



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
1 August 2018
Russian
Original: English

Семьдесят третья сессия

Пункт 58 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [72/90 В](#) Генеральной Ассамблеи, содержится обзор недавних мероприятий Департамента общественной информации, в котором особое внимание уделяется проблематике, отраженной в указанной резолюции и в обсуждениях в Комитете по информации на его сороковой сессии. В докладе приводится также отражающая определенные Комитетом приоритеты обновленная информация о реформе, которая в настоящее время осуществляется в Департаменте, и отмечается, что Комитет выступает в поддержку этой реформы, включая переименование Департамента общественной информации в «Департамент глобальных коммуникаций».

* [A/73/150](#).



I. Введение

1. В пункте 104 своей резолюции 72/90 В Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря доложить Комитету по информации на его сороковой сессии и Генеральной Ассамблее на ее семьдесят третьей сессии о деятельности Департамента общественной информации и о ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. Поэтому Департамент представил три доклада на рассмотрение Комитета на его сороковой сессии, состоявшейся 1–11 мая 2018 года (A/AC.198/2018/2, A/AC.198/2018/3 и A/AC.198/2018/4). Ход обсуждения этих докладов в Комитете отражен в докладе Комитета о работе его сороковой сессии (A/73/21). <https://undocs.org/A/AC.198/2018/4>
2. В настоящем докладе содержится обновленная информация, представленная Комитету по информации на его сороковой сессии, в том числе краткая информация о мероприятиях, проведенных Департаментом в период с марта по сентябрь 2018 года в рамках трех подпрограмм: стратегические коммуникационные услуги, службы новостей и информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями.
3. Комитет по информации на своей сороковой сессии сослался на процесс реформирования Департамента общественной информации, в том числе на предложенные заместителем Генерального секретаря по глобальным коммуникациям меры по повышению эффективности коммуникации приоритетов, установленных государствами-членами, который призван привести возможности и деятельность Департамента в соответствие с нынешними тенденциями в сфере глобальной коммуникации. Комитет поддержал проводимые реформы и одобрил переименование Департамента общественной информации в «Департамент глобальных коммуникаций» в целях обеспечения соответствия между названием Департамента и названием должности заместителя Генерального секретаря.
4. Необходимость в реформе очевидна: в эпоху стремительных изменений в сфере коммуникаций, зарождения концепции больших данных, появления новых технологий и состязательности источников новостей и информации Департамент общественной информации должен претерпеть такие преобразования, которые позволят ему подготавливать оперативные, стратегически направленные и комплексные сообщения, обеспечивающие привлечение внимания людей к деятельности Организации Объединенных Наций путем распространения информации на понятных им языках с использованием как традиционных так и электронных медийных платформ.
5. Цели реформы Департамента отражают его стремление к тому, чтобы повысить динамичность своей деятельности и привести ее в соответствие с современными требованиями, обеспечить более активную вовлеченность в работу как собственных сотрудников, так и других заинтересованных субъектов и добиться наивысших результатов. Для этого требуется усовершенствовать все механизмы работы Департамента с акцентом на использовании возможностей по повышению эффективности всех его сообщений, уделяя особое внимание работе с молодыми людьми и их вовлечению в деятельность по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
6. Чтобы добиться реализации целей реформы, Департамент, опираясь на внешнюю помощь и на результаты независимых оценок и опросов персонала, при лидирующей роли своих сотрудников сформулировал ряд инициатив, направленных на то, чтобы обеспечить повышение эффективности руководства и стратегического планирования, оперативной деятельности и управления ис-

пользованием ресурсов. Кроме того, в процессе реформы Департамент постоянно консультируется с государствами-членами и принимает к сведению получаемую от них ценную информацию. Предполагается, что благодаря осуществлению этих инициатив в полном объеме к концу 2019 года будет достигнута цель повышения качества коммуникаций, в результате чего сообщения Организации Объединенных Наций приобретут дополнительный вес.

II. Службы стратегической коммуникации, включая информационные центры Организации Объединенных Наций

A. Мир и безопасность

7. В 2018 году Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций (29 мая) был отмечен под лозунгом «Миротворцы Организации Объединенных Наций на страже мира: 70 лет самоотверженной службы». По этому случаю Департамент общественной информации спланировал и провел ряд мероприятий, как в Центральных учреждениях, так и на глобальном уровне, и подготовил целую серию соответствующих информационных продуктов. В тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент общественной информации организовал кампанию в социальных сетях и подготовил мультимедийную выставку в вестибюле для посетителей в Центральных учреждениях. На выставке были представлены более 50 тематических фотографий, сделанных за последние семь десятилетий, а также снятый с использованием технологий виртуальной реальности видеоролик о работе миротворцев, находящихся на службе в Демократической Республике Конго, который пользовался большим успехом у посетителей выставки. Кроме того, Департамент подготовил целый ряд пресс-релизов для стран, которые понесли потери среди негражданского персонала в 2017 году.

8. По просьбе Комитета по информации Департамент продлил сроки осуществления кампании «Самоотверженная служба», в рамках которой в десятках предоставляющих воинские и полицейские контингенты стран Африки, Азии, Европы и Северной и Южной Америки уже проводятся целенаправленные мероприятия с использованием видео-, аудио-, фото- и печатных материалов, а также социальных сетей.

9. В целях содействия проведению этой кампании информационные центры Организации Объединенных Наций наладили отношения с рядом стратегических партнеров. Например, в июле информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте и миротворческий центр Сил национальной обороны Индонезии совместно провели брифинг с командованием одного из индонезийских оперативных морских соединений, которое готовится к развертыванию в рамках операций Организации Объединенных Наций по поддержанию мира. Это мероприятие позволило отдать должное миротворцам Организации Объединенных Наций и выразить им благодарность за личную самоотверженность и преданность делу мира, а также выразить признательность странам, предоставляющим воинские и полицейские контингенты. В июне информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире совместно с Министерством иностранных дел Египта и Каирским международным центром по урегулированию конфликтов, поддержанию мира и миростроительству организовал мероприятие, посвященное памяти погибших египетских миротворцев.

10. Департамент обеспечивал коммуникационную поддержку первому заместителю Генерального секретаря в ходе ее визита в Либерию в марте 2018 года

по случаю завершения действия мандата Миссии Организации Объединенных Наций в Либерии. Благодаря ее визиту многочисленные достижения Миссии, польза, которую деятельность Миссии принесла либерийскому населению, и важная роль предоставляющих воинские и полицейские контингенты стран получили широкое и позитивное освещение в средствах массовой информации.

11. Департамент обеспечивал коммуникационную поддержку Контртеррористического управления в его усилиях по расширению осведомленности о Конференции высокого уровня Организации Объединенных Наций с участием руководителей контртеррористических ведомств государств-членов, которая прошла 28 и 29 июня 2018 года и стала первым подобным форумом, созванным Генеральным секретарем. Департамент подготовил план информационной работы, символику Конференции, посвященный ей веб-сайт на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также видеофильм. Департамент освещал работу Конференции через свои страницы в социальных сетях и через Центр новостей ООН.

12. В память о жертвах терроризма Департамент продолжал оказывать поддержку Рабочей группе по потребностям и правам жертв и во взаимодействии с Контртеррористическим управлением осуществлял планирование коммуникационной деятельности в рамках мероприятий, посвященных недавно учрежденному Международному дню памяти и поминовения жертв терроризма, который впервые отмечался 21 августа 2018 года. В числе этих мероприятий — демонстрация ряда видеофильмов, в которых звучат голоса оставшихся в живых жертв терроризма, и в противовес заявлениям воинствующих экстремистов излагаются альтернативные версии событий.

13. Кроме того, Департамент продолжал активно пропагандировать общесистемный подход Организации Объединенных Наций к борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами, в том числе путем проведения масштабных информационно-просветительских мероприятий в многоязычных социальных сетях, с тем чтобы обеспечить более глубокое понимание этого подхода, заручиться поддержкой в плане его реализации со стороны ключевых аудиторий и добиться регулярной подготовки публичных докладов о ходе рассмотрения жалоб.

14. Чтобы помочь Управлению по координации гуманитарных вопросов добиться наиболее ощутимого эффекта от его кампании «Это не мишень» (#notatarget), которая проводится по случаю Всемирного дня гуманитарной помощи, Департамент обеспечивал коммуникационную поддержку Управления как при помощи цифровых платформ, так и посредством мероприятий, организованных сетью информационных центров Организации Объединенных Наций.

В. Права человека

15. В связи с празднованием семидесятой годовщины принятия Генеральной Ассамблеей Всеобщей декларации прав человека Департамент разработал символику, которая была продемонстрирована на рекламных щитах в 12 странах (в Доминиканской Республике, Катар, Колумбии, Кот-д'Ивуаре, Мексике, Объединенных Арабских Эмиратах, Омане, Республике Корея, Соединенных Штатах Америки, Таиланде, Чили и Южной Африке) в соответствии с заключенным на безвозмездной основе соглашением между Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и рекламным агентством «ЖКДеко».

16. Проводимая Департаментом кампания по сбору видеозаписей, в которых люди зачитывают различные статьи Декларации, продолжала привлекать внимание. В результате такие видеозаписи продолжали поступать из разных стран мира, и на специальной странице веб-сайта Организации Объединенных Наций было размещено более 1200 видеороликов на 72 языках, присланных пользователями из 117 стран. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду приступил к проведению кампании в социальных сетях в целях повышения информированности людей о Декларации. В рамках этой кампании сотрудники центра осуществляют запись, обработку и публикацию видеоматериалов, в которых люди зачитывают части Декларации не только на непальском языке, то есть на официальном языке страны, но и на региональных языках, а именно: бходжпури, майтхили, таманг и тхару.

17. В сотрудничестве со Специальным советником Генерального секретаря по предупреждению геноцида Департамент развернул пропагандистскую кампанию за всеобщую ратификацию Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него, семидесятая годовщина принятия которой также отмечается в 2018 году.

