



第七十三届会议
临时议程*项目 20
可持续发展

为消除贫穷和保护环境促进包括生态旅游业在内的可持续旅游业

秘书长的说明

秘书长谨向大会转递世界旅游组织秘书长根据大会第 [71/240](#) 号决议提交的关于为消除贫穷和保护环境促进包括生态旅游业在内的可持续旅游业的报告。

* [A/73/150](#)。



世界旅游组织秘书长关于为消除贫穷和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续旅游业的报告

一. 引言

1. 大会请秘书长与世界旅游组织(世旅组织)和联合国其他有关机构和方案合作,向大会第七十三届会议提出报告,说明题为“为消除贫穷和保护环境促进包括生态旅游在内的可持续旅游业”的第 71/240 号决议的执行情况,包括就如何促进包括生态旅游在内的可持续旅游业,以此为手段战胜贫穷并促进可持续发展提出建议。世旅组织是联合国的一个专门机构,负有促进发展负责任、可持续和人人有机会享受的旅游业的核​​心作用,因而被要求牵头编写本报告。

2. 2018 年,针对所有成员国为执行第 71/240 号决议所采取的国家办法开展了审查,本报告所述进展反映关于这项审查的调查结果,并且反映世旅组织通过与其成员国、附属成员和其他相关利益攸关方一道积极参与各类活动、举措、研究和其他活动所获得的知识。

二. 第 71/240 号决议通过以来的发展

A. 在实现《2030 年可持续发展议程》方面取得的进展

3. 《2030 年议程》将与旅游部门具体相关的三个具体目标纳入可持续发展目标,从而确认旅游业在推进可持续发展和加快所有 17 项目标的进展方面可发挥重要作用。

4. 旅游部门是推动积极变革的催化剂,也是实现可持续发展目标和促进在可持续性所有三个层面取得进展的工具,为促进旅游部门在上述两个方面发挥重要作用,大会第 70/193 号决议宣布 2017 年为可持续旅游业促进发展国际年。被指定为该国际年的 2017 年,是于 1967 年庆祝口号为“旅游业——和平的通行证”的国际旅游年之后的第 50 个年头,也是于 2002 年纪念国际生态旅游年之后的第 15 个年头。可持续旅游业促进发展国际年的具体目标是提高决策者和公众对旅游业有助于可持续发展的认识,同时调动所有利益攸关方共同努力,使旅游业成为推动积极变革的催化剂。

5. 国际年提供了一个独特的机会来认识管理良好的旅游业,除其他外,作为一项工具,国际年在促进可持续发展、经济多样化、消除贫穷、保护环境、保护文化遗产和加强世界和平方面发挥重要作用。为确保 2017 年启动的举措和行动的连续性,正在开展各类其他活动,如在线平台“旅游业促进可持续发展目标——迈向 2030 年之旅”。该平台是在瑞士的支持下开发的,在经济及社会理事会可持

续发展问题高级别政治论坛期间与世旅组织联合启动，以此作为旨在促进旅游业对实现可持续发展目标作出贡献的新工具。¹

B. 加快旅游业部门向更加可持续的消费和生产模式的转变

6. 为了进一步推动向更加可持续的消费和生产模式的转变，继续与“一个地球”网络的可持续旅游业方案(原名为可持续消费和生产模式十年方案框架)开展合作，努力将世界各地的行为体联系起来，以推进更加可持续的旅游业发展，并扩大各项举措和伙伴关系的规模，加快向可持续消费和生产的转变。

7. 可持续旅游业方案的职责范围包括由 90 多个伙伴实施的所有举措以及 2015 年、2016 年和 2017 年执行的 390 多项活动，方案组合价值超过 2 500 万美元。自 2017 年以来，该方案继续侧重于四个优先主题：将可持续消费和生产纳入各项政策；生成关于可持续消费和生产的证据；将可持续消费和生产做法纳入主流；以及加强为可持续消费和生产的融资。在核心活动的基础上，可持续旅游业方案继续通过以下方式为其成员创造增加值：

(a) 宣传材料提高了网络成员所付出努力的知名度，例如 2017 年活动日程，其中展现了网络成员在可持续旅游业促进发展国际年期间通过各类社交媒体平台开展庆祝活动情况；

(b) 成员通过参加各类公共论坛，如世界循环经济论坛(赫尔辛基，2017 年 6 月)、国际自然养护联盟世界养护大会(美利坚合众国檀香山，2016 年 9 月)、夏威夷和国际旅游业贸易博览会(马德里，2015 年 1 月)，以及通过组织和实施网络研讨会，向感兴趣的参与者传播经验和专门知识，从而提供分享知识的机会；

(c) 为执行项目和组织活动提供技术支持，例如 2017 年 6 月在克罗地亚和大韩民国举行的可持续和负责任旅游业论坛，2017 年 11 月在法属波利尼西亚举行的可持续发展和循环经济讲习班，以及由可持续消费和生产模式十年方案框架信托基金资助的 3 个旅游业项目。

8. 自 2016 年以来，可持续旅游业方案与世界各地的许多伙伴一道主办了各类活动，用以推动关于该方案核心议题的讨论。2017 年取得的重要划时代成就之一是关于可持续消费和生产模式十年方案框架可持续旅游业方案的第三次国际研讨会和年度会议，会议由博茨瓦纳旅游组织于 2017 年 12 月在博茨瓦纳卡萨内举办。活动的重点是通过创新增强旅游目的地的可持续性，并使与会者就创新性办法的经验和知识开展交流，以便加强旅游业以及养护规划、融资及营销。该活动还有助于促进制定和通过“关于旅游业可持续消费和生产的卡萨内行动呼吁：我们想要的旅游业”，这是作为该网络对可持续旅游业促进发展国际年遗产的贡献而拟定的。

