, реинтеграцию беженцев и предотвращение насильственного экстремизма, а также продемонстрировали результаты работы нового поколения страновых групп Организации Объединенных Наций.

43. В Нигерии информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе и координатор-резидент вели совместную работу по реализации инициативы Европейского союза и Организации Объединенных Наций «Луч света», направленной на искоренение насилия в отношении женщин и девочек; в том числе были проведены семинары в четырех городах в Нигерии. В рамках той же кампании информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе сотрудничал с координатором-резидентом в Аргентине, Европейским союзом, Министерством иностранных дел Аргентины и Национальным институтом по делам женщин, с тем чтобы приступить к осуществлению инициативы «Луч света» в этой стране.

J. Укрепление потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций

44. Для укрепления коммуникационного потенциала сети информационных центров Организации Объединенных Наций Служба информационных центров организовала 29 видеоконференций по программным и оперативным вопросам, в которых приняли участие 847 сотрудников информационных центров. Темы брифинга включали изменение климата, цели в области устойчивого развития, реформу системы развития Организации Объединенных Наций, политический форум высокого уровня по устойчивому развитию, а также обучение работе с аудиовизуальными средствами и использованию социальных сетей. Некоторые конференции проводились на региональном уровне, с тем чтобы улучшить взаимодействие между информационными центрами.

III. Службы новостей

A. Социальные сети

45. Департамент стал более активно пользоваться социальными сетями как исключительно важной платформой для охвата глобальной аудитории. Статистические данные свидетельствуют о неуклонном росте численности подписчиков учетных записей Организации Объединенных Наций в социальных сетях, которые сыграли важнейшую роль в освещении ключевых вопросов, в том числе климатических и гуманитарных проблем. Кроме того, недавние преобразования

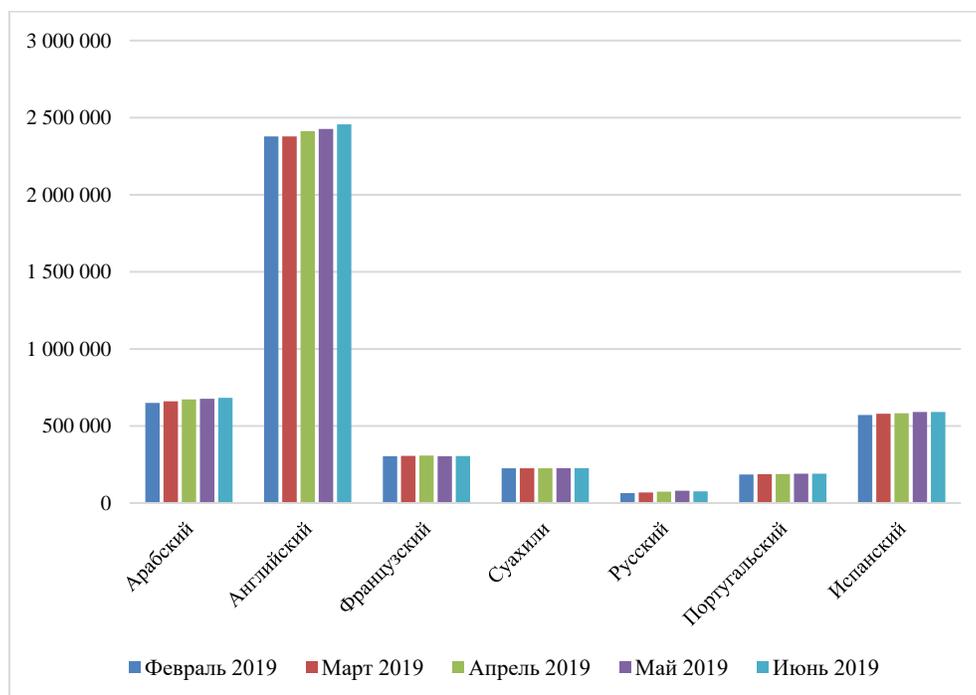
внутри Организации, в особенности касающиеся реформы Организации Объединенных Наций, были освещены в социальных сетях.

46. Секция по работе с социальными сетями применяла многоязычный подход во всей своей деятельности, освещая кампании и мероприятия и публикуя другую информацию, касающуюся Организации Объединенных Наций, на шести официальных языках Организации, а также на суахили и португальском языке. В рамках этого подхода материалы кампаний были переведены таким образом, чтобы послание Организации звучало в унисон на всех языках, тем самым расширяя охват Организации Объединенных Наций и обеспечивая сбалансированное использование языков.

47. В течение отчетного периода учетные записи Департамента в социальных сетях на всех языках в совокупности ежемесячно привлекали более 483 000 новых энтузиастов и подписчиков, что более чем на 130 000 человек в месяц превышает показатель аналогичного периода 2018 года. По состоянию на апрель 2019 года общее число подписчиков всех учетных записей на всех языках, в том числе в сетях «Фейсбук», «Инстаграм», «Твиттер», WeChat, «Вэйбо» и на других платформах, превысило 48 миллионов человек. Наибольшее число пользователей подписаны на англоязычную учетную запись в «Твиттер» и «Вэйбо», который ведется на китайском языке. Положительная динамика также наблюдалась в количестве отметок «Нравится» в сети «Фейсбук» и численности подписчиков учетной записи в «Инстаграм», в особенности на страницах на английском языке (см. диаграмму I).

