Naciones Unidas A/72/258

Asamblea General

Distr. general
31 de julio de 2017
Español
Original: inglés

Septuagésimo segundo período de sesiones
Tema 57 del programa provisional*

Cuestiones relativas a la información

Informe del Secretario General

Resumen

En este informe, preparado de conformidad con lo dispuesto en la resolución 71/101 B de la Asamblea General, se presentan los aspectos más destacados de las recientes actividades del Departamento de Información Pública de la Secretaría, prestando especial atención a las esferas de referencia e interés reflejadas en la resolución y en las deliberaciones del Comité de Información en su 39º período de sesiones.

* A/72/150.

17-13083 (S) 220817 280817

Se ruega reciclar

I. Introducción

1. En el párrafo 103 de su resolución 71/101 B, la Asamblea General solicitó al Secretario General que informara al Comité de Información en su 39º período de sesiones, y a la Asamblea en su septuagésimo segundo período de sesiones, de las actividades del Departamento de Información Pública y de la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes que figuraban en dicha resolución. Por consiguiente, el Departamento presentó tres informes para que los examinara el Comité en su 39º período de sesiones, celebrado del 24 de abril al 5 de mayo de 2017 (A/AC.198/2017/2, A/AC.198/2017/3 y A/AC.198/2017/4). Las deliberaciones del Comité sobre esos documentos figuran en su informe sobre su 39º período de sesiones (A/71/21).

2. En el presente informe se actualiza la información proporcionada al Comité de Información en su 39º período de sesiones con un resumen de las actividades emprendidas por el Departamento entre marzo y septiembre de 2017 mediante sus tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

II. Servicios de comunicaciones estratégicas, incluidos los centros de información de las Naciones Unidas

A. Paz y seguridad

3. En estrecha colaboración con los departamentos de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, el Departamento de Información Pública celebró el 24 de mayo en la Sede de las Naciones Unidas el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas 2017, en torno al tema “Invirtiendo en la paz en todo el mundo”. La celebración permitió a los centros de información de las Naciones Unidas colaborar con los Estados Miembros en una serie de eventos, como desfiles y marchas, exposiciones, ferias del libro, seminarios, actividades de divulgación en escuelas y programas multimedia, y en la traducción del mensaje del Secretario General a idiomas locales para su distribución. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Dakar, junto con el Ministerio de las Fuerzas Armadas y la Asociación de Amigos del Capitán Mbaye Diagne, rindieron homenaje al personal de mantenimiento de la paz desaparecido en una ceremonia oficial y una mesa redonda ulterior. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Dar es Salaam (República Unida de Tanzanía) organizó una exposición informativa de ex efectivos de mantenimiento de la paz tanzanos para más de 1.300 estudiantes. En Bangladesh, el Presidente y el Ministro de Relaciones Exteriores se sumaron a más de 1.500 participantes en un acto en honor del personal de mantenimiento de la paz fallecido y herido, que fue organizado conjuntamente por la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas y el Centro de Información de las Naciones Unidas en Daca. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Katmandú ayudó al equipo de las Naciones Unidas a instalar una placa conmemorativa en el recinto de las Naciones Unidas dedicada al personal nepalés de mantenimiento de la paz caídos en las operaciones de paz.

4. El Departamento, en cooperación con los Departamentos de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y el Departamento de Asuntos Políticos, organizó una reunión de los jefes de comunicaciones estratégicas e información pública de las operaciones de paz de las Naciones Unidas, que se celebró en junio en Brindisi (Italia), para intercambiar

mejores prácticas y orientaciones y llevar a cabo un simulacro de comunicaciones en situaciones de crisis.

5. Como parte del apoyo a las comunicaciones estratégicas que el Departamento de Información Pública está prestando en el asunto de la explotación y los abusos sexuales, el Departamento creó un sitio web para todo el sistema sobre la cuestión en consulta con los Departamentos de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, la Oficina del Coordinador Especial para Mejorar la Respuesta de las Naciones Unidas a la Explotación y los Abusos Sexuales y otras entidades de las Naciones Unidas. Además, produjo material de promoción para distribuir en las operaciones de paz y planificó el acto de alto nivel sobre el tema, que se celebrará en la Sede en septiembre.

6. Se prestó apoyo en las comunicaciones a la nueva Oficina de Lucha contra el Terrorismo, como anteriormente se había prestado a la Oficina del Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo, a fin de informar sobre el Plan de Acción del Secretario General para Prevenir el Extremismo Violento, y a la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para Siria.

7. El Departamento, en colaboración con los Departamentos de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, llevó a cabo misiones de evaluación de la información pública en la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en Haití (MINUSTAH) y la Misión de las Naciones Unidas en Sudán del Sur (UNMISS). Con respecto a la MINUSTAH, el Departamento de Información Pública se reunió con el personal directivo de la Misión para definir las prioridades y estrategias futuras de comunicaciones mientras la Misión se prepara para su cierre y se planifica una nueva misión, la Misión de las Naciones Unidas de Apoyo a la Justicia en Haití, que sucederá a la MINUSTAH. En cuanto a la UNMISS, el Departamento de Información Pública se reunió con el personal directivo de la Misión a fin de estudiar formas de incrementar el contenido y la capacidad multimedia de la Misión y aprovechar mejor el apoyo de la Sede a la Misión.

8. En junio, el Departamento proporcionó cobertura de gran alcance de la conferencia de las Naciones Unidas para negociar un instrumento jurídicamente vinculante que prohíba las armas nucleares y conduzca a su total eliminación, celebrada en la Sede, en múltiples idiomas y plataformas. También facilitó la cobertura de las negociaciones por medios de comunicación externos.

B. Derechos humanos

9. El Departamento siguió promoviendo sus actividades de apoyo a los derechos humanos en todo el sistema de las Naciones Unidas. Para dar publicidad al Decenio Internacional de los Afrodescendientes (2015-2024), el Departamento promovió el programa de becas para afrodescendientes de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y produjo un cortometraje sobre los descendientes de los esclavos en Portugal.

10. Para el Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio en Rwanda, el Departamento colaboró con la Misión Permanente de Rwanda ante las Naciones Unidas en la organización de una ceremonia conmemorativa en la Sede de Nueva York. Los centros de información de las Naciones Unidas en Dar es Salaam (República Unida de Tanzanía), Lagos, Lusaka, Nairobi, Uagadugú, Pretoria y Teherán, entre otros, y el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra organizaron actividades conmemorativas y educativas. Como parte del programa de divulgación sobre el genocidio de Rwanda, el Departamento informó a

unos 350 estudiantes de enseñanza media de la ciudad de Nueva York en mayo y junio.

11. Para el 16º período de sesiones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas, el Departamento elaboró una serie de fichas descriptivas en cuatro idiomas, organizó cuatro conferencias de prensa y proporcionó amplia cobertura informativa del período de sesiones en ocho idiomas. También organizó la primera zona de medios indígenas en la Sede, con el fin de proporcionar a los medios de comunicación indígenas un espacio de trabajo para cubrir el período de sesiones y amplificar las voces indígenas. Más de 40 representantes de medios de comunicación indígenas utilizaron la zona como espacio de trabajo, y las mesas redondas con expertos, transmitidas en directo por Facebook, recibieron hasta 20.000 vistas por sesión.

12. Como preparación del 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que se celebrará en 2018, el Departamento se asoció con la empresa de aplicaciones para medios de comunicación Showbox y la organización no gubernamental Universal Human Rights Initiative para poner en marcha una campaña de vídeos participativos en los que se alienta a las personas a grabarse leyendo un artículo de la Declaración en su lengua materna, con el fin de crear una colección de vídeos multilingües en el sitio web de las Naciones Unidas.

C. Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

13. El Departamento continuó con su campaña global “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 17 objetivos para transformar nuestro mundo” en los seis idiomas oficiales con el fin de sensibilizar sobre los Objetivos, alentar a las personas a adoptar medidas para alcanzarlos y poner de relieve la forma en que los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil están adoptando medidas concretas y asumiendo compromisos adicionales para integrar los Objetivos en sus planes de acción.

14. Las alianzas siguieron desempeñando un papel fundamental a la hora de comunicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la audiencia mundial más amplia posible. La aplicación “ODS en acción”, creada en colaboración con la Asociación GSM, fue presentada en varios idiomas oficiales y promovida en reuniones clave, como el Mobile World Congress celebrado en Barcelona (España) y el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible del Consejo Económico y Social, celebrado en Nueva York.