¹ 更多有关国际年活动和影响的详情可参考世界旅游组织秘书长关于 2017 可持续旅游业促进发展国际年的报告(A/73/280)。

9. 可持续旅游业方案与包括联合国环境规划署(环境署)和法国政府在内的其他实体合作组织的网络研讨会,已成为与网络内外感兴趣的利益攸关方分享经验的重要工具。自2016年以来,共组织了13次网络研讨会,来自世界各地的800多名与会者参加了会议。涵盖的主题包括气候变化、中小型企业、旅游业规划、循环经济、可持续性催化剂、可持续发展融资、保护区“过度旅游”和可持续粮食管理。为在全球进一步传播,该方案已在网上公开所有网络研讨会。

10. 解决增长与资源使用脱节这项挑战的一个关键办法是从线性消费和生产模式转向循环消费和生产模式,从而推动整个价值链上的封闭材料循环。循环性正日益成为“一个地球”网络研讨会、各会议和研究举措的关注重点。例如,该网络为关于可持续和负责任的旅游业研讨会提供了技术支持和投入,该研讨会由法属波利尼西亚政府于2017年11月20日和21日在帕皮提举办,这是在太平洋经济合作理事会可持续发展和循环经济项目框架下举行的三次系列研讨会中的第二次会议。

11. 为在旅游业内加强这些努力并进一步促进关于循环经济的思考,在7月9日至18日在纽约举行的可持续发展问题高级别政治论坛期间,“一个地球”网络的可持续建筑和施工方案与开发署以及不丹、博茨瓦纳、芬兰和墨西哥政府一道,举行了一次会外活动,展示旅游业和建筑部门的循环经济解决方案可如何加快向可持续消费和生产转变以及如何加快执行可持续发展目标12,并同时为可持续和有抵御灾害能力的社会作出贡献。

C. 制定适当的国家政策、准则和体制

12. 支持利益攸关方创建和实施促进可持续发展的相关政策框架,仍然是旅游业部门的一项关键责任。为支持各国政府完成这项任务,世旅组织与开发署协作,在法国政府的支持下,在2016年4月至2018年6月期间开展了有关将可持续消费和生产纳入国家旅游业政策的研究,以便深入了解世界各地的现状并鼓励旅游业利益攸关方采取进一步行动,加快可持续消费和生产。2018年7月,在高级别政治论坛上提交了由此产生的关于将可持续消费和生产模式纳入旅游业政策的基线报告摘要。完整报告即将发表。

13. 这项研究采取的方法是以可持续消费和生产模式十年方案框架的成功指标为基础,其中将可持续消费和生产的概念细分为有形要素或“影响领域”,例如保护生物多样性、可持续土地利用、能源效率、减少温室气体排放、用水效率以及减少浪费。研究包括一项有关旅游业规划的全球调查(收回了75份答复)、对73项国家旅游业政策的系统审查、对11名来自国家旅游业当局的专家的访问、与主要利益攸关方的协商以及对相关数据集和政策文件的评估,其中包括三项里约公约(《生物多样性公约》、《联合国防治荒漠化公约》和《联合国气候变化框架公约》)的执行计划。该项目总共涵盖了来自世界所有区域的101个国家(占世旅组织所有成员国的64%)。

14. 根据报告中的调查结果,国家旅游业政策为可持续消费和生产提供了一个良好的起点,成为旅游业发展长期规划的一个基本要素。调查结果还强调需要采取

紧急行动，将旅游业的增长与自然资源使用剥离开来。调查结果分为六个主要领域：国家旅游业体制结构的演变；国家旅游业规划的共同要素；国家旅游业政策对可持续消费和生产以及对可持续发展的总体承诺；存在应对旅游业部门环境挑战的政策工具；国家旅游业政策执行情况和进展监测；以及国家旅游业政策与可持续发展目标 12 的具体目标之间的其他联系。

15. 报告为政策制定者提供了五种建议采用的战略办法，其目的是加速将可持续消费和生产纳入国家旅游业政策并在当地实施。这些办法包括：将可持续发展目标作为指南，并优先处理目标 12；概述可持续消费和生产政策工具，为执行工作铺平道路；优先处理计量和监测，并提供数据；结合空间数据，实现与环境的交互的可视化；以及采取创新性办法，特别是循环性。最后，报告的调查结果旨在支持旅游业利益攸关方通过负责任的规划和政策制定，努力推进可持续发展目标的实施，特别是目标 12。

D. 世界旅游组织第 71/240 号决议执行情况的调查结果

16. 2018 年初，世旅组织对第 71/240 号决议执行情况进行了调查，并面向所有成员国和其他国际组织收集了有关决议所涉领域事态发展和所取得进展的材料。对概念文件作出答复的 19 个答复者提供的材料深刻说明了自 2016 年以来各国在执行生物多样性主流化、气候变化、消除贫穷和包容性发展方面作出的各类努力。总的来说，对调查的答复表明，目前被认为与旅游业可持续发展尤为相关的是可持续发展目标 1(在全世界消灭一切形式的贫困)和目标 8(促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作)，以及紧接着的目标 11(建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区)。

