



第七十三届会议

临时议程\* 项目 58

## 有关信息的问题

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告根据大会第 [72/90 B](#) 号决议编写，概要介绍新闻部最近开展的活动，侧重于该决议和新闻委员会第四十届会议审议中所反映的领域。本报告还载有新闻部正在进行的改革进程的最新情况，注意到委员会表示支持这些改革，包括支持将新闻部更名为“全球传播部”，并考虑到委员会确定的优先事项。

\* [A/73/150](#)。



## 一. 引言

1. 大会在其第 72/90 B 号决议第 104 段中，请秘书长就新闻部的活动和该决议所载各项建议 and 要求的执行情况向新闻委员会第四十届会议和大会第七十三届会议提出报告。为此，新闻部提交了三份报告(A/AC.198/2018/2、A/AC.198/2018/3 和 A/AC.198/2018/4)，供 2018 年 5 月 1 日至 11 日举行的委员会第四十届会议审议。委员会对报告的审议情况见委员会第四十届会议的报告(A/73/21)。
2. 本报告包含对提交新闻委员会第四十届会议的资料的最新补充，包括对新闻部 2018 年 3 月至 9 月通过三个次级方案开展的活动的概述，这三个次级方案是：战略传播服务、新闻服务以及外联和知识共享事务。
3. 新闻委员会第四十届会议提到新闻部的改革，包括全球传播事务副秘书长承诺更好地宣传会员国确定的优先事项，使新闻部能够调整其能力和工作，适应目前的全球通信趋势。委员会表示支持这种改革，并支持将新闻部更名为“全球传播部”，使该部的名称与副秘书长的职位名称保持一致。
4. 改革的必要性是显而易见的：随着传播格局发生迅速变化，以及大数据、新技术和相互竞争的新闻和信息来源的出现，新闻部必须进行变革，打造快速、战略性和综合性的传播，以确保联合国的故事能够以人们理解的语言并通过数字和传统媒体平台传达给他们并发挥影响。
5. 改革目标反映了新闻部的行动，即努力使业务更加灵活和现代化，加强内部互动和与外部利益攸关方的互动，并在工作中追求卓越。这要求整个新闻部作出改进，着重利用机会提高所有传播活动的影响力，同时更多地关注和吸引年轻人参与实现《2030 年可持续发展议程》。
6. 为实现改革的目标，新闻部通过一个工作人员主导的进程，在外部援助的支持下，借助独立评价和工作人员调查，确定了一套在领导和战略、资源管理和业务效率等领域进行变革的举措。在整个改革进程中，新闻部还与会员国进行讨论，并收到会员国的宝贵意见。从现在起到 2019 年底这些举措充分落实后，将实现更有效的传播、更广泛地宣传联合国的信息这一目标。

## 二. 战略传播服务，包括联合国新闻中心

### A. 和平与安全

7. 2018 年，以“联合国维持和平：70 年的服务与牺牲”为主题举办了联合国维持和平人员国际日(5 月 29 日)纪念活动。为纪念这个日子，新闻部规划和开展了总部和全球的活动，并制作了多种相关的信息产品。新闻部与维持和平行动部密切合作，开展社交媒体活动，并在总部游客大厅举办多媒体展览，展示过去 70 年中的 50 多张照片，以及一段维持和平人员在刚果民主共和国工作的受欢迎的虚拟现实视频。新闻部还为 2017 年牺牲军警人员的国家制作了许多新闻稿。

8. 应新闻委员会的要求，新闻部扩大了“服务与牺牲”宣传运动的实施范围，该运动通过视频、音频、照片、文本和社交媒体产品，已经涵盖非洲、亚洲、欧洲和美洲的几十个部队和警察派遣国。
9. 联合国各新闻中心为这场运动发展了战略伙伴关系。例如，7月，雅加达联合国新闻中心与印度尼西亚国防军维持和平中心合作，向准备部署到联合国维持和平行动的印度尼西亚海上特遣部队介绍情况。这次活动有助于宣传联合国维持和平人员的个人牺牲精神和承诺，同时也提供了向部队和警察派遣国表示感谢的机会。6月，开罗联合国新闻中心与埃及外交部和开罗解决冲突、维持和平与建设和平国际中心一起，为牺牲的埃及维持和平人员组织了一次纪念活动。
10. 2018年3月常务副秘书长访问利比里亚庆祝联合国利比里亚特派团的任期结束，在此期间新闻部为她提供了传播支助。她的访问引起媒体大量积极地报道特派团的许多成就、特派团给利比里亚人民带来的好处以及部队和警察派遣国发挥的重要作用。
11. 新闻部为反恐主义办公室提供传播支助，以提高对2018年6月28日和29日举行的联合国会员国反恐机构首长高级别会议的认识，这是第一次由秘书长召集的此类会议。为会议制定了传播计划和徽记以及联合国六种正式语文的网页和一段视频。新闻部通过社交媒体平台上的账户和“联合国新闻”宣传了这项活动。
12. 为了纪念恐怖主义受害者，新闻部继续为受害者需要和权利问题工作组提供支助，与反恐主义办公室合作，为2018年8月21日首次纪念新设立的纪念和悼念恐怖主义受害者国际日规划传播活动。传播活动包括一系列视频，内容包括恐怖主义幸存者的声音以及对暴力极端主义的反宣传。
13. 新闻部还继续积极宣传联合国打击性剥削和性虐待全系统办法，包括为此开展广泛的多语言社交媒体外联活动，在主要受众中建立对这一办法的理解和支持，并定期公开报道有关指控的状况。
14. 新闻部向人道主义事务协调厅提供传播支助，在数字平台上以及通过联合国新闻中心网络组织的活动，扩大世界人道主义日“不是攻击目标”宣传运动(#notatarget)的影响。

## B. 人权

15. 新闻部通过联合国人权事务高级专员办事处与广告机构德高集团之间的公益协议，为大会通过《世界人权宣言》七十周年制作品牌宣传，在12个国家(智利、哥伦比亚、科特迪瓦、多米尼加共和国、墨西哥、阿曼、卡塔尔、大韩民国、南非、泰国、阿拉伯联合酋长国和美利坚合众国)的广告牌上展示。
16. 新闻部牵头组织的《宣言》条款的朗读视频征集活动，陆续吸引来自世界各地的录像，使联合国网站专用网页上发布的视频数量超过1200个，有72种语言版本，由来自117个国家的用户朗读。联合国加德满都新闻中心发起了一场社交媒体运动，以提高人们对《宣言》的认识，录制、制作和发布人们朗读该文件章

节的视频片段。他们不但用该国的官方语言尼泊尔语进行朗读，而且还用博杰普尔语、迈蒂利语、达芒语和塔鲁语等地区语言。

17. 新闻部与秘书长防止灭绝种族罪行特别顾问合作，发起了一场推动普遍批准《防止及惩治灭绝种族罪公约》的宣传活动，2018年还将举行该公约通过70周年的纪念活动。

