



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
31 July 2017
Russian
Original: English

Семьдесят вторая сессия

Пункт 57 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [71/101 В](#) Генеральной Ассамблеи, освещаются недавние мероприятия Департамента общественной информации Секретариата с уделением особого внимания областям компетенции и интересов, нашедшим отражение в указанной резолюции и в работе Комитета по информации на его тридцать девятой сессии.

* [A/72/150](#).



I. Введение

1. В пункте 103 своей резолюции [71/101 В](#) Генеральная Ассамблея просила Генерального секретаря представить Комитету по информации на его тридцать девятой сессии и Ассамблее на ее семьдесят второй сессии доклад о деятельности Департамента общественной информации и о ходе выполнения всех рекомендаций и просьб, содержащихся в этой резолюции. Соответственно Департамент представил три доклада на рассмотрение Комитета на его тридцать девятой сессии, состоявшейся 24 апреля — 5 мая 2017 года ([A/AC.198/2017/2](#), [A/AC.198/2017/3](#) и [A/AC.198/2017/4](#)). Ход обсуждения этих докладов Комитетом отражен в докладе Комитета о работе его тридцать девятой сессии ([A/72/21](#)).

2. В настоящем докладе содержится обновленная информация, представленная Комитету по информации на его тридцать девятой сессии, в том числе резюме мероприятий, проведенных Департаментом в период с марта по сентябрь 2017 года в рамках трех подпрограмм: стратегические коммуникационные услуги, службы новостей и информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями.

II. Службы стратегической коммуникации, включая информационные центры Организации Объединенных Наций

A. Мир и безопасность

3. 24 мая Департамент общественной информации в тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки отметил в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций, программа которого была посвящена теме «Вклад в достижение мира во всем мире». В этот знаменательный день информационные центры Организации Объединенных Наций во взаимодействии с государствами-членами провели ряд мероприятий, в том числе парады и шествия, выставки, книжные ярмарки, семинары, информационно-просветительские мероприятия в школах, мультимедийные программы и перевод послания Генерального секретаря на местные языки для распространения. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре, а также Министерство вооруженных сил и Ассоциация друзей капитана Мбайе Дианя отдали дань памяти пропавших миротворцев в рамках официальной церемонии и последующего обсуждения в формате дискуссионного форума. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания) провел для более чем 1300 студентов брифинг с участием бывших танзанийских миротворцев. В Бангладеш при содействии Управления координатора-резидента Организации Объединенных Наций, поддержке информационного центра Организации Объединенных Наций в Дакке и участии президента и министра иностранных дел прошло мероприятие в память погибших и раненых миротворцев, собравшее более 1500 человек. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду помог страновой группе Организации Объединенных Наций в установке мемориальной доски погибшим непальским миротворцам на территории комплекса Организации Объединенных Наций.

4. Департамент в сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политиче-

ским вопросам провел в июне в Бриндизи (Италия) совещание руководителей по стратегической коммуникации и общественной информации в миротворческих операциях Организации Объединенных Наций в целях обмена передовым опытом и методическими наработками и проведения учений по поддержанию связи в кризисных ситуациях.

5. В рамках стратегической коммуникационной поддержки, которую Департамент общественной информации оказывает в вопросе сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств, Департамент открыл общесистемный вебсайт по данной теме в консультации с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки, Канцелярией Специального координатора по совершенствованию мер реагирования на сексуальную эксплуатацию и сексуальные надругательства и другими структурами Организации Объединенных Наций. Он подготовил информационно-пропагандистские материалы для распространения в рамках миротворческих операций и составил план мероприятия высокого уровня по этому вопросу, которое состоится в Центральных учреждениях в сентябре.

6. Оказана коммуникационная поддержка новому Управлению по борьбе с терроризмом, как ранее оказывалась Канцелярии Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий, в рамках повышения уровня осведомленности о Плана действий Генерального секретаря по предупреждению воинствующего экстремизма, а также Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Сирии.

7. Департамент в сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки провел мероприятия по оценке общественной информированности для Миссии Организации Объединенных Наций по стабилизации в Гаити (МООНСГ) и Миссии Организации Объединенных Наций в Южном Судане (МООНЮС). Касательно МООНСГ: Департамент общественной информации провел встречу с руководством миссии для планирования будущих коммуникационных приоритетов и стратегий в рамках подготовки закрытия данной миссии и планирования новой — Миссии Организации Объединенных Наций по оказанию поддержки системе правосудия в Гаити, которая сменит МООНСГ. Касательно МООНЮС: Департамент общественной информации провел встречу с руководством миссии для рассмотрения возможностей совершенствования ее мультимедийных материалов и укрепления ее потенциала, а также более эффективного использования поддержки, которую миссия получает от Центральных учреждений.

8. В июне Департамент обеспечил широкое освещение работы конференции Организации Объединенных Наций для согласования юридически обязывающего документа о запрете ядерного оружия, нацеленный на его полную ликвидацию; мероприятие прошло в Центральных учреждениях, на нескольких языках и с использованием нескольких платформ. Департамент также обеспечил освещение переговоров сторонними средствами массовой информации.

В. Права человека

9. Департамент продолжал оказывать содействие деятельности в поддержку прав человека в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. В целях популяризации Международного десятилетия лиц африканского происхождения (2015—2024 годы) Департамент пропагандировал программу стипендий для лиц африканского происхождения Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека и подготовил короткометражный фильм о потомках рабов в Португалии.

