

Distr.: General
1 August 2018
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الثالثة والسبعون

البند ٥٨ من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام

تقرير الأمين العام

موجز

يتضمن هذا التقرير، الذي أُعد عملاً بقرار الجمعية العامة ٩٠/٧٢ بء، الملامح البارزة للأنشطة التي اضطلعت بها مؤخرا إدارة شؤون الإعلام، مع التركيز على المجالات الواردة في القرار وفي مداولات لجنة الإعلام في دورتها الأربعين. ويتضمن التقرير أيضا آخر المعلومات المستجدة عن عملية الإصلاح الجارية في الإدارة، مع الإشارة إلى الإعراب عن الدعم في اللجنة للإصلاحات، بما في ذلك لإعادة تسمية الإدارة لتصبح "إدارة الاتصالات العالمية"، وبمراعاة الأولويات التي تحددها اللجنة.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* A/73/150

230818 160818 18-12694 (A)



أولا - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في الفقرة ١٠٤ من قرارها ٩٠/٧٢، أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها الأربعين وإلى الجمعية في دورتها الثالثة والسبعين تقريراً عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في ذلك القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لكي تنظر فيها اللجنة في دورتها الأربعين التي عُقدت في الفترة من ١ إلى ١١ أيار/مايو ٢٠١٨ (A/AC.198/2018/2، و A/AC.198/2018/3، و A/AC.198/2018/4). وترد مداولات اللجنة بشأن تلك التقارير في تقريرها عن دورتها الأربعين (A/73/21).

٢ - ويتضمن هذا التقرير آخر المعلومات المستجدة المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها الأربعين، بما في ذلك موجز للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من آذار/مارس إلى أيلول/سبتمبر ٢٠١٨ عن طريق برامجها الفرعية الثلاثة وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية وتبادل المعارف.

٣ - وأشارت لجنة الإعلام، في دورتها الأربعين، إلى الإصلاحات الجارية في إدارة شؤون الإعلام بما في ذلك تعهد وكيل الأمين العام للاتصالات العالمية بتحسين الإبلاغ عن الأولويات التي تحددها الدول الأعضاء، من أجل تكييف الإدارة لقدراتها وأعمالها مع الاتجاهات الحالية للاتصالات العالمية. وأعربت اللجنة عن دعمها لهذا الإصلاح ولإعادة تسمية الإدارة بوصفها "إدارة الاتصالات العالمية"، وهو ما من شأنه أن يتواءم مع لقب وكيل الأمين العام.

٤ - والحاجة إلى الإصلاح واضحة: ففي وقت يشهد تغيراً سريعاً في مجال الاتصالات وظهور البيانات الضخمة والتكنولوجيات الجديدة والمصادر المتنافسة للأخبار والمعلومات، يجب على إدارة شؤون الإعلام أن تتغير لإيجاد اتصالات سريعة واستراتيجية ومتكاملة، وذلك لضمان إيصال ما يدور في الأمم المتحدة إلى الناس وتفاعلهم معه باللغات التي يفهمونها وعبر منابر الوسائط الرقمية والتقليدية.

٥ - وتعكس أهداف الإصلاح انتقال الإدارة لكي تصبح مرنة وحديثة أكثر في عملها، ولزيادة المشاركة، سواء على الصعيد الداخلي أو مع أصحاب المصلحة الخارجيين، وللسعي إلى تحقيق التميز في عملها. ويتطلب الإصلاح إدخال تحسينات على نطاق الإدارة تركز على الفرص المتاحة لزيادة التأثير في جميع اتصالاتها، مع التركيز المتزايد على الشباب وإشراكهم في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠.

٦ - ولكي تحقق الإدارة أهداف الإصلاح، فقد حددت، من خلال عملية يقودها الموظفون بمساعدة خارجية وبلاستفادة من التقييمات والدراسات الاستقصائية المستقلة المتعلقة بالموظفين، مجموعة من المبادرات من أجل التغيير في مجالات القيادة والاستراتيجية، وإدارة الموارد، والكفاءة التشغيلية. وطوال عملية الإصلاح، أجرت الإدارة أيضاً مناقشات مع الدول الأعضاء، وتلقت إسهامات قيمة منها. وترمي المبادرات، عند تنفيذها بالكامل من الآن وحتى نهاية عام ٢٠١٩، إلى تحقيق الهدف المتمثل في إيجاد اتصالات أكثر فعالية تقوم بنشر رسائل الأمم المتحدة على نطاق أوسع.

ثانيا - خدمات الاتصالات الاستراتيجية، بما فيها مراكز الأمم المتحدة للإعلام

ألف - السلام والأمن

٧ - في عام ٢٠١٨، جرى الاحتفال باليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة (٢٩ أيار/مايو) تحت عنوان "عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام: ٧٠ عاما من الخدمة والتضحية". واحتفالا بهذه المناسبة، قامت إدارة شؤون الإعلام بتخطيط وتنظيم أنشطة في المقر وعلى الصعيد العالمي، وأصدرت العديد من المنتجات الإعلامية ذات الصلة. وعملت الإدارة بشكل وثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام في تنفيذ حملة في وسائل التواصل الاجتماعي وإقامة معرض متعدد الوسائط في ردهة الزوار في المقر تضمن أكثر من ٥٠ صورة فوتوغرافية من العقود السبعة الماضية، إضافة إلى مقطع فيديو واقع افتراضي عن عمل حفظة السلام العاملين في جمهورية الكونغو الديمقراطية. وأصدرت إدارة شؤون الإعلام أيضا نشرات صحفية عديدة من البلدان التي فقدت أفرادا نظاميين في عام ٢٠١٧.

٨ - وبناء على طلب من لجنة الإعلام، وسعت الإدارة نطاق تنفيذ حملة "الخدمة والتضحية"، التي كانت قد استهدفت بالفعل العشرات من البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة من أفريقيا وآسيا وأوروبا والأمريكتين من خلال منتجات بالفيديو ومنتجات صوتية وفوتوغرافية ونصية وبوسائط التواصل الاجتماعي.

٩ - وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بإقامة شراكات استراتيجية من أجل الحملة. فعلى سبيل المثال، في تموز/يوليه، اشترك مركز الأمم المتحدة للإعلام في جاكارتا مع مركز حفظ السلام التابع لقوات الدفاع الوطنية الإندونيسية في تقديم إحاطة إعلامية لفرقة عمل بحرية إندونيسية كانت تتأهب للنشر في عمليات حفظ السلام. وساعدت المناسبة في تسليط الضوء على ما يديه حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة على المستوى الفردي من تضحية والتزام، مع توفير فرصة لإبداء التقدير للبلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة. وفي حزيران/يونيه، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة، بالاشتراك مع وزارة الخارجية المصرية ومركز القاهرة الدولي لتسوية النزاعات وحفظ وبناء السلام، نشاطا لإحياء ذكرى من ضحوا بأرواحهم من حفظة السلام المصريين.

١٠ - وقدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات إلى نائبة الأمين العام خلال زيارتها إلى ليبيا في آذار/مارس ٢٠١٨ بمناسبة انتهاء ولاية بعثة الأمم المتحدة في ليبيا. ونجحت عن زيارتها أصداء واسعة وإيجابية في تقارير الوسائط الإعلامية عن الإنجازات العديدة للبعثة، والفوائد التي حققتها للشعب الليبي، والدور الهام الذي اضطلعت به البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة.

١١ - وقدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات إلى مكتب مكافحة الإرهاب بغرض التوعية بمؤتمر الأمم المتحدة الرفيع المستوى لرؤساء أجهزة مكافحة الإرهاب في الدول الأعضاء، المعقود في ٢٨ و ٢٩ حزيران/يونيه ٢٠١٨، والذي شكل أول مناسبة من هذا النوع تعقد بدعوة من الأمين العام. وتم وضع خطة للاتصالات وهوية مرئية للمؤتمر، إلى جانب موقع على الشبكة باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة ومقطع فيديو. وروجت الإدارة للمناسبة على حساباتها في منابر ووسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال الأخبار الأمم المتحدة.

- ١٢ - وإحياء ذكرى ضحايا الإرهاب، واصلت الإدارة دعم الفريق العامل المعني باحتياجات وحقوق الضحايا، بالعمل مع مكتب مكافحة الإرهاب للتخطيط لأنشطة اتصالات للاحتفال الأول باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الإرهاب وإجلالهم الذي تم إقراره مؤخرًا، في ٢١ آب/أغسطس ٢٠١٨. وشملت الأنشطة سلسلة من مقاطع الفيديو تتضمن أصوات الناجين من الإرهاب وتقدم خطابات بديلة لخطابات الجماعات المتطرفة العنيفة.
- ١٣ - وواصلت الإدارة كذلك العمل بشكل استباقي على تعزيز النهج المتبع على نطاق منظومة الأمم المتحدة في مكافحة الاستغلال والاعتداء الجنسيين، بسبل منها حملات التوعية المكثفة والمتعددة اللغات بوسائل التواصل الاجتماعي، من أجل بناء التفهم والتأييد لذلك النهج بين قطاعات الجمهور الرئيسية، وإصدار التقارير العامة بانتظام عن حالة الادعاءات.
- ١٤ - ووفرت الإدارة دعمًا بالاتصالات لمكتب تنسيق الشؤون الإنسانية بغية توسيع نطاق الحملة المعنونة "ليس هدفًا" (#notatarget) لليوم العالمي للعمل الإنساني على المنابر الرقمية وعن طريق مناسبات نظمتهما شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

باء - حقوق الإنسان

- ١٥ - وضعت الإدارة التوسيم الدعائي للذكرى السنوية السبعين لاعتماد الجمعية العامة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الذي عرض على اللوحات الإعلانية في ١٢ بلدا (الإمارات العربية المتحدة، وتايلند، والجمهورية الدومينيكية، وجمهورية كوريا، وجنوب أفريقيا، وشيلي، وعمان، وقطر، وكوت ديفوار، وكولومبيا، والمكسيك، والولايات المتحدة الأمريكية) عن طريق اتفاق مجاني بين مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان ووكالة JC Decaux للإعلان.
- ١٦ - وواصلت حملة تقودها الإدارة للحصول على تسجيلات بالفيديو لأشخاص وهم يقرأون مواد الإعلان اجتذاب التسجيلات من جميع أنحاء العالم، حيث وصل عدد مقاطع الفيديو المنشورة على الصفحة المخصصة لذلك على الموقع الشبكي للأمم المتحدة إلى أكثر من ٢٠٠ ١ مقطع، بـ ٧٢ لغة، ومن مستخدمين ينتمون إلى ١١٧ بلدا. وأطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في كاتماندو حملة على وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بالإعلان، وتسجيل وإصدار ونشر مقاطع فيديو قصيرة لأشخاص وهم يقرأون فروعاً من الوثيقة ليس فقط باللغة الرسمية للبلد، وهي النيبالية، بل أيضاً بلغات بهوجوري ومايثيلي وتامانغ وثارو الإقليمية.
- ١٧ - وبالتعاون مع المستشار الخاص للأمين العام المعني بمنع الإبادة الجماعية، بدأت الإدارة تنفيذ حملة عامة للدعوة تهدف إلى التصديق العالمي على اتفاقية منع جريمة الإبادة الجماعية والمعاقبة عليها، التي يُحتفل أيضاً بالذكرى السنوية السبعين لاعتمادها في عام ٢٠١٨.
- ١٨ - ووافق اليوم الدولي لنيلسون مانديلا، في ١٨ تموز/يوليه ٢٠١٨، مرور ١٠٠ سنة على ميلاد مانديلا الذي يعتبر رمزا لحقوق الإنسان. وفي معرض أقيم في ردهة الزوار، وأتيح للزيارة من ٩ تموز/يوليه إلى ٢ أيلول/سبتمبر، ونظمت الإدارة بالتعاون مع البعثة الدائمة لجمهورية جنوب أفريقيا لدى الأمم المتحدة، جرى الاحتفال بإرث مانديلا، وسلط الضوء على مبادرات الأمم المتحدة المتخذة على شرفه. وعقب جلسة الجمعية العامة في ١٨ تموز/يوليه، قضى نحو ١٠٠ من موظفي الأمم المتحدة وأعضاء

الوفود عصر ذلك اليوم في العمل مع الشباب المحرومين في الحدائق المجتمعية ضمن نشاط تطوعي نُظم بالتعاون مع مكتب عمدة مدينة نيويورك. ونُظمت مناسبات وأنشطة من قبل مراكز الأمم المتحدة للإعلام في كل من أنتاناناريفو، وبرازافيل، والقاهرة، وكولومبو، وداكار، وإسلام آباد، وجاكارتا، ولاغوس، ونيجيريا، وليما، ولومي، ولوساكا، والمنامة، ومانيلا، ومكسيكو، وموسكو، ونيروبي، وبريتوريا، وريو دي جانيرو، والبرازيل، وطهران، وياوندي.