18. 2018年7月18日纳尔逊·曼德拉国际日是这位人权标志人物诞生100周年。新闻部与南非常驻联合国代表团合作，于7月9日至9月2日在游客大厅举办了一次展览，庆祝曼德拉的遗产，突出宣传联合国为纪念曼德拉而采取的举措。在7月18日大会会议之后，约100名联合国工作人员和代表花了一个下午的时间，在社区公园与弱势年轻人一起开展志愿活动，该活动是与纽约市市长办公室合作组织的。设在塔那那利佛、布拉柴维尔、开罗、科伦坡、达喀尔、伊斯兰堡、雅加达、拉各斯、尼日利亚、利马、洛美、卢萨卡、麦纳麦、马尼拉、墨西哥城、莫斯科、内罗毕、比勒陀利亚、里约热内卢、巴西、德黑兰和雅温得的联合国新闻中心也组织了会议和活动。

19. 2018年4月16日至20日，在土著问题常设论坛第十七届会议期间，在总部组织了为期五天的“土著媒体区”。媒体区通过联合国网络电视和脸书以及土著社区媒体频道，实况转播了对30多个专题小组以及来自世界各地的土著妇女、青年和人权维护者的采访，有助于增强土著人民的声音，加强对土著社区的外联努力。

20. 与卢旺达常驻联合国代表团合作，在大会堂举行了1994年卢旺达境内对图西族实施的灭绝种族罪国际反思日(4月7日)联合国纪念仪式，吸引了数百名卢旺达社区成员、学生和民间社会的其他代表参加。联合国各新闻中心还组织了各种活动，包括在塔那那利佛、布拉柴维尔、达喀尔、达累斯萨拉姆、坦桑尼亚联合共和国、日内瓦、卢萨卡、内罗毕、比勒陀利亚和埃里温举行的活动。非洲、亚洲和欧洲以及澳大利亚的媒体都报道了秘书长呼吁采取行动防止灭绝种族的发言。

### C. 宣传可持续发展目标

21. 新闻部与经济和社会事务部密切合作，开发传播材料和工具，包括新闻资料袋、大众媒体外联、网络和社交媒体资产以及“可持续发展目标媒体区”，以宣传2018年7月16日和17日举行的可持续发展问题高级别政治论坛，特别是各国政府和其他倡导者为实现可持续发展目标正在采取的有影响力的创新步骤。各项传播产品着重宣传可持续发展目标取得的总体进展，尤其是论坛期间审查的六个目标的进展，还突出宣传了青年人所做的有关贡献，包括联合国可持续发展目标青年领袖和青年地球卫士所做的贡献。

22. 在本报告所述期间，新闻部组织和管理了两个大型的可持续发展目标媒体区，使青年人、企业家和商业领袖以及社交媒体“网红”等参与者能够与政府官员以及国际组织和民间社会的代表一道，分享为实现可持续发展目标而开展

的工作方面的创新想法和信息。媒体区的节目在可持续发展问题高级别政治论坛期间进行直播，并计划在 2018 年 9 月 24 日至 28 日大会开幕会议期间同样进行直播，节目的主题包括青年参与和性别平等。

23. 新闻部为“从点滴做起”活动提供支持，该活动是广告业和谷歌之间首次为支持可持续发展目标开展此类合作。该活动面向青年，旨在利用 YouTube 和全球网红的力量，动员“Z 一代”青年开展 20 亿次善举。自 2018 年 3 月推出以来，超过 6 000 万人次观看了该活动在 YouTube 频道上的视频内容。

24. 6 月，在《残疾人权利公约》生效十周年之际，新闻部制作了一段秘书长同艺术家、活动家和 YouTube 网红 Jillian Mercado 关注残疾妇女和女童的视频。40 000 人次观看了该视频。与此同时，在社交媒体上发布新闻部制作的一段视频，介绍聋人艺术家、活动家和网红 Nyle DiMarco，着重宣传残疾人的权利。视频在推特上的推数达到 162 000 次。

25. 新闻部积极宣传 2018-2028“水促进可持续发展”国际行动十年以及执行可持续发展目标 6。在 2018 年 3 月 22 日国际行动十年开始之前，新闻部开始通过社交媒体并向媒体开展外联活动，宣传水问题高级别小组关于全球水危机和水与环境卫生解决方案的报告，这些努力在可持续发展问题高级别政治论坛期间一直持续进行，并计划在大会第七十三届会议期间继续进行。

26. 新闻部继续与欧洲联盟-联合国消除暴力侵害妇女行为“聚光灯倡议”秘书处密切合作，通过提供通信、后勤、设计、视频和网络支持，在 3 月份发起了“她的故事，我们的故事”运动(#herstoryourstory)，并在 6 月份欧洲发展日组织了“聚光灯倡议”活动。

#### D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

27. 9 月，新闻部在莫斯科举办了 2018 年中东和平问题国际媒体研讨会。这次活动汇集了世界不同地区的 32 名外交官、记者、媒体专家和青年代表。与会者讨论了与以色列-巴勒斯坦冲突有关的媒体相关问题和趋势。

28. 新闻部还向 2018 年 5 月 17 日和 18 日在总部举行的为期两天的联合国巴勒斯坦问题论坛提供外联和传播支助。

#### E. 非洲发展新伙伴关系

29. 新闻部通过其英文版和法文版的《非洲复兴》杂志和《非洲复兴》网站，继续提高和加大全球对“非洲发展新伙伴关系”的认识和支持。在本报告所述期间，新闻部制作了一份关于青年的特刊和另一份关于非洲联盟成员国最近就非洲大陆自由贸易区达成协定的特刊。该杂志是伦敦经济学院“2018 年非洲峰会”的国际媒体赞助商之一，该峰会于 4 月将非洲青年学者汇集在一起。1 月至 6 月，新闻部撰写了 59 篇英文和法文的杂志新闻专题报道，这些报道在 39 个国家的 339 个媒体渠道转载了 738 次。

30. 新闻部继续与非洲联盟密切合作，提高公众对《2063 年议程》和可持续发展目标的认识。6 月，萨赫勒支助计划在努瓦克肖特非洲联盟首脑会议上启动，在此期间，新闻部帮助实地小组编辑、设计宣传材料，将其翻译成法文，并协调媒体报道。

31. 在性别平等和增强妇女权能方面，新闻部就 3 月在妇女地位委员会六十二届会议期间举行的关于非洲妇女十年的会外活动和 6 月在联合国会员国反恐机构首长高级别会议期间举行的关于非洲妇女在反恐中的作用的会外活动，向秘书长非洲问题特别顾问办公室提供了传播支助。

## F. 联合国新闻中心

32. 联合国新闻中心继续与当地合作伙伴一起，组织广泛的宣传和提高认识活动，以促进可持续发展和其他议题。

33. 6 月，墨西哥城联合国新闻中心启动一项促进可持续发展目标的举措，在拉丁美洲最大批发市场 Central de Abasto 墙上绘制 24 幅大型壁画，该市场每天有 50 万游客。新闻中心通过其网站和社交媒体账户宣传该活动；在推出的第一周内，它在 100 多家当地媒体上获得了大量媒体报道。4 月，雅典市官方广播电台 Athina 98.4(该广播电台也通过全国广播电台网络播出)与布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心合作，开始播放题为“雅典有目标”的系列节目，重点宣传可持续发展目标。首播播出了两小时的节目，介绍可持续发展目标以及如何在 2030 年前实现这些目标。

