



Asamblea General

Distr. general
26 de julio de 2018
Español
Original: inglés

Septuagésimo tercer período de sesiones

Tema 20 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible

Informe del Secretario General

Resumen

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) preparó el presente informe en cooperación con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales a fin de examinar los progresos realizados en la aplicación de la resolución 71/221 sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible desde su aprobación en diciembre de 2016. En este informe se incluye un examen de las mejores prácticas y las iniciativas adoptadas para apoyar la iniciativa empresarial a nivel nacional, regional e internacional, en particular en lo que respecta a la determinación, formulación, aplicación y evaluación de medidas de política coherentes sobre la iniciativa empresarial y la promoción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Se presta especial atención a las políticas encaminadas a promover el empresariado social en reconocimiento de su papel en la creación de modelos sostenibles alternativos de producción, finanzas y consumo para responder a las cuestiones sociales, económicas y ambientales, especialmente en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En el presente informe se examinan, asimismo, varios instrumentos concebidos para hacer un seguimiento del progreso realizado en la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial, y se subraya la importancia que revisten los indicadores para medir la repercusión que tienen las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en el desarrollo económico y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

* A/73/150.



Índice

	<i>Página</i>
I. Introducción	3
II. Mejores prácticas relacionadas con la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial	3
III. Fomento de la iniciativa empresarial a nivel municipal y regional	12
IV. Promoción del empresariado social y la economía social	14
V. Repercusión de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17
VI. Conclusiones	21
Anexo	23

I. Introducción

1. La Asamblea General aprobó la resolución 71/221 sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible el 21 de diciembre de 2016. En virtud de esa resolución, la Asamblea General reconoce la importante contribución de la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible al crear empleo y al impulsar el crecimiento económico y la innovación, mejorar las condiciones sociales y contribuir a hacer frente a los problemas sociales y ambientales en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En la resolución se subraya la necesidad de contar con un enfoque amplio y holístico de la iniciativa empresarial que incluya estrategias intersectoriales y a largo plazo.

2. Conforme a lo solicitado, el Secretario General presenta a la Asamblea General en su septuagésimo tercer período de sesiones este informe sobre los progresos que se han realizado en la aplicación de la resolución 71/221 desde que esta fuera aprobada. En el capítulo II se señalan distintas buenas prácticas en materia de formulación y aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial. En el capítulo III se hace hincapié en la aparición de iniciativas concebidas para promover la cooperación regional y mejorar la eficacia de los ecosistemas empresariales a nivel de las ciudades. El capítulo IV se centra en las iniciativas y las mejores prácticas relacionadas con medidas de política para promover el empresariado social, y en el capítulo V se destaca la importancia de los instrumentos que permiten efectuar un seguimiento de los progresos en la aplicación de las políticas y de los indicadores para medir la repercusión que las políticas de fomento de la iniciativa empresarial tienen en el crecimiento económico y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

II. Mejores prácticas relacionadas con la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial

3. En el presente capítulo se proporciona información sobre las mejores prácticas en materia de formulación y aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial. Se estructura con arreglo a las seis esferas del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

4. Desde 2016, los Gobiernos de varios países han adoptado medidas para elaborar y aplicar políticas de fomento de la iniciativa empresarial como parte de sus estrategias nacionales de desarrollo económico. Se han tomado algunas medidas positivas en pro de un enfoque más integrado de la iniciativa empresarial, aprovechando los vínculos entre el marco regulatorio, la educación, la tecnología y la innovación, el acceso a la financiación y la sensibilización.

5. Una tendencia importante ha sido el aumento de la cooperación en la esfera de la formulación de políticas relativas a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y al fomento de la iniciativa empresarial a escala mundial. En particular, las siguientes actividades ministeriales internacionales han tenido lugar desde 2016:

- La UNCTAD facilitó un diálogo mundial de alto nivel sobre políticas en torno al fomento de la iniciativa empresarial durante la reunión de su Foro Mundial de Inversiones en Nairobi en 2016. Ese diálogo se ampliará en la próxima reunión del Foro, que tendrá lugar en Ginebra en octubre de 2018. La finalidad de las mesas redondas ministeriales sobre la iniciativa empresarial celebradas durante el Foro es la puesta en común de las mejores prácticas para el establecimiento de un sector de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas que promueva el desarrollo de la capacidad de oferta local, cree empleo y fomente una inversión sostenible e inclusiva. La mesa redonda de 2018

se centrará en la función de la iniciativa empresarial en la consecución de los ODS y, en particular, del ODS 9, relativo a la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y el fomento de la innovación.

- En la Conferencia Ministerial de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) sobre PYMES (pequeñas y medianas empresas), que tuvo lugar en la Ciudad de México en febrero de 2018, se aprobó la Declaración sobre el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y el Emprendimiento para la Productividad y el Crecimiento Incluyente. La Declaración, que fue firmada por 55 países y la Unión Europea, contiene un llamamiento a la creación de condiciones favorables, incluido por medio de políticas o reglamentos eficaces e innovadores, para que las empresas puedan iniciar su actividad, crecer y prosperar en sectores establecidos y nuevos mediante, entre otras cosas, prácticas colaborativas¹.
- La conferencia ministerial de Startup Nations fue organizada por la Global Entrepreneurship Network en abril de 2018 en Estambul. En una declaración conjunta, firmada por 15 países y la Unión Europea, los participantes reiteraron la necesidad imperiosa de mantener un diálogo de alto nivel, entre figuras destacadas del ámbito de las políticas y expertos en políticas de fomento de la iniciativa empresarial, acerca de la forma en que los organismos del sector público pueden promover el crecimiento empresarial y la aparición de empresas de gran crecimiento.

6. De conformidad con la resolución 71/221, la UNCTAD siguió prestando apoyo a los Estados Miembros que lo solicitaron respecto de la formulación y aplicación de medidas de política para el fomento de la iniciativa empresarial y la promoción de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Esas actividades se basaron en el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial y se llevaron a cabo conjuntamente con los asociados para el desarrollo (véase el recuadro 1).

Recuadro 1

Países que han adoptado el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial en su estrategia nacional

Camerún. El Gobierno del Camerún, con el apoyo de la Organización Internacional de la Francofonía, ha empezado a elaborar una estrategia de fomento de la iniciativa empresarial en la que se presta una atención especial a las mujeres y los jóvenes.

República Dominicana. Con la adopción de su estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial, el Gobierno ha impulsado la creación de una red nacional de fomento de la iniciativa empresarial para ayudar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y la promulgación de legislación sobre la iniciativa empresarial. Los emprendedores pueden acceder a centros para microempresas y pequeñas y medianas empresas que les proporcionan asesoramiento sobre cómo poner en práctica sus ideas, les prestan asistencia para la preparación de planes de financiación y les ayudan con herramientas tecnológicas y digitales.

Ecuador. En el marco de su estrategia nacional, el Ecuador aspira a convertirse en uno de los países más atractivos de América Latina para poner en marcha y desarrollar un negocio y, por tanto, para crear nuevas empresas con posibilidades de exportación, empleos decentes y más oportunidades para los ecuatorianos y para el crecimiento económico y el desarrollo. En la estrategia nacional se concede una alta prioridad a la innovación, el acceso a los mercados y la adquisición de formación y competencias

¹ OCDE, "Strengthening SMEs and entrepreneurship for productivity and inclusive growth". *Key issues paper* (Ciudad de México, 23 de febrero de 2018).

empresariales, se propone invertir en los recursos humanos y el desarrollo tecnológico y se prima la capacidad de absorción local. En el contexto del plan de acción conexo, se han movilizado más de 150 alianzas entre el sector público y el sector privado.

Etiopía. La UNCTAD y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) están ayudando al Gobierno de Etiopía a formular una estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial con objeto de lograr un aumento de las oportunidades de autoempleo de los jóvenes y las mujeres.

Gambia. Con la Política de Fomento de la Iniciativa Empresarial adoptada en 2017 se pretende eliminar los obstáculos y los requisitos gravosos que dificultan las actividades empresariales, mejorar la educación y las competencias empresariales, facilitar el acceso a la financiación y apoyar a las nuevas empresas que utilizan la innovación y la tecnología para hacer frente a los desafíos ambientales. Esa política también tiene por objeto promover el espíritu empresarial y combatir los prejuicios culturales, entre ellos, los relacionados con el género, prestando especial atención a la situación de las mujeres empresarias y las personas que pertenecen a otros grupos desfavorecidos. La mayoría de las iniciativas se llevará a cabo en colaboración con el sector privado y se encargará de su coordinación el Organismo de Fomento de la Inversión y las Exportaciones de Gambia.