18. 18 июля 2018 года отмечался Международный день Нельсона Манделы, приуроченный к 100 годовщине со дня рождения этого человека, который стал символом борьбы за права человека. С 9 июля по 2 сентября в вестибюле для посетителей работала организованная Департаментом в сотрудничестве с Постоянным представительством Южной Африки при Организации Объединенных Наций выставка, посвященная наследию Манделы и мероприятиям Организации Объединенных Наций в его честь. 18 июля после заседания Генеральной Ассамблеи около 100 сотрудников Организации Объединенных Наций и делегатов приняли участие в добровольческом мероприятии, организованном при содействии канцелярии мэра города Нью-Йорка, в рамках которого они посвятили вторую половину дня общению с обездоленными молодыми людьми в городских общественных парках. Ряд мероприятий организовали также и информационные центры Организации Объединенных Наций в Антананариву, Браззавиле, Дакаре, Джакарте, Исламабаде, Каире, Коломбо, Лагосе (Нигерия), Лиме, Лусаке, Манама, Маниле, Мехико, Москве, Найроби, Претории, Рио-де-Жанейро (Бразилия), Тегеране и Яунде.

19. С 16 по 20 апреля 2018 года во время работы семнадцатой сессии Постоянного форума по вопросам коренных народов в Центральном учреждении было организовано пятидневное мероприятие под названием «Площадка для представителей средств массовой информации коренных народов», которое способствовало расширению осведомленности об интересах коренных народов и усилиям по налаживанию контактов с их общинами. В рамках этого мероприятия, которое транслировалось в прямом эфире через Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций, «Фейсбук» и средства массовой информации общин коренных народов, состоялось более 30 групповых обсуждений и интервью с женщинами из числа коренных народов, молодыми людьми и правозащитниками из разных стран мира.

20. В мемориальной церемонии Организации Объединенных Наций, посвященной Международному дню памяти о геноциде тутси в Руанде в 1994 году (7 апреля), организованной в сотрудничестве с Постоянным представительством Руанды при Организации Объединенных Наций и состоявшейся в зале Генеральной Ассамблеи, приняли участие сотни граждан Руанды, в том числе члены общин, учащиеся и другие представители гражданского общества. Соответствующие мероприятия были организованы также и информационными цен-

трами Организации Объединенных Наций, в том числе центрами в Антананариву, Браззавиле, Дакаре, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Ереване, Женеве, Лусаке, Найроби и Претории. Заявление Генерального секретаря, в котором содержится призыв к действиям по предупреждению геноцида, освещалось в средствах массовой информации стран Африки, Азии и Европы, а также Австралии.

С. Распространение информации о целях в области устойчивого развития

21. Департамент общественной информации тесно сотрудничал с Департаментом по экономическим и социальным вопросам в разработке коммуникационных материалов и инструментов, в том числе материалов для прессы, механизмов работы со средствами массовой информации, ресурсов для работы в Интернете и социальных сетях и «Площадки для представителей средств массовой информации, освещающих тематику целей в области устойчивого развития», предназначенных для пропаганды политического форума высокого уровня по устойчивому развитию (16 и 17 июля 2018 года), в особенности результативных и новаторских шагов, предпринимаемых правительствами и другими заинтересованными сторонами в интересах достижения целей в области устойчивого развития. В этих информационных продуктах, которые в целом предназначены для освещения прогресса в достижении целей, в частности, шести целей, обсуждавшихся на форуме в этом году, также особо отмечается соответствующий вклад молодежи, в том числе участников инициатив «Молодые лидеры за достижение целей в области устойчивого развития» и «Молодые борцы за светлое будущее Земли».

22. В течение отчетного периода Департамент общественной информации организовал и обеспечил работу двух важных платформ пропаганды целей устойчивого развития для средств массовой информации, которые позволили участникам, в том числе молодым людям, предпринимателям, руководителям предприятий и «влиятельным субъектам» социальных сетей, а также должностным лицам и представителям международных организаций и гражданского общества, поделиться новаторскими идеями и самой свежей информацией о ходе работы по достижению целей в области устойчивого развития. В рамках этих платформ во время работы политического форума высокого уровня по устойчивому развитию велась прямая трансляция ряда тематических программ, в число ключевых элементов которых входили вопросы вовлечения молодежи и гендерного равенства. Эти программы планируется транслировать также и в период с 24 по 28 сентября 2018 года во время заседаний, посвященных открытию Генеральной Ассамблеи.

23. Департамент поддержал проведение кампании «Мало-помалу» (“Little x little”) — первой программы сотрудничества такого рода между рекламной индустрией и компанией «Гугл» в области содействия достижению целей в области устойчивого развития. Цель этой ориентированной на молодежь кампании — в полной мере задействовать возможности «Ютуб» и влиятельных глобальных субъектов для мобилизации молодежи «поколения Z» на совершение 2 миллиардов добрых дел. Со времени начала этой кампании в марте 2018 года видеоматериалы, размещенные на ее канале в «Ютуб», набрали более 60 миллионов просмотров.

24. В июне по случаю десятой годовщины вступления в силу Конвенции о правах инвалидов Департамент подготовил видеоролик, посвященный проблемам женщин-инвалидов и девочек-инвалидов, с участием Генерального секретаря и

художницы, активистки и влиятельной в «Ютуб» личности Джиллиан Меркадо. Этот видеоролик посмотрели 40 000 человек. Параллельно с этим размещенный в социальных сетях видеофильм Департамента с участием глухого актера, активиста и влиятельного человека Найла ДиМарко, посвященный вопросу о правах инвалидов, получил 162 000 откликов в «Твиттере».

25. Департамент участвует в усилиях по популяризации Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития», 2018–2028 годы, а также по поощрению мер, направленных на достижение цели 6 в области устойчивого развития. Еще до официального объявления о начале Международного десятилетия 22 марта 2018 года Департамент приступил к проведению информационно-пропагандистских мероприятий с использованием социальных сетей и средств массовой информации в целях расширения осведомленности общественности о докладе Группы высокого уровня по вопросам воды и мира, посвященном проблематике глобального кризиса водоснабжения и путям решения проблем в областях санитарии и управления водными ресурсами. Эти мероприятия осуществлялись на протяжении всего периода работы политического форума высокого уровня по устойчивому развитию, и Департамент планирует продолжить проведение этих мероприятий в период работы семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи.

26. Департамент продолжает тесно сотрудничать с секретариатом совместной инициативы Европейского союза и Организации Объединенных Наций «Луч света: покончить с насилием в отношении женщин и девочек». В целях содействия реализации этой инициативы Департамент обеспечивает коммуникационную и материально-техническую поддержку, оказывает помощь в дизайне информационных продуктов, в подготовке видеоматериалов и в использовании возможностей сети Интернет; кроме того, в марте он приступил к проведению кампании «Ее судьба — наша судьба» (#herstoryourstory), а в июне организовал участие представителей инициативы «Луч света» в мероприятии «Европейские дни развития».

D. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

27. Свой Международный семинар для средств общественной информации по миру на Ближнем Востоке 2018 года Департамент провел в сентябре в Москве. На семинаре присутствовали 32 участника из разных частей мира, в том числе дипломаты, журналисты, специалисты из средств массовой информации и представители молодежи. Участники обсудили вопросы и тенденции, относящиеся к работе средств массовой информации в связи с освещением израильско-палестинского конфликта.

28. Кроме того, Департамент обеспечивал коммуникационную и информационно-пропагандистскую поддержку во время проведения двухдневного форума Организации Объединенных Наций по вопросу о Палестине, который был состоялся в Центральных учреждениях 17 и 18 мая 2018 года.

E. Новое партнерство в интересах развития Африки

29. Департамент продолжал информировать мировую общественность о программе «Новое партнерство в интересах развития Африки» и добиваться ее глобальной поддержки путем освещения деятельности в рамках Программы на страницах своего журнала *Africa Renewal* («Возрождение Африки») и на одно-

именном веб-сайте, материалы которого публикуются на английском и французском языках. В течение отчетного периода Департамент подготовил два специальных выпуска журнала. Один из них был посвящен вопросам молодежи, а другой — недавнему соглашению между государствами-членами Африканского союза, касающемуся африканской континентальной зоны свободной торговли. Наряду с другими международными средствами массовой информации редакция журнала была одним из спонсоров состоявшегося в апреле «Африканского саммита 2018 года» Лондонской школы экономики, в котором участвовали молодые ученые из стран Африки. В период с января по июнь Департамент подготовил 59 журнальных статей на английском и французском языках, которые были повторно опубликованы 738 раз 339 новостными агентствами в 39 странах, причем некоторые из них повторно опубликовали более одной статьи.

30. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Африканским союзом в целях повышения осведомленности общественности о провозглашенной им Повестке дня на период до 2063 года и целях в области устойчивого развития. В июне в ходе мероприятий в рамках саммита Африканского союза в Нуакшоте, посвященных началу осуществления плана поддержки Сахеля, Департамент содействовал группам на местах в дизайне, редактировании, и переводе на французский язык коммуникационных материалов и осуществлял координацию действий по освещению этих мероприятий средствами массовой информации.

31. Что касается проблематики гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, то Департамент обеспечивал коммуникационную поддержку Канцелярии Специального советника Генерального секретаря по Африке для содействия проведению параллельного мероприятия, посвященного Десятилетию африканских женщин, которое было организовано в ходе сессии Комиссии по положению женщин в марте, и параллельного мероприятия, посвященного роли африканских женщин в борьбе с терроризмом, состоявшегося в рамках Конференции высокого уровня Организации Объединенных Наций с участием руководителей контртеррористических ведомств государств-членов в июне.

Г. Информационные центры Организации Объединенных Наций

32. В сотрудничестве с местными партнерами информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали заниматься организацией широкого спектра информационно-пропагандистских и просветительских мероприятий в целях содействия устойчивому развитию и решению других задач.

33. В июне информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико приступил к осуществлению инициативы по пропаганде целей в области устойчивого развития посредством размещения 24 масштабных произведений настенной живописи на территории «Централь де Абасто» — крупнейшего оптового рынка в Латинской Америке, который ежедневно посещают около полумиллиона человек. Информационный центр рекламировал это мероприятие через свой веб-сайт и через свои страницы в социальных сетях, и оно получило широкую огласку в СМИ, в том числе в более чем 100 средствах массовой информации на местах в течение первой недели после его начала. В апреле в сотрудничестве с Региональным информационным центром Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе официальная радиостанция города Афины, «Афина 98.4», которая также ведет трансляции в масштабах всей общенациональной сети радиовещания, начала серию радиопередач, посвященных проблематике целей в области устойчивого развития, в новой рубрике «У

Афин есть цели». Первая двухчасовая программа была посвящена обсуждению целей в области устойчивого развития и путей их достижения к 2030 году.