15. En abril, en el marco de la iniciativa Common Ground que reunió a los seis mayores grupos de empresas publicitarias del mundo en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se llevó a cabo en las oficinas de Google en Nueva York un “taller de innovación rápida” de tres días de duración, con contenido sustantivo y asistencia *in situ* facilitados por el Departamento.

16. Los centros de información de las Naciones Unidas también siguieron participando en alianzas estratégicas para ampliar el alcance de los mensajes de las Naciones Unidas y promover una mejor comprensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires colaboró con el Ministerio de Educación de la Argentina en la difusión de materiales de las Naciones Unidas mediante Educ.ar, una plataforma en línea para uso docente que recibe 1,3 millones de visitantes. El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental en Bruselas colaboró con la empresa social Sparknews para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio de contenidos en los periódicos de mayor circulación.

D. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina

17. En colaboración con la División de los Derechos de los Palestinos del Departamento de Asuntos Políticos, el Departamento de Información Pública prestó apoyo en materia de comunicaciones y divulgación al Foro de las Naciones Unidas para Conmemorar el Cincuentenario de la Ocupación, organizado bajo los auspicios del Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino y celebrado los días 29 y 30 de junio en las Naciones Unidas en Nueva York. El Departamento produjo vídeos cortos que mostraban la vida cotidiana de los palestinos para exhibirlos en actos de las Naciones Unidas y difundirlos a través de los medios sociales. También actualizó el contenido de la exposición permanente de la Sede sobre la cuestión de Palestina.

E. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

18. El Departamento continuó informando a nivel mundial acerca de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África y recabando apoyo para la iniciativa mediante su revista *Africa Renewal/Afrique Renouveau* y el sitio web de *Africa Renewal* en francés e inglés. Durante el período que se examina, el Departamento produjo ediciones referentes a las alianzas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sobre la vida submarina. Entre marzo y junio, el Departamento también colocó 19 artículos de revista en inglés y francés, que se republicaron 366 veces en 193 medios de comunicación de 36 países.

19. El Departamento siguió colaborando estrechamente con la Unión Africana para sensibilizar al público acerca de la Agenda 2063 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

F. Conferencia sobre los Océanos

20. El Departamento promovió la Conferencia sobre los Océanos, celebrada en Nueva York del 5 al 9 de junio, proporcionando un completo conjunto de material de comunicación que incluía mensajes clave, notas de antecedentes, vídeos, fotografías y el logotipo de la Conferencia en los seis idiomas oficiales, así como elementos de la marca de identidad para los principales emplazamientos de la reunión. Antes de la Conferencia se preparó una carpeta de prensa y material para los medios sociales, y los centros de información de las Naciones Unidas promovieron la Conferencia y cuestiones conexas. Se creó también un sitio web específico en los seis idiomas oficiales y la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud apoyó un taller interactivo sobre los jóvenes y los océanos. Antes de la Conferencia se publicó un número doble especial de *Crónica ONU*, titulado “Our Ocean, Our World”. Se organizó además una proyección del premiado documental *Chasing Coral*, seguida de un debate sobre las repercusiones del cambio climático en la vida de los océanos. Los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas Leonardo DiCaprio y Lang Lang grabaron mensajes de vídeo en apoyo de la Conferencia sobre los Océanos, y el vídeo de DiCaprio tuvo más de 40.000 vistas. El Departamento organizó reuniones informativas diarias y la etiqueta #SaveOurOcean fue promovida ampliamente por el sistema de las Naciones Unidas, los Estados Miembros y otros asociados y figuró en más de 126.000 tuits del 1 al 11 de junio, con un alcance potencial de 269 millones de usuarios de las redes sociales.

21. En el marco de la alianza entre el Departamento de Información Pública, la Fundación pro Naciones Unidas, la Oficina del Presidente de la Asamblea General y

la organización de medios de comunicación sin fines de lucro PVBLIC Foundation, se organizó en la Sede una zona de medios interesados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se convirtió en un centro de conversaciones sobre los océanos entre una combinación diversa de funcionarios de alto nivel, expertos, personalidades, artistas y otros defensores de la causa. Las sesiones se transmitieron en directo por el sitio web de la Televisión de las Naciones Unidas y posteriormente se distribuyeron a través de plataformas de medios sociales. Además, el Departamento de Información Pública promovió el Día Mundial del Medio Ambiente y el Día Mundial de los Océanos, que tuvieron lugar durante la Conferencia.

22. Los centros de información de las Naciones Unidas, junto con medios de comunicación locales, se sumaron por WebEx a dos ruedas de prensa celebradas en la Sede en Nueva York para preparar la Conferencia. Ofrecidas en francés e inglés, las reuniones informativas generaron una cobertura considerable en los medios. Los centros de información también alentaron a las comunidades locales a participar en actividades de promoción de la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos. El Centro de Información de las Naciones Unidas en El Cairo colaboró con un equipo de buzos para limpiar parte del puerto de Alejandría. La Oficina de las Naciones Unidas en Minsk inauguró un museo-laboratorio móvil con fines didácticos. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos organizó un concurso de cocina a base de pescados y mariscos y una exposición de productos fabricados con desechos marinos reciclados. Varios centros de información de las Naciones Unidas organizaron actividades de limpieza de playas e invitaron a los jóvenes a aprender sobre la conservación.

G. Iniciativa JUNTOS

23. El Departamento de Información Pública siguió coordinando la campaña JUNTOS contra la xenofobia y la discriminación, y fue centro de coordinación para los Estados Miembros, el sector privado y la sociedad civil. Mediante una serie de alianzas estratégicas, en particular con las principales ONG mundiales que se ocupan de la migración, Estados Miembros y empresas del sector privado que ofrecieron sus servicios gratuitamente, el Departamento produjo y promovió contenido original a través de plataformas en línea y de redes sociales con intervenciones de Yo-Yo Ma y Lang Lang como Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas, , deportistas célebres, alcaldes y miembros de comunidades de acogida, así como refugiados y migrantes. Algunos centros de información de las Naciones Unidas organizaron más de 100 eventos de la campaña, como talleres para periodistas en el Líbano y Sudáfrica acerca de cómo informar sobre la migración sin estereotipos, y charlas en escuelas, competencias deportivas, actividades juveniles y proyecciones de películas centradas en la migración en Alemania, Australia, Austria, Bangladesh, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Hungría, Italia, el Japón, el Líbano, México, Sudáfrica y Suiza.

H. Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible

24. Para el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible celebrado en julio, el Departamento de Información Pública preparó una carpeta de prensa y material para los medios sociales en los seis idiomas oficiales, que distribuyó a los centros de información de las Naciones Unidas y el sistema de las Naciones Unidas en su conjunto. El Departamento también produjo material dedicado a los 44 países que presentaron sus exámenes nacionales voluntarios de los progresos en pos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

I. Fortalecimiento de los centros de información de las Naciones Unidas

25. El Departamento prosiguió sus reuniones informativas periódicas por WebEx para proporcionar orientación a los centros de información de las Naciones Unidas sobre cuestiones programáticas y administrativas. En particular, prestó apoyo continuo a los centros de información de El Cairo, Ciudad de México, Pretoria y Río de Janeiro (Brasil) mediante reuniones informativas a fin de aumentar la capacidad de esos centros para promover la labor de las Naciones Unidas ante los públicos locales, así como su propia labor con los equipos de las Naciones Unidas en los países. Mediante una interacción más frecuente, el Departamento promovió la información y el intercambio de experiencias más frecuentes entre los centros de información de las Naciones Unidas, lo que dio lugar a más actividades conjuntas y amplió el alcance de las redes sociales, además de distribuir la carga de las traducciones. Se alentó a los centros de información a que compartieran sus conocimientos y experiencia, lo que originó un mayor número de actividades conjuntas, por ejemplo, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la conservación de los océanos y cuestiones relativas a la migración y los refugiados.

26. Un taller presencial celebrado en julio en la Ciudad de México fortaleció la red administrativa entre los centros de información de las Naciones Unidas en América Latina, promovió la cooperación regional y preparó el despliegue de Umoja en todos los centros de información de la región, previsto para antes de que termine 2017.

27. A fin de proporcionar apoyo adicional y oportuno, los directores de los centros de información de las Naciones Unidas más grandes están desempeñando una mayor función de coordinación de las operaciones de los centros de información más pequeños de su región o huso horario.

