



# Assemblée générale

Distr. générale  
1<sup>er</sup> août 2018  
Français  
Original : anglais

---

## Soixante-treizième session

Point 58 de l'ordre du jour provisoire\*

### Questions relatives à l'information

#### Rapport du Secrétaire général

##### *Résumé*

Établi en application de la résolution [72/90 B](#) de l'Assemblée générale, le présent rapport expose les points forts des activités menées récemment par le Département de l'information, l'accent étant mis sur les domaines relevés dans ladite résolution et lors des délibérations du Comité de l'information à sa quarantième session. On y trouve également un état des lieux des réformes en cours dans le Département, lesquelles, il convient de le souligner, bénéficient de soutiens au sein du Comité, y compris l'idée de rebaptiser le Département en « Département de la communication ». Il a été tenu compte dans l'état des lieux des priorités formulées par le Comité.

---

\* [A/73/150](#).



## I. Introduction

1. Au paragraphe 104 de sa résolution [72/90 B](#), l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa quarantième session, et à elle-même, à sa soixante-treizième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans ladite résolution. Aussi le Département a-t-il présenté trois rapports au Comité pour examen à sa quarantième session, tenue du 1<sup>er</sup> au 11 mai 2018 ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) et [A/AC.198/2018/4](#)). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa quarantième session ([A/73/21](#)).

2. Le présent rapport complète les renseignements fournis au Comité à sa quarantième session. Il comporte notamment un résumé des activités menées par le Département de mars à septembre 2018 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

3. À sa quarantième session, le Comité de l'information a évoqué les réformes qui touchent le Département de l'information, y compris l'initiative de la Secrétaire générale adjointe à la communication visant à mieux communiquer les priorités fixées par les États Membres, afin que le Département adapte ses capacités et son action aux tendances actuelles de la communication mondiale. Le Comité a exprimé son soutien à cette initiative et à la proposition de rebaptiser le Département en « Département de la communication », un nom qui concorde avec le titre de la Secrétaire générale adjointe.

4. La nécessité de réforme est évidente : dans un contexte où le secteur de la communication évolue rapidement, et avec l'émergence des mégadonnées, des nouvelles technologies et de sources d'informations rivalisant entre elles, le Département de l'information doit évoluer pour produire des communications rapides, stratégiques et intégrées afin de faire en sorte que le message de l'Organisation des Nations Unies touche les populations en s'adressant à elles dans les langues qu'elles comprennent au moyen de plateformes médiatiques numériques et traditionnelles.

5. Les objectifs de la réforme traduisent les efforts que le Département fait pour se moderniser et assouplir sa manière de fonctionner, renforcer le dialogue tant en interne qu'avec les acteurs extérieurs et tendre à l'excellence. Il faut, pour ce faire, que le Département s'emploie à élargir la portée de ses communications, tout en mettant davantage l'accent sur le rôle et la mobilisation des jeunes en vue de la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

6. Pour atteindre ses objectifs de réforme, le Département a recensé, grâce à un exercice conduit par le personnel avec une aide extérieure et en mettant à profit les évaluations indépendantes et les sondages du personnel, une série d'initiatives à mener pour apporter des changements dans les domaines de la direction et de la stratégie, de la gestion des ressources et de l'efficacité opérationnelle. Il a également eu des échanges, tout au long de cet exercice, avec les États Membres, qui lui ont apporté de précieuses contributions. Une fois mises en œuvre, d'ici à la fin de 2019, les initiatives en faveur du changement devraient permettre une communication plus efficace, qui donne un retentissement encore plus grand aux messages de l'Organisation.

## II. Services de communication stratégique, y compris les centres d'information des Nations Unies

### A. Paix et sécurité

7. En 2018, la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, célébrée le 29 mai, avait pour thème « les Casques bleus : 70 ans de service et de sacrifice ». Pour l'occasion, le Département de l'information a organisé des activités au Siège et ailleurs dans le monde, et publié de nombreux supports d'information connexes. Il a travaillé en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix pour lancer une campagne dans les médias sociaux et créer une exposition multimédia dans la salle des pas perdus, au Siège, comprenant plus de 50 photos de ces 70 dernières années, ainsi qu'une vidéo de réalité de synthèse très populaire montrant le travail des Casques bleus servant en République démocratique du Congo. Il a également publié de nombreux communiqués de presse pour les pays ayant perdu des agents en tenue en 2017.

8. À la demande du Comité de l'information, le Département a élargi la portée de la campagne « Service et sacrifice », qui avait déjà ciblé des dizaines de pays fournisseurs de contingents ou de personnel de police en Afrique, en Asie, en Europe et dans les Amériques grâce à ses supports vidéo, audio, photo et texte et ses produits destinés aux médias sociaux.

9. Les centres d'information des Nations Unies ont développé des partenariats stratégiques pour cette campagne. Par exemple, en juillet, le Centre d'information des Nations Unies de Jakarta a collaboré avec le Centre de maintien de la paix des Forces de défense nationale indonésiennes pour organiser une séance d'information à l'intention d'un Groupe d'intervention navale indonésien se préparant à être déployé dans le cadre des opérations de maintien de la paix des Nations Unies. Cette activité a permis de souligner le sacrifice et l'engagement individuel des Casques bleus, tout en offrant l'occasion de remercier les pays qui fournissent des contingents ou du personnel de police. En juin, le Centre d'information des Nations Unies au Caire a organisé avec le Ministère égyptien des affaires étrangères et le Centre international du Caire pour le règlement des conflits, le maintien de la paix et la consolidation de la paix une commémoration en hommage aux Casques bleus égyptiens ayant perdu la vie.

10. Le Département de l'information a fourni un appui en matière de communication lorsque la Vice-Secrétaire générale s'est rendue au Libéria en mars 2018 pour marquer la fin du mandat de la Mission des Nations Unies au Libéria. Cette visite a été l'occasion d'organiser une couverture médiatique importante et positive des nombreux accomplissements de la Mission, des effets bénéfiques pour la population libérienne et du rôle important joué par les pays fournisseurs de contingents ou de personnel de police.

11. Le Département a également fourni un appui en matière de communication au Bureau de lutte contre le terrorisme afin de faire la promotion de la Conférence de haut niveau des Nations Unies réunissant les chefs d'organismes antiterroristes des États Membres, qui s'est tenue les 28 et 29 juin 2018, première manifestation de cette nature organisée par le Secrétaire général. Un plan de communication et une identité visuelle ont été créés pour la conférence, avec une page Web dans les six langues officielles et une vidéo. Le Département a fait la promotion de cet événement sur les plateformes de médias sociaux et sur ONU Info.

12. Pour honorer la mémoire des victimes du terrorisme, le Département a continué d'apporter son concours au groupe de travail sur les besoins et droits des victimes, en

collaboration avec le Bureau de lutte contre le terrorisme, pour planifier les activités de communication en vue de la commémoration de la première Journée internationale du souvenir, en hommage aux victimes du terrorisme, le 21 août 2018. Ces activités comprennent une série de vidéos dans lesquelles on entend la voix de survivants du terrorisme ainsi que des propos différents de ceux des extrémistes violents.

13. Le Département a continué de promouvoir activement l'action menée à l'échelle du système des Nations Unies pour lutter contre l'exploitation et les atteintes sexuelles, grâce, d'une part, à une vaste campagne multilingue dans les médias sociaux, l'idée étant de faire mieux connaître les mesures prises et d'obtenir le soutien des publics clefs, et, d'autre part, à une information régulière du public concernant les allégations.

14. À l'occasion de la Journée mondiale de l'aide humanitaire, le Département a fourni un appui en matière de communication au Bureau de la coordination des affaires humanitaires pour donner un grand retentissement à la campagne #NotATarget (pas une cible) sur les plateformes numériques et au moyen d'activités organisées par le réseau des centres d'information des Nations Unies.

## **B. Droits de l'homme**

15. Pour le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Département a créé une campagne d'affichage qui a été exposée sur des panneaux dans 12 pays (Afrique du Sud, Chili, Colombie, Côte d'Ivoire, Émirats arabes unis, États-Unis d'Amérique, Mexique, Oman, Qatar, République de Corée, République dominicaine et Thaïlande) grâce à un accord *pro bono* entre le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et l'agence de publicité JC Decaux.

16. En réponse à une campagne du Département invitant le public à envoyer des vidéos de personnes donnant lecture d'articles de la Déclaration, plus de 1 200 vidéos, enregistrées dans 72 langues et dans 117 pays, ont été mises sur la page correspondante du site Web des Nations Unies. Toujours sur le même thème, le Centre d'information des Nations Unies à Katmandou a lancé une campagne d'information dans les médias sociaux ; il a enregistré, produit et publié des clips vidéo qui montrent des personnes donnant lecture d'extraits de la Déclaration en népalais, qui est la langue officielle du pays, mais également dans certaines langues régionales, à savoir le bhojpuri, le maithili, le tamang et le tharu.

17. En collaboration avec le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide, le Département a mené une campagne à l'intention du public en faveur de la ratification universelle de la Convention pour la prévention et la répression du crime de génocide, qui aura 70 ans en 2018.

18. En 2018, la Journée internationale Nelson Mandela, célébrée chaque année le 18 juillet, a marqué le centenaire de la naissance de l'icône des droits de l'homme. Une exposition organisée par le Département en collaboration avec la Mission permanente de l'Afrique du Sud auprès de l'ONU et visible du 9 juillet au 2 septembre dans la salle des pas perdus célébrait l'héritage de Nelson Mandela et mettait en lumière les activités organisées par l'Organisation en son honneur. Le 18 juillet, après la séance de l'Assemblée générale, une centaine de fonctionnaires et de représentants ont passé l'après-midi à travailler dans des jardins communautaires avec des jeunes appartenant à des groupes défavorisés dans le cadre d'une activité de bénévolat organisée en collaboration avec le bureau du maire de la ville de New York. Des manifestations et des activités ont également été organisées par les centres d'information des Nations Unies dans les villes suivantes : Antananarivo, Brazzaville,

Colombo, Dakar, Islamabad, Jakarta, Lagos (Nigéria), Le Caire, Lima, Lomé, Lusaka, Manama, Manille, Mexico, Moscou, Nairobi, Pretoria, Rio de Janeiro (Brésil), Téhéran and Yaoundé.

