



Asamblea General

Distr. general
1 de agosto de 2018
Español
Original: inglés

Septuagésimo tercer período de sesiones

Tema 58 del programa provisional*

Cuestiones relativas a la información

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe, preparado de conformidad con lo dispuesto en la resolución [72/90 B](#) de la Asamblea General, contiene los aspectos más destacados de las recientes actividades del Departamento de Información Pública, prestando especial atención a las esferas reflejadas en la resolución y en las deliberaciones del Comité de Información en su 40º período de sesiones. También proporciona información actualizada sobre el proceso de reforma en curso en el Departamento, observando las expresiones de apoyo en el Comité respecto a las reformas, incluido el cambio de nombre del Departamento por el de “Departamento de Comunicaciones Mundiales”, y teniendo en cuenta las prioridades establecidas por el Comité.

* [A/73/150](#).



I. Introducción

1. En el párrafo 104 de su resolución [72/90 B](#), la Asamblea General solicitó al Secretario General que informara al Comité de Información en su 40º período de sesiones, y a la Asamblea en su septuagésimo tercer período de sesiones, de las actividades del Departamento de Información Pública y de la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes que figuraban en dicha resolución. Por consiguiente, el Departamento presentó tres informes para que los examinara el Comité en su 40º período de sesiones, celebrado del 1 al 11 de mayo de 2018 ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) y [A/AC.198/2018/4](#)). Las deliberaciones del Comité sobre esos documentos figuran en su informe sobre su 40º período de sesiones ([A/73/21](#)).
2. En el presente documento se actualiza la información proporcionada al Comité de Información en su 40º período de sesiones con un resumen de las actividades emprendidas por el Departamento entre marzo y septiembre de 2018 mediante sus tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.
3. El Comité de Información, en su 40º período de sesiones, hizo referencia a las reformas del Departamento de Información Pública, por ejemplo, la adopción de medidas por la Secretaria General Adjunta de Comunicaciones Mundiales para comunicar mejor las prioridades establecidas por los Estados Miembros, con miras a que el Departamento adapte “su capacidad y su labor a las tendencias actuales de las comunicaciones mundiales”. El Comité expresó su apoyo a una reforma de ese tipo y al cambio de nombre del Departamento por el de “Departamento de Comunicaciones Mundiales”, que se armonizaría con la denominación del cargo de la Secretaria General Adjunta.
4. La necesidad de reforma está clara: ante los rápidos cambios en el panorama de las comunicaciones y la aparición de los macrodatos, las nuevas tecnologías y las fuentes concurrentes de noticias e información, el Departamento de Información Pública debe cambiar para crear comunicaciones rápidas, estratégicas e integradas que aseguren que los mensajes de las Naciones Unidas lleguen a las personas en los idiomas que entienden y a través de plataformas de medios de información digitales y tradicionales, y las hacen partícipes.
5. Los objetivos de reforma reflejan la decisión del Departamento de convertirse en un órgano más ágil y moderno, aumentar la participación a nivel interno y con los interesados externos, y esforzarse por lograr la excelencia en su labor. Para ello, es necesario introducir mejoras en todo el Departamento que se centren en oportunidades para aumentar la repercusión en todas sus comunicaciones, centrando cada vez más la atención en los jóvenes, y haciéndoles cada vez más partícipes, en relación con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
6. A fin de hacer realidad sus objetivos de reforma, el Departamento ha determinado, mediante un proceso dirigido por el personal con asistencia externa y sobre la base de evaluaciones independientes y encuestas del personal, un conjunto de iniciativas de cambio en las esferas del liderazgo y la estrategia, la gestión de los recursos, y la eficiencia operacional. A lo largo de todo el proceso de reforma, el Departamento también ha mantenido conversaciones con los Estados Miembros y ha recibido valiosas aportaciones de estos. Cuando se apliquen plenamente, entre ahora y finales de 2019, las iniciativas tienen por objeto lograr comunicaciones más eficaces que amplifiquen los mensajes de las Naciones Unidas.

II. Servicios de comunicaciones estratégicas, incluidos los centros de información de las Naciones Unidas

A. Paz y seguridad

7. En 2018, el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas (29 de mayo) se celebró en torno al tema “Los cascos azules de la ONU: 70 años de servicio y sacrificio”. Con tal motivo, el Departamento de Información Pública planificó y realizó actividades en la Sede y a nivel mundial y preparó múltiples productos de información conexos. El Departamento colaboró estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz en la ejecución de una campaña en los medios sociales y en la creación de una exposición multimedia en el vestíbulo de visitantes de la Sede que incluyó más de 50 fotografías de los últimos siete decenios, junto con un popular vídeo de realidad virtual sobre la labor del personal de mantenimiento de la paz en la República Democrática del Congo. El Departamento de Información Pública también emitió numerosos comunicados de prensa para países que habían perdido a personal uniformado en 2017.

8. A petición del Comité de Información, el Departamento ha ampliado la ejecución de la campaña “Servicio y sacrificio”, que ya se ha dirigido a decenas de países que aportan contingentes y fuerzas de policía de África, Asia, Europa y América a través de sus productos audiovisuales, fotografías, textos y medios sociales.

9. Los centros de información de las Naciones Unidas establecieron alianzas estratégicas para la campaña. Por ejemplo, en julio, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Yakarta se asoció con el Centro de Mantenimiento de la Paz de las Fuerzas de Defensa Nacional de Indonesia para proporcionar información a un Equipo de Tareas Marítimo de Indonesia que estaba preparándose para su despliegue en operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. La actividad contribuyó a poner de relieve el sacrificio y compromiso individuales del personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas, al tiempo que servía para mostrar agradecimiento a los países que aportan contingentes y fuerzas de policía. En junio, el Centro de Información de las Naciones Unidas en El Cairo, conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Egipto y el Centro Internacional de El Cairo para la Solución de Conflictos, el Mantenimiento de la Paz y la Consolidación de la Paz, organizó una actividad de recordación para el personal de mantenimiento de la paz de Egipto que había perdido la vida.

10. El Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones a la Vicesecretaria General durante su visita a Liberia en marzo de 2018 con motivo del fin del mandato de la Misión de las Naciones Unidas en Liberia. Su visita dio lugar a una cobertura mediática sustancial y positiva sobre los numerosos logros de la Misión, los beneficios que había aportado a la población de Liberia, y la importante función que habían desempeñado los países que aportan contingentes y fuerzas de policía.

11. El Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones a la Oficina de Lucha contra el Terrorismo para dar a conocer la Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas de Jefes de Organismos Antiterroristas de los Estados Miembros, celebrada los días 28 y 29 de junio de 2018, siendo la primera vez que el Secretario General convocaba un evento de ese tipo. Se preparó un plan de comunicación y una identidad visual para la conferencia, junto con una página web en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y un vídeo. El Departamento promovió el evento en sus cuentas de las plataformas de medios sociales y a través de Noticias ONU.

12. Para honrar a las víctimas del terrorismo, el Departamento siguió prestando apoyo al Grupo de Trabajo sobre las Necesidades y los Derechos de las Víctimas, en colaboración con la Oficina de Lucha contra el Terrorismo, para planificar actividades

de comunicación con motivo de la primera celebración del recién establecido Día Internacional de Conmemoración y Homenaje a las Víctimas del Terrorismo, el 21 de agosto de 2018. Entre ellas cabe mencionar una serie de vídeos que muestran el testimonio de supervivientes del terrorismo y ofrecen argumentos alternativos a los de los extremistas violentos.

13. El Departamento también continuó promoviendo de manera proactiva el enfoque a nivel de todo el sistema de las Naciones Unidas para luchar contra la explotación y los abusos sexuales, por medios como una amplia divulgación multilingüe en los medios sociales, para fomentar el entendimiento y el apoyo del enfoque entre los destinatarios principales, y la presentación periódica de informes públicos sobre la situación de las denuncias.

14. El Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones a la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios para ampliar el alcance de la campaña “Not a target” (#notatarget) con motivo del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria en las plataformas digitales y a través de eventos organizados por la red de centros de información de las Naciones Unidas.

B. Derechos humanos

15. El Departamento preparó anuncios con motivo del 70º aniversario de la adopción por la Asamblea General de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que se exhibieron en vallas publicitarias de 12 países (Chile, Colombia, Côte d’Ivoire, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos de América, México, Omán, Qatar, República de Corea, República Dominicana, Sudáfrica y Tailandia), gracias a un acuerdo *pro bono* entre la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones para los Derechos Humanos y la agencia de publicidad JC Decaux.

16. Una campaña dirigida por el Departamento que pedía vídeos de personas leyendo artículos de la Declaración siguió atrayendo grabaciones de todo el mundo; el número de vídeos publicados en la página creada a tal efecto del sitio web de las Naciones Unidas asciende a más de 1.200, en 72 idiomas, por usuarios de 117 países. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Katmandú puso en marcha una campaña en los medios sociales para dar a conocer la Declaración, mediante la grabación, producción y publicación de vídeos de personas leyendo secciones del documento no solo en el idioma oficial del país, el nepalés, sino también en los idiomas regionales bhojpuri, maithili, tamang y tharu.

17. En colaboración con el Asesor Especial del Secretario General sobre la Prevención del Genocidio, el Departamento puso en marcha una campaña pública en favor de la ratificación universal de la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio, de la cual también se celebra el 70º aniversario de su adopción en 2018.