República Unida de Tanzania. En consonancia con la Visión Nacional del Desarrollo, el Gobierno formuló una estrategia nacional inclusiva de fomento de la iniciativa empresarial en 2017, cuya finalidad es lograr el empoderamiento económico y la participación efectiva de todos en el progreso social. En esa estrategia se integran todas las esferas fundamentales para la promoción de la iniciativa empresarial y con ella se pretende obtener resultados para todos, incluidos los jóvenes, las mujeres, los ancianos, las personas con discapacidad y los miembros de otros grupos marginados. Se centra en las empresas emergentes innovadoras, de alta tecnología y con un alto crecimiento, y contiene metas para las pequeñas y medianas empresas en distintas etapas de su ciclo de vida empresarial.

Fuente: UNCTAD

7. Un aspecto importante del papel, cada vez mayor, de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial guarda relación con la reciente proliferación de políticas industriales. En una encuesta mundial sobre las políticas industriales llevada a cabo por la UNCTAD se pone de manifiesto que, solo desde 2013, al menos 84 países desarrollados y en desarrollo, que representan cerca del 90% del producto interno bruto (PIB) mundial, han adoptado políticas industriales oficiales². Uno de los principales motores de la modernización de las políticas industriales ha sido la adopción en muchos países en desarrollo de políticas para la promoción de la cadena de valor mundial. La mejora de la participación de los proveedores locales en la cadena de valor requiere entregas de buena calidad y puntuales dentro de la cadena y mecanismos de fiscalización adecuados. Para ello se precisan, a su vez, políticas que redunden en una mejora de la competitividad de las empresas locales y les ayuden a realizar actividades con mayor valor añadido.

8. En ese sentido, un ejemplo reciente de buenas prácticas es la cooperación entre la UNCTAD y la ONUDI en el Proyecto de Promoción de la Iniciativa Empresarial de las Mujeres y los Jóvenes en Etiopía. Este proyecto tiene por objeto apoyar el proceso de industrialización del país mediante el incremento de la capacidad de los organismos de ejecución gubernamentales y la armonización de varios actores e

² Véase *World Investment Report 2018: Investment and New Industrial Policies* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta: E.18.II.D.4).

iniciativas en lo que respecta al fomento de la iniciativa empresarial. La UNCTAD proporciona la metodología de su Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial para la elaboración de una estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial, que complementará las políticas industriales del país.

9. Un nuevo grupo destinatario de importancia para la formulación y la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial es el formado por los migrantes y los refugiados. La UNCTAD, en colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, está elaborando una guía de políticas con objeto de proporcionar un marco de alto nivel para políticas y programas de apoyo a la iniciativa empresarial de los migrantes y los refugiados. Con ello se pretende facilitar la inclusión socioeconómica de los migrantes y los refugiados y potenciar al máximo su contribución a las economías de los países de origen y de acogida por medio de actividades empresariales. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) también ha adaptado sus instrumentos de fomento de la iniciativa empresarial a las necesidades de esos grupos³.

Optimización del marco regulatorio

10. Se han llevado a cabo actividades dirigidas a promover reformas regulatorias que favorezcan el crecimiento a largo plazo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas, mediante el aprovechamiento de las ventajas que ofrece la digitalización para mejorar la transparencia y acelerar los procedimientos empresariales. Pueden destacarse las iniciativas siguientes:

- Mauricio y Rwanda han implantado medidas audaces para mejorar la reglamentación de las empresas emergentes, entre ellas, los entornos controlados para la aplicación de normas a título experimental, la simplificación de los visados, y las ventanillas únicas para la creación de empresas y su inscripción electrónica.
- La Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) ha reunido a las asociaciones nacionales de la Argentina, Chile, Colombia, México y el Perú, y ha alentado a esos países a que compartan sus experiencias e introduzcan reformas como, por ejemplo, las leyes implantadas en Chile y México para que las personas puedan poner en marcha un negocio en un solo día.
- El sistema *e-regulations* de la UNCTAD ayuda a los Gobiernos a mejorar la transparencia y la eficiencia de los procedimientos administrativos y la gobernanza. La UNCTAD ha puesto en funcionamiento 55 versiones de sus plataformas en línea de facilitación de negocios en 30 países, por medio de las cuales se han completado más de 4.000 procedimientos documentados y se ha logrado que disminuyan un 80% en promedio los trámites, formularios y documentos administrativos necesarios en los países beneficiarios⁴.
- El portal Global Enterprise Registration, establecido conjuntamente por la UNCTAD y la Global Entrepreneurship Network, se ha concebido para simplificar los procedimientos administrativos a escala mundial, empezando por la inscripción en línea de las empresas.

11. En algunos casos, el sector privado se ha situado a la cabeza de la organización de reuniones para la formulación colaborativa de políticas (denominadas *hackathons* en inglés)⁵ con objeto de hacer frente a restricciones observadas en el entorno

³ Véase <https://www.ilo.org/empent/Projects/refugee-livelihoods/lang--en/index.htm>.

⁴ <https://businessfacilitation.org/views/tools/eregulations/index.php>.

⁵ A las reuniones colaborativas sobre políticas, surgidas en el sector de la tecnología, asisten las partes que están interesadas en un problema. A partir de una breve presentación, los

empresarial. Por ejemplo, en 2018 se celebraron en Estonia, Rwanda y Sudáfrica varias reuniones mundiales de la red Start-Up Nations para encontrar soluciones normativas; el proyecto i4Policy y la Global Entrepreneurship Network Africa han organizado varias reuniones de formulación colaborativa de políticas que se han traducido en planes de acción para fomentar la iniciativa empresarial, lo que ha redundado en un aumento de la repercusión de las políticas públicas.

12. En la resolución 71/221 se hace hincapié en la importancia de formular y aplicar políticas y programas que apoyen a las mujeres empresarias. Se siguen realizando esfuerzos para superar las trabas administrativas y eliminar las restricciones que disuaden a las mujeres de participar en actividades empresariales y, de ese modo, facilitar el logro de la igualdad entre los hombres y las mujeres y contribuir a una mayor participación de estas últimas en la población activa empleada en el sector formal y a un aumento de la igualdad de ingresos. Entre las iniciativas recientes y en curso que se centran en el empoderamiento económico de la mujer y la igualdad de derechos pueden citarse las siguientes:

- El Secretario General convocó una reunión del Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres en Ginebra en 2017. En su primer informe, el Grupo abordó las limitaciones sistémicas que dan lugar a lagunas persistentes en lo que respecta a las oportunidades económicas para las mujeres. En ese informe se describen siete factores que impulsan el cambio para superar esas limitaciones, así como recomendaciones sobre medidas que pueden adoptarse⁶.
- El Consejo Consultivo sobre la Igualdad de Género para la Presidencia del Canadá del Grupo de los Siete (G7) en 2018 ha recomendado que los dirigentes de esos países promuevan y alienten que el sector privado adopte los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), exijan la presentación anual de información sobre el porcentaje de mujeres y hombres en los consejos de administración y en puestos directivos, y establezcan una serie de plazos vinculantes para la consecución de la paridad de género antes de que finalice el año 2030.
- Mujeres 20 es una red transnacional de organizaciones de mujeres, asociaciones de empresarias y laboratorios de ideas que se esfuerzan por promover el empoderamiento económico de las mujeres como una parte integral de la labor del Grupo de los 20 (G20).
- Gender and Entrepreneurship Together: GET Ahead for Women in Enterprise es un programa de formación profesional de la OIT dirigido a las mujeres empresarias⁷. Se inscribe en el marco global del Programa de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer (WED) de la OIT.
- La iniciativa SheTrades del Centro de Comercio Internacional (CCI) tiene por objeto conectar a un millón de mujeres empresarias de todo el mundo con los mercados antes de que concluya el año 2020.
- El Premio Empretec a la Mujer Empresaria de la UNCTAD se otorga cada dos años a mujeres capacitadas en los centros nacionales de Empretec con objeto de reconocer las mejores prácticas en el ámbito de la iniciativa empresarial de las

participantes intentan determinar hasta dónde pueden avanzar en la búsqueda de una solución normativa viable en un espacio de tiempo reducido.