34. 新闻部正在加强其外地办事处的传播能力，以便进行更多以影响力为驱动的数字传播活动。它正根据秘书长关于联合国发展系统的改革努力对工作进行调整，以确保改进联合国传播工作的整合和协调。在此过程中，新闻部调动所有外地办事处发挥协同作用，由较大的联合国新闻中心向其所在区域或次区域的小型办事处提供方案和业务方面的实时支持。

35. 由于预期将转向全球服务提供模式，新闻部 6 月在贝鲁特为计划采用“团结”系统改进报告和资源监测的最后一批联合国新闻中心组织了一次讲习班。

## G. 使用多种语文

36. 联合国各新闻中心继续以当地语言与广大受众接触，以扩大覆盖范围和影响，它们以 84 种语言发布关于联合国工作的信息，同时以联合国六种正式语文中的五种语文开展活动。

37. 里约热内卢联合国新闻中心为联合国驻安哥拉国家工作队开发了一个葡萄牙语交互式多媒体门户网站，展示了在多语言项目上与联合国系统各工作地点伙伴密切合作的有效性。

## H. 青年

38. 青年人是联合国新闻中心的重要伙伴和主要受众，因为新闻中心通过地方活动宣传优先事项和介绍联合国的工作。

39. 6月，在秘书长青年问题特使访问乌兹别克斯坦期间，联合国驻塔什干办事处组织了一个社交媒体区，其中包括一次脸书直播活动，目的是激励青年为《2030年议程》做出贡献，并向他们介绍特使参加一次关于青年在预防和打击导致恐怖主义的暴力极端主义和激进化方面作用的国际会议的情况。

40. 贝鲁特联合国新闻中心与黎巴嫩中央银行和当地大学的学生一起，与霍特奖基金会在黎巴嫩共同组织了霍特奖全国竞赛。这一系列竞赛从2018年3月持续进行到9月，大学生们进行提出利用清洁、可再生能源项目建议书的比赛，使竞赛成为青年推动的创新和创业的孵化器。

## 三. 新闻服务

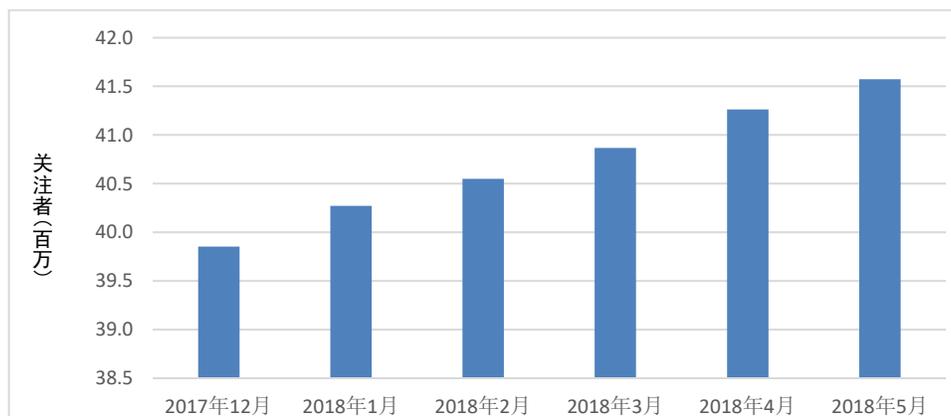
### A. 社交媒体

41. 针对显示新兴和发达市场社交媒体使用持续增长的行业研究，新闻部正在实施多语言社交媒体战略，旨在促进语言平等，更好地满足不同受众的需求。通过酌情限制大文件的使用，新闻部能够更好地接触到网络连接有限或成本高昂或获取可靠能源有限的受众。

42. 社交媒体团队继续着重制作两种类型的内容：最适合于每种语言和受众的及时、有吸引力的素材；明确显示联合国工作的影响力和相关性的素材。因此，旗舰客户的覆盖面和参与度一直在稳步增长。在本报告所述期间，各社交媒体账户共同获得平均每月340 000多名新增的粉丝或关注者，截至2018年5月，包括脸书、Instagram、推特、微信和新浪微博及其他相关平台在内的账户粉丝或关注者总数达到4 000多万，涵盖8种语言、联合国六种正式语文以及斯瓦希里语和葡萄牙语(见图一)。

图一

2017年12月至2018年5月联合国机构社交媒体账户关注者



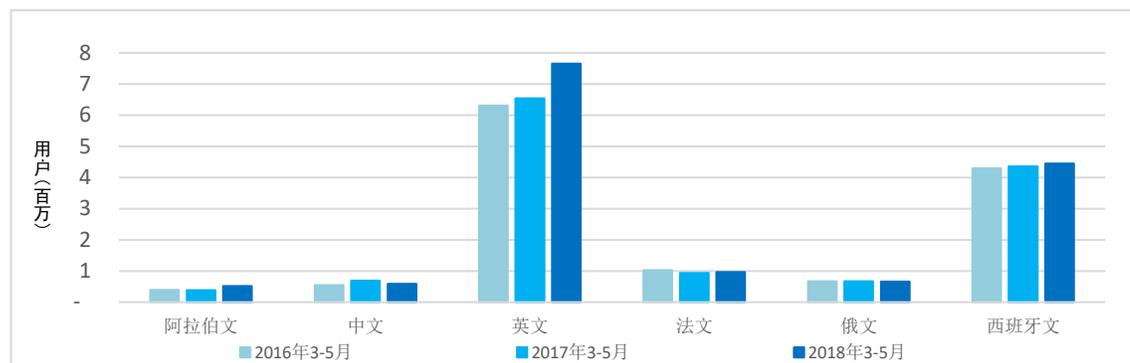
43. 虽然不同语言的受众规模和参与率各不相同，但测量到广泛的增长，尤其是葡萄牙语和西班牙语的受众。俄语用户的参与率也在提高，与可持续发展目标相关的内容特别受欢迎。

## B. 网络与数字

44. 2018年上半年，联合国网站([www.un.org](http://www.un.org))的访问量继续稳步增长。在2018年3月至5月期间，该网站所有语言的用户达到1 480万，比2017年同期增长了9.16%(见图二)。