10. В связи с Международным днем памяти о геноциде в Руанде Департамент совместно с постоянным представительством Руанды при Организации Объединенных Наций организовал мемориальную церемонию в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Информационные центры Организации Объединенных Наций, в частности в Дар-эс-Саламе, Объединенной Республике Танзании, Лагосе, Лусаке, Найроби, Уагадугу, Претории и Тегеране, а также Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве провели памятные и образовательные мероприятия. В мае и июне в рамках информационно-просветительской программы на тему геноцида в Руанде Департамент провел брифинг для примерно 350 учащихся средних школ города Нью-Йорка.

11. К шестнадцатой сессии Постоянного форума по вопросам коренных народов Департамент подготовил серию фактологических бюллетеней на четырех языках, организовал четыре пресс-конференции и обеспечил широкое освещение работы сессии на восьми языках. Он также организовал первую в истории площадку для представителей средств массовой информации коренных народов в Центральных учреждениях, предоставив средствам массовой информации коренных народов рабочие помещения для освещения работы сессии и тем самым усилив резонанс от выступлений представителей коренных народов. На площадке работало более 40 представителей средств массовой информации коренных народов, а дискуссионные форумы с участием экспертов, прямая трансляция которых проводилась в сети Facebook, набирали до 20 тыс. просмотров.

12. В преддверии семидесятой годовщины Всеобщей декларации прав человека в 2018 году Департамент в партнерстве с медиаплатформой Showbox и неправительственной организацией «Всеобщая правозащитная инициатива» запустил кампанию по привлечению населения к производству видеороликов, в которых люди зачитывают статьи Декларации на своем родном языке, в целях формирования коллекции многоязычных видеороликов на веб-сайте Организации Объединенных Наций.

С. Распространение информации о целях в области устойчивого развития

13. Департамент продолжал реализацию своей общей кампании «Цели в области устойчивого развития: 17 целей для преобразования нашего мира» на всех шести официальных языках в целях повышения осведомленности населения об этих целях, стимулирования населения к принятию мер по их достижению, а также освещения конкретных шагов и дополнительных обязательств правительств, частного сектора и гражданского общества по интеграции этих целей в их планы действий.

14. Партнерские отношения продолжали играть решающую роль в распространении информации о целях в области устойчивого развития с охватом максимально широкой мировой аудитории. Приложение *SDGs in Action* («ЦУР в действии»), созданное в сотрудничестве с Ассоциацией GSM, было запущено на нескольких официальных языках и представлено на нескольких важных мероприятиях, в том числе на Всемирном мобильном конгрессе в Барселоне (Испания) и на политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию Экономического и Социального Совета в Нью-Йорке.

15. В апреле в рамках инициативы «Общая позиция», объединяющей шесть крупнейших рекламных холдингов мира в поддержку целей в области устойчивого развития, в нью-йоркском офисе компании «Гугл» прошел трехдневный

«семинар по быстрым инновациям»; Департамент предоставил для мероприятия содержательные материалы и оказал помощь в его организации на месте.

16. Информационные центры Организации Объединенных Наций также продолжали поддерживать стратегические партнерские связи для содействия распространению идей Организации Объединенных Наций и улучшения понимания целей в области устойчивого развития. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе сотрудничал с министерством образования Аргентины в целях распространения материалов Организации Объединенных Наций через сайт для учителей Educ.ar с 1,3 млн. посетителей. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе взаимодействовал с общественной инициативой Sparknews в целях популяризации целей в области устойчивого развития посредством распространения соответствующих материалов в ведущих новостных изданиях.

D. Специальная программа информации по вопросу о Палестине

17. В сотрудничестве с Отделом по правам палестинцев Департамента по политическим вопросам Департамент общественной информации обеспечивал информационно-пропагандистскую и коммуникационную поддержку Форума Организации Объединенных Наций, посвященного пятидесятилетней годовщине оккупации, проведенного под эгидой Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа в Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке 29 и 30 июня. Департамент подготовил короткие видеоролики о повседневной жизни палестинцев для показа на мероприятиях Организации Объединенных Наций и последующего распространения через социальные сети. Он также обновил содержание постоянной выставки по вопросу о Палестине в Центральных учреждениях.

E. Новое партнерство в интересах развития Африки

18. Департамент продолжал повышать уровень информированности мирового населения о Новом партнерстве в интересах развития Африки и поддерживать его через свой журнал «Africa Renewal»/«Afrique Renouveau» («Возрождение Африки») и через веб-сайт «Africa Renewal» на английском и французском языках. В течение отчетного периода Департамент выпускал публикации о развитии партнерских связей в интересах достижения целей в области устойчивого развития, а также о жизни под водой. В период с марта по июнь Департамент разместил 19 журнальных статей на английском и французском языках, которые были опубликованы 366 раз в 193 изданиях 36 стран.

19. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Африканским союзом в целях повышения осведомленности общественности о провозглашенной им Повестке дня на период до 2063 года и целях в области устойчивого развития.

Е. Конференция по океану

20. Департамент освещал Конференцию по океану, которая состоялась в Нью-Йорке с 5 по 9 июня, обеспечивая всестороннее коммуникационное обслуживание, в частности подготавливая основные сообщения, справочные материалы, видеоматериалы и фотографии, а также представив логотип конференции на всех шести официальных языках и элементы оформления для основных площадок конференции. При подготовке к конференции была создана подборка материалов для прессы и социальных сетей; сама конференция и сопутствующие темы освещались через информационные центры Организации Объединенных Наций. Был создан специальный веб-сайт на шести официальных языках; Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи провела интерактивный семинар по вопросам молодежи и океанов. В преддверии конференции был выпущен специальный двойной номер журнала «Хроника ООН» на тему «Наш океан — наш мир». Проведен показ отмеченного международными наградами документального фильма «В погоне за кораллами», после чего прошло обсуждение на тему воздействия изменения климата на обитателей океана. Посланцы мира Организации Объединенных Наций Леонардо Ди Каприо и Лан Лан записали видеообращения в поддержку Конференции по океану; видеообращение Леонардо Ди Каприо набрало более 40 тыс. просмотров. Департамент организовал ежедневные брифинги; учреждениями Организации Объединенных Наций, государствами-членами и прочими партнерами широко распространялся хештег #SaveOurOcean, использованный с 1 по 11 июня более чем в 126 тыс. твитов, что позволило охватить до 269 млн. пользователей социальных сетей.