18. El Día Internacional de Nelson Mandela, el 18 de julio de 2018, conmemoró el centenario del nacimiento del defensor de los derechos humanos. Una exposición en el vestíbulo de visitantes del 9 de julio al 2 de septiembre, organizada por el Departamento en cooperación con la Misión Permanente de Sudáfrica ante las Naciones Unidas, celebró el legado de Mandela y puso de relieve las iniciativas de las Naciones Unidas adoptadas en su honor. Tras la sesión de la Asamblea General celebrada el 18 de julio, un centenar de funcionarios y delegados de las Naciones Unidas pasó una tarde trabajando con jóvenes desfavorecidos en huertos comunitarios en una actividad de voluntariado organizada en colaboración con la Oficina del Alcalde de la Ciudad de Nueva York. También organizaron eventos y actividades los Centros de Información de las Naciones Unidas en Antananarivo, Brazzaville, Ciudad de México, Colombo, Dakar, El Cairo, Islamabad, Lagos, Lima, Lomé, Lusaka,

Manama, Manila, Moscú, Nairobi, Pretoria, Río de Janeiro, Teherán, Yakarta y Yaundé.

19. El “área de medios indígenas” de cinco días de duración, organizada en la Sede del 16 al 20 de abril de 2018 durante el 17º período de sesiones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas, que ayudó a ampliar el alcance de las voces indígenas y fortalecer las actividades de divulgación dirigidas a las comunidades indígenas, contó con más de 30 paneles y entrevistas con jóvenes y mujeres indígenas y defensores de los derechos humanos de todo el mundo, que se transmitieron en directo en la Web TV de las Naciones Unidas y Facebook y a través de los canales de los medios de la comunidad indígena.

20. Una ceremonia conmemorativa de las Naciones Unidas con motivo del Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio de 1994 contra los Tutsis en Rwanda (7 de abril), organizada en colaboración con la Misión Permanente de Rwanda ante las Naciones Unidas y celebrada en el Salón de la Asamblea General, atrajo a cientos de miembros de la comunidad rwandesa, estudiantes y otros representantes de la sociedad civil. También organizaron actos los Centros de Información de las Naciones Unidas en Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Dar es Salaam, Ginebra, Lusaka, Nairobi, Pretoria y Ereván, entre otros. La declaración del Secretario General en que pedía la adopción de medidas para prevenir el genocidio fue cubierta por los medios de comunicación de toda África, Asia y Europa y de Australia.

C. Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

21. El Departamento colaboró estrechamente con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales para desarrollar material y herramientas de comunicación, entre ellos una carpeta de prensa, actividades de divulgación en los medios de comunicación, activos web y en medios sociales, y un “área de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible” para promover el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, los días 16 y 17 de julio de 2018, especialmente las medidas innovadoras y de gran impacto que estaban adoptando los gobiernos y otros defensores para lograr los Objetivos. Los productos de comunicaciones, que se centraron en los progresos alcanzados en los Objetivos en general y, en particular, en los seis examinados durante el foro, también destacaron las contribuciones conexas hechas por los jóvenes, incluidos los Jóvenes Líderes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Jóvenes Campeones de la Tierra.

22. Durante el período sobre el que se informa, el Departamento de Información Pública organizó y gestionó dos importantes áreas de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que permitieron a los participantes, incluidos los jóvenes, empresarios y dirigentes empresariales y personas influyentes en medios sociales, junto con funcionarios gubernamentales y representantes de organizaciones internacionales y la sociedad civil, compartir ideas innovadoras e información sobre la labor realizada para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los programas en las áreas de medios transmitieron en directo durante el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, cuyos temas principales fueron la participación de los jóvenes y la igualdad de género; está previsto que hagan lo mismo durante las sesiones de apertura de la Asamblea General del 24 al 28 de septiembre de 2018.

23. El Departamento prestó apoyo a la campaña “Little x Little”, la primera colaboración de ese tipo entre el sector publicitario y Google en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Centrándose en los jóvenes, la campaña tiene por objeto aprovechar el poder de YouTube y de las personas influyentes a nivel mundial con el fin de movilizar a los jóvenes de la “Generación Z” para que lleven a cabo 2.000 millones de buenas acciones. Desde su puesta en marcha en marzo de 2018, el

contenido de vídeo de la campaña en el canal de YouTube ha recibido más de 60 millones de visitas.

24. En junio, con ocasión del décimo aniversario de la entrada en vigor de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, el Departamento preparó un vídeo en el que aparecían el Secretario General y la artista, activista e *influencer* de YouTube Jillian Mercado que se centraba en las mujeres y las niñas con discapacidad. El vídeo recibió 40.000 visitas. Al mismo tiempo, un vídeo producido por el Departamento y publicado en los medios sociales en el que aparecía el artista sordo, activista e *influencer* Nyle DiMarco poniendo de relieve los derechos de las personas con discapacidad obtuvo 162.000 impresiones en Twitter.

25. El Departamento está comprometido con la promoción del Decenio Internacional para la Acción “Agua para el Desarrollo Sostenible” (2018-2028), y la aplicación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6. Antes del inicio del Decenio Internacional el 22 de marzo de 2018, el Departamento comenzó a promover el informe del Grupo de Alto Nivel sobre el Agua, que abordaba la crisis mundial del agua y soluciones para el abastecimiento de agua y el saneamiento, a través de los medios sociales y realizando actividades de divulgación dirigidas a los medios de comunicación, esfuerzos que prosiguieron durante el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible y que está previsto que continúen durante el septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General.

26. El Departamento ha seguido colaborando estrechamente con la secretaria de la Iniciativa Spotlight de la Unión Europea y las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres prestando apoyo en los ámbitos de comunicaciones, logística, diseño, vídeo y web, poniendo en marcha la campaña “Her story, our story” (#herstoryourstory) en marzo, y organizando la presencia de la Iniciativa Spotlight en las Jornadas Europeas del Desarrollo en junio.

D. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina

27. En Moscú en septiembre de 2018, el Departamento celebró el Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en el Oriente Medio. El acto reunió a 32 diplomáticos, periodistas, expertos de los medios de comunicación y representantes de los jóvenes de distintas partes del mundo. Los participantes debatieron sobre cuestiones y tendencias relacionadas con los medios de comunicación vinculadas al conflicto israelo-palestino.

28. El Departamento también prestó apoyo en materia de divulgación y comunicaciones al Foro de las Naciones Unidas sobre la Cuestión de Palestina, celebrado en la Sede los días 17 y 18 de mayo de 2018.

E. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

29. El Departamento continuó informando a nivel mundial acerca de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África y recabando apoyo para la iniciativa mediante su revista *Africa Renewal* y el sitio web de *Africa Renewal*, que se mantiene en francés e inglés. Durante el período sobre el que se informa, el Departamento publicó una edición especial sobre los jóvenes y otra sobre el acuerdo reciente entre Estados miembros de la Unión Africana sobre una Zona de Libre Comercio Continental Africana. La revista fue uno de los medios de comunicación internacionales que patrocinaron la “Cumbre de África de 2018” de la London School of Economics, que reunió a jóvenes académicos africanos en abril. Entre enero y junio, el Departamento

escribió 59 artículos de revista en inglés y francés, que aparecieron 738 veces en 339 medios de comunicación de 39 países.

30. El Departamento siguió colaborando estrechamente con la Unión Africana para sensibilizar al público acerca de la Agenda 2063 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En junio, durante el lanzamiento del plan de apoyo para el Sahel en la cumbre de la Unión Africana celebrada en Nuakchot, el Departamento ayudó a los equipos sobre el terreno a editar, diseñar y traducir al francés material de comunicación y coordinó la cobertura informativa.

31. Con respecto a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, el Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones a la Oficina del Asesor Especial del Secretario General para África en marzo para un acto paralelo sobre el Decenio de la Mujer Africana celebrado durante el 62º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, y en junio para un acto sobre la función de las mujeres africanas en la lucha contra el terrorismo celebrado paralelamente a la Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas de Jefes de Organismos Antiterroristas de los Estados Miembros.

F. Centros de información de las Naciones Unidas

32. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron organizando una gran diversidad de actividades de promoción y sensibilización con los asociados locales para promover el desarrollo sostenible y otras cuestiones.

33. En junio, el Centro de Información de las Naciones Unidas en la Ciudad de México puso en marcha una iniciativa para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante 24 grandes murales pintados en los muros de la Central de Abasto, el mayor mercado mayorista de América Latina, que recibe a unos 500.000 visitantes al día. El centro de información promovió el evento a través de su sitio web y cuentas en medios sociales y recibió una considerable cobertura en más de 100 medios locales durante la primera semana de su puesta en marcha. En cooperación con el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, con sede en Bruselas, en abril, la emisora oficial de la ciudad de Atenas, Athina 98.4, que también transmite a través de una red de radiodifusión en todo el país, inició una serie de programas titulados “Atenas tiene Objetivos” centrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La emisión inaugural incluyó un programa de dos horas sobre los Objetivos y el modo en que se alcanzarán a más tardar en 2030.

34. El Departamento está fortaleciendo la capacidad de comunicaciones de sus oficinas exteriores en pro de un enfoque más digital y basado en la repercusión. También está armonizando su labor con las iniciativas de reforma del Secretario General relativas al sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo con el fin de asegurar una mayor integración y coordinación de las comunicaciones de las Naciones Unidas. Como parte de ese proceso, el Departamento colabora con todas sus oficinas exteriores para desarrollar sinergias, con centros de información de las Naciones Unidas de mayor tamaño que prestan apoyo en tiempo real a oficinas más pequeñas en su región o subregión tanto en el ámbito programático como operativo.

