

Distr.: General
5 August 2019
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الرابعة والسبعون

البند ٥٥ من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام

المسائل المتصلة بالإعلام

تقرير الأمين العام

موجز

يتضمن هذا التقرير، الذي أُعد عملاً بقرار الجمعية العامة ١٠٢/٧٣، الملامح البارزة للأنشطة التي اضطلعت بها مؤخرا إدارة التواصل العالمي، مع التركيز على المجالات الواردة في القرار وفي مداولات لجنة الإعلام في دورتها الحادية والأربعين. ويتضمن التقرير أيضا آخر المعلومات المستجدة عن عملية الإصلاح الجارية في الإدارة، مع الإشارة إلى الإعراب عن الدعم في اللجنة للإصلاحات، بما في ذلك التركيز على التخطيط الاستراتيجي والإدارة، والشراكات الاستراتيجية، وتعبئة الموارد، والابتكار، ومراعاة الأولويات التي حددتها اللجنة.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* A/74/150

040919 290819 19-13387 (A)



أولا - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة، في الفقرة ١٠٨ من قرارها ١٠٢/٧٣، بقاء، إلى الأمين العام أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها الحادية والأربعين وإلى الجمعية العامة في دورتها الرابعة والسبعين تقريرا عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام (إدارة التواصل العالمي حاليا) وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لكي تنظر فيها اللجنة في دورتها الحادية والأربعين، التي عُقدت في الفترة من ٢٩ نيسان/أبريل إلى ١٠ أيار/مايو ٢٠١٩ (A/AC.198/2019/2 و A/AC.198/2019/3 و A/AC.198/2019/4). وترد مداوالات اللجنة بشأن تلك التقارير في تقريرها عن دورتها الحادية الأربعين (A/74/21).

٢ - ويتضمن هذا التقرير آخر المعلومات المستجدة المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها الحادية الأربعين، بما في ذلك موجز للأنشطة التي اضطلعت بها إدارة التواصل العالمي في الفترة من ١ شباط/فبراير إلى ٣٠ حزيران/يونيه ٢٠١٩ عن طريق برامجها الفرعية الثلاثة وهي: خدمات الاتصال الاستراتيجي، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية.

٣ - وأشارت لجنة الإعلام، في دورتها الحادية والأربعين، إلى إصلاحات الإدارة، بدءا من تغيير الاسم الذي دخل حيز النفاذ في ١ كانون الثاني/يناير ٢٠١٩. وقد أدت الإصلاحات التي نفذتها الإدارة إلى جعلها مهية لتلبية احتياجات الأمم المتحدة في مجال التواصل في القرن الحادي والعشرين. وتسعى الإدارة، في ظل المشهد الإعلامي السريع التغير، إلى أن تكون أكثر مرونة واستباقية في التواصل مع الجمهور في جميع أنحاء العالم بشأن أنشطة الأمم المتحدة باللغات التي يفهمونها.

٤ - والإصلاحات شاملة لنواح متعددة وتتضمن تعزيز التخطيط الاستراتيجي وتنسيق التواصل، والتركيز على الشراكات وتعبئة الموارد والابتكار، وتحسين الاستفادة من مهارات الموظفين وخبراتهم. وتستشهد أيضا بالالتزام بالرصد والتقييم بحيث يمكن للإدارة قياس أثر أعمالها نوعيا وكميا وإجراء تحسينات وتعديلات وفقا لذلك.

٥ - وتعطي الإدارة الأولوية لتعدد اللغات في جميع مراحل أعمالها، من إنتاج المحتوى إلى الحملات والتوعية، حيث تُوجد سبل مبتكرة في وقت يتسم بمحدودية الموارد للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور وتشجيعهم على اتخاذ إجراءات بشأن قضايا الأمم المتحدة الرئيسية. ويظل التركيز في هذه الجهود على إشراك الشباب، ولا سيما فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة. وتحقيقا للوصول إلى الجماهير على المستوى العالمي، بغض النظر عن مكان وجودهم من حيث الفجوة الرقمية، لا تزال الإدارة تستثمر في المنصات الرقمية ووسائل الإعلام التقليدية على حد سواء.

ثانيا - خدمات الاتصال الاستراتيجي، بما فيها مراكز الأمم المتحدة للإعلام

ألف - الترويج لأهداف التنمية المستدامة

٦ - واصلت إدارة التواصل العالمي مبادراتها الرئيسية في مجال بناء الزخم في الفترة التمهيديّة السابقة على أسبوع الجمعية العامة الرفيع المستوى، المقرر عقده في أيلول/سبتمبر ٢٠١٩. ومنذ شباط/فبراير، زاد عدد أعضاء الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة بأكثر ٢٠ عضوا جديدا من جميع

أنحاء العالم، بما في ذلك تلفزيون فينيكس (الصين)، وبرينسا لاتينا (كوبا)، وجريدة الشروق (مصر)، ليصل بذلك مجموع عدد الأعضاء إلى أكثر من ٦٠ عضواً. وتقدم الإدارة إلى الأعضاء كل شهر حزمة تحريرية من محتوى يركز على أهداف التنمية المستدامة من أخبار الأمم المتحدة وتحقيقاتها لتكون مصدراً للإلهام في تغطيتها الأهداف.

٧ - وقد جمعت فعاليات الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة، التي نظمتها الإدارة خلال فترة انعقاد منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي في مقر الأمم المتحدة في نيسان/أبريل ٢٠١٩، أشخاصاً مؤثرين وخبراء في حلقات نقاش ومقابلات بُثَّت مباشرة، حيث تولى الركن الإعلامي قيادة الحوار المتعلق بالعمل من أجل تحقيق الأهداف. وفي الفترة من ٦ إلى ١٠ نيسان/أبريل، استُخدم وسم "أهداف التنمية المستدامة مباشرة" (#SDGLive) ٢ ٥٠٠ مرة في جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي، مع بلوغ عدد التفاعلات ما مجموعه ٧١ ٠٠٠ تفاعل.

٨ - أما حملة العمل المناخي "اعملوا الآن" ActNow، التي أُطلقت في إطار من الشراكة مع فيسبوك وشركة غراي للإعلان، فقد استفادت من يوم فن الطبخ المستدام (١٨ حزيران/يونيه) من أجل البدء في تنفيذ تحدٍّ غذائي مستدام جديد يحقق تفاعل الجمهور في تبادل المعلومات الموجزة والوصفات على وسائل التواصل الاجتماعي. ومن خلال شراكات أُقيمت مع طهاة رائدين من جميع أنحاء العالم، بالتعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، حققت الحملة تفاعلات بلغت ٧٠ ٢٠٠ تفاعل مع استخدام وسم #ActNow ٩ ١٠٠ مرة عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي في فترة لا تتعدى أسبوعاً واحداً.

٩ - وفازت مبادرة "مقاعد الجمهور"، التي تولت زمام قيادتها الإدارة إلى جانب أمانة اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، بجائزة الأسد الذهبي للعلاقات العامة في مسابقة جوائز أسود كان في ١٩ حزيران/يونيه. وفي الحملة، التي تُقدت بالتعاون مع شركة غراي للإعلان وأطلقها السير ديفيد أتينبورو في مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ الذي عُقد في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨، دُعي الجمهور إلى أن يتبادلوا آراءهم بشأن تغير المناخ. وانضم آلاف من الأشخاص المؤثرين من جميع أنحاء العالم إلى الحملة عن طريق دعوة متابعيهم على وسائل التواصل الاجتماعي إلى استخدام الوسم #TakeYourSeat، ووصلت الحملة إلى ما يقدر ١,٣ بليون شخص. وعرضت أيضاً خاصية التنفيذ الآلي (بوت) ضمن حملة "ActNow" التي أطلقتها الإدارة، وهي أول استخداماتها على الإطلاق في مجال الذكاء الاصطناعي، وتدعو الناس في جميع أنحاء العالم إلى أن يتخذوا إجراءات ملموسة وأن يكون لديهم سجل عبر الإنترنت يتضمن تلك الإجراءات.

١٠ - وروجت الإدارة لعمليتي إصدار تقريرين نتج عنهما تغطية إعلامية كبيرة. وقد حظي تقرير التوقعات السكانية في العالم ٢٠١٩: الملامح الرئيسية الصادر في ١٧ حزيران/يونيه، بتغطية واسعة من منابر عالمية رائدة منها الجزيرة، وسي إن إن، وهيئة الإذاعة اليابانية، وذا فاينانشال تايمز، ونيويورك تايمز، وكذلك من شبكات الأخبار الموزعة ووكالات الأنباء الرئيسية في جميع أنحاء العالم. وغطت التحديث النصف سنوي للحالة والتوقعات الاقتصادية في العالم، الصادر في ٢١ أيار/مايو، أسوشيتد برس وذا واشنطن بوست ومنابر أخرى، وحظيت بتغطية قوية في الصين والهند وأمريكا اللاتينية.

١١ - ووضعت الإدارة أيضا استراتيجية تواصل لأسبوع الجمعية العامة الرفيع المستوى، بما في ذلك الموقع الشبكي الجامع^(١) بوصفه نقطة اطلاع على معلومات عن مؤتمرات القمة والفعاليات الرفيعة المستوى التي تُعقد في ذلك الأسبوع. وتمشيا مع مبادرات الإصلاح الجارية، أنشئ فريق قائم على المشاريع مشترك بين الشعب لتنفيذ استراتيجية التواصل بفعالية.

باء - السلام والأمن

١٢ - في ٢٤ أيار/مايو، احتفلت الإدارة، في إطار من التعاون الوثيق مع إدارة عمليات السلام، باليوم الدولي لحفظه السلام التابعين للأمم المتحدة لعام ٢٠١٩ في مقر الأمم المتحدة تحت شعار "حماية المدنيين، حماية السلام". وتواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع الدول الأعضاء من خلال طائفة من الأنشطة، منها مواكب ومسيرات ومعارض ومعارض كتب وحلقات دراسية وأنشطة توعية في المدارس وبرامج متعددة الوسائط وترجمة لرسالة الأمين العام إلى اللغات المحلية لتوزيعها على وسائل الإعلام المحلية.

١٣ - وأنجزت الإدارة المرحلة الثانية من حملة الخدمة والتضحية التي أعرب فيها عن التقدير لـ ١٣ دولة عضوا على مساهماتها في عمليات حفظ السلام. وفي الفترة من ١ شباط/فبراير إلى ٣٠ حزيران/يونيه ٢٠١٩، بلغت حصيلة التفاعلات نحو ٧٤١ ٥٠٠ تفاعل باستخدام وسم الحملة، مقارنةً بعددها الذي بلغ ٣٤٠ ٠٠٠ وسم خلال الفترة نفسها من عام ٢٠١٨.

١٤ - وفي إطار العمل مع إدارة عمليات السلام، نفذت إدارة الاستراتيجيات والسياسات الإدارية ومسائل الامتثال، ومكتب المنسقة الخاصة المعنية بتحسين جهود الأمم المتحدة في مجال التصدي للاستغلال والانتهاك الجنسيين، وإدارة التواصل العالمي برنامجا تدريبيا تجريبيا لمسؤولي منظومة الأمم المتحدة في عمليات حفظ السلام بشأن الإبلاغ عن الاستغلال والانتهاك الجنسيين.

١٥ - وقدمت الإدارة تدريباً على التواصل في الأزمات في إطار سلسلة من حلقات العمل في مجال إدارة الأزمات نظمها إدارة شؤون السلامة والأمن، وحضرها ١١٣ من مسؤولي الأمم المتحدة، بمن فيهم المنسقون المقيمون والمسؤولون المعينون والعديد من رؤساء البعثات السياسية الخاصة ورؤساء الوكالات والصناديق والبرامج من جميع أنحاء العالم.