21. В рамках партнерства между Департаментом общественной информации, Фондом Организации Объединенных Наций, Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи и некоммерческим Фондом PVBLIC в Центральных учреждениях была организована площадка для средств массовой информации на тему целей в области устойчивого развития, ставшая центром для обсуждения темы океанов широким кругом различных высокопоставленных должностных лиц, экспертов, знаменитостей, деятелей искусства и прочих активистов. Дискуссии транслировались в прямом эфире по Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций и распространялись через социальные сети. Кроме того, Департамент общественной информации вел деятельность по популяризации Всемирного дня окружающей среды и Всемирного дня океанов, которые состоялись в рамках Конференции.

22. В ходе подготовки к конференции информационные центры Организации Объединенных Наций совместно с местными средствами массовой информации приняли участие в двух пресс-конференциях с трансляцией по WebEx из Центральных учреждений в Нью-Йорке. Эти брифинги, проведенные на английском и французском языках, обеспечили широкое освещение конференции в средствах массовой информации. Информационные центры также предложили местным сообществам участвовать в деятельности, направленной на сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире сотрудничал с группой аквалангистов в рамках инициативы по очистке части прибрежных вод Александрии. Отделение Организации Объединенных Наций в Минске открыло мобильный музей-лабораторию для учебных целей. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе организовал конкурс по приготовлению блюд из морепродуктов и выставку изделий из морского мусора. Несколько информационных центров Организации Объединенных Наций

проводили мероприятия по очистке пляжей и приглашали молодежь получить информацию о природоохранной деятельности.

Г. Инициатива «Вместе»

23. Департамент общественной информации продолжал координировать инициативу «Вместе» в целях борьбы с ксенофобией и дискриминацией, а также действовать в качестве координационного центра для государств-членов, частного сектора и гражданского общества. Участвуя в ряде стратегических партнерств, в том числе с ведущими мировыми НПО по вопросам миграции, с государствами-членами и с частными компаниями, работающими на общественных началах, Департамент готовил и распространял через интернет-платформы и социальные сети оригинальные материалы с участием посланцев мира Организации Объединенных Наций Йо-Йо Ма и Лан Лана, знаменитых спортсменов, мэров и членов местных сообществ, а также беженцев и мигрантов. Некоторые информационные центры Организации Объединенных Наций осуществили в рамках данной инициативы более 100 мероприятий. Среди них: семинары для журналистов в Ливане и Южной Африке по вопросам освещения вопросов миграции без использования стереотипов; а также лекции в школах, спортивные, молодежные мероприятия и показы фильмов на тему миграции в Австралии, Австрии, Бангладеш, Бельгии, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Ливане, Мексике, Словакии, Словении, Швейцарии, Южной Африки и Японии.

Н. Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию

24. В рамках подготовки к политическому форуму высокого уровня по устойчивому развитию в июле Департамент общественной информации составил всеобъемлющий пакет материалов для прессы и социальных сетей на всех шести официальных языках и предоставил его информационным центрам Организации Объединенных Наций и другим учреждениям системы Организации Объединенных Наций. Департамент также подготовил материалы, посвященные 44 странам, которые предоставили добровольные национальные обзоры прогресса в деле достижения целей в области устойчивого развития.

И. Укрепление информационных центров Организации Объединенных Наций

25. Департамент продолжал регулярно использовать брифинги по WebEx для предоставления информационным центрам Организации Объединенных Наций руководящих указаний по программным и административным вопросам. В частности, он оказывал постоянную поддержку информационным центрам в Каире, Мехико, Претории и Рио-де-Жанейро (Бразилия) посредством брифингов для укрепления их потенциала в деле пропаганды работы Организации Объединенных Наций среди местной аудитории, а также потенциала их собственной работы с местными страновыми группами Организации Объединенных Наций. За счет активизации взаимодействия Департамент способствовал усилению обмена информацией и опытом между информационными центрами Организации Объединенных Наций, что обеспечило увеличение числа совместных мероприятий, расширение охвата деятельности в социальных сетях и более равномерное распределение обязанностей по переводу. Департамент стимулировал обмен знаниями и опытом между информационными центрами,

что увеличило число совместных мероприятий, в частности на темы целей в области устойчивого развития, сохранения океанов, а также проблем миграции и беженцев.

26. Проведенный в Мехико в июле очный семинар способствовал укреплению административной сети информационных центров Организации Объединенных Наций в Латинской Америке, развитию регионального сотрудничества и подготовке к развертыванию системы «Умоджа» во всех информационных центрах в регионе до конца 2017 года.

27. В целях оказания дополнительной своевременной поддержки проекту руководители крупных информационных центров Организации Объединенных Наций выполняют более активную координационную роль в отношении деятельности малых информационных центров в своем регионе или временном поясе.

28. Завершается разработка обновленного веб-сайта информационных центров Организации Объединенных Наций на централизованной веб-платформе с учетом стандартов брендинга, многоязычия, доступности, оперативности и стандартов безопасности основного веб-сайта Организации Объединенных Наций. Кроме того, ведется работа по созданию веб-хостинга для веб-сайтов местных информационных центров Организации Объединенных Наций на серверах Организации, поддержкой и обслуживанием которых занимается Управление информационно-коммуникационных технологий.