١٩ - وفي البرنامج الذي دام خمسة أيام والمعنون "ركن وسائط إعلام الشعوب الأصلية"، الذي نُظم في المقر في الفترة من ١٦ إلى ٢٠ نيسان/أبريل ٢٠١٨، خلال الدورة السابعة عشرة للمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، والذي ساعد على إسماع أصوات الشعوب الأصلية، وتعزيز جهود التوعية الموجهة إلى مجتمعات الشعوب الأصلية، نُظم أكثر من ٣٠ من حلقات النقاش والمقابلات مع النساء والشباب والمدافعين عن حقوق الإنسان من الشعوب الأصلية من جميع أنحاء العالم التي بُثت حية على التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة وعلى موقع فيسبوك وعن طريق قنوات وسائط الإعلام في مجتمعات الشعوب الأصلية.

٢٠ - واجتذب الاحتفال التذكاري للأمم المتحدة بمناسبة اليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في عام ١٩٩٤ ضد التوتسي في رواندا (٧ نيسان/أبريل)، الذي نُظم بالتعاون مع البعثة الدائمة لجمهورية رواندا لدى الأمم المتحدة وعُقد في قاعة الجمعية العامة، مئات من أفراد المجتمع الرواندي والطلاب وغيرهم من ممثلي المجتمع المدني. وتولت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا تنظيم المناسبات، بما في ذلك المراكز في أنتاناناريفو، وبرازافيل، وداكار، ودار السلام، وجمهورية تنزانيا المتحدة، وجنيف، ولوساكا، ونيروبي، وبريتوريا، ويريفان. ولقي بيان الأمين العام الذي دعا إلى اتخاذ إجراءات لمنع الإبادة الجماعية تغطية من وسائط الإعلام في جميع أنحاء أفريقيا، وآسيا، وأوروبا، وفي أستراليا.

جيم - الترويج لأهداف التنمية المستدامة

٢١ - عملت الإدارة بشكل وثيق مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية على وضع مواد وأدوات الاتصال، بما في ذلك مجموعة مواد صحفية، وحملة للتوعية الإعلامية، ومواد على شبكة الإنترنت ووسائط التواصل الاجتماعي، "ركنا إعلاميا مخصصا لأهداف التنمية المستدامة"، للترويج للمنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة، في ١٦ و ١٧ تموز/يوليه ٢٠١٨، ولا سيما الخطوات المؤثرة والمبتكرة التي تتخذها الحكومات والمناصرين الآخرون من أجل تحقيق الأهداف. كما أن منتجات الاتصالات، التي ركزت على التقدم المحرز بشأن الأهداف عموما، ولا سيما الأهداف الستة قيد الاستعراض خلال المنتدى، سلطت الضوء أيضا على مساهمات الشباب ذات الصلة، بما في ذلك القادة الشباب من أجل أهداف التنمية المستدامة وأبطال الأرض الشباب.

٢٢ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نظمت إدارة شؤون الإعلام وأدارت ركنين إعلاميين رئيسيين لأهداف التنمية المستدامة، الأمر الذي مكن المشاركين، بمن فيهم الشباب ومباشرو الأعمال الحرة وقادة الأعمال التجارية و"الجهات المؤثرة" في وسائط التواصل الاجتماعي، إلى جانب المسؤولين الحكوميين وممثلي المنظمات الدولية والمجتمع المدني، من تبادل الأفكار المبتكرة والمعلومات عن العمل الجاري لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وجرى بث البرامج المنفذة في الركنين حية خلال المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة، ومن المقرر فعل الأمر نفسه أثناء الجلسات الافتتاحية للجمعية العامة

في الفترة من ٢٤ إلى ٢٨ أيلول/سبتمبر ٢٠١٨، حيث تضمنت المواضيع الرئيسية للمنتدى إشراك الشباب والمساواة بين الجنسين.

٢٣ - ودعمت الإدارة الحملة المعنونة ”شيئا فشيئا“، وهي أول تعاون من نوعه بين قطاع الإعلانات وشركة غوغل دعماً لأهداف التنمية المستدامة. وترمي الحملة، التي تركز على الشباب، إلى الاستفادة من قوة قناة يوتيوب والجهات المؤثرة العالمية لتعبئة الشباب من ”الجيل زد“ لتنفيذ بليون عمل من أعمال الخير. ومنذ إطلاق الحملة في آذار/مارس ٢٠١٨، شوهدها محتواها من مقاطع الفيديو على قناة يوتيوب أكثر من ٦٠ مليون مرة.

٢٤ - وفي حزيران/يونيه، بمناسبة الذكرى السنوية العاشرة لبدء نفاذ اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، أنتجت الإدارة مقطع فيديو يشارك فيه الأمين العام والشخصية المؤثرة على يوتيوب جيليان ميركادو ويتركز على النساء والفتيات ذوات الإعاقة. وشوهدها الفيديو ٤٠.٠٠٠ مرة. وفي الوقت نفسه، فإن مقطع الفيديو الذي أنتجته الإدارة والمنشور على وسائل التواصل الاجتماعي، الذي يشارك فيه الفنان الأصم والناشط والشخصية المؤثرة نايل ديماركو، ويسلط الضوء على حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، لقي ١٦٢.٠٠٠ انطبعا على موقع تويتر.

٢٥ - وتشارك الإدارة في الترويج للعقد الدولي للعمل المعنون ”الماء من أجل التنمية المستدامة“، ٢٠١٨-٢٠٢٨، وتنفيذ الهدف ٦ من أهداف التنمية المستدامة. وقبل حلول العقد الدولي في ٢٢ آذار/مارس ٢٠١٨، بدأت الإدارة الترويج لتقرير الفريق الرفيع المستوى المعني بالمياه عن أزمة المياه العالمية والحلول المتعلقة بالماء والصرف الصحي عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وتنظيم حملات التوعية لوسائل الإعلام، وهي الجهود التي استمرت طوال المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة ومن المقرر مواصلة خلالها الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة.

٢٦ - وواصلت الإدارة العمل في تعاون وثيق مع أمانة ”مبادرة الاتحاد الأوروبي والأمم المتحدة لتسليط الضوء“ من أجل القضاء على العنف ضد المرأة بتوفير الدعم المتعلق بالاتصالات واللوجستيات والتصميم والفيديو والإنترنت، وبإطلاق حملة بعنوان ”قصتها هي قصتنا“ (#herstoryourstory) في آذار/مارس وتنظيم حضور ”مبادرة تسليط الضوء“ خلال مناسبة أيام التنمية الأوروبية في حزيران/يونيه.

دال - البرنامج الإعلامي الخاص بشأن قضية فلسطين

٢٧ - في موسكو في أيلول/سبتمبر، عقدت الإدارة حلقتها الدراسية الإعلامية الدولية عن السلام في الشرق الأوسط لعام ٢٠١٨. وجمعت المناسبة ٣٢ من الدبلوماسيين والصحفيين والخبراء الإعلاميين وممثلي الشباب من مختلف أنحاء العالم. وناقش المشاركون المسائل والاتجاهات المتصلة بوسائل الإعلام فيما يتعلق بالنزاع الإسرائيلي - الفلسطيني.

٢٨ - وقدمت الإدارة أيضاً دعماً في مجالي التوعية والاتصالات لمنتدى الأمم المتحدة المعني بقضية فلسطين الذي دام يومين والذي عقد في المقر في ١٧ و ١٨ أيار/مايو ٢٠١٨.

هاء - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٢٩ - واصلت الإدارة بذل جهود للتوعية بالشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا وتقديم الدعم لها، على الصعيد العالمي، من خلال المجلة التي تُصدرها بعنوان *Africa Renewal*، والموقع الشبكي *Africa Renewal*، الذي يُتَعهَد باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أصدرت الإدارة طبعة خاصة عن الشباب وطبعة أخرى عن الاتفاق الأخير بين الدول الأعضاء في الاتحاد الأفريقي بشأن منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية. وشاركت المجلة ضمن وسائط الإعلام الدولية الراعية لمناسبة "قمة أفريقيا لعام ٢٠١٨" التي نظمتها كلية لندن للاقتصاد، والتي جمعت عددا من المثقفين الأفارقة الشباب في نيسان/أبريل. وفي الفترة بين كانون الثاني/يناير وحزيران/يونيه، كتبت الإدارة ٥٩ مادة إخبارية في المجلة باللغتين الإنكليزية والفرنسية، أعيد نشرها ٧٣٨ مرة في ٣٣٩ منفذاً إعلامياً من ٣٩ بلداً.

٣٠ - وواصلت الإدارة العمل على نحو وثيق مع الاتحاد الأفريقي للتوعية العامة بخطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣، وبأهداف التنمية المستدامة. وفي حزيران/يونيه، أثناء إطلاق خطة دعم منطقة الساحل في مؤتمر قمة الاتحاد الأفريقي في نواكشوط، ساعدت الإدارة الأفرقة في الميدان في تحرير مواد الاتصال وتصميمها وترجمتها إلى اللغة الفرنسية، وقامت بتنسيق التغطية الإعلامية.

٣١ - وفيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، قدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات إلى مكتب المستشار الخاصة للأمين العام لشؤون أفريقيا في آذار/مارس لمناسبة جانبية بشأن عقد المرأة الأفريقية نُظمت خلال الدورة الثانية والستين للجنة وضع المرأة، وفي حزيران/يونيه لمناسبة جانبية بشأن دور المرأة الأفريقية في مجال مكافحة الإرهاب نُظمت على هامش مؤتمر الأمم المتحدة الرفيع المستوى لرؤساء أجهزة مكافحة الإرهاب في الدول الأعضاء.

واو - مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٣٢ - واصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تنظيم طائفة واسعة من أنشطة الدعوة والتوعية مع الشركاء المحليين من أجل تعزيز التنمية المستدامة وغيرها من القضايا.

٣٣ - وفي حزيران/يونيه، قام مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو بإطلاق مبادرة للترويج لأهداف التنمية المستدامة من خلال ٢٤ لوحة جدارية كبيرة رُسمت على جدران سوق سينترال دي أباستو، أكبر سوق للبيع بالجملة في أمريكا اللاتينية الذي يزوره زهاء ٥٠٠ ٠٠٠ شخص يوميا. وروج المركز الإعلامي للمناسبة عبر موقعه الشبكي وحساباته على وسائط التواصل الاجتماعي؛ وتلقت المناسبة تغطية كبيرة من وسائط الإعلام، في أكثر من ١٠٠ منفذ إعلامي محلي خلال الأسبوع الأول من إطلاقها. وبالتعاون مع مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية، ببروكسل، فإن محطة الإذاعة الرسمية لمدينة أثينا، أثينا ٩٨،٤ (Athina 98.4)، التي تُبث أيضا عبر شبكة إذاعية على نطاق القطر، بدأت في نيسان/أبريل سلسلة من البرامج بعنوان "أهداف لأثينا" تركز على أهداف التنمية المستدامة. وتضمن البث الافتتاحي برنامجا دام ساعتين عن أهداف التنمية المستدامة والكيفية التي سُنجز بها بحلول عام ٢٠٣٠.