19. L'espace médias autochtones, une activité de cinq jours qui s'est déroulée du 16 au 20 avril 2018 au Siège de l'Organisation pendant la dix-septième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones, a aidé à faire entendre les voix des autochtones et à renforcer la communication avec les peuples autochtones. Plus de 30 tables rondes ont été organisées dans ce cadre ainsi que des entretiens avec des autochtones du monde entier – femmes, jeunes et défenseurs des droits de l'homme – et diffusés en direct sur la télévision en ligne des Nations Unies et sur Facebook, ainsi que sur des chaînes locales autochtones.

20. Une cérémonie commémorative pour la Journée internationale de réflexion sur le génocide des Tutsis au Rwanda en 1994 (7 avril), organisée par l'ONU en collaboration avec la Mission permanente du Rwanda auprès de l'Organisation, s'est déroulée dans la salle de l'Assemblée générale ; elle a attiré des centaines de membres de la communauté rwandaise, d'étudiants et d'autres représentants de la société civile. Des activités ont aussi été organisées par des centres d'information des Nations Unies, notamment ceux situés dans les villes suivantes : Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), Erevan, Genève, Lusaka, Nairobi et Pretoria. L'appel à l'action pour la prévention du génocide, lancé par le Secrétaire général, a été couvert par les médias dans toute l'Afrique, l'Asie, l'Australie et l'Europe.

### **C. Promotion des objectifs de développement durable**

21. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Département des affaires économiques et sociales pour développer des supports et outils de communication, dont un dossier de presse, des activités avec les médias, des ressources pour le Web et les médias sociaux, ainsi qu'un Espace médias Objectifs de développement durable, afin de faire la promotion du Forum politique de haut niveau pour le développement durable, qui s'est tenu les 16 et 17 juillet 2018, et notamment les efforts marquants et novateurs que font les gouvernements et autres ambassadeurs en vue de la réalisation des objectifs de développement durable. Ces supports de communication, centrés sur les progrès accomplis en vue de la réalisation des objectifs de manière générale, et sur les six objectifs examinés durant le Forum plus particulièrement, ont mis en relief également la contribution des jeunes en la matière, notamment celle des Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable et des Jeunes Champions de la Terre.

22. Au cours de la période considérée, le Département de l'information a organisé et géré deux grands Espaces médias Objectifs de développement durable qui ont permis aux participants, dont des jeunes, des entrepreneurs, des chefs d'entreprise et des influenceurs des médias sociaux, ainsi que des représentants de gouvernements, d'organisations internationales et de la société civile, de partager des idées novatrices et des informations sur les mesures prises pour atteindre les objectifs. Les émissions enregistrées dans ces Espaces médias ont été diffusées en direct pendant le Forum politique de haut niveau pour le développement durable. Il est prévu d'en faire de même lors des premières séances de l'Assemblée générale, du 24 au 28 septembre 2018, qui seront notamment axées sur la participation des jeunes et l'égalité des sexes.

23. Le Département a soutenu la campagne « Little x Little » (petit à petit), une collaboration inédite entre l'industrie de la publicité et Google en faveur des objectifs de développement durable. Axée sur la jeunesse, cette campagne a pour objectif d'utiliser le pouvoir de YouTube et des influenceurs mondiaux pour inciter les jeunes

de la génération Z à réaliser 2 milliards de bonnes actions. Depuis son lancement en mars 2018, le contenu vidéo sur la chaîne YouTube de la campagne a été visionné plus de 60 millions de fois.

24. En juin, à l'occasion du dixième anniversaire de l'entrée en vigueur de la Convention relative aux droits des personnes handicapées, le Département a publié une vidéo sur les femmes et filles handicapées, qui avait été enregistrée par le Secrétaire général et la youtubeuse Jillian Mercado. Cette vidéo a été visionnée 40 000 fois. En parallèle, le Département a produit une vidéo mettant l'accent sur les droits des personnes handicapées, dans laquelle intervient l'influenceur et activiste sourd Nyle DiMarco ; 162 000 réactions ont été enregistrées sur Twitter à la suite de sa publication dans les médias sociaux.

25. Le Département s'emploie à promouvoir la Décennie internationale d'action sur le thème « L'eau et le développement durable » (2018-2028) et les actions en faveur de l'objectif de développement durable n° 6. En prévision du lancement de la Décennie, le 22 mars 2018, le Département a commencé à promouvoir, dans les médias sociaux et grâce à des campagnes d'information à l'intention des médias, le rapport du Groupe de haut niveau sur l'eau concernant la crise mondiale de l'eau et les solutions pour l'eau et l'assainissement. Ces efforts se sont poursuivis tout au long du Forum politique de haut niveau et devraient se poursuivre lors de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale.

26. Le Département continue de travailler en étroite collaboration avec le secrétariat de l'Initiative Spotlight, initiative conjointe de l'Union européenne et de l'ONU pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes, et d'apporter un appui en matière de communication, de logistique et de design ainsi qu'un appui vidéo et Web ; il a lancé en mars la campagne #HerStoryOurStory (son histoire, notre histoire) et a fait en sorte que l'Initiative Spotlight soit représentée lors des Journées européennes du développement en juin.

#### **D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine**

27. Le Département a tenu en septembre, à Moscou, l'édition 2018 de son séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient. L'évènement a réuni 32 diplomates, journalistes, experts des médias et représentants de la jeunesse de diverses parties du monde. Les participants ont débattu de sujets ayant trait aux médias et de tendances liées au conflit israélo-palestinien.

28. Le Département a également apporté un appui en matière de communications pour le Forum des Nations Unies sur la question de Palestine, tenu les 17 et 18 mai 2018 au Siège.

## **E. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique**

29. Par la revue *Afrique Renouveau* et grâce à son site Web consultable en français et en anglais, le Département a continué de mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et de rallier des soutiens en sa faveur. Au cours de la période considérée, il a publié un numéro spécial consacré à la jeunesse et un autre consacré à l'accord conclu récemment entre les États membres de l'Union africaine en vue de la création d'une zone de libre-échange continentale africaine. La revue faisait partie des médias internationaux parrainant le sommet de l'Afrique 2018 de la London School of Economics, qui a réuni en avril de jeunes universitaires africains. Entre janvier et juin, le Département a également distribué 59 reportages en anglais et en français, qui ont été repris 738 fois dans 339 organes de presse de 39 pays.

30. Le Département a continué de collaborer étroitement avec l'Union africaine afin de faire connaître l'Agenda 2063 et les objectifs de développement durable. En juin, lors du lancement, au Sommet de l'Union africaine à Nouakchott, du Plan d'appui au Sahel des Nations Unies, le Département a aidé les équipes sur le terrain à rédiger, concevoir et traduire en français des supports de communication et coordonné la participation des médias.

31. Dans le domaine de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, le Département a fourni un appui en matière de communication au Bureau du Conseiller spécial du Secrétaire général pour l'Afrique, en mars, pour une manifestation parallèle portant sur la Décennie des femmes africaines, tenue à la soixante-deuxième session de la Commission de la condition de la femme, et, en juin, pour une manifestation parallèle sur le rôle des femmes africaines dans la lutte contre le terrorisme, tenue en marge de la Conférence de haut niveau des Nations Unies réunissant les chefs d'organismes antiterroristes des États Membres.

## **F. Centres d'information des Nations Unies**

32. Les centres d'information des Nations Unies ont continué d'organiser de nombreuses activités de plaidoyer et de sensibilisation avec des partenaires locaux afin de promouvoir la question du développement durable ainsi que d'autres questions.

33. En juin, le Centre d'information des Nations Unies à Mexico a, par exemple, lancé une initiative pour promouvoir les objectifs de développement durable grâce à 24 fresques murales peintes sur les murs de Central de Abasto, le plus grand marché de gros d'Amérique latine, qui accueille quelque 500 000 visiteurs par jour. Le Centre d'information a fait la promotion de cet événement sur son site Web et sur les médias sociaux, et a reçu une importante couverture médiatique, avec plus de 100 organes de presse locaux présents la première semaine. En coopération avec le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale à Bruxelles, la station de radio officielle de la ville d'Athènes « Athina 98.4 », qui diffuse également sur un réseau national, a lancé en avril une série d'émissions portant sur les objectifs de développement durable et intitulée « Athènes a des objectifs ». La première émission comprenait un programme de deux heures sur les objectifs de développement durable et la manière de les réaliser d'ici à 2030.

34. Le Département s'emploie à renforcer les capacités de ses bureaux extérieurs en matière de communication, privilégiant davantage le numérique et la communication d'impact. Il met ses activités en adéquation avec la réforme du système des Nations Unies pour le développement, engagée par le Secrétaire général, afin de favoriser l'intégration et la coordination des activités de communication au sein du système des

Nations Unies. Dans ce cadre, il s'emploie, en association avec ses bureaux extérieurs, à développer des synergies avec les plus grands centres d'information des Nations Unies, qui fournissent un soutien en temps réel aux plus petits bureaux de la région ou de la sous-région, tant sur le programme que sur les aspects opérationnels.

35. En prévision du passage au dispositif de prestation de services centralisée, le Département a organisé un atelier à Beyrouth, qui s'est déroulé en juin, pour le dernier groupe de centres d'information des Nations Unies devant adopter le progiciel Umoja, l'objectif étant d'obtenir des gains d'efficacité dans l'établissement des rapports et le suivi des ressources.