Ж. Поддержка страновых групп Организации Объединенных Наций

29. Используя свои знания местной медиасреды и опыт перевода информационных материалов Организации Объединенных Наций для местной аудитории, информационные центры Организации Объединенных Наций поддерживали совместные коммуникации, помогали составлять коммуникационные стратегии и оказывали помощь в распространении информации об осуществлении программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития.

30. Совместно со страновой группой Организации Объединенных Наций в Камеруне информационный центр Организации Объединенных Наций в Яунде мобилизовал средства массовой информации для освещения начала реализации Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития на 2018—2020 годы. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Хараре помогал структурам системы Организации Объединенных Наций в Зимбабве взаимодействовать с местными средствами массовой информации в рамках реализации совместного плана действий по расширению освещения в СМИ вопросов развития и гуманитарной деятельности. Информационный центр в Виндхукке совместно с учреждениями Организации Объединенных Наций вел деятельность по популяризации национальной кампании в области безопасности дорожного движения, а информационный центр в Антананариву сотрудничал с Канцелярией координатора-резидента Организации Объединенных Наций, правительством и журналистами при подготовке конференции на тему роли средств массовой информации в построении миролюбивого, справедливого и свободного от социальных барьеров общества. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе и учреждения Организации Объединенных Наций в Колумбии развернули национальную кампанию в целях поощрения инициатив по защите океанов и достижению целей в области устойчивого развития. Информационный центр в

Нью-Дели и Канцелярия координатора-резидента Организации Объединенных Наций вели совместную работу по осуществлению ряда коммуникационных мероприятий, в том числе по подготовке материалов, объясняющих взаимодействие между Организацией Объединенных Наций и Индией.

К. Многоязычие

31. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций продолжает использовать местные языки для широкого и эффективного распространения информации среди местной аудитории на тему деятельности Организации Объединенных Наций. Информационные центры осуществляют деятельность на пяти из шести официальных языков и подготавливают, переводят и распространяют информационные материалы Организации Объединенных Наций как минимум на 68 языках. Информационные центры Организации Объединенных Наций готовят информационные бюллетени на 11 языках раз в неделю, месяц, два месяца и квартал. Они также используют местные языки на цифровых и социальных медиа-платформах, ведут 31 веб-сайт, 15 аккаунтов в сети Facebook, 19 в сети Twitter и восемь в YouTube, распространяя через них материалы на соответствующих местных языках.

32. Информационные центры Организации Объединенных Наций осуществили перевод текста целей в области устойчивого развития на языки йоруба, тамазигхт, тви и хауса, в результате чего число языков, на которых эти цели доступны, достигло как минимум 50.

33. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе в сотрудничестве с Федеральной радиовещательной корпорацией Нигерии готовит радиопрограммы Организации Объединенных Наций на хауса и йоруба, предоставляя информацию о деятельности Организации Объединенных Наций приблизительно 120 млн. носителей этих языков.

Л. Молодежь

34. Молодежь по-прежнему является одним из важнейших партнеров и одной из наиболее значимых целевых аудиторий для информационных центров Организации Объединенных Наций, особенно при проведении мероприятий по пропаганде целей в области устойчивого развития и координировании конференций «Модель Организации Объединенных Наций», предоставляющих молодежи информацию о деятельности и структуре Организации.

35. При проведении мероприятия «Молодежь за четыре глобальных цели» информационный центр Организации Объединенных Наций в Тунисе сотрудничал с крупной молодежной организацией «Международная ассоциация студентов, изучающих экономические и коммерческие науки» для расширения участия молодежи в осуществлении целей в области устойчивого развития. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро содействовал проведению мероприятия в рамках программы «Модель Организации Объединенных Наций» для школьников, говорящих на немецком языке, в котором приняло участие 2000 детей из Бразилии и других стран.

36. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Варшаве организовал третье ежегодное «Синее шествие в поддержку мира» в целях пропаганды прав человека и мира. На шествии 2017 года, в котором приняло участие около 400 человек, делался упор на работу с молодежью; в ходе шествия были организованы выступления молодых артистов; в социальных сетях

была организовала кампания по привлечению учеников младших и средних классов польских школ.

М. Коммуникация в кризисных ситуациях

37. В июне Департамент представил обновленный вариант стандартного порядка действий Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций в условиях кризиса. В нем подробно регламентируются процедуры и организационные структуры, которые необходимы для эффективной координации в рамках системы Организации Объединенных Наций — как в странах, так и в Центральных учреждениях — для урегулирования кризисов на местах и в Центральных учреждениях.

III. Службы новостей

А. Социальные сети

38. Департамент предпринял шаги по перераспределению ресурсов для создания многоязычных групп в социальных сетях в целях разработки и осуществления общей стратегии в отношении социальных сетей. Группа будет координировать планирование, использование брендов и распространение в социальных сетях информационных материалов, а также координировать деятельность Секретариата и системы Организации Объединенных Наций в социальных сетях, включая взаимодействие с государствами-членами. Популярность страниц Департамента в социальных сетях на разных языках продолжала уверенно расти: с января по июнь на основных платформах у них прибавилось 1,7 млн. подписчиков. Признавая широкий рост роли цифровой среды как мирового источника новостей и информации, Департамент обновляет свои стратегии в целях более полного обеспечения языкового паритета и активизации информационно-пропагандистской деятельности среди различных демографических групп и аудиторий. Он работает в целях повышения согласованности содержания страниц в социальных сетях на разных языках, распространяя мультимедийные материалы на разных платформах. Департамент также взаимодействует с сетями Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter, Weibo и другими платформами, стремясь максимизировать охват и воздействие своих материалов в рамках имеющихся ресурсов.