34. Департамент укрепляет коммуникационный потенциал своих отделений на местах, чтобы добиться более широкого внедрения цифровых технологий и повысить эффективность своих коммуникационных продуктов. В то же время Департамент обеспечивает согласованность своих действий с усилиями Генерального секретаря, направленными на осуществление реформы системы развития Организации Объединенных Наций, чтобы добиться более эффективной интеграции и координации коммуникационных усилий Организации Объединенных Наций. В рамках этого процесса Департамент поощряет все свои отделения на местах к налаживанию надлежащего взаимодействия с более крупными информационными центрами Организации Объединенных Наций путем оказания в режиме реального времени поддержки их более мелким отделениям в своих регионах или субрегионах в плане осуществления ими как программной, так и оперативной деятельности.

35. В связи с предстоящим переходом на модель глобального обслуживания Департамент организовал рабочее совещание для последней группы информационных центров Организации Объединенных Наций, которой еще предстоит внедрить систему «Умоджа» в целях совершенствования механизмов отчетности и контроля за ресурсами. Это совещание прошло в июне в Бейруте.

Г. Многоязычие

36. Публикуя материалы о работе Организации Объединенных Наций на 84 языках и осуществляя свою деятельность с использованием пяти из шести официальных языков Организации Объединенных Наций, информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали взаимодействовать с широким спектром аудиторий, общаясь с их членами на местных языках, благодаря чему им удалось добиться более широкого охвата и более весомых результатов.

37. Подтверждением эффективности тесного сотрудничества с партнерами системы Организации Объединенных Наций в различных местах службы в плане реализации многоязычных проектов служит созданный информационным центром Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро интерактивный мультимедийный веб-портал на португальском языке для страновой группы Организации Объединенных Наций в Анголе.

Н. Молодежь

38. Молодые люди — это жизненно важные партнеры и ключевая аудитория информационных центров Организации Объединенных Наций, поскольку в своей деятельности по пропаганде приоритетов Организации Объединенных Наций и информированию общественности о деятельности Организации информационные центры опираются мероприятия местного уровня.

39. В июне во время посещения Узбекистана посланником Генерального секретаря по делам молодежи отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте организовало создание в социальных сетях медиа-зоны, в рамках которой, в частности, прошло мероприятие на базе платформы «Фейсбук Лайв», направленное на содействие мобилизации усилий молодежи по реализации целей Повестки дня на период до 2030 года и их информирование об участии посланника

в международной конференции по вопросу о роли молодежи в деле предотвращения насильственного экстремизма и противодействия ему и в борьбе с радикальными воззрениями, ведущими к терроризму.

40. Совместно с Центральным банком Ливана и студентами местных университетов информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте содействовал спонсорам премии им. Бертила Хулта в организации мероприятия под названием «Ливанский общенациональный конкурс на соискание премии Хулта». Этот конкурс, проводимый с марта по сентябрь 2018 года включительно, представляет собой серию состязательных мероприятий и служит инкубатором молодежных идей в сферах инноваций и предпринимательства. В рамках этого конкурса студенты университетов соревнуются в представлении предложений по проектам в области использования чистых, возобновляемых источников энергии.

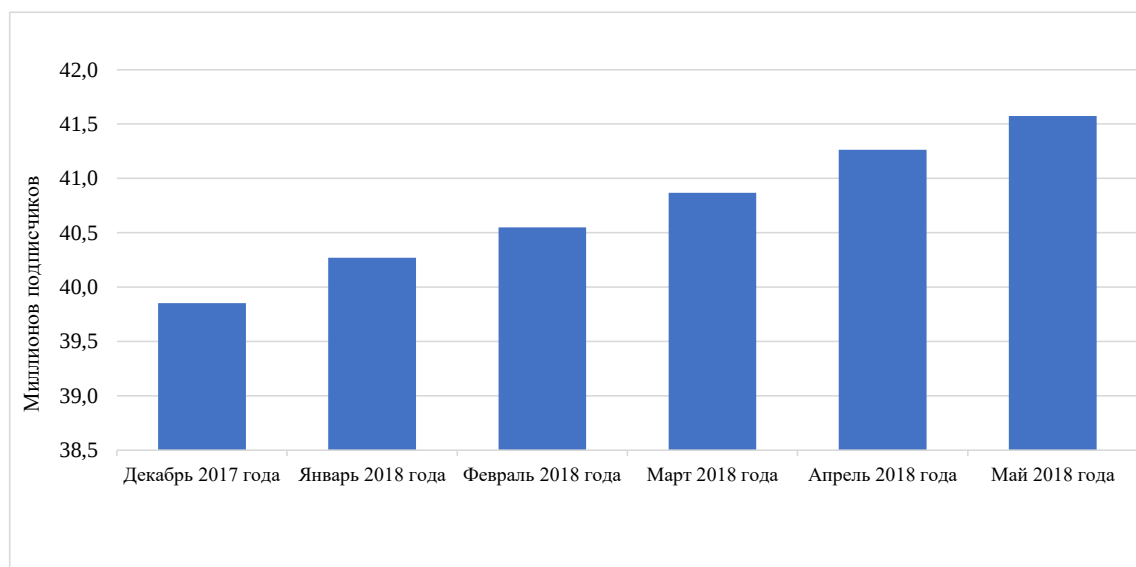
III. Служба новостей

A. Социальные сети

41. Исходя из результатов отраслевых исследований, которые свидетельствуют о постоянном расширении использования социальных сетей как в развитых странах, так и в странах с формирующейся рыночной экономикой, Департамент осуществляет многоязычную стратегию работы в социальных сетях, направленную на обеспечение языкового паритета и более эффективного удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий. Когда возможно, Департамент воздерживается от использования больших файлов, что позволяет ему обеспечивать более широкий охват пользователей с ограниченным или дорогостоящим доступом к Интернету и тех пользователей, которые не имеют надежного доступа к источникам энергии.

42. Группа по работе в социальных сетях продолжает уделять основное внимание подготовке материалов двух видов: своевременные, увлекательные материалы, подготавливаемые с учетом особенностей каждого языка и каждой аудитории; и материалы, относящиеся непосредственно к результативности и актуальности деятельности Организации Объединенных Наций. В результате уровень охвата аудиторий и посещаемости «флагманских» информационных страниц неуклонно растет. В течение отчетного периода аккаунты Департамента в социальных сетях в совокупности ежемесячно привлекали более 340 000 новых энтузиастов и подписчиков, и по состоянию на май 2018 года общее число пользователей соответствующих страниц на восьми языках (на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, на суахили и на португальском языке), включая пользователей аккаунтов в «Фейсбук», «Инстаграм», «Твиттер», WeChat (чат в Интернете), «Сина Вэйбо» и других аналогичных платформ, превысило 40 миллионов человек (см. диаграмму I).

Диаграмма I
Число подписчиков корпоративных аккаунтов Организации Объединенных Наций в социальных сетях, декабрь 2017 года — май 2018 года
(в миллионах человек)

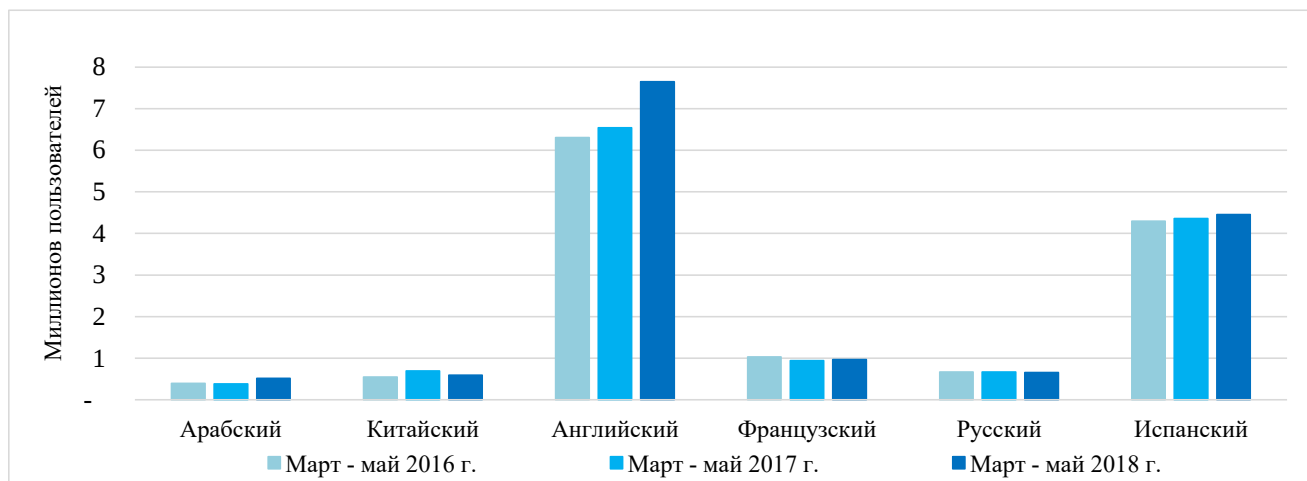


43. Хотя показатели численности аудиторий и посещаемости страниц на разных языках варьируются, в целом был отмечен их существенный рост, особенно в случае аккаунтов на португальском и испанском языках. Также растут показатели посещаемости аккаунтов на русском языке, причем наибольшей популярностью пользуются материалы, касающиеся целей в области устойчивого развития.