٣٤ - وتعمل الإدارة على تعزيز قدرة الاتصالات لمكاتبها الميدانية من أجل اتصالات رقمية أكثر وموجهة نحو إحداث التأثير المنشود. وهي تقوم بمواءمة عملها مع جهود الإصلاح التي يبذلها الأمين العام فيما يتصل بمنظومة الأمم المتحدة الإنمائية بغية ضمان التكامل والتنسيق بصورة أفضل بين اتصالات

الأمم المتحدة. وفي إطار تلك العملية، تحاورت الإدارة مع جميع المكاتب الميدانية لتطوير أوجه التآزر مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام الأكبر حجماً لتقديم دعم آني للمكاتب الصغيرة، كل في منطقته أو في المنطقة دون الإقليمية، على الصعيدين البرنامجي والتنفيذي.

٣٥ - وتحسباً للتحويل إلى نموذج تقديم الخدمات على الصعيد العالمي، نظمت الإدارة حلقة عمل في بيروت في حزيران/يونيه للمجموعة الأخيرة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام المقرر لها أن تعتمد نظام أوموجا لتحسين الإبلاغ ورصد الموارد.

زاي - تعدد اللغات

٣٦ - واصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام التحاور مع مجموعة واسعة من قطاعات الجمهور بلغاتها المحلية لتحقيق قدر أكبر من الوصول والتأثير، حيث قامت بنشر معلومات عن عمل الأمم المتحدة بـ ٨٤ لغة أثناء الاضطلاع بأنشطة استخدمت فيها خمس لغات من اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة.

٣٧ - وإظهاراً لفعالية العمل بشكل وثيق مع شركاء منظومة الأمم المتحدة في جميع مراكز العمل في المشاريع المتعددة اللغات، قام مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو بإنشاء بوابة إلكترونية متعددة الوسائط باللغة البرتغالية على شبكة الإنترنت لفريق الأمم المتحدة القطري في أنغولا.

حاء - الشباب

٣٨ - يمثل الشباب شركاء مهمين للغاية وجمهوراً رئيسياً لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، بالنظر إلى أن مراكز الإعلام تعزز الأولويات وتوفر المعلومات عن عمل الأمم المتحدة من خلال الأنشطة المحلية.

٣٩ - وفي حزيران/يونيه، خلال زيارة مبعوث الأمين العام المعني بالشباب إلى أوزبكستان، نظم مكتب الأمم المتحدة في طشقند ركناً لوسائط التواصل الاجتماعي شمل مناسبة بُثت حية على فيسبوك بغية حفز الشباب على الإسهام في خطة عام ٢٠٣٠ وإعلامهم بمشاركة المبعوث في مؤتمر دولي بشأن دور الشباب في منع ومحاربة التطرف العنيف والنزعة الأصولية اللذين يفضيان إلى الإرهاب.

٤٠ - وبالإشتراك مع المصرف المركزي في لبنان (مصرف لبنان) وطلاب من الجامعات المحلية، اشترك مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت مع مؤسسة جائزة هالت في تنظيم المنافسة الوطنية على جائزة هالت في لبنان. وتعمل سلسلة المنافسات، التي تُجرى من آذار/مارس إلى آخر أيلول/سبتمبر ٢٠١٨، بوصفها حاضنة لأنشطة الابتكار ومباشرة الأعمال الحرة التي يقودها الشباب، مع تنافس طلاب الجامعات في عرض مقترحات مشاريع لتسخير الطاقة النظيفة المتجددة.

ثالثاً - الخدمات الإخبارية

ألف - وسائط التواصل الاجتماعي

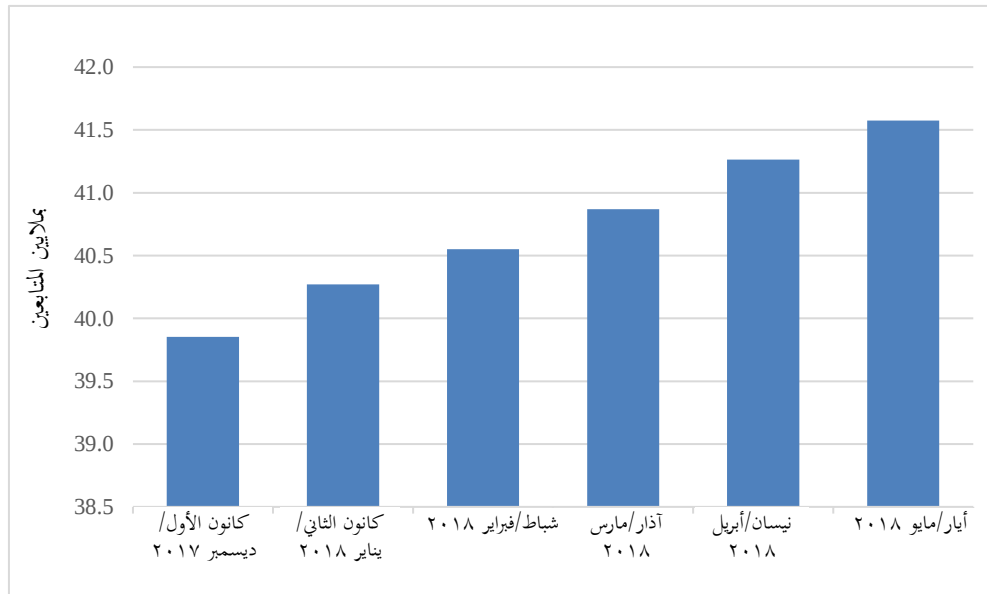
٤١ - استجابة للبحوث التي تجري في القطاع والتي توثق لنمو مستمر في استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في الأسواق الناشئة والمتقدمة النمو، تقوم الإدارة بتنفيذ استراتيجية متعددة اللغات لوسائط التواصل الاجتماعي موجهة صوب تكافؤ اللغات وتقديم خدمات أفضل لقطاعات متنوعة من الجمهور. وبالحد من استخدام الملفات الكبيرة، عند الاقتضاء، تمكنت الإدارة من الوصول بصورة أفضل إلى

قطاعات الجمهور ذات الربط الإلكتروني المحدود أو باهظ التكلفة أو التي تتسم بمحدودية الوصول إلى مصادر الطاقة الموثوقة.

٤٢ - ويواصل فريق وسائط التواصل الاجتماعي التركيز على إنتاج نوعين من المحتوى، هما: مواد آنية ومثيرة للاهتمام تصدر بالطريقة المثلى حسب اللغة وقطاع الجمهور؛ ومواد تبين بوضوح أثر عمل الأمم المتحدة وأهميته. ونتيجة لذلك، أخذ الوصول والتفاعل مع الحسابات الرئيسية للمنظمة يتصاعدان بانتظام. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، اكتسبت حسابات وسائط التواصل الاجتماعي مجتمعة أكثر من ٣٤٠ ٠٠٠ مناصر أو متابع إضافي شهريا في المتوسط، ليصل المجموع الكلي، بما في ذلك بالنسبة للحسابات على مواقع فيسبوك وتويتر وإنستغرام ووي تشات وسينا وايو والمنابر الأخرى ذات الصلة، حتى أيار/مايو ٢٠١٨، إلى أكثر من ٤٠ مليون شخص عبر ثماني لغات، وهي اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة واللغتين السواحيلية والبرتغالية (انظر الشكل الأول).

الشكل الأول

متابعو حسابات منظمة الأمم المتحدة على وسائط التواصل الاجتماعي، خلال الفترة من كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧ إلى أيار/مايو ٢٠١٨



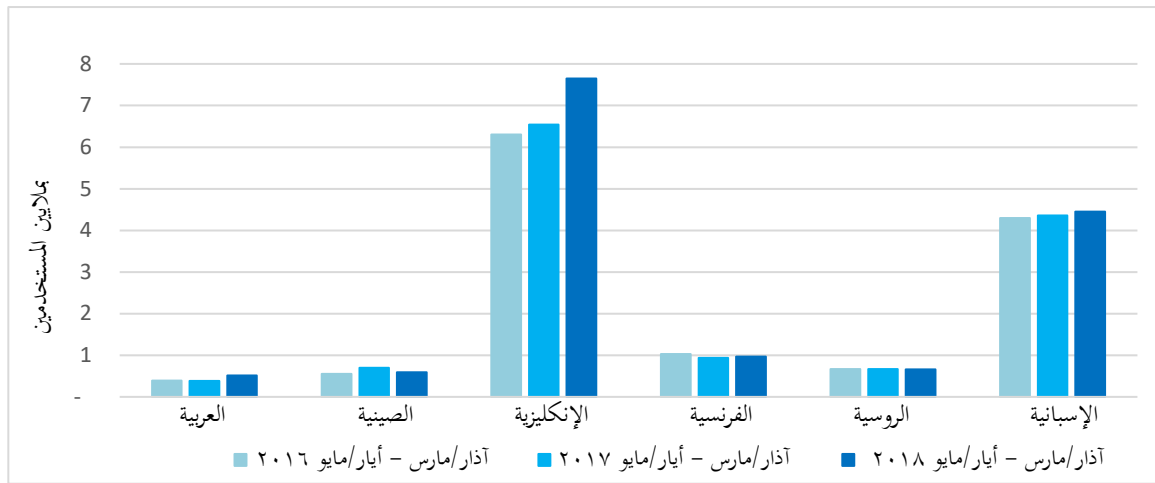
٤٣ - ورغم التباين في حجم الجمهور ومعدل المشاركة بين اللغات، تم قياس نمو واسع النطاق، ولا سيما فيما يتصل باللغتين الإسبانية والبرتغالية. ويزداد التفاعل بين المستخدمين فيما يتصل باللغة الروسية أيضا، حيث تبين أن المحتوى المتعلق بأهداف التنمية المستدامة له شعبية خاصة.

باء - الوسائط الشبكية والرقمية

٤٤ - في النصف الأول من عام ٢٠١٨، واصلت حركة استخدام موقع الأمم المتحدة الشبكي (www.un.org) تتزايد بمعدل ثابت. وبلغ الموقع ١٤,٨ مليون مستخدم عبر جميع اللغات خلال الفترة من آذار/مارس إلى أيار/مايو ٢٠١٨، فيما يمثل نموا بنسبة ٩,١٦ في المائة بالمقارنة مع الفترة نفسها في عام ٢٠١٧ (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني

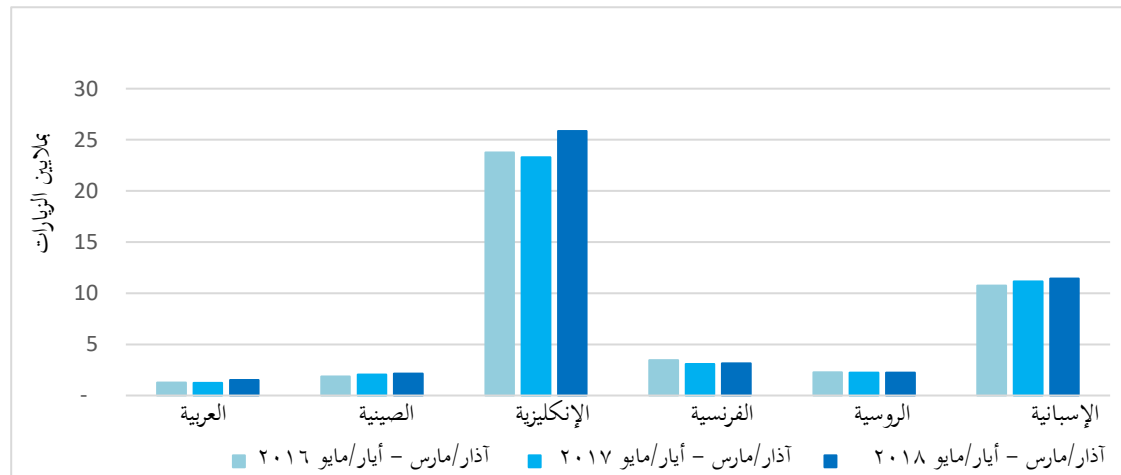
نطاق الوصول حسب لغة المستخدم، في الفترة من عام ٢٠١٦ إلى عام ٢٠١٨



٤٥ - وزاد أيضا تفاعل الجمهور في الموقع الشبكي للأمم المتحدة في الفترة بين آذار/مارس وأيار/مايو ٢٠١٨، حيث وصل مجموع عدد الزيارات إلى صفحات الموقع بجميع اللغات ٤٦,٣ مليون زيارة، فيما يمثل نمواً بنسبة ٧,٦ في المائة بالمقارنة مع الفترة نفسها في عام ٢٠١٧ (انظر الشكل الثالث).