١٦ - ونظمت أيضا الإدارة، في إطار من التعاون مع إدارة عمليات السلام وإدارة الشؤون السياسية وبناء السلام، الاجتماع السنوي لمديري الاتصال الاستراتيجي والإعلام في عمليات السلام لتبادل أفضل الممارسات والإرشادات بشأن المسائل المتعلقة بالتواصل؛ وحضر جلسة الاجتماع ما مجموعه ٣٤ موظفا من ٢٩ بعثة سياسية خاصة وبعثات حفظ السلام في برينديزي بإيطاليا.

١٧ - وفي إطار العمل مع منظمة الصحة العالمية، ومكتب تنسيق الشؤون الإنسانية، شرعت الإدارة في عقد اجتماعات تنسيق على نطاق المنظومة بشأن فيروس الإيبولا وتولت زمام قيادة تلك الاجتماعات لضمان توجيه رسائل موحدة واتخاذ إجراءات تواصل منسقة من جانب منظومة الأمم المتحدة.

١٨ - ودعما لمكتب مكافحة الإرهاب، أنتجت الإدارة أيضا مقاطع فيديو ومواد سمعية وقصصا نُشرت على شبكة الإنترنت عن حياة الناجين من الإرهاب في الكامبيرون وتشاد.

(١) www.un.org/en/summits2019

جيم - حقوق الإنسان

١٩ - نُظِّمَت الفعاليات التذكارية في إطار اليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في عام ١٩٩٤ ضد التوتوسي في رواندا (٧ نيسان/أبريل) بالتعاون مع البعثة الدائمة لرواندا، إحياء للذكرى السنوية الخامسة والعشرين للإبادة الجماعية. وحضر الفعاليات الأمين العام ورئيسة الجمعية العامة ورئيس رواندا، واجتذبت مئات من أفراد المجتمع الرواندي والطلاب وغيرهم من ممثلي المجتمع المدني. وإضافة إلى ذلك، تعاونت الإدارة مع البعثة الدائمة لرواندا وشركة أكيبوني بروداكشنز، في إطار إحياء ذكرى الإبادة الجماعية، لعرض عمل مسرحي يسجل التسلسل التاريخي للقصة المساوية لأحد الناجين من الإبادة الجماعية، وذلك في مقر الأمم المتحدة في ٢٩ نيسان/أبريل. ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضاً فعاليات تذكارية في أنقرة وأنتاناناريفو وبرازافيل وداكار ودكا ولوساكا ونيروبي ونيودلهي وطهران وغيرها من المواقع.

٢٠ - وساعد "الركن الإعلامي الخاص بالشعوب الأصلية" الذي استمر على مدى خمسة أيام خلال فترة انعقاد الدورة الثامنة عشرة للمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، في الفترة من ٢٢ نيسان/أبريل إلى ٣ أيار/مايو، على رفع أصوات الشعوب الأصلية وتعزيز التواصل مع مجتمعاتهم. وعُقدت في إطاره أكثر من ٣٠ حلقة نقاش ومقابلة باللغتين الإنكليزية والإسبانية مع الشعوب الأصلية من جميع أنحاء العالم، حيث بُنِّت مباشرةً على فيسبوك، ومن خلال القنوات الإعلامية الخاصة بمجتمعات الشعوب الأصلية، حيث حظيت بـ ٣٦ ٠٠٠ مشاهدة.

٢١ - وفيما يخص اليوم الدولي للتوعية بالمهق (١٣ حزيران/يونيه)، قدمت الإدارة، بالتعاون مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، والخبرة المستقلة المعنية بالتمتع بحقوق الإنسان في حالة الأشخاص المصابين بالمهق، الدعم في شكلي التوعية والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال المقاطع المتعددة الوسائط للتوعية بالتمييز الذي يواجهه الأشخاص المصابون بالمهق. وشرعت الإدارة في إقامة شراكة، بالتعاون مع الخبرة المستقلة، مع مؤسسة مجموعة الأمراض الجلدية في نيويورك في إطار حملة مستمرة ترمي إلى التوعية بالتحديات التي يواجهها الأشخاص المتعايشون مع المهق. وستُوجَّه فعاليات الحملة نحو أيام الأمم المتحدة واحتفالاتها مع التركيز على أولويات المنظمة، من قبيل محو الأمية وحقوق الإنسان، من المنظور الخاص للأشخاص المتعايشين مع المهق.

٢٢ - وتولت الإدارة، بالتعاون مع المستشار الخاص للأمين العام المعني بمنع الإبادة الجماعية، زمام القيادة في جهود التواصل والتوعية المتعددة اللغات اللازمة لإطلاق استراتيجية خطة عمل الأمم المتحدة بشأن خطاب الكراهية في ١٨ حزيران/يونيه. وقد أتيحت هذه الوثيقة بجميع اللغات الرسمية الست، وعُرضت مصحوبةً بمovie بصرية ابتكرها مصممو الرسوم التابعون للإدارة. وقد أتيحت مقال الرأي الذي كتبه الأمين العام عن الموضوع المعنون "خطاب الكراهية نار سارية في الهشيم"، باللغات الرسمية الست، وترجمته مراكز الأمم المتحدة للإعلام إلى اللغات المحلية وتناقلته على نطاق واسع منابر إعلامية محلية ودولية.

دال - برنامج الإعلام الخاص بشأن قضية فلسطين

٢٣ - في إطار العمل عن كثب مع وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (الأونروا)، قدمت الإدارة الدعم في شكلي التوعية والتواصل بشأن مؤتمر الأونروا لإعلان

التي برعات الذي عُقد ٢٥ حزيران/يونيه، إضافة إلى الفعاليات الجانبية التي نظمت على هامش المؤتمر في نيويورك. وقد اشتملت على تنبيهات وتغطية إعلامية على مختلف منصات الإدارة، بما في ذلك البث على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

٢٤ - وقدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف، إلى جانب الإدارة، الدعم في شكلي التوعية والتواصل بشأن المؤتمر الدولي المعني بقضية القدس، الذي اشتركت في تنظيمه اللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف ومنظمة التعاون الإسلامي، وعُقد في مكتب الأمم المتحدة في جنيف يومي ٢٧ و ٢٨ حزيران/يونيه. وقد اشتملت أيضا على تنبيهات وتغطية إعلامية على مختلف منصات الإدارة، بما في ذلك البث على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

هاء - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٢٥ - عملت الإدارة على التوعية بالشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا وتقديم الدعم لها، على الصعيد العالمي، من خلال المجلة التي تُصدرها بعنوان *Africa Renewal*، والموقع الشبكي المصاحب، الذي يُنَعَّد باللغات الإنكليزية والسواحيلية والصينية والفرنسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أصدرت الإدارة نسخة تركز على المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وتضم ٣٦ مقالة كاملة باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وأعيد نشرها في أكثر من ١٠٠ من المنابر الإعلام في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك إريتريا واندونيسيا وباكستان وتونس والجزائر ورواندا وزمبابوي والصومال وغانا وكولومبيا وماليزيا والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية والولايات المتحدة الأمريكية.

٢٦ - وقدمت الإدارة الدعم في مجال التواصل إلى مكتب المستشار الخاص للأمين العام لشؤون أفريقيا خلال سلسلة حوار أفريقيا ٢٠١٩، الذي عُقد في نيويورك في الفترة من ٢١ إلى ٢٣ أيار/مايو، بما في ذلك النشرات الصحفية، والمقالات المنشورة على شبكة الإنترنت، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي، والتصوير الفوتوغرافي، وتحديثات الموقع الشبكية، ومواد التسجيل في المؤتمرات، ونشرت التوزيع.

٢٧ - وفي الفترة التمهيديّة السابقة على يوم أفريقيا، الذي يحتفل به في ٢٥ أيار/مايو، نظمت الإدارة اجتماع مائدة مستديرة لوسائل الإعلام استضافه في مقر الأمم المتحدة مكتب المستشار الخاص للأمين العام لشؤون أفريقيا، والاتحاد الأفريقي، ومفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، ومكتب تنسيق الشؤون الإنسانية لتقديم إحاطة إلى الصحفيين عن نتائج سلسلة حوار أفريقيا ٢٠١٩. وحضر الإحاطة نحو ٢٠ من كبار المراسلين من جهات منها أفريكان إكسبوننت والجزيرة وأسوشييتد بريس وتشانينا ديلي ورويتز وهيئة إذاعة جنوب أفريقيا، وشينهاوا.

واو - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٢٨ - تقع أهداف التنمية المستدامة في صميم جميع برامج مراكز الأمم المتحدة للإعلام وأنشطتها. وقد اكتسبت الجولات التفاعلية المتعلقة بالأهداف المعنونة "دعونا نحول عالمنا" التي تقدمها دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا إلى من تتراوح أعمارهم بين ١٠ أعوام و ١٨ عاما، شعبية لدى شباب الزوار، الذين يشكلون نحو ثلثي الزوار البالغ عددهم ٥٥ ٠٠٠ زائر سنويا.

٢٩ - وفي حزيران/يونيه، تعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت مع مجموعة أكر يكون الدولية والمنتجة الإعلامية البارزة غادة بلوط في تنظيم سلسلة من المنتديات الإعلامية في جميع أنحاء لبنان. وضمت المنتديات، التي حملت عنوان "الحوار الاقتصادي"، عددا من المسؤولين وممثلي البلديات ووكالات الأمم المتحدة، وكذلك الخبراء الاقتصاديين والأكاديميين ومثلي وسائل الإعلام وغيرهم على مدى عام ٢٠١٩. في إطار التصدي للتصدي الغذائي ضمن الحملة المناخية المعنونة اعملوا الآن ActNow، أقام مركز الإعلام في بيروت شراكة مع أحد الطهاة ومزارع عضوي وعدد من المنظمات غير الحكومية لإنتاج مواد وسائط متعددة باللغتين العربية والإنكليزية عن برامجهم الغذائية المستدامة.

٣٠ - وفي مصر، انضمت ست مؤسسات إعلامية إلى الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة، وسوف تشارك في حلقات عمل لبناء القدرات بشأن الأهداف ينظمها مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة، بدعم من فريق الأمم المتحدة القطري.

٣١ - وبموجب خطاب النوايا الموقع بين الأمم المتحدة واللجنة التنظيمية لبطولة طوكيو للألعاب الأولمبية والألعاب الأولمبية للأشخاص ذوي الإعاقة من أجل الترويج لأهداف التنمية المستدامة، أطلقت مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو، إلى جانب اللجنة مشروع ميدالية طوكيو ٢٠٢٠ الذي صُغت في إطاره ٥٠٠٠ ميدالية ذهبية وفضية وبرونزية باستخدام أجهزة إلكترونية معاد تدويرها ممنوحة من مواطنين يابانيين.

٣٢ - وزار مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس مدرسة موريت الدولية في أجيغونل، وهي حي عشوائي، لتسليط الضوء على مشروع "الدفع بمواد إعادة التدوير" وهو عمل ابتكاري مراعي للبيئة يسمح للآباء بدفع الرسوم المدرسية للأطفال بالمواد القابلة لإعادة التدوير. وقد جمع الآباء المواد البلاستيكية، وقبلتها المدرسة بوصفها طريقة لدفع الرسوم المدرسية، وهو ما يبين كيف أن تلك المشاريع يمكن أن تجعل التعليم في متناول الأطفال في البلدان المنخفضة الدخل والمجتمعات الناقصة الخدمات.

زاي - تعدد اللغات

٣٣ - تمارس مراكز الأمم المتحدة للإعلام البالغ عددها ٥٩ مركزا عملها باللغات الإسبانية والإنكليزية والروسية والعربية والفرنسية يوميا وبـ ٩٧ لغة محلية إضافية، حسب الحاجة^(٢). وتعهدت مراكز الإعلام مواقع شبكية ومنصات على وسائل التواصل الاجتماعي بعدد كبير من اللغات يصل إلى ٣٤ لغة فريدة.