## **G. Multilinguisme**

36. Les centres d'information des Nations Unies continuent de communiquer avec des publics très variés dans les langues locales pour renforcer la portée et l'impact des communications. Ils publient des informations sur l'action de l'Organisation dans 84 langues tout en organisant des activités dans cinq des six langues officielles de l'Organisation des Nations Unies.

37. Preuve de l'efficacité des projets multilingues menés en étroite collaboration avec les partenaires des organismes des Nations Unies dans différents lieux d'affectation, le Centre d'information des Nations Unies de Rio de Janeiro a développé un portail Web multimédia interactif en portugais pour l'équipe de pays des Nations Unies en Angola.

## **H. Jeunesse**

38. Les jeunes sont des partenaires essentiels et un public clef pour les centres d'information des Nations Unies, puisque ceux-ci font la promotion des priorités de l'Organisation et font connaître son action au moyen d'activités de proximité.

39. Lors de la visite en Ouzbékistan de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse en juin, le Bureau d'information des Nations Unies à Tachkent a organisé un espace pour les médias sociaux, avec un événement Facebook Live afin de motiver les jeunes à contribuer au Programme 2030 et de les informer sur la participation de l'Envoyée pour la jeunesse à une conférence internationale sur le rôle des jeunes dans la prévention et la lutte contre l'extrémisme violent et la radicalisation conduisant au terrorisme.

40. Le Centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a rejoint la fondation Hult Prize aux côtés de la Banque centrale du Liban et d'étudiants d'universités locales pour organiser un concours national Hult Prize au Liban. Cette série d'épreuves se déroulant de mars à septembre 2018 sert de pépinière pour l'innovation et l'entreprenariat des jeunes, des étudiants d'université présentant des projets dont la finalité est d'exploiter le potentiel des énergies propres et renouvelables.

### III. Services d'information

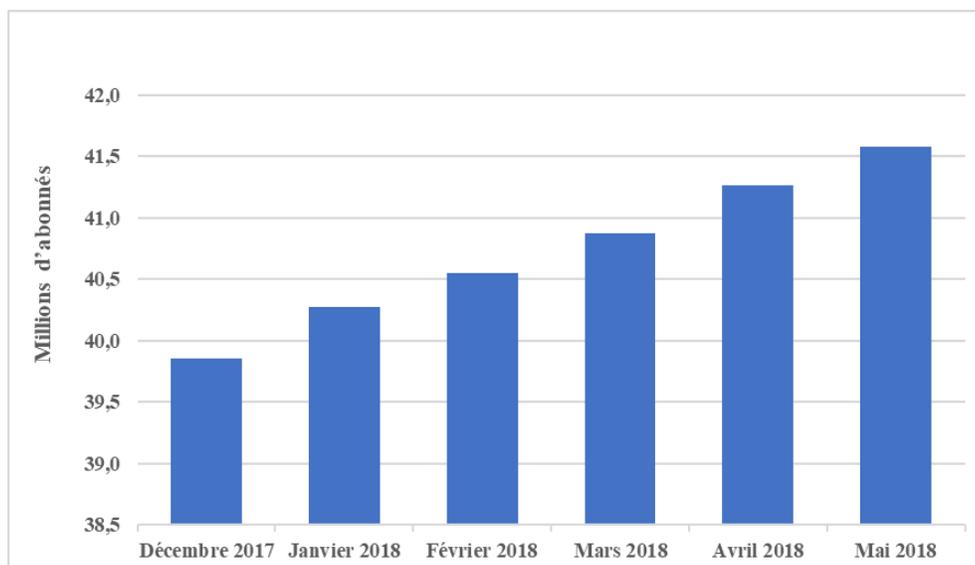
#### A. Médias sociaux

41. En réaction à plusieurs études faisant état d'un accroissement continu de l'utilisation des médias sociaux dans les pays émergents et développés, le Département applique en ce domaine une stratégie axée sur le multilinguisme, dont l'objectif est de veiller au respect du principe d'égalité des langues et de mieux répondre aux besoins de publics divers. Il est parvenu, en limitant lorsque cela se justifiait son utilisation de fichiers volumineux, à toucher plus efficacement les populations qui n'ont qu'un accès restreint ou onéreux à Internet ou un accès limité à des sources d'énergie fiables.

42. L'équipe chargée des médias sociaux continue de s'attacher à produire deux types de contenus : des contenus d'actualité attrayants, optimisés pour chaque langue et chaque public, et des contenus illustrant clairement les retombées et l'utilité des activités de l'ONU. Aussi l'audience des comptes les plus emblématiques de l'Organisation et l'intérêt qu'ils suscitent ne cessent-ils de s'accroître. Au cours de la période considérée, les comptes de l'ONU ont vu, dans les huit langues proposées (les six langues officielles ainsi que le swahili et le portugais), leur nombre de fans et d'abonnés augmenter de plus de 340 000 par mois en moyenne pour s'établir, en mai 2018, à plus de 40 millions sur les comptes Facebook, Instagram, Twitter, WeChat, Sina Weibo et d'autres plateformes connexes (voir fig. I).

Figure I

**Évolution du nombre d'abonnés aux comptes de l'ONU dans les médias sociaux entre décembre 2017 et mai 2018**



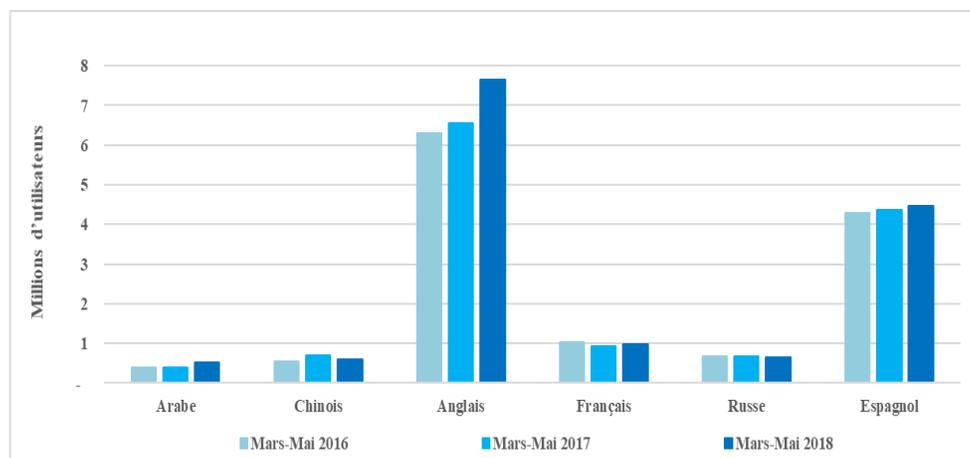
43. Si l'audience et l'intérêt ont pu varier d'une version linguistique à l'autre, il n'en demeure pas moins qu'une forte progression a été enregistrée dans toutes les langues, notamment l'espagnol et le portugais. L'activité des utilisateurs sur les pages en russe s'intensifie également, le contenu lié aux objectifs de développement durable suscitant un intérêt particulier. L'

## B. Sites Web et sphère numérique

44. Au cours du premier semestre de 2018, le trafic sur le site Web de l'ONU ([www.un.org](http://www.un.org)) a continué d'augmenter à un rythme régulier. Entre mars et mai 2018, 14,8 millions d'internautes se sont rendus sur le site, toutes langues confondues, soit une progression de 9,16 % par rapport à la même période en 2017 (voir fig. II).

Figure II

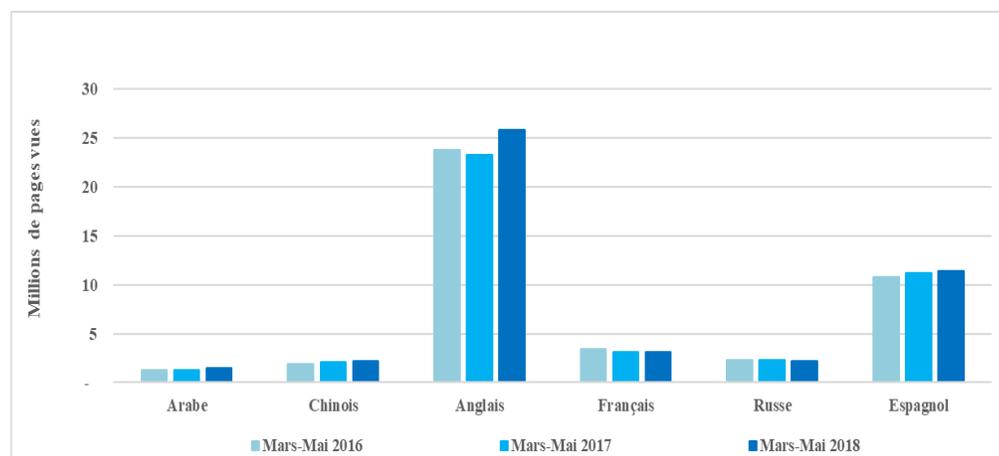
### Évolution du nombre d'utilisateurs, par langue, entre 2016 et 2018



45. Les utilisateurs du site Web de l'ONU se sont également montrés plus actifs : entre mars et mai 2018, le nombre total de pages vues, toutes langues confondues, a atteint 46,3 millions, soit une progression de 7,6 % par rapport à la même période en 2017 (voir fig. III).