Диаграмма I

Количество отметок «Нравится» в сети «Фейсбук», февраль — июнь 2019 года

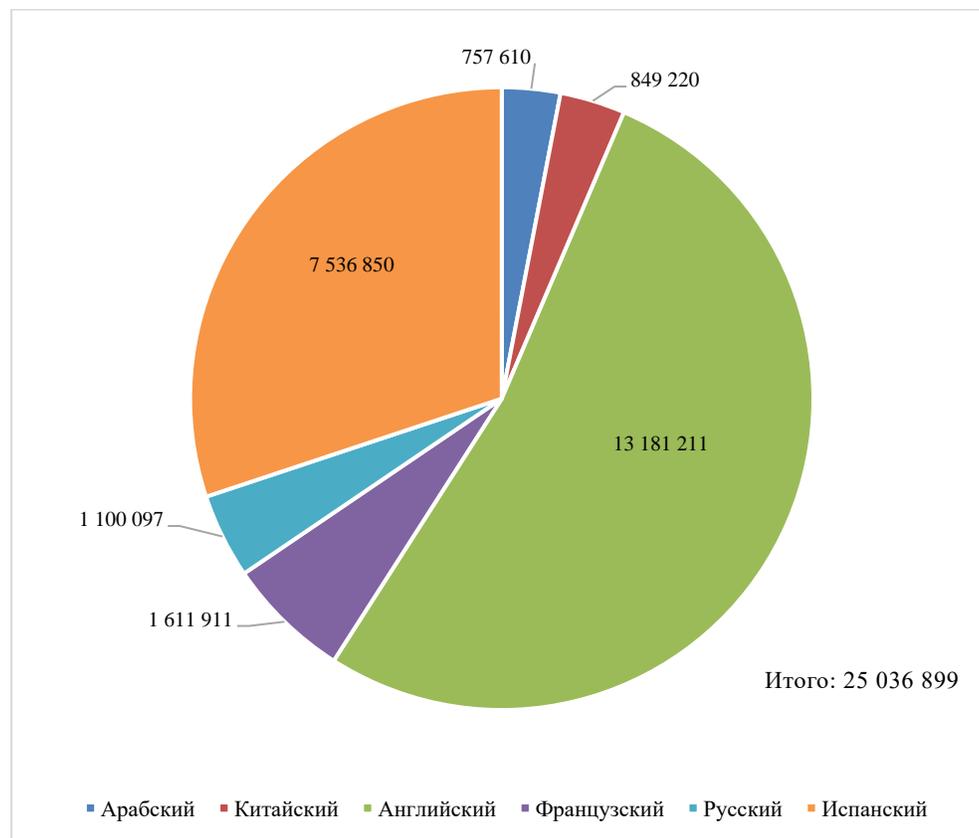


В. Интернет и цифровые средства массовой информации

48. В первой половине 2019 года веб-сайт Организации Объединенных Наций (www.un.org) посетило большое количество пользователей: за отчетный период число посещений веб-сайта на всех языках составило более 25 миллионов (см. диаграмму II).

Диаграмма II

Количество пользователей веб-сайта www.un.org (уникальные пользователи), февраль — июнь 2019 года

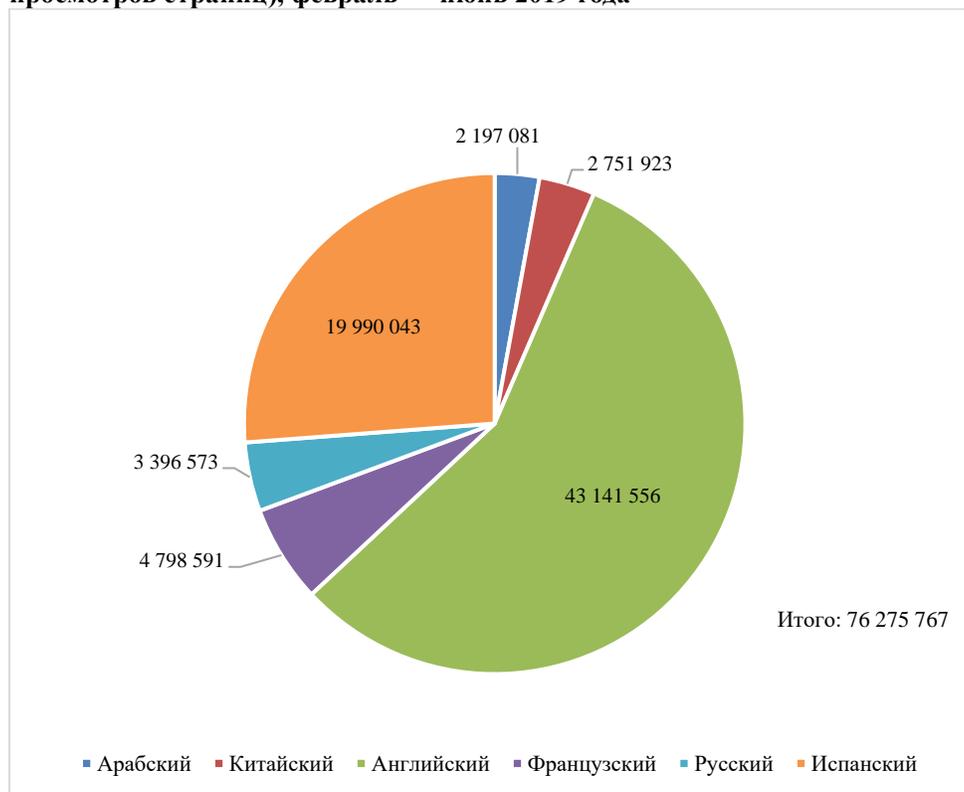


49. Общее количество пользователей веб-сайта www.un.org увеличилось по сравнению с тем же периодом предыдущего года, причем в наибольшей степени вырос показатель по страницам на испанском языке (17%), за которым с небольшим отрывом следует английский язык (16%).

50. Наряду с ростом численности посетителей в годовом исчислении, уровень активности, выраженный в количестве просмотров страниц, также увеличился по сравнению с предыдущим годом. В наибольшей степени увеличилось число просмотров материалов на испанском языке (15%), за ним следуют английский (7%), французский (3%) и русский (2%) языки.

51. В период с февраля по июнь общее количество просмотров страниц на всех языках составило 76,3 миллиона, причем страницы на английском языке были просмотрены 43 миллиона раз, а число просмотров страниц на испанском языке достигло 20 миллионов (см. диаграмму III).

Диаграмма III
Вовлеченность пользователей веб-сайта www.un.org (количество просмотров страниц), февраль — июнь 2019 года



52. В течение отчетного периода Секция веб-услуг Департамента запустила несколько новых веб-сайтов многоязычных кампаний, в том числе «Деятельность в интересах поддержания мира» и «Действуй сейчас», служащих для содействия индивидуальным устойчивым мерам при помощи интерактивного бота. В июне Секция запустила веб-сайт сентябрьской Недели заседаний высокого уровня, представив всеобъемлющий обзор пяти заседаний, проведение которых запланировано в рамках семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи, под общей темой «Деятельность на благо людей и планеты: 1 неделя, 5 саммитов, 17 целей».

53. В течение отчетного периода Секция также разработала веб-страницы, посвященные следующим памятным дням: Всемирный день зернобобовых, Международный день памяти жертв актов насилия на основе религии или убеждений и Международный день многосторонности и дипломатии во имя мира. На этих веб-сайтах были опубликованы материалы на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Кроме того, Секция обновила 85 веб-страниц, посвященных памятным дням, которые поддерживаются на шести официальных языках, и создала соответствующие пояснительные материалы³.

54. Секция веб-сервисов продолжила оказывать поддержку цифровому управлению Организации, в связи с чем она опубликовала пересмотренный вариант руководящих принципов Организации Объединенных Наций в отношении веб-сайтов⁴. Секция также проанализировала доступность и брендинг 10 новых

³ URL: www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days.

⁴ URL: www.un.org/en/webguidelines.