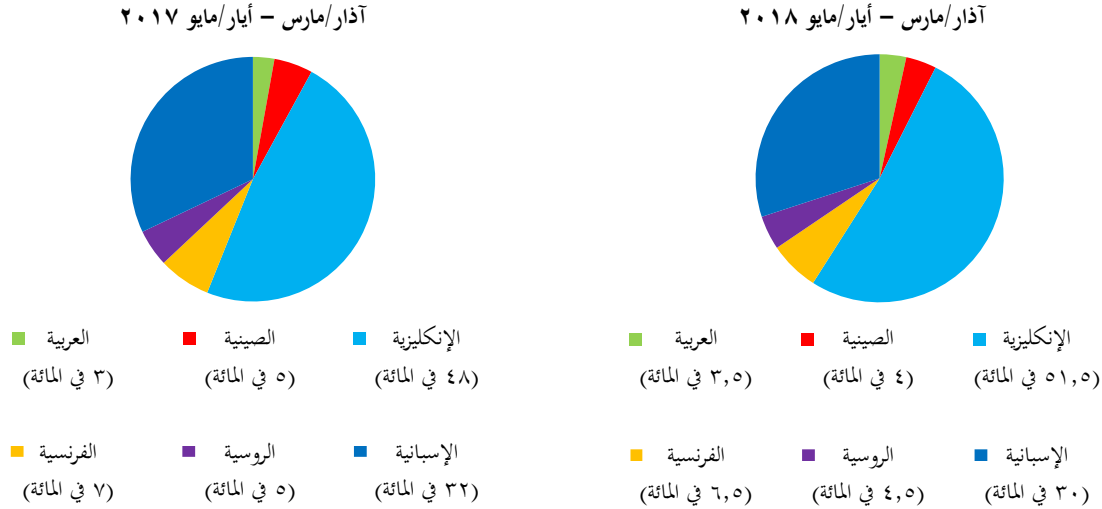
الشكل الثالث

المشاركة حسب لغة المستخدم، وحسب عدد الزيارات إلى الموقع، في الفترة ٢٠١٦-٢٠١٨



٤٦ - ولم تتغير نسب لغات قطاعات الجمهور كثيراً خلال العام الماضي، على الرغم من أن حصة الجمهور باللغتين العربية والإنكليزية ازدادت قليلاً مقارنة بعام ٢٠١٧ (انظر الشكل الرابع).

الشكل الرابع
حصة الجمهور حسب اللغة، لعامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨



٤٧ - وبصفة عامة، فإن اللغات التي تُبدي أكبر قدر من النمو في أعداد المستخدمين مقارنة بالسنة الماضية هي الإسبانية والإنكليزية والعربية.

٤٨ - وفي الموقع الشبكي للأمم المتحدة، فإن الصفحات التي شهدت أكبر زيادات ملحوظة في التفاعل كانت صفحات قسمي "مناسبات الأمم المتحدة" و "قضايا علمية". وعقب اتخاذ قرارات في الجمعية العامة تتعلق بمناسبات جديدة تحتفل بها الأمم المتحدة، أنشئت صفحات شبكية بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة لليوم العالمي للنحل (٢٠ أيار/مايو)، واليوم العالمي للدراجة الهوائية (٣ حزيران/يونيه)، واليوم الدولي للعمل البرلماني (٣٠ حزيران/يونيه) واليوم الدولي للغات الإشارة (٢٣ أيلول/سبتمبر).

٤٩ - ودخلت الإدارة أيضا في شراكة مع صندوق الأمم المتحدة الاستثماري للأمن البشري لإطلاق موقع شبكي جديد للصندوق الاستثماري تتضمن نحو ٣٠٠ ١ صفحة شبكية متوائمة مع معايير الوسم المؤسسي وتعدد اللغات والوصول إلى شبكة الإنترنت.

٥٠ - وجرّت إعادة تنظيم البنية المعلوماتية للموقع الشبكي للإدارة المتعلق بأهداف التنمية المستدامة، الذي يشهد تفاعلا سنويا كبيرا يتجاوز ١٥ مليون زيارة، لمعالجة اهتمامات المستخدمين وأنماط تفاعلهم، وأعيد تحديد تصميم الموقع للتواءم مع معايير التوسيم الشبكي الحالية في الأمم المتحدة.

٥١ - وأقامت الإدارة شراكة مع إدارة عمليات حفظ السلام في ترقية الصفحة الإلكترونية الرئيسية لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة وفي بدء تشغيل موقع شبكي جديد لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام إلى جانب موقع شبكي جديد لصندوق الأمم المتحدة الاستثماري للسلام والتنمية.

جيم - الأخبار والتحقيقات الإخبارية المتعددة الوسائط والمتعددة اللغات

٥٢ - توفر تغطية الأخبار المتعددة اللغات والمتعددة الوسائط لمحطة عامة للجمهور العالمي عن الكيفية التي يقوم بها مختلف أجزاء منظومة الأمم المتحدة بتنفيذ مجموعة واسعة من الأولويات الملحة. وقدمت الإدارة الدعم والتغطية بالاتصالات المتعددة الوسائط للزيارة المشتركة بين الأمم المتحدة والاتحاد الأفريقي إلى تشاد والنيجر برئاسة نائبة الأمين العام في تموز/يوليه، حيث سلطت الزيارة الضوء على دور المرأة في السلام والأمن والتنمية، ولفتت انتباه وسائط الإعلام إلى المنطقة دون الإقليمية. وعن طريق الوسائط المسموعة والمطبوعة والنصوص الإلكترونية والصور الفوتوغرافية ومقاطع الفيديو ووسائط التواصل الاجتماعي، تصل منتجات الأخبار والتحقيقات الإخبارية إلى المجتمعات المحلية النائية التي ليس لديها ربط إلكتروني فضلا عن المجتمعات المحلية التي تتمتع بإمكانية وصول رقمي واسع النطاق.

٥٣ - وبغية التصدي للتحديات المتعلقة بالاتصالات التي تطرحها الفجوة الرقمية، واصلت الإدارة إقامة الشراكات مع منافذ وسائط الإعلام في أفريقيا بصفة خاصة. وبناء على التعاون السابق، أقامت الإدارة عدة شراكات إذاعية جديدة في السنغال وليبيريا ونيجيريا وتسعى حاليا لإقامة شراكات تلفزيونية في بلدان أخرى في أفريقيا.

٥٤ - وسعيا إلى تحقيق التوازن بين الوسائط الرقمية والتقليدية، واصلت الأفرقة الإخبارية للأمم المتحدة العمل باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة وباللغتين البرتغالية والسواحيلية لإبراز قضايا الأمم المتحدة وإنتاج محتوى على نطاق المنظومة للمنابر الإخبارية. وعلى نحو منتظم تقوم جهات تجميع الأخبار، التي يتمثل بعضها في منافذ إخبارية إقليمية متعددة اللغات ومواقع شبكية تابعة لمنظومة الأمم المتحدة، بإيراد المواد المنشورة على موقع أخبار الأمم المتحدة.

٥٥ - وفي شباط/فبراير ٢٠١٨، أطلقت الإدارة موقع أخبار الأمم المتحدة المتكامل والمتعدد الوسائط، الذي جمع بين منابر متوازية بغية تمكين المستخدمين من الاطلاع على معلومات من مصادر متعددة في مكان واحد يتضمن محتويات نصية وسمعية وبصرية. وازداد العدد الإجمالي للزيارات إلى المواقع الإخبارية للأمم المتحدة بعد ذلك بنسبة ٤٠ في المائة في آذار/مارس وحتى أيار/مايو ٢٠١٨، مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠١٧، مع حدوث أعلى الزيادات في اللغة العربية (١٠٠ في المائة)، واللغة الفرنسية (٤٧ في المائة)، واللغة الإسبانية (٤٠ في المائة) (انظر الشكل الخامس). وتمشيا مع أفضليات الجمهور وممارسات القطاع، جرى تغيير تطبيق أخبار الأمم المتحدة للهاتف المحمول بحيث يمكن للمستخدمين تلقي التنبيهات ومقاطع الفيديو الملائمة للهاتف المحمول وتنزيل ملفات البث الرقمي.

٥٦ - واعتمد موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية سبلا مبتكرة لتغطية مسائل معقدة سياسيا في منطقتي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث سجل ارتفاعات حادة في أعداد الجمهور المتابع للأخبار عن اليمن، والجمهورية العربية السورية، والدورة الاستثنائية الطارئة العاشرة للجمعية العامة بشأن فلسطين. وشملت المواضيع الأخرى ذات الأولوية التي يغطيها فريق الموقع العربي أخبارا عن حماية المدنيين، والمهاجرين واللاجئين، وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، وحقوق الإنسان، مما أسفر عن تفاعل قوي في منابر وسائط التواصل الاجتماعي وعن زيادة في الزيارات إلى المنابر الإخبارية.

٥٧ - وشهد محتوى من أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية، اجتذب نسبة كبيرة من جمهوره من الشباب من جيل "الألفية"، ازدهارا في مواقع مقاطع الفيديو القصيرة جدا، حيث استمر الفريق أيضا في

تعزيز الشراكات الإعلامية، بما في ذلك مع محطات الإذاعة الرئيسية مثل إذاعة الصين الوطنية، وإذاعة بيجين، وإذاعة شانغهاي. وقد اجتذبت روابط متكررة، لمواد تبث حية بالارتباط مع إذاعة الصين الوطنية، جمهوراً بالملايين. وازدادت التغطية بالوسائط المتعددة بشأن موضوعات تشمل خطة عام ٢٠٣٠، والأولويات المتعلقة بنوع الجنس والصحة. وقد أعادت جميع وسائط الإعلام الصينية الرئيسية تقريباً نشر التحقيقات الإخبارية عن حملة "الخدمة والتضحية" المتعلقة بحفظة السلام الصينيين.

٥٨ - وواصلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية توفير تغطية ابتكارية وتأثيرية وفي الوقت المناسب لأنشطة المنظمة، مسجلة زيادة في عدد الصفحات بنسبة ٣٠ في المائة تقريباً خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وكان من بين أبرز جوانب التغطية إطلاق الأمين العام لمبادرة "العمل من أجل حفظ السلام"، وهي الخطة الجديدة لإصلاح منظومة نزع السلاح والتنمية. واشتمل المحتوى الذي تم إنشاؤه لدعم وسائط التواصل الاجتماعي على مقاطع فيديو تشرح دور الأمم المتحدة في عدم الانتشار النووي، وجزاءات مجلس الأمن، وعملية انتخاب القضاة في محكمة العدل الدولية. وتضمنت ملفات البث الرقمي الموسعة الممثلة الخاصة للأمين العام المعنية بالعنف الجنسي في حالات النزاع وهي تناقش حالة نساء الروهينغا وتوأمين ناشطين من غانا وهما يناقشان التصدي للتحديات المتعلقة بالمهق.

٥٩ - وحظيت أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية بحوالي ٤٠ في المائة من عدد زيارات الصفحة أكثر مما كانت عليه في الفترة نفسها من عام ٢٠١٧، حيث كان معظم جمهورها من الشباب من جيل "الألفية". وفي الفترة ما بين آذار/مارس ٢٠١٧ وآذار/مارس ٢٠١٨، حصل حساب أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية على تويتر على ما مجموعه ١,٤٧ مليون انطباع، أي بزيادة قدرها ٨ في المائة مقارنة بالفترة السابقة. وشملت الشراكات المعززة الشراكة مع الإذاعة الإيكولوجية (Eco-radio FM)، وهي شبكة إذاعية على شبكة الإنترنت في فرنسا تابعة لبرنامج شبكة المدارس المنتسبة لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) تركز على التعليم من أجل التنمية المستدامة والمواطنة العالمية. كما تم إنتاج برامج للبث الرقمي عن الشباب، بما في ذلك برنامج شارك فيه موسى نغوم، وهو صحفي سنغالي شاب حائز على جائزة الأمم المتحدة، بمناسبة يوم حرية الصحافة. وهو أحد الفائزين السبعة في مسابقة "أصوات مستقبل أكثر إشراقاً" التي ينظمها مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية.