35. En previsión de la transición al modelo global de prestación de servicios, en junio el Departamento organizó un taller en Beirut para el último grupo de centros de información de las Naciones Unidas que está previsto que adopten Umoja con el fin de mejorar la presentación de informes y la vigilancia de los recursos.

G. Multilingüismo

36. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron dirigiéndose a una gran variedad de destinatarios en sus idiomas locales para lograr un mayor alcance y efecto, publicando información sobre la labor de las Naciones Unidas en 84 idiomas y realizando actividades en cinco de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

37. Como muestra de la eficacia de colaborar estrechamente con los asociados del sistema de las Naciones Unidas en todos los lugares de destino en proyectos multilingües, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro desarrolló un portal web multimedia interactivo en portugués para el equipo de las Naciones Unidas en Angola.

H. Jóvenes

38. Los jóvenes son asociados fundamentales y uno de los principales destinatarios de los centros de información de las Naciones Unidas, dado que los centros de información promueven las prioridades e informan sobre la labor de las Naciones Unidas mediante actividades locales.

39. En junio, durante la visita a Uzbekistán de la Enviada del Secretario General para la Juventud, la oficina de las Naciones Unidas en Taskent organizó un área de medios sociales que incluyó una transmisión en directo por Facebook con miras a impulsar a los jóvenes a contribuir a la Agenda 2030 y para informarles acerca de la participación de la Enviada en una conferencia internacional sobre el papel de los jóvenes en la prevención y la lucha contra el extremismo violento y la radicalización que conducen al terrorismo.

40. Junto con el Banco Central del Líbano y estudiantes de universidades locales, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut se sumó a la Hult Prize Foundation en la organización del concurso nacional del Premio Hult en el Líbano. Esta serie de concursos, que abarca de marzo a septiembre de 2018, sirve de incubadora para la innovación y el emprendimiento impulsados por los jóvenes, ya que los estudiantes universitarios competían para presentar propuestas de proyectos que aprovechan energías limpias y renovables.

III. Servicios de noticias

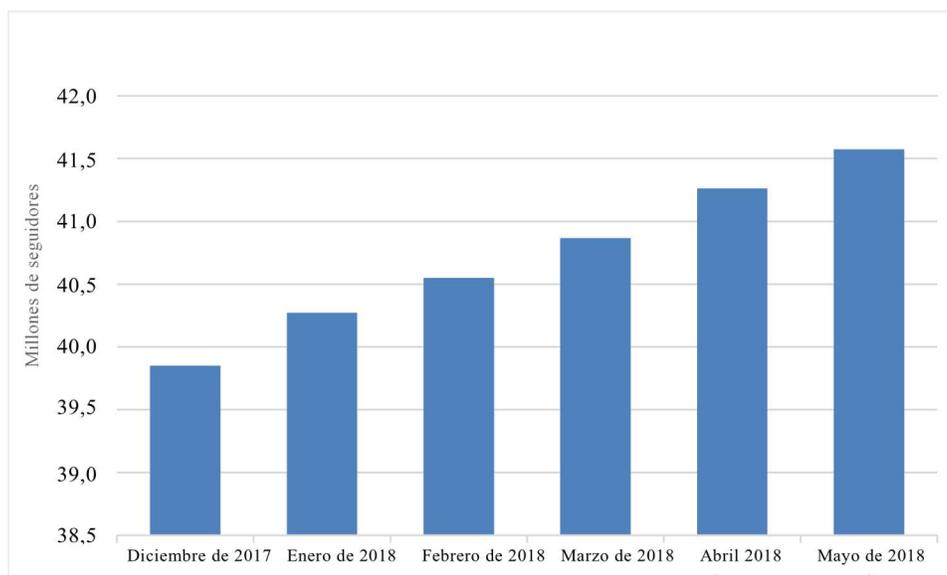
A. Medios sociales

41. En respuesta a estudios del sector que documentan un crecimiento continuo del uso de medios sociales en los mercados emergentes y desarrollados, el Departamento aplica una estrategia de medios sociales multilingüe encaminada a la paridad entre idiomas y a atender mejor las necesidades de diferentes destinatarios. Al limitar su utilización de archivos de gran tamaño, cuando proceda, el Departamento está en mejores condiciones de llegar a destinatarios con conectividad limitada o costosa, o con un acceso limitado a fuentes fiables de energía.

42. El equipo de medios sociales sigue centrándose en la elaboración de dos tipos de contenido: material oportuno e interesante optimizado para cada idioma y plataforma, y material que muestra explícitamente la repercusión y pertinencia de la labor de las Naciones Unidas. Como resultado de ello, el alcance y la participación con respecto a las principales cuentas han ido creciendo de manera constante. Durante el período que abarca el informe, las cuentas en medios sociales consiguieron colectivamente un promedio de más de 340.000 fans o seguidores adicionales al mes,

de modo que, hasta mayo de 2018, el total, incluidos los seguidores de las cuentas de Facebook, Instagram, Twitter, WeChat, Sina Weibo y otras plataformas conexas, ascendía a más de 40 millones en ocho idiomas, a saber, los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas más portugués y suajili (véase la figura I).

Figura I
Seguidores de cuentas institucionales de las Naciones Unidas en medios sociales, diciembre de 2017 a mayo de 2018

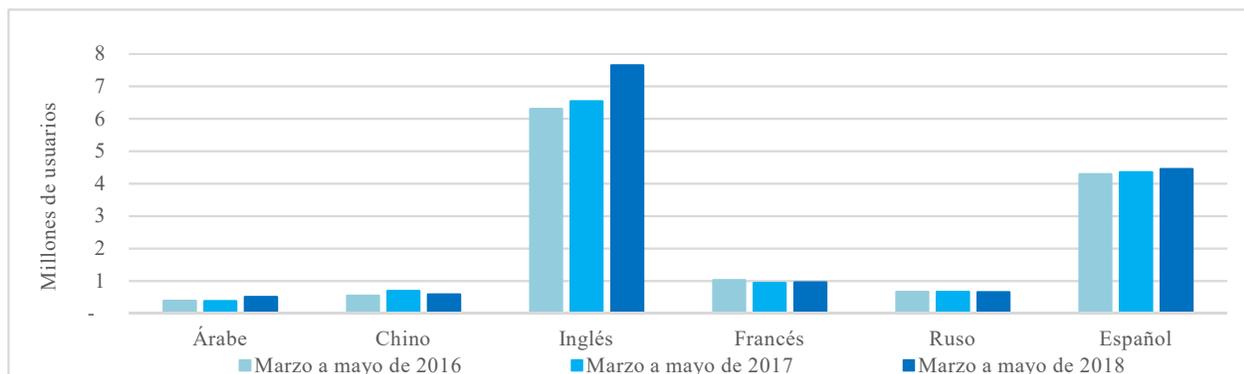


43. Si bien el tamaño de la audiencia y la tasa de participación variaron entre los distintos idiomas, se registró un amplio crecimiento, especialmente en español y portugués. Está aumentando también la participación entre los usuarios de ruso, y el contenido relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible está demostrando ser especialmente popular.

B. Sitios web y medios digitales

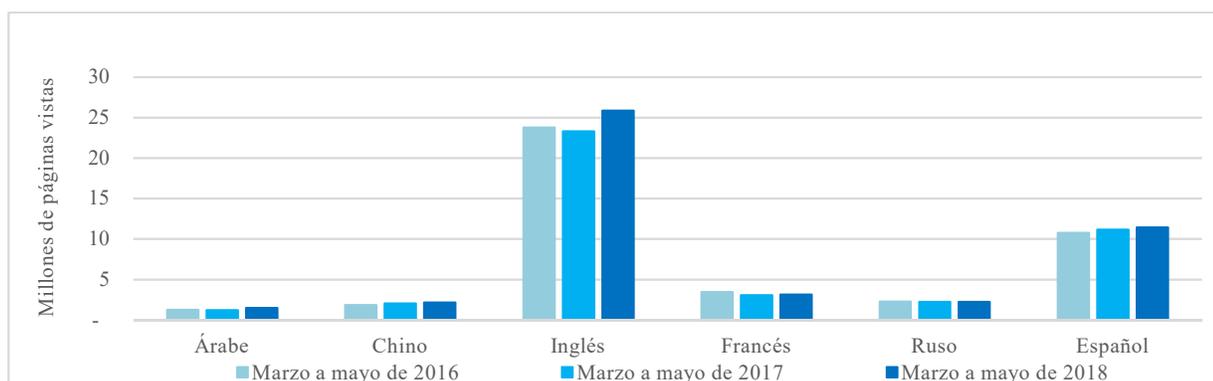
44. En el primer semestre de 2018, el tráfico del sitio web de las Naciones Unidas (www.un.org) siguió aumentando a un ritmo constante. El sitio web alcanzó los 14,8 millones de usuarios en los distintos idiomas durante el período comprendido entre marzo y mayo de 2018, lo que representa un aumento del 9,16% con respecto al mismo período de 2017 (véase la figura II).