生物多样性主流化和一般考虑

17. 独特的文化和自然资产，如原始海滩、珊瑚礁和生物多样性，为可持续旅游业提供了经济和财政价值，反之亦然。联合国开发计划署(开发署)与伙伴正向实地调查提供支持，以评估保护区和相关旅游活动的全部社会经济效益。例如，赞比亚南卢安瓜国家公园，在 2016 年创造了 1 821 个直接工作岗位，增值 1 480 万美元，其中 290 万美元来自停车费，260 万美元和 360 万美元来自营业税。巴西的保护区带来了超过 3.47 亿美元的直接销售收入和 1.94 亿美元的国内生产总值增值，并向 23 813 个工作岗位提供了支持。

18. 开发署与全球环境基金(全环基金)合作，以培育经济和财政机会并减少旅游业务的有害影响。在危地马拉，开发署和全环基金合作，最大限度地发挥传统“求雨”仪式的价值，这一项吸引了成千上万的游客，同时不对奇卡巴尔火山和奇卡巴尔湖地区造成损害，并给当地社区带来好处。已经取得的成果包括固体废物减少了 95%，并采用了新的门票制度来向养护提供支持。

19. 可持续旅游业的其他机会包括加强海洋保护区以养护海洋关键生物多样性区域的项目，这推进了对 15 个海洋保护区生态旅游业机会的评估以及对 12 个坦桑尼亚保护区的机会评估，由于推荐和进行了更多投资，某些地区的游客人数增加了 25 倍。即使在容易发生冲突的情况下，可持续旅游业也能为文化和自然资

产的存续提供支持，例如阿富汗班达拉米亚水晶般清澈的湖泊周边地区，每年都吸引近 20 万游客。下一步工作应是复制和调整来自地方和土著社区的举措，例如四王岛家庭寄宿协会，该协会曾获得赤道奖，是在巴布亚和西巴布亚运营的 80 多家社区所有的生态旅游业企业组成的网络。

20. 成员国通过加强保护区公共使用的规划举措，将生物多样性纳入了旅游业部门的主流，例如在乌拉圭，这种项目是在住房、国土规划和环境部与旅游和体育部之间一份协定框架下制定的，国家研究和创新机构也参与其中，还得到了非政府组织 Retos al Sur 的技术支持。

21. 乌拉圭强调使用涉及生物多样性保护的自愿文书，比如认证，并将此作为承认住宿部门良好做法的宝贵工具。环境管理和气候变化行动也与该部门相关，这包括强调能源效率、可持续用水、可持续废物管理设施以及适应气候变化。

22. 通过诸如“生活村”这样的战略以及通过生物多样性、渔业和旅游业项目，萨尔瓦多正在寻求将生物多样性纳入国家一级的旅游活动。但是，实施这些战略面临的一些障碍包括公共和私营部门之间缺乏协调、投资在短期内回报率低以及仍然存在对环境造成不良影响的做法。

23. 墨西哥在其《2013-2018 年国家发展计划》中承认了旅游业对创造就业机会、为中小型企业开发市场以及保护国家自然和文化财富的重要性。《2013-2018 年旅游业部门计划》的目标 5 旨在指导该部门促进旅游目的地的可持续发展，并增加社区接受者的社会及经济效益。

24. 在多米尼加共和国，与旅游业有关的生物多样性问题归环境和自然资源部管理，特别是其沿海和海洋事务分部。根据计划，在项目建设和运营阶段，旅游业开发都必须符合环保要求，包括旅馆和其他与该部门相关的设施。

25. 危地马拉国家保护区委员会负责管理保护区和生物多样性，通过关于养护、旅游业和规划等问题的培训，其工作人员的能力已经得到加强。《2015-2025 年可持续旅游业总计划》的主要驱动因素是根据全球可持续旅游业标准来发展旅游业。遇到的一些障碍包括缺乏全面实施计划和项目的财政资源，以及缺乏对可持续性和必须支持承诺的认识。

26. 巴拿马通过环境部推动的举措将生物多样性纳入了主流。其五项战略行动方针之一是在保护区发展绿色旅游业，其目的是通过与当地社区和私营部门发展低影响生态旅游业来促进生物多样性养护。这些工作是和巴拿马旅游局史密森热带研究所、自然基金会、美洲开发银行和全环基金联合开展的。旨在保护生物多样性的其他生态旅游活动包括：促进生态旅游业，将其作为养护和科学研究的工具；参与监测查格雷国家公园的角雕以及达连湾国家公园和波多贝罗国家公园的美洲虎；制定保护区公共使用的计划；以及制定可持续旅游业和当地社区参与的标准。

27. 巴拿马《2014-2019 年环境议程》强调了与海洋和陆地保护区有组织的社区团体对保护区的共同管理，以及通过环境教育和投资方案、环境社区商业、低影

响生态旅游、志愿工作和其他活动以及生物走廊概念和管理的体制化等加强对保护区的管理和积极养护。巴拿马确定的生物多样性主流化面临的一些障碍包括：为公众、私人和地方社区建立有效的协调机制，解决保护区的土地使用冲突，以及在与地方社区合作的过程中建立信誉。

28. 根据 2016 年 3 月 9 日第 59 号行政令，巴拿马建立了一个共同管理巴拿马国家保护区系统所辖区域的机制，由环境部管理，用于生物多样性养护。通过国家生物多样性战略和行动计划，巴拿马认识到，为实现生物多样性养护，需要整合环境部门以外的其他部门。为实现这些目标，广泛使用的方法包括特许权、许可证和其他工具。