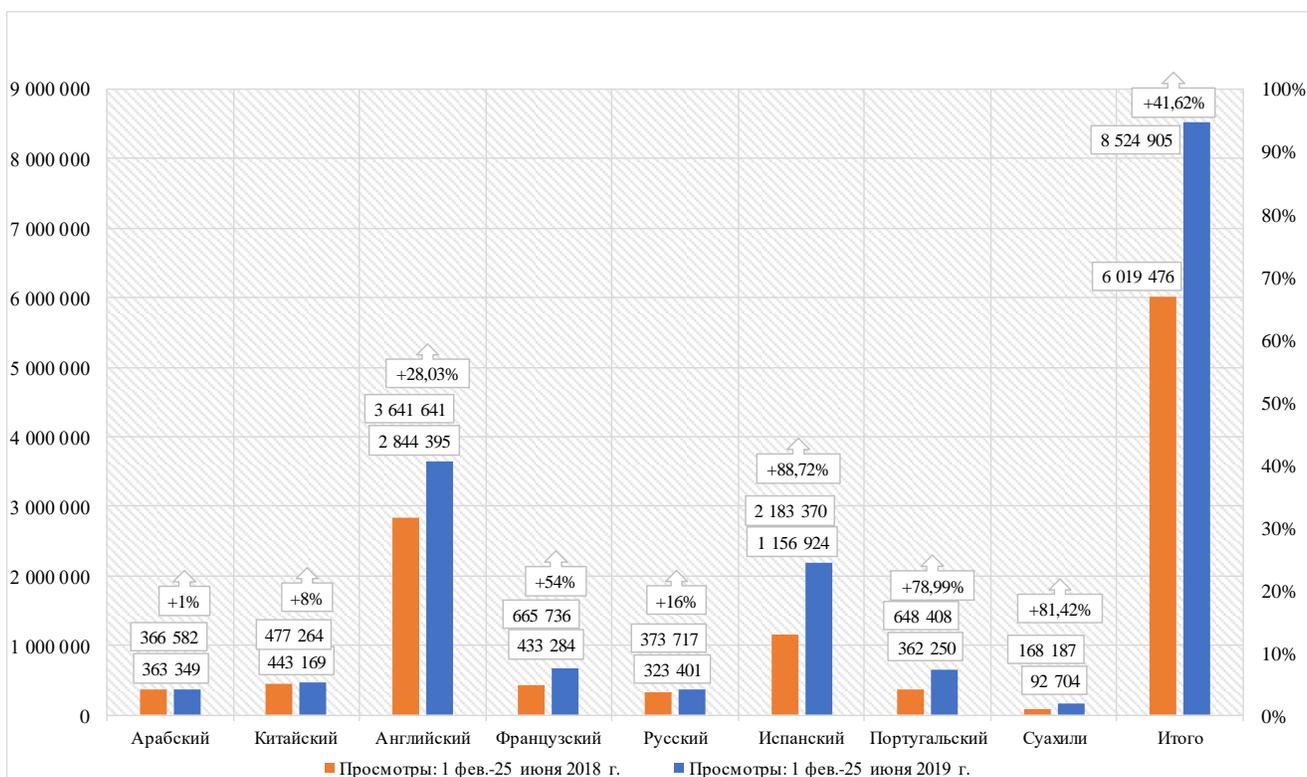
сайтов, разработанных различными подразделениями Организации Объединенных Наций. Были внедрены новые эффективные шаблоны веб-сайтов и укреплен веб-бренд Организации Объединенных Наций, и в настоящий момент подразделениям и департаментам Организации предоставляется полный пакет стилей для веб-страниц.

С. Мультимедиа, новости и специальные программы на разных языках

55. Аудитория многоязычного новостного портала Организации Объединенных Наций быстро растет с момента его запуска в феврале 2018 года. Общее количество просмотров страниц увеличилось на 41% по сравнению с периодом с февраля по июнь 2018 года, причем выросло число просмотров на всех шести официальных языках, а также на суахили и португальском языке (см. диаграмму IV).

Диаграмма IV

Рост количества просмотров страниц новостного портала Организации Объединенных Наций, февраль — июнь 2018 года и 2019 года



56. Новостной портал Организации Объединенных Наций продолжает использовать показатели для измерения тенденций аудитории, чтобы оценить наилучшие способы подачи материалов, в том числе списков и пояснений. За отчетный период на опрос пользователей Новостей Организации Объединенных Наций ответили более 3 400 человек в более чем 140 странах. Большинство идентифицировали себя в качестве лиц, интересующихся международными вопросами, и указали, что они обратились к новостному portalу Организации Объединенных Наций как к заслуживающему доверия источнику информации о глобальных

проблемах, который ценят за своевременное, точное, авторитетное и сбалансированное освещение последних новостей и важных событий.

57. В то время как новый цифровой портал привлекает более широкую аудиторию, новостной портал Организации Объединенных Наций также предоставляет пользователям свои аудио-, текстовые, фото- и видеоматериалы через популярное приложение для чтения, многоязычные учетные записи в социальных сетях и настраиваемую почтовую службу. Информационные партнеры активно используют эти мультимедийные материалы, и ежемесячно ссылки на новостные сообщения Организации Объединенных Наций, опубликованные на одном лишь новостном веб-сайте на английском языке, распространяются на иных цифровых платформах по всему миру через RSS-каналы более 4 миллионов раз. Этот показатель значительно выше, если учесть все языки.

58. В течение отчетного периода материалы службы новостей Организации Объединенных Наций на арабском языке часто публиковались средствами массовой информации, в том числе Информационным агентством Объединенных Арабских Эмиратов, МИА «Россия Сегодня», Саудовским информационным агентством и агентством «Спутник», а ее мультимедийные материалы о миротворцах из Туниса и Египта широко использовались в местных средствах массовой информации. Общая аудитория выросла за последний год, причем в период с февраля по середину июня 2019 года число подписчиков в «Твиттер» увеличилось более чем на 15%.

59. Страницу «Новости Организации Объединенных Наций на китайском языке» в сети «Вэйбо» за первые пять месяцев 2019 года посетили 43 миллиона человек, а число ее подписчиков увеличилось на 7%. Такой рост популярности был частично обусловлен расширением партнерских связей со знаменитостями в рамках Молодежного форума Экономического и Социального Совета. Учитывая интерес аудитории к проблеме изменения климата, «Новости Организации Объединенных Наций» на китайском языке осветили поездку Генерального секретаря в страны Тихоокеанского региона и опубликовали информацию о последствиях циклона Идай на юге Африки, а также представили материалы, посвященные деятельности Организации Объединенных Наций в Китае в течение последних 40 лет.

60. За отчетный период число посетителей новостного портала Организации Объединенных Наций на английском языке увеличилось более чем на 30%, причем наблюдался значительный рост количества просмотров страниц и важнейших показателей в социальных сетях. Материалы о катастрофе «Эфиопских авиалиний», в которой погиб ряд должностных лиц Организации Объединенных Наций, были опубликованы в газете «Нью-Йорк Таймс» и других агентствах, что привело к высокому уровню вовлеченности аудитории. Аудиоподкаст завоевывает свою аудиторию и привлекает к сотрудничеству все больше лидеров мнений.