Figura II
Alcance por idioma del usuario, 2016 a 2018



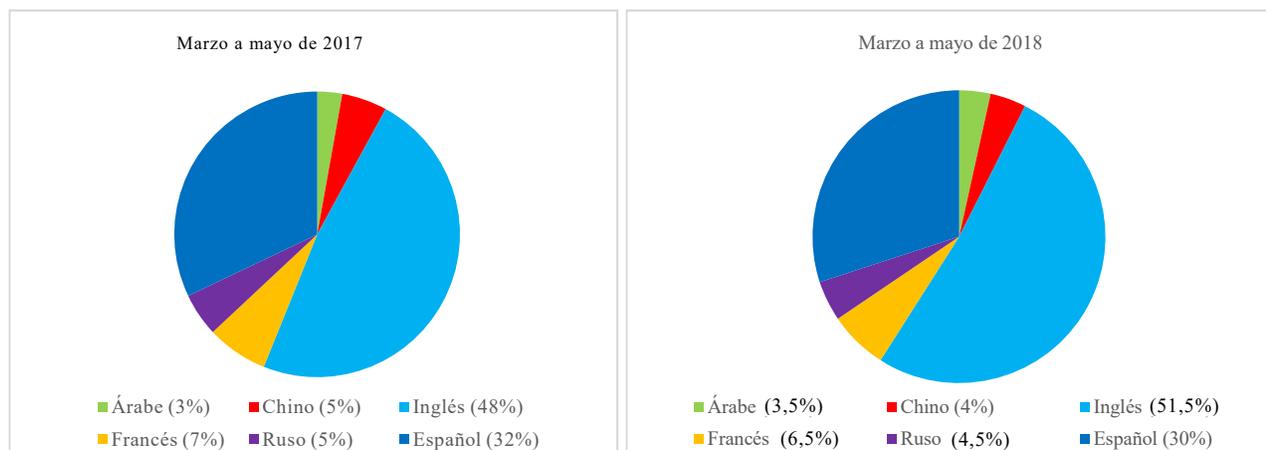
45. La participación de la audiencia en el sitio web de las Naciones Unidas también aumentó entre marzo y mayo de 2018, con un total de 46,3 millones de páginas vistas en los distintos idiomas, lo que representa un aumento del 7,6% respecto al mismo período de 2017 (véase la figura III).

Figura III
Participación por idioma del usuario, por páginas vistas, 2016 a 2018



46. Las proporciones de visitantes por idioma no han cambiado significativamente en el último año, aunque la cuota de audiencia es ligeramente mayor en árabe e inglés respecto a 2017 (véase la figura IV).

Figura IV
Cuota de audiencia por idioma, 2017 y 2018



47. En general, los idiomas que presentan el mayor crecimiento de usuarios durante el último año son el árabe, el español y el inglés.

48. En el sitio web de las Naciones Unidas, las páginas web que registraron los aumentos más notables en cuanto a participación fueron las correspondientes a las secciones “Días internacionales” y “Asuntos que nos importan”. En virtud de las resoluciones de la Asamblea General relativas a nuevas celebraciones de las Naciones Unidas, se crearon páginas web en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas para el Día Mundial de las Abejas (20 de mayo), el Día Mundial de la Bicicleta (3 de junio), el Día Internacional del Parlamentarismo (30 de junio), y el Día Internacional de las Lenguas de Señas (23 de septiembre).

49. El Departamento también se asoció con el Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana con objeto de poner en marcha un nuevo sitio web para el Fondo Fiduciario que contiene unas 1.300 páginas web que se ajustan a las normas relativas al desarrollo de la identidad institucional, el multilingüismo y la accesibilidad en la web.

50. La estructura de información del sitio web del Departamento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con una participación anual considerable de más de 15 millones de páginas vistas, se ha reconfigurado para atender los intereses de los usuarios y las pautas de interacción, y se ha actualizado el diseño para ajustarlo a las normas actuales de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de la identidad institucional en la web.

51. El Departamento se asoció con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz para actualizar el principal sitio web dedicado al mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y para poner en marcha un nuevo sitio web dedicado a la consolidación de la paz de las Naciones Unidas, junto con un nuevo sitio web para el Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Paz y el Desarrollo.

C. Noticias y reportajes multimedia y multilingües

52. La cobertura informativa multimedia y multilingüe ofrece un panorama general para el público mundial de cómo las distintas partes del sistema de las Naciones Unidas atienden una gran diversidad de prioridades urgentes. El Departamento proporcionó cobertura y apoyo en materia de comunicaciones multimedia para la

visita conjunta de las Naciones Unidas y la Unión Africana encabezada por la Vicesecretaria General al Chad y el Níger en julio, que puso de relieve el papel de la mujer en la paz y la seguridad y el desarrollo y atrajo la atención de los medios de comunicación a la subregión. A través de contenido de audio e impreso y texto, fotografías y vídeos en línea y los medios sociales, los productos de noticias y reportajes del Departamento llegan a comunidades remotas sin conectividad, así como a comunidades con amplio acceso digital.

53. Para hacer frente a los desafíos en materia de comunicaciones que plantea la brecha digital, el Departamento siguió colaborando en particular con los medios de comunicación de África. Sobre la base de colaboraciones anteriores, el Departamento estableció nuevas alianzas con emisoras de radio en Liberia, Nigeria y el Senegal, y actualmente busca alianzas con cadenas de televisión en otros países de África.

54. Para equilibrar los medios digitales y tradicionales, los equipos de Noticias ONU siguieron trabajando en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y en portugués y suajili para presentar temas relacionados con las Naciones Unidas y producir contenido a nivel de todo el sistema para las plataformas de noticias. Los recopiladores de noticias, algunos de los cuales son multilingües, los medios informativos regionales y los sitios web del sistema de las Naciones Unidas incluyen periódicamente reportajes de Noticias ONU.

55. En febrero de 2018, el Departamento puso en marcha su sitio web multimedia integrado, Noticias ONU, que combinaba plataformas paralelas con el fin de proporcionar una experiencia de usuario unificada, incorporando contenido de texto, audio y vídeo. Posteriormente, el total de páginas vistas de los sitios de Noticias ONU aumentó un 40% de marzo a mayo de 2018 con respecto al mismo período de 2017, siendo el árabe (100%), francés (47%) y español (40%) los idiomas que registraron un mayor aumento (véase la figura V). En consonancia con las preferencias de la audiencia y las prácticas del sector, se modificó la aplicación para móviles de Noticias ONU para que los usuarios pudieran recibir alertas, ver vídeos adaptados a móviles y descargar pódcast.

56. La versión en árabe de Noticias ONU adoptó formas innovadoras para cubrir cuestiones políticamente complejas en las regiones del Oriente Medio y África del Norte, y registró picos de audiencia para reportajes sobre el Yemen, la República Árabe Siria y el décimo período extraordinario de sesiones de emergencia de la Asamblea General, sobre Palestina. Otros temas prioritarios tratados por el equipo en idioma árabe incluyeron reportajes sobre la protección de los civiles, los migrantes y los refugiados, los derechos de las personas con discapacidad, y los derechos humanos, lo que generó una gran participación en las plataformas de los medios sociales y un aumento de visitas a las plataformas de noticias.

57. El contenido de la versión en chino de Noticias ONU, cuya audiencia estaba formada en gran parte por jóvenes “mileniales”, tuvo mucho éxito en sitios de microvídeos, a la vez que el equipo siguió consolidando alianzas con medios de comunicación, por ejemplo, con importantes emisoras de radio como Radio Nacional de China, Radio Beijing y Radio Shanghai. Las conexiones frecuentes en directo con Radio Nacional de China atrajeron a millones de personas. La cobertura multimedia aumentó sobre temas como la Agenda 2030, el género y las prioridades de salud. Los reportajes de la campaña “Servicio y sacrificio” sobre el personal chino de mantenimiento de la paz se reprodujeron en casi todos los principales medios de comunicación de China.

58. La versión en inglés de Noticias ONU siguió ofreciendo una cobertura innovadora, oportuna y de gran impacto de las actividades de la Organización, y registró un aumento de páginas vistas de casi el 30% durante el período sobre el que se informa. Entre las noticias destacadas que se cubrieron figuran la presentación por

el Secretario General de la iniciativa “Acción para el Mantenimiento de la Paz”, la nueva agenda para el desarme y la reforma del sistema para el desarrollo. El contenido creado en apoyo de los medios sociales incluyó vídeos que explicaban el papel de las Naciones Unidas en la no proliferación nuclear, las sanciones del Consejo de Seguridad y el proceso para la elección de los magistrados de la Corte Internacional de Justicia. En los pódcast ampliados la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia Sexual en los Conflictos habló de la situación de las mujeres rohinyás, y dos activistas gemelas de Ghana hablaron de su lucha contra los desafíos relacionados con el albinismo.

59. La versión en francés de Noticias ONU registró alrededor de un 40% más de páginas vistas que en el mismo período de 2017, siendo la mayoría de su audiencia jóvenes “mileniales”. Entre marzo de 2017 y marzo de 2018, la cuenta de Twitter de Noticias ONU en francés había logrado un total de 1,47 millones de impresiones, lo que representa un aumento del 8% con respecto al período anterior. Entre las alianzas que se habían fortalecido figuraba la alianza con Ecoradio.FM, red radiofónica francesa basada en la web y afiliada al programa de la Red de Escuelas Asociadas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que se centra en la educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial. También se produjeron pódcast sobre los jóvenes, entre ellos uno con Moussa Ngom, joven periodista senegalés galardonado por las Naciones Unidas, con motivo del Día de la Libertad de Prensa. El periodista senegalés es uno de los siete ganadores del concurso “Voces de un futuro brillante” organizado por la Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo.