28. El sitio web rediseñado de los centros de información de las Naciones Unidas, basado en la plataforma web centralizada Unite y con las normas de imagen, multilingüismo, accesibilidad, capacidad de respuesta y seguridad del sitio web principal de las Naciones Unidas, está en las últimas fases de desarrollo. También está en marcha un proyecto para establecer un entorno de hospedaje para los sitios web de los centros de información de las Naciones Unidas locales, basado en un *back-end* empresarial mantenido y respaldado por la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

J. Apoyo a los equipos de las Naciones Unidas en los países

29. Los centros de información de las Naciones Unidas utilizaron sus conocimientos de los medios de difusión locales y su experiencia en la traducción de los mensajes de las Naciones Unidas a los públicos locales para apoyar las comunicaciones conjuntas, ayudar a redactar estrategias de comunicación y brindar asistencia en las comunicaciones relativas a la ejecución del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

30. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Yaundé, junto con el equipo de las Naciones Unidas en el Camerún, movilizó a los medios de comunicación para que cubrieran la presentación del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo para el período 2018–2020. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Harare ayudó a las oficinas del sistema de las Naciones Unidas en Zimbabwe a interactuar con los medios de difusión locales en un plan de acción conjunto destinado a incrementar la cobertura periodística de las cuestiones humanitarias y de desarrollo. El Centro de Información de Windhoek

colaboró con organismos de las Naciones Unidas para promover una campaña nacional de seguridad vial, y el Centro de Información de Antananarivo colaboró con la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas, el Gobierno y periodistas en una conferencia sobre el papel de los medios de comunicación en la promoción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Bogotá y los organismos de las Naciones Unidas en Colombia iniciaron una campaña nacional para fomentar la adopción de medidas en pro de los océanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Centro de Información de Nueva Delhi y la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas colaboraron en una serie de actividades de comunicación que incluyeron la elaboración de materiales para explicar la relación entre las Naciones Unidas y la India.

K. Multilingüismo

31. La red de centros de información de las Naciones Unidas sigue utilizando los idiomas locales para informar de forma amplia y eficaz al público local sobre la labor de las Naciones Unidas. Los centros de información realizan actividades en cinco de los seis idiomas oficiales a la vez que producen, traducen y difunden material informativo de las Naciones Unidas en al menos 68 idiomas. Con una frecuencia semanal, mensual, bimensual o trimestral, los centros de información de las Naciones Unidas producen boletines informativos en 11 idiomas. También utilizan los idiomas locales en las plataformas de medios digitales y sociales y mantienen 31 sitios web y 15 cuentas de Facebook, 19 de Twitter y 8 de YouTube, cuyo contenido está disponible en esos idiomas locales.

32. Los centros de información tradujeron los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los idiomas hausa, tamazight, twi y yoruba, con lo que los Objetivos están disponibles actualmente en al menos 50 idiomas.

33. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos está colaborando con la Corporación Federal de Radiofonía de Nigeria para producir programas de Radio ONU en hausa y yoruba y proporcionar información relacionada con las Naciones Unidas a unos 120 millones de personas que hablan esos idiomas.

L. Juventud

34. Los jóvenes siguen siendo importantes asociados y público de los centros de información de las Naciones Unidas, en particular cuando organizan actividades para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible o coordinan el Modelo de las Naciones Unidas a fin de aprender sobre la labor y la estructura de la Organización.

35. Durante un evento sobre la juventud y los objetivos mundiales (Youth 4 Global Goals), el Centro de Información de las Naciones Unidas en Túnez colaboró con AIESEC, importante organización juvenil, a efectos de promover la participación de los jóvenes en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro apoyó una actividad sobre el Modelo de las Naciones Unidas para escolares de habla alemana, en la que participaron 2.000 alumnos del Brasil y otros países.

36. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Varsovia organizó la tercera edición de su Marcha Azul por la Paz para promover los derechos humanos y la paz. La marcha de 2017, que atrajo a unos 400 participantes, hizo hincapié en la divulgación entre los jóvenes e incluyó espectáculos actuados por jóvenes y una

campaña en los medios sociales en la que participaron alumnos de enseñanza primaria y media de toda Polonia.

M. Comunicación en situaciones de crisis

37. En junio, el Departamento proporcionó una versión actualizada del procedimiento operativo estándar del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas sobre la forma de comunicarse en situaciones de crisis. En el documento se detallan los procedimientos que se deben seguir y las estructuras organizativas que deben existir para que haya una coordinación eficaz en todo el sistema de las Naciones Unidas, tanto en los países como en la Sede, a efectos de hacer frente a las crisis sobre el terreno y en la Sede.

III. Servicios de noticias

A. Medios sociales

38. El Departamento tomó medidas para reajustar los recursos y crear un equipo multilingüe con miras a elaborar y ejecutar su estrategia general en los medios sociales. El equipo coordinará la planificación, la imagen y la promoción del contenido de las redes sociales, y también coordinará las actividades de la Secretaría y del sistema de las Naciones Unidas en esas redes, incluidas las actividades de enlace con los Estados Miembros. Las cuentas multilingües del Departamento en los medios sociales siguieron creciendo de manera constante: entre enero y junio, 1,7 millones de nuevos seguidores se sumaron a las principales plataformas. Reconociendo el aumento generalizado de la esfera digital como centro mundial de noticias e información, el Departamento ha renovado sus estrategias para aumentar la paridad lingüística y la divulgación a distintos públicos y grupos demográficos. También ha trabajado para mejorar la coordinación de sus cuentas multilingües en las redes compartiendo contenidos multimedia en las distintas plataformas. El Departamento también ha mantenido contactos con Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Weibo y otras plataformas sobre la forma de aumentar al máximo la divulgación y la repercusión con los recursos disponibles.

39. El Departamento ha colaborado estrechamente con interlocutores de todo el sistema de las Naciones Unidas en sus cuentas multilingües en las redes sociales a fin de ampliar el alcance de los mensajes y crear conciencia sobre cuestiones complejas y apremiantes, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio climático y la resiliencia frente a los desastres, la paz y la seguridad, los derechos humanos, la lucha contra el terrorismo, la hambruna y la seguridad alimentaria, las crisis humanitarias en el Níger, el noreste de Nigeria, la República Árabe Siria, Sudán del Sur y el Yemen, así como la migración.

40. El Departamento movilizó la coordinación en todo el sistema de las Naciones Unidas para lograr un enfoque armonizado de la iniciativa Una ONU. Se están difundiendo los materiales para organizar campañas mundiales en las plataformas de los medios sociales, como se hizo en la campaña JUNTOS, que hasta la fecha en 2017 ha llegado a unos 43 millones de personas en Twitter.

B. Sitios web y medios digitales

41. La audiencia del pilar central de la presencia de las Naciones Unidas en Internet, el macrositio www.un.org, sigue creciendo para acoger contenidos nuevos y revisados sobre la labor de la Organización en los seis idiomas oficiales y en formatos que cumplen los requisitos de accesibilidad.

42. Entre marzo y mayo, el número de usuarios únicos aumentó en 300.000. El idioma que más visitantes atrae es el inglés, con 6,5 millones de usuarios únicos en ese período, que equivalen a casi el 50% del total de la audiencia. El segundo sitio más visitado es el sitio en español, con unos 4,3 millones de usuarios únicos en el mismo período, que equivalen a más de una cuarta parte del total de la audiencia.