图二

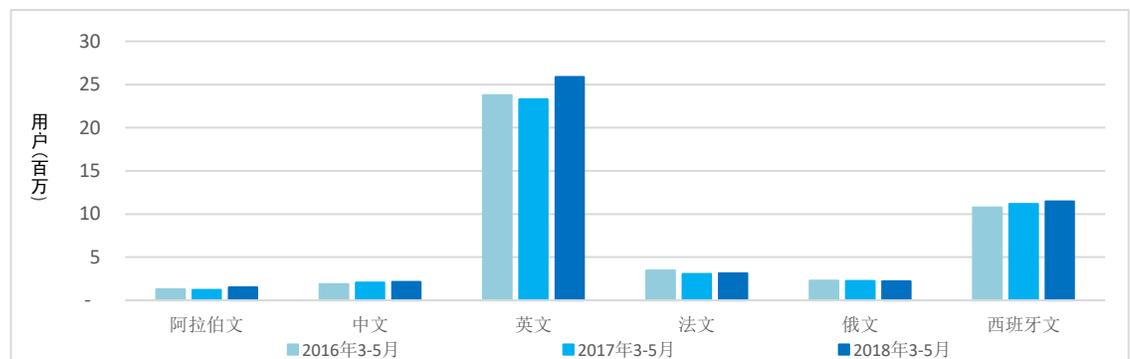
2016至2018年按语言分列的用户覆盖范围



45. 2018年3月至5月期间，联合国网站的受众参与率也有所提高，所有语言的页面浏览量总数达到4 630万次，比2017年同期增长7.6%(见图三)。

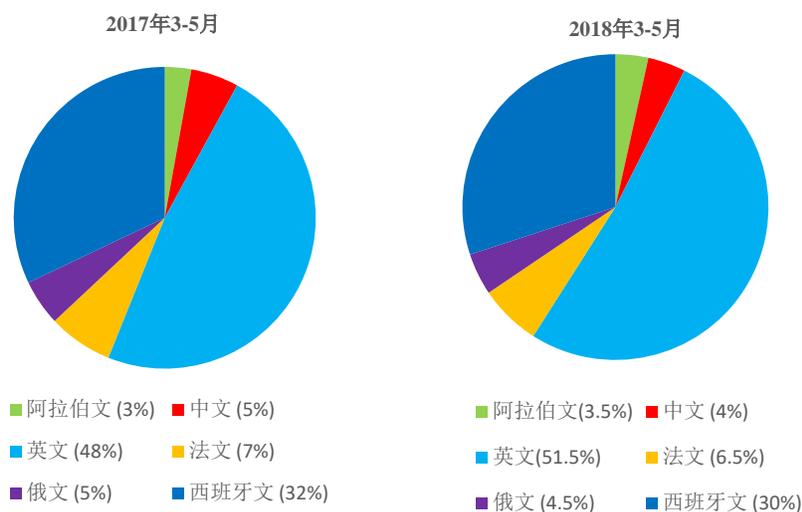
图三

2016至2018年按用户语言分列的参与率(按页面浏览量计算)



46. 过去一年，受众的语言比例没有显著变化，但阿拉伯文和英文的受众比例比2017年略有提高(见图四)。

图四  
2017 和 2018 年按语言分列的受众比例



47. 总的来说,在过去一年中用户增长最快的语言是阿拉伯文、英文和西班牙文。

48. 在联合国网站内,参与率增长最显著的网页是“纪念活动”和“全球议题”部分的网页。根据大会关于新的联合国纪念活动的决议,为世界蜜蜂日(5月20日)、世界自行车日(6月3日)、国际议会制度日(6月30日)和国际手语日(9月23日)创建了联合国所有六种正式语文的网页。

49. 新闻部还与联合国人的安全信托基金合作,为信托基金启动了一个新的网站,其中包含符合品牌、多语言和网络无障碍标准的约1300个网页。

50. 新闻部的可持续发展目标网站有每年页面访问量超过1500万的受众深度参与。对该网站的信息架构已经进行了重组,使其符合用户的兴趣和互动模式,网页的设计也进行了更新,以符合当前联合国的网络品牌标准。

51. 新闻部与维持和平行动部合作,更新了联合国六种正式语文的联合国维持和平网站,并推出了新的联合国建设和平网站以及联合国和平与发展信托基金的新网页。

### C. 多媒体、多语种新闻和特别节目

52. 多语种多媒体新闻报道向全球公众概述联合国系统不同部门如何执行一系列紧迫的优先事项。新闻部为7月常务副秘书长率领的联合国-非洲联盟对乍得和尼日尔的联合访问提供了多媒体传播支助和报道,着重宣传妇女在和平、安全与发展中的作用,并引起媒体对该次区域的关注。通过音频、印刷和在线文本、照片、视频以及社交媒体,新闻部的新闻和特别节目产品传播到没有网络连接的偏远社区以及数字连接通畅的社区。

53. 为应对数字鸿沟造成的传播方面的挑战，新闻部继续特别与非洲的媒体机构进行合作。在以往合作的基础上，新闻部在利比里亚、尼日利亚和塞内加尔发展了几个新的广播伙伴关系，目前正在非洲其他国家建立电视伙伴关系。

54. 为实现数字媒体和传统媒体的平衡，“联合国新闻”各小组继续以联合国六种正式语文以及葡萄牙语和斯瓦希里语开展工作，报道联合国议题，并为新闻平台制作联合国全系统的内容。各新闻集成网站(其中一些是多语种的)、区域新闻机构和联合国系统网站定期刊登“联合国新闻”的报道。

55. 2018年2月，新闻部启动“联合国新闻”综合多媒体网站，同时整合平行的平台，以综合文本、音频和视频内容，提供统一的用户体验。因此，2018年3月至5月“联合国新闻”网站的页面访问总量与2017年同期相比增加了40%，其中增幅最大的是阿拉伯文(100%)、法文(47%)和西班牙文(40%)(见图五)。根据受众的偏好和行业的做法，对“联合国新闻”移动应用做了修改，以使用户可以接收提醒、观看手机视频和下载播客。

56. 阿拉伯文“联合国新闻”采用创新方式报道中东和北非地区复杂的政治问题，记录到关注也门、阿拉伯叙利亚共和国以及关于巴勒斯坦问题的大会第十届紧急特别会议的受众人数大幅增加。阿拉伯文小组涵盖的其他优先主题包括关于保护平民、移民和难民、残疾人权利和人权的报道，促进了各社交媒体平台上的大力参与，增加了对各新闻平台的访问。

57. 中文“联合国新闻”的内容吸引了大量“千禧一代”的青年受众，在微视频网站上蓬勃发展，因为该小组还继续加强与各媒体的伙伴关系，包括与中央人民广播电台、北京广播电台和上海广播电台等主要广播电台的伙伴关系。与中央人民广播电台频繁进行的实时连线吸引了数百万受众。关于《2030年议程》、性别平等和健康优先事项等主题的多媒体报道有所增加。几乎所有的中国主要媒体都采用了关于中国维持和平人员“服务与牺牲”活动的特别报道。

58. 英文“联合国新闻”继续对本组织的活动进行创新、有影响力和及时的报道，在本报告所述期间页面浏览量增加了近30%。报道的重点包括秘书长发起“行动起来促进维持和平”倡议、裁军新议程和发展系统改革。为支持社交媒体而创建的内容包括解释联合国在核不扩散中的作用、安全理事会制裁和国际法院法官选举过程的视频。扩大的播客报道负责冲突中性暴力问题秘书长特别代表讨论罗兴亚妇女的处境以及来自加纳的双胞胎活动家讨论如何应对白化病带来的挑战。

59. 法文“联合国新闻”的页面浏览量比2017年同期增加了约40%，其大多数受众是“千禧一代”青年。2017年3月至2018年3月，法文“联合国新闻”推特账户总推数达到147万，比上一期间增加了8%。多个伙伴关系得到了加强，其中包括与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)的联系学校网方案下属的法国在线广播网络Ecoradio调频台的伙伴关系，该广播电台专注于报道教育促进可持续发展和全球公民意识。还制作了关于青年的播客，其中包括为纪念新闻自由日而制作的一个报道获得联合国奖项的塞内加尔青年新闻记者穆