٦٠ - وأنتجت أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحلية محتوى متعدد الوسائط عن مسائل مثل عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام والشباب وأهداف التنمية المستدامة لقطاعات مستهدفة من الجمهور في أفريقيا والشتات. وقد جعل العمل مع المراسلين في المنطقة من الممكن للفريق دمج الأصوات المحلية، مع التركيز، على سبيل المثال، على محنة الآلاف من اللاجئين من جمهورية الكونغو الديمقراطية المقيمين في مخيمات في أوغندا. وقد ساعدت مقاطع الفيديو التي تبث حية على فيسبوك الفريق على اكتساب شركاء تلفزيون جدد في جميع أنحاء المنطقة، حيث يستخدم البعض البرامج على أساس يومي، بما في ذلك برامج Zenji TV في زنجبار، وجمهورية تنزانيا المتحدة، وشركة تنزانيا للإرسال Tanzania Broadcasting Corporation، وقناة Beni Radio and TV في جمهورية الكونغو الديمقراطية. وتم الحصول على ستة شركاء جدد من الإذاعة والتلفزيون والمدونات في الفترة بين مارس ويونيه.

٦١ - وقدمت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية للجماهير الناطقة بتلك اللغة، بما في ذلك الشباب، من خلال منتجات جديدة وتغطية مستهدفة بالأخبار والتحقيقات الإخبارية. وتم تدريب

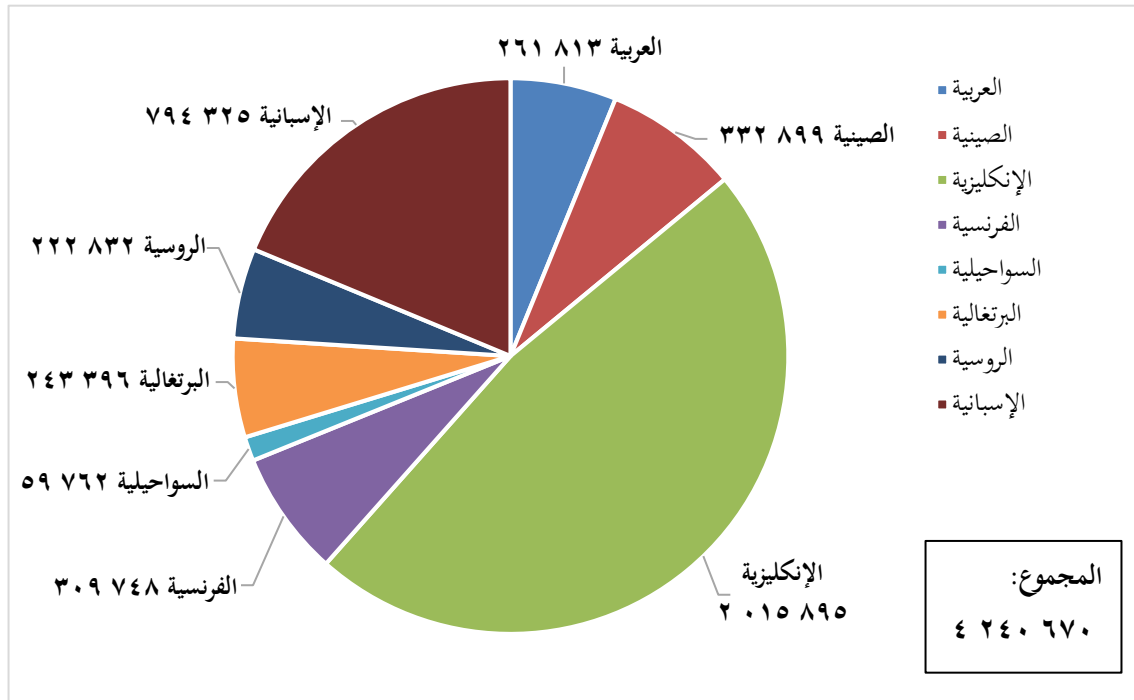
مراسلين في مناطق أفريقيا الناطقة بالبرتغالية على إنتاج محتوى بالوسائط المتعددة ووسائط التواصل الاجتماعي بغية تعزيز التغطية. وحققت النشرة اليومية الرئيسية المتعددة الوسائط Destaque ONU News، إلى جانب قصص الفيديو ومقاطع الفيديو التي تُبث مباشرة إلى البلدان الناطقة بالبرتغالية، زيادة في الاشتراكات على قناة YouTube بالبرتغالية بأكثر من ٤٠ في المائة خلال خمسة أشهر فقط. وتمت إعادة بث بعض مقاطع الفيديو من قبل شركاء مثل TV Globo International.

٦٢ - وواصلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية إصدار الأخبار والتحقيقات الإخبارية المتعلقة بالقضايا العالمية وكذلك القضايا ذات الصلة بالقطاعات المستهدفة من الجمهور. وتناولت المقابلات التي أجريت مع مسؤولين رئيسيين في الأمم المتحدة قضايا مثل الشؤون الإنسانية ومكافحة الإرهاب وسيادة القانون. وأدت التغطية متعددة الوسائط إلى زيادة التفاعلات مقارنة بالسنة السابقة. وتمت إعادة بث أخبار الأمم المتحدة بالمنتجات الروسية وإعادة نشرها من قبل وكالات الأنباء الرئيسية ذات الميول السياسية المختلفة، وهذا دليل على تغطيتها المتوازنة. وشمل شركاء وسائط الإعلام الجديدة جهة تجميع الأخبار الروسية Yandex Radio و RTN TV، ومحطات الإذاعة والتلفزيون الروسية في الولايات المتحدة.

٦٣ - وأنتجت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية تغطية مخصصة لاحتياجات ومتطلبات جمهورها المتغيرة. وعمل الفريق عن كثب مع نظراء من مراكز الأمم المتحدة للإعلام لعرض قصص محلية لها صدى لدى جمهور أمريكا اللاتينية. وتضمنت نجاحات وسائط التواصل الاجتماعي مقطع فيديو تم إنتاجه بالشراكة مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان من قبل الممثل والمخرج غايل غارسيا بيرنال وصل إلى ١,٢ مليون شخص على فيسبوك وحصل على أكثر من ٤٠٠ ٠٠٠ زيارة مشاهدة. وفي الأشهر الأربعة الأولى منذ إطلاق المنصة الجديدة والمتكاملة لأخبار الأمم المتحدة، تلقى المركز الإخباري الإسباني Noticias ONU أكثر من ٩٢٢ ٠٠٠ زيارة، أي بزيادة إجمالية قدرها ٤٠ في المائة.

الشكل الخامس

عدد زيارات المشاهدة لصفحة أخبار الأمم المتحدة حسب اللغة، آذار/مارس - أيار/مايو ٢٠١٨



دال - خدمات الصحافة والاجتماعات

٦٤ - في الفترة ما بين آذار/مارس وأيلول/سبتمبر ٢٠١٨، أنتج قسم تغطية الاجتماعات حوالي ٢٠٠٠ نشرة صحفية باللغتين الإنجليزية والفرنسية. ويتألف ثلث هذا الناتج من ملخصات لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي وهيئاتها الفرعية واللجان الفنية. وشملت أكثر من ١١٠٠ نشرة صحفية بيانات وملاحظات ورسائل من الأمين العام ونائبة الأمين العام ومواد من مكاتب وإدارات الأمم المتحدة الأخرى.

٦٥ - وبغية بث اجتماعات الأمم المتحدة والمناقشات والمداولات والمناسبات الحكومية الدولية حية إلى الجماهير العالمية، قدمت الإدارة تغطية بالبث الحي وحسب الطلب على أربعة منابر مختلفة، هي: United Nations Web TV (webtv.un.org) ؛ وقناة الأمم المتحدة على كل من يوتيوب (youtube.com/unitednations) ؛ وفيسبوك (facebook.com/UNWebTV) ؛ وتويتر (twitter.com/UNWebTV).

٦٦ - بحلول أيلول/سبتمبر، كان من المتوقع أن يتجاوز عدد مشاهدات قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب ٥٧ مليون مشاهدة و ١٤٥ مليون دقيقة من وقت المشاهدة، بزيادة ٦٠ في المائة مقارنة بالأشهر الـ ١٢ السابقة. ونما عدد المشتركين في القناة بنسبة ٨٥ في المائة عن العام السابق، مقترباً من ٢٩٠.٠٠٠ مشترك.

٦٧ - ولتيسير التغطية الإعلامية من جانب المراسلين العالميين، قامت وحدة الاتصال والاعتماد بتجهيز ما يقارب ١٠٠٠ طلب اعتماد في المقر في الفترة بين آذار/مارس وحزيران/يونيه ٢٠١٨، ومن المتوقع أن تجهز نحو ٣٠٠٠ طلب مؤقت للاعتماد يتعلق بالجزء الرفيع المستوى من الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة في أيلول/سبتمبر. ونهت الوحدة أعضاء الصحافة والمندوبين والموظفين وغيرهم، بما في ذلك أكثر من ٤١٠٠٠ من متابعي تويتر، إلى الأنشطة في المقر وإلى إصدار الوثائق والبيانات والتقارير الرئيسية.

٦٨ - وواصلت الإدارة أيضاً رصد التغطية الإعلامية العالمية بالعديد من اللغات وتنمية قدرتها على تحليل وسائط الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث تم التقاط ما يقارب ١٥٠٠٠ اقتباس للمقالات الإخبارية على الإنترنت في الفترة من آذار/مارس حتى أيار/مايو ٢٠١٨.

هاء - الفيديو والتلفزيون والصور الفوتوغرافية

٦٩ - واصل قسم الفيديو في الأمم المتحدة إنتاج منتجات مقنعة تسلط الضوء على مواضيع الأمم المتحدة وقضاياها الرئيسية، مع التركيز بشكل أكبر على النسخ اللغوية ومقاطع الفيديو التي تم إنشاؤها للتلفزيون المحمول والأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي. واستجابة للتغيرات في توقعات الجمهور واهتماماته، بالإضافة إلى الزيادة في وسائل الإعلام الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، أخذ الفريق ينتقل بشكل متزايد نحو إنتاج مقاطع فيديو قصيرة ومؤثرة للشركاء من وسائل الإعلام الرقمية وشركات الطيران، مع العمل في الوقت نفسه مع منافذ البث التقليدية.

٧٠ - وفي أيار/مايو ٢٠١٨، أطلق قسم الفيديو في الأمم المتحدة أول فيلم واقع افتراضي له، بالتعاون مع مجلة تايم (Time Magazine)، بعنوان "تحت الخوذة الزرقاء" (Under the Blue Helmet). وتم وضع

الفيلم، الذي يسمح للمشاهدين بالانغماس في حياة حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة في جمهورية الكونغو الديمقراطية، على منبر الواقع الافتراضي لسامسونغ، الذي يتابعه جمهور يتراوح بين مليوني شخص و ٥ ملايين شخص. وتمت مشاركته أيضًا على موقع مجلة تايم على الإنترنت وعلى منابر وسائط التواصل الاجتماعي.

٧١ - وعمل قسم الفيديو في الأمم المتحدة على إشراك الشباب من خلال فيلم يغطي "حوار الشباب" الذي استمر ليوم واحد والذي عقده رئيس الجمعية العامة في المقر في ٣٠ أيار/مايو ٢٠١٨ وفيلم يسلط الضوء على عمل الدول الأعضاء فيما يتعلق بالتصديق على اتفاقية حقوق الطفل.