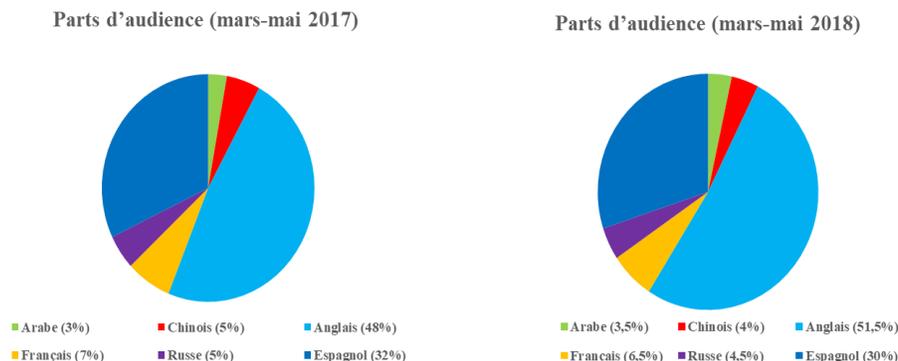
Figure III

### Évolution du nombre total de pages vues entre 2016 et 2018, par langue



46. La répartition de l'audience du site Web entre les différentes langues a peu évolué au cours de l'année écoulée, bien que la part d'audience des versions arabe et anglaise ait légèrement augmenté par rapport à 2017 (voir fig. IV).

Figure IV  
**Comparaison des parts d'audience par langue entre 2017 et 2018**



47. Ce sont les versions arabe, anglaise et espagnole du site Web qui ont enregistré la plus forte croissance du nombre d'utilisateurs au cours de l'année écoulée.

48. Sur le site Web de l'ONU, les pages des sections intitulées « Célébrations » et « Questions thématiques : aperçu général » ont enregistré la plus forte hausse de fréquentation. Comme suite aux résolutions de l'Assemblée générale sur l'organisation de nouvelles célébrations par l'ONU, des pages Web ont été créées dans les six langues officielles de l'Organisation pour la Journée mondiale des abeilles (20 mai), la Journée mondiale de la bicyclette (3 juin), la Journée internationale du parlementarisme (30 juin) et la Journée internationale des langues des signes (23 septembre).

49. Le Département a lancé, à l'intention du Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour la sécurité humaine et en partenariat avec lui, un nouveau site Web rassemblant quelque 1 300 pages conformes aux normes relatives à la stratégie d'image, au multilinguisme et à l'accessibilité du Web.

50. Le Département a transformé l'architecture de l'information de son site Web consacré aux objectifs de développement durable, très consulté puisqu'il enregistre chaque année plus de 15 millions de pages vues, de manière à tenir compte des intérêts des utilisateurs et des modes d'interaction avec ces derniers. Il a également procédé à la refonte graphique du site suivant les normes actuelles de l'ONU en matière de stratégie d'image.

51. En partenariat avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département a modernisé le principal site Web de l'ONU sur le maintien de la paix dans les six langues officielles de l'Organisation et en a créé un nouveau, consacré à la consolidation de la paix et au Fonds d'affectation spéciale de l'ONU pour la paix et le développement.

### C. Informations et reportages multimédia et multilingues

52. Les informations multimédia multilingues permettent au public du monde entier d'avoir une vue d'ensemble des résultats obtenus par les différentes entités du système des Nations Unies dans un large éventail de domaines d'action hautement prioritaires. Le Département a couvert, tout en fournissant un appui à la communication multimédia, la visite conjointe de l'ONU et de l'Union africaine au Tchad et au Niger, conduite en juillet par la Vice-Secrétaire générale. Il a pu, à cette occasion, souligner le rôle que les femmes jouent dans les domaines de la paix et de la sécurité ainsi que du développement, tout en suscitant l'intérêt des médias pour cette sous-région. Les

produits du Département, qu'il s'agisse de textes à diffuser dans la presse écrite ou en ligne, de documents sonores, de photographies ou de vidéos, ou encore de produits destinés aux médias sociaux, et les informations qu'il diffuse parviennent aussi bien à des communautés isolées dépourvues d'accès au numérique qu'à des populations bien connectées.

53. Pour remédier aux problèmes de communication que pose la fracture numérique, le Département a continué de nouer des partenariats avec des organes d'information, notamment en Afrique. S'appuyant sur ses collaborations antérieures, il a mis sur pied plusieurs partenariats avec des radios au Libéria, au Nigéria et au Sénégal et s'emploie actuellement à tisser des partenariats avec des acteurs du monde de la télévision dans d'autres pays d'Afrique.

54. Soucieuses de mobiliser autant les médias numériques que les médias traditionnels, les équipes d'ONU Info ont continué de s'employer à présenter, dans les six langues officielles ainsi qu'en portugais et en swahili, des informations sur les questions intéressant l'Organisation et à produire, pour les plateformes d'information, du contenu portant sur l'ensemble du système des Nations Unies. Des agrégateurs d'information, multilingues pour certains, ainsi que des organes de presse régionaux et des sites Web d'organismes des Nations Unies ont régulièrement présenté des reportages créés par ONU Info.

55. En février 2018, le Département a lancé ONU Info, un site Web multimédia intégré regroupant plusieurs plateformes parallèles et permettant aux utilisateurs de consulter aisément des contenus textuels, audio et vidéo. Le nombre de pages vues entre mars et mai 2018 a ainsi été de 40 % supérieur à celui enregistré durant la même période en 2017, les versions arabe, française et espagnole ayant connu les plus fortes hausses (100 %, 47 % et 40 % respectivement) (voir fig. V). Conformément aux préférences des utilisateurs et aux pratiques du secteur, l'application mobile UN News a été modifiée pour permettre aux utilisateurs de recevoir des alertes, de visionner des vidéos adaptées aux téléphones mobiles et de télécharger des podcasts.

56. Sur la version arabe du site ONU Info, des questions politiquement complexes relatives au Moyen-Orient et à l'Afrique du Nord ont été traitées de manière innovante, et certains reportages sur le Yémen, la République arabe syrienne et la dixième session extraordinaire d'urgence de l'Assemblée générale, sur la Palestine, ont enregistré des pics d'audience. L'équipe chargée de la version arabe s'est intéressée à d'autres thèmes prioritaires, parmi lesquels la protection des civils, des migrants et des réfugiés, les droits des personnes handicapées et les droits de l'homme, thèmes qui ont suscité de nombreuses réactions dans les médias sociaux et entraîné une hausse du nombre de visites sur les plateformes d'information.

57. Le contenu proposé sur la version chinoise d'ONU Info, dont les visiteurs étaient pour beaucoup des jeunes de la génération Y, a été largement relayé sur les sites de partage de microvidéos, tandis que l'équipe chargée de la version chinoise s'est employée à renforcer les partenariats noués avec les médias, parmi lesquels d'importantes stations de radio comme China National Radio, Radio Beijing ou encore Radio Shanghai. De fréquents duplex organisés avec China National Radio ont rassemblé une audience de plusieurs millions de personnes. La couverture multimédia de thèmes comme le Programme 2030 ou les priorités en matière d'égalité femmes-hommes et de santé s'est intensifiée. Les reportages sur les Casques bleus chinois, diffusés dans le cadre de la campagne « Service et sacrifice », ont été relayés par presque tous les grands médias chinois.

58. L'équipe chargée de la version anglaise d'ONU Info a continué de couvrir de manière innovante, percutante et réactive l'actualité relative aux activités de l'Organisation et a constaté une progression de près de 30 % du nombre de pages vues au cours de la période considérée. Parmi les thèmes phares abordés sur le site figuraient le lancement par le Secrétaire général de l'initiative « Action pour le

maintien de la paix », le nouveau programme de désarmement et la réforme du système des Nations Unies pour le développement. Du contenu destiné aux médias sociaux a également été créé, comme des vidéos explicatives sur le rôle de l'ONU en matière de non-prolifération nucléaire, sur les sanctions adoptées par le Conseil de sécurité ou encore sur le déroulement de l'élection des juges de la Cour internationale de Justice. Dans les podcasts mis en ligne, on pouvait notamment écouter la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question des violences sexuelles commises en période de conflit intervenant sur la situation des femmes rohingya, et des militants jumeaux ghanéens évoquant la lutte contre les problèmes liés à l'albinisme dans leur pays.

59. Le nombre de pages vues sur le site français d'ONU Info a progressé de 40 % par rapport à la même période en 2017, et la plupart des visiteurs étaient des jeunes de la génération Y. Entre mars 2017 et mars 2018, le compte Twitter du site en français avait cumulé 1,47 million d'impressions, soit une augmentation de 8 % par rapport à la période précédente. Plusieurs partenariats ont été renforcés, comme celui noué avec Ecoradio.FM, une radio en ligne française affiliée au Réseau du système des écoles associées de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) qui met l'accent sur l'éducation au service du développement durable et de la citoyenneté mondiale. Des podcasts sur la jeunesse ont également été produits, dont l'un était consacré à Moussa Ngom, jeune journaliste sénégalais récompensé par l'ONU à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse. Ce dernier est l'un des sept lauréats du concours de l'ONU intitulé « Les voix d'un avenir plus radieux », organisé par le Bureau de la Haute-Représentante des Nations Unies pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement.

60. L'équipe chargée de la version swahilie d'ONU Info a produit, à l'intention de groupes cibles d'Afrique et de la diaspora, du contenu multimédia sur des sujets tels que les opérations de maintien de la paix des Nations Unies, la jeunesse et les objectifs de développement durable. En collaborant avec des pigistes basés dans la région, elle a pu donner la parole à la population locale sur des sujets tels que la situation tragique des milliers de réfugiés de République démocratique du Congo qui sont regroupés dans des camps en Ouganda. La publication quotidienne de vidéos en direct sur Facebook lui a en outre permis de nouer de nouveaux partenariats avec des acteurs régionaux du monde de la télévision et de la radio, dont certains ont relayé quotidiennement ce contenu, comme Zenji TV à Zanzibar (République-Unie de Tanzanie) et Tanzania Broadcasting Corporation ou encore Beni Radio et Beni TV en République démocratique du Congo. Entre mars et juin, l'équipe a conclu six nouveaux partenariats avec des stations de radio, des chaînes de télévision et des blogueurs.