萨·恩贡的播客。他是最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级代表办公室组织的“更光明的未来之声”竞赛的七名获胜者之一。

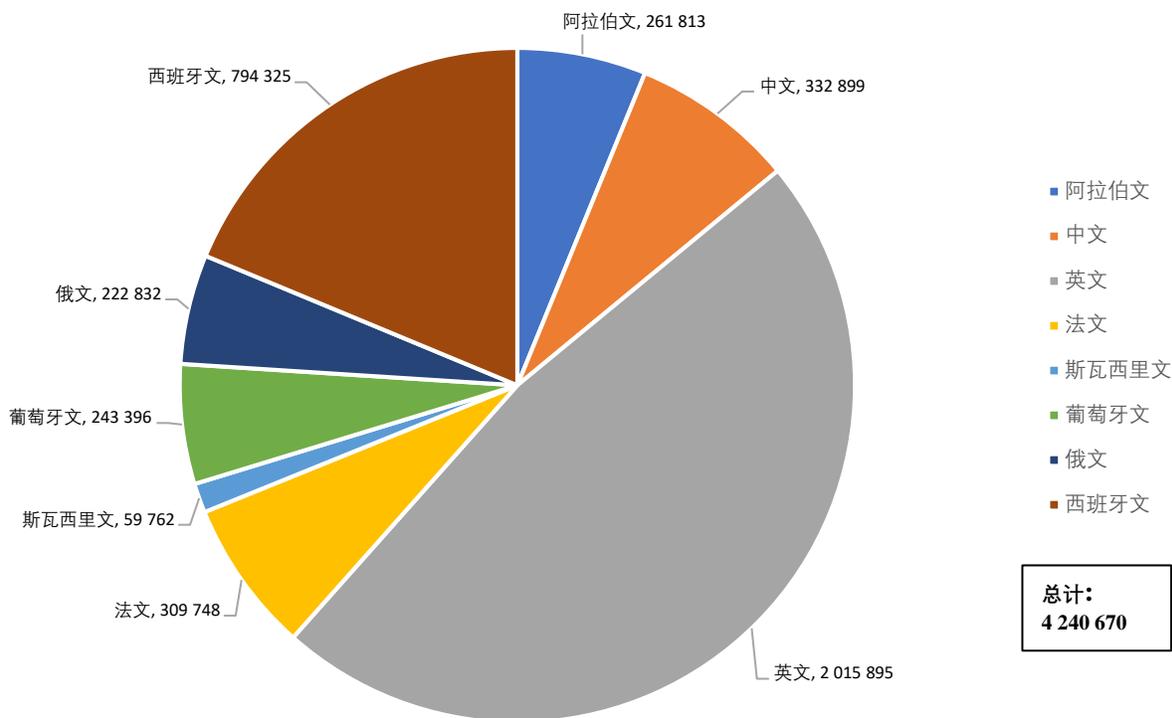
60. 斯瓦希里文“联合国新闻”为非洲和散居国外的目标受众制作了关于联合国维持和平行动、青年和可持续发展目标等问题的多媒体内容。与该地区的特约记者合作，使斯瓦希里文小组能够融入当地的声音，例如，着重报道乌干达难民营中数千名刚果民主共和国难民的困境。每日脸书直播视频帮助该小组在整个地区获得新的电视合作伙伴，一些伙伴每天都在使用它们的节目，其中包括坦桑尼亚联合共和国桑给巴尔的 Zenji 电视台、坦桑尼亚广播公司和刚果民主共和国的贝尼广播电视台。3 月至 6 月期间从各广播电台、电视台和博客发展了六个新的合作伙伴。

61. 葡萄牙文“联合国新闻”通过新产品和有针对性的新闻和专题报道，为包括青年在内的葡语受众服务。葡语非洲的特约记者接受了关于制作多媒体和社交媒体内容以加强报道的培训。每日多媒体旗舰“联合国新闻节目”播放有关葡语国家的视频报道和实况视频，仅在五个月内，葡萄牙文 YouTube 频道的订阅量就增长了 40% 以上。一些视频被 TV Globo International 等合作伙伴重播。

62. 俄文“联合国新闻”继续制作关于全球问题以及与目标受众相关问题的新闻和专题报道。与联合国主要官员进行的访谈涉及人道主义事务、反恐和法治等问题。多媒体报道使参与度比前一年有所提高。具有不同政治倾向的主要新闻机构重播和重新发布俄文“联合国新闻”产品，这证明了其报道的均衡性。新的媒体合作伙伴包括俄罗斯新闻集成网站 Yandex 电台和 RTN 电视台以及美国的俄语电台和电视台。

63. 西班牙文“联合国新闻”制作了适合受众不断变化的需求和要求的报道。该小组与联合国新闻中心的对应人员密切合作，推出当地报道，引起拉丁美洲受众的共鸣。社交媒体方面的成功例子包括演员兼导演盖尔·加西亚·贝尔纳尔与联合国人权事务高级专员办事处合作制作的视频，该视频在脸书上的受众达到 120 万人，获得了 40 多万次观看。在新的“联合国新闻”综合平台启动以来的头四个月里，西班牙文新闻中心“联合国新闻”的网页浏览量超过 922 000 次，总共增加了 40%。

图五  
2018年3月至5月按语言分列的“联合国新闻”页面浏览量



#### D. 发布会和会议服务

64. 2018年3月至9月，会议报道科制作了约2 000份英文和法文新闻稿。在这一产出中，有三分之一是大会、安全理事会和经济及社会理事会及其附属机构和实质性委员会的会议摘要。此外还制作了1 100份新闻稿，包括秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞以及联合国其他部厅的资料。

65. 新闻部向全球受众直播联合国会议、政府间辩论和审议以及各项活动，提供了四个不同平台的实时和点播流媒体报道：联合国网络电视([webtv.un.org](http://webtv.un.org))、YouTube 联合国频道([youtube.com/unitednations](https://youtube.com/unitednations))、脸书([facebook.com/UNWebTV](https://facebook.com/UNWebTV))和推特 ([twitter.com/UNWebTV](https://twitter.com/UNWebTV))。

66. 预计到9月份，YouTube 联合国频道上受众观看的次数将超过5 700万次，观看时间超过1.45亿分钟，比过去12个月增加60%。该频道的订户数接近290 000，比前一年增长了85%。

67. 为了方便全球记者的媒体报道，媒体联络和核证股在2018年3月至6月期间处理了向总部提出的大约1 000份核证申请，预计将处理大约3 000份与9月第七十三届大会高级别会议期间有关的临时核证申请。该股提醒媒体成员、各国

代表、工作人员和其他人员，包括超过 41 000 名推特关注者，注意联合国总部的活动以及主要文件、声明和报告的发布。

68. 新闻部还继续监测多种语文的全球媒体报道，并发展其媒体和社交媒体分析能力，2018 年 3 月至 5 月已对近 15 000 篇在线新闻报道做了剪报。

## E. 视频、电视和照片

69. “联合国视频”继续制作引人入胜的作品，着重宣传联合国的重要主题和问题，并进一步强调为移动媒体、新闻媒体和社交媒体创建不同语文的版本和视频。针对受众期望和兴趣的改变，以及数字和社交媒体的增加，该小组日益转向为数字媒体伙伴和航空公司制作有影响力的短视频，同时又保持与传统广播机构的合作。