٧٢ - وتم نشر نحو ٢٠ فيلماً قصيراً، أنشئت لأغراض حملة "الخدمة والتضحية"، ويُعبر فيها عن الامتنان تجاه حفظة السلام، على وسائط الإعلام الإذاعية الوطنية بلغات مختلفة.

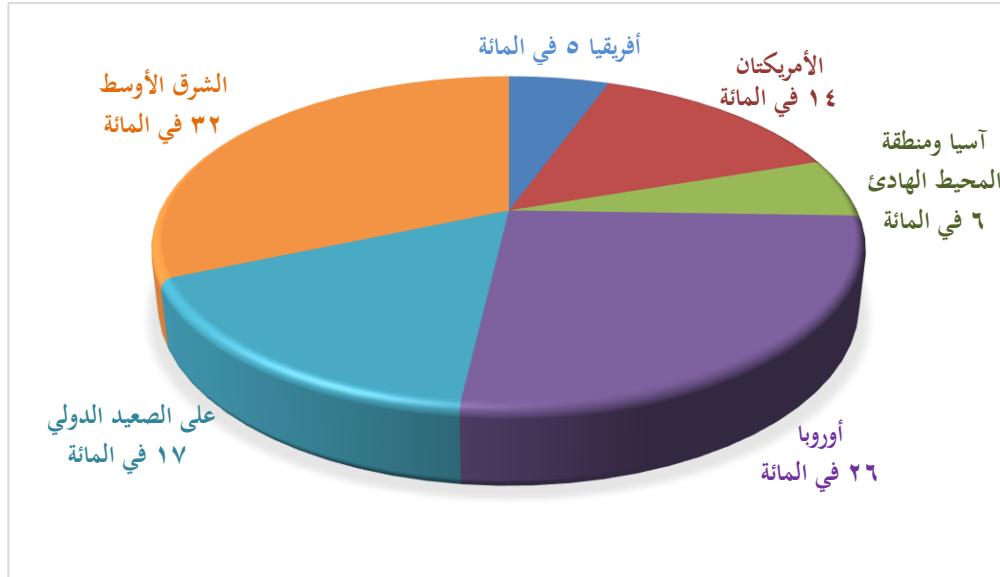
٧٣ - ووزعت مكتبة الأمم المتحدة للصور الفوتوغرافية أكثر من ١٠٠ ٠٠٠ صورة عالية الدقة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واستجابت لأكثر من ٤ ٠٠٠ طلب من الدول الأعضاء ووسائط الإعلام والناشرين ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة وعامة الجمهور. كما عرضت المكتبة أعمال المنظمة باستخدام منابر وسائط التواصل الاجتماعي. وأضاف حساب المكتبة على موقع فيليكر ٥ ملايين مشاهدة بين كانون الثاني/يناير وتموز/يوليه ٢٠١٨، ليصل العدد المتراكم من المشاهدات إلى ٤٢ مليون مشاهدة. كما واصلت المكتبة إنشاء ألبومات مواضيعية والإضافة إليها توفر للمستخدمين على منابر التواصل الاجتماعي محتوى منظّم من صور الأمم المتحدة.

٧٤ - وأُحرز تقدم في المشروع المستمر الواسع النطاق لرقمنة مجموعات الأمم المتحدة السمعية البصرية الهامة تاريخياً لتشمل أصولاً هامة وفريدة من نوعها مثل مؤتمر صحفي لإليانور روزفلت، وبيان جائزة نوبل للسلام الذي أدلى به رالف بانث، والكلمة الترحيبية لامبراطور إثيوبيا السابق هيلا سيلاسي أمام لجنة الأمم المتحدة لإريتريا. وتم تنظيف وتجهيز وتبويب ٣٧ ٠٠٠ قرص سمعي من أواخر الأربعينيات إلى السبعينيات من القرن العشرين.

٧٥ - وظلت عملية شبكة يونيفيد الإخبارية (UNifeed) التابعة للإدارة تمثل عنواناً يتوجه إليه المذيعون الذين يسعون للحصول على مقطع فيديو خام عن أعمال الأمم المتحدة ووكالاتها. ووفقاً لنظام مراقبة Teletrax، في الفترة من آذار/مارس إلى حزيران/يونيه ٢٠١٨، تم بث مواد يونيفيد بمعدل ٢٣ ٠٠٩ مرة من قبل هيئات البث. وكانت غالبية محطات البث (حوالي ٣٢ في المائة) موجودة في الشرق الأوسط (انظر الشكل السادس). وشملت تغطية شبكة يونيفيد زيارات الأمين العام إلى المناطق التي دمرتها الأعاصير في منطقة البحر الكاريبي، وزيارته الرسمية لكولومبيا، وزيارته إلى مالي.

الشكل السادس

بث شبكة يونيفيد الإخبارية حسب المنطقة، لفترة آذار/مارس - حزيران/يونيه ٢٠١٨



سادسا - خدمات التوعية والمعرفة

ألف - التوعية التعليمية

٧٦ - وبالتعاون مع سفراء الأمم المتحدة، وهي منظمة نموذجية تابعة للأمم المتحدة، عقدت إدارة شؤون الإعلام دورة تدريبية بشأن نهج مبادرة الأمم المتحدة لتحسين نموذج محاكاة الأمم المتحدة (UN4MUN) إزاء نموذج محاكاة الأمم المتحدة في جنيف في نيسان/أبريل ٢٠١٨، حيث تم تشجيع القادة الطلابيين والمستشارين من ٢٠ بلدا على تنظيم مؤتمرات لنموذج محاكاة الأمم المتحدة في المستقبل وفقا لهذا النهج، الذي يتبع عن كثب أعمال الجمعية العامة. وفي أيار/مايو، نظمت الإدارة دورات تدريبية في حلقة عمل مكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة بشأن التعليم من أجل العدالة خلال نموذج محاكاة الأمم المتحدة في فيينا، الذي جمع بين المعلمين ومنظمي نموذج محاكاة الأمم المتحدة والموظفين الميدانيين لمعرفة هذا النهج.

٧٧ - وللاحتفال باليوم الدولي للسلام مع التأكيد على الهدف ١٦ من أهداف التنمية المستدامة، عقدت الإدارة مؤتمرا عالميا عن طريق الفيديو عن موضوع "الحق في السلام: الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بعد ٧٠ عاما" في المقر في أيلول/سبتمبر ٢٠١٨، وأنتجت مواد ذات صلة تضمنت صفحات شبكية ومحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي ومواد مطبوعة بجميع اللغات الرسمية للأمم المتحدة. وقدم طلاب من الولايات المتحدة وجنوب السودان مشاريع سلام بمبادرات لتعزيز حقوق الإنسان للجميع.

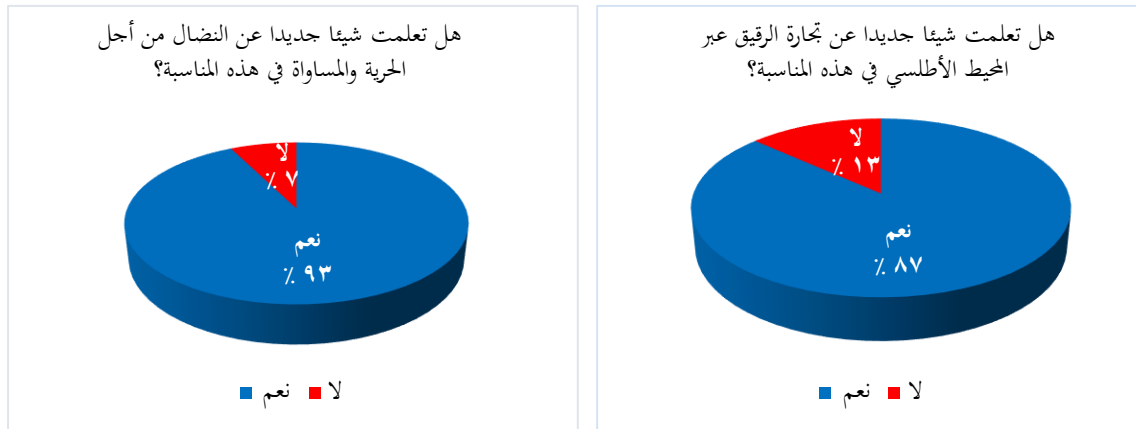
٧٨ - وفي نيسان/أبريل ٢٠١٨، نظمت الإدارة مناسبة مع ميشيل كيشكا، مؤلف رواية مصورة توضح الأثر الذي لحق بأسرته نتيجة للصدمة التي تعرض لها والده في محرقة اليهود.

٧٩ - وعقدت الإدارة عدة مناسبات للاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (٢٥ آذار/مارس). وفي آذار/مارس، عرض معرض "تذكر العبودية: قلها بصوت

عال” في المقر أعمال المهندسين المعماريين المنحدرين من أصل أفريقي الذين واجهوا عقبات في مهنتهم. وفي ذلك الشهر أيضاً، عقدت الجمعية العامة جلساتها الاحتفالية لليوم الدولي، الذي نظمت الإدارة من أجله مشاركة المتحدث الرئيسي، غراسيلا ديكسون، كبيرة قضاة المحكمة العليا السابقة في بنما، ونسقت مناسبة ثقافية ولفن الطبخ. وبالإضافة إلى ذلك، نظمت الإدارة جلسة إحاطة إعلامية للمجتمع المدني تحت عنوان ”الانتصارات والنضال من أجل الحرية والمساواة“. وفي نيسان/أبريل ٢٠١٨، نظمت الإدارة المؤتمر السنوي العاشر العالمي للطلاب عبر الفيديو بعنوان ”تذكروا الرق“ بمشاركة البعثة الدائمة لموريشيوس لدى الأمم المتحدة والجامعة الكاريبية لدى الأمم المتحدة. وحضر هذه المناسبة أكثر من ٥٠٠ طالب، بينما شارك كذلك عشرات الطلاب من المكسيك وتنزانيا (انظر الشكل السابع).

الشكل السابع

استجابات لدراسة استقصائية: مؤتمر الطلاب العالمي عبر الفيديو المعنون ”تذكروا الرق“، أبريل ٢٠١٨



٨٠ - وأجرت الإدارة ترجمة للفيلم المعنون ”وجوه مألوفة/أماكن غير متوقعة: جالية أفريقية عالمية في الشتات“ باللغات الفرنسية والروسية والإسبانية والأذرية والسواحلية والبرتغالية لاستخدامها في مراكز الأمم المتحدة للإعلام، التي نظمت ٩٠ نشاطاً في ٢٣ بلداً من أجل الاحتفال في شهر آذار/مارس.

٨١ - وتم الترويج للنصب التذكاري الدائم لتكريم ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي ”سفينة العودة“، من خلال جلسات إحاطة أسبوعية لعامة الجمهور في الموقع؛ ونشر مقابلات على وسائط التواصل الاجتماعي مع كبار المسؤولين في الفيلم والمواقع الإلكترونية لبرنامج ”تذكروا الرق“ ومركز الزوار.

باء - مبادرة التأثير الأكاديمي

٨٢ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، استمرت مبادرة التأثير الأكاديمي في تواصلها مع مؤسسات التعليم العالي باستخدام موقعها الشبكي المتعدد اللغات لعرض دور شبكة جامعاتها في النهوض بخطة عام ٢٠٣٠، وتأثير الشراكات بين الجامعات والحكومات المحلية بشأن التنمية؛ وأهمية الإلمام بالثقافات الأخرى والتثقيف بالمواطنة العالمية لتخليص العقول من التعصب.

٨٣ - وفي أيار/مايو، أطلقت المبادرة سلسلة من المقالات على شبكة الإنترنت لمدة عام بشأن البحوث والتعليم والتعلم في المؤسسات الأعضاء فضلاً عن إشراك المجتمع المحلي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وسلطت المقالات الضوء على المساهمات المبتكرة بما في ذلك عمل جامعة يونيكاف (Unicaf) (ملاوي) بشأن صحة الأمهات والأطفال حديثي الولادة، وجامعة بوينس آيرس (Universidad de Buenos Aires) (الأرجنتين) بشأن إدارة النفايات، وجامعة الجيزة الجديدة (مصر) بشأن التعاون الطبي الدولي، وجامعة مييجي غاكوين (Meiji Gakuin) (اليابان) بشأن دعم اللاجئين، وجامعة كيمنتس للتكنولوجيا (Chemnitz University of Technology) (ألمانيا) بشأن استهلاك وقود السيارات.