(٢) الأفريكانية، والثووية الأكوابيمية، والأرمينية، والثووية الأشانتية، والأذربيجانية، والبافوتية، والبنغلاوية/البنغالية، والبانغواسية، والباساوية، والبيلاروسية، والبيمباوية، والشيشانية، والتشيكية، والداغارية، والداغابانية، والدانغية، والداغاريكية، والديولاوية، والهولندية، والإيبوية، والإندونيسية، والفانتية، والفلبينية، والفنلندية، والفريزية (الفريسيكية)، والفولفولندية (بوركينا فاسو)، والفولفولندية (الكامرون)، والجاوية، والجورجية، والألمانية، والغونجاوية، واليونانية، والغولماسيماوية، والهوسا، والهليغينون، والهندية، والمجرية، والأيسلندية، والإيدوماوية، والإيغبوية، والإيجابية، والإندونيسية، والإيطالية، واليابانية، والكانورية، والكواندية، والكااخية، والسواحيلية، واللوزية، واللونداوية، واللوفالية، والمائيلية، والملغاشية، والمارية، والمورية، والندييلية، والنيبالية، والنيوارية، والنرويجية، والنيانجاوية/التشينيانجاوية، والنزماوية، والفارسية، والإنكليزية المهجنة، والبولندية، والبرتغالية، والكيشوا، والسبيدية، والسيبوتوية، والسيبوتوانية، والشوناوية، والشوابعومية، والسنهالية، والسيبوتوانية، والسلفاكية، والسلفونية، والسويدية، والتامانغية، والأمازيغية، والتاميلية، والتيلوغوية، والتاورية، والتيفية، والتونغوية، والتسونغاوية، والتركية، والثووية، والأوكرانية، والأردية، والأوزبكية، والفينداوية، والولوفية، والخورسوية، والياكوتية، واليوروبوية، والزولو.

وأدت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بترجمتها أهداف التنمية المستدامة إلى ٦٦ لغة محلية، دورا رئيسيا في التوعية بخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠.

٣٤ - وفي فيينا، أنتجت دائرة الزوار سلسلة من مقاطع الفيديو القصيرة المخصصة لوسائل التواصل الاجتماعي مستعينة بالمرشدين والزوار توطئة لأيام الأمم المتحدة للغات الست. وعرضت الإدارة الفيديو المخصص ليوم اللغة الصينية على منصات وسائل التواصل الاجتماعي باللغة الصينية، حيث حظيت بما يقرب من ٣٥٠.٠٠٠ مشاهدة و ١.٠٠٠ تفاعل في الأيام القليلة الأولى من نشرها. وفي مقر الأمم المتحدة، شاركت وكالة الأمين العام للتواصل العالمي في أنشطة نظمت ليومي اللغتين الروسية والصينية، وكذلك الأنشطة الأخرى بهدف تعزيز تعدد اللغات، بما في ذلك اليوم الدولي للغة الأم الذي يحتفل به في ٢١ شباط/فبراير.

حاء - الشباب

٣٥ - واصلت الإدارة إشراك الشباب، بوسائل منها وضع استراتيجيات تواصل أكثر تركزا عليهم وتستخدم أدوات ملائمة للشباب. ففي الأرجنتين، تعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس مع مدينة بوينس آيرس في إقامة منصة واقفة عن أهداف التنمية المستدامة في مهرجان لولابالوزا للموسيقى، حيث جذبت انتباه أكثر من ٣٠٠.٠٠٠ من الشباب الحاضرين. وعرضت المنصة الواقفة ألعابا تفاعلية ذات صلة بالأهداف، وحائطا يمكن للجماهير أن يثبتوا عليه ملصقات تتضمن تعهدات، وإطارا عليه شعارا إنستاغرام/أهداف التنمية المستدامة للتصوير بداخله وتحميل الصور على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

٣٦ - واحتفل مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوغوتا بالنسخة الافتتاحية من مؤتمر نموذج محاكاة الأمم المتحدة لعام ٢٠١٩ الذي عُقد في بوغوتا. وبعد فترة لا تتجاوز ست سنوات من إنشاء المؤتمر عن طريق مركز الإعلام ومجلس التعليم بالمدينة، أصبح أكبر مؤتمر يحاكي الأمم المتحدة في العالم، حيث يشارك فيه حوالي ٥.٠٠٠ طالب.

٣٧ - وفي إطار الاحتفال بأسبوع الشباب الثالثة والخمسين، نظمت وزارة شؤون الشباب والتربية المدنية بالكاميرون "قرية شباب" حضر فعاليتها ٢.٥٠٠ شاب. وروجت منظومة الأمم المتحدة في الكاميرون لأهداف التنمية المستدامة من خلال منصة واقفة تحمل شعار "أمم متحدة واحدة" أعدها ورسم صورها المتحركة مركز الأمم المتحدة للإعلام في ياوندي.

٣٨ - واحتشد أكثر من ٣٠٠ شاب في مكتب الأمم المتحدة في نيروبي لحضور منتدى الشباب الذي يحمل شعار تحديد شكل أفريقيا ٢٠١٩، حيث عُقد في الفترة من ٢٤ إلى ٢٦ أيار/مايو تحت شعار "شباب أفريقيا: بقاء وارتقاء واحتفاء". وحضر المنتدى، الذي نظمه مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة وحكومة كينيا ومحور نيروبي التابع لمنظمة المشككون العالميون، شباب من أكثر من ٤٠ بلدا وعرض فعالياته مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

طاء - التعاون مع كيانات الأمم المتحدة

٣٩ - ما فتئت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعمل على تعزيز التنسيق مع كيانات الأمم المتحدة الأخرى في مواقعها المحددة من أجل تحقيق التواصل المتناسك والاستراتيجي بشأن القضايا المحلية والعالمية

ذات الصلة بالأمم المتحدة. وكان هذا هو الحال خاصة عندما واصلت مراكز الإعلام عملها الوثيق المتكامل مع المنسقين المقيمين في إطار تنفيذ إصلاح منظومة الأمم المتحدة الإنمائية.

٤٠ - وينفذ مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت، في إطار من التعاون الوثيق مع المنسق المقيم، حملة تواصل متكاملة لمدة عام تحت عنوان "أنا الفرق" (#TakeAStep) للتوعية بأهداف التنمية المستدامة. وتتضمن الحملة نشرات إعلانية، وأطر، وإعلانات تلفزيونية وإذاعية، ومعلومات مصورة، وصور رقمية مصورة (GIF)، وأسئلة شائعة، وقوائم، ومقاطع فيديو سجلها أشخاص مؤثرون. وهي موجهة نحو تلبية احتياجات الجمهور، حيث تطلق دعوة وطنية للعمل وتشجع الأفراد في لبنان على إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتهم والمشاركة في برامج التنمية المستدامة على الصعيد المحلي. وسوف تتوج الحملة ببيان النتائج المحققة عارضةً كيف أن الإجراءات الصغيرة يمكن أن تفضي إلى تحقيق الأهداف وبعرض نتائج الإطار الاستراتيجي للأمم المتحدة الخاص بلبنان.

٤١ - وقد عمل مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل مع كيانات الأمم المتحدة في المدينة لضمان التواصل الاستراتيجي المنسق من أجل عرض معلومات موجزة عن منظومة الأمم المتحدة وتعزيز صورتها خلال أيام التنمية الأوروبية التي تُعقد في حزيران/يونيه.

٤٢ - وتعاونت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضاً بعضها مع بعض ومع المنسقين المقيمين. فعلى سبيل المثال، عمل مركز الإعلام في طوكيو مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة في كينيا ومركز الإعلام في نيروبي للتحضير لمؤتمر طوكيو الدولي السابع المعني بالتنمية في أفريقيا. وأسفر هذا الجهد عن العديد من القصص التي رويت على الجمهور الياباني بشأن المواضيع ذات الأولوية، بما في ذلك تغير المناخ، وتلوث البحار، وإعادة دمج اللاجئين، ومنع التطرف العنيف، وكذلك عرض أعمال جيل جديد من أفرقة الأمم المتحدة القطرية.

٤٣ - وفي نيجيريا، عمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس والمنسق المقيم معا لتنفيذ مبادرة تسليط الضوء المشتركة بين الاتحاد الأوروبي والأمم المتحدة من أجل القضاء على العنف ضد النساء والفتيات، بوسائل منها عقد حلقات العمل في أربع مدن نيجيرية. وفي إطار الحملة نفسها، عمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس مع المنسق المقيم في الأرجنتين، والاتحاد الأوروبي، ووزارة خارجية الأرجنتين، والمعهد الوطني للمرأة لإطلاق مبادرة تسليط الضوء في ذلك البلد.

ياء - تعزيز قدرة مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٤٤ - بغية تعزيز قدرة التواصل لدى شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، نظمت دائرة مراكز الإعلام ٢٩ مؤتمرا عن بعد بشأن المسائل ذات الصلة بالبرامج والمسائل التشغيلية حضرها ٨٤٧ من موظفي مراكز الإعلام. وشملت مواضيع الإحاطة تغير المناخ، وأهداف التنمية المستدامة، وإصلاح منظمة الأمم المتحدة الإنمائية، والمنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة والتدريب السمعي البصري والتدريب على وسائل التواصل الاجتماعي. وعُقدت بعض المؤتمرات على الصعيد الإقليمي من أجل تحسين أوجه التآزر بين مراكز الإعلام.

ثالثا - الخدمات الإخبارية

ألف - وسائل التواصل الاجتماعي

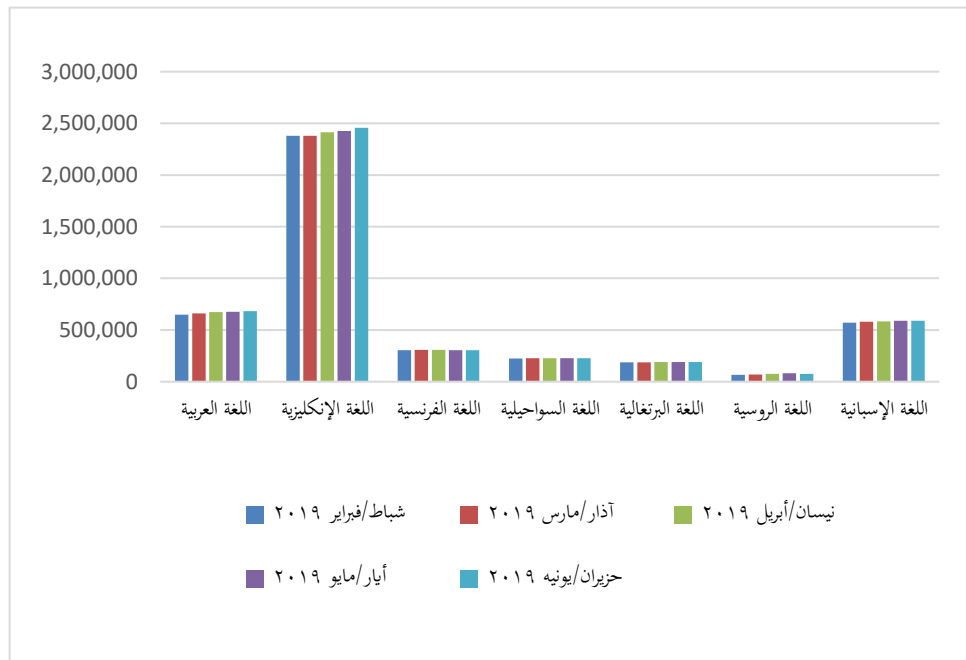
٤٥ - وسعت الإدارة استخدامها وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها منصة حيوية للوصول إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم. وتبين الإحصاءات أن ثمة نموا مطردا في عدد المتابعين لحسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، التي أدت دورا محوريا في توجيه رسائل بشأن القضايا الرئيسية، ومنها تغير المناخ والتحديات التي تواجه العمل الإنساني. وإضافةً إلى ذلك، غطت التغيرات الأخيرة داخل المنظمة، لا سيما فيما يتعلق بإصلاح الأمم المتحدة، منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

٤٦ - ويكفل قسم وسائل التواصل الاجتماعي اتباع نهج متعدد اللغات في جميع أعماله عن طريق توفير تغطية الحملات والفعاليات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأمم المتحدة باللغات الرسمية الست للمنظمة، علاوة على اللغتين السواحيلية والبرتغالية. وشمل ذلك ترجمة منتجات الحملة حتى تحمل جميع اللغات رسالة المنظمة بطريقة موحدة، وهو ما يترتب عليه توسيع النطاق الذي تصل إليه الأمم المتحدة، وضمان التوازن في استخدام اللغات.