61. За отчетный период число просмотров страниц Французской группы Центра новостей ООН увеличилось на 22,3% благодаря новаторскому, эффективному и своевременному освещению деятельности и приоритетов Организации Объединенных Наций, в том числе публикации новостей о событиях в Демократической Республике Конго, Мали и Центральноафриканской Республике. Аудитория социальных сетей также увеличилась: число подписчиков в «Твиттер» выросло на 67% по сравнению с предыдущим годом. Активизируя свои усилия по привлечению молодежи, Французская группа Центра новостей ООН также создает специальные материалы для учетных записей в социальных сетях, например видеоролик о французской футболистке Лизе Зимуш.

62. Группа суахили Центра новостей ООН привлекла внимание аудитории за счет материалов о женщинах-миротворцах, предпринимателях, ученых, гуманитарных работниках и фермерах, а также о молодежи и технологиях, в том числе интервью с подающими надежды молодыми новаторами. В настоящее время налажены партнерские отношения с тремя крупными телевизионными каналами, использующими новостные видеоматериалы Группы на суахили, причем уровень охвата составляет 60% от общей численности населения Объединенной Республики Танзания. В дополнение к ним налажено взаимодействие с кенийским каналом «Бордер ТВ», аудитория которого составляет 40% населения страны. С июня 2018 года аудитория канала на «Ютуб» на языке суахили увеличилась на 145%.

63. Для международных новостных агентств Португальская группа Центра новостей ООН являлась основным источником мультимедийных материалов, посвященных деятельности Организации Объединенных Наций по оказанию помощи населению, пострадавшему от циклонов Кеннет и Идай. Группа подготовила и распространила видеообращение Генерального секретаря, которое способствовало укреплению международной солидарности. Видеоролик был опубликован в средствах массовой информации по всему миру и охватил 20 миллионов человек только посредством новостной программы бразильского телеканала «Глобо ТВ»⁵. Президент Мозамбика, как и другие влиятельные лица, разместил видеоролик на своих страницах в «Фейсбук» и «Твиттер». В целом за отчетный период число просмотров страниц веб-сайта Португальской группы Центра новостей ООН увеличилось на 80%, а с марта 2018 года этот показатель вырос на 152%.

64. Региональные и местные новостные агентства продолжают обращаться к Русской группе Центра новостей ООН как к источнику информации, аналогично некоторым крупнейшим информационным агентствам и государственным средствам массовой информации, в том числе «РИА Новости», «Спутник», «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс» и «Форбс», а также Государственному информационному агентству Азербайджана и медийным организациям Кыргызстана и Казахстана. В течение отчетного периода многие агентства опубликовали подготовленные Центром новостей ООН материалы на русском языке о первой в истории резолюции Совета Безопасности по борьбе с сексуальным насилием в условиях конфликта. Между тем, количество просмотров страниц веб-сайта в период с февраля по июнь 2019 года выросло на 9%, а в апреле этот показатель увеличился на 14% в свете принятого Советом Безопасности решения по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликтах — в том месяце публикация на эту тему стала самой популярной.

65. Испанская группа Центра новостей ООН еще больше расширила спектр производимых мультимедийных материалов. В частности, по случаю Международного года языков коренных народов Группа опубликовала интервью с лауреатом премии «Оскар» режиссером Альфонсо Куароном и актрисой Ялицей Апарисио. Центр новостей Организации Объединенных Наций на испанском языке укрепил и без того плодотворное сотрудничество с информационными центрами Организации в Аргентине, Колумбии и Мексике и стал озвучивать мнения местных жителей по вопросам, которые вызывают особый интерес у латиноамериканской аудитории — от ситуации с мигрантами и беженцами из Венесуэлы до сообщений об убийствах правозащитников в Колумбии. В мае количество просмотров веб-сайта составило почти полмиллиона, а с февраля по июнь 2019 года в общей сложности увеличилось на 18%.

⁵ См. <https://bit.ly/32ArP7u>.

D. Работа с прессой и организация заседаний

66. За отчетный период секция информационного освещения заседаний подготовила в общей сложности 1 232 пресс-релиза общим объемом 5 828 страниц на английском и французском языках, в которых освещалась деятельность Генерального секретаря, Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета, а также ежедневные брифинги, проводимые пресс-секретарем Генерального секретаря.

67. Телевидение и видеослужба Организации Объединенных Наций обеспечили прямую трансляцию для более чем 480 клиентов — вещательных организаций заседаний Организации Объединенных Наций, в том числе Генеральной Ассамблеи и Совета Безопасности, а также специальных мероприятий и заседаний высокого уровня.

68. Группа интернет-вещания Департамента продолжала работать над тем, чтобы зрители во всем мире могли наблюдать за работой Организации Объединенных Наций через прямые трансляции и видео по запросу. Стало возможным вести прямую трансляцию на сайте веб-телевидения Организации Объединенных Наций, «Ютуб», в «Фейсбук» и «Твиттер». Теперь по запросу доступны более 70 000 видеоматериалов. В течение отчетного периода на сайте веб-телевидения было зарегистрировано более 2 миллионов просмотров видеороликов в месяц. За прошедший год число просмотров видеоматериалов на канале Организации Объединенных Наций в «Ютуб» составило 12 миллионов, в результате чего общее количество просмотров с момента создания канала в 2006 году превысило 69 миллионов.

69. Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними предоставляет поддержку журналистам и организациям средств массовой информации, оказывая целый ряд услуг, в том числе оповещая более 42 300 подписчиков в сети «Твиттер», представителей прессы, делегатов, сотрудников и других лиц о деятельности Централных учреждений и обнародовании ключевых документов, заявлений и отчетов.

70. Департамент продолжал следить за освещением деятельности Организации и важных международных вопросов в мировых средствах массовой информации. В течение отчетного периода в рамках текущих усилий по мониторингу и оценке степени воздействия и распространения информации Группа мониторинга новостей раз в две недели представляла аналитический отчет для подписчиков в системе Организации Объединенных Наций, в котором содержалась информация об освещении деятельности Организации в мировых средствах массовой информации.

E. Видео-, теле- и фотоматериалы

71. В течение отчетного периода Секция видеоматериалов расширила производство коротких видеороликов для социальных сетей. Видеоматериалы, которые часто выпускаются на восьми языках (шести официальных языках, а также на португальском языке и суахили) и несут в себе послания Генерального секретаря, освещают глобальные вопросы, в том числе проблемы беженцев, окружающей среды и поддержания мира. В рамках празднования Международного женского дня Секция выпустила фильм под названием «What does a free woman look like?», который был опубликован в социальных сетях журналом «Гламур». В рамках празднования Дня Земли в 2019 году группа выпустила ролик в сотрудничестве с представителями музыкальной индустрии, собравший около полумиллиона просмотров.