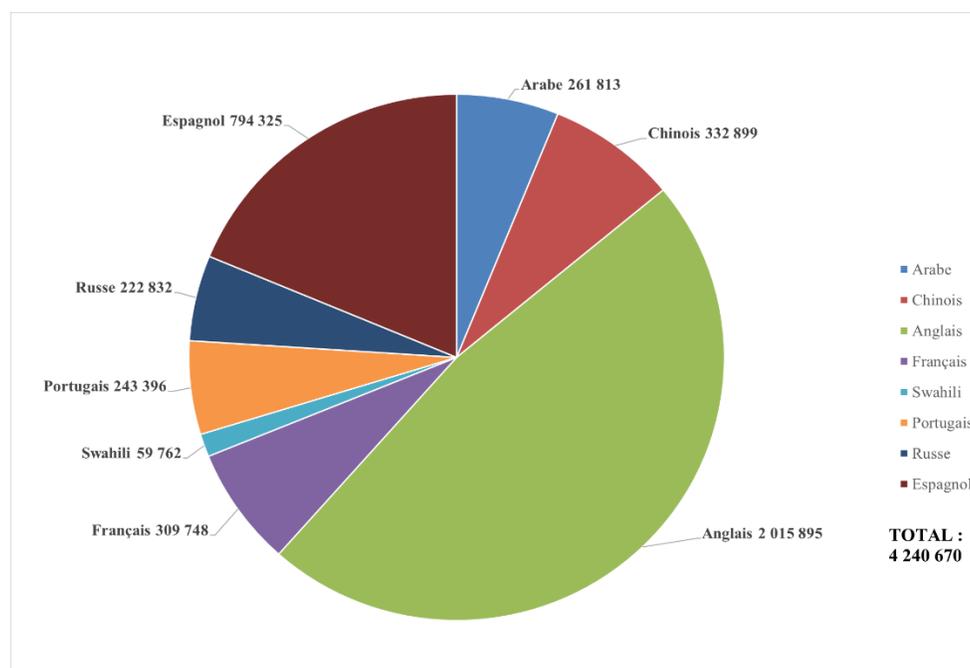
61. Sur la version portugaise d'ONU Info, de nouveaux produits ainsi que des reportages et des articles ciblés ont été publiés à l'intention du public lusophone, notamment des jeunes. Des pigistes présents en Afrique lusophone ont reçu une formation à la création de contenus multimédias et de contenus pour les médias sociaux en vue d'enrichir la couverture de l'actualité. En seulement cinq mois, le nombre d'abonnés à la page d'information multimédia phare Destaque ONU News, sur laquelle sont publiés quotidiennement et des vidéos tournées en direct et des reportages vidéo sur des pays lusophones, a progressé de plus de 40 % sur la chaîne YouTube éponyme. Certaines de ces vidéos ont été rediffusées par des partenaires comme TV Globo International.

62. L'équipe chargée de la version russe d'ONU Info a continué de publier des reportages et des articles consacrés à des problèmes mondiaux et à des questions intéressantes certains groupes en particulier, ainsi que des entretiens de hauts fonctionnaires de l'ONU sur des questions telles que les affaires humanitaires, la lutte contre le terrorisme et l'état de droit. La couverture multimédia a engendré un surcroît d'activité sur le site par rapport à l'année précédente. Gage de leur neutralité, certains

produits de la version russe d'ONU Info ont été rediffusés et republiés par de grandes agences de presse aux tendances politiques variées. L'équipe a conclu de nouveaux partenariats avec, entre autres, l'agrégateur d'information russe Yandex Radio et RTN TV, ainsi qu'avec des stations de radio et des chaînes de télévision diffusant en russe depuis les États-Unis.

63. L'équipe chargée de la version espagnole d'ONU Info a adapté sa couverture à l'évolution des besoins et des attentes du public. Elle s'est attachée, en étroite collaboration avec ses homologues des centres d'information des Nations Unies, à diffuser des nouvelles locales susceptibles de trouver un écho parmi la population latino-américaine. Une vidéo produite en partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et réalisée par l'acteur et metteur en scène Gael García Bernal est apparue dans le fil d'actualité de 1,2 million d'utilisateurs Facebook et a été visionnée plus de 400 000 fois, ce qui en fait l'un des plus grands succès de l'équipe dans les médias sociaux. Au cours des quatre mois ayant suivi le lancement de la nouvelle plateforme intégrée ONU Info, la version espagnole (Noticias ONU) a enregistré plus de 922 000 pages vues, soit une progression de 40 %.

Figure V  
Nombre de pages vues sur ONU Info, par langue, entre mars et mai 2018



#### D. Services de presse et d'appui aux réunions

64. Entre mars et septembre 2018, la Section des communiqués de presse a produit quelque 2 000 communiqués de presse en anglais et en français, dont le tiers environ était des résumés de séances de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social et de leurs organes subsidiaires, et de grandes commissions. Plus de 1 100 communiqués de presse avaient trait à des déclarations, discours et messages du Secrétaire général et de la Vice-Secrétaire générale, ainsi qu'à des informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

65. Afin de permettre aux internautes de suivre en direct, partout dans le monde, les réunions de l'ONU, les débats et délibérations intergouvernementaux ainsi que

certaines manifestations, le Département en a assuré la couverture, en direct et en streaming à la demande, sur quatre plateformes différentes : la télévision en ligne des Nations Unies ([webtv.un.org](http://webtv.un.org)), la chaîne YouTube de l'ONU ([youtube.com/unitednations](http://youtube.com/unitednations)), le compte Facebook de la télévision en ligne des Nations Unies ([facebook.com/UNWebTV](http://facebook.com/UNWebTV)) et Twitter ([twitter.com/UNWebTV](http://twitter.com/UNWebTV)).

66. En septembre, l'audience de la chaîne YouTube de l'ONU sur les 12 mois écoulés devrait avoir dépassé les 57 millions de vues et 145 millions de minutes de visionnage, soit une progression de 60 % par rapport à la période de 12 mois précédente. Le nombre d'abonnés à la chaîne a augmenté de 85 % par rapport à l'année précédente, pour s'établir à près de 290 000.

67. Afin de faciliter la couverture médiatique assurée par ses correspondants dans le monde entier, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité un millier de demandes d'accréditation au Siège entre mars et juin 2018, et devrait traiter 3 000 demandes d'accréditation temporaire en prévision du débat de haut niveau de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale, en septembre. Le Groupe a avisé les membres des organes de presse, les représentants et le personnel et de nombreuses autres personnes, dont plus de 41 000 abonnés au compte Twitter, des activités menées au Siège et de la publication de documents, de déclarations et de rapports importants.

68. Le Département a en outre continué de suivre la couverture médiatique qui est faite des activités de l'Organisation, dans de nombreuses langues et partout dans le monde, et compulsé près de 15 000 articles entre mars et mai 2018 dans le cadre du renforcement continu de ses capacités en matière d'analyse des médias traditionnels et des médias sociaux.

## E. Vidéos, télévision et photographies

69. L'équipe chargée de la section « Vidéos de l'ONU » a continué de produire un contenu mobilisateur mettant en lumière les grandes questions intéressant l'ONU et s'est davantage attachée à en proposer différentes versions linguistiques et à créer des vidéos adaptées aux appareils mobiles, aux sites d'information et aux médias sociaux. Pour répondre à l'évolution des attentes et des intérêts du public ainsi qu'à la montée en puissance des médias numériques et sociaux, l'équipe a de plus en plus privilégié la création de vidéos courtes et percutantes destinées à ses partenaires des médias numériques et aux compagnies aériennes, tout en collaborant avec les organes de diffusion traditionnels.

70. En mai 2018, l'équipe chargée de la section « Vidéos de l'ONU » a lancé, en collaboration avec le magazine *Time*, son premier film en réalité de synthèse, intitulé *Under the Blue Helmet* (Dans la peau d'un Casque bleu). Cette vidéo, qui plonge le spectateur en immersion dans la vie des soldats du maintien de la paix en République démocratique du Congo, a été ajoutée à la plateforme de réalité virtuelle de Samsung, qui bénéficie d'une audience estimée entre 2 et 5 millions de personnes. Elle a également été diffusée sur le site Web du magazine *Time* et dans les médias sociaux.

71. L'équipe chargée de la section « Vidéos de l'ONU » s'est employée à éveiller l'intérêt de la jeunesse en produisant un film consacré au Dialogue avec les jeunes, qui s'est tenu le 30 mai 2018 au Siège, sous l'impulsion du Président de l'Assemblée générale, et un autre mettant en avant les activités des États Membres concernant la ratification de la Convention relative aux droits de l'enfant.

72. Une vingtaine de courts métrages créés pour la campagne « Service et sacrifice » en hommage aux Casques bleus ont été distribués, dans différentes langues, à des médias audiovisuels nationaux.