⁶ Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, *Leave no one behind: a call to action for gender equality and women's economic empowerment* (2016).

⁷ http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_116100/lang--en/index.htm.

mujeres. La próxima ceremonia de entrega del premio tendrá lugar en Ginebra (Suiza) en octubre de 2018.

- ONU-Mujeres, junto con la Unión Europea y la OIT, administra el programa We Empower, cuyo objetivo es crear un entorno propicio en el que la participación activa del sector empresarial se combine con políticas públicas impulsadas por los países del G7. En 2017, ONU-Mujeres puso en marcha los premios anuales Iguales en la Tecnología y, en marzo de 2018, organizó el Foro sobre Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, que se reúne anualmente. Otra iniciativa emblemática es el programa Estimulación de la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres Emprendedoras.

Fomento de la educación y el desarrollo de aptitudes empresariales

13. La educación empresarial es fundamental para fortalecer la adquisición de competencias. A continuación se señalan algunos ejemplos:

- Los programas Inicie y Mejore su Negocio y Conozca su Negocio de la OIT y, en África, el Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la Fundación Tony Elumelu han demostrado ser instrumentos eficaces para promover las competencias empresariales a escala mundial.
- La UNCTAD ha ampliado su programa emblemático Empretec con el fin de proporcionar competencias empresariales a nuevos países. Así, en Kenya, se puso en marcha el programa en 2017 con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Cooperativas; en el Camerún, comenzó a ejecutarse en 2016 con el apoyo del Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa, la Economía Social y la Artesanía; y en Angola, el programa empezó a aplicarse en agosto de 2018 como un componente clave del programa TrainForTrade II, que está financiado por la Unión Europea y tiene el objetivo de mejorar la capacidad humana e institucional para fomentar políticas de diversificación económica adecuadas en el país⁸.
- El Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (EntreComp) de la Unión Europea se ha concebido para desarrollar 15 competencias dentro de un modelo de progresión de 8 niveles, en el que se propone una lista exhaustiva de 442 resultados del aprendizaje. El Marco puede utilizarse como base de planes de estudios y de actividades de aprendizaje sobre la iniciativa empresarial.
- ONU-Mujeres trabaja en el establecimiento de una escuela de competencias virtuales para capacitar a las mujeres empresarias.

Mejora del acceso a la financiación

14. Muchos Gobiernos han impulsado iniciativas para el aprovechamiento de nuevas formas de financiación como, por ejemplo, la financiación combinada y la financiación colectiva, en algunos casos en colaboración con el sector privado, así como los incentivos fiscales. A continuación se señalan algunas de esas prácticas:

- En Sudáfrica, el Organismo de Financiación de las Pequeñas Empresas ayuda a facilitar financiación sin necesidad de un aval cuando se prevé destinar los préstamos a la adquisición de equipo.
- En África, la institución financiera GroFin proporciona a las pequeñas y medianas empresas financiación para que puedan crecer y facilita su acceso a

⁸ Entre los componentes seleccionados por el Gobierno para este proyecto figuran la política y las negociaciones comerciales (diplomacia comercial); la facilitación del comercio; la logística; el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas; la promoción de las exportaciones y la financiación del comercio; la determinación de oportunidades comerciales no petrolíferas y de diversificación; y el sector creativo.

las cadenas de valor, y ha logrado buenos resultados mensurables en materia de reducción de la tasa de desaparición de ese tipo de empresas.

- Entre 2010 y 2016, la aceleradora de negocios Start-Up Chile aportó alrededor de 40 millones de dólares de los Estados Unidos a 1.300 empresas prometedoras de casi 80 países, lo que generó unos 1.600 empleos y 100 millones de dólares de financiación externa. Start-Up Chile se ha convertido en el principal elemento aglutinador de un movimiento empresarial nacional y ha recibido elogios internacionales.
- En México, el Instituto Nacional del Emprendedor, que desarrolla su labor desde 2013, ha promovido eficazmente empresas emergentes en una etapa inicial y ha ayudado a no menos de 620.000 microempresas y pequeñas y medianas empresas, lo que posibilitó la puesta en marcha de unas 6.000 nuevas empresas y la creación de 73.000 nuevos empleos.
- En la Argentina, la legislación sobre emprendedores que se aprobó en marzo de 2017 facilita el crecimiento de empresas emergentes mediante la introducción de medidas como las desgravaciones fiscales y los incentivos para particulares, empresas e inversores institucionales.
- En Armenia, un fondo rotatorio establecido por el Gobierno y la entidad financiera VTB-Armenia Bank, con el apoyo de la ONUDI y el Gobierno de Austria, facilita el acceso de los emprendedores jóvenes a la financiación.

15. Una forma de mejorar el acceso de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a la financiación consiste en facilitar la inversión, incluida la inversión de impacto. La Alianza Mundial para la Inversión Sostenible, que reúne a las siete mayores organizaciones de afiliados del ámbito de la inversión sostenible del mundo, define “inversión de impacto” o “inversión en la comunidad” como inversiones selectivas, generalmente en mercados privados, dirigidas a resolver problemas sociales o ambientales, e incluye la inversión en la comunidad, consistente en destinar recursos financieros específicamente a comunidades o personas que tradicionalmente han estado subatendidas, así como la financiación que se proporciona a las empresas con un claro propósito social o ambiental. En la inversión de impacto suele estar comprendido el sector de la microfinanciación. A nivel mundial, los activos gestionados en el marco de inversiones de impacto e inversiones en la comunidad aumentaron, pasando de 101.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2014 a 248.000 millones de dólares en 2016, lo que representa un incremento de un 146%⁹.

16. La inversión de capital de riesgo en sectores sostenibles es otra manera de financiar el fomento de la iniciativa empresarial prestando una atención especial a las empresas emergentes. Según la OCDE, el capital de riesgo se compone de la suma del capital de riesgo de la etapa inicial (incluidos el capital de la fase de prelanzamiento, el capital inicial, el capital generador y otros tipos de capital de las primeras fases) y el capital de riesgo de etapas posteriores¹⁰. La base de datos sobre financiación de la iniciativa empresarial de la OCDE contiene datos sobre el capital de riesgo, aunque esos datos no están desglosados por sectores y solo se refieren a los países miembros de la OCDE.

17. En Sudáfrica, en la publicación *African Investing for Impact Barometer*, del Centro Bertha para la Iniciativa Empresarial y la Innovación Social de la Universidad de Ciudad del Cabo, se examina la gama de inversiones en las que se pretende integrar la rentabilidad financiera con una repercusión positiva en la sociedad y el medio

⁹ Global Sustainable Investment Alliance, *Global Sustainable Investment Alliance Review 2016*.

¹⁰ OCDE, *Entrepreneurship at a Glance 2017* (París, Publicaciones de la OCDE, 2017).

ambiente, y se muestran la diversidad y la importancia de diferentes estrategias financieras sostenibles¹¹.

18. En varios estudios realizados *ex profeso* para determinar en qué situación se encuentra la inversión de impacto en América Latina se muestra que el tamaño de este sector se multiplicó por 12 entre 2008 y 2013. Además, se ha producido un cambio, pasándose de las empresas financieras internacionales a las locales. Según la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo, el capital disponible para la inversión de impacto asciende a 2.300 millones de dólares de los Estados Unidos, de los que 1.200 millones están gestionados por empresas con sede en la región. Los principales sectores prioritarios son la inclusión financiera, la agricultura, la educación y la salud¹².

19. La mejora de la alfabetización financiera es importante para facilitar el acceso de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a los servicios financieros. La UNCTAD organizó dos talleres regionales sobre contabilidad y seguros para pequeñas y medianas empresas en colaboración con varios asociados nacionales clave en Colombia (2016) y Kenya (2017). El objetivo de los talleres era facilitar la formulación de políticas dirigidas a aumentar la capacidad de esas empresas para preparar y presentar estados contables a los proveedores de capital.