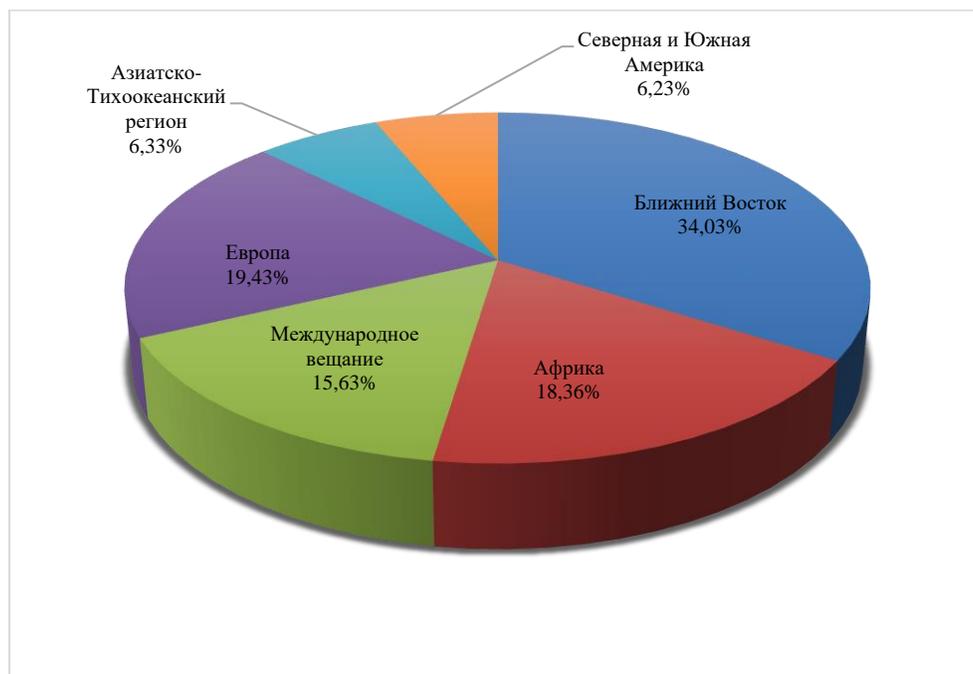
72. Секция видеоматериалов также создала фильм в виртуальной реальности о влиянии изменения климата на Тихий океан, показ которого состоится в сентябре на Саммите по проблеме изменения климата. Документальный фильм, съемки которого проходили в бассейне озера Чад, рассказывает о выживших в результате террористических актов и правозащитных группах и был показан летом в рамках партнерских отношений с TV5 Monde.

73. Действующая в Департаменте служба «ЮНифид» продолжает оставаться весьма важной составляющей взаимодействия с вещательными компаниями. Для вещателей по всему миру эта служба является единственным источником необработанных видеоматериалов о работе Организации Объединенных Наций и ее фондов, учреждений и программ как в Центральном учреждении, так и на местах.

74. Согласно данным системы мониторинга «Телетракс», за отчетный период материалы «ЮНифид» транслировались 43 155 раз, что на 52% превышает показатели аналогичного периода 2018 года. В среднем материалы, производимые или распространяемые «ЮНифид», ежемесячно использовали более 500 вещательных организаций, причем более 34% от общего числа приходится на долю вещательных организаций из стран Ближнего Востока (см. диаграмму V).

Диаграмма V

Доли вещательных организаций, транслировавших видеоматериалы «ЮНифид», в разбивке по регионам, февраль — июнь 2019 года



75. Фототека Организации Объединенных Наций продолжала работу по распространению современных и исторических изображений из коллекции Организации Объединенных Наций. За отчетный период на веб-сайте Фототеки было просмотрено более 1,3 миллиона фотографий, наряду с 48 миллионами просмотров на сайте «Фликр», и более 1 миллиона фотографий были отправлены по электронной почте или скачаны напрямую. Кроме того, в сотрудничестве с основными учетными записями Департамента в социальных сетях Фототека еженедельно выставляла избранные фотографии для обозрения.

76. Благодаря проекту, реализация которого стала возможной за счет поддержки правительства Омана, Библиотека аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций продолжила оцифровку отдельных аудио- и видеоматериалов Организации Объединенных Наций, относящихся к периоду основания Организации. Библиотека аудиовизуальных материалов также распространила более 5 000 коротких новостных видеозаписей и более длинных архивных материалов для использования компаниями, занимающимися производством документальных фильмов, музеями, фондами и правительствами.

F. Партнеры

77. Департамент расширил свои партнерские связи со средствами массовой информации и частным сектором, в том числе с Ассоциацией изучения опыта авиапассажиров, с тем чтобы содействовать работе Организации и повысить глобальное участие в деле достижения целей в области устойчивого развития.

78. В рамках своих усилий по вовлечению молодежи и наряду с оказанием услуг традиционным средствам массовой информации Департамент налаживает контакты с радио- и телеканалами университетов и колледжей. Новые соглашения о вещании были заключены с университетскими радиостанциями на Барбадосе, в Мексике и Соединенных Штатах, а также с Ассоциацией иberoамериканских просветительно-образовательных телеканалов — организацией, членами которой являются университетские телевизионные каналы в Латинской Америке и Испании.

IV. Информационное обслуживание и обмен знаниями

A. Информационно-просветительская работа

79. Департамент содействовал просветительской работе и сохранению памяти о Холокосте, организовав 2 мая в сотрудничестве с Постоянным представительством Польши премьеру фильма «Сломанные мечты», после чего состоялась дискуссия с режиссером Томашем Магирским и пережившей Холокост Арианой Беллак. Фильм рассказывает о двух молодых сестрах-еврейках из Польши, которые борются за выживание в годы Холокоста.

80. 12 июня в Центральных учреждениях Департамент организовал церемонию для объявления о том, что Центр взаимного уважения имени Анны Франк подарил саженец в память об Анне Франк. Этот саженец служит постоянным напоминанием о необходимости построения справедливого мира через просветительскую работу, направленную на борьбу с ненавистью.

81. 12 апреля в Нью-Йорке Департамент провел первый молодежный саммит «Модели Организации Объединенных Наций». В рамках этого мероприятия состоялись семинары и пленарные заседания под руководством студенческих лидеров и экспертов Организации Объединенных Наций, которые поделились своим опытом и идеями о том, как превратить «Модель Организации Объединенных Наций» в движущую силу позитивных изменений для достижения целей в области устойчивого развития. В саммите приняли участие более 400 студентов из 30 стран.