В. Использование Интернета и цифровых технологий

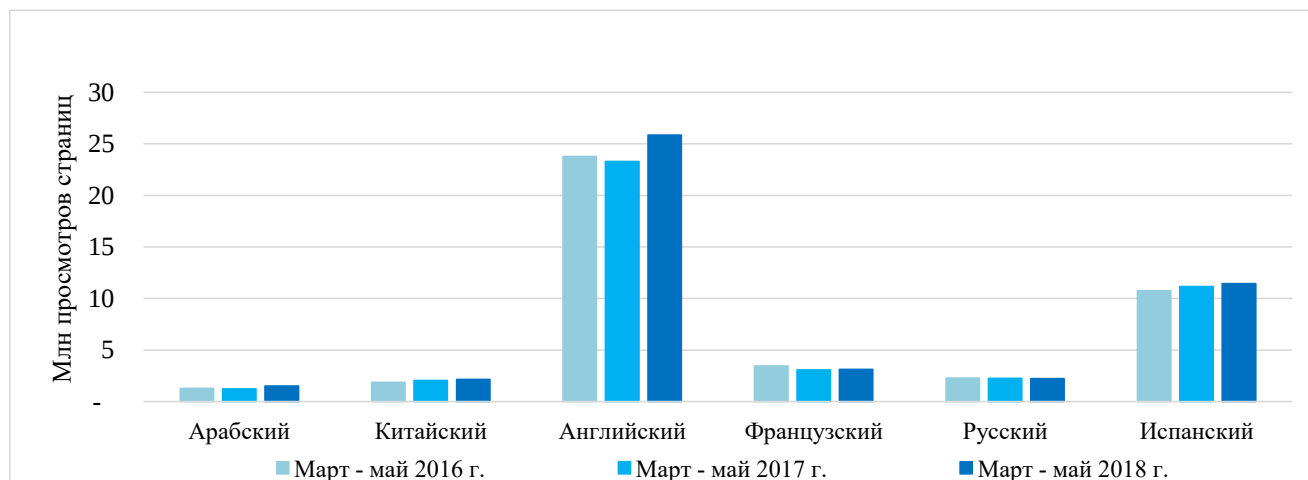
44. В первой половине 2018 года число посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций (www.un.org) продолжало стабильно расти. В период с марта по май 2018 года число пользователей веб-сайта на всех языках достигло 14,8 миллионов, то есть по сравнению с тем же периодом в 2017 году оно увеличилось на 9,16 процента (см. диаграмму II).

Диаграмма II
**Количество пользователей веб-сайта Организации Объединенных наций
 в разбивке по языкам, 2016–2018 годы (в миллионах человек)**



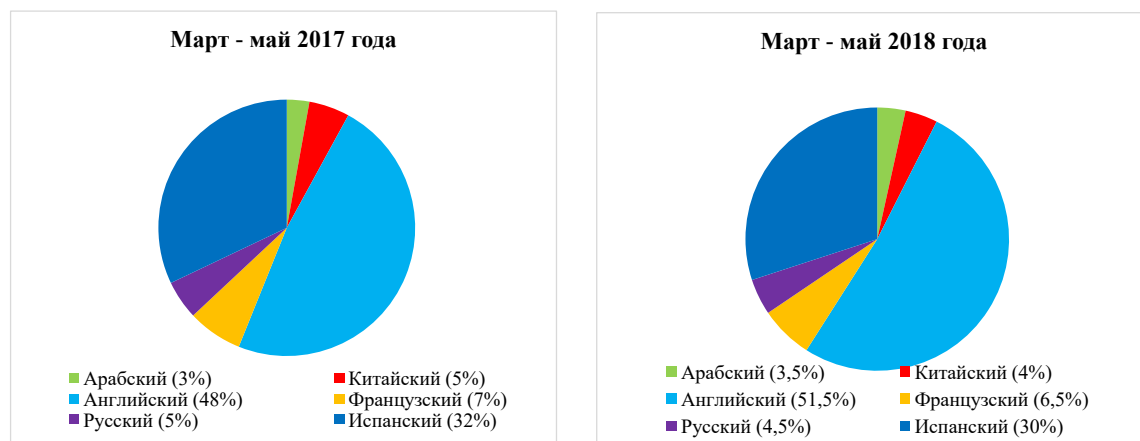
45. Активность посетителей веб-сайта Организации Объединенных Наций в период с марта по май 2018 года также возросла, и общее количество просмотров страниц на всех языках достигло 46,3 миллиона, что на 7,6 процента больше, чем за тот же период в 2017 году (см. диаграмму III).

Диаграмма III
Количество просмотров страниц веб-сайта Организации Объединенных Наций пользователями в разбивке по языкам, 2016–2018 годы (в миллионах просмотров)



46. За последний год не произошло заметного изменения процентных долей пользователей в разбивке по языкам, однако по сравнению с 2017 годом наблюдается некоторое увеличение долей пользователей страниц на арабском и английском языках (см. диаграмму IV).

Диаграмма IV
Доли пользователей веб-сайта Организации Объединенных Наций в разбивке по языкам, 2017 и 2018 годы (в процентах)



47. В целом за последний год наиболее заметное увеличение числа пользователей отмечалось среди пользователей страниц на арабском, английском и испанском языках.

48. Что касается веб-сайта Организации Объединенных Наций, то наиболее заметное увеличение числа его посещений было отмечено в случае страниц «Памятные даты ООН» и «На карте мира». В соответствии с резолюциями Генеральной Ассамблеи о новых памятных датах и торжественных мероприятиях Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках Организации

Объединенных Наций были созданы веб-страницы, посвященные Всемирному дню защиты пчел (20 мая), Всемирному дню велосипедиста (3 июня), Международному дню парламентаризма (30 июня) и Международному дню жестовых языков (23 сентября).

49. Кроме того, в партнерстве с Целевым фондом Организации Объединенных Наций по безопасности человека Департамент ввел в эксплуатацию новый веб-сайт Фонда, на котором размещено около 1300 веб-страниц, соответствующих стандартам, относящимся к брендингу, многоязычию и доступности Интернет-ресурсов.

50. Информационная архитектура веб-сайта Департамента, который посвящен целям в области устойчивого развития и привлекает значительное число пользователей, ежегодно осуществляющих более 15 миллионов просмотров страниц сайта, была реорганизована, с тем чтобы обеспечить удовлетворение информационных потребностей пользователей и учет их предпочтений в плане взаимодействия с веб-сайтом. Кроме того, веб-сайт был обновлен и приведен в соответствие с ныне действующими стандартами, применяемыми к символике Организации Объединенных Наций.

51. В партнерстве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент общественной информации ведет работу по модернизации основного веб-сайта, посвященного деятельности Организации Объединенных Наций по поддержанию мира, на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и по подготовке нового веб-сайта, посвященного деятельности Организации Объединенных Наций в области миростроительства, а также еще одного нового веб-сайта, посвященного работе целевого фонда мира и развития Организации Объединенных Наций.

С. Мультимедиа, новости и специальные программы на разных языках

52. Специальная группа сотрудников Департамента отвечает за подготовку многоязычных мультимедийных сообщений в целях осведомления мировой общественности о деятельности многочисленных структур системы Организации Объединенных Наций, занимающихся решением широкого спектра насущных приоритетных задач. Департамент обеспечивал мультимедийную коммуникационную поддержку и освещение с использованием мультимедийных средств мероприятий, связанных с совместными визитами группы представителей Организации Объединенных Наций и Африканского союза во главе с первым заместителем Генерального секретаря в Чад и Нигер в июле. В ходе этих визитов особо отмечалась роль женщин в обеспечении мира, безопасности и развития, и они привлекли внимание средств массовой информации к субрегиону. Благодаря использованию аудио-, печатных и электронных документов, фото- и видеоматериалов и социальных сетей Департамент способен охватывать своими новостными и специальными продуктами не только общины имеющие широкие возможности в плане использования цифровых коммуникационных технологий, но и труднодоступные общины, не имеющие таких возможностей.

53. Для решения обусловленных цифровым разрывом проблем в сфере коммуникации Департамент продолжал налаживать партнерские связи со средствами массовой информации, в частности в Африке. Опираясь на опыт прошлого сотрудничества, Департамент наладил связи с рядом новых партнеров в области радиовещания в Либерии, Нигерии и Сенегале и в настоящее время работает над созданием партнерств с телевизионными компаниями в других странах Африки.

54. Для балансировки использования цифровых и традиционных технологий средств массовой информации группы сотрудников Центра новостей ООН продолжали работать на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, на суахили и на португальском языке, освещая деятельность Организации Объединенных Наций и обеспечивая подготовку общесистемного контента для различных новостных платформ. Информационные агентства, некоторые из которых являются многоязычными новостными каналами с региональным охватом, и веб-сайты структур системы Организации Объединенных Наций регулярно публикуют материалы Центра новостей ООН.

55. В феврале 2018 года Департамент ввел в эксплуатацию комплексный мультимедийный веб-сайт Центра новостей ООН, тем самым консолидировав параллельные платформы в целях обеспечения единообразия опыта пользователей. На этом сайте используются текстовые материалы и аудио- и видеоматериалы. В результате за период с марта по май 2018 года общее количество просмотров страниц на сайтах Центра новостей ООН увеличилось по сравнению с тем же периодом в 2017 году на 40 процентов. При этом наибольшее увеличение количества просмотров приходится на материалы на арабском, французском и испанском языках — соответственно 100 процентов, 47 процентов и 40 процентов (см. диаграмму V). С учетом предпочтений пользователей и передовой отраслевой практики были внесены изменения в мобильное приложение Центра новостей ООН. Теперь пользователи могут получать интересующие их уведомления, просматривать адаптированные для мобильных устройств видеоматериалы и загружать аудиозаписи.

56. Арабская группа Центра новостей ООН приступила к использованию новаторских методов освещения политически сложных вопросов, касающихся регионов Ближнего Востока и Северной Африки, и зарегистрировала резкое увеличение числа пользователей, интересующихся материалами о событиях в Йемене и Сирийской Арабской Республике, а также информацией, относящейся к работе десятой чрезвычайной специальной сессии Генеральной Ассамблеи по вопросу о Палестине. Арабская группа освещала и другие приоритетные темы, например, такие, как защита гражданских лиц, мигрантов и беженцев, права инвалидов и права человека, благодаря чему существенно повысился уровень активности пользователей в социальных сетях и увеличилось число посещений новостных платформ.

57. Материалы китайской группы Центра новостей ООН, которыми заинтересовалась значительная доля пользователей из числа молодых людей, относящихся к «поколению Y», пользовались большим успехом благодаря сайтам, размещающим «микровидео», при этом группа продолжала укреплять партнерские отношения со средствами массовой информации, в том числе с основными радиостанциями, такими, как «Китайское национальное радио», «Радио Пекин» и «Радио Шанхай». Регулярные включения членов группы в передачи «Китайского национального радио» в прямом эфире привлекли миллионы радиослушателей. Было расширено использование мультимедийных средств для освещения тем, относящихся к Повестке дня на период до 2030 года, гендерной проблематике и приоритетам в области здравоохранения. Материалы кампании «Самоотверженная служба», посвященные китайским миротворцам, освещались почти во всех основных средствах массовой информации Китая.