70. 2018 年 5 月，“联合国视频”与《时代杂志》合作推出了第一部虚拟现实电影《在蓝盔下》。这部电影让观众对联合国维和人员在刚果民主共和国的生活有了身临其境的体会。该电影在拥有 200 至 500 万观众的三星虚拟现实平台播放，还在《时代杂志》的在线和社交媒体平台上分享。

71. “联合国视频”通过两部电影努力与年轻人互动，一部反映了 2018 年 5 月 30 日大会主席在总部举行的为期一天的“青年对话”，另一部着重宣传会员国为批准《儿童权利公约》所做的工作。

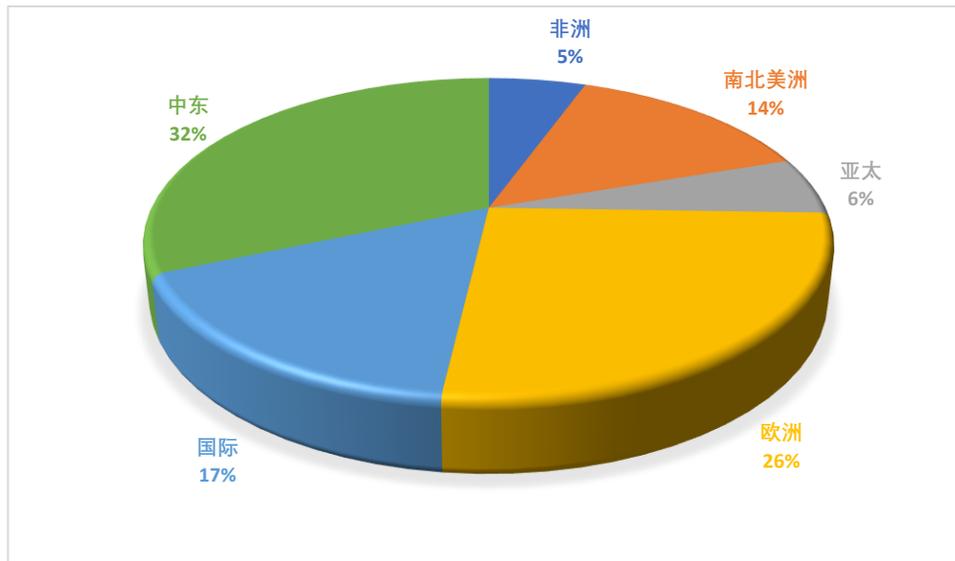
72. 为“服务和牺牲”运动创作了大约 20 部短片，这些短片向维和人员致谢。这些短片被分发到不同语言的国家广播媒体机构。

73. 联合国照片资料室在本报告所述期间分发了 100 000 多幅高分辨率照片，并对会员国、媒体、出版商、联合国系统各组织和公众的 4 000 多项请求作出回应。资料室还利用社交媒体平台进一步展示本组织的工作。2018 年 1 月至 7 月，其 Flickr 账户的浏览量增加了 500 万次，累计浏览量达到 4 200 万次。资料室还继续创作和增加专题专辑，向社交媒体平台上的用户提供联合国照片的精选内容。

74. 进行中的将具有历史意义的联合国视听资料收藏进行数字化处理的大型项目取得进展，已完成的内容包括埃莉诺·罗斯福的新闻发布会、拉尔夫·邦奇的诺贝尔和平奖获奖发言以及埃塞俄比亚前皇帝海尔·塞拉西对联合国厄立特里亚问题委员会的欢迎辞等重要、独特的资产。约有 37 000 张 1940 年代晚期到 1970 年代的音频碟片已得到清理、处理和库存。

75. 新闻部的联合国电视广播平台仍然是各广播机构乐于前往寻求关于联合国及其机构工作情况的原始视频的部门。根据 Teletrax 监测系统提供的信息，2018 年 3 月至 6 月，各广播机构播放联合国电视广播平台的资料 23 009 次。其中的大多数广播机构(大约 32%左右)位于中东(见图六)。联合国电视广播平台的报道内容包括秘书长对加勒比飓风肆虐地区的访问、对哥伦比亚的正式访问以及对马里的访问。

图六  
2018年3月至6月联合国电视广播平台视频在各区域的播放情况



## 四. 外联和知识共享事务

### A. 教育外联

76. 2018年4月，新闻部与模拟联合国组织“联合大使”合作，在日内瓦举办了关于采用“联合国属于你们”方法来组织模拟联合国的培训班，鼓励来自20个国家的学生领袖和顾问按照这种更加严格遵循大会程序的方法来组织未来的模拟联合国会议。5月，新闻部在维也纳的联合国毒品和犯罪问题办公室“教育促进司法”模拟联合国讲习班上举办培训课，召集教育工作者、模拟联合国组织者和实地工作人员学习这一方法。

77. 为纪念国际和平日，同时着重宣传可持续发展目标16，新闻部于2018年9月在总部举行了以“和平权：《世界人权宣言》70周年”为主题的全球学生视频会议，并为此以联合国所有正式语文制作了相关网页、社交媒体内容和印刷材料。来自美国和南苏丹的学生介绍了多个和平项目，其中提出了促进所有人人权的倡议。

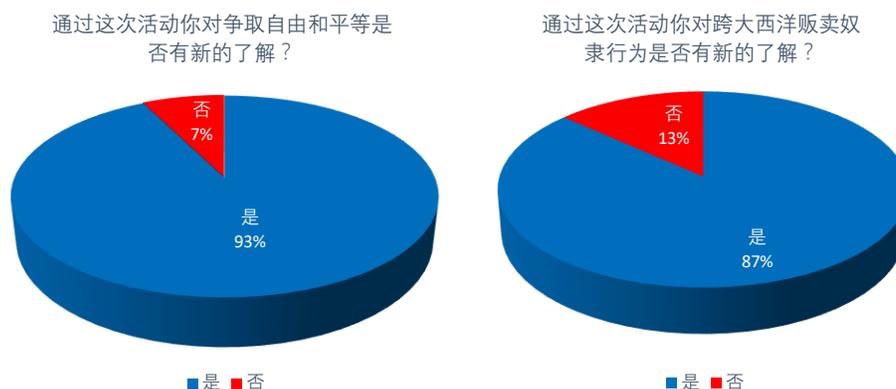
78. 2018年4月，新闻部与绘画小说作者米歇尔·基奇卡举行了一次活动，该小说描述了他父亲在大屠杀中遭受的创伤对其家庭产生的影响。

79. 新闻部举办了几次活动，纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日(3月25日)。3月，在总部举办的《记住奴隶制：大声说出来》展览展示了无惧职业障碍的非洲裔建筑师们的作品。同样在3月，大会举行了该国际纪念日的纪念会议，新闻部组织巴拿马最高法院前首席大法官格拉谢拉·狄克逊作为主旨发言人参加会议，并协调组织了一次文化美食活动。此外，新闻部还为民间社会举办了一次以“争取自由平等的胜利和斗争”为主题的简报会。2018年4月，新闻部组织了第十次年度“不忘奴隶制”全球学生视频会议，毛里求斯常驻联合