60. La versión en suajili de Noticias ONU produjo contenido multimedia sobre cuestiones como las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas, los jóvenes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para público seleccionado de África y la diáspora. Gracias a la colaboración con corresponsales en la región, el equipo pudo incorporar voces locales que pusieron de relieve, por ejemplo, la difícil situación de miles de refugiados procedentes de la República Democrática del Congo en campamentos de Uganda. Los vídeos diarios en directo en Facebook le ayudaron a conseguir nuevos asociados de televisión en toda la región, y algunos de ellos utilizaron los programas a diario, entre ellos Zenji TV en Zanzíbar (República Unida de Tanzania), la Corporación de Radiodifusión de Tanzania y la Radiotelevisión de Beni en la República Democrática del Congo. Se consiguieron seis nuevos asociados entre marzo y junio de radio, televisión y blogs.

61. La versión en portugués de Noticias ONU ofreció al público de habla portuguesa, incluidos los jóvenes, nuevos productos y una cobertura focalizada de noticias y reportajes. Se formó a corresponsales en el África de habla portuguesa para crear contenido multimedia y para medios sociales con el fin de ampliar la cobertura. Los programas multimedia diarios de Destaque ONU News, con videoreportajes y vídeos en directo sobre los países de habla portuguesa, registraron un aumento de más del 40% en las suscripciones del canal de YouTube en portugués en tan solo cinco meses. Algunos de los vídeos fueron retransmitidos por asociados como TV Globo Internacional.

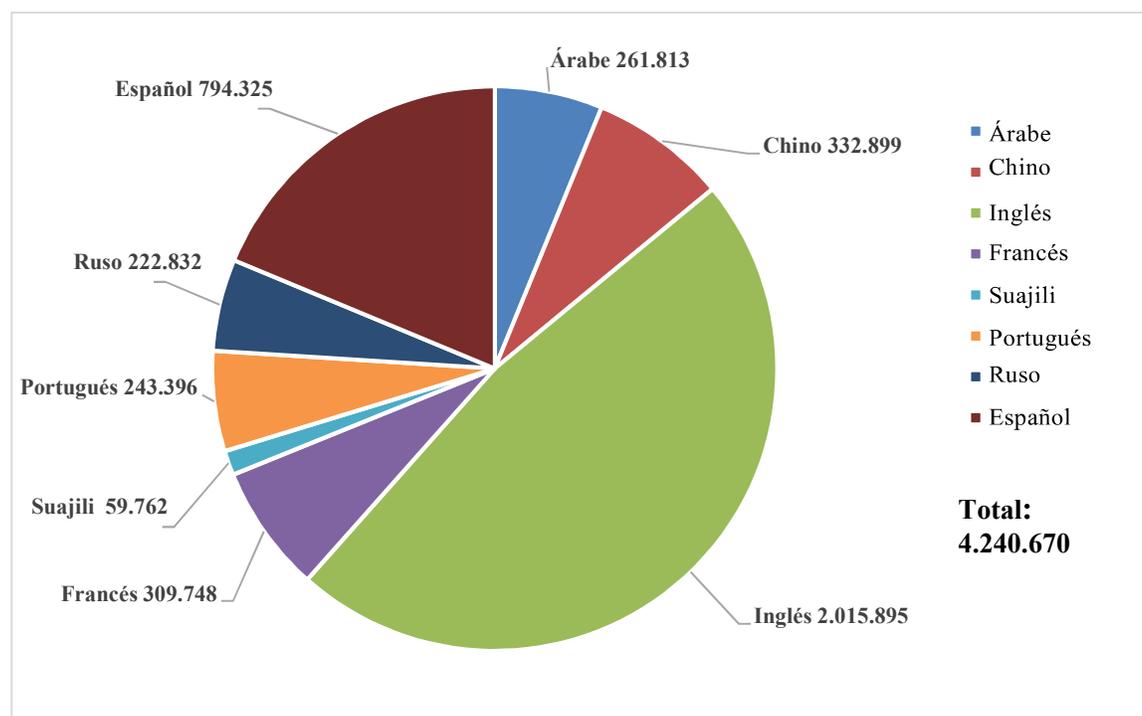
62. La versión en ruso de Noticias ONU siguió produciendo noticias y reportajes sobre cuestiones de interés mundial y cuestiones pertinentes para el público seleccionado. Las entrevistas a funcionarios destacados de las Naciones Unidas abordaron cuestiones como los asuntos humanitarios, la lucha contra el terrorismo y el estado de derecho. La cobertura multimedia logró una mayor participación con respecto al año anterior. Los productos de la versión en ruso de Noticias ONU fueron a su vez retransmitidos y reeditados por las principales agencias de noticias con diferentes tendencias políticas, lo que constituye una prueba de su cobertura

equilibrada. Entre los nuevos asociados de los medios de comunicación figuran el recopilador de noticias ruso Yandex Radio y RTN TV, y emisoras de radio y televisión en ruso en los Estados Unidos.

63. La versión en español de Noticias ONU produjo programas adaptados a las necesidades y demandas cambiantes de su audiencia. El equipo colaboró estrechamente con homólogos de los centros de información de las Naciones Unidas para presentar reportajes locales de interés para el público de países de América Latina. Entre los éxitos logrados en los medios sociales figura un vídeo producido en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos por el actor y director Gael García Bernal, que llegó a 1,2 millones de personas en Facebook y consiguió más de 400.000 reproducciones. En los cuatro primeros meses desde la puesta en marcha de la nueva plataforma integrada de Noticias ONU, el centro de noticias en español de Noticias ONU consiguió más de 922.000 páginas vistas, lo que representa un aumento total del 40%.

Figura V

Páginas vistas de Noticias ONU por idioma, marzo a mayo de 2018



D. Prensa y servicios de reuniones

64. Entre marzo y septiembre de 2018, la Sección de Información sobre Reuniones publicó alrededor de 2.000 comunicados de prensa en francés e inglés. Un tercio de esa producción consistió en resúmenes de las sesiones de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, el Consejo Económico y Social y sus órganos subsidiarios y comisiones sustantivas. Más de 1.100 comunicados de prensa fueron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y la Vicesecretaria General, y material de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

65. Transmitiendo en directo reuniones de las Naciones Unidas, debates y deliberaciones intergubernamentales y eventos para el público de todo el mundo, el Departamento ofreció emisiones en directo y a demanda en cuatro plataformas

distintas: United Nations Web TV (webtv.un.org); el canal de las Naciones Unidas en YouTube (youtube.com/unitednations); Facebook (facebook.com/UNWebTV); y Twitter (twitter.com/UNWebTV).

66. Para septiembre, estaba previsto que la audiencia del canal de las Naciones Unidas en YouTube superara los 57 millones de reproducciones y 145 millones de minutos de tiempo de visionado, lo que representa un aumento del 60% con respecto a los 12 meses anteriores. El número de suscriptores del canal creció un 85% con respecto al año anterior y se acercaba a los 290.000.

67. Para facilitar la cobertura informativa de los corresponsales mundiales, la Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información tramitó aproximadamente 1.000 solicitudes de acreditación en la Sede entre marzo y junio de 2018, y está previsto que tramite unas 3.000 solicitudes temporales de acreditación relacionadas con el período de alto nivel del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General, celebrado en septiembre. La Dependencia avisó a los miembros de la prensa, delegados, funcionarios y otros interesados, incluidos más de 41.000 seguidores de Twitter, de las actividades en la Sede y de la publicación de documentos, declaraciones e informes destacados.

68. El Departamento también siguió haciendo un seguimiento de la cobertura informativa mundial en muchos idiomas y desarrollando su capacidad para el análisis de los medios de comunicación y los medios sociales, habiendo recopilado cerca de 15.000 recortes de artículos de noticias en línea entre marzo y mayo de 2018.

E. Vídeo, televisión y fotografía

69. La sección Vídeos siguió produciendo interesantes productos que ponían de relieve los principales temas y cuestiones de las Naciones Unidas, haciendo mayor hincapié en las versiones en distintos idiomas y vídeos creados para móviles, medios de información y medios sociales. En respuesta a los cambios en las expectativas y el interés del público, así como al aumento de los medios digitales y los medios sociales, el equipo cada vez realizó más vídeos cortos y de gran impacto para asociados de medios digitales y aerolíneas, al tiempo que seguía colaborando con emisoras tradicionales.

70. En mayo de 2018, la sección Vídeos presentó su primera película de realidad virtual, en colaboración con la revista Time, titulada *Under the Blue Helmet*. La película, que permite a los espectadores tener una experiencia inmersiva de la vida del personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo, se incluyó en la plataforma de realidad virtual de Samsung, que tiene una audiencia de entre 2 y 5 millones de personas. También se compartió en las plataformas en línea y de medios sociales de la revista Time.

71. La sección Vídeos promovió la participación de los jóvenes mediante una película sobre el Diálogo de la juventud, reunión de un día de duración convocada por el Presidente de la Asamblea General en la Sede el 30 de mayo de 2018, y una película que ponía de relieve la labor de los Estados Miembros con respecto a la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño.

72. Se difundieron entre los medios audiovisuales nacionales en distintos idiomas unos 20 cortometrajes, creados para la campaña “Servicio y sacrificio”, en que se daba las gracias al personal de mantenimiento de la paz.