58. Английская группа Центра новостей ООН продолжала на основе новаторских подходов распространять убедительные и своевременные материалы о деятельности Организации, и в течение отчетного периода количество просмотров ее веб-страниц увеличилось почти на 30 процентов. В число освещаемых тем

входили выдвинутая Генеральным секретарем инициатива «Действия по поддержанию мира», новая повестка дня в области разоружения и реформа системы развития Организации. Материалы, подготовленные в целях поддержки социальных сетей, включали видеофильмы, в которых содержатся разъяснения в отношении роли Организации Объединенных Наций в борьбе за нераспространение ядерного оружия, санкций Совета Безопасности и процесса избрания судей Международного Суда. В расширенных подкастах приняли участие Специальный представитель Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта и два активиста из Ганы. В этих подкастах соответственно обсуждалась тема положения женщин народности рохингья и проблемы, связанные с альбинизмом.

59. За отчетный период по сравнению с тем же периодом в 2017 году количество просмотров страниц веб-сайта Центра новостей ООН на французском языке увеличилось примерно на 40 процентов, причем большинство пользователей сайта — это молодежь, относящаяся к «поколению Y». В период с марта 2017 года по март 2018 года на аккаунт Центра новостей ООН на французском языке в сети «Твиттер» поступило в общей сложности 1,47 миллиона сообщений, что на 8 процентов больше, чем предыдущем периоде. Кроме того, французская группа Центра новостей ООН укрепила партнерские связи с «Эко-радио ФМ» — французской интернет-радиосетью, входящей в Сеть проектов ассоциированных школ Программы Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, которая занимается преимущественно вопросами образования в интересах устойчивого развития и проблематикой этики глобальной гражданственности. Помимо этого к Всемирному дню свободы печати был подготовлен ряд подкастов, касающихся вопросов молодежи, в том числе подкаст с участием удостоенного премии Организации Объединенных Наций молодого журналиста из Сенегала Муссы Нгома. Этот журналист — один из победителей конкурса «Голоса светлого будущего», организованного Канцелярией Высокого представителя по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам.

60. Группа суахили Центра новостей ООН подготовила мультимедийные материалы по таким вопросам, как операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира и молодежь и цели в области устойчивого развития для целевых аудиторий в Африке и общин мигрантов. Взаимодействие со стрингерами, действующими в регионе, позволило группе озвучить проблемы местного населения, например, осветить тяжелое положение тысяч беженцев из Демократической Республики Конго, находящихся в лагерях в Уганде. Ежедневная прямая трансляция видеоматериалов на базе ресурса «Фейсбук Лайв» помогла группе привлечь новых партнеров из числа организаций телевизионного вещания в масштабах всего региона, причем некоторые из них используют материалы группы в своих программах ежедневно. В числе таких партнеров организация «Зеньджи ТВ» в Занзибаре, Объединенная Республика Танзания, «Вещательная корпорация Танзании» и общинный интернет-канал теле- и радиовещания «Бени Радио и ТВ» в Демократической Республике Конго. С марта по июнь были налажены новые партнерские отношения с шестью представителями теле-, радио, и блогерского сообществ.

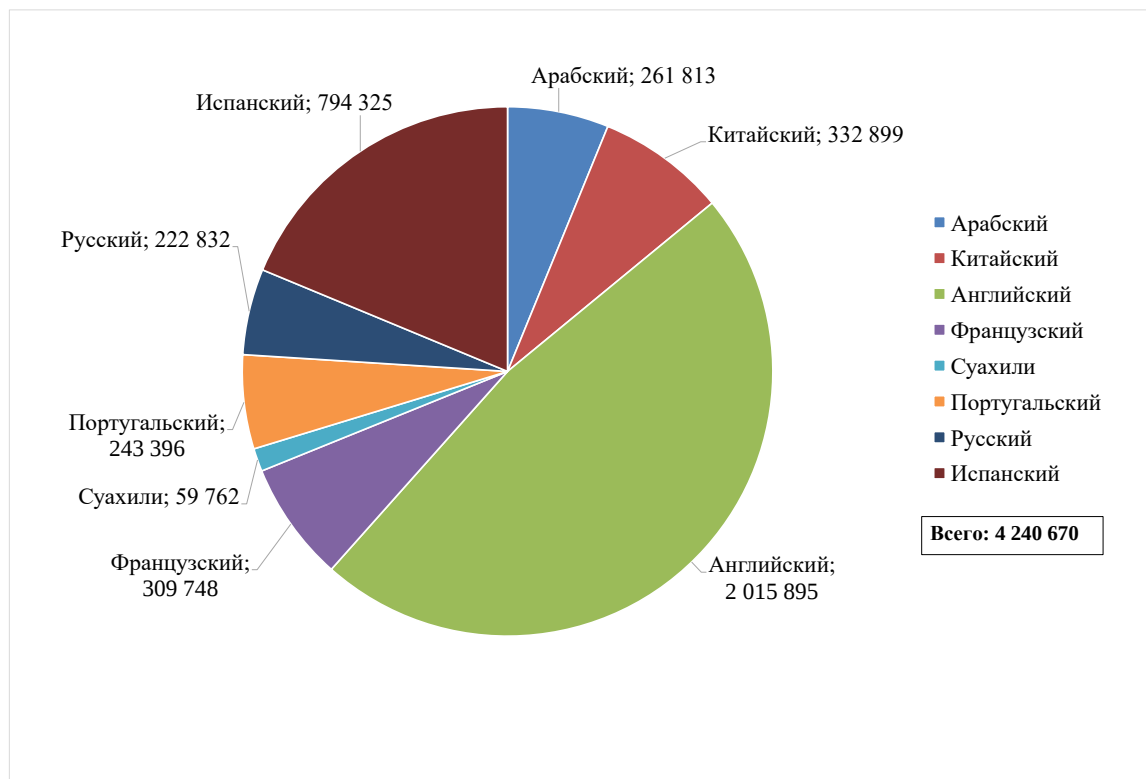
61. Португальская группа Центра новостей ООН обслуживала потребности португалоязычной аудитории, включая молодежь, с использованием новых продуктов и адресных новостных и тематических материалов. В целях расширения охвата этой аудитории было организовано обучение стрингеров, действующих в португалоязычных странах Африки, по созданию и использованию мультимедийного контента и контента для социальных сетей. Всего за пять месяцев число

подписчиков португальского канала “Destaque ONU News” (главного ресурса ежедневных новостей группы, предлагающего видеофильмы и Интернет-трансляцию в прямом эфире материалов, относящихся к португалоязычным странам) на сайте «Ютуб» увеличилось более чем на 40 процентов. Некоторые из этих видео ретранслируются такими партнерами, как «ТВ глобо интернасьональ».

62. Русская группа Центра новостей ООН продолжала заниматься подготовкой новостных и тематических передач, касающихся глобальных вопросов и освещающих темы, представляющие интерес для целевых аудиторий. Были проведены интервью с ключевыми должностными лицами Организации Объединенных Наций, в которых затрагивались гуманитарные вопросы, борьба с терроризмом и темы, касающиеся верховенства права. Использование мультимедийных информационных пакетов позволило добиться более широкого взаимодействия со средствами массовой информации и аудиториями, чем в предыдущем году. Материалы русской группы Центра новостей ООН ретранслировались и переиздавались основными новостными агентствами, придерживающимися разных политических взглядов, что указывает на сбалансированность содержащейся в них информации. Были налажены партнерские отношения с рядом средств массовой информации, в том числе с российским информационным агентством «Яндекс радио» и РТН ТВ— сетью русскоязычных теле- и радиостанций в Соединенных Штатах.

63. Испанская группа Центра новостей ООН обеспечивала освещение событий с учетом меняющихся потребностей и предпочтений своей аудитории. Группа работала в тесном контакте с коллегами из информационных центров Организации Объединенных Наций и освещала местные новости, интересующие аудитории стран Латинской Америки. Был осуществлен ряд успешных мероприятий в социальных сетях, в числе которых демонстрация видеофильма, который в сотрудничестве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека снял актер и режиссер Гаэль Гарсиа Берналь. Этот фильм доступен 1,2 миллиона пользователей сети «Фейсбук» и набрал более 400 000 просмотров. За первые четыре месяца с момента введения в эксплуатацию новой комплексной платформы новостей Организации Объединенных Наций страницы веб-сайта Центра новостей Организации Объединенных Наций на испанском языке Noticias ONU («Новости ООН») набрали более 922 000 просмотров, что соответствует общему увеличению показателя просмотров на 40 процентов.

Диаграмма V
Число просмотров страниц веб-сайта Центра новостей ООН в разбивке по языкам, март — май 2018 года



D. Работа с прессой и организация проведения заседаний

64. С марта по сентябрь 2018 года секция информационного освещения заседаний подготовила около 2000 пресс-релизов на английском и французском языках. Треть из них составили сводки о заседаниях Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета, а также их вспомогательных органов и основных комитетов и комиссий. Более 1100 пресс-релизов включали заявления, замечания и послания Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и материалы, поступившие от различных управлений и департаментов Организации Объединенных Наций.

65. Департамент обеспечивал трансляцию для глобальной аудитории (как в прямом эфире, так и по запросам) заседаний органов Организации Объединенных Наций, межправительственных дискуссий и обсуждений и других мероприятий, используя четыре разные платформы, а именно: Интернет-ТВ ООН (webtv.un.org); канал Организации Объединенных Наций на «Ютуб» (youtube.com/unitednations); «Фейсбук» (facebook.com/UNWebTV); и «Твиттер» (twitter.com/UNWebTV).

66. Ожидается, что к сентябрю число просмотров материалов канала Организации Объединенных Наций на «Ютуб» превысит 57 миллионов, что соответствует более чем 145 миллионам минут и на 60 процентов превышает показатель за предыдущие 12 месяцев. По сравнению с предыдущим годом число подписчиков канала увеличилось на 85 процентов и сегодня составляет почти 290 000 человек.