٨٤ - وفي نيسان/أبريل، نظمت المبادرة مؤتمراً عن كيفية تعاون المؤسسات التعليمية والمبادرات المجتمعية والحكومة معاً في ولاية كيرالا الهندية لتعزيز أهداف التنمية المستدامة. وجمعت مناسبة أخرى عقدت ذلك الشهر مع جامعة ليهاي (الولايات المتحدة) مئات من طلاب الجامعات في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في جميع أنحاء العالم لمعالجة مشاكل الحصول على المياه النظيفة والصرف الصحي. وتناول مؤتمر عُقد بالتعاون مع مركز آسيا والمحيط الهادئ للتعليم من أجل التفاهم الدولي صلات التعليم من أجل المواطنة العالمية بحقوق الإنسان، كمساهمة في تحقيق خطة عام ٢٠٣٠. وفي حزيران/يونيه، نظمت المبادرة، بالتعاون مع جامعة دي مونتنفورت (المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية)، مؤتمراً دولياً يستند إلى شبكة تضم ٣٨ جامعة لدعم أنشطة العمل والبحوث والتعليم المتصلة بالأهداف، والالتزام بشكل خاص بالهدف ١٦، مع تبادل الطلاب والمبادرات والأنشطة لدعم المهاجرين واللاجئين في إطار أهداف التنمية المستدامة.

٨٥ - وظلت المبادرة، التي توسعت شبكتها لتشمل أكثر من ١٢٠٠ مؤسسة في حوالي ١٢٥ بلداً، مع النمو النشاط الذي شهدته في الآونة الأخيرة في أفريقيا وأمريكا اللاتينية والمنطقة العربية، تشارك في مجموعة أصدقاء التعليم من أجل المواطنة العالمية التي تشترك في رئاستها البعثتين الدائمتين لقطر وجمهورية كوريا لدى الأمم المتحدة.

جيم - التحوار مع الشباب

٨٦ - لزيادة الوعي باحتياجات الشباب وحقوقهم، شارك مكتب المبعوثة المعنية بالشباب، بدعم من الإدارة، في مناسبات عديدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وقامت المبعوثة بزيارات إلى عدة بلدان، حيث تحاورت مع مسؤولين حكوميين وممثلين للأمم المتحدة، ومع أعضاء من المجتمع المدني.

٨٧ - وفي آذار/مارس ٢٠١٨، على هامش الدورة الثانية والستين للجنة وضع المرأة، نظم المكتب "حوار الشباب" والمناسبة المتعلقة بموضوع "الدروس المستفادة من تنفيذ برنامج المرأة والسلام والأمن: توصيات لتعزيز برنامج الشباب والسلام والأمن".

٨٨ - وقدمت المبعوثة المعنية بالشباب إحاطة إلى مجلس الأمن عن الدراسة المرحلية عن الشباب والسلام والأمن، في نيسان/أبريل ٢٠١٨، وأدلت بملاحظات في الاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن بناء السلام والمحافظة على السلام. وفي أيار/مايو، تحدثت في حوار الشباب الذي عقده رئيس الجمعية العامة في المقر.

٨٩ - وفي حزيران/يونيه ٢٠١٨، شارك مكتب المبعوثة، مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان ومنتدى الشباب الأوروبي، في استضافة مناسبة جانبية للدورة الثامنة والثلاثين لمجلس حقوق الإنسان في جنيف بشأن الشباب وحقوق الإنسان ومناسبة جانبية أخرى في نيويورك بالتزامن مع الجزء المتعلق بالشؤون الإنسانية.

٩٠ - وتحديث المبعوثة عند افتتاح الجزء الرفيع المستوى من المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة في تموز/يوليه وشاركت أيضا في أول ركن إعلامي لأهداف التنمية المستدامة. وفي اليوم العالمي لمهارات الشباب (١٥ تموز/يوليه)، شارك مكتب المبعوثة مع اليونسكو ومنظمة العمل الدولية والبعثتين الدائميتين للبرتغال وسري لانكا لدى الأمم المتحدة، في تنظيم مناسبة بشأن "مهارات الشباب من أجل الاستدامة والابتكار" في المقر.

دال - المبيعات والتسويق

٩١ - في سياق الاحتفال بالذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، اشتركت الإدارة مع صناعة النشر من أجل توسيع نطاق الحملة المرتبطة بتلك المناسبة. كما أنشأت تصميمًا جديدًا لطبعة الذكرى السنوية للإعلان وما يتصل به من سلع لبيعها في مكتبة الأمم المتحدة. وتم إنشاء أكشاك تسجيل في المكتبة، فضلا عن مناسبات مختارة للنشر الدولي للزوار لتسجيل أنفسهم وهم يقرأون مادة من الإعلان كل بلغته.

٩٢ - ولتعزيز شراكات القطاع الخاص في مشاريع التنمية، شاركت الأمم المتحدة في أعمال التنمية في المنتدى الدولي السنوي التاسع للاستثمار والبنى التحتية في ماكاو، الصين، في حزيران/يونيه ٢٠١٨.

٩٣ - وشرعت الإدارة في توزيع منشورات منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة بجميع اللغات الرسمية للأمم المتحدة من خلال قنوات التوزيع الدولية التابعة لها، بما في ذلك منافذ مكاتب الأمم المتحدة، عن طريق الطباعة عند الطلب كلما أمكن ذلك.

٩٤ - وتم تسليط الضوء على تقرير أهداف التنمية المستدامة لعام ٢٠١٨، الذي صدر في حزيران/يونيه، على الصفحة الرئيسية لمبنى الأمم المتحدة iLibrary بجميع اللغات المتاحة.

هاء - المنشورات والتحرير

٩٥ - جاء الدعم لإطلاق العقد الدولي للعمل بشأن "المياه من أجل التنمية المستدامة"، ٢٠١٨-٢٠٢٨ في العدد ١، لعام ٢٠١٨، من المجلة الفصلية "مجلة وقائع الأمم المتحدة"، الذي ركز على ضمان توافر وإدارة مستدامة للماء للجميع.

٩٦ - وصدرت أحدث طبعة من دليل "حقائق أساسية عن الأمم المتحدة" باللغتين الإسبانية والفرنسية في النصف الأول من عام ٢٠١٨، بالصيغتين الرقمية والمطبوعة. ومن المتوقع صدور النسخ الروسية والصينية والعربية في النصف الثاني من العام، بالصيغتين الرقمية والمطبوعة. وهذه هي المرة الأولى التي تصدر فيها نسخة من الكتاب بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة وتتاح بالصيغتين الرقمية والمطبوعة.

٩٧ - وواصل منشور مجلة "موجز الحولية" الذي لا يتوافر إلا على الإنترنت، والذي يتضمن محتوى موجزاً من حولية الأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية للأمم المتحدة، توسيع نطاق توافره بمجلدات أقدم من هذا العمل المرجعي المعتمد من العقود الماضية، وكذلك أحدث طبعة منشورة منه. وفي الوقت الحاضر، اكتمل موجز الحولية بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، بالنسبة لمجلدات حولية الأمم المتحدة للسنوات من ٢٠٠٣ إلى ٢٠١١.

واو - مكتبة داغ همرشولد

٩٨ - تواصل مكتبة الأمم المتحدة الرقمية النمو وهي بصدد أن تصبح المستودع المركزي للأمانة العامة للأمم المتحدة. وبعد عام من إطلاقها في أيار/مايو ٢٠١٧، بلغ عدد التنزيلات ٢,٧ مليون تنزيل. وخلال الفترة من آذار/مارس إلى أيار/مايو ٢٠١٨، بلغ العدد الكلي للتنزيلات ما قدره ٧١١ ٠٠٠ تنزيل.

٩٩ - ونشرت مكتبة داغ همرشولد دليلين جديدين خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بعنواني "وثائق الأمم المتحدة: التنمية"، و "وثائق منظومة الأمم المتحدة". وتمت زيارة Ask DAG، مورد الأسئلة المتكررة كثيرا، أكثر من ٤٠٠ ٠٠٠ مرة.

١٠٠ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تلقت المكتبة حوالي ١ ٥٥٠ طلبا للحصول على دعم بالمعلومات من البعثات الدائمة وأكثر من ٢ ٠٠٠ طلب من موظفي الأمم المتحدة. وقدمت أكثر من ٧٠ دورة تدريبية باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية، بمشاركة حضور بلغ مجموعهم ٦٥٠ شخصا، منهم ٣٢٠ كانوا من الموظفين والمندوبين من أعضاء البعثات الدائمة.

١٠١ - كذلك قامت المكتبة بتقييم ورفع أكثر من ١١ ٥٠٠ مادة من الوثائق والمنشورات البرلمانية التاريخية للأمم المتحدة. وتم تحليل وتبويب ما يقرب من ١٠ ٥٠٠ وثيقة برلمانية رسمية حالية للأمم المتحدة وإضافتها إلى نظم المكتبة الإلكترونية. وبالإضافة إلى ذلك، أنتجت المكتبة ونشرت فهرس وقائع مجلس الأمن (للعام الثاني والسبعين - ٢٠١٧) وفهرس وقائع الجمعية العامة (للدورة الحادية والسبعين - ٢٠١٦/٢٠١٧).

زاي - المنظمات غير الحكومية والدعوة والمناسبات الخاصة

١٠٢ - تواصل الإدارة تيسير مشاركة أصحاب المصلحة الجديدة في عمليات الأمم المتحدة، بما في ذلك الاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن "بناء السلام والحفاظ على السلام" في نيسان/أبريل ٢٠١٨؛ وحوار الشباب الذي عقده رئيس الجمعية العامة في أيار/مايو ٢٠١٨؛ والاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن موضوع "تمويل أهداف التنمية المستدامة - تجاوز اختناقات الاستثمار، من السياسة إلى الأثر" في حزيران/يونيه ٢٠١٨.

١٠٣ - وبالشراكة مع اللجنة التنفيذية للمنظمات غير الحكومية المرتبطة بإدارة شؤون الإعلام، ستنظم وحدة العلاقات مع المنظمات غير الحكومية المؤتمر السابع والستين لإدارة شؤون الإعلام/المنظمات غير الحكومية المعنون "نحن الشعوب... إيجاد حلول عالمية للمشاكل العالمية" المقرر عقده في المقر في ٢٢ و ٢٣ آب/أغسطس ٢٠١٨. وسيتناول المؤتمر بالتركيز قيمة تعددية الأطراف والفرص التي تتيحها منظومة الأمم المتحدة الإنمائية بعد إعادة تنظيمها لإقامة شراكة أوثق مع المجتمع المدني، والابتكار دعما لتنفيذ أهداف التنمية المستدامة.

١٠٤ - وسيضطلع الشباب بدور محوري في التخطيط للمؤتمر. وقد وضعت اللجنة الفرعية للشباب تصورا لمناسبات متعددة ستنظم في "محور شبابي"، هو عبارة عن حيز مخصص للشباب في المؤتمر. وستنظم محادثات مباشرة، وحلقات نقاش، وحلقات عمل مع قادة الشباب، وكبار مسؤولي الأمم المتحدة، ومثلي منظمات المجتمع المدني، والدول الأعضاء، والدوائر الأكاديمية، والقطاع الخاص. وسيشمل المؤتمر أيضا

وضع إعلان للشباب، يعده الشباب، من خلال عملية مشاورات مكثفة فيما بين الشباب في جميع أنحاء العالم.