73. Durante el período sobre el que se informa, la Fototeca de las Naciones Unidas difundió más de 100.000 fotografías de alta resolución y respondió a más de 4.000 solicitudes de los Estados Miembros, los medios de comunicación, las editoriales, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y el público en general. La

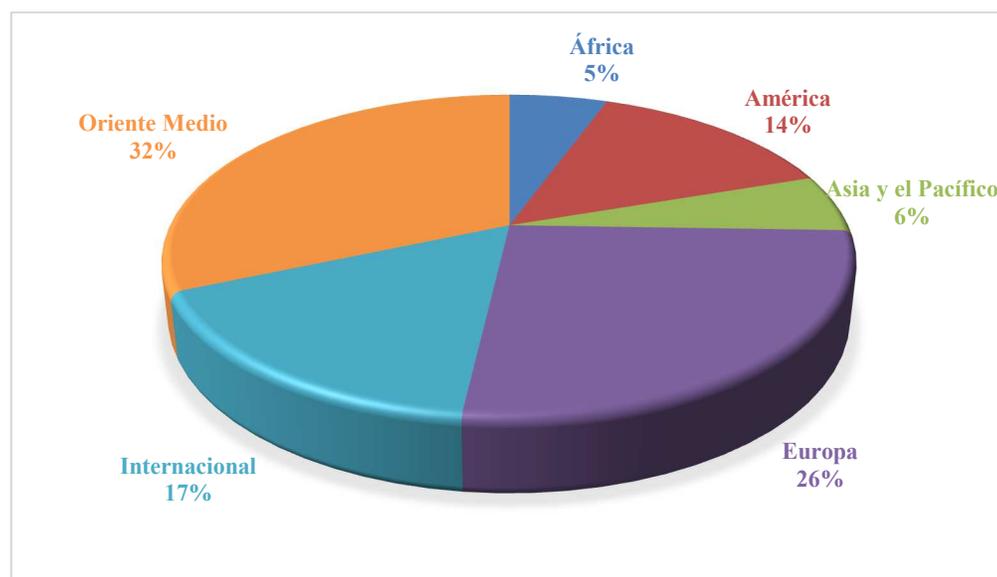
Fototeca también mostró la labor de la Organización a través de las plataformas en medios sociales. Su cuenta de Flickr sumó 5 millones de visitas entre enero y julio de 2018, con lo que el número de visitas acumuladas ascendió a 42 millones. La Fototeca también siguió creando y ampliando álbumes temáticos, ofreciendo a los usuarios de plataformas de medios sociales una selección de fotografías de las Naciones Unidas.

74. El proyecto a gran escala de digitalización de las colecciones audiovisuales de las Naciones Unidas de gran valor histórico siguió avanzando e incluyó archivos tan importantes y singulares como una conferencia de prensa de Eleanor Roosevelt, la declaración de Ralph Bunche, Premio Nobel de la Paz, y el discurso de bienvenida del ex-Emperador de Etiopía Haile Selassie ante la Comisión de las Naciones Unidas para Eritrea. Se han limpiado, procesado e inventariado unos 37.000 discos de audio que abarcan desde finales de la década de 1940 a la década de 1970.

75. El servicio UNifeed del Departamento siguió siendo la dirección de referencia para medios de radiotelevisión en busca de imágenes de vídeo sin editar sobre la labor de las Naciones Unidas y sus organismos. Según el sistema de seguimiento Teletrax, entre marzo y junio de 2018, el material de UNifeed fue emitido 23.009 veces por los medios. La mayoría de medios (alrededor del 32%) se encontraba en el Oriente Medio (véase la figura VI). La cobertura de UNifeed incluyó las visitas del Secretario General a zonas del Caribe devastadas por huracanes, su visita oficial a Colombia y su visita a Malí.

Figura VI

Emisiones de UNifeed por región, marzo a junio de 2018



IV. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

A. Extensión educativa

76. En colaboración con United Ambassadors, organización del Modelo de la ONU, el Departamento de Información Pública organizó una sesión de capacitación sobre el enfoque “UN4MUN” del Modelo de las Naciones Unidas, celebrada en Ginebra en abril de 2018, en la que se alentó a los dirigentes y asesores estudiantiles de 20 países a que organizaran sus futuras conferencias del Modelo de las Naciones Unidas en consonancia con ese enfoque, que se ajusta más a las deliberaciones de la Asamblea

General. En mayo, el Departamento organizó sesiones de capacitación en el taller del Modelo de las Naciones Unidas sobre la educación para la justicia en la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en Viena, que congregó a educadores, organizadores del Modelo de las Naciones Unidas y personal sobre el terreno para conocer el enfoque.

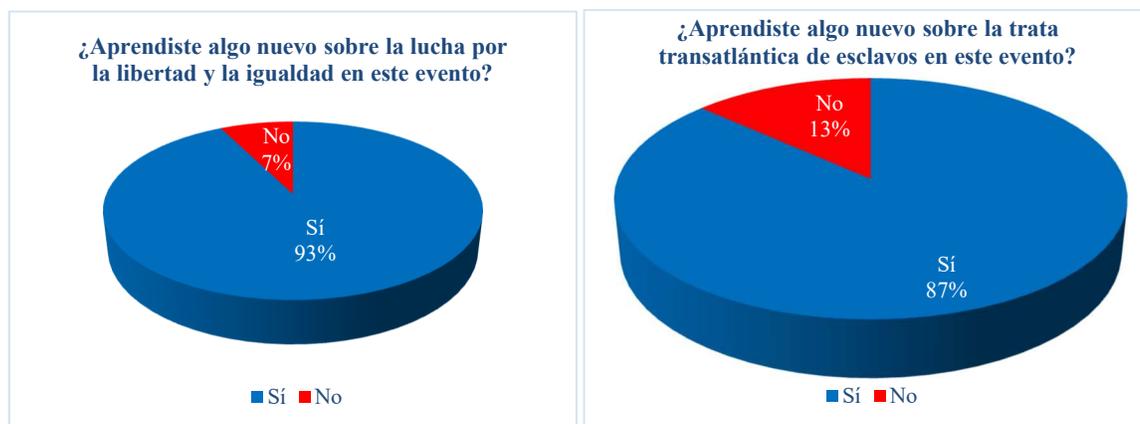
77. Para celebrar el Día Internacional de la Paz, al tiempo que ponía de relieve el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, el Departamento celebró una videoconferencia mundial de estudiantes bajo el lema “El derecho a la paz: 70 años de la Declaración Universal de Derechos Humanos” en la Sede en septiembre de 2018, para la que preparó páginas web conexas, contenido para medios sociales y material impreso en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Los estudiantes de los Estados Unidos y Sudán del Sur presentaron proyectos de paz con iniciativas destinadas a promover los derechos humanos para todos.

78. En abril de 2018, el Departamento organizó un acto con Michel Kichka, autor de una novela gráfica que ilustra los efectos sobre su familia del trauma sufrido por su padre en el Holocausto.

79. El Departamento celebró diversos actos con motivo del Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos (25 de marzo). En marzo, la exposición “Remember Slavery: Say It Loud” en la Sede presentó la labor de arquitectos afrodescendientes que se han enfrentado a obstáculos en su profesión. Ese mismo mes, la Asamblea General celebró su reunión conmemorativa del Día Internacional, para la que el Departamento organizó la participación de la oradora principal, Graciela Dixon, ex-Presidenta de la Corte Suprema de Justicia de Panamá, y coordinó un evento cultural y culinario. Además, el Departamento organizó una sesión informativa para la sociedad civil en torno al tema “Triunfos y luchas por la libertad y la igualdad”. En abril de 2018, el Departamento organizó la décima videoconferencia mundial anual de estudiantes del programa “Recordemos la Esclavitud”, con la participación de la Misión Permanente de Mauricio ante las Naciones Unidas y la Comunidad del Caribe ante las Naciones Unidas. Más de 500 estudiantes asistieron al acto, mientras que varias decenas más participaron desde México y Tanzania (véase la figura VII).

Figura VII

Respuestas a la encuesta: Videoconferencia mundial de estudiantes del programa “Recordemos la Esclavitud”, abril de 2018



80. El Departamento subtítulo la película *Familiar Faces/Unexpected Places: A Global African Diaspora* en español, francés, ruso, azerí, portugués y suajili para los

centros de información de las Naciones Unidas, que organizaron 90 actividades en 23 países con motivo del Día Internacional celebrado en marzo.

81. El monumento permanente en honor de las víctimas de la esclavitud y de la trata transatlántica de esclavos, *El arca del retorno*, se promovió mediante reuniones informativas semanales *in situ* para el público en general, publicaciones en medios sociales de las entrevistas con altos funcionarios en *El arca del retorno*, y los sitios web del programa “Recordemos la Esclavitud” y el Centro de Visitas.

B. Iniciativa Impacto Académico

82. Durante el período sobre el que se informa, la Iniciativa Impacto Académico prosiguió las actividades de divulgación dirigidas a instituciones de educación superior a través de su sitio web multilingüe dando a conocer el papel de su red de universidades en la promoción de la Agenda 2030, el efecto de las alianzas entre universidades y gobiernos locales en el desarrollo, y la importancia de la alfabetización intercultural y la educación para la ciudadanía mundial para olvidar la intolerancia.

83. En mayo, la iniciativa puso en marcha una serie de un año de duración de artículos web sobre la enseñanza y el aprendizaje y la investigación de instituciones asociadas, así como la participación comunitaria en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre las contribuciones innovadoras destacadas en los artículos figuran la labor de la Universidad Unicaf (Malawi) sobre salud materna y neonatal, la Universidad de Buenos Aires (Argentina) sobre la gestión de desechos, la Nueva Universidad de Giza (Egipto) sobre la colaboración médica internacional, la Universidad Meiji Gakuin (Japón) sobre el apoyo a los refugiados, y la Universidad de Tecnología de Chemnitz (Alemania) sobre el consumo de combustible de los automóviles.