٤٧ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، حظيت حسابات وسائل التواصل الاجتماعي بجميع اللغات مجتمعة بما متوسطه أكثر من ٤٨٣ ٠٠٠ معجب أو متابع جديد في الشهر، وهو ما يمثل زيادة بلغت أكثر من ١٣٠ ٠٠٠ معجب أو متابع جديد شهريا مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠١٨. وبلغ مجموع عدد المتابعين بجميع اللغات، وعلى جميع الحسابات، بما في ذلك فيسبوك، وإنستغرام، وتويتر، ووي تشات، وويبو، والمنصات الأخرى، أكثر من ٤٨ مليون متابع في نيسان/أبريل ٢٠١٩. ويوجد أكبر عدد من الجمهور على تويتر باللغة الإنكليزية وويبو باللغة الصينية. ولوحظت اتجاهات إيجابية في تسجيلات الإعجاب على فيسبوك والمتابعين على إنستغرام، مع استحواذ اللغة الإنكليزية على معظمها (انظر الشكل الأول).

الشكل الأول

عدد تسجيلات الإعجاب على فيسبوك، شباط/فبراير - حزيران/يونيه ٢٠١٩

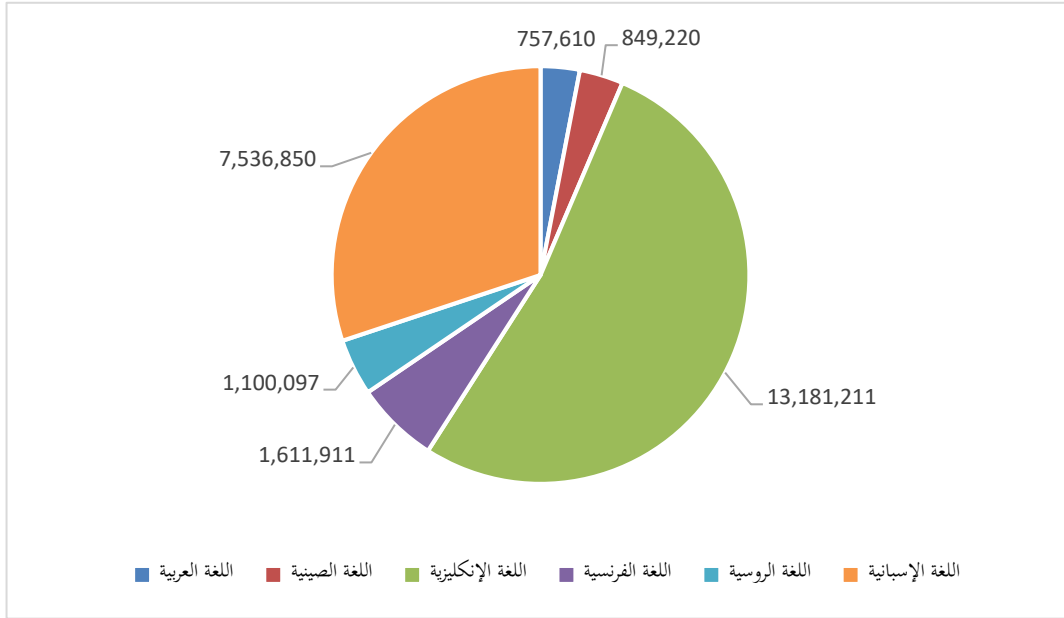


باء - وسائل الإعلام الشبكية والرقمية

٤٨ - اجتذبت موقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت www.un.org جمهورا كبيرا خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، مع تسجيل أكثر من ٢٥ مليون مستخدم في جميع اللغات خلال الفترة المشمولة بالتقرير (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني

الزيارات التي قام بها الجمهور للموقع www.un.org (عدد الزوار الفريدين)، شباط/فبراير - حزيران/يونيه ٢٠١٩



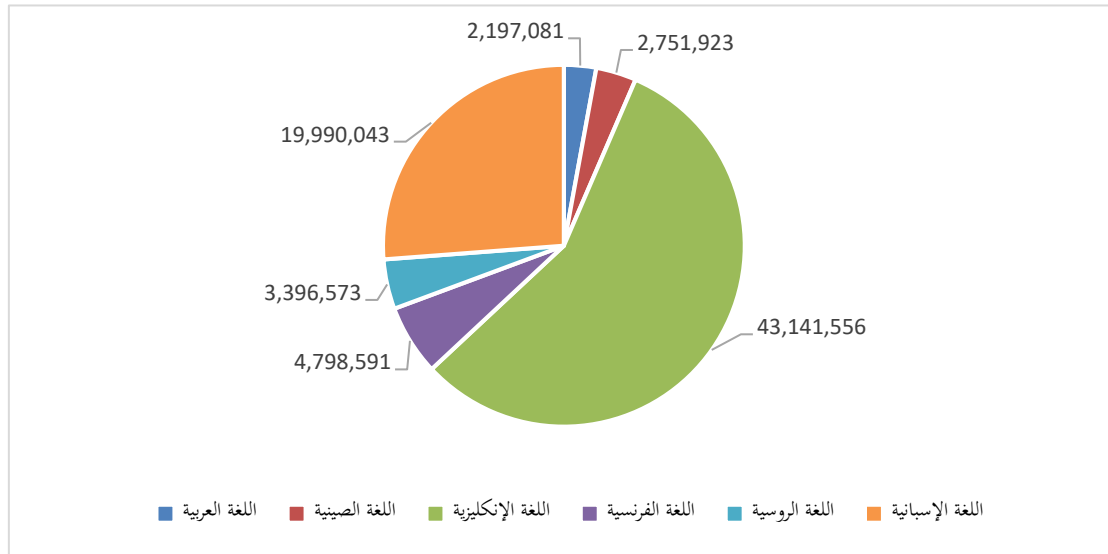
٤٩ - على الرغم من زيادة العدد الإجمالي للجمهور الذين يزورون الموقع www.un.org مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق، فقد استأثر محتوى اللغة الإسبانية بأكثر نسبة زيادة ملحوظة (١٧ في المائة)، وتلاه محتوى اللغة الإنكليزية (١٦ في المائة).

٥٠ - وإلى جانب تحقيق زيادة عاما بعد آخر في عدد الجمهور، فمستوى التفاعل، على النحو المعبر عنه في عدد زيارات الصفحات، شهد زيادة أيضا مقارنةً بالعام السابق. وسجلت أعلى نسبة زيادة في اللغة الإسبانية (١٥ في المائة)، تلتها الإنكليزية (٧ في المائة)، ثم الفرنسية (٣ في المائة)، ثم الروسية (٢ في المائة).

٥١ - ومن بين زيارات صفحات الموقع المسجلة التي بلغ عددها ٧٦,٣ مليون زيارة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه، استقبلت صفحات اللغة الإنكليزية ٤٣ مليون زيارة، في حين حظيت صفحات اللغة الإسبانية بعدد من الزيارات بلغ ما يقرب من ٢٠ مليون زيارة (انظر الشكل الثالث).

الشكل الثالث

التفاعل مع الموقع www.un.org (عدد زيارات الصفحات)، شباط/فبراير - حزيران/يونيه ٢٠١٩



٥٢ - وأطلق قسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة العديد المواقع الجديدة المتعددة اللغات المخصصة للحملات خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ومنها مبادرة العمل من أجل حفظ السلام واعملوا الآن "ActNow"، التي تخدم في الترويج للإجراءات المستدامة مع استعانتها بخاصية "بوت" تفاعلية. وفي حزيران/يونيه، أطلق القسم الموقع الشبكي لأسبوع مؤتمرات القمة التي ستُعقد في أيلول/سبتمبر، ويتضمن استعراضا شاملا لمؤتمرات القمة الخمسة الرفيعة المستوى المقرر عقدها في الدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة، في إطار الموضوع الشامل "من أجل الشعوب وكوكب الأرض: أسبوع واحد، ٥ مؤتمرات قمة، ١٧ هدفا".

٥٣ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قام القسم أيضا بإنشاء ونشر مواقع شبكية بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست في إطار الاحتفال بالأيام الجديدة التالية: اليوم العالمي للبقول، واليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا أعمال العنف القائمة على أساس الدين أو المعتقد، واليوم الدولي لتعددية الأطراف والدبلوماسية من أجل السلام. وإضافةً إلى ذلك، حدّث القسم ٨٥ موقعا احتفاليا باللغات الرسمية الست، وأنشأ محتوى لتضمينه في نص شارح للاحتفالات^(٣).

٥٤ - وفي إطار مواصلة دعم الحوكمة الرقمية للمنظمة، نشر قسم الخدمات الشبكية نسخة منقحة من المبادئ التوجيهية الخاصة بمواقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت^(٤). وأجرى أيضا استعراضات لسهولة الاستخدام والتوسيم لعدد بلغ ١٠ مواقع جديدة أنشأتها مختلف كيانات الأمم المتحدة. وطُرحت قوالب موقع شبكية جديدة عالية الأثر، وعززت الصورة الرمزية للأمم المتحدة على الشبكة، إلى جانب ما يجري حاليا من تعميم حزمة كاملة من أنماط المواقع الشبكية على المكاتب والإدارات بالمنظمة.

(٣) www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days

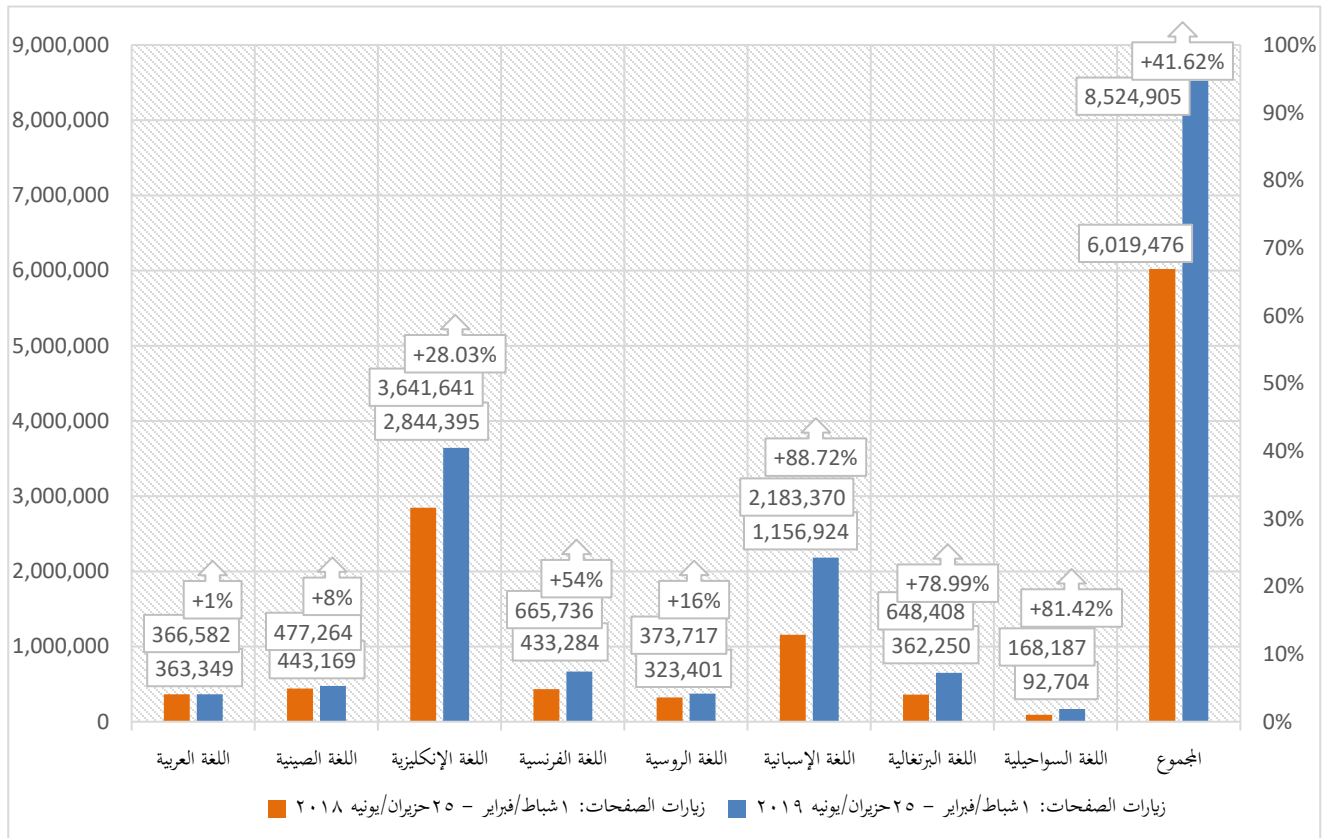
(٤) www.un.org/en/webguidelines

جيم - الأخبار والتحقيقات الإخبارية المتعددة الوسائط والمتعددة اللغات

٥٥ - ثمة تزايد بوتيرة سريعة في جمهور بوابة أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات منذ إنشائها في شباط/فبراير ٢٠١٨. فقد زاد مجموع عدد زيارات الصفحات بنسبة ٤١ في المائة مقارنةً بالفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٨، مع حدوث زيادات في جميع اللغات الرسمية الست واللغتين السواحيلية والبرتغالية (انظر الشكل الرابع).