29. 秘鲁旅游业部门的环境政策为执行有助于环境污染的控制和预防以及生物多样性养护的措施制定了指导原则。在这项政策中，秘鲁承认，为可持续利用自然资源以确保生物多样性的可持续性，需要有一个总体构想。

30. 塞舌尔的可持续旅游业标签有助于该国的生物多样性和环境养护。保护生物多样性的必要性也通过环境影响评估被纳入主流。此外，塞舌尔的国家生物多样性战略和行动计划考虑到了包括旅游业在内的不同部门。

31. 特立尼达和多巴哥已将生态旅游业确定为支持该国发展的一个领域。因此，已经制定了一份生态旅游业政策草案，并正在对其进行完善。此外，该国一些比较成功的生态旅游业组织，如“自然探索者”和“拯救我们的海龟”，在生物多样性相关项目的制定中起到带头作用，这些项目侧重于濒危海龟的养护工作以及保全当地生态系统的举措。

32. 特立尼达和多巴哥确定的将生物多样性养护纳入旅游业部门的一些成功因素包括：认识到环境对他们在经济、社会文化和环保方面的受益能力的影响，一些社区决心维护、养护和保护环境；设立参与保护和维护生物多样性的小组委员会；以及社区内的培训和能力建设。

33. 可持续旅游业是哥斯达黎加《2017-2021 年国家旅游业发展计划》的核心，其中包括旅游业部门不同的可持续性标准。

34. 委内瑞拉 2014 年关于促进将可持续旅游业作为社区和农村活动的法律，旨在促进和发展可持续和负责任的旅游业并将其作为一项社区和农村活动，同时充分尊重环境和生物多样性。为保护水文地理资源、能源、林业、生物多样性、保护区、植物区系、野生生物和法律确定的任何其他环境类别或区域，对环境影响较小的旅游业发展将受到鼓励和奖励。

35. 不丹已开始将旅游业计划和方案与生物多样性规划和方案相结合，以确保它们相辅相成。同时，土耳其通报了许多与生物多样性有关的法律、条例和战略。苏丹正通过其环境和自然资源高级委员会执行生物多样性国家政策。

36. 生物多样性被认为是斯洛文尼亚旅游业的一项资产，特别是生态旅游。《自然保护法》得到了严格执行。可能对自然资源或生物多样性产生不良影响的行动遭到禁止，而且环境影响评估是在自然环境中开展任何活动的先决条件。

37. 2014 年 12 月，奥地利联邦可持续和旅游部启动了“奥地利 2020 年后生物多样性战略”，根据这项战略，奥地利制定了保护该国生物多样性的目标和措施。根据该战略的具体目标 5，旅游和休闲活动是根据生物多样性活动加以具体处理的。人们认为应控制旅游和休闲活动，特别是关注生态敏感地区。此外，旅游和休闲行业环境标签指导原则包含了生物多样性标准。

38. 位于中国广东的长隆集团为世旅组织/长隆野生生物和可持续旅游业倡议的确立作出贡献。通过这项倡议，2017 年和 2018 年在贝宁、刚果民主共和国、加蓬、几内亚和尼日尔为旅游机构官员举办了关于旅游业和生物多样性养护的培训研讨会，在孟加拉国举办了关于野生生物和可持续旅游业的培训研讨会。此外，还在博茨瓦纳和刚果民主共和国举办了关于野生生物和可持续旅游业的媒体关系区域研讨会，来自几个非洲国家的媒体官员参加了会议。2018 年，世旅组织在斐济举办了一次关于气候变化、生物多样性和可持续旅游业发展的区域研讨会，并在刚果民主共和国和津巴布韦启动了关于可持续旅游业和野生生物养护的项目。

气候变化

39. 在《2030 年可持续发展议程》中，成员国认识到了气候变化与可持续发展目标之间的密切联系和机会。可持续发展目标 13 致力于采取紧急行动应对气候变化问题，这被认为对于确保所有 17 项目标的成功实施具有跨领域的意义。

40. 根据大约 40% 的国家自主贡献，旅游业被确认为国家优先事项，作为缓解和适应战略的一部分，或是作为易受气候变化影响的部门。在国际层面，旅游业也为加快气候行动提供了机会。然而，正如 2016 年在摩洛哥马拉喀什举行联合国气候变化框架公约缔约方会议第二十二届会议之际举行的可持续消费和生产模式十年方案框架国际研讨会期间讨论得出的结论，缺乏部门性视角使得旅游业部门对国家自主贡献的贡献与国际上运营的旅游业利益攸关方作出的努力之间无法建立关联。

41. 为促进循证决策和填补气候变化与旅游业之间关系中的知识差距，世旅组织和国际运输论坛目前正在研究旅游业部门产生的全球二氧化碳排放水平，这将有助于更新以前的估计，并为该部门提供可操作的政策建议。

42. 奥地利联邦可持续和旅游部以及交通、创新和技术部联合发起了一项新的气候和能源战略，即“2030 年使命”，其中直接涉及向低排放移动转变。在新的移动服务数字化方面，也提到了旅游业部门。电动交通在该战略下得到了促进，“旅游移动日”也在定期组织，如在 2017 年，在奥地利担任《阿尔卑斯山公约》主席国和在可持续旅游业促进发展国际年背景下组织了“旅游移动日”活动。

43. 赞比亚也将旅游业放在其现有的气候变化战略背景下来看待，而苏丹就此问题起草了一份计划草案并将于 2019 年定稿。危地马拉制定了关于气候变化的国家监管政策。