Figura I
Usuarios únicos

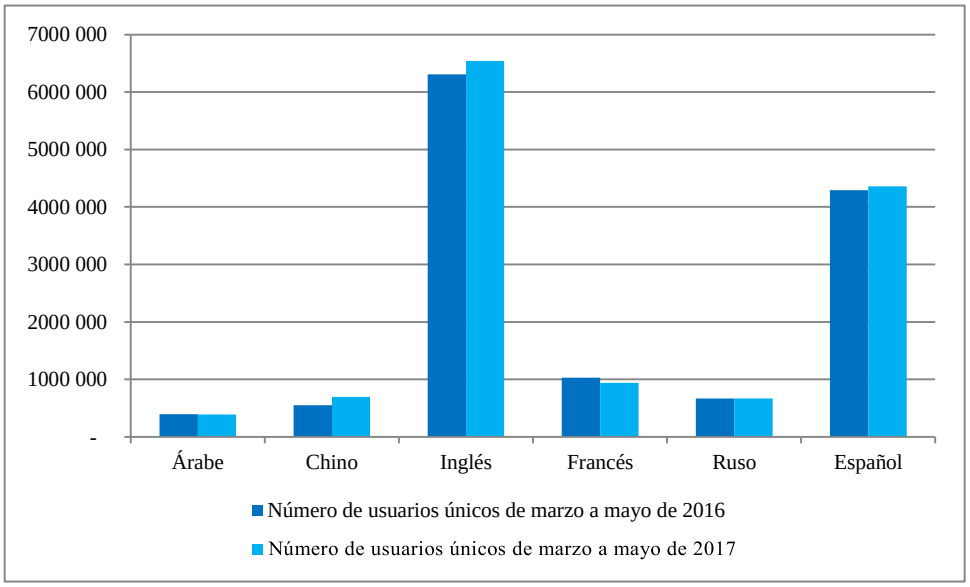
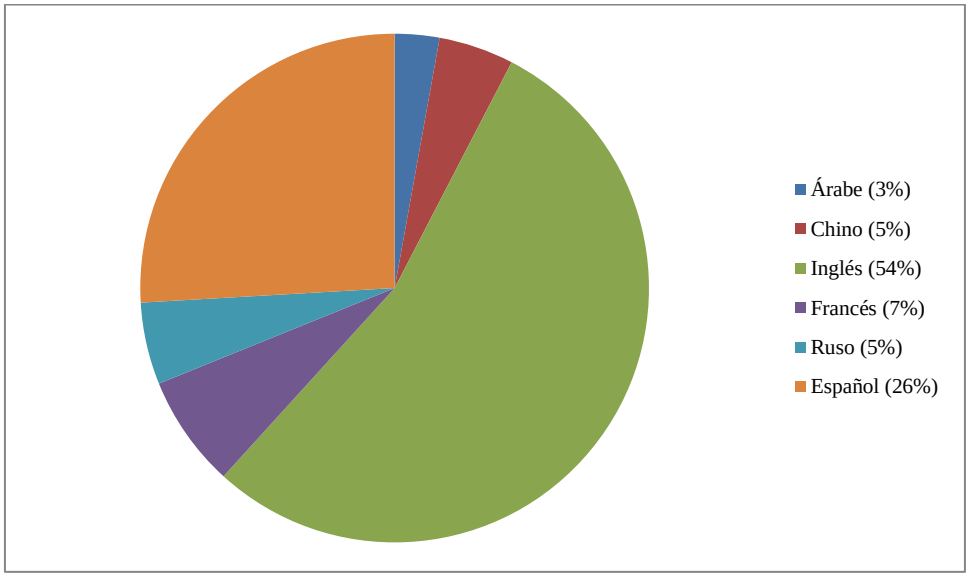


Figura II
Total de páginas vistas



43. Durante el período sobre el que se informa, el Departamento diseñó y puso en marcha una serie de importantes nuevos sitios web multilingües, a saber: el sitio web del Centro de las Naciones Unidas contra el Terrorismo, disponible en los seis idiomas oficiales, en el que se describen la labor de la Organización sobre el asunto y los principales temas y prioridades, y se presentan documentos fundamentales como la Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo y el Plan de Acción para Prevenir el Extremismo Violento, junto con un portal de apoyo a las víctimas del terrorismo; el sitio web multimedia interactivo "Lo esencial de la ONU", que contiene datos, cifras y explicaciones de la estructura y las operaciones de las Naciones Unidas; y un sitio web heredado y rediseñado acerca del Sistema de Información de las Naciones Unidas sobre la Cuestión de Palestina, que ofrece a los usuarios acceso a una amplia colección de documentos con la concepción, el formato y la funcionalidad de otros sitios oficiales de las Naciones Unidas.

44. El Departamento se ha centrado en crear y actualizar los sitios web dedicados a celebraciones de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales, que se encuentran entre las páginas en línea más visitadas. Durante el período sobre el que se informa, se añadieron nuevos sitios relativos al Día Internacional de los Asteroides, el Día de la Gastronomía Sostenible, el Día Internacional de los Trópicos, el Día Internacional de Recordación del Desastre de Chernóbil, el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, y las Jornadas de Recuerdo y Reconciliación en Honor de Quienes Perdieron la Vida en la Segunda Guerra Mundial.

45. A fin de informar a los medios de comunicación sobre las celebraciones de las Naciones Unidas y aumentar su interés en ellas, el Departamento ha comenzado a consolidar la información en componentes multimedia producidos para los días de celebración, lo que incluye versiones de alta calidad de los videomensajes del Secretario General y el envío anticipado de correos electrónicos a las emisoras asociadas y otros abonados, con miras a aumentar la cobertura.

46. Por último, el Departamento ha puesto al día las dos aplicaciones para teléfonos móviles: actualizó "UN News Reader" (la aplicación más descargada de las Naciones Unidas) para dispositivos iOS y Android, y consolidó "UN Audio Channels" incluyendo medios sociales que complementan los materiales de audio en directo y contienen podcasts, lo que ha tenido gran aceptación entre los periodistas que cubren actividades en la Sede.

C. Centro de Noticias de las Naciones Unidas

47. El Centro de Noticias de las Naciones Unidas avanzó hacia la creación de un sitio web multimedia integrado en el que los espectadores y las emisoras asociadas puedan disponer de noticias y reportajes en audio, vídeo, material impreso y fotografías en un único centro de noticias en línea, que también pueden ser enviados por correo electrónico. Esto representa una continuación de los esfuerzos para ampliar el alcance de los mensajes de las Naciones Unidas y proporcionar información clara y objetiva sobre temas complejos y delicados a diversos grupos demográficos, en diferentes idiomas y regiones, con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores de noticias. Por ejemplo, se crearon vídeos explicativos sobre la respuesta de las Naciones Unidas a la explotación y los abusos sexuales y sobre las cuestiones del mantenimiento de la paz y la mutilación genital femenina.

48. La Dependencia de Inglés del Centro de Noticias de las Naciones Unidas sigue siendo el catalizador en la preparación de material para diversas audiencias al ofrecer reportajes en profundidad e historias personales sobre asuntos complejos, con contenidos de vídeo adaptado en otros idiomas. Algunos ejemplos son la

información desde las conferencias y desde el terreno, como ocurrió en la Cumbre de Solidaridad con los Refugiados celebrada en Uganda en junio, conmemoraciones como el 70º aniversario de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico y contribuciones de las actividades de mantenimiento de la paz, incluida la reducción de la Operación de las Naciones Unidas en Côte d'Ivoire. La Dependencia de Inglés encabezó la iniciativa del Departamento para introducir podcasts en los que tratan temas como la violencia sexual durante los conflictos, las iniciativas de lucha contra el terrorismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

49. La Dependencia de Chino del Centro de Noticias de las Naciones Unidas fortaleció sus alianzas con emisoras radiales emblemáticas de China, como la Radio Nacional de China, la Radio Internacional de China, Radio Beijing y Radio Shanghái. Con el apoyo de esas emisoras, que incluyó frecuentes contactos en vivo de extremo a extremo entre la Dependencia de Chino y la Radio Nacional de China, la información de las Naciones Unidas llega a millones de usuarios de habla china, tanto en ese país como en el resto del mundo. Como ejemplo de la capacidad de los famosos para sensibilizar a la opinión pública, una entrevista por vídeo con el joven cantante chino Wang Yuan, que asistió al Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social de 2017, atrajo unos 6 millones de vistas en la plataforma Miaopai de Weibo.

50. La Dependencia de Francés del Centro de Noticias de las Naciones Unidas redobló sus esfuerzos para llegar a los jóvenes asociándose con Eco-radio, red radiofónica francesa basada en la web y afiliada a la Red del Plan de Escuelas Asociadas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que se centra en la educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial. La Dependencia de Francés cultiva alianzas más orientadas a los jóvenes mediante un boletín periódico de noticias en vídeo dirigido a audiencias más jóvenes; su programación contiene mensajes importantes acerca del mantenimiento de la paz para el mundo francófono, la situación de Burundi, los derechos humanos y el desarrollo sostenible. En marzo, la Dependencia de Francés registró un total de 1,36 millones de impresiones, 30 veces más que en el mismo período del año anterior.