Facilitación de la innovación y el intercambio tecnológicos

20. La difusión de nuevas tecnologías puede brindar oportunidades para que las empresas mejoren su competitividad y aumenten su capacidad productiva. La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) ha sido un factor decisivo que ha permitido el crecimiento de la producción internacional y ha facilitado la difusión de nuevos mecanismos de gobernanza en las cadenas de valor mundiales; y también facilita los vínculos entre las pequeñas y medianas empresas nacionales y las empresas multinacionales, algo que redundará en una mejora del acceso a los mercados mundiales¹³.

21. Varios países han continuado esforzándose por apoyar los programas de fomento de la capacidad, innovación e intercambio y transferencia de tecnología:

- En Estonia, la Estrategia de Fomento de la Iniciativa Empresarial para el período 2014-2020 se centra en aumentar la productividad, fomentar la iniciativa empresarial y alentar la innovación, especialmente en los ámbitos de la tecnología sanitaria y la tecnología avanzada.
- En Túnez, la legislación relativa a las empresas emergentes promulgada en 2018 convierte la ciencia y la tecnología en los dos ejes centrales de una estrategia que pretende diversificar la economía más allá de los sectores tradicionales de la agricultura y el turismo.
- En el Perú, el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica organizó un concurso público en 2018 para fomentar la creación de empresas emergentes basadas en la investigación.
- En la región árabe, el Foro Empresarial del Instituto Tecnológico de Massachusetts para la Región Panárabe identificó empresas emergentes clave

¹¹ Véase www.gsb.uct.ac.za/impact-barometer-5.

¹² André Leme, Fernando Martins y Kusi Hornberger, *The State of Impact Investment in Latin America* (Bain and Company, 2014) y Aspen Network of Development Entrepreneurs, Latin American Private Equity & Venture Capital Association y LGT Impact Futures, *The Impact Investing Landscape in Latin America* (2016).

¹³ *Informe sobre las inversiones en el mundo 2017: la inversión y la economía digital* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta: S.17.II.D.3).

que utilizaban la TIC para el desarrollo de productos a través de su Certamen de Empresas Emergentes Árabes, que se celebró en 2017.

- Desde la puesta en funcionamiento en línea de la Iniciativa de Comercio Electrónico para Todos de la UNCTAD en abril de 2017, su lista de asociados ha aumentado hasta 29. Ya se está aplicando en varios países en desarrollo con la finalidad de fomentar el crecimiento impulsado por el comercio electrónico¹⁴.

Fomento de la sensibilización y del establecimiento de redes

22. Entre las iniciativas recientes y en curso en las que se subraya la contribución de los emprendedores al crecimiento económico y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cabe citar:

- La Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial de 2017, en la que participaron más de 8,6 millones de personas en 164 países con la ayuda de más de 17.000 asociados.
- Un foro organizado por el Consejo Internacional de la Pequeña Empresa el 12 de mayo de 2018 en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, en colaboración con las misiones permanentes de la Argentina y la República de Corea ante las Naciones Unidas. El foro, que contó con más de 400 asistentes, se centró en el tema de la creación de un valor compartido para los emprendedores y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La plataforma #Accelerate2030, puesta en marcha por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e Impact Hub, tiene por meta apoyar y promover las iniciativas empresariales orientadas a lograr un impacto más prometedoras. Se centra en conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La resolución 71/279 de la Asamblea General, de 2017, en la que se designó el 27 de junio Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas. El objetivo de la resolución es sensibilizar a la opinión pública acerca de la contribución hecha por esas empresas al desarrollo sostenible y promover iniciativas mundiales de las Naciones Unidas en ese ámbito.

23. Se han puesto en marcha varias iniciativas para sensibilizar a los jóvenes acerca de la importancia de las competencias empresariales para mejorar su empleabilidad (véase el recuadro 2). La Red Interinstitucional de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Juventud, que procura reforzar la cooperación entre las entidades de las Naciones Unidas respecto de cuestiones relacionadas con los jóvenes, ha establecido un plan de acción para todo el sistema como hoja de ruta para el desarrollo de la juventud.

24. La iniciativa eFounders, puesta en marcha por la UNCTAD y la Escuela de Negocios Alibaba en 2016, se concibió con la finalidad de ayudar a las pequeñas empresas. En 2017, la UNCTAD se sumó a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Politecnico di Milano, Youth Business International e Impact Hub Ginebra para poner en marcha Empresas Emergentes en pro de los ODS, un evento anual para dar a conocer ideas de negocios apoyado por inversores de impacto y expertos en financiación sostenible. Cada dos años, la UNCTAD también organiza un foro de jóvenes. El próximo se celebrará en octubre de 2018 como parte del Foro Mundial de Inversiones y estará dedicado al tema “La iniciativa empresarial de los jóvenes: un motor del crecimiento sostenible e inclusivo”.

¹⁴ http://unctad.org/en/Pages/DTL/STI_and_ICTs/eTrade-for-All.aspx.

Recuadro 2

Iniciativas de fomento del espíritu empresarial de los jóvenes

- Youth Business International es una red mundial de iniciativas sin fines de lucro que desarrolla su labor en más de 50 países y presta ayuda a los jóvenes para poner en marcha empresas y desarrollarlas. En 2017, ayudó a 14.406 jóvenes a crear su propio negocio y capacitó a otros 200.000.
- El propósito del movimiento Child and Youth Finance International es empoderar a los jóvenes mejorando su capacidad financiera y facilitándoles el acceso a servicios financieros adecuados. En 2017, la iniciativa de la Semana Mundial del Dinero de esta red llegó a 7,8 millones de niños de 137 países por medio de unas 73.000 actividades en las que participaron 23.700 organizaciones.
- Junior Achievement es la mayor organización juvenil sin fines de lucro del mundo dedicada a educar a los estudiantes acerca de la preparación, la iniciativa empresarial y la alfabetización financiera de los trabajadores. En 2017, por conducto de su red de 383.000 voluntarios, impartió más de 400.000 clases a cerca de 10,8 millones de estudiantes en todo el mundo.
- Mediante su Iniciativa de Trabajo Productivo para los Jóvenes, la ONUDI se ocupa de cuestiones normativas, promueve la capacidad de las instituciones y los emprendedores y dirige su labor a sectores industriales estratégicos con elevado crecimiento y un gran potencial de creación de empleo.
- La Iniciativa Mundial sobre Trabajo Decente para los Jóvenes es una asociación inclusiva y global de múltiples partes interesadas que pretende ampliar las medidas relacionadas con el empleo juvenil en el marco de la Agenda 2030. De la prioridad temática relativa a la iniciativa empresarial y el empleo de los jóvenes se ocupan conjuntamente la OIT, el CCI, el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), la UNCTAD y la ONUDI.
- El modelo de intensificación del comercio del CCI ofrece una serie de servicios a las empresas emergentes propiedad de jóvenes emprendedores, poniéndolas en contacto con los mercados internacionales.

III. Fomento de la iniciativa empresarial a nivel municipal y regional

25. La iniciativa empresarial es un elemento fundamental en la promoción de la cooperación económica regional. Entre las iniciativas concebidas a nivel regional para examinar reformas prioritarias figuran las siguientes:

26. **América Latina.** En noviembre de 2016, la UNCTAD colaboró con la Fundación Empretec Argentina, el Ministerio de Producción de la Argentina y el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) en la organización de un taller regional sobre la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial. Entre las recomendaciones finales del taller figuraban la simplificación de los procedimientos administrativos para crear nuevas empresas; el establecimiento de un único requisito de visado para los empresarios que viajan por la región; el apoyo de orientación regional para las empresas emergentes que se ocupan de cuestiones con repercusiones sociales o ambientales; el establecimiento de redes regionales de apoyo y de mentores; la constitución de un fondo regional para la iniciativa empresarial o de un fondo común de inversión; y la creación de una plataforma regional para medir los efectos de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial. Se han creado centros de nivel superior en el Brasil, Chile, Colombia y México que aglutinan

empresas de alto impacto de reciente creación, fondos de capital inicial, implantes empresariales y servicios para emprendedores.