44. 不丹正在考虑转变运输模式，并正在努力引进电动汽车，而塞舌尔正在改革其能源部门，并制定了可再生能源路线图，详细说明了与旅游业部门，包括与电动交通的联系。波兰已经在电动交通方面取得进展。

45. 特立尼达和多巴哥国家发展战略《2030年愿景》(2016-2030年)旨在应对气候变化问题。该战略提到了运输部门以及通过减少化石燃料使用和提高能效以及增加使用清洁和可再生能源技术来减少其碳足迹的目标。

46. 乌拉圭制定了一项国家气候变化政策，涉及包括治理在内的各个方面问题。此外，在2018年，拉丁美洲首条电气道路在乌拉圭落成，具体位于该国大西洋海岸拉普拉塔地区，而该国的大多数海滩景点都位于那里。乌拉圭沿海地区接待了70%以上的游客，并且有将近80%的居民居住在该地区。根据2015年的数据，该国大约95%的旅游业外汇收入和86%的居民旅游业支出集中在该地区。

47. 《墨西哥国家气候变化战略》为今后40年就此问题将采取的行动提供了指导。该战略概述了一项长期行动方针，以改善人民的健康状况和生活质量，并将墨西哥建设成为一个具有更强大的抵御灾害能力的国家。该战略是公民、企业和学者与墨西哥政府一道共同努力的结果。该战略考虑到了旅游业部门，概述了运输部门整体的行动方针，而不仅仅是旅游业。

48. 多米尼加共和国的气候变化战略一般来说包括空运和陆路运输。特别是关于旅游业部门，正在实施的措施是与能源效率、合理利用水资源和固体废物处置有关的良好做法。

49. 巴拿马正在审议气候变化对运输模式的影响，并正在努力从绿色气候基金获得资金，以发展国家可持续城市移动综合计划中提到的作为其综合运输系统组成部分的项目。

50. 由于60%抵达秘鲁的国际游客乘坐飞机，符合该国气候变化战略的业务和技术改进包括转变为使用替代燃料和基于市场的措施。鉴于航空部门是主要的运输模式，这种转变非常重要。

消除贫穷和包容性发展，包括增强妇女、青年和残疾人的权能以及让土著和当地社区参与其中

51. 世界海关组织采取了多项旨在促进货物和人员跨界流动以提升经济竞争力和消除贫穷的举措，并同时考虑到了需要保护社会免受跨界流动的不良影响。

52. 作为确保增强妇女权能、土著和地方社区参与以及将他们的知识、文化、遗产和价值观纳入可持续旅游业所采取措施的一部分，乌拉圭设立了“旅游村奖”。该奖项旨在表彰在少于5000名居民的村庄里，地方社区为目的地文化所增加的价值以及为促进可持续旅游业(通过改善就业、恢复自豪感和当地知识，并顾及到自然和当地资源)作出的贡献。

53. 此外，在乌拉圭实施的开发署性别平等印章，在先锋认证过程之后，将承认为查明和解决个别组织内的性别差距所作出的努力。妇女领导的举措也正在该国

推广，而且乌拉圭旅游部性别问题委员会已经实施了针对当地艺术家签约公共活动的“不惜任何代价”方案，这给予了女性艺术家更多的重视。

54. 在萨尔瓦多，土著社区参与了生态旅游项目的开发、经验分享和旅游产品的开发。此外，还开展了增强妇女在旅游活动中的权能的特定研究。

55. 危地马拉建立了各类妇女参与机制，包括促进妇女全面发展的国家政策。此外，包括经济部、环境和自然资源部以及文化和体育部在内的各个机构，在其培训方案中为玛雅人、加里福那人和辛卡人纳入了旨在增强当地妇女权能的内容。

56. 迄今为止，巴拿马环境部支持设立了四项旨在直接惠及最贫困人口的共同管理协定。此外，该部还促进了与国家微型和中小企业管理局的联合，作为创业方案的一部分，以培训女性工匠。此外，在其加强旅游目的地的战略内，该部还与管理局和国家手工艺局等实体协调，以加强手工艺者的作用和妇女的参与。

57. 为增进妇女参与手工艺品的生产和销售以及社区旅游业的举措，秘鲁的“Turismo Emprende”方案侧重于有助于促进增强妇女权能、文化遗产和环境可持续性的建议。在社会旅游业干预行动框架下，在旅游业部门内为单身母亲和年轻妇女的接触和参与提供了便利，以便她们能够直接受益于这些活动。秘鲁外贸旅游部基于社区的国家农村旅游业战略推动了秘鲁所有三个地区（沿海、山区和雨林）品质旅游业的发展。因此，在与社区的合作下，增强妇女权能和复兴传统知识是有效实施该战略的重要组成部分。

58. 特立尼达和多巴哥 2010 年国家旅游业政策涵盖妇女、土著和地方社区的参与问题。目前，旅游部正在最后确定与这些群体有关的子政策，包括生态旅游业和社区旅游业领域的子政策。该国将通过这些政策设定目标，并且将制定执行计划草案，确定为确保实现这些目标而要采取的行动和开展的活动。

59. 苏丹为这类群体制定了小额融资计划，而乌拉圭专门为民间社会举措指定了小额赠款基金。波兰出台了《残疾人就业法》，而多米尼加共和国则在公共政策层面纳入了与所有群体包容性发展有关的问题。

60. 确保非物质文化遗产习俗的连续性是不丹家庭寄宿发展举措的一个重要特征，包括创造正宗的传统生活方式。这一点对于斯洛文尼亚的旅游业部门来说也很重要，这将促进当地遗产和当地价值观的独特性，因此需要地方社区的参与。