67. В целях содействия освещению деятельности Организации в средствах массовой информации корреспондентами из всех уголков мира в период с марта по июнь 2018 года входящая в состав Департамента Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними обработала около 1000 заявок на аккредитацию в Центральных учреждениях. Ожидается, что в связи с семьдесят третьей сессией Генеральной Ассамблеи она обработает еще примерно 3000 заявок на временную аккредитацию на период проведения мероприятий высокого уровня в сентябре. Группа информировала представителей прессы, делегатов, сотрудников Организации и других лиц, в том числе более 41 000 подписчиков в «Твиттер», о мероприятиях, проходивших в Центральных учреждениях, и о публикации ключевых документов, заявлений и докладов.

68. Департамент также продолжал следить за освещением деятельности Организации в мировых средствах массовой информации на многих языках и развивать свой потенциал в области анализа средств массовой информации и социальных сетей и в этих целях за период с марта по май 2018 года собрал и обработал около 15 000 выдержек из онлайн-новостных публикаций.

Е. Видео-, теле- и фотоматериалы

69. Видеогруппа ООН продолжала выпускать содержательные видеоролики, освещающие основные темы и вопросы, обсуждаемые в Организации Объединенных Наций, уделяя особое внимание подготовке этих видеороликов на разных языках и в форматах, адаптированных для мобильных устройств, новостных агентств и социальных сетей. Учитывая изменения в ожиданиях и предпочтениях аудитории и рост популярности электронных средств массовой информации и социальных сетей, группа уделяет все больше внимания выпуску коротких но содержательных видеороликов для партнеров из числа электронных СМИ и авиакомпаний, при этом продолжая сотрудничать с традиционными вещательными агентствами.

70. В мае 2018 года состоялась премьера первого фильма Видеогруппы ООН в формате виртуальной реальности “Under the Blue Helmet” («Голубые каски»), который был снят в сотрудничестве с журналом «Тайм». Этот фильм, который позволяет зрителям погрузиться в жизнь миротворцев Организации Объединенных Наций, несущих службу в Демократической Республике Конго, был размещен на платформе виртуальной реальности компании «Самсунг», насчитывающей от 2 до 5 миллионов пользователей. Он также был размещен на веб-сайте журнала «Тайм» и его страницах в социальных сетях.

71. Видеогруппа ООН работала с молодежной аудиторией и предложила для просмотра два фильма. Первый посвящен однодневному мероприятию под названием «Диалог с молодежью», проведенному Председателем Генеральной Ассамблеи в Центральных учреждениях 30 мая 2018 года, а второй — работе государств-членов над ратификацией Конвенции о правах ребенка.

72. Примерно 20 короткометражных фильмов, снятых для кампании «Самоотверженная служба», в которых выражается признательность миротворцам, были распространены среди национальных вещательных агентств на многих языках.

73. В течение отчетного периода Фототека Организации Объединенных Наций распространила более 100 000 фотографий с высоким разрешением и ответила на более чем 4000 запросов, поступивших от государств-членов, средств массовой информации, издательств, структур системы Организации Объединенных Наций и широкой общественности. Кроме того, Фототека пропагандировала работу Организации в социальных сетях. За период с января по июль 2018 года

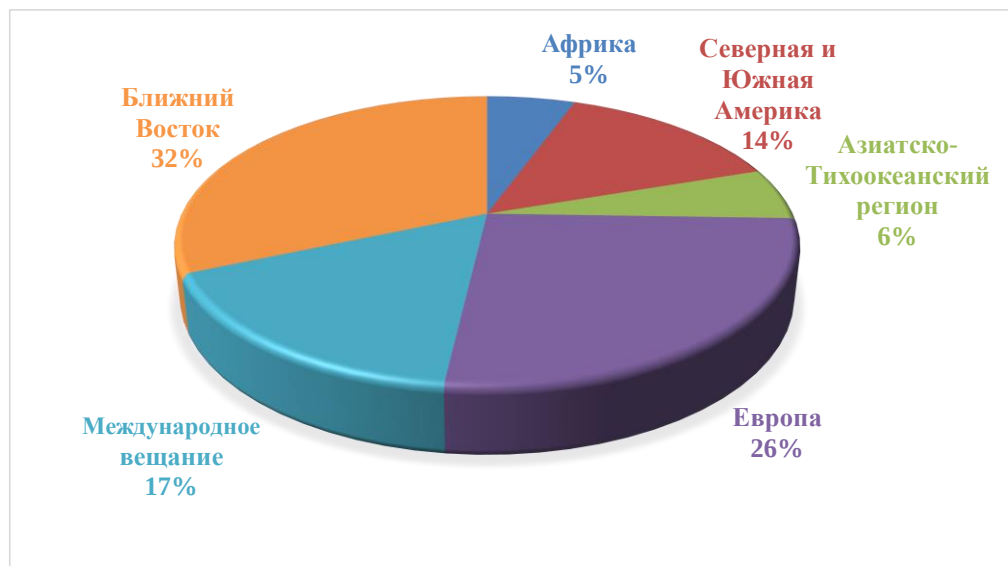
количество просмотров ее страницы на сайте «Фликр» (“Flickr”) увеличилось на 5 миллионов и в результате совокупное число просмотров достигло 42 миллионов. Фототека также продолжала создавать новые и обновлять уже существующие тематические альбомы для социальных сетей, содержащие материалы, рекомендованные пользователям Фотослужбой Организации Объединенных Наций.

74. Продолжается успешное осуществление крупномасштабного проекта по оцифровке исторически значимых аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций. Например, были оцифрованы такие важные и уникальные артефакты, как пресс-конференция Элеоноры Рузвельт, выступление лауреата Нобелевской премии мира Ральфа Банча и приветственная речь бывшего императора Эфиопии Хайле Селассие, с которой он обратился к Комиссии Организации Объединенных Наций для Эритреи. В общей сложности очистку, обработку и инвентаризацию прошли около 37 000 аудио-дисков, выпущенных в период с конца 1940 годов до 1970 годов.

75. Веб-страница Департамента, известная как «ЮНифид», продолжала оставаться самым популярным среди вещательных компаний источником первичных видеоматериалов о работе Организации Объединенных Наций и ее учреждений. Согласно данным системы мониторинга «Телетракс», в период с марта по июнь 2018 года материалы «ЮНифид» транслировались вещательными организациями 23 009 раз. Наибольшая доля таких вещательных организаций (около 32 процентов) приходится на страны Ближнего Востока (см. диаграмму VI). На веб-странице «ЮНифид», в частности, освещались посещения Генеральным секретарем пострадавших от урагана районов Карибского бассейна, его официальный визит в Колумбию и его поездка в Мали.

Диаграмма VI

Доли вещательных организаций, транслировавших видеоматериалы «ЮНифид», в разбивке по регионам, март — июнь 2018 года (в процентах)



IV. Информационное обслуживание и обмен знаниями

A. Информационно-просветительская работа

76. В апреле 2018 года в Женеве в сотрудничестве с организацией «Будущие послы Организации Объединенных Наций», которая участвует в инициативе «Обучающая ролевая игра: модель Организации Объединенных Наций», Департамент общественной информации провел занятие по методологии, известной как UN4MUN, применительно к «Обучающей ролевой игре: модель Организации Объединенных Наций». В ходе занятия студенческим лидерам и наставникам из 20 стран было предложено пользоваться этой методологией при организации своих будущих конференций в рамках ролевых игр по моделированию Организации Объединенных Наций, поскольку эта методология наиболее точно описывает работу Генеральной Ассамблеи. В мае в рамках семинара Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности на тему «Образование и правосудие: модель Организации Объединенных Наций», проходившего в Вене, Департамент провел занятия, в которых в целях ознакомления с методологией UN4MUN приняли участие преподаватели, организаторы ролевых игр по моделированию Организации Объединенных Наций и полевой персонал.

77. В сентябре 2018 года в ознаменование Международного дня мира и с акцентом на важности достижения цели 16 в области устойчивого развития Департамент провел в Центральных учреждениях глобальную видеоконференцию для учащихся по теме «Право на мир: семидесятилетие Всеобщей декларации прав человека». Для этого мероприятия Департамент подготовил соответствующие веб-страницы, контент для социальных сетей и печатные материалы на всех официальных языках Организации Объединенных Наций. Учащиеся из Соединенных Штатов и Южного Судана представили миротворческие проекты, включающие инициативы по поощрению прав человека для всех.

78. В апреле 2018 года Департамент организовал мероприятие, в котором принял участие Мишель Кичка — автор графического романа, повествующего о последствиях для его семьи физических и психических травм, полученных его отцом в результате Холокоста.

79. Департамент провел несколько мероприятий по случаю Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли (25 марта). В марте в Центральных учреждениях была проведена выставка «Скажи вслух: я не забыл о рабстве», посвященная работе архитекторов африканского происхождения, которые сталкиваются с препятствиями в своей профессиональной деятельности. В том же месяце Генеральная Ассамблея тоже провела торжественное заседание, посвященное Международному дню памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли. Департамент организовал участие в этом заседании основного докладчика Грасиелы Диксон, бывшего главного судьи Верховного суда Панама, и координировал проведение культурно-кулинарного мероприятия. Кроме того, Департамент организовал брифинг для представителей гражданского общества по теме «Успехи и неудачи в борьбе за свободу и равенство». В апреле 2018 года Департамент организовал десятую ежегодную глобальную студенческую видеоконференцию «Помни о рабстве» с участием Постоянного представительства Маврикия при Организации Объединенных Наций и представителей Карибского сообщества в Организации Объединенных Наций. В мероприятии участвовали более 500 студентов, и еще два десятка участвовали посредством дистанционного включения из Мексики и Танзании (см. диаграмму VII).

Диаграмма VII

Глобальная студенческая видеоконференция «Помни о рабстве», ответы на вопросник, апрель 2018 года



80. Департамент подготовил субтитры для фильма «Знакомые лица в самых неожиданных местах: глобальная африканская диаспора» на французском, русском, испанском, азербайджанском и португальском языках и на языке суахили для использования информационными центрами Организации Объединенных Наций, которые провели в 23 странах 90 мероприятий, посвященных Международному дню памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли.