51. La Dependencia de Ruso del Centro de Noticias de las Naciones Unidas siguió tratando de ampliar su público en todo el mundo introduciendo productos innovadores, como noticias breves y noticias urgentes para las estaciones de radio asociadas, y aumentando las producciones multimedia para el portal del Centro de Noticias de las Naciones Unidas. La cooperación regional también se reforzó con una estrecha cooperación con las oficinas de las Naciones Unidas en Kiev, Minsk y Moscú, entre otras. La aceptación de las plataformas de redes sociales conexas ha aumentado de manera constante. Por ejemplo, durante el período de que se informa, el número de seguidores en Facebook se triplicó, las producciones de audio en SoundCloud se cuadruplicaron, y el número de seguidores en Twitter aumentó en un 50%.

52. La cobertura de los temas de las Naciones Unidas por la Dependencia de Árabe del Centro de Noticias de las Naciones Unidas ha sido una fuente de información fiable para diversas audiencias, entre ellos personas influyentes, como políticos y otras personalidades. Los vídeos de la Dependencia recibieron miles de vistas y retuits. Los reportajes periódicos han destacado la labor del sistema de las Naciones Unidas en el Iraq, la República Árabe Siria, el Yemen y en todo el Oriente Medio; lo mismo ocurrió con la entrevista con Muzoon Almellehan, el primer refugiado en convertirse en Embajador de Buena Voluntad del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

53. La Dependencia de Español del Centro de Noticias de las Naciones Unidas produjo información adaptada a audiencias en aumento, con una cobertura a fondo de los asuntos regionales, incluidos el proceso de paz en Colombia y temas tales como los desastres naturales, las cuestiones indígenas y los derechos humanos. Entre los buenos resultados registrados en las redes sociales cabe citar un tuit acerca de la designación de la Presidenta de Chile, Michelle Bachelet, como Campeona Honoraria del Género de las Naciones Unidas, que registró más de 126.000 impresiones y más de 1.000 retuits, y un vídeo en Facebook sobre un activista indígena mexicano, que llegó a 160.000 personas y tuvo al menos 48.400 vistas. Hay esfuerzos en marcha para ampliar las alianzas con plataformas como Huffington Post España y Radio Nacional de España.

54. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia de Suajili del Centro de Noticias de las Naciones Unidas dio la bienvenida a seis nuevas estaciones de radio asociadas de Kenya, la República Unida de Tanzanía, Somalia y Uganda. Las transmisiones en directo por Facebook se han convertido en uno de los elementos más populares de programación diaria, con 234.000 seguidores frente a los 76.000 que había hace un año. Los centros de información de las Naciones Unidas en Dar es Salaam (República Unida de Tanzanía) y Nairobi difunden productos multimedia, mientras que las alianzas sobre el terreno con el UNICEF, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, la Organización Mundial de la Salud y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres han dado lugar a productos multimedia que atienden la demanda de la región. La Dependencia de Suajili llevó a cabo una serie de entrevistas durante el 61º período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer celebrada en marzo y publicó historias de Burundi y Uganda acerca de la vida cotidiana de las mujeres refugiadas en los campamentos. La difícil situación de los refugiados en África Oriental y Central fue el tema de varios artículos; la situación en Burundi generó habitualmente una cobertura importante.

55. La Dependencia de Portugués del Centro de Noticias de las Naciones Unidas siguió siendo una de las principales fuentes de información sobre las Naciones Unidas para las naciones de lengua portuguesa, y sus vídeos cortos y adaptaciones en portugués para los medios sociales atrajeron a nuevos usuarios. El vídeo del Secretario General sobre el Día Internacional de la Mujer obtuvo más de 334.000 vistas y 3.900 reacciones en los medios sociales, y llegó a 1,2 millones de personas. Entre los nuevos asociados se cuentan TV Cabo Verde, que emite diariamente el nuevo boletín en vídeo *Destaque ONU News* en horario de máxima audiencia; Nova Escola, un sitio web educativo de Brasil con 1,1 millones de seguidores; TV Zimbo de Angola; y la revista *Globo Rural*. Los seguidores de Facebook Live aumentaron en un 70% desde septiembre de 2016.

D. Prensa y servicios de reuniones

56. Entre marzo y septiembre, la Sección de Información sobre Reuniones publicó alrededor de 2.100 comunicados de prensa en francés e inglés. Casi un tercio de esa producción consistió en resúmenes de las sesiones de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad y el Consejo Económico y Social, así como de sus órganos subsidiarios y comisiones sustantivas. Más de 1.100 comunicados de prensa fueron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y el Vicesecretario General, y materiales de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

57. La Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información tramitó más de 1.200 solicitudes de acreditación en la Sede de Nueva York y tomó medidas para tramitar miles más para el período de alto nivel de la Asamblea General de septiembre. Entre marzo y mayo, la Dependencia proporcionó

información y asistencia logística a unos 2.000 periodistas en encuentros informales y reuniones informativas con la prensa. Con el objeto de atraer mayor cobertura, la Dependencia alerta regularmente a los miembros de la prensa y otros asociados, incluidos sus 38.000 seguidores de Twitter, sobre las actividades de las Naciones Unidas en la Sede y la publicación de documentos importantes. Antes de la celebración del septuagésimo segundo período de sesiones de la Asamblea General, la Dependencia prevé que procesará entre 2.500 y 3.500 solicitudes de acreditación para el período de alto nivel.

58. Los servicios de transmisión web del Departamento, que proporcionan cobertura en vídeo en directo y a la carta sobre reuniones y eventos de las Naciones Unidas a una audiencia mundial, buscaron formas de mejorar y ampliar sus productos. El sitio Web TV de las Naciones Unidas ha estado emitiendo en directo las sesiones plenarias de la Asamblea General y las reuniones del Consejo de Seguridad en los seis idiomas oficiales y proporcionando los correspondientes vídeos a la carta. El equipo de transmisión web también actualizó el sitio web para facilitar la búsqueda de vídeos multilingües y ofrecer una presentación fácil de usar en dispositivos móviles. Los servicios de transmisión web registraron cerca de 13 millones de vistas de vídeos durante el período sobre el que se informa.

E. Vídeo, televisión y fotografía

59. El principal programa mensual, *21st Century*, ahora en su décimo año de producción, se emite en las principales plataformas de medios informativos y redes sociales. La versión francesa, *21ème Siècle*, sigue siendo presentada por Angelique Kidjo, cantautora de renombre internacional. La versión china también comienza su quinto año de producción.

60. Recientes episodios del programa estuvieron dedicados al Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas y a la Conferencia sobre los Océanos, y un episodio emitido en agosto se centró en los refugiados y los migrantes, en particular en la buena integración de los migrantes procedentes del Afganistán y la República Árabe Siria en Alemania.

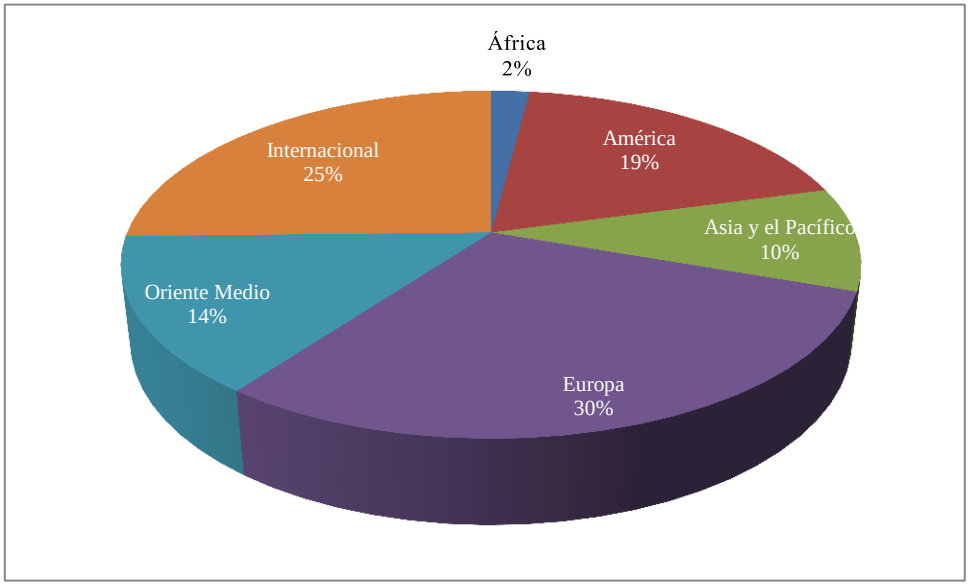
61. El Departamento incrementó su creación de vídeos para los medios sociales, destinados a suscitar la participación del público en los días conmemorativos y las cuestiones prioritarias de las Naciones Unidas. Los vídeos, a menudo producidos en ocho idiomas (los seis idiomas oficiales más portugués y suajili) y con mensajes del Secretario General, se han dedicado al Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas y el Día Mundial del Medio Ambiente. También se crearon dos vídeos de corta duración para el Día Mundial de los Refugiados y el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo.