الشكل الرابع

النمو في عدد زيارات صفحات أخبار الأمم المتحدة، شباط/فبراير - حزيران/يونيه ٢٠١٨ و ٢٠١٩



٥٦ - ولا تزال أخبار الأمم المتحدة تستخدم مقاييس لقياس اتجاهات الجمهور لتقييم أفضل السبل لعرض المحتوى بأفضل صورة، ومنها القوائم والعروض الشارحة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، حظيت دراسة استقصائية لمستخدمي أخبار الأمم المتحدة بأكثر من ٣ ٤٠٠ رد من أفراد في أكثر من ١٤٠ بلدا. وعرفت أغلبية الأفراد المهتمين أنفسهم باعتبارهم أفرادا مهتمين بالشؤون الدولية وأنهم قد لجؤوا إلى أخبار الأمم المتحدة بوصفها مصدرا للمعلومات الموثوق فيها بشأن القضايا العالمية حيث تحظى بالتقدير بفضل تقديمها تغطيات آنية ودقيقة وفاصلة ومتوازنة للأحداث والأحداث الكبرى.

٥٧ - ولئن كانت البوابة الرقمية الجديدة تجتذب شرائح أوسع من الجمهور، فإن أخبار الأمم المتحدة، توفر أيضا موادها السمعية ونصوصها وصورها الفوتوغرافية وفيديوهاتها لمستخدميها من خلال تطبيق قراءتها الشهير وحساباتها على وسائل التواصل الاجتماعي وخدمة بريد إلكتروني يمكن تعديل المستهدفين

بها. وينشط الشركاء من وسائل الإعلام في استخدام المواد المتعددة الوسائط تلك، وكل شهر يُعاد نشر أكثر من ٤ ملايين خبر من أخبار الأمم المتحدة من موقع اللغة الإنكليزية وحدها على منصات رقمية إضافية في جميع أنحاء العالم عن طريق التلقيم المبسط جدا (RSS). ويبلغ العدد ما هو أكثر من ذلك بكثير إذا أُدرجت فيه جميع اللغات.

٥٨ - وكثيراً ما أعادت نشر محتوى من أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية ووسائل إعلام منها روسيا اليوم، ووكالة الأنباء السعودية، ورايو سبوتنيك، ووكالة أنباء الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وأعيد نشر تحقيقاتها المتعددة الوسائط عن أفراد حفظ السلام من تونس ومصر على نطاق واسع في وسائل الإعلام المحلية. وقد زاد عدد جمهورها عموماً في العام الماضي، مع حدوث زيادة في عدد المتابعين على تويتر بأكثر من ١٥ في المائة في الفترة من شباط/فبراير إلى منتصف حزيران/يونيه ٢٠١٩.

٥٩ - ووصل عدد زيارات أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية على ويبو إلى ٤٣ مليون زيارة خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام ٢٠١٩، وسجلت زيادة بنسبة ٧ في المائة في عدد متابعيها. وهذا الارتفاع المفاجئ في الشعبية يرجع جزئياً إلى الاستفادة من الشراكات مع المشاهير في سياق منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي. وبالنظر إلى اهتمام الجمهور بتغير المناخ، سلطت أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية الضوء على رحلة الأمين العام إلى منطقة المحيط الهادئ وعلى المعلومات المتوفرة بشأن آثار إعصار إيداي في الجنوب الأفريقي، وأجرت كذلك تحقيقات صحفية من أجل تسليط الضوء على أعمال الأمم المتحدة في الصين على مدى الـ ٤٠ سنة الماضية.

٦٠ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، زاد عدد زوار أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية بأكثر من ٣٠ في المائة، مع تسجيل زيادة كبيرة في مقياسي عدد زيارات الصفحات ووسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية. واقتبست نيويورك تايمز ومنابر إعلامية أخرى تغطيتها لكارثة الخطوط الجوية الإثيوبية التي قُتل فيها عدد من موظفي الأمم المتحدة، ونتجت عن ذلك زيادة في تفاعل الجمهور. وهناك مشروع للبت السمي بتقنية ملفات البث الرقمي في طور الانتشار بين الجمهور، ويحظى على نحو متزايد بتفاعل من الأشخاص المؤثرين.

٦١ - وزاد عدد زيارات صفحات أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية بنسبة ٢٢,٣ في المائة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بفضل التغطية المبتكرة والمؤثرة والآنية لأعمال الأمم المتحدة وأولوياتها، بما في ذلك الأخبار التي تناولت التطورات في جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومالي. وزاد جمهور وسائل التواصل الاجتماعي كذلك، حيث زاد عدد المتابعين على تويتر بنسبة ٦٧ في المائة مقارنةً بالسنة السابقة. وفي إطار تكثيف الجهود الرامية إلى التواصل مع الشباب، تعكف أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية أيضاً على إنتاج محتوى خاص لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيديو عن لاعبة كرة القدم الفرنسية ليزا زيموتشي.

٦٢ - ووصلت أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية إلى الجمهور بتحقيقات صحفية عن أفراد حفظ السلام من النساء ورائدات الأعمال والعالمات والعاملات في المجال الإنساني والمزارعات، وعن الشباب والتكنولوجيا، مع إجراء مقابلات مع شباب المبدعين الواعدين. وتقدم الآن الشراكات الرئيسية الثلاث إلى جانب محطات التلفزيون الرئيسية برامجها الإخبارية بالصوت والصورة باللغة السواحيلية إلى

٦٠ في المائة من مجموع سكان جمهورية تنزانيا المتحدة. وإضافةً إلى تلك المحطات، هناك التلفزيون الحدودي الذي يتخذ من كينيا مقراً لها ويصل إلى ٤٠ في المائة من سكان البلد. وزاد عدد جمهور قناة يوتيوب باللغة السواحيلية بنسبة ١٤٥ في المائة منذ حزيران/يونيه ٢٠١٨.

٦٣ - وأدت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية دور المصدر الرئيسي لوكالات أنباء دولية للحصول على المواد المتعددة الوسائط المتعلقة بالإجراءات التي اتخذتها الأمم المتحدة لمساعدة السكان المتضررين من إعصاري كينيث وإيداي. وقد أنتج الفريق ووزع رسالة بالفيديو موجهة من الأمين العام كان من شأنها أن ساعدت في حفز التضامن العالمي. ونشرت الفيديو منابر إعلامية منشورة في جميع أنحاء العالم حتى وصل إلى ٢٠ مليون شخص عن طريق برنامج التلفزيون الوطني العام الإخباري البرازيلي وحده^(٥). ونشر رئيس موزامبيق مقطع الفيديو على حسابه على فيسبوك وتويتر، كما فعل الشيء نفسه عدد من الأشخاص المؤثرين الآخرين. وعموماً، شهدت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية زيادة في عدد زيارات صفحات الموقع الشبكي بنسبة ٨٠ في المائة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وزيادة بنسبة ١٥٢ في المائة في عدد الزيارات بوجه عام منذ آذار/مارس ٢٠١٨.

٦٤ - وواصلت وكالات أنباء إقليمية ومحلية استخدام أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية بوصفها مصدراً من مصادرها، شأنها في ذلك شأن عدد من أكبر الوكالات، ووسائل الإعلام التابعة للدول، بما في ذلك وكالة ريا نوفوستي، وإيتارتاس، وإنترفاكس، وفوريز، وكذلك وكالة الأنباء الأذربيجانية ووكالات أنباء في قيرغيزستان وكازاخستان. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نشرت وكالات عديدة تغطية أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية لأول قرار على الإطلاق يصدر عن مجلس الأمن بشأن العنف الجنسي في حالات النزاع. وفي الوقت نفسه، بلغت الزيادة الإجمالية في عدد زيارات الصفحات على الموقع الشبكي، في الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٩، ما نسبته ٩ في المائة، مع زيادة حادة بلغت نسبته ١٤ في المائة في نيسان/أبريل، في أعقاب الإجراءات التي اتخذها مجلس الأمن بشأن العنف الجنسي في حالات النزاع، والتي ثبت أنها أكثر خبر حظي بالانتشار في هذا الشهر.

٦٥ - ووسعت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية أيضاً نطاق المحتوى المتعدد الوسائط الذي تصدره، بما في ذلك مقابلة مع فائزين بجائزتي أوسكار، هما: المخرج السينمائي ألفونسو كوارون والممثلة ياليتسا أباريسيو بخصوص السنة الدولية للغات الشعوب الأصلية. ووطدت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية أواصر تعاونها القوي بالفعل مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الأرجنتين وكولومبيا والمكسيك، مع إتاحة فرص إسماع أصوات السكان المحليين بشأن المسائل التي تعبر عن شواغل جمهور بلدان أمريكا اللاتينية، من المهاجرين واللاجئين الفنزويليين إلى قتل المدافعين عن حقوق الإنسان في كولومبيا حسبما تفيد التقارير. وفي أيار/مايو، اجتذب الموقع الشبكي ما يقرب من نصف مليون زيارة لصفحاته وشهد نمواً بلغت نسبته، في الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه ٢٠١٩، قرابة ١٨ في المائة.

دال - خدمات الصحافة والاجتماعات

٦٦ - خلال الفترة قيد الاستعراض، نشر قسم تغطية الاجتماعات ما مجموعه ٢٣٢ ١ نشرة صحفية بلغ مجموع طولها ٨٢٨ ٥ صفحة باللغتين الإنكليزية والفرنسية، حيث غطت أنشطة الأمين العام

(٥) انظر: <https://bit.ly/32ArP7u>.

والجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، علاوة على الإحاطات اليومية التي يعقدها المتحدث باسم الأمين العام.

٦٧ - وقدم تلفزيون الأمم المتحدة وخدمة البث بالفيديو التابعة لها إلى جهات البث البالغ عددها أكثر من ٤٨٠ جهة تغطيةً حيةً لاجتماعات الأمم المتحدة، بما في ذلك اجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن، علاوة على الأحداث الخاصة والاجتماعات الرفيعة المستوى.