39. Департамент тесно взаимодействует на своих многоязычных страницах в социальных сетях с партнерами в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, для того чтобы усилить резонанс от материалов и повысить осведомленность аудитории о сложных и острых проблемах, в том числе связанных с целями в области устойчивого развития; изменением климата и противодействием стихийным бедствиям; миром и безопасностью; правами человека; борьбой с терроризмом; голодом и продовольственной безопасностью; гуманитарными кризисами в Йемене, Нигере, северо-восточной Нигерии, Сирийской Арабской Республике, Южном Судане; а также миграцией.

40. Департамент активизировал координацию в рамках системы Организации Объединенных Наций в целях для выработки согласованного подхода «Единая ООН». Материалы всемирной кампании распространяются в социальных сетях, в том числе для кампании «Вместе», число участников которой в сети Twitter, по некоторым оценкам, на сегодняшний день достигло 43 млн. человек.

В. Использование Интернета и цифровых технологий

41. Аудитория основного места присутствия Организации Объединенных Наций в Интернете, ее общего веб-сайта <http://www.un.org/>, продолжает расти за счет размещения новых и обновления старых материалов о работе Организации на шести официальных языках и в форматах, соответствующих требованиям доступности.

42. В период с марта по май число уникальных пользователей страницы увеличилось на 300 тыс. Больше всего просмотров набирает английская версия сайта: 6,5 млн. уникальных пользователей за указанный период — почти 50% от общей аудитории. Вторая по популярности версия сайта — испанская, с приблизительно 4,3 млн. уникальных пользователей в течение того же периода, что составляет более четверти общей аудитории.

Диаграмма I

Число уникальных пользователей

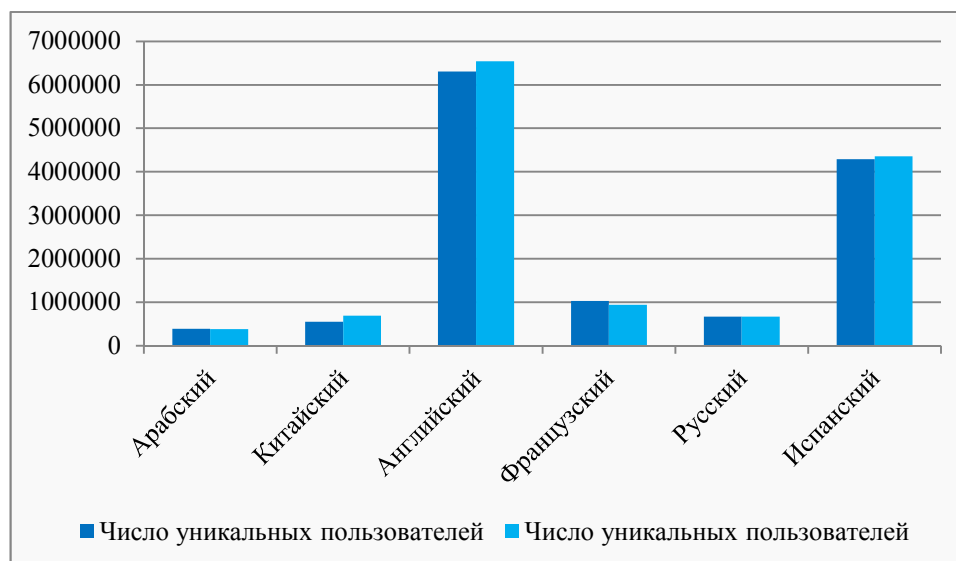
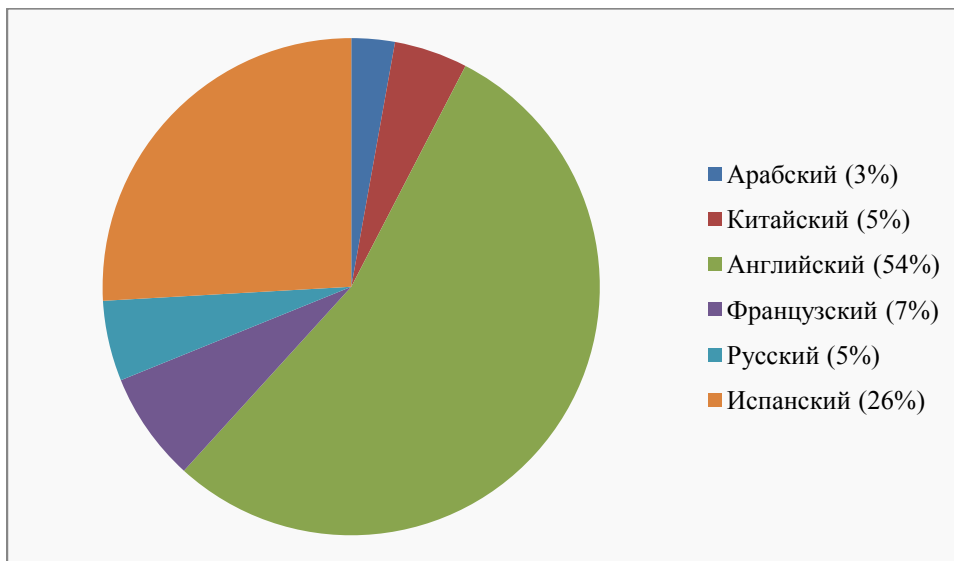


Диаграмма II
Общее число просмотров страниц



43. В течение отчетного периода Департамент разработал и запустил ряд важных новых многоязычных веб-сайтов. К их числу относятся: Контртеррористический центр Организации Объединенных Наций (на шести официальных языках), освещающий деятельность Организации в данной сфере, а также ключевые темы и приоритеты; на сайте доступны такие важнейшие документы, как Глобальная контртеррористическая стратегия Организации Объединенных Наций и план действий по предупреждению насильственного экстремизма; в рамках сайта действует портал по поддержке жертв терроризма; интерактивный мультимедийный веб-сайт «Кратко об ООН», содержащий факты, статистику и разъяснение структуры и деятельности Организации Объединенных Наций; а также обновленный веб-сайт Информационной системы Организации Объединенных Наций по вопросу о Палестине, дающий пользователям доступ к обширной подборке документов; дизайн, формат и функционал сайта теперь находятся в соответствии с другими официальными сайтами Организации Объединенных Наций.