62. La serie *La ONU en Acción* sigue difundiendo en los seis idiomas oficiales historias que muestran la labor de las Naciones Unidas en todo el mundo, por ejemplo reportajes sobre jóvenes lesbianas, gais, bisexuales y trans sin hogar que viven en Nueva York, la respuesta a la hambruna en Sudán del Sur y la reconstrucción de una comunidad asolada por la guerra en Colombia.

63. UNifeed sigue siendo la fuente de recursos del Departamento para las emisoras que necesitan material audiovisual relacionado con la labor de las Naciones Unidas y sus organismos, tanto en la Sede como sobre el terreno. Los clientes pueden acceder a programas de noticias en vídeo, ya sea descargando el material a través del sitio web de UNifeed o de importantes organizaciones de prensa asociadas desde hace tiempo, como AP, Reuters TV y Eurovisión. Se estima que unas 500 emisoras usuarias realizaron cerca de 8.000 descargas mensuales durante el período que

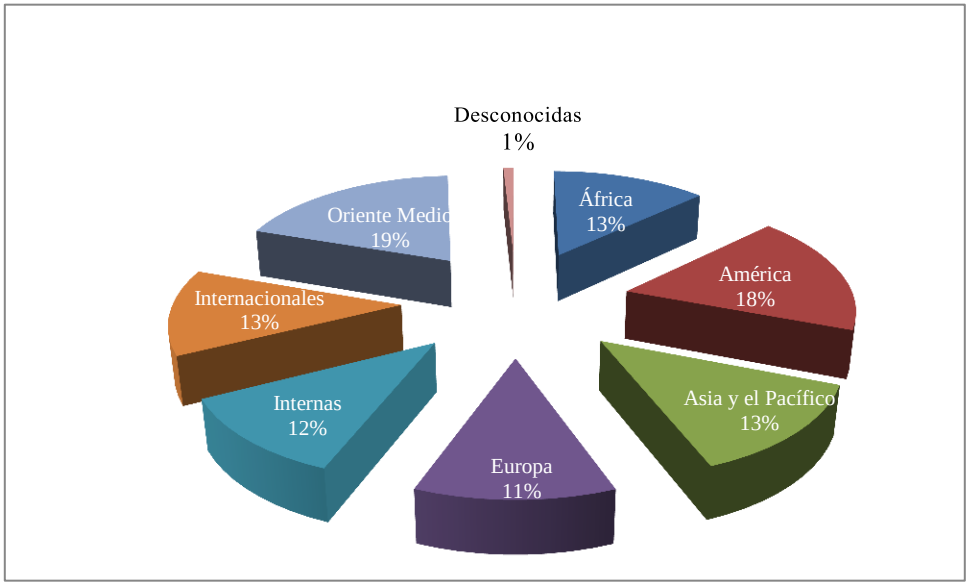
abarca el informe, y se han puesto en marcha planes para seguir ampliando la base de clientes. Entretanto, el sistema de seguimiento Teletrax muestra que estaciones de televisión de todo el mundo transmitieron paquetes de material de UNifeed, o partes de ellos, más de 25.000 veces durante el mismo período, con los que llegaron a millones de espectadores.

Figura III
Transmisiones de UNifeed seguidas por Teletrax



Nota: El seguimiento por Teletrax es limitado en África.

Figura IV
Descargas de UNifeed por región



64. La Fototeca de las Naciones Unidas siguió gestionando un gran número de pedidos de Estados Miembros, medios de comunicación, editores y público en general. Durante el período sobre el que se informa, la Fototeca respondió a más de 4.000 solicitudes y distribuyó 110.000 fotografías de alta resolución. La página de Facebook de la Fototeca de las Naciones Unidas recibió al menos 100.000 “Me gusta” y llegó mensualmente a unos 40.000 usuarios. La página de Twitter de la Fototeca de las Naciones Unidas tiene 82.000 seguidores y genera un promedio de 12.000 impresiones por día. La cuenta de Flickr ha acumulado 35 millones de vistas, frente a 26 millones hace un año.

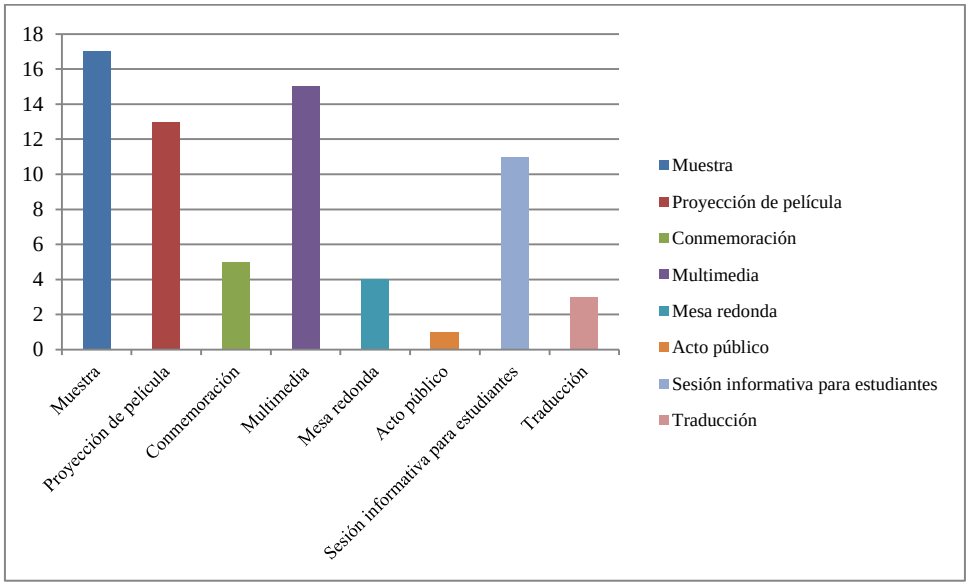
65. El Departamento avanzó en la digitalización de la colección audiovisual histórica de las Naciones Unidas, gracias a una donación del Gobierno de Omán. Hasta la fecha se han incorporado 10.000 registros audiovisuales en el sistema de la base de datos digital, 5.300 registros han sido verificados por archiveros profesionales, y se han digitalizado 1.200 cintas de vídeo y cine. Entre los materiales de archivo procesados, hasta la fecha se han publicado unos 700 artículos en el sitio web de la Biblioteca Audiovisual.

IV. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

A. Extensión educativa

66. En el marco de la celebración del Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos, el programa Recordemos la Esclavitud del Departamento de Información Pública organizó en marzo una exposición en la Sede titulada “A legacy of black achievement”. El Departamento también se asoció con la Red del Plan de Escuelas Asociadas de la UNESCO y The Links, Incorporated para celebrar en mayo la videoconferencia anual mundial de estudiantes dedicada a reconocer el legado y las contribuciones de los afrodescendientes. Los centros de información de las Naciones Unidas organizaron casi 70 actividades educativas conexas en 20 países.

Figura V
Actividades de los centros de información de las Naciones Unidas en recuerdo de la esclavitud



67. En asociación con la Misión Permanente de Austria ante las Naciones Unidas, el Foro Cultural Austríaco, el Departamento de Educación de la Ciudad de Nueva York, la organización Facing History and Ourselves y la fundación Hold onto Your Music, el Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas del Departamento de Información Pública reunió a 450 estudiantes de primer y segundo ciclo de educación secundaria y a sus profesores para una presentación multimedia titulada *The Children of Willesden Lane*, que tuvo lugar en la Sede en abril.

B. Los jóvenes y las actividades de extensión educativa

68. En colaboración con embajadores ante las Naciones Unidas, el Departamento de Información Pública organizó una sesión de capacitación sobre el enfoque "UN4MUN" del Modelo de las Naciones Unidas, celebrada en Londres en abril, a la que asistieron 35 dirigentes y asesores estudiantiles de 22 países.