82. Департамент провел несколько мероприятий, посвященных Международному дню памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли (25 марта). В марте и апреле Департамент организовал в Центральных учреждениях выставку «Из Африки в новый мир: рабство в Нью-Йорке». Департамент

организовал участие в торжественном заседании Генеральной Ассамблеи художника Кристофера Козьера из Тринидада и Тобаго в качестве основного докладчика и координировал проведение культурно-кулинарного мероприятия. Другие мероприятия включали брифинг для представителей гражданского общества о роли мемориалов в сохранении истории и глобальную студенческую видеоконференцию с участием постоянных представительств Бразилии и Сент-Винсента и Гренадин. В ней приняли участие около 500 студентов из Кении, Сент-Винсента и Гренадин и Соединенных Штатов.

83. Департамент подготовил фильм из цикла «Пути рабства» на английском, французском, португальском, русском и испанском языках для использования информационными центрами Организации Объединенных Наций, которые провели в 21 стране 55 мероприятий, посвященных Международному дню памяти. Кроме того, Департамент подготовил выставку «Помни о рабстве: говори вслух» на всех официальных языках Организации, а также на суахили и португальском языке, которая была организована в информационных центрах.

84. Популяризация возведенного в Организации Объединенных Наций постоянного мемориала в память о жертвах рабства и трансатлантической работорговли осуществлялась путем проведения еженедельных брифингов на территории мемориального комплекса, публикации интервью с посещающими мемориал должностными лицами в социальных сетях, а также организации передвижной выставки на английском и французском языках, печати брошюры на всех шести официальных языках и выпуска настенного календаря на 2019 год на английском языке.

В. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

85. В течение отчетного периода в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» продолжалась пропагандистская деятельность, ориентированная на университеты, исследователей и преподавателей и осуществлявшаяся при помощи многоязычных платформ, на которых были продемонстрированы результаты работы по реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, важность исследований и инноваций в деятельности Организации Объединенных Наций и постоянная потребность в обучении основам гражданственности в глобальном масштабе для борьбы с нетерпимостью.

86. По случаю Международного дня женщин и девочек в науке (11 февраля) в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Вклад научного сообщества» прошел показ серии подкастов из шести частей, в которых рассказывается о женщинах и девочках в области науки и техники, в том числе о японском астронавте, ученом-климатологе из Соединенных Штатов, математике из Бангладеш и разработчике приложений из Мексики.

87. В марте в сотрудничестве с Институтом имени Хассо Платтнера в рамках этой инициативы состоялась дискуссия о проблемах и возможностях общества, зависящего от данных, и о влиянии, которое большие данные по-прежнему оказывают на частную жизнь и права человека.

88. В мае инициатива Организации Объединенных Наций «Вклад научного сообщества» организовала конференцию, посвященную эмоциональному интеллекту и тому, как этот элементарный навык может сыграть решающую роль в содействии миру, охране окружающей среды, глобальной гражданственности и достижению всех целей в области устойчивого развития. В рамках этой

инициативы на ее веб-сайте также был размещен ряд видеороликов — интервью с руководителями на местах, в том числе с сирийским беженцем, который использовал эмоциональный интеллект, чтобы начать заново налаживать свою жизнь.

89. В июне совместно с Бостонским глобальным форумом программа Организации Объединенных Наций «Вклад научного сообщества» отметила День Устава Организации Объединенных Наций, проведя обсуждение на тему того, каким образом технологии, которых не существовало в 1945 году, повлияли на деятельность Организации и какое влияние на работу Организации они окажут в будущем.

С. Взаимодействие с молодежью

90. В марте Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи организовала в Хельсинки первый Международный симпозиум по участию молодежи в мирных процессах в сотрудничестве с другими подразделениями Организации Объединенных Наций и правительствами Катара, Колумбии и Финляндии, а также с организацией гражданского общества «Поиск точек соприкосновения» и «Объединенной сетью молодых миротворцев» — молодежной организацией по миростроительству. Полученные по итогам симпозиума рекомендации излагаются в программном документе, озаглавленном «Мы здесь: комплексный подход к мирным процессам с участием молодежи».

91. Посланник Генерального секретаря по делам молодежи приняла участие в шестьдесят третьей сессии Комиссии по положению женщин и ее предсессионном диалоге с молодыми людьми. Более 300 молодых активистов встретились с представителями правительств и Организации Объединенных Наций, чтобы обсудить, как системы социальной защиты, государственные услуги и устойчивая инфраструктура могут содействовать обеспечению гендерного равенства и удовлетворению потребностей молодежи.

92. В сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам Посланник по делам молодежи организовала крупнейшую ежегодную молодежную конференцию Организации Объединенных Наций: Молодежный форум Экономического и Социального Совета, который состоялся в апреле и в котором приняли участие более тысячи молодых людей со всего мира, чтобы поделиться своими идеями и решениями в рамках диалога с правительствами. Всего на форуме присутствовали представители 134 государств-членов, в том числе 34 министра и заместителя министра.

93. В мае Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи в сотрудничестве с лабораториями технологических инноваций Организации Объединенных Наций, Программой развития Организации Объединенных Наций, Управлением информационно-коммуникационных технологий и объединения идей совместно запустили инициативу «Лето решений» (#SummerOfSolutions), предложив молодым людям по всему миру подать заявки, в которых были бы обозначены инновационные технологические решения глобальных проблем.

94. В июне Канцелярия Посланника по делам молодежи совместно с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международной организацией труда, Детским фондом Организации Объединенных Наций и Департаментом по экономическим и социальным вопросам спонсировали Всемирную конференцию министров по делам молодежи 2019

года и Молодежный форум «Лиссабон+21», организованный правительством Португалии и Национальным молодежным советом Португалии. Генеральный секретарь и Посланник по делам молодежи приняли в них участие в качестве основных докладчиков.

95. Также в июне Посланник присоединилась к министрам, должностным лицам Организации Объединенных Наций и молодым сторонникам защиты климата на совещании по вопросам климата, состоявшемся в Абу-Даби, в рамках подготовки к Саммиту по климату 2019 года; в результате встречи удалось наметить вопросы, которые будут рассмотрены на указанном Саммите и Молодежном саммите Организации Объединенных Наций по климату.

D. Секция информационных решений и дизайна

96. В течение отчетного периода в интранете Организации Объединенных Наций iSeek и на сайте портала deleGATE были размещены 415 материалов на английском и французском языках и 825 глобальных и местных объявлений, касающихся ключевых вопросов управления, инициатив Генерального секретаря (по вопросам многоязычия, прекращения сексуальной эксплуатации и надругательств) и мероприятий Организации Объединенных Наций. Департамент завершил интеграцию интранет-сети Департамента миротворческих операций в iSeek и приступил к переговорам с другими подразделениями об интеграции их интранет-сетей. Работа по переводу портала deleGATE на платформу iSeek продолжается.