٦٨ - وواصل فريق الإدارة المعني بالبث على الإنترنت عمله في ضمان متابعة المشاهدين في جميع أنحاء العالم الأمم المتحدة أثناء عملها من خلال البث التدفقي المباشر والفيديوهات التي تقدم بالطلب. وقد أتيح البث التدفقي على موقع قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، ويوتيوب، وفيسبوك، وتويتر. وأصبح الآن أكثر من ٧٠ ٠٠٠ مقطع فيديو متاحة بالطلب. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجل موقع البث التلفزيوني على الإنترنت أكثر من مليوني مشاهدة فيديو شهريا. وحظيت قناة الأمم المتحدة على يوتيوب بزيادة في عددت مشاهدات مقاطع الفيديو بلغت ١٢ مليون مشاهدة في السنة الماضية، ليصل المجموع إلى أكثر من ٦٩ مليون مشاهدة منذ إنشائها في عام ٢٠٠٦.

٦٩ - وما فتئت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بما تقدم الدعم إلى الصحفيين والمؤسسات الإعلامية عن طريق طائفة من الخدمات، بما في ذلك تنبيه أكثر من ٤٢ ٣٠٠ من المتابعين على تويتر والصحفيين والمندوبين والموظفين وغيرهم إلى الأنشطة التي تُنظم في مقر الأمم المتحدة وإلى إصدار وثائق وبيانات وتقارير رئيسية.

٧٠ - وواصلت الإدارة رصد التغطية الإعلامية العالمية للأمم المتحدة والقضايا الدولية الرئيسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدمت وحدة رصد الأخبار إلى المشتركين داخل منظومة الأمم المتحدة كل أسبوعين تقريرا يتضمن تحليلا للتغطية الإعلامية العالمية، حيث قدمت تحليلات متعمقة للتغطية الصحفية للمنظمة في إطار الجهود الجارية الرامية إلى رصد وتقييم الأثر المحقق والرسائل الموجهة.

هاء - الفيديو والتلفزيون والصور الفوتوغرافية

٧١ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، زاد قسم الفيديو من إنتاجه مقاطع فيديو قصيرة مخصصة لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي. وتسلط مقاطع الفيديو، التي غالبا ما تنتج بثماني لغات (اللغات الرسمية الست إضافة إلى اللغتين البرتغالية والسواحيلية) وتتضمن رسائل موجهة من الأمين العام، الضوء على قضايا عالمية، منها قضايا اللاجئين والبيئة وحفظ السلام. وفي إطار الاحتفالات باليوم الدولي للمرأة، أنتج القسم فيلما لوسائل التواصل الاجتماعي بعنوان "كيف تبدو المرأة الحرة"، أعادت نشره مجلة غلامور في وسائل التواصل الاجتماعي. وفي إطار الاحتفالات بيوم الأرض لعام ٢٠١٩، أقام الفريق شراكة مع دوائر صناعة الموسيقى لإنتاج مقطوعة حظيت بما يقرب من نصف مليون مشاهدة.

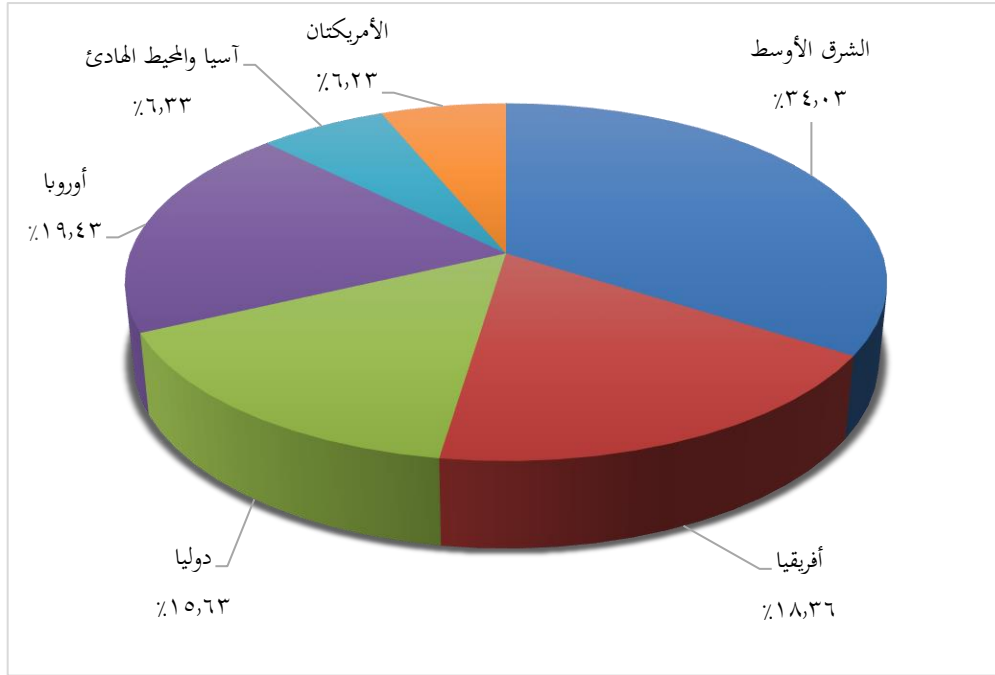
٧٢ - وأنتج قسم الفيديو أيضا فيديو بتقنية الواقع الافتراضي عن آثار تغير المناخ في منطقة المحيط الهادئ، من المقرر أن يُعلن عن صدوره في مؤتمر قمة العمل المناخي التي عُقدت في أيلول/سبتمبر. وسلط فيلم وثائقي ورد من حوض بحيرة تشاد الضوء على ضحايا الأعمال الإرهابية وجماعات حقوق الإنسان، وعُرض خلال فصل الصيف في إطار شراكة مع تلفزيون TV5 Monde.

٧٣ - ولا يزال تشغيل شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة التابع للإدارة عنصرا ناجحا من عناصر التواصل مع هيئات البث. وهي تعمل بوصفها نقطة توزيع وحيدة لهيئات البث في مختلف أنحاء العالم، حيث تقدم إليها مقاطع الفيديو الخام التي توثق أعمال الأمم المتحدة وصناديقها ووكالاتها وبرامجها، سواء في المقر أو في الميدان.

٧٤ - ووفقا لما أفاد به نظام رصد تليفاكس، بُثَّت أخبار شبكة يونيفيد ١٥٥ ٤٣ مرة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، محققة زيادة بلغت نسبتها ٥٢ في المائة مقارنةً بالفترة نفسها من عام ٢٠١٨. وفي المتوسط، استخدم أكثر من ٥٠٠ من هيئات البث مواد أنتجتها أو وزعتها شبكة يونيفيد كل شهر، مع استئثار هيئات البث في الشرق الأوسط بأكثر من ٣٤ في المائة من المجموع (انظر الشكل الخامس).

الشكل الخامس

بث مواد شبكة يونيفيد الإخبارية حسب المنطقة، شباط/فبراير - حزيران/يونيه ٢٠١٩



٧٥ - وواصلت المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة نشر صور حالية وتاريخية من مجموعة الأمم المتحدة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شوهد أكثر من ١,٣ مليون صورة على الموقع الشبكي للمكتبة الفوتوغرافية، جنبا إلى جنب مع تحقيق ٤٨ مليون مشاهدة من خلال فليكر، ووزع أكثر من مليون صورة عن طريق البريد الإلكتروني أو من خلال التنزيل المباشر. وأقامت المكتبة الفوتوغرافية أيضا شراكة مع حسابات الإدارة الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي لعرض صور فوتوغرافية مختارة كل أسبوع.

٧٦ - ومن خلال مشروع تحقق بفضل الدعم الذي قدمته حكومة عُمان، مضت مكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية قدما في رقمنة مجموعة مختارة من محتوى الأمم المتحدة السمعي والبصري يعود تاريخها إلى تأسيس المنظمة. ووزعت المكتبة السمعية البصرية أيضا أكثر من ٥ ٠٠٠ مقطع فيديو إخباري قصير ومقاطع أخرى أرشيفية أطول لكي تستخدمها شركات إنتاج الأفلام الوثائقية والمتاحف والمؤسسات والحكومات.

واو - الشركاء

٧٧ - وسعت الإدارة نطاق شراكاتها مع المنابر الإعلامية والقطاع الخاص، بما في ذلك رابطة تجارب المسافرين على الخطوط الجوية، للترويج لأعمال المنظمة وزيادة التفاعل العالمي من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٧٨ - وفي إطار الجهود الرامية إلى إشراك الشباب، وبالاقتراح مع الخدمات التي تقدمها إلى وسائل الإعلام التقليدية، دأبت الإدارة على التواصل مع المنابر الإذاعية والتلفزيونية التي تديرها الجامعات والكليات. وقد أبرمت اتفاقات بث جديدة مع محطات الجامعات في بربادوس والمكسيك والولايات المتحدة، وكذلك مع رابطة محطات التلفزيون الأيبيرية الأمريكية التعليمية والثقافية، وهي منظمة قائمة على العضوية تضم المنابر التلفزيونية الجامعية في أمريكا اللاتينية وإسبانيا.

رابعا - خدمات التوعية والخدمات المعرفية

ألف - التوعية الثقافية

٧٩ - عززت الإدارة التوعية بمحرقة اليهود وإحياء ذكراها بأن نظمت، بالتعاون مع البعثة الدائمة لبولندا، العرض الأول لفيلم *الأحلام المحطمة* في ٢ أيار/مايو، وتلته مناقشة مع المخرج توماس ماجيرسكي والناجية من المحرقة أريانا بيلاك. ويعرض الفيلم قصة أختين شابتين يهوديتين من بولندا كافحتا من أجل النجاة من المحرقة.

٨٠ - ونظمت الإدارة احتفالا في مقر الأمم المتحدة في ١٢ حزيران/يونيه للإعلان عن تبرع مركز آن فرانك للاحترام المتبادل بشجيرة تخليدا لذكرى آن فرانك. وتمثل الشجيرة تذكرة دائمة بضرورة جعل العالم عادلا من خلال التوعية ضد الكراهية.

٨١ - وعقدت الإدارة أول مؤتمر قمة للشباب في شكل نموذج محاكاة الأمم المتحدة في ١٢ نيسان/أبريل في نيويورك. وشهد المؤتمر عقد حلقات عمل وجلسات عامة تولى قيادتها عدد من قادة الطلاب وخبراء الأمم المتحدة، الذين تبادلوا خبراتهم وأفكارهم بشأن كيفية تحويل نموذج الأمم المتحدة إلى قوة للتغيير الإيجابي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وشارك فيه أكثر من ٤٠٠ طالب من ٣٠ بلدا.

٨٢ - وعقدت الإدارة عدة فعاليات للاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (٢٥ آذار/مارس). وفي آذار/مارس ونيسان/أبريل، نظمت الإدارة معرض "من أفريقيا إلى العالم الجديد: الرق في نيويورك" في مقر الأمم المتحدة. وترتبت الإدارة لمشاركة الفنان كريستوفر كوزير من ترينيداد وتوباغو كمتحدث رئيسي في الاجتماع التذكاري للجمعية العامة ونسقت عقد فعالية تناولت الثقافة وفن الطهو. وشملت الفعاليات الأخرى تقديم إحاطة إلى المجتمع المدني بشأن دور النصب التذكارية في الحفاظ على التاريخ ومؤتمر طلابي عالمي عُقد بالفديو عن بعد مع البعثتين الدائمتين للبرازيل وسانت فنسنت وجزر غرينادين. وشارك فيه نحو ٥٠٠ طالب من كينيا وسانت فنسنت وجزر غرينادين والولايات المتحدة.

٨٣ - وقدمت الإدارة فيلما من سلسلة *طرق الرق* باللغات الإسبانية والإنكليزية والبرتغالية والروسية والفرنسية إلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي اضطلعت بـ ٥٥ نشاطا في ٢١ بلدا للاحتفال باليوم

الدولي لإحياء الذكرى. وأنتجت أيضا معرضا بعنوان "تذكروا الرق: قولوها بصوت عال" بجميع اللغات الرسمية، إضافةً إلى اللغتين السواحيلية والبرتغالية، لكي تعرض محتواه مراكز الإعلام.