١٠٥ - وتواصل الإدارة تعاونها مع شركة ماتيل (Mattel) لإدماج أهداف التنمية المستدامة في القصص التي يتناولها المسلسل التلفزيوني للأطفال توماس وأصدقائه (Thomas and Friends). وستنظم مناسبة إطلاق في أيلول/سبتمبر ٢٠١٨ في المقر للتزامن مع إصدار المسلسل التلفزيوني في الولايات المتحدة. وسيتم بث حي لموقع شبكي للحملة يستضيف محتوى المسلسل المستوحى من أهداف التنمية المستدامة مباشرة قبل المناسبة.

١٠٦ - وفي آذار/مارس ٢٠١٨، نظمت الإدارة مناسبة جانبية للدورة الثانية والستين للجنة وضع المرأة بشأن دور منتجي الأفلام والتلفزيون في تمكين المرأة. وكانت من بين المتحدثين، المنتجة الفائزة بجائزة الأوسكار، دونا غيغليوتي. وركز الاحتفال باليوم العالمي للتوعية بالتوحد (٢ نيسان/أبريل) في مقر الأمم المتحدة على أهمية تمكين النساء والفتيات المصابات بالتوحد وإشراكهن في صنع السياسات واتخاذ القرارات لمكافحة التمييز.

١٠٧ - وقدم رسل السلام الدعم بوسائط التواصل الاجتماعي لمختلف الحملات والمبادرات. وسجلت رسالة السلام جين غودال مقطع فيديو لوسائط التواصل الاجتماعي لحملة "من أجل الانتصار على التلوث بالبلاستيك" (#beatplasticpollution) لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة بمناسبة يوم البيئة العالمي (٥ حزيران/يونيه). وفي ذلك الشهر أيضاً، شارك رسل السلام الأميرة هيا بنت الحسين أميرة الأردن، ودانييل بارينبوم، وجين غودال، ويو-يو ما، وتشارليز ثيرون، في رسالة الأمين العام "للعن التنازلي لمدة ١٠٠ يوم" لليوم الدولي للسلام (٢١ أيلول/سبتمبر) على منابرهم الخاصة. وأعرب عدد من رسل السلام، بمن فيهم باولو كويلو، عن الدعم للحملة المعنونة "ليس هدفاً" (#notatarget) لليوم العالمي للعمل الإنساني على سائط التواصل الاجتماعي.

حاء - خدمات الزوار

١٠٨ - من خلال التوعية المباشرة، درت خدمات الزوار في نيويورك وجنيف وفيينا ونيروبي أكثر من ألف زائر كل يوم على عمل الأمم المتحدة وتاريخها، وكذلك بشأن مواضيع مثل أهداف التنمية المستدامة وحقوق الإنسان وحفظ السلام ونزع السلاح وإنهاء الاستعمار. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت خدمات الزوار بجولات مصحوبة بمرشدين باستخدام ٢٢ لغة - بما في ذلك اللغات الرسمية للأمم المتحدة - لحوالي ٢٨٩ ٠٠٠ زائر (نيويورك: ١٦٠ ٠٠٠؛ جنيف: ٨٧ ٠٠٠؛ فيينا: ٣٨ ٠٠٠؛ نيروبي: ٤٠٠٠). وكان أكثر من نصف الزوار من الشباب. وبالإضافة إلى ذلك، نظمت الخدمات الإعلامية إحاطات إعلامية من مسؤولي الأمم المتحدة لنحو ٢٠ ٠٠٠ شخص، معظمهم من الطلاب، بلغات متعددة، من خلال التزامات للتحديث نظمت خارج المقر، وكذلك من خلال منصة سكايب. وساعدت البرامج الخاصة للطلاب والصحفيين الشباب والمنظمات غير الحكومية وكبار الشخصيات والمهنيين في مجال السياحة وغيرهم في زيادة التواصل، لا سيما من خلال التغطية في وسائل الإعلام التقليدية ووسائط التواصل الاجتماعي.

١٠٩ - ومُنحت زمالة رهام الفرا التذكارية للصحافة لعام ٢٠١٨ إلى ١٥ من الصحفيين الشباب من البلدان النامية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية. وتمت دعوتهم لحضور تدريب في المقر في الفترة

من ١٦ أيلول/سبتمبر إلى ٦ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨ على الأمم المتحدة وتقديم تقارير عن الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة.

١١٠ - ويتوفر الآن تطبيق مجاني للهاتف المحمول يعرض الأعمال الفنية والعناصر المعمارية الموجودة في المناطق العامة بالمقر بجميع اللغات الرسمية للأمم المتحدة.

طاء - الشبكة الداخلية للأمم المتحدة (iSeek) و deleGATE

١١١ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، نُشر ما يقرب من ٤٠٠ قصة بالإنكليزية والفرنسية و ٧٠٠ إعلان عالمي ومحلي بشأن قضايا الإدارة الرئيسية، ونُشرت مبادرات الأمين العام، بما في ذلك استراتيجية التكافؤ بين الجنسين، ومناسبات الأمم المتحدة على الشبكة الداخلية للأمم المتحدة، iSeek، وعلى مواقع deleGATE. وقد أدمجت الإدارة الشبكة الداخلية التابعة لإدارة الشؤون السياسية بالكامل في iSeek وبدأت مناقشات بشأن إدماج شبكات داخلية أخرى. والعمل جار على ترحيل deleGATE إلى منصة iSeek مستمر.

ياء - التصميم الشكلي

١١٢ - وواصلت وحدة التصميم الشكلي التابعة للإدارة دعم مراكز الأمم المتحدة للإعلام وإدارات الأمانة العامة الأخرى عن طريق توفير حلول الاتصال المرئي والتصميم الشكلي، بما في ذلك خدمات التصميم المتعدد اللغات، للحملات الإعلامية، بما في ذلك حملة "حرب لا تعنيهم" المعنية بالأطفال والنزاع المسلح (#nottheirwar)، والمؤتمرات والمنشورات، والمناسبات الرفيعة المستوى للجمعية العامة، فضلا عن قسم الشؤون الإنسانية التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي.

خامسا - تعميق ثقافة التقييم

١١٣ - تحافظ الإدارة على التزامها بثقافة التقييم بهدف تعزيز فعاليتها ومنتجاتها وأنشطتها. وتجري وحدة بحوث التقييم والاتصالات تقييمات للإدارة وتقديم الدعم الفني لمديري البرامج في إجراء تقييماتهم الذاتية. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الوحدة ببناء القدرات لقياس الاتصالات وتتبع المقاييس بشكل روتيني لأغراض الرصد والإبلاغ، بما في ذلك التغطية على وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي وأداء الموقع.

١١٤ - وخلال الفترة من كانون الثاني/يناير إلى تموز/يوليه ٢٠١٨، قامت وحدة بحوث التقييم والاتصالات بتقييم حملة "الخدمة والتضحية" التي صممها ونسقتها ونفذتها الإدارة بالتعاون مع إدارة عمليات حفظ السلام. وقد استهدف الجانب الرقمي للحملة، الذي يتضمن محتوى مخصصا للبلدان المساهمة بقوات عسكرية ووحدات شرطة، ورسائل الامتنان للخدمة الشخصية والتضحية من حفلة السلام، والموجهة إلى القطاعات الرئيسية من الجمهور في الجيش والحكومات والمجتمع المدني.

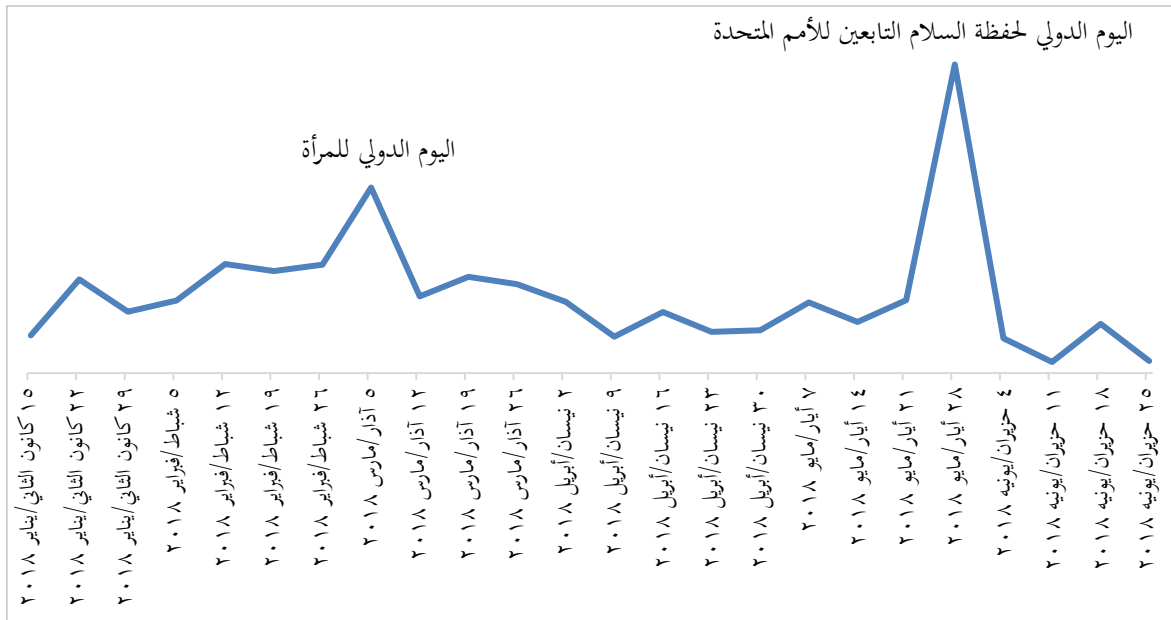
١١٥ - وأوضحت النتائج الأولية لاستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالحملة أنها كانت فعالة في الوصول إلى الجماهير العالمية والقطرية. ومنذ كانون الثاني/يناير ٢٠١٨، تمت الإشارة إلى وسم الحملة (#servingforpeace) في أكثر من ٣٤ ٠٠٠ موضوع منشور مع ما يقرب من مليون مشاركة

(انظر الشكل الثامن). وشارك جمهور وسائط التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم على وجه الخصوص في التاريخين الرئيسيين لليوم العالمي للمرأة (٨ آذار/مارس) واليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة (٢٩ أيار/مايو).

١١٦ - وفي مثال على الصعيد القطري، نجحت الحملة في نيجيريا في التعامل مع الجهات المؤثرة على تويتر في الجيش والقطاعات الحكومية وكذلك المدنيين. وشاركت حسابات تويتر للرئاسة النيجيرية والحكومة الاتحادية ومقر الدفاع للقوات المسلحة النيجيرية وقوة شرطة نيجيريا رسائل حملات مصممة خصيصا لقطاعات الجمهور في نيجيريا تنقل اعترافها وامتنانها لقوات حفظ السلام. وزادت الرسائل الأخرى محتوى الحملة بين الجماهير في قطاع الأمن والمجتمع المدني في نيجيريا. ومن المتوقع أن يوفر المزيد من التحليل بشأن النتائج المماثلة تعقيبات هامة للتخطيط المستقبلي في الإدارة للحملات المتصلة بحفظ السلام.

الشكل الثامن

إشارات وسائط التواصل الاجتماعي إلى وسم #servingforpeace



سادسا - استنتاجات

١١٧ - وفي التحول إلى إدارة الاتصالات العالمية، ستواصل إدارة شؤون الإعلام العمل مع الدول الأعضاء وهي تحدد وتنفذ التحسينات، بما في ذلك تلك التي تقوم على أفضل الممارسات ومعايير القطاع، في جميع أنحاء الإدارة بطريقة متعمدة ومنسقة. وستستمر في الاسترشاد بالأولويات التي حددتها لجنة الإعلام في سعيها إلى تنفيذ الولايات الموكلة إليها على نحو أفضل، وستتكيف مع التغييرات ذات الصلة الناشئة عن مسارات الإصلاح الأخرى بشأن الإدارة، ومنظومة الأمم المتحدة الإنمائية، والسلام والأمن. وفي كل ذلك، ستواصل الإدارة تركيزها على هدفها الأساسي: ألا وهو أن تصبح عملية اتصالات حديثة تضمن أنها رائدة عالمية في الإعلام والمحتوى بشأن أغراض الأمم المتحدة وعملها لصالح أولئك الذين تخدمهم.