81. Популяризация созданного в память о жертвах рабства и трансатлантической работорговли постоянного мемориала «Ковчег возвращения» среди широкой общественности осуществлялась путем проведения ежедневных брифингов на территории мемориального комплекса; публикации интервью со старшими должностными лицами мемориала «Ковчег возвращения» в социальных сетях и размещения материалов о мемориале на веб-сайтах программы «Помни о рабстве» и Центра для посетителей Организации Объединенных Наций.

В. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

82. В течение отчетного периода в рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» продолжалась информационно-пропагандистская деятельность, ориентированная на высшие учебные заведения, которая основана на использовании поистине многоязычного веб-сайта инициативы, призванного давать наглядное представление о роли сети участвующих в инициативе университетов в ускорении реализации повестки дня на период до 2030 года; результатах партнерского взаимодействия между университетами и местными органами управления с точки зрения достижения целей развития; и о важности программ обучения, направленных на расширение знаний о народах и их культурах и воспитание людей в духе глобальной гражданственности в целях искоренения нетерпимости.

83. В мае участники инициативы приступили к осуществлению одногодичного проекта по публикации серии веб-статей об исследовательской, преподавательской и учебной работе учреждений-участников, а также об их деятельности по вовлечению местных общин в усилия по достижению целей в области устойчивого развития. В уже опубликованных статьях был отмечен новаторский вклад

учреждений-участников в решение проблем в ряде областей, в том числе университета дистанционного обучения «Юникаф» (Малави) в области охраны материнского здоровья и здоровья новорожденных, Университета Буэнос-Айреса (Аргентина) в области организации утилизации отходов, Нового университета Гизы (Египет) в области международного сотрудничества между медицинскими учреждениями, университета Мэйдзи Гакуин (Япония) в области оказания помощи беженцам и Технологического университета Хемница (Германия) в области сокращения расхода автомобильного топлива.

84. В апреле участниками инициативы была организована конференция по вопросу о совместной деятельности образовательных учреждений, инициативных групп на уровне общин и правительства в индийском штате Керала, направленной на содействие достижению целей в области устойчивого развития. В этом месяце прошло еще одно мероприятие, организованное совместно с университетом Лихай (США), в рамках которого сотни студентов высших учебных заведений со всего мира, обучающихся на политехнических, инженерных и математических факультетах и на факультетах естественных наук обсуждали пути решения проблем, касающихся доступа к чистой воде и услугам в области санитарии. На конференции, проведенной в сотрудничестве с Азиатско-тихоокеанским центром воспитания в духе международного взаимопонимания, была рассмотрена взаимосвязь между воспитанием в духе глобальной гражданственности как одного из факторов, способствующих достижению целей Повестки дня на период до 2030 года, и обеспечением защиты прав человека. В июне участники инициативы совместно с Университетом Де Монфорта (Соединенное Королевство) организовали международную конференцию на базе сети, объединяющей 38 университетов, в поддержку образовательной деятельности, исследований и действий, связанных с достижением целей в области устойчивого развития, особенно с достижением цели 16. В ходе конференции учащиеся обменялись информацией об инициативах и мероприятиях, касающихся оказания помощи мигрантам и беженцам, в контексте целей в области устойчивого развития.

85. Участники инициативы, в сети которой благодаря наблюдающемуся в последнее время динамичному росту числа участников из государств Африки, Латинской Америки и из арабских государств сегодня насчитывается более 1200 учреждений из примерно 125 стран, продолжали участвовать в работе Группы друзей за воспитание в духе глобальной гражданственности, которая действует под совместным руководством постоянных представительств Катара и Республики Корея при Организации Объединенных Наций.

С. Взаимодействие с молодежью

86. В течение отчетного периода Департамент обеспечивал поддержку Канцелярии Посланника Генерального секретаря по делам молодежи, которая в целях расширения осведомленности общественности о потребностях и правах молодежи принимала участие в многочисленных мероприятиях. Посланник посетила несколько стран и провела встречи с государственными должностными лицами и представителями Организации Объединенных Наций, а также с рядом субъектов гражданского общества.

87. В марте 2018 года в рамках шестьдесят второй сессии Комиссии по положению женщин Канцелярия организовала мероприятие «Диалог с молодежью» и обсуждение по теме «Уроки, извлеченные в процессе осуществления повестки дня по вопросу о женщинах и мире и безопасности: рекомендации по содействию осуществлению программы деятельности по вопросу о молодежи и мире и безопасности».

88. В апреле 2018 года Посланник провела брифинг для Совета Безопасности по вопросу об анализе результатов деятельности, касающейся молодежи и мира и безопасности, и выступила с замечаниями на заседании высокого уровня Генеральной Ассамблеи, посвященном вопросу о миростроительстве и сохранении мира. В мае она выступила на мероприятии «Диалог с молодежью», организованном Председателем Генеральной Ассамблеи в Центральных учреждениях.

89. В июне 2018 года Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи в партнерстве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и Европейским молодежным форумом организовала проведение совместного параллельного мероприятия, которое было посвящено вопросу о молодежи и правах человека, в ходе тридцать восьмой сессии Совета по правам человека в Женеве и мероприятие в рамках этапа заседаний Экономического и Социального Совета по рассмотрению гуманитарных вопросов Нью-Йорке.

90. В июле Посланник выступила на открытии этапа заседаний высокого уровня политического форума высокого уровня по устойчивому развитию, а также приняла участие в работе его первой площадки для представителей средств массовой информации, предназначенной для обсуждения тем, касающихся целей в области устойчивого развития. По случаю Всемирного дня навыков молодежи (15 июля) Канцелярия Посланника совместно с ЮНЕСКО, Международной организацией труда и представительствами Португалии и Шри-Ланки при Организации Объединенных Наций организовала в Центральных учреждениях мероприятие, посвященное развитию навыков молодежи в интересах устойчивого развития и инноваций.

D. Секция маркетинга и сбыта

91. В контексте семидесятой годовщины Всеобщей декларации прав человека Департамент сотрудничал с издательской индустрией в целях расширения охвата кампании, посвященной этому событию. Он также разработал новый дизайн для юбилейного издания Декларации и сопутствующие товары для книжного магазина Организации Объединенных Наций, в котором, как и в ходе отдельных международных мероприятий издательской индустрии, было установлено оборудование, позволяющее посетителям сделать запись того, как они зачитывают ту или иную статью Декларации на родном языке.

92. Для содействия сотрудничеству с частным сектором по проектам в области развития редакция издания *United Nations Development Business* («Деятельность Организации Объединенных Наций в области развития») приняла участие в работе девятого ежегодного международного форума по вопросам капиталовложений в инфраструктуру и строительство, который прошел в Макао (Специальном административном районе Китая) в июне 2018 года.

93. Департамент начал распространять публикации Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры на всех официальных языках Организации Объединенных Наций через свои международные распределительные каналы, в том числе через книжные магазины Организации Объединенных Наций, а также, когда возможно, с использованием инструментов, позволяющих распечатывать материалы по заказу в режиме реального времени.

94. Опубликованный в июне Доклад о целях в области устойчивого развития за 2018 год, был освещен на основной веб-странице платформы “iLibrary” Организации Объединенных Наций на всех языках, на которые он был переведен.

Е. Группа редактирования и публикаций

95. Широкое одобрение начала Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития», 2018–2028 годы, нашло отражение в первом номере ежеквартального журнала системы Организации Объединенных Наций «Хроника ООН» за 2018 год. Этот выпуск журнала был посвящен проблематике обеспечения водоснабжения и рационального использования водных ресурсов на благо всех.

96. Последнее издание публикации «Основные сведения об Организации Объединенных Наций» вышло на французском и испанском языках в первой половине 2018 года как в электронном, так и в печатном формате. Ожидается, что эта публикация выйдет на арабском, китайском и русском языках во второй половине года также и в электронном и в печатном формате. Эта публикация будет издана на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций впервые, причем ее можно будет приобрести как в электронном, так и в печатном виде.

97. Редакция экспресс-издания «Ежегодник», которое публикуется только в режиме онлайн и в котором кратко излагается содержание «Ежегодника Организации Объединенных Наций» на всех официальных языках Организации Объединенных Наций, продолжала работать над тем, чтобы обеспечить доступ к материалам этой авторитетной справочной публикации начиная с ее выпусков за прошлые десятилетия и до ее самого свежего выпуска. На данный момент архив онлайн-экспресс-издания «Ежегодник» содержит все выпуски «Ежегодника Организации Объединенных Наций» на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций за 2003–2011 годы.

Ф. Библиотека им. Дага Хаммаршельда

98. Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций продолжает расширяться и постепенно превращается в центральный информационный архив Секретариата. За один год, прошедший с момента начала ее работы в мае 2017 года, количество загрузок составило в общей сложности 2,7 миллиона. В период с марта по май 2018 года общее количество загрузок составило 711 000.

99. В течение отчетного периода Библиотека им. Дага Хаммаршельда выпустила два новых справочника, а именно: «Документы Организации Объединенных Наций по вопросам развития» и «Документы системы Организации Объединенных Наций». Справочная платформа Ask DAG («Спросите Библиотеку им. Дага Хаммаршельда»), которая представляет собой онлайн-ресурс, содержащий ответы на часто задаваемые вопросы, зарегистрировала более 400 000 запросов.

100. В течение отчетного периода Библиотека получила примерно 1550 запросов об информационной поддержке от постоянных представительств и более 2000 таких запросов от сотрудников Организации Объединенных Наций. Библиотека провела более 70 учебных занятий на английском, испанском и французском языках, в которых приняли участие в общей сложности 650 клиентов, в том числе 320 сотрудников и делегатов из постоянных представительств.

101. Библиотека перевела в цифровой формат и разместила на своих серверах более 11 500 публикаций и исторически значимых документов заседающих органов Организации Объединенных Наций. Около 10 500 текущих официальных

документов заседающих органов Организации Объединенных Наций были проанализированы, индексированы и добавлены в онлайн-системы Библиотеки. Кроме того, Библиотека подготовила и распространила *Справочник по заседаниям Совета Безопасности* (семьдесят второй год) и *Справочник по заседаниям Генеральной Ассамблеи* (семьдесят первая сессия).