27. **África.** En marzo de 2017, durante el Congreso Mundial sobre el Emprendimiento, la UNCTAD y el Ministerio de Comercio e Industria de Sudáfrica organizaron una mesa redonda ministerial de Estados africanos sobre el papel de las pequeñas y medianas empresas en la industrialización de África. Los ministros del Camerún, Malí, Nigeria y Uganda, así como otros funcionarios superiores encargados de la formulación de políticas de países africanos y de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África, examinaron la función de la iniciativa empresarial en la consecución de las metas de la Agenda 2063 de la Unión Africana y de la Agenda 2030, así como la manera de aumentar la repercusión de las políticas y prácticas relacionadas con el fomento de la iniciativa empresarial por conducto de la cooperación regional. En noviembre de 2017, la UNCTAD y la Junta de Desarrollo de Rwanda organizaron una reunión de varios países con objeto de identificar aquellas políticas que impedían el progreso en África. Los participantes hicieron hincapié en la función de la economía digital en la mejora del acceso al mercado mundial y en el impulso a la innovación que redundaba en beneficio de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. A este respecto, en Sudáfrica, el campus de empresas emergentes 22 On Sloane (organizado conjuntamente por Kenya y Nigeria y de ámbito continental) y varias iniciativas similares están creando un entorno propicio para el empoderamiento de los emprendedores africanos jóvenes.

28. **Asia.** La Comunidad Económica de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) ha incrementado la atención que presta al apoyo a la iniciativa empresarial de las mujeres, especialmente en el contexto del Plan de Acción Estratégico de la ASEAN para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en el período comprendido entre 2016 y 2025. En una reunión celebrada el 16 de mayo de 2017 en Kuala Terengganu (Malasia), el Comité de Coordinación sobre Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas de la ASEAN examinó algunas recomendaciones relativas a una amplia gama de políticas concebidas para reducir los costos de la formalización del trabajo mediante un incremento de sus beneficios y la eliminación de la legislación que impide el acceso de las mujeres a sectores de la economía más avanzados.

29. **Oriente Medio.** La Cumbre RiseUp, uno de los principales eventos sobre la iniciativa empresarial en la región del Oriente Medio y África del Norte, se celebró en 2017 por quinto año consecutivo. Los participantes recomendaron varias reformas regulatorias necesarias en la región, tomando como ejemplo los Emiratos Árabes Unidos y su destacado centro económico, Dubái. Se están realizando esfuerzos para establecer un sistema plenamente desarrollado de tramitación de los proyectos que abarque desde la etapa de las inversiones de proximidad hasta la etapa del capital riesgo, a fin de promover el crecimiento internacional de las empresas emergentes de la región.

30. Paralelamente a la intensificación de la cooperación regional en materia de formulación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial, se han puesto en marcha algunas iniciativas para cartografiar los ecosistemas empresariales de las ciudades, los municipios y las comunidades con miras a promover un entorno propicio para la actividad empresarial local, lo que influye directa e indirectamente en el éxito y la repercusión de la iniciativa empresarial:

- Endeavor, MaRs, Nesta y el Banco Mundial han llevado a cabo un proyecto de cartografiado de ecosistemas en más de 25 ciudades de todo el mundo.
- En 2018, la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo publicó varias “instantáneas” del ecosistema empresarial de Lagos y Abuya (Nigeria) y de Accra (Ghana), y comenzó un proyecto de análisis sistemático en Kampala (Uganda).

- En el Canadá, la Estrategia del Ecosistema de Empresas Emergentes de Toronto es el plan maestro con el que esa ciudad confía en consumir sus aspiraciones de convertirse en la capital mundial de las empresas emergentes.
- En Colombia, la ciudad de Manizales ha puesto en marcha, en colaboración con el Colegio Universitario Babson, una iniciativa para inculcar el espíritu de empresa entre las comunidades indígenas locales.
- En el Ecuador, la ciudad de Guayaquil ha elaborado una estrategia de fomento de la iniciativa empresarial que se basa en la cooperación con el Centro de Emprendimiento e Innovación Guayaquil Emprende y cuenta con el apoyo de la UNCTAD.

IV. Promoción del empresariado social y la economía social

31. El empresariado social es un factor importante para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, habida cuenta de que proporciona soluciones eficientes, innovadoras, sostenibles y viables desde un punto de vista financiero a problemas sociales y ambientales. Las empresas sociales representan una nueva forma de hacer negocios. Conceden prioridad a un fin, integrado en objetivos sociales y ambientales, tanto como a la obtención de una ganancia y, al hacerlo, se convierten en agentes del cambio, promoviendo un crecimiento inclusivo y valores sociales como la gestión pública democrática, la reinversión de las ganancias, la innovación frugal y el impacto social.

32. Cada vez es más frecuente que las empresas sociales brinden soluciones creativas que dan respuesta a las necesidades de los grupos desfavorecidos y ofrecen servicios asequibles en distintos ámbitos. En Kenya, la empresa Sustainable Development for All suministra electricidad a hogares de bajos ingresos que previamente carecían de ella. Las empresas sociales también intentan hacer frente a retos ambientales acuciantes con respuestas como la economía circular, que pretende hacer el mejor uso posible de los activos existentes y crear nuevas fuentes de ingresos. RREUSE, por ejemplo, es una red de empresas sociales que trabaja en Europa en la reutilización, la reparación y el reciclado.

33. Consecuencia del creciente interés por el empresariado social es el nuevo papel de la economía social y solidaria, que presta una atención cada vez mayor a las cooperativas¹⁵. Por economía social y solidaria se entiende la producción y venta de bienes y servicios que se rige por los principios y prácticas de la cooperación, la solidaridad, la ética, la autogestión democrática, la reciprocidad y la democracia en las actividades económicas¹⁶. En el período comprendido entre 2017 y 2018, la labor del Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria ha sido decisiva para sensibilizar acerca de la función de la acción colectiva y la ciudadanía activa en el empoderamiento político y económico de los grupos desfavorecidos o frágiles de la sociedad, entre ellos, los migrantes y los refugiados.

34. Las empresas sociales tienen distintos modelos empresariales que tienden a reinvertir la mayor parte de sus beneficios centrándose en la creación de valor para su comunidad además de para quienes participan en la empresa. Aplican soluciones innovadoras basadas en el mercado para abordar problemas sociales y ambientales.

¹⁵ Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria, *La economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible* (julio de 2014).

¹⁶ Peter Utting, *Realizing the 2030 Agenda through Social and Solidarity Economy* (2015).

Aumento de la visibilidad y el reconocimiento internacionales de las empresas sociales

35. En varios países, la economía social se está convirtiendo en una prioridad. Sin embargo, es necesario hacer mucho más en todos los niveles de la formulación de políticas públicas. A continuación se señalan algunos logros recientes:

- En febrero de 2017, la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico anunció un acuerdo con el British Council para promover el crecimiento de las empresas sociales y el aumento de la inversión con impacto social en toda la región de Asia y el Pacífico como medio para contribuir a los progresos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- En 2016, el Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre la Iniciativa en favor del Emprendimiento Social publicó un llamamiento en favor de un plan de acción europeo para la economía social y las empresas que operan en este sector. Sobre la base de las recomendaciones formuladas por el Grupo de Expertos, a comienzos de 2017, la Comisión decidió establecer un grupo de trabajo oficioso que aglutina a más de 20 direcciones generales que trabajan en proyectos conexos¹⁷.
- En la Estrategia de Desarrollo del Sector Privado del Banco Africano de Desarrollo para el período 2013-2017 se hacía hincapié en el gran potencial de las empresas y negocios sociales como medio eficaz para promover la innovación social, la iniciativa empresarial y el desarrollo de cadenas de valor. También es posible combinar ese tipo de empresas con la microfinanciación para aumentar su eficacia, su repercusión en el desarrollo y su sostenibilidad.
- La OIT ha desempeñado un papel importante en el aumento de la visibilidad de la economía social y solidaria en los círculos encargados de formular políticas en África por medio de la asistencia técnica y las reuniones regionales celebradas en Sudáfrica. También ha trabajado en la facilitación de mecanismos de financiación.
- En 2017, la ONUDI puso en marcha el Programa de Emprendedores por el Cambio Social (E4SC) en cooperación con la Fundación CRT.
- En 2017, el Consejo de la Unidad Económica Árabe, conjuntamente con la Federación de Cooperativas Árabes y la Federación de Cooperativas de Túnez, organizó un seminario sobre la economía social y solidaria de dos días de duración que se celebró en Túnez. El seminario concluyó con una recomendación dirigida a la Liga de los Estados Árabes, en la que se instaba a esta a incorporar la economía social y solidaria en todos sus programas y estrategias de desarrollo.
- En agosto de 2017, se incluyó por primera vez la economía social y solidaria en el programa del Consejo Económico y Social de la Liga de los Estados Árabes con objeto de que fuera examinada como un posible medio para combatir el trabajo precario y apoyar la integración social en los países árabes. El Consejo presentó una propuesta a ese respecto al Consejo de Ministros Árabes de Asuntos Sociales y a la OIT para su examen.