61. 萨尔瓦多实施了跨领域战略“生活村”，这促进了地方发展，为妇女、青年和土著人民提供了机会。此外，目前正在通过萨尔瓦多旅游业研究所，努力建设国家休闲公园无障碍环境。而且，立法议会目前正在讨论向其提交的旅游业法律草案，其中有一章涉及无障碍旅游业。

62. 墨西哥性别平等股成立于 2014 年，其指导原则之一是增强妇女权能和加强体制文化。因此，在 2017 年，墨西哥推进了前几年制定的战略指导方针的工作，并实施了新的指导方针，加强了墨西哥旅游业和旅行部门的行为体及用户在公共政策和流程中的性别平等做法。

63. 危地马拉旅游业研究所通过其“Impulsa”方案，促进妇女在旅游业中的创业机会。该研究所还与私营部门开展协调，向一个创造经济机会的项目提供支持，该项目得到了国际合作的支持，为青年男女在各类活动中，包括在旅游业领域创造就业机会。

64. 巴拿马正在根据《无障碍法》和残疾人秘书处的要求，就“全民旅游”方案开展工作。根据这项方案，巴拿马旅游局打算加强旅游目的地的发展，避免年轻人迁移到城市地区，并推动对景区导游的培训。同样，正在与巴拿马海洋管理局和巴拿马水生资源管理局开展协作，以加强渔民和船只经营者的工作。此外，还在推广社区旅游业管理。

65. 多米尼加共和国正在努力促进平等获得就业机会。视力有缺陷的人也受雇参加工作，比如在电话站工作。同样，海滩无障碍问题已被列入“蓝旗”认证标准。

66. 特立尼达和多巴哥的生态旅游业和社区旅游业政策特别提到了妇女，而体育旅游业和社区旅游业政策特别提到了青年。与此同时，塞舌尔制定了一项名为“我的第一份工作”的计划，这有利于年轻人进入劳动力市场，而不论是通过就业还是通过创业。土耳其实施了一些由欧洲联盟资助和由地方资助的旅游业项目，以解决和增进弱势群体参与旅游业发展的问题。

67. 2017年，当时的奥地利科学、研究和经济部发表了一份关于妇女在奥地利经济中的作用的研究报告。根据这项研究，与其他行业相比，旅游业中自营职业妇女的比例很高(48:52)。在2017年世界旅游日之际，奥地利负责旅游业的部委与德国和瑞士的相应部委合作，组织了一次关于旅游目的地的会议，以讨论如何促进可持续旅游业发展和地方社区的参与。

68. 自2004年以来，通过可持续旅游业——消除贫穷举措，以及在范围广泛的捐助方的资助下，世旅组织制定了大约120个项目组合，惠及45个国家。最近，在2017年，世旅组织成功地完成了针对蒙古、莫桑比克、东帝汶和津巴布韦的青年和妇女的旅游业职业培训举措下的项目，以及在柬埔寨和东帝汶发展和促进社区生态旅游业的项目。

E. 有效计量旅游业影响以支持循证决策过程

69. 改善旅游业部门的证据，以便在可持续发展的三个层面更好地作出决策和实现可持续发展目标，继续推动在国家、区域和地方各级开展的活动和举措。

70. 作为世旅组织支持旅游业循证管理长期承诺的一部分，该组织继续在这一领域取得进展。为促进国家一级的数据生成，世旅组织在联合国统计司的支持下于2016年启动了名为“制定可持续旅游业计量统计框架”的举措。该举措旨在通过将现有旅游卫星账户关联到环境经济核算体系，建立一个计量旅游业在可持续发展中的作用的国际统计框架。通过将这两个经济和环境框架更具战略性地关联起来，该举措打算提供一种共同的语言和组织结构，以利用现有的丰富数据并更有效地生成数据、管理和实现一体化。

71. 在 2017 可持续旅游业促进发展国际年之际，菲律宾政府和世旅组织于 2017 年 6 月 21 日至 24 日在马尼拉举办了第六次国家旅游业统计会议，目的是探讨如何计量可持续性以及如何在国家一级推进统计办法。共计有来自 88 个国家的 1 500 名与会者参加，其中包括部长、首席统计师、私营部门代表和国际组织的主要决策者。

72. 除努力改进国家一级的旅游业计量工作外，世旅组织还继续与地方一级利益攸关方密切合作，改进在可持续性三大支柱方面的证据生成工作。由于可持续性的环境和社会文化支柱在监测工作方面长期落后，世旅组织可持续旅游业网络全球观察站将继续支持目的地采取更全面的计量办法。该网络为成员提供了一个活跃的平台来分享、讨论和学习经验并根据经验作出改进。自 2016 年以来，国际网络的成员从 15 个增加到了 22 个，有 3 个目的地目前正在为加入网络作最后努力。已建立观察站的国家包括巴西、中国、克罗地亚、希腊、印度尼西亚、墨西哥、新西兰、葡萄牙和美利坚合众国。

73. 为促进知识交流，世旅组织设立了可持续旅游业网络全球观察站年度全球会议，在这个会议上，新的、已经设立的和有意向的目的地以及其他有意向的旅游业利益攸关方可交流经验、了解最佳做法并推进他们的监测工作。年度会议不断变化的内容与旅游业计量领域取得的进展有关，因为该部门目前正在地方一级巩固计量工作，从而促成在战略上更加一致和综合的办法。