国代表团和加勒比共同体常驻联合国代表团参加了会议。500 多名学生参加了这次活动，还有二十多名学生从墨西哥和坦桑尼亚参加活动。

图七

对调查问卷的答复：2018 年 4 月“不忘奴隶制”全球学生视频会议



80. 新闻部还以法文、俄文、西班牙文、阿塞拜疆文、斯瓦希里文和葡萄牙文为电影《熟悉的面孔/意想不到的地方：全球非洲散居侨民》配了字幕，供联合国各新闻中心使用，这些新闻中心为三月纪念工作在 23 个国家举办了 90 场活动。

81. 为宣传“回归方舟”这一奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑，每周为公众提供现场简介；在社交媒体发布在“回归方舟”采访高级官员的帖子；利用“不忘奴隶制”方案的网站和游客中心。

## B. 学术影响倡议

82. 在本报告所述期间，学术影响倡议继续通过其多语文网站面向高等教育机构开展外联活动，展示其大学网络在推进《2030 年议程》方面的作用、大学与地方政府结成的伙伴关系对发展的影响以及为消除不容忍而开展的跨文化扫盲和全球公民教育的意义。

83. 5 月，该倡议推出为期一年的关于成员机构研究、教学以及社区参与实现可持续发展目标的系列网络文章。这些文章突出创新贡献，包括 Unicaf 大学(马拉维)就孕产妇和新生儿健康开展的工作；布宜诺斯艾利斯大学(阿根廷)就废物管理开展的工作；新吉萨大学(埃及)就国际医疗协作开展的工作；明治学院大学(日本)就难民支助开展的工作；开姆尼茨工业大学(德国)就汽车燃料消耗开展的工作。

84. 4 月，该倡议举办了一次会议，讨论教育机构、社区举措和政府如何在印度喀拉拉邦共同努力，推动实现可持续发展目标。同月与利哈伊大学(美国)一起举办的另一项活动联结了全球各地数百名致力于解决获得清洁饮水和环境卫生问题的科学、技术、工程和数学专业大学生。与教育促进国际理解亚洲和太平洋地区中心合作举办的一次会议讨论了全球公民教育与人权的联系，作为对实现《2030 年议程》的一项贡献。6 月，该倡议与德蒙福特大学(大不列颠及北爱尔兰联合王国)一起组织了一次国际会议，该会议以 38 所大学结成的网络为基础，支

持可持续发展目标相关行动、研究和教学，特别致力于目标 16。在会上学生们分享在可持续发展目标框架内支持移民和难民的举措和活动。

85. 该倡议的网络已扩展到大约 125 个国家的 1 200 多个机构，最近在非洲、拉丁美洲和阿拉伯地区蓬勃发展，并继续参与由卡塔尔和大韩民国常驻联合国代表团共同主持的全球公民教育之友小组。

### C. 与青年互动

86. 为了提高对青年需求和权利的认识，青年问题特使办公室在本报告所述期间在新闻部的支持下参加了许多活动。特使访问了几个国家，在那些国家，她接触了政府官员、联合国代表和民间社会成员。

87. 2018 年 3 月，在妇女地位委员会第六十二届会议期间，特使办公室举办了青年对话和以“从执行妇女与和平与安全议程中吸取的经验教训：对推进青年与和平与安全议程的建议”为主题的活动。

88. 2018 年 4 月，青年问题特使向安全理事会通报了关于青年与和平与安全的进展研究情况，并在大会关于建设和平与保持和平的高级别会议上发表了讲话。5 月，她在大会主席在总部举行的青年对话上发言。

89. 2018 年 6 月，特使办公室与联合国人权事务高级专员办事处和欧洲青年论坛合作，在日内瓦共同主办了人权理事会第三十八届会议关于青年和人权问题的一次会边活动，并与经济及社会理事会人道主义事务部分一起在纽约举办了一次活动。

90. 7 月，青年问题特使在可持续发展问题高级别政治论坛高级别部分的开幕式上发言，参加了论坛的首个“可持续发展目标媒体区”。在世界青年技能日(7 月 15 日)，特使办公室与教科文组织、国际劳工组织以及葡萄牙和斯里兰卡常驻联合国代表团在总部共同组织了一次关于青年技能促进可持续性和创新的活动。

### D. 销售和营销

91. 在《世界人权宣言》问世七十周年之际，新闻部与出版业合作，扩大了相关活动的覆盖面。新闻部还为《宣言》周年纪念版以及相关商品作了新的设计，供联合国书店出售。在该书店以及一些选定的国际出版活动中设置了录音亭，让游客们可以用本国语言朗读《宣言》的某个条款并进行录音。

92. 为在发展项目上促进与私营部门的伙伴关系，《联合国发展业务》参加了 2018 年 6 月在中国澳门举办的第九届年度国际基础设施投资和建设论坛。

93. 新闻部已经开始通过其国际发行渠道(包括联合国书店的分店)，以联合国所有正式语文发行教科文组织的出版物，并尽可能按需印刷。

94. 联合国 iLibrary 平台的主页以所有可用语言推介 6 月发布的《2018 年可持续发展目标报告》。

## E. 出版物和编辑

95. 《联合国纪事》季刊 2018 年第 1 期支持 2018-2028 “水促进可持续发展” 国际行动十年的启动，该项目着重确保为所有人提供水并对其进行可持续管理。

96. 2018 年上半年，《联合国概况》手册最新版本以法文和西班牙文印发，有数字和印刷两种版本。预计将在今年下半年发行阿拉伯文、中文和俄文版本，同样是数字和印刷两种版本。这将是该手册首次以联合国所有六种正式语文发行，而且都有数字和印刷两种版本。

97. 仅限在线查阅的出版物《年鉴快车》以联合国所有正式语文汇总了《联合国年鉴》的内容，且不断扩大《联合国年鉴》这一权威参考文献过去几十年各卷和最新发布版本的可查阅范围。目前，已经以联合国所有六种正式语文完成 2003 年至 2011 年《联合国年鉴》各卷的《年鉴快车》。

## F. 达格·哈马舍尔德图书馆

98. 联合国数字图书馆继续发展，正在成为秘书处的中央资料库。数字图书馆于 2017 年 5 月启动，一年后，其下载次数共达 270 万次。2018 年 3 月至 5 月期间，下载次数共达 711 000 次。

99. 在本报告所述期间，达格·哈马舍尔德图书馆出版了题为《联合国文件：发展》和《联合国系统文件》的两项新指南。常见问题在线资源“ASK DAG”获得了超过 400 000 次访问。

100. 在本报告所述期间，图书馆收到了常驻代表团提出的大约 1 550 项和联合国工作人员提出的 2 000 多项获取资料支持的请求。图书馆以英文、法文和西班牙文举办了 70 多场培训，共有 650 人参加，其中 320 人为工作人员和常驻代表团的代表。

101. 图书馆还对联合国 11 500 多个历史性会议文件和出版物进行数字化处理并上载。对大约 10 500 个现有联合国会议正式文件进行分析，编列索引，并将其添加到图书馆的在线系统。此外，图书馆制作和分发了《安全理事会议事录索引》(第七十二年——2017 年)和《大会议事录索引》(第七十一届会议——2016/17 年度)。