69. El Departamento también produjo en los seis idiomas oficiales un vídeo animado sobre la historia de la joven refugiada siria Yusra Mardini, en apoyo del Día Mundial de los Refugiados y la iniciativa JUNTOS, y otro sobre los jóvenes refugiados rohinyás.

70. Antes del Día Internacional de la Paz, se celebró en la Sede el acto estudiantil "Juntos por la paz: respeto, seguridad y dignidad para todos". Además, se crearon en los seis idiomas oficiales un sitio web, materiales impresos y vídeos animados sobre el tema.

C. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

71. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas prosiguió sus actividades de extensión en institutos de educación superior y asociaciones de investigación; colaboró con asociados de la comunidad académica en la organización de debates interactivos entre investigadores, profesionales de la sociedad civil y funcionarios de las Naciones Unidas celebrados en abril y junio sobre el tema "Olvidar la intolerancia: perspectivas desde 2017", en los que se analizaron formas de prevenir las manifestaciones de extremismo violento y perspectivas nacionales e internacionales sobre la ciudadanía mundial, y otro en julio sobre el enfoque de las Naciones Unidas respecto de la seguridad humana.

72. También en julio, la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, en asociación con ELS Educational Services, concluyó el cuarto concurso internacional anual de ensayos "Muchos idiomas, un mundo" para estudiantes universitarios. El tema de 2017 se centró en el papel del multilingüismo en el fomento de la ciudadanía mundial y el entendimiento cultural. Se pidió a los estudiantes que escribieran un ensayo sobre el tema en un idioma oficial de las Naciones Unidas que no fuera su lengua materna ni su principal idioma de instrucción. Participaron más de 6.000 estudiantes de 1.900 universidades de 170 países. Un total de 60 ganadores asistieron al Foro Mundial de la Juventud, que culminó en julio con un acto en el Salón de la Asamblea General en que los estudiantes presentaron sus planes de acción para alcanzar determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible.

73. La Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas publicó varios artículos académicos en su sitio web sobre cuestiones conexas, entre ellos una serie sobre la mujer y la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, y artículos sobre los jóvenes en África, la medicina tradicional, la reconciliación en Rwanda después del conflicto y el turismo sostenible.

D. Colaboración con los jóvenes

74. A mediados de julio, la nueva Enviada del Secretario General para la Juventud, Jayathma Wickramanayake, que tiene un reconocido historial de activismo en Sri Lanka, inició sus funciones para alentar a los jóvenes a participar en la labor de las Naciones Unidas.

75. En mayo, en colaboración con la Misión Permanente de Dinamarca ante las Naciones Unidas y el Grupo Principal para los Niños y los Jóvenes, la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud organizó el acto paralelo sobre la visión para los jóvenes en la ciencia, la tecnología y la innovación en las Naciones Unidas y en otros ámbitos en el segundo foro de múltiples interesados sobre la ciencia, la tecnología y la innovación en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

76. El Día Mundial de las Habilidades de la Juventud, que se celebró el 17 de julio y dedicado al tema de las competencias para el futuro del trabajo, brindó una oportunidad para que los representantes de los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones juveniles compartieran la experiencia adquirida y las mejores prácticas sobre las estrategias para atender las necesidades de aptitudes del futuro.

77. La Oficina también organizó, junto con la Misión Permanente de Dinamarca ante las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Grupo Principal para los Niños y los Jóvenes y la organización Restless Development, una actividad que se celebró el 19 de julio durante el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible en la que se mostraron formas de participación juvenil en los procesos de examen nacional voluntario.

78. El Día Internacional de la Juventud, cuyo tema fue “Los jóvenes construyen la paz”, se celebró el 11 de agosto con un acto en la Sede en Nueva York.

E. Ventas y comercialización

79. La biblioteca electrónica iLibrary de las Naciones Unidas (un-ilibrary.org) ha crecido hasta contener más de 3.500 títulos, la mitad de los cuales se encuentran en idiomas distintos del inglés. iLibrary, que permite una búsqueda completa de contenidos agregados de las Naciones Unidas, también ha ampliado su contenido a fin de incluir documentos de trabajo y bases de datos.

80. La plataforma de comercio electrónico shop.un.org promueve nuevas publicaciones relacionadas con las prioridades de las Naciones Unidas, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la paz, el cambio climático, el género, la migración y eventos especiales como la Conferencia sobre los Océanos.

81. United Nations Development Business, una publicación en línea para suscriptores que publica anuncios de licitación para proyectos de desarrollo, siguió centrándose en alentar cadenas de suministro inclusivas, en particular facilitando el intercambio de conocimientos sobre las adquisiciones con perspectiva de género y aumentando el acceso de las empresas africanas y asiáticas a la contratación pública internacional.

F. Edición y publicaciones

82. En marzo se publicó una edición de *Crónica ONU* dedicada a los derechos humanos, en reconocimiento del quincuagésimo aniversario del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y del Pacto Internacional de Derechos Económicos,

Sociales y Culturales. En una próxima edición se examinará la cuestión de la prevención de los conflictos y las crisis.

83. En mayo, el Departamento publicó, por primera vez en color, una nueva edición en inglés de *Basic Facts about the United Nations*, actualizado con información detallada sobre las actividades mundiales de la Organización desde 2014. La Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái, institución miembro de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, ha comenzado a traducir el libro al chino, y se están explorando acuerdos con los Emiratos Árabes Unidos para realizar una edición en árabe.

84. *Crónica ONU* se publica en los seis idiomas oficiales; la versión china se produce en colaboración con la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái. Yearbook Express, publicación en línea que resume contenidos del *Anuario de las Naciones Unidas*, ha seguido ampliando su disponibilidad en todos los idiomas oficiales a ediciones anteriores y al volumen más reciente del *Anuario*, sin costo para la Organización; la edición en chino fue producida en colaboración con la Universidad Soochow, institución miembro de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas.

G. Biblioteca Dag Hammarskjöld

85. Los servicios a los interesados y clientes de la Biblioteca siguieron cobrando impulso. La base de conocimientos en línea "¡Pregunta a Dag!" (http://ask.un.org) ha llegado a tener unas 50.000 vistas al mes. Se atendieron más de 2.000 solicitudes de investigación de las misiones permanentes, y se impartió formación especializada a más de 325 delegados. La Biblioteca organizó más de 70 sesiones de capacitación periódica sobre sus recursos para unos 600 participantes.

86. Desde marzo, la Biblioteca ha publicado 10 guías de investigación en varios idiomas, a saber, sobre la juventud y el desarrollo sostenible, la Conferencia sobre los Océanos y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14, la enseñanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la documentación de las Naciones Unidas para el Consejo de Administración Fiduciaria, y, en árabe, sobre los derechos humanos, el mantenimiento de la paz, el desarme, el medio ambiente y el derecho.

87. Con la inauguración de la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, más de 800.000 documentos, votaciones, discursos y publicaciones de acceso abierto de las Naciones Unidas están disponibles en línea gratuitamente.

88. Unos 12.366 documentos de las Naciones Unidas (un total de 155.340 páginas y 700 mapas) fueron digitalizados y cargados en el Sistema de Archivo de Documentos y la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas. Los informes de la Comisión Económica para África, la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, la Comisión Económica para Europa, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Comisión Económica y Social para Asia Occidental, así como los de la Cuarta Comisión (Comisión Política Especial y de Descolonización), fueron totalmente digitalizados.

89. Además, se crearon 4.741 registros de metadatos que fueron asignados a los documentos y las publicaciones de las Naciones Unidas para facilitar su búsqueda y recuperación, y se indizaron más de 19.667 discursos relacionados con temas del programa de los tres principales órganos deliberantes.

H. Organizaciones no gubernamentales, promoción y actos especiales

90. El Departamento se centró en alianzas multidireccionales con 1.465 ONG asociadas a fin de generar apoyo a las prioridades de las Naciones Unidas. En colaboración con el Comité Ejecutivo de las ONG asociadas con el Departamento de Información Pública, el Departamento organizó diálogos intergeneracionales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se celebraron en la Sede el 1 de agosto.