44. Департамент уделяет особое внимание разработке и обновлению веб-сайтов для торжественных мероприятий Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках, которые являются одними из наиболее посещаемых страниц. В течение отчетного периода были добавлены новые сайты на темы: Международного дня астероида, Дня устойчивой гастрономии; Международного дня тропиков; Международного дня памяти жертв чернобыльской катастрофы; Дня микро-, малых и средних предприятий; а также Дней памяти и примирения, посвященных погибшим во Второй мировой войне.

45. В целях дальнейшего повышения уровня информированности и расширения освещения торжественных мероприятий Организации Объединенных Наций средствами массовой информации Департамент начал консолидацию мультимедийных материалов на темы указанных памятных дней, в том числе пригодных для трансляции качественных вариантов видеообращений Генерального секретаря; Департамент также начал заранее уведомлять транслирующие организации и прочих подписчиков о таких мероприятиях для более активного их освещения.

46. Наконец, Департамент обновил два приложения: расширены функции UN News Reader (это приложение Организации Объединенных Наций загружается пользователями чаще всего) для iOS и Android-устройств и повышена эффективность приложения UN Audio Channels за счет включения элементов социальных сетей в дополнение к прямым аудиоподкастам (это приложение стало популярно среди журналистов, освещающих мероприятия в Центральных учреждениях).

С. Центр новостей ООН

47. Центр новостей Организации Объединенных Наций перешел к запуску комплексного мультимедийного веб-сайта, предоставляющего доступ к новостям и тематическим репортажам с аудио-, видео-, печатными и фотоматериалами для зрителей и партнерских радиовещательных организаций на едином новостном интернет-портале, а также в рассылке по электронной почте. Это продолжение инициативы по расширению охвата информационной работы Организации Объединенных Наций и предоставлению четкой и фактической информации по сложным и деликатным вопросам разным группам населения на различных языках и в различных регионах для удовлетворения потребностей потребителей новостей. Например, были созданы разъяснительные видеоматериалы Организации Объединенных Наций по борьбе с сексуальным насилием и эксплуатацией, а также по таким вопросам, как поддержание мира и калечащие операции на женских половых органах.

48. Английская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций продолжает оставаться инициатором подготовки материалов для различных аудиторий, готовя углубленные очерки и личные истории на сложные темы с соответствующими видеоматериалами, переводимыми на разные языки. В качестве примеров такой работы можно привести освещение конференций и событий на местах, в частности Саммита солидарности с беженцами Уганды в июне, а также таких памятных событий, как празднование семидесятой годовщины Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана и освещение результатов операций по поддержанию мира, в том числе сокращения численности персонала Операции Организации Объединенных Наций в Кот-д'Ивуаре. Английская группа возглавила усилия Департамента по развитию подкастинга, охватывая такие темы, как сексуальное насилие в условиях конфликта, меры по борьбе с терроризмом и цели в области устойчивого развития.

49. Китайская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций укрепила свои партнерские отношения с ведущими радиостанциями Китая, в том числе Национальным радио Китая, Международным радио Китая, Радио Пекина и Радио Шанхая. При их поддержке, включая частые прямые включения между китайской группой и Национальным радио Китая, информация Организации Объединенных Наций доводится до миллионов китайскоговорящих слушателей как в Китае, так и в других странах мира. Примером использования знаменитостей для повышения осведомленности населения стало видеointerview с молодой китайской певицей Ван Юань на Молодежном форуме Экономического и Социального Совета в 2017 году, набравшее порядка 6 млн. просмотров на платформе MiaoPai в сети Weibo.

50. Французская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций активизировала усилия по охвату молодежи в партнерстве с «Эко-радио» — французской интернет-радиосетью, входящей в Сеть проектов ассоциированных школ Программы Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), уделяющей основное внимание вопросам

образования в интересах устойчивого развития и глобальной гражданственности. Французская группа способствует формированию партнерских отношений с молодежью с помощью регулярного информационного видеобюллетеня для молодежной аудитории; в своих программах она делает упор на важные мировые творческие сообщения для франкоязычных стран, на ситуацию в Бурунди, права человека и устойчивое развитие. В марте французская группа набрала в общей сложности 1,36 млн. показов материалов — в 30 раз больше, чем за аналогичный период предыдущего года.

51. Русская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций продолжала предпринимать усилия по расширению охвата аудитории во всем мире путем внедрения таких инновационных продуктов, как «Новости вкратце» и «Новостных сигналов» для партнерских радиостанций, а также за счет расширения производства мультимедийных материалов для портала Центра новостей Организации Объединенных Наций. Укреплялось также региональное сотрудничество, в частности путем тесного взаимодействия с отделениями Организации Объединенных Наций в Киеве, Минске и Москве. Популярность наших страниц в социальных сетях неуклонно возрастает. Например, за отчетный период число подписчиков в сети Facebook увеличилось в три раза; число подписчиков аудиовизуальной продукции на SoundCloud выросло в четыре раза; а количество подписчиков в сети Twitter увеличилось на 50%.

52. Освещение вопросов, стоящих на повестке дня Организации Объединенных Наций, арабской группой Центра новостей Организации Объединенных Наций было надежным источником информации для различных аудиторий, включая таких влиятельных лиц, как политики и знаменитости. Видеоматериалы группы были просмотрены и перепубликованы тысячи раз. Регулярные тематические материалы издавались по деятельности системы Организации Объединенных Наций в Ираке, Йемене, Сирийской Арабской Республике и на Ближнем Востоке; освещалась эта деятельность и в интервью с Музуном Аль-меллеханом, первым беженцем, ставшим послом доброй воли Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ).