Mejora de los marcos jurídicos y regulatorios

36. En América del Norte y en la mayoría de los países europeos, las leyes en las que se reconoce a las empresas sociales han ayudado a institucionalizarlas y sirven de catalizadores del crecimiento en el sector de la economía social.

¹⁷ Véase también http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.

- En la Unión Europea, 20 de los 28 Estados miembros cuentan con una definición nacional de “empresa social”. El reconocimiento de estas empresas como entidades jurídicas les permite inscribir y poner en marcha sus negocios, así como acceder a financiación y a otras ayudas para empresas que son fundamentales para la realización de sus actividades.
- En el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la desgravación fiscal para inversiones en la comunidad disponible para empresas sociales las ha alentado a invertir en comunidades pobres.
- En Tailandia, la Ley de Fomento de las Empresas Sociales fue aprobada en 2015. En virtud de esa ley, se institucionalizaron las empresas sociales, a las que se reconoció como entidades jurídicas y se asignó una estructura fiscal favorable.
- En 2017, Bélgica aplicó medidas de economía social, entre ellas, una tasa del impuesto sobre el valor añadido reducida para algunas iniciativas de economía social y una desgravación fiscal para las empresas de integración social.
- En la República de Corea, en el período comprendido entre 2007 y 2017, se inscribieron 1.606 empresas sociales conforme a un nuevo sistema de certificación puesto en marcha en 2007 en aplicación de la Ley de Fomento de las Empresas Sociales.
- En noviembre de 2016, el Parlamento Europeo publicó una declaración sobre la economía social y solidaria (núm. 0124/2016). A raíz de esa declaración, Finlandia empezó a usar criterios sociales con carácter experimental en la contratación pública en 2017, una medida que ha atraído la atención internacional.
- El Parlamento Europeo está estudiando la posibilidad de legislar sobre esta cuestión mediante la adopción de un estatuto de la empresa social, en virtud del cual podría otorgarse a esas empresas una etiqueta de “empresa social europea”.

Facilitación del acceso a la financiación

37. Se canalizan cada vez más recursos hacia las empresas sociales por conducto de mecanismos de reducción del riesgo e inversiones de impacto social¹⁸. En particular, la financiación híbrida y la financiación adaptada han demostrado ser eficaces para apoyar las iniciativas empresariales con una función social. La financiación híbrida consiste en la combinación de capital filantrópico con inversiones de impacto y, más en concreto, en la asignación de recursos financieros a empresas sociales combinando distintos tipos de perfiles de riesgo y rentabilidad. La financiación adaptada es el proceso por el cual una organización de filantropía de riesgo o un inversor social encuentra los instrumentos financieros más adecuados disponibles (subvenciones, deuda, acciones ordinarias o instrumentos de financiación híbrida) en función del impacto, las expectativas de rentabilidad financiera y el perfil de riesgo de la empresa.

Mejora de la educación, la sensibilización y el establecimiento de redes en materia de empresariado social

38. Los Gobiernos están reforzando la capacidad de los sistemas educativos, comprendidos los centros de formación profesional, para proporcionar las aptitudes y competencias necesarias para el empresariado social.

- En el Reino Unido, la red de empresas sociales UnLtd se ha asociado con 56 instituciones de enseñanza superior con la finalidad de promover la integración

¹⁸ Alessia Gianoncelli y Priscilla Boiardi, *Financing for Social Impact: The Key Role of Tailored Financing and Hybrid Finance* (European Venture Philanthropy Association, 2017).

de la cultura del emprendimiento social. Ofrece cursos de aprendizaje para poner a los escolares y los universitarios en contacto con el empresariado social como una opción laboral viable.

- En el plano internacional, plataformas como Business Schools for Impact, una iniciativa de la UNCTAD puesta en marcha en colaboración con las redes Global Business School Network y Global Alliance on Management Education y las principales escuelas de negocios del mundo, están promoviendo el desarrollo sostenible mediante la atención prioritaria que conceden a las soluciones empresariales en favor de los pobres. Se está integrando el empresariado social en los planes de estudios de las escuelas de negocios. La UNCTAD ha elaborado una metodología sobre competencias de empresariado social. Y es cada vez más frecuente que el empresariado social se enseñe como asignatura en muchas universidades de todo el mundo.
- Ashoka, una de las principales organizaciones del mundo que apoyan a los empresarios sociales y los ponen en contacto entre sí, ha elaborado un conjunto de herramientas sobre la empresa social que incluye un modelo financiero que puede utilizarse para estimar los flujos de efectivo previstos, el posible impacto social y las condiciones de financiación de las fuentes de financiación híbridas.
- El proyecto Aprendizaje Europeo sobre Empresariado Social para Jóvenes (ELYSE) utiliza los conocimientos sobre la formación en materia de empresariado social reunidos en cinco países (Croacia, Italia, Polonia, Portugal y el Reino Unido) para ofrecer una visión global de distintos métodos empleados por las organizaciones de jóvenes, las universidades, las administraciones locales, las incubadoras y los aceleradores de empresas, las organizaciones benéficas, las empresas sociales y los inversores, con objeto de apoyar a los empresarios sociales jóvenes.

V. Repercusión de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

39. La medición de la repercusión de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en el desarrollo sostenible sigue planteando dificultades. La aprobación de la Agenda 2030 y sus indicadores de seguimiento ha hecho que sea aún más importante, si cabe, elaborar y aplicar metodologías para la reunión de datos sobre el papel de la iniciativa empresarial y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su repercusión en el crecimiento sostenible e inclusivo.

40. La iniciativa empresarial está directamente relacionada con los ODS 4 y 8 y las metas 4.4 y 8.3 incluyen referencias al empoderamiento (véase el cuadro 1).

Cuadro 1

La iniciativa empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

<i>Objetivo</i>	<i>Meta</i>	<i>Indicador</i>
Objetivo 4	Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Indicador 4.4.1: Proporción de jóvenes y adultos con competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de competencia técnica.

Objetivo	Meta	Indicador
Objetivo 8	Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Indicador 8.3.1: Proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo.

41. Los indicadores conexos vinculan la iniciativa empresarial con las competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) (4.4.1) y el empleo formal (8.3.1). Aunque en las metas se mencionan cuestiones como el número de jóvenes y adultos con competencias relacionadas con el emprendimiento (meta 4.4) o el aumento de la formalización y del acceso de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a los servicios financieros (meta 8.3), no se han propuesto indicadores para llevar a cabo un seguimiento de los progresos alcanzados en esos ámbitos. Debería prestarse mayor atención a la contribución de la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible, entre otras cosas, mediante la elaboración de indicadores de seguimiento relativos a la repercusión de la iniciativa empresarial en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

42. Los resultados de las medidas de fomento de la iniciativa empresarial son visibles. En el Camerún, por ejemplo, las medidas de promoción de la iniciativa empresarial han tenido como consecuencia que un número mayor de empresas emergentes sea administrado por jóvenes y mujeres, a los que se ha dado prioridad según lo previsto en la estrategia del Gobierno. Además, se ha ampliado la disponibilidad del portal de inscripción electrónica de empresas a las cinco principales ciudades del país. Entre 2010 y 2017, se publicaron en línea más de 124 procedimientos, lo que entrañó la realización de más de 740 trámites, el procesamiento de 2.000 formularios o documentos, la intervención de 265 empleados públicos y la aplicación de 90 leyes, reglamentos o decretos. Alrededor de 11.000 emprendedores se han inscrito por medio de MyBusiness.cm, la plataforma de inscripción en línea puesta en marcha en el marco del programa de inscripción electrónica de la UNCTAD.