Г. Неправительственные организации, пропагандистская деятельность и специальные мероприятия

102. Департамент продолжает способствовать вовлечению заинтересованных сторон в важные мероприятия Организации Объединенных Наций, например, такие, как совещание высокого уровня по теме «Миростроительство и сохранение мира» Генеральной Ассамблеи, состоявшееся в апреле 2018 года; «Диалог с молодежью», организованный Председателем Генеральной Ассамблеи в мае 2018 года; и совещание высокого уровня по теме «Финансирование осуществления целей в области устойчивого развития: преодоление узких мест при осуществлении инвестиций — от разработки политики к достижению результатов» Генеральной Ассамблеи, которое состоялось в июне 2018 года.

103. В партнерстве с Исполнительным комитетом неправительственных организаций (НПО), ассоциированным с Департаментом общественной информации, Группа по связям с НПО организует шестьдесят седьмую конференцию Организации Объединенных Наций ДОИ/НПО под лозунгом «Мы, народы ... находим всеохватные решения для глобальных проблем», которая будет проведена 22 и 23 августа 2018 года в Центральном учреждении. На Конференции будут рассмотрены такие темы, как важность многосторонности, возможности, открывающихся в связи с переориентацией системы развития Организации Объединенных Наций в плане укрепления партнерских связей с субъектами гражданского общества, и инновации в сфере пропаганды целей в области устойчивого развития.

104. При планировании Конференции главное внимание будет уделено вопросу об участии молодежи. Молодежный подкомитет задумал ряд мероприятий, например, организацию «Молодежного центра» — специальной платформы в рамках Конференции, предназначенной для организации участия молодежи, проведения бесед «один на один», групповых обсуждений, семинаров и практикумов с привлечением молодежных лидеров, старших должностных лиц Организации Объединенных Наций и представителей организаций гражданского общества, государств-членов, научных кругов и частного сектора. Также запланировано, что в ходе Конференции будет подготовлен проект «Молодежной декларации», который будет разработан молодыми людьми на основе широких обсуждений со сверстниками во всем мире.

105. Департамент продолжает работать с компанией «Маттел» над проектом по включению тематики целей в области устойчивого развития в сюжеты детского мультипликационного сериала «Томас и его друзья». Презентация этого проекта состоится в сентябре в Центральном учреждении и будет приурочена к выпуску этого телесериала в Соединенных Штатах. Веб-сайт кампании, на котором размещается весь контент сериала «Томас и его друзья», основанный на целях в области устойчивого развития, начнет функционировать в преддверии этого мероприятия.

106. В марте 2018 года в ходе шестьдесят второй сессии Комиссии по положению женщин Департамент организовал параллельное мероприятие по вопросу о роли кино и телевидения в расширении прав и возможностей женщин. В числе выступавших была обладательница премии «Оскар» продюсер Донна Гильотти.

Главной темой мероприятий в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, посвященных Всемирному дню распространения информации о проблеме аутизма (2 апреля), была важность усилий по расширению прав и возможностей женщин и девочек, страдающих аутизмом, и вовлечения женщин и девочек в процессы разработки политики и принятия решений в целях борьбы с дискриминацией.

107. Действующие от имени Организации Объединенных Наций посланцы мира обеспечивали поддержку различных кампаний и инициатив в социальных сетях. Посланник мира Джейн Гудолл записала и разместила в социальных сетях видеоролик для кампании «Устранить загрязнение пластиком» (#beatplasticpollution), которую по случаю Всемирного дня окружающей среды (5 июня) проводит Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде. Кроме того, в том же месяце посланцы мира принцесса Хайя, Даниэль Баренбойм, Джейн Гудолл, Йо-Йо Ма и Шарлиз Терон распространили через собственные платформы послание Генерального секретаря о 100-дневном обратном отсчете по случаю приближающегося Международного дня мира (21 сентября). Несколько посланцев мира, в том числе Пауло Коэльо, выступили в социальных сетях в поддержку кампании «Не мишень» (#notatarget), которая проводится по случаю Всемирного дня гуманитарной помощи.

Н. Обслуживание посетителей

108. Посредством прямых контактов с посетителями Группы обслуживания посетителей в Нью-Йорке, Женеве, Вене и Найроби, ежедневно информировали более тысячи человек по таким вопросам, как история и деятельность Организации Объединенных Наций, а также по таким темам, как цели в области устойчивого развития, права человека, поддержание мира, разоружение и деколонизация. В течение отчетного периода Группы обслуживания посетителей проводили экскурсии на 22 языках (в том числе на всех официальных языках Организации Объединенных Наций) и обслужили около 289 000 посетителей (160 000 в Нью-Йорке; 87 000 в Женеве; 38 000 в Вене; и 4 000 в Найроби). Больше половины посетителей составила молодежь. Кроме того, Группы обслуживания посетителей организовали брифинги должностных лиц Организации Объединенных Наций для приблизительно 20 000 человек (в основном учащихся), причем брифинги проводились на разных языках, в форме презентаций, организованных за пределами Центральных учреждений, а также через «Скайп». Организация специальных программ, в частности для студентов, молодых журналистов, неправительственных организаций, высокопоставленных лиц и работников сферы туризма, способствовала расширению охвата информационно-пропагандистской деятельности, особенно с помощью традиционных средств массовой информации и социальных сетей.

109. 15 молодым журналистам из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которые были приглашены в Центральные учреждения в период с 16 сентября по 6 октября 2018 года для прохождения обучения по вопросам Организации Объединенных Наций и ведения репортажей о ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи, была присуждена стипендия для журналистов 2018 года им. Рехам аль-Фарры.

110. Бесплатное приложение, позволяющее отображать на мобильных устройствах произведения искусства и архитектурные элементы, которые находятся в общественных местах в Центральных учреждениях, уже готово для использования на всех официальных языках Организации Объединенных Наций.

I. Интранет Организации Объединенных Наций (iSeek) и портал deleGATE

111. В течение отчетного периода в Интранете Организации Объединенных Наций iSeek и на сайтах портала deleGATE были размещены почти 400 статей на английском и французском языках и 700 глобальных и местных объявлений, касающихся ключевых вопросов управления, инициатив Генерального секретаря, включая стратегию обеспечения гендерного паритета, и мероприятий Организации Объединенных Наций. Департамент общественной информации завершил интеграцию интранет-сети Департамента по политическим вопросам в iSeek и приступил к переговорам с другими подразделениями об интеграции их интранет-сетей. Работа по переводу портала deleGATE на платформу iSeek продолжается.

J. Графический дизайн

112. Группа графического дизайна Департамента продолжала оказывать поддержку информационным центрам Организации Объединенных Наций и другим департаментам Секретариата путем предоставления услуг в области визуальной коммуникации и графического дизайна, в том числе многоязычных услуг в области дизайна, для содействия проведению мероприятий по информированию широкой общественности, включая кампанию в интересах детей, находящихся в условиях вооруженных конфликтов, под лозунгом «Это не их война» (#nottheirwar), конференции и публикации и мероприятия высокого уровня Генеральной Ассамблеи, а также мероприятия этапа рассмотрения гуманитарных вопросов Экономического и Социального Совета.

V. Дальнейшее развитие культуры оценки

113. Департамент продолжает строго придерживаться культуры оценки в целях повышения эффективности своих информационных продуктов и мероприятий. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникации проводит оценки для Департамента и оказывает техническую поддержку руководителям программ при проведении ими самооценок. Кроме того, Группа развивает потенциал по измерению показателей в области коммуникаций и регулярно отслеживает статистические показатели для целей мониторинга и отчетности, в том числе по работе с традиционными новостными СМИ, социальными сетями и веб-сайтами.

114. В период с января по июль 2018 года Группа по оценке и исследованиям в области коммуникации провела оценку кампании «Самоотверженная служба», которая была подготовлена, осуществляется и координируется Департаментом общественной информации в сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира. Электронный компонент этой кампании, в котором используется специально разработанный контент для стран, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, предназначен в качестве средства выражения признательности за личную службу и самоотверженность миротворцев в адрес основных аудиторий в рядах вооруженных сил, правительственных кругах и гражданском обществе.

115. Предварительные результаты оценки стратегии кампании в социальных сетях указывают на то, что в плане охвата аудиторий на глобальном и страновом уровнях эта стратегия эффективна. С января 2018 года хэштег кампании (#servingforpeace) упоминался в более чем 34 000 интернет-сообщений и почти

в 1 миллионе комментариев к ним (см. диаграмму VIII). Пользователи социальных сетей во всем мире проявляли особенно высокую активность в ключевые даты — в Международный женский день (8 марта) и в Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций (29 мая).

116. В качестве примера хода кампании на страновом уровне можно привести мероприятия в Нигерии, в ходе которых через «Твиттер» был успешно организован диалог с влиятельными субъектами в вооруженных силах и правительстве, а также в гражданском обществе. Ориентированные на Нигерию сообщения Организации Объединенных Наций в рамках этой кампании были распространены через «Твиттер» в виде сообщений, разосланных с аккаунтов команды президента, федерального правительства, штаба обороны и полицейских сил, в которых выражалась признательность и благодарность миротворцам. Другие сообщения помогли повысить уровень восприятия контента кампании среди нигерийских аудиторий в секторе безопасности и в гражданском обществе. Предполагается, что дальнейший анализ результатов подобных мероприятий послужит механизмом обратной связи, который обеспечит Департамент важной информацией для планирования будущих кампаний, касающихся миротворцев и операций по поддержанию мира.

Диаграмма VIII

Количество упоминаний хэштега кампании «Самоотверженная служба» #servingforpeace в социальных сетях



VI. Заключение

117. В процессе трансформации в Департамент глобальных коммуникаций Департамент общественной информации будет продолжать взаимодействовать с государствами-членами в рамках целенаправленных и скоординированных усилий, направленных на выявление и внедрение методов совершенствования механизмов деятельности в масштабах всего Департамента, в том числе на основе

передовой практики и отраслевых стандартов. Департамент будет и далее руководствоваться приоритетами, определенными Комитетом по информации, в своих усилиях по повышению эффективности выполнения вверенных ему мандатов и будет учитывать соответствующие изменения, обусловленные действиями других структур в связи с реформированием механизмов управления, системы развития Организации Объединенных Наций и ее органов по вопросам мира и безопасности. При этом Департамент не будет упускать из виду необходимость достижения его главной цели, а именно: стать современным глобальным коммуникационным учреждением, играющим лидирующую роль в подготовке и распространении информации и контента о целях и деятельности Организации Объединенных Наций в интересах тех, кому она служит.