74. 在 2016 年举行的首次全球会议上，介绍了重新设计的网络框架的目的地，在 2017 年的第二次会议上，与会者有机会讨论了监测地方一级旅游业影响的具体定性和定量方法，并了解到非传统数据的最新发展情况和新技术进步带来的机遇。会议还为有意向和新的目的地提供了机会，让它们接受领先的目的地的指导。第三次全球会议拟于 2018 年 10 月举行，侧重于建立和维持观察站工作所需的实际步骤，包括具体计量活动的交互式实例。

75. 基于前几年的经验，将继续建立观察站，作为在目的地一级改进证据生成的工具。为促进不同层面的知识转移，各国越来越多地在国家一级建立政策框架和准则，并将其与地方一级的具体计量工作联系起来。印度尼西亚、墨西哥和葡萄牙是利用观察站作为地方一级的关键工具，将国家旅游业发展计划目标与计量活动直接挂钩的实例。这些事态发展表明了对地方努力的支持越来越多，因此，地方利益攸关方对全国总体发展的责任也越来越大，这一事态发展不仅出现在旅游业部门内，而且还出现在与城市发展和气候变化有关的全球讨论中。

76. 旅游业部门要想取得成功，还需要更好的管理和规划技术、对目的地治理施加影响以及推动参与性办法。随着越来越多的游客环游世界，越来越多的目的地如何在有效管理日益增长的游客流量和随之而来的环境和社会影响方面面临新的挑战。因此，更好的知情决策成为了许多与旅游业发展有关的讨论的重点，以便确保安全健康的生活环境和改善当地人口的福祉，同时也为游客开发具有吸引力的目的地。

77. 为实现不同需求之间的平衡，目的地一级的目的地管理也发生了变化，从注重推广的以数量为驱动的活动，转变为强调更细致地反映当地环境和需求的管理工作。在世界各地的许多目的地，这已经转变为减少或者甚至是终止主动的营销活动。作为交换，除其他外，工作越来越集中在更好地了解游客访问目的地的类型，以及通过实时计量移动模式并据此加以预测，继而引导游客流向；创造在时间和空间上允许游客更好地分散开来的产品和服务；以及改善游客概况与旅游业所提供内容之间的联系。

F. 旅游业部门与可持续发展相关的更多进展

78. 改变当地、国家和区域各级旅游业管理模式的一个关键使能因素是旅游业部门的数字化。新的技术解决方案和可用数据使得旅游业利益攸关方能够更好地应对和管理该部门的影响。技术使得该部门能更好地适应旅行者的要求，以及更加有效地规划和执行当前的业务活动，与此同时，技术还为更好地预测事态发展创造了机会，从整体上改变了旅游业管理的性质。数据的收集、管理和使用对于一个整体的企业和目的地而言都至关重要，因为这使它们有能力提高竞争力、实施包容性治理结构并促进可持续性。

79. 为领导和塑造基于创新、技术、可持续性和无障碍的二十一世纪旅游业新模式，世旅组织世界智能目的地大会分别于 2017 年和 2018 年举行了第一次和第二次会议。这两次会议是与西班牙能源、旅游和数字议程部以及不同的伙伴目的地（2017 年穆尔西亚地区，2018 年阿斯图里亚斯）协作举行的，会议聚集了国际旅游业专家，以讨论基于新技术解决方案的创新产品和服务给旅游目的地带来的机遇和挑战。在这两次会议上，500 多名与会者聚集一堂，其中包括政府代表、私营部门实体、研究人员、学者和技术中心。

80. 世界智能目的地大会已经成为与会者分享知识、建立伙伴关系以及提高他们对智能目的地相关重要专题的理解的重要平台。与会者了解和讨论的专题包括：与地理相关的数据（智能定位）；物联网和大数据；目的地内部的数字转换；开放数据平台和参与性监测办法；智能目的地治理；数据驱动的成功案例；智能移动；新型数字旅行者；改善目的地无障碍的技术；循环经济；数字无障碍；利用技术保护文化遗产和生物多样性；监测游客和社区满意度的技术；以及数字创新和新商业模式。

81. 由于与地理相关的可用数据越来越多，目的地越发能够加强报告和决策机制。虽然使用的许多来源在官方统计方面（如卫星图像）并非新近出现，而且尽管已在不同部门使用与地理相关的数据多年，但只有通过这些新技术的发展（包括新的来源和更多、更强和更快的计算能力），才能在包括旅游业在内的所有行业以新的方式收集和使用与地理相关的数据。

82. 新技术和目的地以更精确和及时的方式监测旅游业影响的能力不断增强，也使得旅游业利益攸关方能够加强与所有利益攸关方的透明沟通。更加开放和透明地交流旅游业数据在国家和地方两级都是一种进步，一种日益突出的办法是创建和公开地理信息系统，清晰地概述特定的旅游业相关信息。

83. 为推动旅游业部门的数字化，正在制定越来越多的举措来支持有可能加强可持续发展的新想法和商业模式。为创造就业、制造机遇和确保该部门今后的可持续性和竞争力，越来越多的私营和公共部门实体已开始为旅游业初创企业制定共同或单独的加速方案，这种趋势仍处于早期阶段。

84. 上述趋势是积极与世界各地的企业和目的地接触得出的结果，并在各类出版物和会议上得到了承认并开展了讨论。随着技术的不断进步，这种事态发展预计将会持续，为该部门的可持续发展提供许多不同的机会。