٨٤ - وقد رُوج للنصب التذكاري الدائم في الأمم المتحدة لتكريم ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي من خلال إحاطات إعلامية أسبوعية قُدمت في الموقع ومقابلات أذيعت عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع المسؤولين الزائرين، وكذلك من خلال إنتاج معرض متنقل باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وكتيب بجميع اللغات الرسمية الست وتقويم حائطي لعام ٢٠١٩ باللغة الإنكليزية.

باء - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

٨٥ - واصلت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أعمال التواصل مع الجامعات والباحثين والمربين من خلال منابرها المتعددة اللغات، التي عرضت من خلالها أعمالها الرامية إلى النهوض بخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ وأهمية البحوث والابتكار في أعمال الأمم المتحدة والحاجة المستمرة إلى التعليم من أجل المواطنة العالمية لنبد طابع التعصّب.

٨٦ - وفي إطار لاحتفال باليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم (١١ شباط/فبراير)، بثت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة بتقنية ملفات البث الرقمي سلسلة مؤلفة من ستة أجزاء تصور عددا من النساء والفتيات في ميدان العلم والتكنولوجيا، كان من بينهن ملاحه فضاء يابانية، وعالمة مناخ من الولايات المتحدة، وأخصائية رياضيات بنغلاديشية، ومصممة تطبيقات مكسيكية.

٨٧ - واستضافت المبادرة، في إطار من الشراكة مع معهد هاسو بلاتر، مناقشة في آذار/مارس بشأن التحديات والفرص التي يتحها المجتمع الذي تحركه البيانات وآثار البيانات الضخمة المستمرة على الخصوصية وحقوق الإنسان.

٨٨ - واستضافت المبادرة، في أيار/مايو، مؤتمرا حول الذكاء العاطفي وكيف يمكن أن تؤدي هذه المهارة الشخصية دورا حاسما في تعزيز السلام والإشراف البيئي والمواطنة العالمية وفي تحقيق جميع أهداف التنمية المستدامة. وعرضت المبادرة أيضا على موقعها الشبكي سلسلة من مقاطع الفيديو التي تتضمن مقابلات تسلط الضوء على القادة في الميدان، ومنهم لاجئ سوري استخدم الذكاء العاطفي للبدء في إعادة بناء حياته.

٨٩ - وفي حزيران/يونيه، بالتزامن مع منتدى بوسطن العالمي، احتفلت المبادرة بيوم ميثاق الأمم المتحدة بمناقشة تناولت كيف أن التكنولوجيا، التي لم تكن موجودة في عام ١٩٤٥، ما فتئت تؤثر على أعمال المنظمة، وآثار ذلك على أعمالها في المستقبل.

جيم - إشراك الشباب

٩٠ - في آذار/مارس، نظم مكتب مبعوث الأمين العام المعني بالشباب، الندوة الدولية الأولى المعنية بمشاركة الشباب في عمليات السلام في هلسنكي، في إطار من الشراكة مع كيانات أخرى تابعة للأمم المتحدة وحكومات كولومبيا وقطر وفنلندا، وكذلك مع منظمة البحث عن أرضية مشتركة، وهي إحدى منظمات المجتمع المدني، والشبكة الموحدة لبناء السلام الشباب، وهي منظمة بناء سلام يتولى الشباب

زمام قيادتها. وترد التوصيات التي قدمتها الندوة في وثيقة سياسات بعنوان ”نحن هنا: ننج متكاملاً لعمليات السلام الشاملة للشباب“.

٩١ - وشارك المبعوث الخاص للأمين العام المعني بالشباب في الدورة الثالثة والستين للجنة وضع المرأة، وفي الحوار مع الشباب السابق على عقدها. واجتمع أكثر من ٣٠٠ من الناشطين الشباب مع ممثلي الحكومات والأمم المتحدة لمناقشة كيف يمكن لنظم الحماية الاجتماعية والخدمات العامة والبنى التحتية المستدامة أن تعزز المساواة بين الجنسين وتلبي احتياجات الشباب.

٩٢ - ونظم المبعوث الخاص المعني بالشباب، في إطار التعاون مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، أكبر تجمع سنوي للشباب في الأمم المتحدة: منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، الذي عُقد في نيسان/أبريل واجتذب أكثر من ١٠٠٠ شاب من جميع أنحاء العالم لتبادل أفكارهم وحلولهم ضمن الحوار مع الحكومات. وقد حضره ممثلو ما مجموعه ١٣٤ دولة عضواً، ومنهم ٣٤ وزيراً/نائب وزير.

٩٣ - واشترك مكتب مبعوث الأمين العام المعني بالشباب، في إطار من الشراكة مع مختبرات الأمم المتحدة للابتكار في ميدان التكنولوجيا، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومنصة Unite Ideas في إطلاق مبادرة ”صيف الحلول“ (SummerOfSolutions) في أيار/مايو، التي دعت الشباب في جميع أنحاء العالم إلى ابتكار تطبيقات لإيجاد حلول مبتكرة قائمة على التكنولوجيا لمواجهة التحديات العالمية.

٩٤ - وفي حزيران/يونيه، اشترك مكتب المبعوث الخاص المعني بالشباب، إلى جانب صندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، ومنظمة العمل الدولية، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف)، وإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، في رعاية المؤتمر العالمي للوزراء المسؤولين عن الشباب لعام ٢٠١٩ ومنتدى الشباب لشبونة+٢١، الذي نظمته حكومة البرتغال ومجلس الشباب الوطني البرتغالي. وكان المبعوث الخاص والأمين العام ضمن المتكلمين البارزين.

٩٥ - وفي حزيران/يونيه أيضاً، انضم المبعوث إلى الوزراء ومسؤولي الأمم المتحدة والشباب الأبطال في مجال العمل المناخي في اجتماع أبو ظبي المعني بالمناخ في إطار التحضير للقمة العمل المناخي ٢٠١٩؛ وساعدت نتائج الاجتماع في رسم ملامح القمة نفسها وكذلك مؤتمر قمة الأمم المتحدة الشبابي المعني بالمناخ.

دال - الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم

٩٦ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، نُشر ما يقرب من ٤١٥ خبراً باللغتين الإنكليزية والفرنسية و ٨٢٥ إعلاناً عالمياً ومحلياً بشأن قضايا الإدارة الرئيسية، ومبادرات الأمين العام (تعدد اللغات والقضاء على الاستغلال والانتهاك الجنسيين)، وفعاليات الأمم المتحدة، وذلك على الشبكة الداخلية للأمم المتحدة، وعلى بوابة iSeek، وأنجزت الإدارة إدماج الشبكة الداخلية التابعة لإدارة عمليات السلام بالكامل في iSeek، وبدأت مناقشات بشأن إدماج شبكات داخلية أخرى. والعمل جارٍ على تحويل بوابة deleGATE إلى منصة iSeek.

٩٧ - وواصلت وحدة التصميم البياني دعم مراكز الأمم المتحدة للإعلام وإدارات الأمانة العامة الأخرى عن طريق توفير حلول الاتصال المرئي والتصميم البياني، بما في ذلك خدمات التصميم المتعدد اللغات للحملات الإعلامية الداخلية والأخرى العامة مثل الهوية البصرية لحملة "متحدون من أجل الإصلاح"، ومؤتمرات الأمم المتحدة ومنشوراتها المتعلقة بمكافحة الإرهاب.

هاء - المنظمات غير الحكومية والدعوة

٩٨ - تيسر الإدارة إشراك المجتمع المدني إشراكا مجديا في عمليات الأمم المتحدة، بوسائل منها توفير المعلومات والدعم لطائفة واسعة من الجهات المستهدفة لتعزيز الحوار مع أصحاب المصلحة المتعددين وبناء التحالفات بشأن قضايا الأمم المتحدة الأساسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أُدمجت دائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية إدماجا كاملا في قسم العلاقات مع المنظمات غير الحكومية والدعوة.

٩٩ - وقادت الإدارة عمليتي تسجيل كيانات المجتمع المدني المعتمدة اعتمادا خاصا ومشاركتها، من المنظمات غير الحكومية إلى المؤسسات الأكاديمية وكيانات القطاع الخاص، وذلك فيما يخص الفعاليات والمؤتمرات المسموح بحضورها. وكان من ضمنها مؤتمر الأمم المتحدة الرفيع المستوى الثاني المعني بالتعاون فيما بين بلدان الجنوب الذي عُقد في بوينس آيرس، والعديد من الفعاليات الرفيعة المستوى التي دعت إلى عقدها رئيسة الجمعية العامة في مقر الأمم المتحدة، وجلسة الحوار مع أصحاب المصلحة المتعددين بشأن التغطية الصحية الشاملة التي عُقدت في إطار التحضير للاجتماع الرفيع المستوى المقرر عقده في ٢٣ أيلول/سبتمبر. وقدمت الإدارة أيضا الدعم لمشاركة المجتمع المدني في الفعاليات الأخرى الرفيعة المستوى التي تعقدها الجمعية العامة خلال الأسبوع الذي يبدأ في ٢٣ وينتهي في ٢٧ أيلول/سبتمبر، بما في ذلك استعراض مسار ساموا والاجتماع العام الرفيع المستوى للاحتفال باليوم الدولي للإزالة الكاملة للأسلحة النووية والترويج له.

١٠٠ - ونظمت الإدارة، بالتعاون مع اليونسكو، اجتماعا رفيع المستوى وجلسة حوار احتفالا باليوم العالمي لحرية الصحافة في ٣ أيار/مايو تحت عنوان "وسائل إعلام من أجل الديمقراطية: الصحافة والانتخابات في أوقات التضليل الإعلامي".

١٠١ - وتعكف الإدارة أيضا على تنظيم المؤتمر السنوي الثامن والستين للمجتمع المدني، المقرر عقده في الفترة من ٢٦ إلى ٢٨ آب/أغسطس في سولت ليك سيتي بالولايات المتحدة. وسيركز المؤتمر على الهدف ١١ من أهداف التنمية المستدامة وكيف يمكن للمدن والمجتمعات المحلية المساهمة في خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وسيكون بمثابة أول اجتماع من هذا القبيل يُعقد في الولايات المتحدة خارج مقر الأمم المتحدة، ومن المتوقع أن يجتذب عدة آلاف من المشاركين.

١٠٢ - وفي ٢ نيسان/أبريل، نظمت الإدارة الاحتفال السنوي باليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد في مقر الأمم المتحدة. وركز موضوع عام ٢٠١٩ على أهمية ضمان حصول الأشخاص المصابين بطيف التوحد بتكلفة ميسورة على خدمات التكنولوجيا المعينة والقضاء على الحواجز التي تحول دون مشاركتهم مشاركة نشطة في المجتمع.

١٠٣ - وفي ٦ نيسان/أبريل، نظمت الإدارة سلسلة من المحادثات بأسلوب منتدى دافوس احتفالاً باليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام لتسليط الضوء على الأثر الذي يمكن أن تتركه الرياضة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

١٠٤ - وواصلت الإدارة، من خلال مبادرة التواصل مع أوساط المبدعين التي أطلقتها، عملية الشروع في تعاونها على الصعيد الدولي مع شركة Mattel, Inc للترويج لأهداف التنمية المستدامة من خلال سلسلة الرسوم المتحركة للأطفال المسماة *توماس والأصدقاء*. وقد أضفي على الحلقات ومحتواها التعليمي المستوحاة من الأهداف الطابع المحلي وأُصدِرَت في إيطاليا وبولندا واليابان في نيسان/أبريل وفي الصين في أيار/مايو.