97. Группа графического дизайна оказывала поддержку информационным центрам Организации Объединенных Наций и другим департаментам Секретариата путем предоставления услуг в области визуальной коммуникации и графического дизайна, в том числе многоязычных услуг в области дизайна, для содействия проведению кампаний по информированию сотрудников и широкой общественности, включая графическое оформление кампании «Вместе во имя реформы» и конференций Организации Объединенных Наций по борьбе с терроризмом, а также выпуску публикаций.

E. Неправительственные организации и инициативные группы

98. Департамент способствует активному участию гражданского общества в процессах Организации Объединенных Наций, в том числе путем предоставления информации и поддержки широкому кругу заинтересованных сторон для развития многостороннего диалога и создания альянсов по ключевым вопросам, рассматриваемым Организацией Объединенных Наций. В течение отчетного периода был завершен процесс интеграции Службы связи с неправительственными организациями Организации Объединенных Наций в Секцию по связям с НПО и пропагандистской деятельности.

99. Департамент руководил процессами регистрации и участия в предусмотренных мандатом мероприятиях и конференциях специально аккредитованных организаций гражданского общества, от НПО до научных организаций и субъектов частного сектора. В число таких мероприятий вошли вторая Конференция высокого уровня Организации Объединенных Наций по сотрудничеству Юг-Юг, состоявшаяся в Буэнос-Айресе, несколько мероприятий высокого уровня, проведенных Председателем Генеральной Ассамблеи в Центральном учреждении, и интерактивное многостороннее слушание по вопросам всеобщего охвата услугами здравоохранения, проведенное в рамках подготовки к совещанию на высоком уровне, которое состоится 23 сентября. Департамент также содействовал

участию гражданского общества в других мероприятиях высокого уровня Генеральной Ассамблеи, которые будут проводиться на неделе с 23 по 27 сентября, в том числе в обзоре реализации программы «Путь САМОА» и пленарном заседании Генеральной Ассамблеи высокого уровня по случаю празднования и пропаганды Международного дня борьбы за полную ликвидацию ядерного оружия.

100. 3 мая по случаю Всемирного дня свободы печати Департамент в сотрудничестве с ЮНЕСКО организовал совещание высокого уровня и интерактивную сессию на тему «Средства массовой информации для демократии: журналистика и выборы во времена дезинформации».

101. Департамент также организует шестьдесят восьмую Конференцию Организации Объединенных Наций для гражданского общества, которая состоится 26–28 августа в Солт-Лейк-Сити, Соединенные Штаты. Конференция будет посвящена цели 11 в области устойчивого развития и тому, как города и общины могут внести вклад в выполнение Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Эта конференция станет первым мероприятием такого уровня, проведенным в Соединенных Штатах за пределами Центральных учреждений, и, по прогнозам, в ней примет участие несколько тысяч человек.

102. 2 апреля Департамент организовал мероприятия в рамках ежегодного Всемирного дня распространения информации о проблеме аутизма в Центральных учреждениях. Темой 2019 года стала важность обеспечения доступа к приемлемым по стоимости ассистивным технологиям для людей, страдающих расстройствами аутистического спектра, и устранения препятствий, мешающих их активному участию в жизни общества.

103. 6 апреля по случаю Международного дня спорта на благо развития и мира Департамент организовал серию обсуждений в стиле форума в Давосе, чтобы подчеркнуть, какое влияние может оказать спорт на достижение целей в области устойчивого развития.

104. В рамках своей Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства Департамент продолжил международное сотрудничество с компанией «Маттел» в целях содействия осуществлению целей в области устойчивого развития при помощи мультипликационного детского сериала «Томас и его друзья». Его серии и образовательные материалы, в основе которых лежат цели в области устойчивого развития, были адаптированы под местную специфику и вышли в Италии, Японии и Польше в апреле и в Китае в мае.

105. Посланники мира обеспечили поддержку в социальных сетях ключевым мероприятиям Организации Объединенных Наций, таким как Всемирный день дикой природы (3 марта), Международный женский день (8 марта), Международный день биологического разнообразия (22 мая), Всемирный день окружающей среды (5 июня) и Всемирный день беженцев (20 июня). В мае 2019 года одиннадцать посланников мира поддержали открытие учетной записи Генерального секретаря в сети «Инстаграм». 27 мая в рамках своего проекта популяризации творчества Баха посланец мира Йо-Йо Ма совместно с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев и Информационной службой Организации Объединенных Наций организовал в Вене музыкальный семинар «День действий», с тем чтобы привлечь внимание к проблемам беженцев. Генеральный секретарь лично участвовал в семинаре.

106. В течение отчетного периода Департамент организовал два общих собрания в рамках подготовки к шестьдесят восьмой Конференции Организации Объединенных Наций для гражданского общества, шесть брифингов для представителей гражданского общества и три серии обсуждений, транслировавшихся в прямом эфире.

Ф. Группа редактирования и публикаций

107. Веб-сайт «Ежегодника Организации Объединенных Наций», публикующееся в режиме онлайн допечатное издание «Ежегодник», в котором подробно описывается деятельность системы Организации Объединенных Наций в 2015 и 2016 годах, а также экспресс-издание «Ежегодник», в котором приводятся обобщенные материалы из архивов «Ежегодника» на всех шести официальных языках, продолжили расширять объем размещенных на веб-сайте авторитетных справочных материалов о ежегодных мероприятиях и проблемах Организации.

108. В сотрудничестве с Шанхайским издательством образовательной литературы на иностранных языках, действующим при Шанхайском университете международных исследований, Департамент продолжил работу над выпуском двуязычной версии последнего издания популярной публикации «Основные сведения об Организации Объединенных Наций» на китайском и английском языках, которая также была опубликована на японском и корейском языках, наряду с официальными языками Организации Объединенных Наций.

109. В 2018 году Департамент прекратил выпуск печатного издания «Хроника ООН» и в течение отчетного периода работал над модернизацией веб-сайта, на котором по-прежнему будут размещаться переведенные на шесть официальных языков оригинальные содержательные статьи по темам, которые вызывают озабоченность международного сообщества, представленные должностными лицами Организации Объединенных Наций, а также неправительственными и научными экспертами и специалистами в области нормотворчества. Кроме того, на новой платформе будут представлены интервью и другие мультимедийные и интерактивные материалы, которые будут регулярно обновляться.

Г. Библиотека имени Дага Хаммаршельда

110. Библиотека имени Дага Хаммаршельда обозначила свою концепцию развития на период до 2025 года в целях разработки плана действий по улучшению информационных и электронных библиотечных услуг, оказываемых ее основным клиентам и мировой аудитории. Это привело к созданию рабочей группы 2025 года, которая приступила к обсуждениям в ходе отчетного периода.