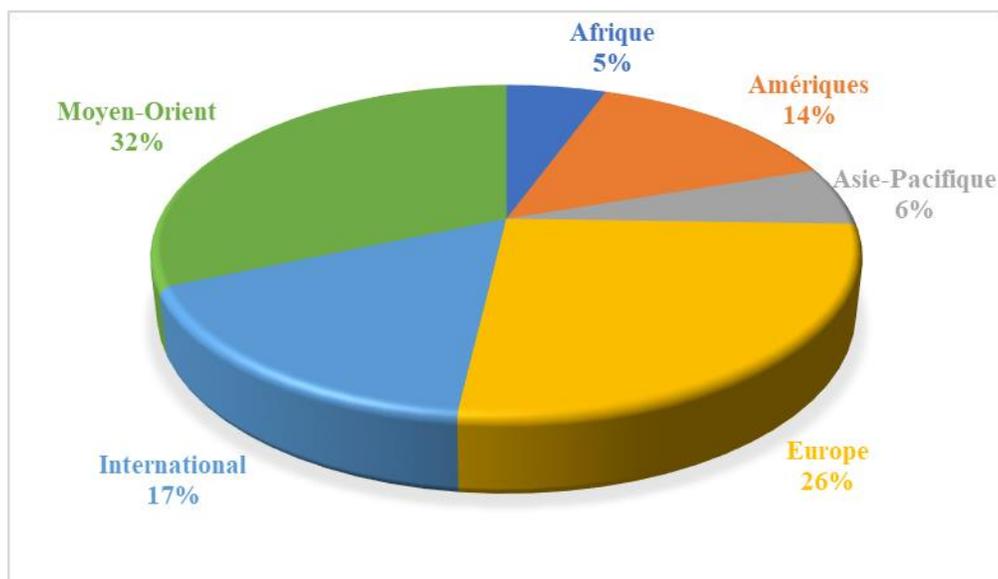
73. Au cours de la période considérée, l'équipe chargée de la Photothèque de l'ONU a publié plus de 100 000 photos en haute résolution et répondu à plus de 4 000 demandes émanant d'États Membres, de médias, d'éditeurs, d'organismes des Nations Unies et du grand public. Elle a également fait connaître, dans les médias sociaux, les activités de l'Organisation. Entre janvier et juillet 2018, le compte Flickr de la Photothèque a enregistré 5 millions de vues supplémentaires, soit 42 millions de vues cumulées. De plus, l'équipe chargée de la Photothèque a continué d'enrichir les albums thématiques et d'en créer de nouveaux, permettant ainsi aux utilisateurs des médias sociaux de visionner les photographies de l'ONU qui les intéressent.

74. Plusieurs documents uniques, notamment une conférence de presse donnée par Eleanor Roosevelt, la déclaration faite par Ralph Bunche en recevant le prix Nobel de la paix ou encore le discours de bienvenue prononcé par l'ancien Empereur éthiopien Haile Selassie devant la Commission des Nations Unies pour l'Érythrée, ont été convertis sous forme numérique dans le cadre du vaste projet de numérisation des archives audiovisuelles d'importance historique que détient l'ONU. Quelque 37 000 disques d'enregistrements sonores des années 40 aux années 70 ont été nettoyés, traités et inventoriés.

75. La plateforme UNifeed du Département est demeurée une adresse incontournable pour les organes de diffusion désireux d'obtenir des vidéos illustrant les activités de l'ONU et des organismes des Nations Unies. Selon le système de suivi Teletrax, les contenus d'UNifeed ont été diffusés 23 009 fois entre mars et juin 2018. Le Moyen-Orient était la région la mieux représentée parmi les médias ayant diffusé ces vidéos, puisque 32 % d'entre eux y étaient établis (voir fig. VI). Les vidéos publiées sur la plateforme étaient notamment consacrées aux visites du Secrétaire général dans les zones des Caraïbes dévastées par un ouragan, à sa visite officielle en Colombie et à sa visite au Mali.

Figure VI

**Diffusion de contenu issu d'UNifeed, par région, entre mars et juin 2018**



## IV. Services de diffusion et de partage du savoir

### A. Action éducative

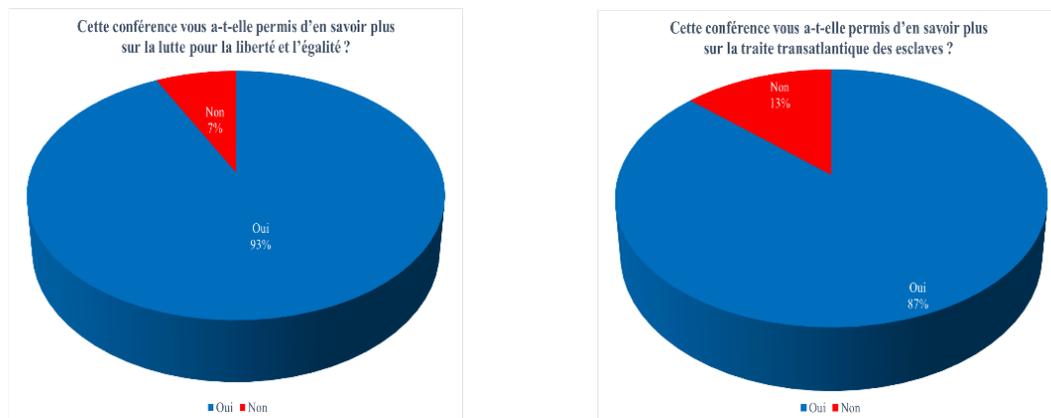
76. En collaboration avec l'organisation « United Ambassadors », mise en place dans le cadre de Simul'ONU, le Département de l'information a tenu, à Genève en avril 2018, une séance de formation sur la méthode Les Nations Unies pour Simul'ONU : des dirigeants et conseillers des mouvements étudiants originaires de 20 pays ont été invités à organiser leurs futures conférences Simul'ONU conformément à la méthode enseignée, qui s'inspire des travaux de l'Assemblée générale. En mai, le Département a organisé des séances de formation lors de l'atelier Simul'ONU consacré à l'éducation pour la justice, qui s'est tenu à Vienne sous l'égide de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime et a rassemblé des éducateurs, des organisateurs de Simul'ONU et du personnel de terrain désireux d'en savoir plus sur la méthode en question.

77. À l'occasion de la Journée internationale de la paix et afin de promouvoir l'objectif de développement durable n° 16, le Département a organisé, au Siège en septembre 2018, une visioconférence mondiale avec des étudiants sur le thème « Le droit à la paix 70 ans après l'adoption de la Déclaration universelle des droits de l'homme », pour laquelle il a élaboré des pages Web, du contenu destiné aux médias sociaux et des articles destinés à la presse écrite dans toutes les langues officielles de l'Organisation. Des étudiants des États-Unis et du Soudan du Sud ont présenté des projets en faveur de la paix et des initiatives visant à promouvoir les droits de l'homme pour tous et toutes.

78. En avril 2018, le Département a organisé une manifestation avec Michel Kichka, auteur d'une bande dessinée illustrant les séquelles familiales du traumatisme qu'a subi son père pendant la Shoah.

79. Le Département a organisé plusieurs manifestations à l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, le 25 mars. En mars, les œuvres d'architectes d'ascendance africaine ayant fait face à des obstacles dans leur profession ont été présentées lors de l'exposition « Remember Slavery: Say It Loud », organisée au Siège. Ce même mois, l'Assemblée générale a tenu sa réunion commémorative dans le cadre de la Journée internationale, pour laquelle le Département a préparé l'intervention de Graciela Dixon, ancienne Présidente de la Cour suprême du Panama chargée de prononcer le discours d'ouverture, et organisé une manifestation culturelle et culinaire. En outre, le Département a organisé une réunion d'information à l'intention de la société civile sur le thème « Victoires et luttes pour la liberté et l'égalité ». En avril 2018, le Département a organisé, avec la participation de la Mission permanente de Maurice auprès de l'ONU et de l'Observateur permanent de la Communauté des Caraïbes auprès de l'ONU, la dixième visioconférence mondiale à l'intention des étudiants, tenue dans le cadre du programme « En mémoire de l'esclavage ». Plus de 500 étudiants ont participé à cette conférence et une vingtaine d'autres y ont assisté à distance, depuis le Mexique et la Tanzanie (voir fig. VII).

Figure VII  
**Résultats de l'enquête sur la visioconférence mondiale à l'intention des étudiants, organisée dans le cadre du programme « En mémoire de l'esclavage »**



80. Le Département a sous-titré en français, russe, espagnol, azéri, swahili et portugais le film *Familiar Faces/Unexpected Places: A Global African Diaspora* destiné aux centres d'information des Nations Unies, qui ont organisé 90 activités dans 23 pays à l'occasion de la Journée internationale en mars.

81. *L'Arche du retour*, mémorial permanent destiné à honorer les victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, a été présentée lors de réunions d'information hebdomadaires à l'intention du grand public, dans le cadre d'entretiens réalisés à côté du mémorial avec de hauts fonctionnaires de l'ONU et publiés dans les médias sociaux, et sur les sites Web du programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » et du Centre des visiteurs de l'ONU.

## B. Initiative Impact universitaire

82. Au cours de la période considérée, la collaboration avec les établissements d'enseignement supérieur s'est poursuivie dans le cadre de l'initiative Impact universitaire : sur le site Web multilingue consacré à cette dernière, l'action en faveur du Programme 2030 menée par le réseau d'universités membres de l'initiative a été mise en lumière, de même que les avancées en matière de développement obtenues grâce aux partenariats entre universités et collectivités territoriales et l'importance de l'ouverture aux cultures étrangères et de l'éducation à la citoyenneté mondiale pour désapprendre l'intolérance.

83. En mai, les responsables de l'initiative ont lancé une série d'articles, lesquels seront mis en ligne progressivement pendant un an, sur les recherches que mènent les institutions membres de l'initiative, sur l'enseignement et l'apprentissage et sur la contribution de la population à la réalisation des objectifs de développement durable. Les articles publiés jusqu'à présent ont présenté des contributions innovantes, à savoir les travaux de l'Université Unicaf (Malawi) sur la santé maternelle et néonatale, de l'Université de Buenos Aires (Argentine) sur la gestion des déchets, de l'Université Newgiza (Égypte) sur la collaboration médicale internationale, de l'Université Meiji Gakuin (Japon) sur l'aide aux réfugiés et de l'Université de technologie de Chemnitz (Allemagne) sur la consommation de carburant automobile.