١٠٥ - وقدم رسل السلام الدعم لاحتفالات الأمم المتحدة الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل اليوم العالمي للأحياء البرية (٣ آذار/مارس)، اليوم الدولي للمرأة (٨ آذار/مارس)، واليوم الدولي للتنوع البيولوجي (٢٢ أيار/مايو)، واليوم العالمي للبيئة (٥ حزيران/يونيه) واليوم العالمي للاجئين (٢٠ حزيران/يونيه). وقدم أحد عشر من رسل السلام الدعم في إطلاق حساب الأمين العام على إنستغرام في أيار/مايو ٢٠١٩. وفي ٢٧ أيار/مايو، شارك رسول السلام، يو - يو ما، في إطار مشروع باخ الذي أسسه، في استضافة حفل موسيقى ضمن "يوم العمل" في فيينا مع مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ودائرة الأمم المتحدة للإعلام من أجل تسليط الضوء على قضايا اللاجئين، مع حضور الأمين العام شخصياً.

١٠٦ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نظمت الإدارة لقاءين مفتوحين في إطار التحضير لمؤتمر الأمم المتحدة الثامن والستين للمجتمع المدني، وست جلسات إحاطة للمجتمع المدني، وثلاث سلاسل دردشة تُعقد بالبلث التدفقي المباشر.

واو - المنشورات والأعمال التحريرية

١٠٧ - واصلت حولية موقع الأمم المتحدة على الإنترنت ونسخة ما قبل الطباعة من الحولية المتاحة على الإنترنت، التي تُعرض موجزات بحثية بما شئ من التفصيل عن أعمال منظومة الأمم المتحدة وتغطي عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٦، وموجز الحولية، الذي يشمل مضمونا موجزا مستقى من مجموعة الحولية بجميع اللغات الرسمية الست، توسيع نطاق المواد المرجعية الفاصلة المتاحة على الموقع بشأن أنشطة المنظمة السنوية وشواغلها.

١٠٨ - وواصلت الإدارة، في إطار من الشراكة مع مطابع شنغهاي للغات الأجنبية التعليمية التابعة لجامعة شنغهاي للدراسات الدولية، العمل على نسخة ثنائية اللغة إنكليزية - صينية من أحدث طبعة من دليل *حقائق أساسية حول الأمم المتحدة* الشهير، الذي بدأ يصدر باليابانية والكورية أيضاً، إضافةً إلى اللغات الرسمية للأمم المتحدة.

١٠٩ - وأوقفت الإدارة الطبعة الورقية من مجلة *وقائع الأمم المتحدة* في عام ٢٠١٨، وعملت، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، على إعادة تصميم الموقع الشبكي، الذي سيستمر في عرض مقالات أصلية متعمقة بشأن مواضيع تم المجتمع الدولي، ساهم فيها موظفون بالأمم المتحدة، علاوة على المنظمات

غير الحكومية والأوساط الأكاديمية وخبراء رسم السياسات، وتُرجمت إلى اللغات الرسمية الست. وستعرض المنصة الجديد أيضا مقابلات ومحتوى وسائط متعددة وتفاعلي يُحدَّث بانتظام.

زاي - مكتبة داغ همرشولد

١١٠ - طرحت مكتبة داغ همرشولد رؤيتها لعام ٢٠٢٥ بهدف وضع خطة عمل لتطوير الخدمات المعرفية الإلكترونية التي تقدمها لجمهورها الأساسي وجمهورها العالمي. وأدى ذلك إلى إنشاء الفريق العامل المعني برؤية عام ٢٠٢٥، الذي بدأ مداولاته خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

١١١ - وحُدثت مكتبة الأمم المتحدة الرقمية بالسّمات الجديدة والشائعة في أيار/مايو ٢٠١٩. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نُزل باحثون من جميع أنحاء العالم أكثر من ٢,٨ مليون وثيقة ومنشورا صادرة عن الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست من أكثر من ٧ ٠٠٠ مدينة في جميع أنحاء العالم. وشركاء المكتبة الرقمية في جهود التوعية الرقمية تلك هم مكتبات الأمم المتحدة في جنيف وبيروت وفيينا.

١١٢ - وحللت المكتبة أيضا ٢٠٠ ٤ من وثائق ومنشورات الهيئات التداولية التابعة للأمم المتحدة، ونشرت فهرس وقائع الجمعية العامة الخاص بالدورة الثانية والسبعين في موقع الأمم المتحدة على شبكة الإنترنت. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، رَقَمَت المكتبة وحملت على أنظمة المنظمة ٦ ٠٠٠ وثيقة من وثائق الهيئات التداولية التابعة للأمم المتحدة (٣٢ ٠٠٠ صفحة) باللغات الرسمية الست و ٤٠٠ خريطة من خرائط حفظ السلام.

١١٣ - وتوسّعت خدمات المعلومات والمعارف من حيث النطاق. فخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تلقت المكتبة ٨٧٠ طلبا بحثيا من البعثات الدائمة، وما يربو على ١ ٥٠٠ طلب من موظفي الأمم المتحدة و ٣ ٠٠٠ طلب من الباحثين في جميع أنحاء العالم. وعرضت أكثر من ٦٠ جلسة تدريبية باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية، بحضور أكثر من ٣٠٠ شخص. وحظيت أدلة البحث (research.un.org) المتعلقة بالمسائل التي لها أكثر من وجه والوثائق بأكثر من مليون زيارة. وحظي أكثر من ١ ٠٠٠ من الأسئلة المتكررة المتاحة باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية في قاعدة بيانات "أسأل همرشولد" (ask.un.org) التابعة للمكتبة بزيارات بلغ عددها ٦٨٣ ٠٠٠ زيارة.

١١٤ - وواصلت مكتبة داغ همرشولد تواصلها مع البعثات الدائمة وموظفي الأمانة العامة ومكتبات الإيداع في جميع أنحاء العالم. ونظمت المكتبة أربع جلسات تبادل معارف ضمن سلسلتها المسماة الرؤى المتعمقة بخصوص أهداف التنمية المستدامة، وأقامت شراكة مع الاتحاد الدولي لرابطات ومؤسسات المكتبات. وقُدِّمت إلى أكثر من ٥٠٠ من المندوبين والمسؤولين الحكوميين والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام خدمات باستخدام كبائن توفر معلومات خاصة بفعاليات بعينها أقامت المكتبة في الأمانة العامة. وكان لدى حساب المكتبة على تويتر (@UNLibrary) ٩٨٠ ٥٩ متابع بحلول نهاية الفترة المشمولة بالتقرير.

حاء - الخدمات التي تقدم إلى الزوار

١١٥ - أُطلعت دوائر الزوار في نيويورك وجنيف وفيينا ونيروبي أكثر من ١ ٠٠٠ زائر كل يوم، من خلال التوعية المباشرة، على أعمال الأمم المتحدة وتاريخها، وكذلك على مواضيع من قبيل أهداف التنمية المستدامة وحقوق الإنسان وحفظ السلام ونزع السلاح وإنهاء الاستعمار. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير،

تُنفذ دوائر الزوار بجولات مصحوبة بمرشدين باستخدام ١٨ لغة - بما في ذلك اللغات الرسمية للأمم المتحدة - لحوالي ٦٠٠ ٢٠٣ زائر (نيويورك: ١١٥ ٠٠٠؛ جنيف: ٥٧ ٠٠٠؛ فيينا: ٢٨ ٨٠٠؛ نيروبي: ٢ ٨٠٠)، بما في ذلك نسبة كبيرة من الأطفال والطلاب. وإضافةً إلى ذلك، نظمت الخدمات الإعلامية إحاطات إعلامية قدمها مسؤولون بالأمم المتحدة لنحو ٢٥ ٠٠٠ شخص، معظمهم من الطلاب، بلغات متعددة، من خلال التزامات للتحديث نظمت خارج المقر، وكذلك من خلال سكايب. وساعدت البرامج الخاصة للطلاب والصحفيين الشباب والمنظمات غير الحكومية وكبار الشخصيات والمهنيين في مجال السياحة وغيرهم في زيادة التواصل، لا سيما من خلال التغطية في وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي. وواصلت دوائر الزوار في جميع مواقع المقار الأربعة تنظيم فعاليات وأنشطة توعية، مثل الأيام المفتوحة، والجولات الخاصة المتعلقة بحقوق الإنسان وأهداف التنمية المستدامة والفنون والهندسة المعمارية، والاضطلاع بمبادرات تسويقية، بسبل منها الاستعانة بالشركاء والإعلانات المطبوعة.

١١٦ - ووقع الاختيار على خمسة عشر شخصا من الصحفيين الشباب من بلدان نامية وأخرى تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية للحصول على منح برنامج رهام التذكارية للصحفيين، ودعوا إلى حضور التدريب في مقر الأمم المتحدة لمدة ثلاثة أسابيع في أيلول/سبتمبر وتشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٩ لتقديم تقارير صحفية عن الدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة. والحاصلون على منحة الزمالة لعام ٢٠١٩ - وهم تسع نساء وستة رجال - من رعايا إكوادور وإندونيسيا وأوكرانيا وباراغواي وباكستان والبرازيل وبوتان وتايلند وجامايكا وجنوب أفريقيا والفلبين والكاميرون ومصر ونيبال والهند. ويعمل تسعة منهم أساسا في منابر إعلامية مطبوعة وأخرى تصدر عبر شبكة الإنترنت، ويعمل خمسة منهم في الأخبار التلفزيونية، في حين يعمل أحدهم في الإذاعة.

طاء - التسويق والمبيعات

١١٧ - واصلت الإدارة دعم تعدد اللغات عن طريق إصدار ١٣٠ منشورا في الشكّلين المطبوع والرقمي من خلال الموقع shop.un.org، ومنصات مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية وشبكة الوكلاء والموزعين العالمية التابعة لها. وقد صدر ٣٢ منشورا من تلك المنشورات بلغتين (الفرنسية والإنكليزية). وصدرت المنشورات أيضا باللغات الإسبانية والروسية والصينية والفرنسية.

١١٨ - ويستخدم نادي الكتاب المعني بأهداف التنمية المستدامة، الذي أطلقته الإدارة في نيسان/أبريل ٢٠١٩ بالتعاون مع الرابطة الدولية للناشرين والمؤلفين وأمناء المكتبات وبائعي الكتب، الكتب بوصفها أداة لتشجيع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم من ٦ إلى ١٢ سنة على التفاعل مع مبادئ الأهداف من خلال قائمة قراءة كتب منظمة بعناية باللغات الرسمية الست جميعها.

١١٩ - وبالتنسيق مع المنظمة الدولية للفرانكوفونية، نظمت مكتبة الأمم المتحدة فعاليتين من فعاليات "لقاء مع المؤلف" باللغة الفرنسية خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وقدم جان مارك تورين كتابه تيودورا، سيدة الأنهار (La Théo des fleuves)، وناقشت آن - سيسيل روبرير ورومولد سيورا كتابهما المعنون من يريد أن تموت الأمم المتحدة؟ (Qui veut la mort de l'ONU؟).

خامسا - الخاتمة

١٢٠ - واصلت إدارة التواصل العالمي، وفقا للإرشادات المقدمة من الدول الأعضاء من خلال لجنة الإعلام، تطويرها وتكييفها من أجل تلبية الاحتياجات الإعلامية للجمهور العالمي والوفاء بالتزامات التواصل التي تتقيد بها المنظمة. وجهود الإصلاح الجارية تؤتي ثمارها بالفعل، مع زيادة أعمال تخطيط التواصل وتنسيقه على نطاق المنظمة، وتبسيط إدارة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام وتحقيق التكامل فيما بينها، والبدء في إعطاء دفعة استراتيجية في مجالي الشراكات والابتكار على السواء لتوسيع النطاق الذي تبلغه رسائلنا وإشراك مزيد من الجمهور في أعمال الأمم المتحدة. ومع اقتراب الذكرى الخامسة والسبعين لإنشاء الأمم المتحدة، يجب على الإدارة أن تزود الجمهور بالمعلومات اللازمة وأن تحقق تمكينهم من أجل مواصلة الوفاء بالوعد الوارد في ميثاق الأمم المتحدة، لا من أجل إنقاذ الأجيال المقبلة من ويلات الحرب فحسب، بل لإنشاء عالمٍ ينعم فيه الجميع بالسلام وحقوق الإنسان والكرامة والحرية.