53. Испанская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций готовила материалы с расчетом на расширение охвата аудитории и с углубленным рассмотрением региональных проблем, в том числе мирного процесса в Колумбии и таких тем, как стихийные бедствия, вопросы коренных народов и прав человека. Среди успехов, достигнутых в социальных сетях, сообщение в Twitter о назначении президента Чили Мишель Бачелет почетным борцом за гендерное равноправие Организации Объединенных Наций, собравшее более 126 000 просмотров и более 1000 ретвитов; а также размещенный в сети Facebook видеофильм об активисте из числа коренного населения Мексики, охвативший аудиторию в 160 000 человек и просмотренный как минимум 48 400 пользователями. В настоящее время предпринимаются усилия в целях расширения партнерских связей с такими платформами, как Huffington Post Spain и Национальное радио Испании.

54. За отчетный период Группа суахили Центра новостей Организации Объединенных Наций наладила партнерские отношения с шестью новыми радиостанциями в Кении, Объединенной Республике Танзании, Сомали и Уганде. Одним из наиболее популярных элементов ежедневной сетки вещания стали прямые трансляции в сети Facebook: 234 тыс. подписчиков по сравнению с 76 тыс. в прошлом году. Мультимедийные продукты распространяются информационными центрами Организации Объединенных Наций в Дар-эс-Саламе, Найроби и Объединенной Республике Танзании, а партнерства на местах с ЮНИСЕФ, Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения, Всемирной организацией здравоохранения и Программой Организации

Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин позволяют создавать мультимедийные продукты для соответствующего региона. Группа суахили в ходе шестьдесят первой сессии Комиссии по положению женщин в марте провела серию интервью и опубликовала истории из реальной жизни женщин-беженцев из Уганды и Бурунди в лагерях. Бедственное положение беженцев в Восточной и Центральной Африке освещалось в новостях; в центре внимания регулярно оказывалась ситуация в Бурунди.

55. Португальская группа Центра новостей Организации Объединенных Наций по-прежнему остается основным источником информации о португалоговорящих странах Организации Объединенных Наций; ее короткометражные видеосюжеты и переводы материалов на португальский для социальных сетей привлекли новых зрителей. Видеообращение Генерального секретаря по случаю Международного женского дня получило более 334 тыс. просмотров и 3900 реакций в социальных сетях; охват аудитории достиг 1,2 млн. человек. К числу новых партнеров группы относятся: TV Cabo Verde, которое транслирует в прайм-тайм ежедневную новостную передачу *Destaque ONU*; бразильский образовательный веб-сайт *Nova Escola* с 1,1 млн. подписчиков; ангольская телестанция *TV Zimbo*; а также журнал *Globo Rural*. С сентября 2016 года число подписчиков на канал прямой трансляции в сети Facebook увеличилось на 70%.

D. Работа с прессой и организация проведения заседаний

56. С марта по сентябрь секция информационного освещения заседаний подготовила 2301 пресс-релиз на английском и французском языках. Примерно треть от общего объема выпуска составили сводки о заседаниях Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета, а также их вспомогательных органов и главных комитетов. В состав более чем 1100 пресс-релизов входили заявления, замечания и послания Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и материалы, поступившие от других управлений и департаментов Организации Объединенных Наций.

57. Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними обработала свыше 1200 заявок на аккредитацию в Центральных учреждениях в Нью-Йорке и приняла меры для обработки еще нескольких тысяч в период заседаний Генеральной Ассамблеи на высоком уровне в сентябре. В период с марта по май группа предоставила информацию и организационную помощь приблизительно 2000 журналистов в рамках встреч с журналистами и брифингов для прессы. В целях расширения охвата группа регулярно уведомляет представителей прессы и других партнеров, в том числе 38 тыс. подписчиков в сети Twitter, о мероприятиях Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и выпуске важнейших документов. В преддверии семьдесят второй сессии Генеральной Ассамблеи Группа рассчитывает рассмотреть 2500—3500 заявок на аккредитацию в период заседаний высокого уровня.

58. Подразделение Департамента, обеспечивающее интернет-трансляцию заседаний и мероприятий Организации Объединенных Наций для мировой аудитории в формате прямого эфира и видео по запросу, рассматривало варианты совершенствования своей продукции и расширения линейки услуг. На веб-сайте Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций в прямом эфире передаются пленарные заседания Генеральной Ассамблеи и заседания Совета Безопасности на шести официальных языках; соответствующие видеоматериалы

также доступны по запросу зрителя. Группа также обновила веб-сайт для облегчения поиска видеороликов на разных языках и адаптации интерфейса для мобильных устройств. За отчетный период интернет-трансляции Департамента получили порядка 13 млн. просмотров.

Е. Видео-, теле- и фотоматериалы

59. Ежемесячная флагманская программа «XXI век» выходит уже десятый год на основных мировых вещательных каналах и в социальных сетях. Ее вариант на французском языке «21 ème Siècle» по-прежнему ведет получившая международное признание певица и поэтесса Анжелика Киджо. Пятый год выходит китайская версия передачи.