111. В мае 2019 года Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций была модернизирована благодаря внедрению новых и популярных технологий. За отчетный период исследователи со всего мира загрузили более 2,8 миллиона документов и публикаций Организации Объединенных Наций на шести официальных языках из более чем 7 000 городов мира. Партнерами библиотеки в деле распространения информации о цифровых технологиях являются библиотеки Организации Объединенных Наций в Женеве, Бейруте и Вене.

112. Библиотека также проанализировала 4 200 документов заседающих органов и публикаций Организации Объединенных Наций и опубликовала «Указатель заседаний Генеральной Ассамблеи» (семьдесят вторая сессия) на веб-сайте Организации Объединенных Наций. За отчетный период Библиотека перевела в цифровой формат и загрузила в системы Организации 6 000 документов заседающих органов Организации Объединенных Наций (32 000 страниц) на шести официальных языках и 400 карт операций по поддержанию мира.

113. Расширился охват услугами в области информации и распространения знаний. В течение отчетного периода Библиотека получила 870 запросов об информационной поддержке от постоянных представительств, более 1 500 запросов от сотрудников Организации Объединенных Наций и 3 000 запросов от

исследователей по всему миру. Библиотека провела свыше 60 обучающих сессий на английском, французском и испанском языках, в которых приняли участие более 300 человек. Исследовательские руководства (research.un.org) по тематическим вопросам и документации собрали свыше одного миллиона просмотров. Более тысячи часто задаваемых вопросов, размещенных на английском, французском и испанском языках в базе данных Библиотеки «Спроси у Дага» (ask.un.org), были просмотрены свыше 683 000 раз.

114. Библиотека имени Дага Хаммаршельда продолжает свою работу с постоянными представительствами, сотрудниками Секретариата и депозитарными библиотеками по всему миру. В сотрудничестве с Международной федерацией библиотечных ассоциаций и учреждений Библиотека организовала четыре сессии по обмену знаниями по вопросам целей в области устойчивого развития в рамках серии мероприятий «Проникновение в суть вещей». Информационные киоски, установленные Библиотекой в Секретариате во время проведения мероприятий, обслужили более 500 делегатов, государственных должностных лиц, представителей неправительственных организаций и сотрудников средств массовой информации. К концу отчетного периода на учетную запись Библиотеки в сети «Твиттер» (@UNLibrary) было подписано 59 980 человек.

Н. Обслуживание посетителей

115. Посредством прямых контактов с посетителями Группы обслуживания посетителей в Нью-Йорке, Женеве, Вене и Найроби ежедневно информировали более тысячи человек по таким вопросам, как история и деятельность Организации Объединенных Наций, а также по таким темам, как цели в области устойчивого развития, права человека, поддержание мира, разоружение и деколонизация. В течение отчетного периода Группы обслуживания посетителей проводили экскурсии на 18 языках, в том числе на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, и обслужили около 203 600 посетителей (115 000 в Нью-Йорке; 57 000 в Женеве; 28 200 в Вене и 2 800 в Найроби). Значительное число посетителей составили дети и студенты. Кроме того, Группы обслуживания посетителей организовали брифинги должностных лиц Организации Объединенных Наций для 25 000 человек, в основном учащихся, причем они проводились на разных языках, в форме выступлений, организованных за пределами Централных учреждений, а также через «Скайп». Организация специальных программ для студентов, молодых журналистов, неправительственных организаций, высокопоставленных лиц, работников сферы туризма и других лиц способствовала расширению охвата информационно-пропагандистской деятельности, особенно с помощью традиционных средств массовой информации и социальных сетей. Группы обслуживания посетителей во всех четырех городах, в которых расположены штаб-квартиры Организации, продолжали организовывать информационно-пропагандистские и иные мероприятия, такие как дни открытых дверей и специальные экскурсии, посвященные вопросам прав человека, целям в области устойчивого развития, искусству и архитектуре, а также осуществлять маркетинговые инициативы, в том числе при помощи партнеров и посредством печатной рекламы.

116. 15 молодым журналистам из развивающихся стран и стран с переходной экономикой была присуждена стипендия для журналистов 2019 года им. Рехам аль-Фарры. Их пригласили в Центральные учреждения в сентябре — октябре 2019 года для прохождения трехнедельного обучения и ведения репортажей о ходе семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи. Стипендиаты 2019 года — девять женщин и шесть мужчин — являются гражданами Бразилии, Бутана, Египта, Индии, Индонезии, Камеруна, Непала, Пакистана, Парагвая,

Таиланда, Украины, Филиппин, Эквадора, Южной Африки и Ямайки. Девять стипендиатов в основном работают с печатными и интернет-изданиями, пять — в телевизионных новостных программах, а один человек работает на радио.

I. Секция маркетинга и сбыта

117. Департамент продолжил содействовать многоязычию, выпустив 130 публикаций в печатном и цифровом виде, доступных на веб-сайте shop.un.org, в электронной библиотеке Организации Объединенных Наций и распространенных глобальной сетью агентов и дистрибьюторов. Из них 32 публикации были подготовлены на двух языках (французском и английском). Также были изданы материалы на китайском, французском, русском и испанском языках.

118. Книжный клуб по вопросам целей в области устойчивого развития, созданный Департаментом в апреле 2019 года в сотрудничестве с международными ассоциациями издателей, авторов, библиотекарей и книготорговцев, использует книги как инструмент, побуждающий детей в возрасте от 6 до 12 лет взаимодействовать с принципами целей в области устойчивого развития при помощи тщательно подобранных книг для чтения на всех шести официальных языках.

119. В течение отчетного периода в сотрудничестве с Международной организацией франкоязычных стран книжный магазин Организации Объединенных Наций организовал две встречи с писателями, проведенные на французском языке. Жан-Марк Турин представил свою книгу *La Théo des fleuves*, а Анна-Сесиль Робер и Ромуальд Скиора обсудили свою книгу *Qui veut la mort de l'ONU?*.

V. Заключение

120. Благодаря руководящим рекомендациям, представляемым государствами-членами через Комитет по информации, Департамент глобальных коммуникаций продолжает развиваться и адаптироваться для удовлетворения информационных потребностей глобальной аудитории и коммуникационных обязательств Организации. Текущие усилия по проведению реформы уже приносят свои плоды, а именно: расширение масштабов коммуникационного планирования и координации в рамках всей Организации, рационализация управления сетью информационных центров Организации Объединенных Наций и их интеграции и начало стратегического стимулирования партнерских отношений и инноваций, с тем чтобы более широкий круг лиц услышал наши идеи и участвовал в деятельности Организации Объединенных Наций. По мере приближения семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций Департамент должен информировать людей и расширять их права и возможности, продолжая выполнять обещания, закрепленные в Уставе Организации Объединенных Наций, не только для того, чтобы избавить грядущие поколения от бедствий войны, но и чтобы построить общество, в котором мир, права человека, достоинство и свобода предоставлены всем.