84. En avril, une conférence a été organisée, dans le cadre de l'initiative Impact universitaire, sur la façon dont les établissements scolaires, les initiatives locales et les pouvoirs publics œuvraient ensemble, dans l'État indien du Kerala, à la réalisation

des objectifs de développement durable. Le même mois, dans le cadre d'une autre manifestation organisée avec l'Université Lehigh (États-Unis), plusieurs centaines d'étudiants en sciences, en technologie, en ingénierie et en mathématiques dans des universités du monde entier ont mis en commun leurs idées pour trouver des solutions aux problèmes de l'accès à l'eau salubre et à l'assainissement. Une conférence organisée en collaboration avec le Centre Asie-Pacifique d'éducation pour la compréhension internationale portait sur les liens entre la promotion des droits de l'homme et l'éducation à la citoyenneté mondiale dans le cadre de la mise en œuvre du Programme 2030. En juin, les responsables de l'initiative ont organisé, en collaboration avec l'Université De Montfort (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), une conférence internationale reposant sur un réseau de 38 universités, dont l'objectif était d'encourager les mesures, la recherche et l'enseignement en lien avec les objectifs de développement durable, plus particulièrement l'objectif 16, les étudiants ayant été invités à faire part d'initiatives et d'activités visant à aider les migrants et les réfugiés dans le cadre Programme 2030.

85. L'initiative Impact universitaire, dont le réseau s'est élargi et compte désormais plus de 1 200 institutions membres dans quelque 125 pays, a connu un essor notable en Afrique, en Amérique latine et dans la région arabe. Ses responsables sont demeurés actifs au sein du Groupe des Amis de l'éducation à la citoyenneté mondiale, coprésidé par les Missions permanentes du Qatar et de la République de Corée auprès de l'ONU.

### C. Dialogue avec les jeunes

86. Pour faire mieux connaître les besoins et les droits des jeunes, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a participé, avec l'appui du Département, à de nombreuses manifestations au cours de la période considérée. L'Envoyée pour la jeunesse s'est rendue en mission dans plusieurs pays, où elle s'est entretenue avec des responsables des pouvoirs publics, des représentants d'organismes des Nations Unies et des membres de la société civile.

87. En mars 2018, le Bureau a organisé, en marge de la soixante-deuxième session de la Commission de la condition de la femme, le Dialogue avec les jeunes et une manifestation intitulée « Enseignements tirés de la mise en œuvre du programme sur les femmes et la paix et la sécurité : recommandations en vue de promouvoir le programme relatif aux jeunes et à la paix et à la sécurité ».

88. En avril 2018, l'Envoyée pour la jeunesse a fait un exposé devant le Conseil de sécurité au sujet de l'étude sur les jeunes et la paix et la sécurité et s'est exprimée à la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur la consolidation et la pérennisation de la paix. En mai, elle est intervenue lors du Dialogue avec les jeunes, tenu au Siègre sous l'impulsion du Président de l'Assemblée générale.

89. En juin 2018, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a organisé, en partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et le Forum européen de la jeunesse, une manifestation parallèle sur la jeunesse et les droits de l'homme, qui s'est déroulée en marge de la trente-huitième session du Conseil des droits de l'homme à Genève, et une autre à New York en lien avec le débat du Conseil économique et social consacré aux affaires humanitaires.

90. L'Envoyée pour la jeunesse s'est exprimée lors de l'ouverture du débat de haut niveau du Forum politique de haut niveau pour le développement durable, en juillet, et a participé au premier « Espace médias Objectifs de développement durable » mis en place à cette occasion. Le 15 juillet, dans le cadre de la Journée mondiale des compétences des jeunes, le Bureau de l'Envoyée pour la jeunesse a organisé, au Siègre,

de concert avec l'UNESCO, l'Organisation internationale du Travail et les Missions permanentes du Portugal et de Sri Lanka auprès de l'ONU, une manifestation sur le thème des compétences des jeunes mises au service du développement durable et de l'innovation.

## **D. Vente et commercialisation**

91. Dans le cadre du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Département a noué un partenariat avec des acteurs du secteur de l'édition en vue d'étendre la portée de la campagne menée à cette occasion. Il a également pourvu d'une nouvelle identité graphique l'édition anniversaire de la Déclaration et les produits associés en vente dans la Librairie de l'ONU. En outre, des stands permettant aux visiteurs de s'enregistrer en train de lire, dans leur langue, un article de la Déclaration ont été installés dans la Librairie et lors de certaines manifestations internationales liées à l'édition.

92. Afin de promouvoir les partenariats avec le secteur privé sur des projets de développement, l'équipe chargée de la publication United Nations Development Business a participé au neuvième forum international annuel sur la construction d'infrastructures et l'investissement en la matière, qui s'est tenu à Macao (Chine) en juin 2018.

93. Le Département a commencé à distribuer des publications de l'UNESCO dans toutes les langues officielles de l'Organisation, par l'intermédiaire de ses filières de distribution internationales (librairies de l'ONU et autres points de vente) et en privilégiant autant que possible l'impression à la demande.

94. Le Rapport sur les objectifs de développement durable 2018, publié en juin, a été mis en avant dans toutes les langues disponibles sur la page d'accueil de la plateforme iLibrary des Nations Unies.

## **E. Publications et édition**

95. Le lancement de la Décennie internationale d'action sur le thème « L'eau et le développement durable » (2018-2028) a été salué dans le premier numéro (2018) de la revue trimestrielle « Chronique de l'ONU », axé sur les mesures prises pour garantir l'accès de tous à l'eau et la gestion durable de cette ressource.

96. La dernière édition du guide intitulé « ABC des Nations Unies » a été publiée en français et en espagnol, en version numérique et imprimée, au cours du premier semestre de 2018. La publication, sous forme numérique et imprimée, des versions arabe, chinoise et russe devrait suivre au cours du second semestre de l'année. Il s'agira de la première édition du guide publiée dans les deux formats et les six langues officielles de l'ONU.

97. L'Annuaire Express en ligne, qui présente une version condensée de l'Annuaire des Nations Unies dans les six langues officielles de l'ONU, a continué de s'enrichir et comprend désormais des volumes de cet ouvrage de référence publiés au cours des dernières décennies ainsi que la dernière édition en date. Les volumes de l'Annuaire des Nations Unies datant de 2003 à 2011 sont à présent disponibles dans l'Annuaire Express dans les six langues officielles de l'Organisation.

## F. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

98. La Bibliothèque numérique des Nations Unies continue de s'agrandir pour devenir le centre documentaire principal du Secrétariat. Un an après son lancement en mai 2017, elle a enregistré un total de 2,7 millions de téléchargements. Il y a eu en tout 711 000 téléchargements entre mars et mai 2018.

99. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a publié deux nouveaux guides intitulés « United Nations Documentation: Development » et « United Nations system documentation ». L'outil en ligne « Demandez à Dag », qui permet d'obtenir des réponses à diverses questions relatives à l'Organisation, a été utilisé plus de 400 000 fois.

100. Pendant la période à l'examen, la Bibliothèque a reçu quelque 1 550 demandes de renseignement de la part de missions permanentes et plus de 2 000 de la part de fonctionnaires de l'ONU. Elle a organisé plus de 70 séances de formation en anglais, français et espagnol, auxquelles ont assisté 650 personnes, dont 320 membres du personnel et de missions permanentes.

101. La Bibliothèque a également numérisé et téléchargé plus de 11 500 documents et publications historiques d'organes délibérants des Nations Unies. Quelque 10 500 documents officiels récents de ce type ont été analysés, indexés et ajoutés aux systèmes en ligne de la Bibliothèque. Cette dernière a en outre établi et diffusé l'Index des actes du Conseil de sécurité (soixante-douzième année – 2017) et l'Index des actes de l'Assemblée générale (soixante et onzième session – 2016/2017).

## G. Organisations non gouvernementales, sensibilisation et manifestations spéciales

102. Le Département continue de faciliter la participation effective des parties prenantes aux activités de l'ONU, comme en avril 2018 lors de la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur la consolidation et la pérennisation de la paix, en mai 2018 à l'occasion du Dialogue avec les jeunes organisé sous l'impulsion du Président de l'Assemblée générale, ou encore en juin 2018 lors de la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur le thème « Financement des objectifs de développement durable : définition des politiques à adopter pour éliminer les goulots d'étranglement des investissements et réflexion sur leurs incidences ».

103. En partenariat avec le Comité exécutif des organisations non gouvernementales travaillant avec le Département de l'information, le Groupe des relations avec les ONG organisera la soixante-septième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales sur le thème « Nous, les peuples : en quête de solutions mondiales aux problèmes mondiaux », qui se tiendra les 22 et 23 août 2018 au Siège de l'Organisation. Cette conférence portera sur la valeur du multilatéralisme, la refonte du système des Nations Unies pour le développement en ce qu'il permettra de tisser des partenariats plus étroits avec la société civile et l'innovation au service des objectifs de développement durable.

104. Les jeunes joueront un rôle primordial dans la planification de la Conférence. Le sous-comité de la Conférence chargé de la jeunesse a imaginé plusieurs activités qui se tiendront dans un espace pour les jeunes, un « carrefour de la jeunesse », notamment des entretiens, des tables rondes et des ateliers avec de jeunes dirigeants, de hauts fonctionnaires des Nations Unies et des représentants d'organisations de la société civile, d'États Membres, du monde universitaires ou du secteur privé. La Conférence sera également l'occasion d'élaborer une Déclaration des jeunes, rédigée

par des jeunes, à l'issue de vastes consultations qui se tiendront entre les jeunes du monde entier.

105. Le Département poursuit sa collaboration avec Mattel en vue d'intégrer les objectifs de développement durable aux scénarios de la série télévisée d'animation pour enfants Thomas et ses amis. Une cérémonie de lancement se tiendra au Siège en septembre 2018, juste au moment où la série sera diffusée aux États-Unis. Un site Web présentant l'ensemble du contenu de la série Thomas et ses amis, inspiré par les objectifs de développement durable, sera mis en ligne avant la cérémonie, dans le cadre de la campagne de promotion des objectifs.