84. En abril, la iniciativa organizó una conferencia sobre la forma en que las instituciones de enseñanza, las iniciativas comunitarias y el gobierno colaboran conjuntamente en el estado indio de Kerala para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Otra actividad organizada ese mes junto con Lehigh University (Estados Unidos) conectó a cientos de estudiantes universitarios de los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas de todo el mundo para abordar los problemas de acceso al agua limpia y el saneamiento. Una conferencia celebrada en colaboración con el Centro de Asia y el Pacífico de Educación para el Entendimiento Internacional abordó la relación de la educación para la ciudadanía mundial con los derechos humanos, como contribución al logro de la Agenda 2030. En junio, la iniciativa, junto con De Montfort University (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), organizó una conferencia internacional basándose en una red de 38 universidades en apoyo de medidas, investigación y enseñanza relacionadas con los Objetivos y con un compromiso especial con el Objetivo 16, en que los estudiantes intercambiaron iniciativas y actividades para apoyar a migrantes y refugiados en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

85. La iniciativa, cuya red se ha ampliado a más de 1.200 instituciones en unos 125 países, habiendo experimentado recientemente un gran crecimiento en África, América Latina y la región árabe, siguió participando en el Grupo de Amigos de la Educación para la Ciudadanía Mundial copresidido por las Misiones Permanentes de Qatar y de la República de Corea ante las Naciones Unidas.

C. Colaboración con los jóvenes

86. Para concienciar acerca de los derechos y las necesidades de los jóvenes, la Oficina del Enviado para la Juventud, con el apoyo del Departamento, participó en numerosas actividades durante el período sobre el que se informa. La Enviada emprendió misiones en varios países, donde mantuvo contactos con funcionarios gubernamentales, representantes de las Naciones Unidas y miembros de la sociedad civil.

87. En marzo de 2018, paralelamente al 62º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, la Oficina organizó el Diálogo de la juventud y un evento sobre el tema “Experiencia adquirida a raíz de la aplicación de la agenda sobre las mujeres y la paz y la seguridad: recomendaciones para promover la agenda sobre la juventud y la paz y la seguridad”.

88. La Enviada para la Juventud informó al Consejo de Seguridad sobre el estudio relativo a la juventud y la paz y la seguridad en abril de 2018, y formuló observaciones en la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la consolidación y el sostenimiento de la paz. En mayo, intervino en el Diálogo de la juventud convocado por el Presidente de la Asamblea General en la Sede.

89. En junio de 2018, la Oficina del Enviado, en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y el *European Youth Forum*, patrocinó conjuntamente un acto paralelo al 38º período de sesiones del Consejo de Derechos Humanos en Ginebra sobre los jóvenes y los derechos humanos, y un acto en Nueva York en colaboración con la serie de sesiones sobre asuntos humanitarios del Consejo Económico y Social.

90. La Enviada para la Juventud hizo uso de la palabra en la sesión de apertura de la serie de sesiones de alto nivel del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible en julio y participó en su primera “área de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Con motivo del Día Mundial de las Habilidades de la Juventud (15 de julio), la Oficina del Enviado, conjuntamente con la UNESCO, la Organización Internacional del Trabajo y las Misiones Permanentes de Portugal y de Sri Lanka ante las Naciones Unidas, organizó un evento en la Sede sobre las habilidades de la juventud en pro de la sostenibilidad y la innovación.

D. Ventas y comercialización

91. En el contexto del 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Departamento se asoció con el sector editorial para ampliar el alcance de la correspondiente campaña. También creó un nuevo diseño para la edición conmemorativa de la Declaración y artículos conexos para su venta en la Librería de las Naciones Unidas. Se instalaron quioscos de grabación en la Librería, así como en algunos eventos editoriales internacionales, para que los visitantes se grabaran a sí mismos leyendo un artículo de la Declaración en su idioma.

92. A fin de promover la colaboración con el sector privado en proyectos de desarrollo, United Nations Development Business participó en la novena edición anual del Foro Internacional de Inversiones y Construcción de Infraestructura, celebrado en Macao (China) en junio de 2018.

93. El Departamento ha empezado a distribuir publicaciones de la UNESCO en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas a través de sus canales de distribución internacional, incluidas las tiendas de la Librería de las Naciones Unidas, mediante la impresión a demanda, siempre que sea posible.

94. El *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018*, publicado en junio, se destacó en la página de inicio de la plataforma iLibrary de las Naciones Unidas en todos los idiomas disponibles.

E. Publicaciones y edición

95. El apoyo a la puesta en marcha del Decenio Internacional para la Acción “Agua para el Desarrollo Sostenible” (2018-2028) se plasmó con la publicación del número 1 de 2018 de la revista trimestral *Crónica ONU*, que se centró en medidas para garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua para todos.

96. La última edición del manual *ABC de las Naciones Unidas* se publicó en español y francés en el primer semestre de 2018, tanto en formato digital como impreso. La publicación de las versiones en árabe, chino y ruso está prevista para el segundo semestre del año, tanto en formato digital como impreso. Es la primera vez que una edición del libro se publicará en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y estará disponible en versión digital e impresa.

97. El *Anuario Express*, publicación disponible solamente en línea que resume contenidos del *Anuario de las Naciones Unidas* en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas, siguió ampliando la disponibilidad de volúmenes de la obra de consulta autorizada de décadas anteriores, así como del número más reciente. En la actualidad, el *Anuario Express* está disponible en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas para los volúmenes del *Anuario de las Naciones Unidas* correspondientes al período comprendido entre 2003 y 2011.

F. Biblioteca Dag Hammarskjöld

98. La Biblioteca Digital de las Naciones Unidas continúa creciendo y se está convirtiendo en el archivo central de la Secretaría. Un año después de su puesta en marcha en mayo de 2017, el número de descargas alcanzó un total de 2,7 millones. Durante el período comprendido entre marzo y mayo de 2018, el número total de descargas fue de 711.000.

99. La Biblioteca Dag Hammarskjöld publicó dos nuevas guías durante el período sobre el que se informa, tituladas *United Nations documentation: development* y *United Nations system documentation*. Pregunta a DAG, recurso en línea para preguntas frecuentes, fue consultado más de 400.000 veces.

100. Durante el período sobre el que se informa, la Biblioteca recibió unas 1.550 solicitudes de apoyo en materia de información de las misiones permanentes y más de 2.000 de funcionarios de las Naciones Unidas. También ofreció más de 70 sesiones de capacitación en español, francés e inglés, con un total de 650 asistentes, de los cuales 320 eran funcionarios y delegados de las misiones permanentes.

101. La Biblioteca también digitalizó y subió más de 11.500 publicaciones y documentos parlamentarios históricos de las Naciones Unidas. Se analizaron e indexaron unos 10.500 documentos parlamentarios oficiales actuales de las Naciones Unidas, que se añadieron a los sistemas en línea de la Biblioteca. Además, la Biblioteca elaboró y difundió el *Index to Proceedings* correspondiente al Consejo de Seguridad (septuagésimo segundo año – 2017) y el *Index to Proceedings* correspondiente a la Asamblea General (septuagésimo primer período de sesiones –2016/17).

G. Organizaciones no gubernamentales, promoción y actos especiales

102. El Departamento sigue facilitando la participación significativa de las partes interesadas en los procesos de las Naciones Unidas, incluidos la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la consolidación y el sostenimiento de la paz en abril de 2018, el Diálogo de la juventud convocado por el Presidente de la Asamblea General en mayo de 2018, y la Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General sobre el tema “Financiación en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: eliminar los cuellos de botella en la inversión, desde las políticas hasta los efectos” en junio de 2018.

103. En colaboración con el Comité Ejecutivo de las Organizaciones No Gubernamentales Asociadas con el Departamento de Información Pública, la Dependencia de Relaciones con las ONG organizará la 67ª Conferencia del Departamento de Información Pública para las ONG en torno al tema “Nosotros los pueblos: lograr soluciones mundiales para los problemas mundiales”, que se celebrará en la Sede los días 22 y 23 de agosto de 2018. La Conferencia se centrará en el valor del multilateralismo, las oportunidades que ofrece el renovado sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo en aras de una colaboración más estrecha con la sociedad civil, y la innovación en apoyo de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

104. Los jóvenes desempeñarán un papel fundamental en la planificación de la Conferencia. El Subcomité sobre los jóvenes de la Conferencia ha concebido la celebración de diversos eventos en un “hub para jóvenes”, espacio dedicado a los jóvenes en la Conferencia, incluidos conversaciones individuales, mesas redondas y talleres con dirigentes juveniles, altos funcionarios de las Naciones Unidas y representantes de organizaciones de la sociedad civil, Estados Miembros, el mundo académico y el sector privado. La Conferencia también incluirá la redacción de una Declaración de la Juventud, hecha por los jóvenes, mediante consultas amplias entre jóvenes de todo el mundo.

105. El Departamento continúa su colaboración con Mattel para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el argumento de la serie de televisión infantil animada “Thomas and Friends”. Se celebrará un acto de presentación en septiembre de 2018 en la Sede que coincidirá con el lanzamiento de la serie de televisión en los Estados Unidos. Antes del evento se pondrá en marcha un sitio web de la campaña con contenido de “Thomas and Friends” inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

106. En marzo de 2018, el Departamento organizó una actividad paralela al 62º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer sobre el papel de los productores de cine y televisión en el empoderamiento de la mujer. Entre los oradores figuraron Donna Gigliotti, productora galardonada con un Premio de la Academia. La celebración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (2 de abril) en la Sede de las Naciones Unidas se centró en la importancia de empoderar a las mujeres y las niñas con autismo y de su participación en los procesos de formulación de políticas y adopción de decisiones para combatir la discriminación.