三. 结论和建议

85. 各国在处理各类问题时仍然将可持续旅游业发展视为一个战略部门，这些问题包括减缓贫困、保护生物多样性和文化遗产、与气候变化有关的行动、经济多样化以及加强所有人口群体的包容性发展并对此继续更新或出台新的政策和法律。在这方面，2017 可持续旅游业促进发展国际年是旅游业的一个重要里程碑，因为它有助于动员利益攸关方和提高对该部门对可持续发展所作贡献的认识。大会不妨考虑请各国政府：

(a) 继续加强努力，执行总体的可持续发展目标，特别是目标 8、12 和 14，并在这方面促进在旅游业部门内树立良好做法和创新解决办法的典型；

(b) 采取和支持旨在促进弱势群体在旅游业中就业的措施和举措，这些弱势群体包括穷人、妇女、青年、土著人民、老年雇员和残疾人；

(c) 采用整体政府办法，加强政策和体制的一致性，支持减缓贫困项目的筹资机制和举措，包括社区组织和小型私营部门实体的举措；

86. 《将养护和可持续利用生物多样性纳入主流以增进福祉的坎昆宣言》强调了旅游业对于将生物多样性养护纳入主流的重要性，并确认旅游业是促成变革的因素，据此，大会不妨：

(a) 请各国政府、国际机构和其他相关组织将生物多样性养护纳入旅游业部门和气候变化规划及战略的主流，使经济、社会和文化因素与气候变化适应办法和保护相关生态系统服务交织融合；

(b) 维持当地供应链，鼓励和支持新兴目的地内具有各类旅游商业模式的中小型企业，努力减缓贫困，保护环境和促进可持续发展及实现可持续发展目标；

(c) 确保负责的资源管理，解决过度旅游带来的不良影响，以及尊重环境和社会文化能力；

(d) 改进和扩大目的地现有的可持续旅游业观察站，以便加强环境足迹和旅游业务有益效果的计量、监测和报告；

(e) 促进公众对可持续、环保的旅游业以及可持续消费者选择可能产生的积极影响的认识、教育和培训；

(f) 在各级和各部门宣传《坎昆宣言》的内容，并调动必要的资源来满足其要求。

87. 旅游业与社会、经济和环境问题之间的密切关联，以及该部门作为变革推动者的能力，要求旅游业部门采取有助于加快全球向可持续性转变的可持续消费和生产做法。在这方面，大会不妨：

(a) 强调有必要将可持续消费和生产模式纳入旅游业部门，包括通过确定和采用旨在提高资源效率的旅游业规划办法；

(b) 鼓励对替代模式的需求，特别是基于可再生资源的循环商业模式、更长且多样化的产品生命周期、共享消费以及相互关联的价值链，从而不仅在旅游业部门而且还在整个目的地可持续发展中确保可持续性；

(c) 鼓励各国政府、旅游业部门和相关组织加入“一个地球”网络的可持续旅游业方案，从而在旅游业部门中加快向可持续消费和生产模式的转变，而且作为可持续发展目标 12 的执行机制，有可能推进全球可持续发展蓝图《2030 年议程》其他目标的工作；

(d) 鼓励各国政府和其他利益攸关方利用世旅组织和瑞士(在经济及社会理事会可持续发展问题高级别政治论坛期间)发起的“旅游业促进可持续发展目标——迈向 2030 年之旅”平台，作为旨在促进旅游业对实现可持续发展目标所作贡献的一项新工具。

88. 通过系统地应用监测、评价和信息管理技术，政策制定者、规划者、旅游业管理人员和其他相关利益攸关方能够加强体制能力，支持制定和执行可持续旅游业政策、战略、规划和管理流程。

89. 旅游业和其他部门一样，目前正在经历快速的数字转型，为提高基于及时证据的可持续性提供了新的机会，使其作为该部门竞争力的关键因素变得更加重要，这一趋势预计在未来会更加明显。在这方面，大会不妨：

(a) 请各国政府和相关利益攸关方欢迎旅游业部门新的数字转型带来的诸多机会，并因此促进整合传统知识和非传统数据来源知识的智能解决方案，支持相关的能力建设活动，确保地方社区的长期参与，以及全面加强对旅游业可持续发展采取更加整体、循证的办法；

(b) 欢迎和支持各级旅游业利益攸关方努力获取和利用其业务和目的地数字化转型所需的专业知识，并支持他们利用与地理相关的空间数据(智能定位)努力增强现有数据，以便更加精确和及时地生成旅游业信息；

(c) 鼓励各国政府在制定智能目的地系统、目标、战略和行动计划时考虑到目的地具体的社会文化和环境背景，并在实施智能解决方案时优先考虑需求；

(d) 促请各国和各目的地对所有利益攸关方采取参与性办法，负责任地利用新技术解决方案提供的可能性，加强对话、透明度和道德，以此作为可持续和有抵御灾害能力的目的地的关键要素；

(e) 加入世旅组织的相关举措，如计量可持续旅游业的项目和可持续旅游业网络全球观察站，通过查明和传播最佳做法，提高旅游业利益攸关方对可持续性的认识和能力建设，支持在全球范围内践行知情的政策制定；

(f) 鼓励各国政府、国际组织和旅游业部门与其他部门协作，继续积极改进知识交流与合作，同时为实现该部门的可持续发展支持和促进开放数据平台；

(g) 鼓励就目的地智能解决方案开展密切的跨部门合作，以确保解决方案的可扩展性及其效果，以此作为应对数字转型所带来挑战的手段；

(h) 请联合国、专门机构和各国政府加强公私伙伴关系，在向知识和人力资本投资时资助技术和创新。