106. En mars 2018, le Département a organisé une manifestation parallèle en marge de la soixante-deuxième session de la Commission de la condition de la femme sur le rôle des producteurs de cinéma et de télévision dans l'autonomisation des femmes. Parmi les orateurs figurait la productrice oscarisée Donna Gigliotti. La célébration, au Siège de l'ONU, de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme (2 avril) était axée sur l'importance de l'autonomisation des femmes et des filles atteintes d'autisme et de leur participation à l'élaboration des politiques et à la prise de décisions en matière de lutte contre la discrimination.

107. Les messagers de la paix ont apporté leur concours à diverses campagnes et initiatives dans les médias sociaux. À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, le 5 juin, la Messagère de la paix Jane Goodall a enregistré, pour diffusion dans les médias sociaux, une vidéo en faveur de la campagne « Combattre ensemble la pollution plastique » (#beatplasticpollution) du Programme des Nations Unies pour l'environnement. En juin également, plusieurs messagers de la paix, à savoir la Princesse de Jordanie Haya Bint Al Hussein, Daniel Barenboim, Jane Goodall, Yo-Yo Ma et Charlize Theron, ont relayé sur leurs plateformes respectives le message du Secrétaire général annonçant le lancement du compte à rebours de 100 jours avant la Journée internationale de la paix, le 21 septembre. Plusieurs messagers de la paix, dont Paulo Coelho, ont manifesté leur soutien à la campagne « Not a target » (#notatarget) diffusée dans les médias sociaux à l'occasion de la Journée mondiale de l'aide humanitaire.

## H. Services à l'intention des visiteurs

108. Les activités de sensibilisation directe des Services à l'intention des visiteurs à New York, Genève, Vienne et Nairobi ont permis aux visiteurs, qui sont bien plus d'un millier par jour, d'en savoir davantage sur les activités et l'histoire de l'ONU et sur des sujets comme les objectifs de développement durable, les droits de l'homme, le maintien de la paix, le désarmement et la décolonisation. Pendant la période considérée, les Services à l'intention des visiteurs ont organisé des visites guidées en 22 langues, dont les langues officielles de l'ONU ; y ont participé quelque 289 000 visiteurs (New York : 160 000 ; Genève : 87 000 ; Vienne : 38 000 ; Nairobi : 4 000), dont une majorité de jeunes. Ils ont également organisé, à l'intention de quelque 20 000 personnes, des étudiants pour la plupart, des séances d'information animées par des fonctionnaires de l'Organisation, qui se sont déroulées dans diverses langues dans le cadre de déplacements à l'extérieur ainsi que par Skype. Des programmes spéciaux pour les étudiants, les jeunes journalistes, les organisations non gouvernementales, les personnalités importantes et les professionnels du tourisme, entre autres, ont contribué à l'effort de sensibilisation, grâce notamment aux contenus diffusés dans les médias traditionnels et les médias sociaux.

109. Quinze jeunes journalistes de pays en développement et de pays en transition économique ont bénéficié du Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra. Ils ont été invités à assister à une formation sur l'Organisation, qui se tiendra au Siège

du 16 septembre au 6 octobre 2018, et à couvrir la soixante-treizième session de l'Assemblée générale.

110. Une application mobile présentant les œuvres d'art et les éléments architecturaux situés dans les zones du Siège ouvertes au public est désormais disponible gratuitement dans toutes les langues officielles de l'Organisation.

## **I. Intranet de l'ONU (iSeek) et deleGATE**

111. Pendant la période considérée, près de 400 articles en anglais et en français et 700 annonces de portée mondiale ou locale sur des questions de gestion importantes, sur les initiatives du Secrétaire général, y compris la stratégie en matière de parité des sexes, et sur des manifestations de l'ONU ont été mis en ligne sur l'intranet de l'Organisation (iSeek) et sur le portail deleGATE. Le Département a entièrement intégré l'intranet du Département des affaires politiques dans iSeek et entamé des pourparlers en vue de l'intégration d'autres intranets locaux. La migration de la plateforme deleGATE vers la plateforme iSeek est en cours.

## **J. Conception graphique**

112. Le Groupe de la conception graphique, qui fait partie du Département, a continué d'apporter son appui aux centres d'information des Nations Unies et à d'autres départements du Secrétariat en leur proposant des solutions de communication visuelle et de conception graphique, y compris des services de conception multilingues, pour des campagnes d'information, notamment la campagne de sensibilisation au sort des enfants en temps de conflit armé baptisée « Not their war » (#nottheirwar), pour des conférences et des publications, pour des réunions de haut niveau de l'Assemblée générale et pour le débat du Conseil économique et social consacré aux affaires humanitaires.

## **V. Renforcement d'une culture de l'évaluation**

113. Le Département demeure attaché à une culture de l'évaluation dont l'objectif est d'accroître l'efficacité de ses produits et activités. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication effectue des évaluations pour le Département et fournit une assistance technique aux directeurs de programme dans le cadre des autoévaluations. Il renforce les capacités de mesure des communications et surveille régulièrement les audiences à des fins de suivi et d'établissement de rapports, concernant notamment les contenus publiés dans les médias d'information traditionnels, dans les médias sociaux et sur les sites Web.

114. Entre janvier et juillet 2018, le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication a évalué la campagne « Service et sacrifice », conçue, coordonnée et mise en œuvre par le Département en collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix. Dans sa dimension numérique, la campagne s'adressait en particulier à certains groupes clefs parmi les militaires, les pouvoirs publics et la société civile. Elle reposait sur la diffusion d'un contenu spécialement destiné aux pays fournisseurs de contingents et de forces de police ainsi que de messages de remerciement adressés aux soldats de la paix pour leur service et leur esprit de sacrifice.

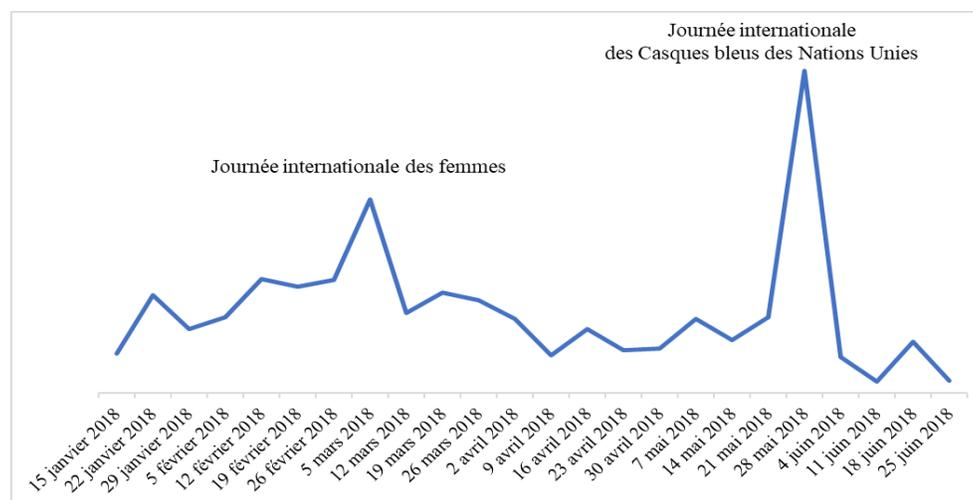
115. Les résultats préliminaires de la stratégie en matière de médias sociaux adoptée pendant la campagne montrent que celle-ci a rencontré un large écho aux niveaux national et mondial. Depuis janvier 2018, le mot-dièse #servingforpeace est apparu

dans plus de 34 000 publications et a suscité près d'un million de réactions (voir fig. VIII). Les internautes se sont montrés particulièrement actifs dans les médias sociaux, et ce, dans le monde entier, à certaines dates importantes, telles que la Journée internationale des femmes (8 mars) et la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies (29 mai).

116. À l'échelle des pays, on peut citer l'exemple du Nigéria, où la campagne a suscité, sur Twitter, l'adhésion de personnes influentes au sein de l'armée, du Gouvernement et de la population civile. Pour exprimer leur reconnaissance et leur gratitude envers les Casques bleus, la Présidence du Nigéria, le Gouvernement fédéral, le quartier général de la défense des forces armées nigérianes et la police nationale ont relayé sur leurs comptes Twitter respectifs des messages diffusés dans le cadre de la campagne à l'intention de certains publics du Nigéria. D'autres messages ont permis d'améliorer la visibilité du contenu diffusé lors de cette campagne, touchant ainsi des acteurs de la sécurité et de la société civile au Nigéria. En menant des analyses plus poussées sur les réactions de ce genre, le Département devrait obtenir des informations importantes pour la planification de ses futures campagnes liées au maintien de la paix.

Figure VIII

#### Mentions du mot-dièse #servingforpeace de la campagne dans les médias sociaux



## VI. Conclusion

117. Le Département de l'information, qui s'apprête à devenir le Département de la communication, continuera de collaborer avec les États Membres aux fins du recensement et de la mise en œuvre délibérés et coordonnés des améliorations nécessaires, inspirées notamment des pratiques exemplaires et des normes du secteur. Il continuera de s'attacher à mieux s'acquitter des mandats qui lui sont confiés en agissant conformément aux priorités définies par le Comité de l'information, et s'adaptera aux transformations notables induites par d'autres réformes relatives à la gestion, au système des Nations Unies pour le développement ainsi qu'à la paix et à la sécurité. Dans le cadre de l'exécution de ses mandats, le Département restera concentré sur son objectif principal : devenir un acteur moderne de la communication ayant un rôle de chef de file à l'échelle mondiale dans la diffusion d'informations et de contenus relatifs aux objectifs et aux activités de l'Organisation, dans l'intérêt de ceux auxquels elle vient en aide.