43. En Gambia, el proceso participativo en el que intervinieron las distintas partes interesadas e instituciones de base permitió efectuar cambios en las políticas que contribuyeron al proceso de democratización del país. En la República Unida de Tanzania, el recién creado Consejo Nacional de Empoderamiento Económico fue el primero en introducir cambios institucionales y de gobernanza para apoyar el desarrollo de una iniciativa empresarial inclusiva. En la República Dominicana, el mecanismo de consultas entre el sector público y el privado introducido por la UNCTAD ha dado lugar a la constitución de grupos de presión que promueven la adopción de reformas. En El Salvador, la política nacional de emprendimiento se tradujo en la promoción del diálogo, la coordinación y los esfuerzos conjuntos en los planos local y nacional. En el Ecuador, se han propuesto al Gobierno 36 reformas normativas. La adopción, en ese país, de políticas de fomento de la iniciativa empresarial contribuyó a la creación de 150 empresas innovadoras entre 2015 y 2017, lo que generó más de 1.000 puestos de trabajo y 7.300 millones de dólares de los Estados Unidos en concepto de exportaciones.

44. Hay varias iniciativas en curso con las que se pretende reunir datos sobre las pequeñas y medianas empresas y el fomento de la iniciativa empresarial. En el informe *Global Entrepreneurship Monitor* de 2017-2018, que abarca el 68% de la

población mundial y 54 economías, se estima que, a escala mundial, los niveles de iniciativa empresarial son estables o van en aumento. Según ese informe, el 43% de la población mundial consideraba que había buenas oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los seis meses siguientes.

45. La Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) reúne datos anuales sobre las pequeñas y medianas empresas. Ha creado una plataforma integral para explicar la importancia de los datos y difundirlos¹⁹. El Centro de Emprendimiento, PYMES, Regiones y Ciudades de la OCDE ha publicado datos estadísticos sobre la iniciativa empresarial y las pequeñas y medianas empresas en varios informes. En el mundo en desarrollo, algunos países, como Malasia, han adoptado medidas para reunir información estadística sobre las pequeñas y medianas empresas mediante la realización periódica de encuestas de empresas. Con todo, persiste la escasez de datos en los países menos adelantados, en los que la información solo se reúne esporádicamente al llevar a cabo un censo de empresas. En ese sentido, la encuesta integrada de empresas realizada anualmente en Rwanda puede considerarse una buena práctica.

46. Las bases de datos relativas a aspectos específicos de la iniciativa empresarial pueden proporcionar pruebas estadísticas valiosas. Por ejemplo, los informes *Doing Business* del Banco Mundial abarcan aspectos del entorno regulatorio de las empresas emergentes y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Según el Banco Mundial, el número de documentos necesarios para inscribir una empresa disminuyó de 7,5 a 6,9 a escala mundial entre 2014 y 2017²⁰. Según sus encuestas de empresas, entre 2010 y 2017, el acceso a la financiación para empresas aumentó a nivel mundial: en promedio, un 33,5% de las empresas obtuvo un préstamo bancario en ese período²¹. En otros índices se toman en consideración distintos aspectos de la iniciativa empresarial. Así, según el Índice Global de Emprendimiento, elaborado por el Instituto Internacional de Desarrollo y Emprendimiento, las puntuaciones mundiales de las competencias relacionadas con las empresas emergentes y de aceptación del riesgo eran de 0,4 y 0,31, respectivamente, en 2018.

47. Sin embargo, es necesario hacer más para reunir datos desglosados de buena calidad, accesibles, oportunos y fiables, con objeto de efectuar un seguimiento de los progresos realizados en la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial y de su contribución directa e indirecta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

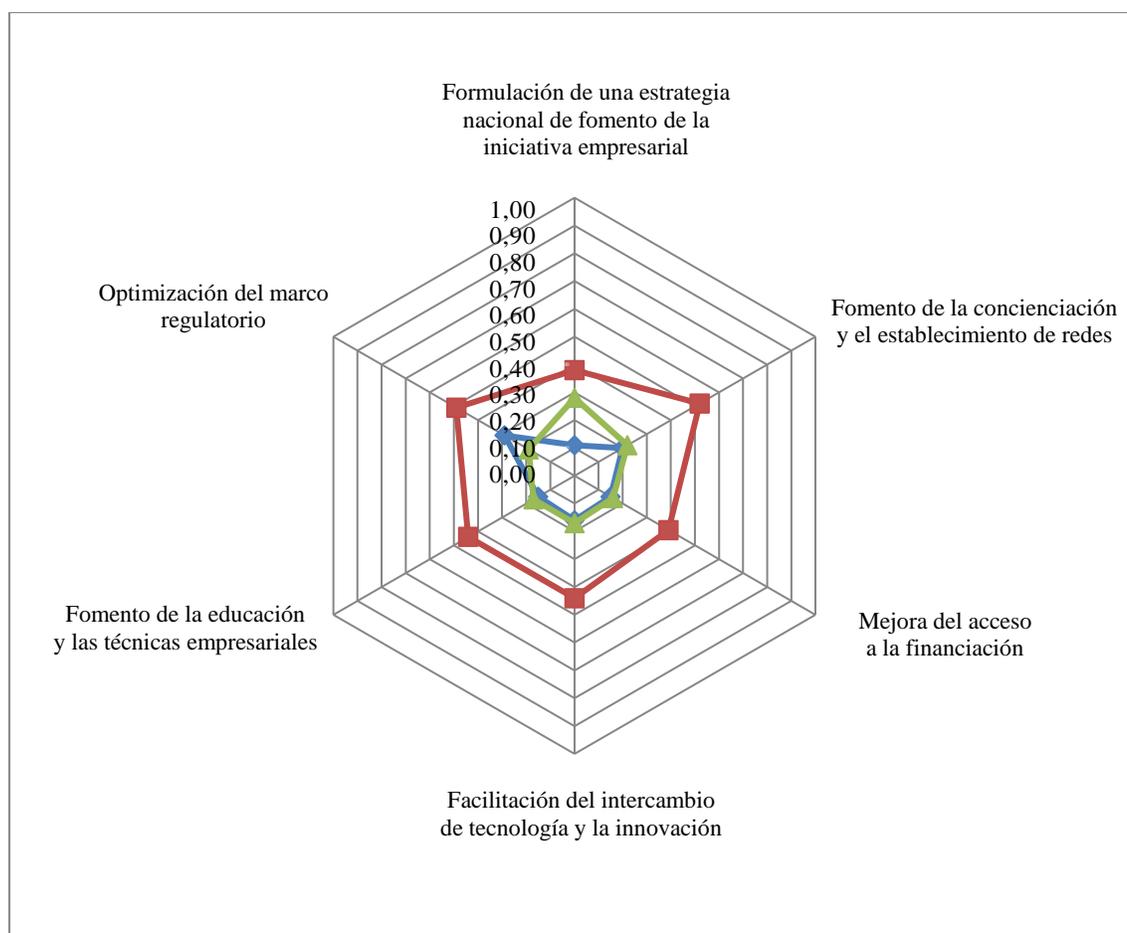
48. En su Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial, la UNCTAD ofrece una metodología para evaluar los progresos que ha sido aplicada en ocho países. Esa metodología ayuda a los encargados de formular políticas a examinar la situación del emprendimiento, detectar los aspectos susceptibles de mejora y considerar las prioridades en materia de políticas tomando como punto de comparación las mejores prácticas descritas sucintamente en el Marco. También les permite dotarse de un parámetro de referencia nacional y hacer un seguimiento, a lo largo del tiempo, de los progresos alcanzados en la aplicación de políticas concebidas para facilitar la iniciativa empresarial con arreglo a las seis esferas del Marco. En la figura 1 se muestran las puntuaciones obtenidas en esas esferas en tres países en los que se ha aplicado la metodología, que reflejan las diversas limitaciones a las que se enfrentan los diferentes países. La puntuación de los componentes se basa en las puntuaciones detalladas de distintos requisitos normativos incluidos en cada uno de los componentes.

¹⁹ https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/structural-business-statistics/sme?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_vx1B58HY09rg&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=4.

²⁰ Banco Mundial, *Doing Business 2006: Creating Jobs* (Washington, D.C., 2018).

²¹ Véase <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/finance>.

Figura 1
Ejemplos de la aplicación del sistema de puntuación de la percepción del ecosistema empresarial en varios países seleccionados



Fuente: UNCTAD.