91. En marzo, con ocasión del Día Mundial del Síndrome de Down, el Departamento facilitó grabaciones en la Sede para la galardonada serie de telerrealidad documental estadounidense *Born This Way*, que trata de la vida de adultos jóvenes con síndrome de Down y, en mayo, para un segmento de la versión israelí del programa de telerrealidad *The Amazing Race*, que promueve los valores de la multiculturalidad y el multilingüismo.

92. Durante la Conferencia sobre los Océanos, el Departamento facilitó el rodaje para un proyecto, patrocinado por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Academy y apoyado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación de Alemania, que se presentará como una videoinstalación en las bienales de Arte, Arquitectura y Cine de Venecia. En abril, el Secretario General designó a la Premio Nobel Malala Yousafzai como Mensajera de la Paz de las Naciones Unidas, con especial énfasis en la educación de las niñas. Los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas Leonardo DiCaprio y Lang Lang grabaron mensajes de vídeo en apoyo de la Conferencia sobre los Océanos, y el vídeo de DiCaprio tuvo más de 40.000 vistas. Además, el Sr. DiCaprio y el Embajador de Buena Voluntad de las Naciones Unidas para la Diversidad Biológica, Edward Norton, escribieron sendos artículos para un número especial de *Crónica ONU* relacionado con la Conferencia. También se promovió la cuenta regresiva de 100 días para el Día Internacional de la Paz mediante contenidos en los medios sociales aportados por los Mensajeros de la Paz de las Naciones Unidas Jane Goodall, el Sr. Lang y el Sr. Ma.

93. La celebración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo se centró en los derechos de las personas con autismo a la autonomía individual y la capacidad jurídica, según lo dispuesto por la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Un acto celebrado en la Sede de las Naciones Unidas logró la ocupación total del auditorio y fue transmitido en vivo por Facebook a más de 100.000 personas. Para el Día Internacional de la Felicidad celebrado en marzo, el Departamento de Información Pública colaboró con el UNICEF, la Fundación pro Naciones Unidas y Sony Pictures para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la película Los Pitufos en la aldea perdida. La campaña puso de relieve la forma en que los Objetivos pueden crear un mundo más feliz e incluyó un acto celebrado en la Sede al que asistieron estrellas de cine y estudiantes del Modelo de las Naciones Unidas. El acto recibió cobertura en 180 artículos de prensa y 104 programas informativos de televisión, y la campaña digital más amplia llegó a unos 137 millones de usuarios.

94. En marzo, el Departamento de Información Pública prestó asistencia a la Misión Permanente de Haití ante las Naciones Unidas para organizar una proyección del documental Cassures: *Nos familles entre Haïti et ailleurs*, que fue seguida de una conversación sobre la migración con el director del filme y expertos invitados.

I. Servicios de visitantes

95. Alrededor de 15 periodistas procedentes de países con economías en desarrollo y en transición participaron en el Programa anual de Becas para Periodistas en Memoria de Reham Al-Farra, que tuvo lugar del 10 al 30 de septiembre.

96. La Oficina de Conferenciantes organizó exposiciones informativas de funcionarios de las Naciones Unidas para distintos grupos sobre una amplia variedad de temas. Más de 22.000 personas, principalmente estudiantes, se beneficiaron de estas exposiciones. Los grupos recibieron información en los seis idiomas oficiales, así como en alemán, coreano, italiano y japonés, en la Sede de las Naciones Unidas, en otros lugares y a través de Skype. Mediante la actividad de divulgación UN4U, funcionarios de las Naciones Unidas se trasladaron a centros de enseñanza primaria, media y secundaria de la ciudad de Nueva York y comunidades vecinas para instruir a unos 1.500 jóvenes sobre la labor de la Organización.

97. Unos 165.000 visitantes realizaron visitas guiadas de una hora sobre la labor de la Organización, en los seis idiomas oficiales y en alemán, coreano, hebreo, italiano, japonés, portugués y turco.

98. En julio se inauguró en la Sede un espacio interactivo para niños, con material audiovisual y actividades que los alientan a aprender acerca de la institución.

J. La intranet de las Naciones Unidas (iSeek) y el portal deleGATE

99. Más de 350 artículos en francés e inglés y más de 550 anuncios internacionales y locales sobre las principales cuestiones de gestión y actividades e iniciativas de las Naciones Unidas fueron publicados en la Intranet de las Naciones Unidas, iSeek, y sitios del portal deleGATE durante el período sobre el que se informa.

100. iSeek ha integrado plenamente las Intranets locales adicionales (por ejemplo, la intranet de la CESPAO al iSeek de Beirut y la intranet de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra al iSeek de Ginebra) y ha iniciado conversaciones sobre otras redes internas, en particular con la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi y otras partes de la Secretaría (por ejemplo, los Departamentos de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y la Oficina de Gestión de Recursos Humanos), sobre una posible convergencia. La labor sobre la migración de la plataforma deleGATE a iSeek sigue en curso.

K. Dependencia de Diseño Gráfico

101. La Dependencia de Diseño Gráfico siguió apoyando a los departamentos de la Secretaría y a los centros de información de las Naciones Unidas con soluciones de comunicación visual y diseño gráfico para las campañas de información pública mundiales e internas, las conferencias y las publicaciones, incluidos servicios de diseño multilingüe para la Conferencia sobre los Océanos, varios debates temáticos de alto nivel de la Asamblea General, el décimo aniversario del Consejo de Derechos Humanos, la iniciativa JUNTOS y el Foro Mundial de Datos de las Naciones Unidas.

V. Actividades para profundizar en una cultura de evaluación

102. El Departamento mantuvo su dedicación a una cultura de evaluación con el objetivo de aumentar la eficacia de sus productos y actividades. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación realiza evaluaciones para el Departamento y presta apoyo técnico a los directores de programas en las autoevaluaciones. En 2017, el Departamento está llevando a cabo dos evaluaciones: una centrada en la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres, y otra sobre la labor del Departamento en relación con las alianzas. En apoyo de la estrategia de género adoptada por el Departamento en 2016, en la primera de las evaluaciones mencionadas se analizan sus productos y servicios de comunicaciones con miras a evaluar la contribución del Departamento a la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres. La segunda de las evaluaciones se centrará en las asociaciones orientadas a los jóvenes.

103. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación aplica indicadores de seguimiento para fines de observación y presentación de informes, lo que incluye el desempeño de los medios de información tradicionales, las redes sociales y el sitio web. En apoyo de la labor de comunicación relacionada con la Conferencia sobre los Océanos, la Dependencia llevó a cabo un proyecto de observación y análisis de los medios en colaboración con los centros de información de las Naciones Unidas, que abarcó medios de 70 países. El análisis se centró en la cobertura informativa de la Conferencia y la capacidad de las Naciones Unidas de promover la difusión periodística de los mensajes, temas y portavoces principales. Las conclusiones iniciales indican que los principales mensajes de las Naciones Unidas fueron ampliamente difundidos: más de cuatro de cada cinco artículos contiene al menos un mensaje, y más de una tercera parte cita a un funcionario de las Naciones Unidas. El análisis también abarca los resultados en los medios sociales, en concreto sobre el uso de la etiqueta #saveourocean, utilizada ampliamente por el Departamento de Información Pública y los asociados de las Naciones Unidas para sensibilizar al público acerca de los objetivos y mensajes de la Conferencia.

VI. Conclusión

104. El Departamento está introduciendo cambios para velar por que las comunicaciones de las Naciones Unidas sean pertinentes, estratégicas y accesibles, armonizando sus productos y ajustando la utilización de los recursos para hacer frente a los desafíos que plantea la rápida evolución del panorama de los medios de comunicación. La misión básica del Departamento, definida y perfeccionada por el ritmo acelerado de los avances tecnológicos, sigue siendo comunicarse en idiomas y formatos que sean fácilmente comprensibles. Los medios sociales, que ofrecen una manera inmediata de dialogar con usuarios de todo el mundo acerca de la labor y los objetivos de las Naciones Unidas, adquieren cada vez más importancia. Una reorganización rápida de las funciones dentro del Departamento realizada en julio y agosto ofreció oportunidades factibles de ampliar sustancialmente la divulgación a través de esos medios, tanto en idiomas como en contenido.

105. El Departamento seguirá trabajando con los Estados Miembros y una amplia gama de asociados, en múltiples plataformas y en tantos idiomas como sea posible, para promover en todo el mundo una mayor conciencia y comprensión de las actividades y los intereses de la agenda de las Naciones Unidas.