107. Los Mensajeros de la Paz prestaron apoyo en los medios sociales a diversas campañas e iniciativas. La Mensajera de la Paz Jane Goodall grabó un vídeo en los medios sociales para la campaña “Sin contaminación por plásticos” (#SinContaminación por plásticos) del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio). También ese mes, como Mensajeros de la Paz, la Princesa de Jordania Haya Bint Al Hussein, Daniel Barenboim, Jane Goodall, Yo-Yo Ma y Charlize Theron compartieron

el mensaje del Secretario General relativo a la “cuenta atrás de 100 días” para el Día Internacional de la Paz (21 de septiembre) en sus propias plataformas. Varios Mensajeros de la Paz, incluido Paulo Coelho, expresaron su apoyo a la campaña “Not a target” (#notatarget) con motivo del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria en los medios sociales.

H. Servicios de Visitantes

108. Mediante actividades de divulgación directas, los Servicios de Visitantes en Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi informaron a más de 1.000 visitantes al día sobre la labor y la historia de las Naciones Unidas, así como sobre temas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos, el mantenimiento de la paz, el desarme y la descolonización. Durante el período sobre el que se informa, los Servicios de Visitantes realizaron visitas guiadas en 22 idiomas, incluidos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas, para alrededor de 289.000 visitantes (Nueva York: 160.000; Ginebra: 87.000; Viena: 38.000; Nairobi: 4.000). Más de la mitad de los visitantes eran jóvenes. Además, los Servicios organizaron reuniones informativas con funcionarios de las Naciones Unidas para unas 20.000 personas, principalmente estudiantes, en múltiples idiomas, a través de conferencias realizadas fuera de la Sede y Skype. Los programas especiales para estudiantes, periodistas jóvenes, organizaciones no gubernamentales, personalidades, profesionales del turismo y otros destinatarios contribuyeron a ampliar el alcance de las actividades de divulgación, especialmente mediante la cobertura en medios de comunicación tradicionales y medios sociales.

109. La beca de periodismo en memoria de Reham al-Farra se otorgó en 2018 a 15 periodistas jóvenes de países en desarrollo y países con economías en transición, a quienes se invitó a asistir a un curso de formación en la Sede del 16 de septiembre al 6 de octubre de 2018 sobre las Naciones Unidas y a informar sobre el septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General.

110. Está disponible actualmente en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas una aplicación móvil gratuita que muestra las obras de arte y los elementos arquitectónicos ubicados en espacios públicos de la Sede.

I. La intranet de las Naciones Unidas (iSeek) y deleGATE

111. Durante el período sobre el que se informa, se publicaron en la intranet de las Naciones Unidas, iSeek, y en deleGATE cerca de 400 artículos en francés e inglés y 700 anuncios mundiales y locales sobre las principales cuestiones de gestión, las iniciativas del Secretario General, incluida la estrategia de paridad de género, y las actividades de las Naciones Unidas. El Departamento ha integrado plenamente la intranet del Departamento de Asuntos Políticos en iSeek y ha iniciado conversaciones sobre la integración de otras intranets locales. Sigue en curso la labor relativa a la migración de deleGATE a la plataforma iSeek.

J. Diseño gráfico

112. La Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento siguió prestando apoyo a los centros de información de las Naciones Unidas y otros departamentos de la Secretaría con soluciones de comunicación visual y diseño gráfico, incluidos servicios de diseño multilingüe, para campañas de información pública, incluida la campaña sobre los niños y los conflictos armados “Not their war” (#nottheirwar), conferencias y publicaciones, y actividades de alto nivel de la Asamblea General, así

como de la serie de sesiones sobre asuntos humanitarios del Consejo Económico y Social.

V. Actividades para profundizar en una cultura de evaluación

113. El Departamento mantiene su compromiso con una cultura de evaluación con el objetivo de aumentar la eficacia de sus productos y actividades. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación realiza evaluaciones para el Departamento y presta apoyo técnico a los directores de programas en sus autoevaluaciones. Además, la Dependencia desarrolla capacidad para la medición de las comunicaciones y suele aplicar indicadores de seguimiento para fines de observación y presentación de informes, en ámbitos como la cobertura de los medios de información tradicionales y los medios sociales y el desempeño de sitios web.

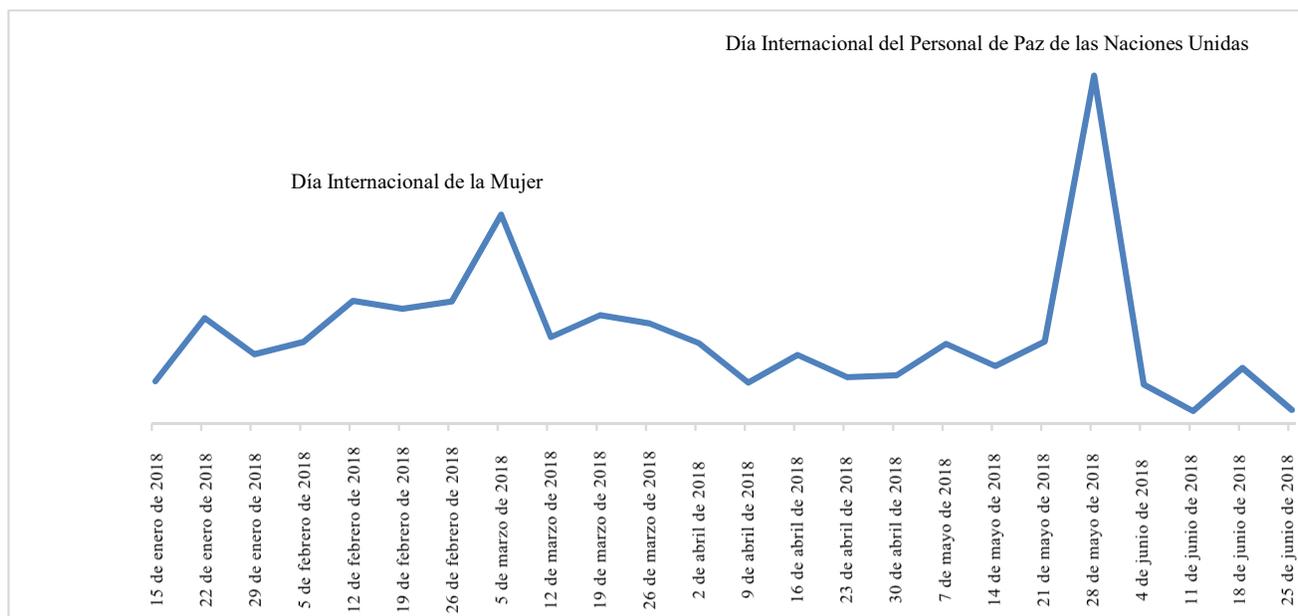
114. Entre enero y julio de 2018, la Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación evaluó la campaña “Servicio y sacrificio” diseñada, coordinada y ejecutada por el Departamento en colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz. El componente digital de la campaña incluye contenido adaptado a los países que aportan contingentes y fuerzas de policía y mensajes de agradecimiento por el servicio y sacrificio personales del personal de mantenimiento de la paz dirigidos a los principales grupos destinatarios en las fuerzas armadas, los gobiernos y sectores de la sociedad civil.

115. Los resultados preliminares de la estrategia de medios sociales de la campaña demuestran que ha logrado llegar al público a nivel mundial y de país. Desde enero de 2018, la etiqueta de la campaña (#servingforpeace) se ha mencionado en más de 34.000 publicaciones con casi 1 millón de interacciones (véase el gráfico VIII). El público de los medios sociales de todo el mundo estuvo especialmente activo en las fechas clave del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas (29 de mayo).

116. En un ejemplo a nivel de país, la campaña en Nigeria logró llegar a personas influyentes en Twitter de los sectores militar y gubernamental, así como entre civiles, e interactuar con ellas. Los mensajes de la campaña adaptados al público de Nigeria fueron compartidos por las cuentas de Twitter de la Presidencia de Nigeria, el Gobierno Federal, el Cuartel General de Defensa de las Fuerzas Armadas de Nigeria y la Fuerza de Policía de Nigeria, en que transmitían su reconocimiento y agradecimiento con respecto al personal de mantenimiento de la paz. Otros mensajes ampliaron el contenido de la campaña entre el público del sector de la seguridad y la sociedad civil de Nigeria. Se prevé que nuevos análisis de resultados similares proporcionen información importante para la planificación futura por el Departamento de campañas relacionados con el mantenimiento de la paz.

Gráfico VIII

Menciones en los medios sociales de la etiqueta de la campaña #servingforpeace



VI. Conclusión

117. En su transición hacia un Departamento de Comunicaciones Mundiales, el Departamento de Información Pública seguirá colaborando con los Estados Miembros a medida que determina y aplica mejoras, entre ellas las basadas en mejores prácticas y las normas del sector, en todo el Departamento de manera decidida y coordinada. Seguirá guiándose por las prioridades establecidas por el Comité de Información en su empeño por cumplir mejor los mandatos que se le han confiado, y se adaptará a los cambios pertinentes procedentes de las otras corrientes de reforma sobre la gestión, el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, y la paz y la seguridad. En ese sentido, el Departamento seguirá centrándose en su objetivo primordial: ser un servicio de comunicaciones moderno que asegure su liderazgo mundial en materia de información y contenido sobre los propósitos y la labor de las Naciones Unidas en beneficio de las personas a quienes van dirigidos sus servicios.