49. Podría facilitarse la evaluación y medición de la repercusión de la iniciativa empresarial y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo sostenible mediante la utilización de los datos presentados por las empresas. Los indicadores fundamentales propuestos por la UNCTAD a través de su programa de Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes proporcionan unos valores de referencia sobre la manera en que empresas de distintos tamaños y sectores pueden presentar información sobre su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con arreglo a los macroindicadores de las esferas conexas. Los indicadores, que serán examinados por el Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes en su 35º período de sesiones, que se celebrará del 24 al 26 de octubre de 2018 en Ginebra, se centran en los esfuerzos de las empresas por hacer un uso racional de los recursos, lo que comprende aspectos como el agua, la tierra, la energía, la reducción de desechos y el capital humano. Esos datos podrían ayudarles a hacer un seguimiento de sus costos, con lo que mejoraría la rentabilidad y contribuirían, al mismo tiempo, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A medida que la inversión sostenible se generaliza, las pequeñas y medianas empresas estarán en mejores condiciones de financiarse y crecer si adoptan marcos accesibles

para la presentación de informes sobre sostenibilidad como, por ejemplo, los indicadores fundamentales propuestos por la UNCTAD. En el anexo del presente documento figura una selección preliminar de esos indicadores.

50. En el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes, se ha establecido una plataforma de acción para la presentación de informes sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la finalidad de informar a las empresas acerca de las mejores prácticas en el ámbito de la presentación de información empresarial. El primer producto de esa iniciativa consistió en la elaboración de un inventario de indicadores relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en marcos y directrices sobre presentación de informes, el cual permitió elaborar una compilación exhaustiva de los distintos medios que pueden emplear las empresas para presentar información acerca de los ODS.

VI. Conclusiones

51. Desde la aprobación de la resolución [71/221](#) en 2016, los países han continuado esforzándose por promover la iniciativa empresarial y el desarrollo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, además de por mejorar la inclusividad y la coordinación entre todas las partes interesadas. Los progresos en la aplicación de la Agenda 2030 han puesto aún más de relieve el papel fundamental que juega la iniciativa empresarial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

52. En el bienio en curso, la comunidad internacional debería seguir apoyando la aplicación de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial inclusivas que sean acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la reunión de datos y la difusión de las enseñanzas extraídas de las mejores prácticas. La promoción del empresariado social y la economía social y solidaria también debe constituir una prioridad de los donantes y los asociados para el desarrollo. Podría dedicarse un día a conmemorar a “emprendedores de impacto social”, lo que les permitiría convertirse en modelos de conducta y referentes para las generaciones más jóvenes.

53. La experiencia adquirida al aplicar las políticas y estrategias de fomento de la iniciativa empresarial en el plano nacional en varios países ha puesto de relieve la necesidad de:

- Adoptar medidas para evaluar la situación de la iniciativa empresarial y los progresos realizados en su fomento. La iniciativa empresarial puede verse frenada por muy distintos factores. Es importante determinar en qué situación se encuentra en cada país e identificar los principales desafíos y oportunidades. Las limitaciones pueden variar ostensiblemente de un país a otro e, incluso, dentro de una misma región. La utilización de las mejores prácticas regionales e internacionales como parámetros de referencia puede ayudar a determinar los puntos fuertes y débiles del fomento de la iniciativa empresarial en un país. Al mismo tiempo, los encargados de formular políticas deberían tratar con cautela las comparaciones entre países. Cada país tiene una historia única y condiciones y preferencias específicas que es necesario tomar en consideración al formular una estrategia a medida.
- Elaborar planes de acción, asignar responsabilidades y garantizar la coordinación. El fomento de la iniciativa empresarial es una esfera transversal y comporta una gama de medidas de política que con frecuencia son responsabilidad de distintos ministerios o instituciones gubernamentales. Por consiguiente, es importante designar una institución principal con el fin de asegurar la coherencia y la coordinación de las principales partes interesadas. Es

fundamental formular un plan de acción que incluya, entre otras cosas, un calendario con objetivos a corto, mediano y largo plazo; información sobre la disponibilidad de recursos; mecanismos de supervisión y criterios de evaluación.

- Promover alianzas a todos los niveles y un diálogo entre múltiples interesados que cuente con la participación de los sectores público y privado, el mundo académico y las instituciones locales, regionales y nacionales pertinentes. La participación de esos sectores e instituciones en la elaboración y aplicación de las políticas contribuye a la implicación de las partes interesadas y a una mayor sensibilización acerca de los beneficios de la iniciativa empresarial para la sociedad. La implicación de los emprendedores es decisiva, habida cuenta de que son ellos quienes más pueden perder o ganar como consecuencia de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial. En ese sentido, la coordinación de los principales actores en el plano mundial es fundamental para crear sinergias y garantizar la complementariedad.
- Llevar a cabo exámenes periódicos para evaluar la contribución de la iniciativa empresarial al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los exámenes periódicos pueden ayudar a los encargados de formular políticas y a los funcionarios gubernamentales a mantenerse al corriente de las tendencias y elaborar y aplicar políticas de fomento de la iniciativa empresarial específicas que estén armonizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para la evaluación periódica de las políticas, es importante definir objetivos mensurables traducidos a indicadores clave del desempeño que puedan ser objeto de seguimiento a lo largo del tiempo, de modo que permitan advertir de cualquier mejora o deterioro en el ecosistema empresarial. A ese respecto, se necesitan medidas concertadas a escala mundial para elaborar un marco de indicadores estadísticos y mecanismos institucionales para producir y reunir datos sobre la repercusión que tienen las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y la iniciativa empresarial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esos indicadores podrían incorporarse al marco para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, algo que permitiría a los países presentar periódicamente informes voluntarios en este ámbito.

Anexo

Indicadores básicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos para la presentación de información empresarial sobre cuestiones ambientales que podrían ser pertinentes para las pequeñas y medianas empresas

<i>Indicadores</i>	<i>Definiciones</i>	<i>Metas/Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>
Inversiones ecológicas	Las inversiones que pueden considerarse directa o indirectamente beneficiosas para el medio ambiente.	7.b.1
Reciclado de agua	El volumen total de agua que una entidad informante recicla o reutiliza durante el período que abarca el informe.	6.3.1
Uso eficiente de los recursos hídricos	El cambio en el consumo de agua por unidad de valor añadido neto en el período que abarca el informe.	6.4.1
Reducción de la generación de desechos	El cambio en la generación de desechos por la empresa por unidad de valor añadido neto.	12.5
Reciclado de desechos	Porcentaje de insumos reciclados utilizados para la fabricación de los productos primarios y la prestación de servicios de la empresa.	12.5.1
Emisión de gases de efecto invernadero	Las emisiones directas de gases de efecto invernadero por unidad de valor añadido neto.	9.4.1
Energía renovable	El consumo de energía renovable como porcentaje del consumo total de energía de la empresa durante el período que abarca el informe.	7.2.1
Eficiencia energética	El consumo de energía dividido por el valor añadido neto.	7.3.1

Fuente: UNCTAD.

Indicadores básicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos para la presentación de información empresarial sobre cuestiones sociales que podrían ser pertinentes para las pequeñas y medianas empresas

<i>Indicadores</i>	<i>Definiciones</i>	<i>Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>
Inversión en la comunidad	La inversión en la comunidad se refiere a las donaciones benéficas y la inversión de fondos en la comunidad en general, cuando los beneficiarios previstos son ajenos a la empresa.	17.17.1
Proporción de mujeres en cargos directivos	El número de mujeres en cargos directivos dividido por el número total de empleados.	5.5.2
Promedio anual de horas de capacitación por empleado, desglosado por categorías de empleados	Actividad que abarca todos los tipos de formación profesional e instrucción; la licencia pagada de estudios otorgada por la entidad informante a sus empleados; la capacitación y la formación recibidas fuera de la empresa y pagada, en todo o en parte, por la entidad informante; y la formación sobre temas específicos como la salud y la seguridad.	4.3.1
Gastos en la salud y la seguridad de los empleados	Los gastos totales en seguridad y salud de los empleados, en unidades monetarias, calculados mediante la suma de los gastos correspondientes a los costos de los programas de seguro relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo, los costos de actividades de atención médica financiadas directamente por la empresa, y los costos a los que debe hacer frente la empresa por problemas del entorno de trabajo relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.	3.8

Fuente: UNCTAD.