## G. 非政府组织、宣传和特别活动

102. 新闻部继续推动利益攸关方有意义地参与联合国各项进程，包括 2018 年 4 月关于建设和平与保持和平的大会高级别会议、2018 年 5 月大会主席召集的青年对话以及 2018 年 6 月以“为实现可持续发展目标筹资：打破投资瓶颈，从政策制定走向产生影响”为主题的大会高级别会议。

103. 非政府组织关系股协同与新闻部有联系的非政府组织执行委员会，将于 2018 年 8 月 22 日和 23 日在总部举办以“我们人民：为全球问题寻找全球解决办法”为主题的新闻部/非政府组织第六十七届会议。会议将着重讨论多边主义的价

值、重新定位联合国发展系统带来的与民间社会结成更紧密的伙伴关系的机会，以及在支持执行可持续发展目标方面的创新。

104. 年轻人将在这次会议的规划方面发挥关键作用。会议的青年小组委员会设想了将在“青年中心”(会议期间专门为青年人提供的空间)举行的各种活动，其中包括与青年领袖、联合国高级官员和民间社会组织、会员国、学术界和私营部门代表的一对一的谈话、小组讨论和讲习班。会议还将通过世界各地青年之间的广泛协商，由青年人起草一份《青年宣言》。

105. 新闻部继续与美泰玩具合作，把可持续发展目标纳入动漫儿童电视连续剧《托马斯和他的朋友们》的故事情节。2018年9月这部电视连续剧在美国上映之际，将在总部举办一次发布活动。该活动的网站将在活动举办前上线运行，网站载有在可持续发展目标启发下创作的《托马斯和他的朋友们》的内容。

106. 2018年3月，新闻部组织了妇女地位委员会第六十二届会议的一次会外活动，讨论电影和电视制作人在增强妇女权能方面的作用。发言嘉宾包括获得奥斯卡奖的制片人唐娜·吉格里奥蒂。在联合国总部举办的“世界提高对自闭症认识日”(4月2日)着重强调必须增强患有自闭症的妇女和女童的权能、吸引她们参与政策和决策以打击歧视。

107. 和平使者为各种活动和举措提供社交媒体支持。和平使者简·古多尔在世界环境日(6月5日)为联合国环境规划署“打败塑料污染”运动(#BeatPlasticPollution)录制了社交媒体视频。同月，和平使者约旦哈雅·宾特·侯赛因公主、丹尼尔·巴伦博伊姆、简·古多尔、马友友和查理兹·塞隆在各自的平台上分享了秘书长为国际和平日(9月21日)所作的“100天倒计时”致辞。包括保罗·科埃略在内的几位和平使者在社交媒体上对世界人道主义日的“不是攻击目标”宣传运动表示支持。

## H. 参观事务

108. 通过直接的外联活动，纽约、日内瓦、维也纳和内罗毕的参观事务处每天就联合国的工作和历史以及可持续发展目标、人权、维持和平、裁军和非殖民化等主题对1000多名访客进行宣传教育。在本报告所述期间，参观事务处以22种语言(包括联合国正式语文)为大约289000名游客提供导游服务(纽约：160000名；日内瓦：87000名；维也纳：38000名；内罗毕：4000名)。超过一半的游客是年轻人。此外，该处安排联合国官员通过在总部以外的演讲活动以及通过Skype，以多种语言为大约20000人(主要是学生)介绍情况。针对学生、青年记者、非政府组织、贵宾、旅游专业人员和其他人员的特别方案帮助扩大外联活动，特别是通过传统媒体和社交媒体进行报道。

109. 2018年，纪念莱赫姆·法拉记者研究金授予来自发展中国家和经济转型国家的15名青年记者。这些记者已收到邀请，将于2018年9月16日至10月6日赴总部参加关于联合国的培训，并报道大会第七十三届会议。

110. 展示总部公共区域艺术作品和建筑元素的免费手机应用软件已有联合国所有正式语文的版本。

#### I. 联合国内联网(iSeek)和会员国门户网站(deleGATE)

111. 在本报告所述期间, iSeek 和 deleGATE 上张贴了近 400 份英文和法文报道以及 700 项关于重大管理问题、秘书长的各项倡议(包括性别均等战略)和联合国活动的全球和地方公告。新闻部已把政治事务部的内联网全面并入 iSeek, 并已启动并入其他地方内联网的讨论。将 deleGATE 迁入 iSeek 平台的工作正在进行。

#### J. 图形设计

112. 新闻部制图股继续为联合国新闻中心和秘书处其他部门提供支助, 为它们提供视觉传播和图形设计解决方案, 包括为公众宣传运动(包括儿童与武装冲突问题宣传运动“不是他们的战争” #NotTheirWar)、会议和出版物、大会高级别活动以及经济及社会理事会人道主义事务部分提供多语种设计服务。

### 五. 加强评价文化

113. 新闻部继续致力于建设评价文化, 目的是加强其产品和活动的成效。评价和传播研究股负责新闻部的评价工作, 并为方案管理人员开展自我评估提供技术支持。此外, 该股开展衡量传播工作的能力建设, 并对用于监测和报告目的的各项衡量指标(包括关于传统新闻媒体、社交媒体报道和网站表现的指标)进行日常跟踪。

114. 2018 年 1 月至 7 月期间, 评价和传播研究股评估了新闻部与维持和平行动部合作设计、协调和执行的“服务与牺牲”运动。该运动的数字化部分面向军队、政府和民间社会部门的关键受众, 推出为部队和警察派遣国量身定制的内容以及对维和人员的个人服务与牺牲表示感激的信息。

115. 该运动社交媒体战略取得的初步结果表明, 运动已有效深入全球和各国的受众。自 2018 年 1 月以来, 运动的主题标签(#servingforpeace)已获得 34 000 多个帖子提及、近 100 万次互动(见图八)。世界各地的社交媒体受众特别踊跃地参与了国际妇女节(3 月 8 日)和联合国维持和平人员国际日(5 月 29 日)等关键日期的活动。

116. 例如, 在国家一级, 该运动在尼日利亚成功接触到军队和政府部门以及平民在推特上的网红, 并与他们互动。尼日利亚总统府、联邦政府、尼日利亚武装部队防卫总部和尼日利亚警察部队的推特账户分享了为尼日利亚受众量身定制的运动信息, 表达了他们对维和人员的认可和感激。其他信息则在尼日利亚安全部门和民间社会受众中增强了该运动的内容。对类似结果的进一步分析预计将为新闻部今后规划与维持和平有关的活动提供重要反馈。

图八  
社交媒体对运动的主题标签#servingforpeace 的提及情况



## 六. 结论

117. 在向全球传播部转型的过程中，新闻部将继续与会员国合作，以审慎协调的方式在全部门确定和执行改进内容，包括基于最佳做法和行业标准的改进内容。它将继续遵循新闻委员会确定的优先事项，力求更好地履行委托给它的任务，并将适应其他有关管理、联合国发展系统以及和平与安全的改革流程带来的相关变化。在执行这些任务时，新闻部将继续侧重其首要目标，即：成为一个现代传播部门，确保成为宣传联合国宗旨和工作的信息和内容方面的全球领袖，造福于它所服务的对象。