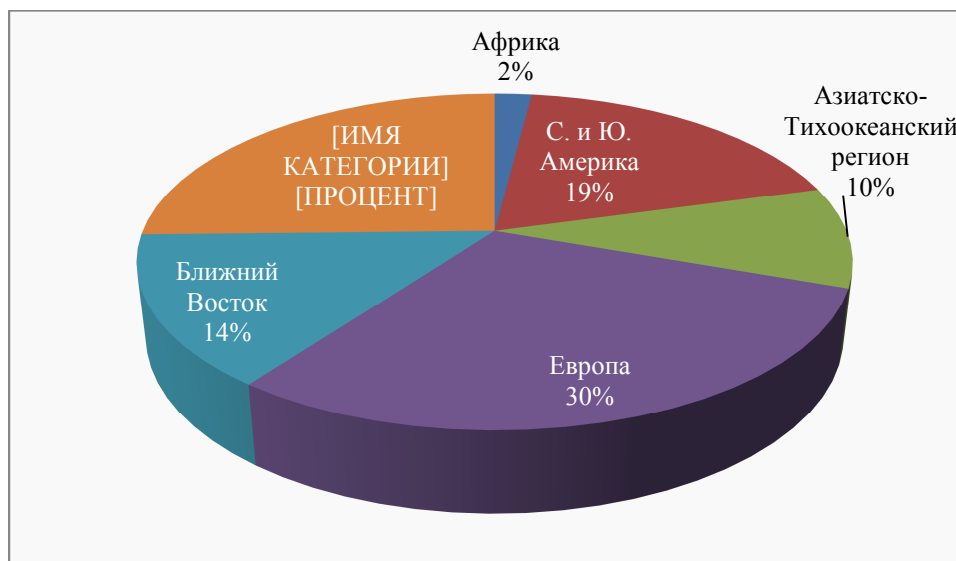
60. Темами последних выпусков программы стали Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций и Конференция по океану; один из августовских выпусков был посвящен теме беженцев и мигрантов, в том числе успешной интеграции мигрантов из Сирийской Арабской Республики и Афганистана в Германии.

61. Департамент активизировал работу по созданию видеороликов для социальных сетей в целях привлечения внимания аудитории к празднованию памятных дней и приоритетным темам Организации Объединенных Наций. Видеоматериалы часто готовятся на восьми языках (шести официальных, а также на португальском языке и суахили), включают в себя послания Генерального секретаря и направлены на освещение Международного женского дня, Международного дня спорта на благо мира и развития, Международного дня миротворцев Организации Объединенных Наций и Всемирного дня окружающей среды. Были созданы два коротких видеоролика по случаю Всемирного дня беженцев и Международного дня коренных народов мира.

62. В серии видеосюжетов «ООН в действии» продолжают публиковаться материалы на шести официальных языках о деятельности Организации Объединенных Наций по всему миру, например в рамках историй о правах лесбиянок, гомосексуалистов, бисексуалов и трансгендеров, принадлежащих к числу нью-йоркской бездомной молодежи; о борьбе с голодом в Южном Судане; а также о восстановлении пострадавших от войны общин в Колумбии.

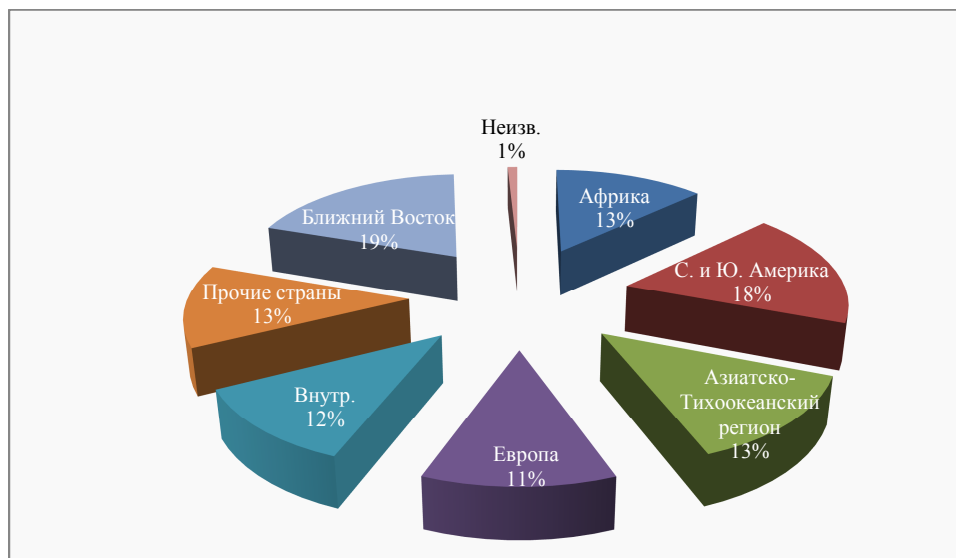
63. Служба «ЮНифид» остается для вещательных компаний источником видеоматериалов о работе Организации Объединенных Наций или ее учреждений в Центральных учреждениях и на местах. Клиенты могут получать новостные видеоматериалы путем загрузки их с веб-сайта «ЮНифид» или через такие крупные новостные долгосрочные агентства-партнеры, как «Ассошиэтед Пресс», «Рейтер ТВ» и «Евровидение». По имеющимся подсчетам, за отчетный период около 500 пользователей производило порядка 8000 загрузок в месяц; имеются планы дальнейшего наращивания клиентской базы. Система мониторинга Teletrax показывает, что за указанный период в эфир телевизионных станций по всему миру сюжеты «ЮНифид» полностью или частично вышли более чем в 25 тыс. раз, охватив миллионы зрителей.

Диаграмма III
Вещание «ЮНифид» по оценке Teletrax



Примечание: в Африке возможности мониторинга Teletrax ограничены.

Диаграмма IV
Число загрузок с «ЮНифид» по регионам



64. Фототека Организации Объединенных Наций продолжала обрабатывать большое число запросов от государств-членов, средств массовой информации, издателей и широкой общественности. В течение отчетного периода фототека отреагировала более чем на 4000 запросов и распространила 110 тыс. фотографий с высокой четкостью изображения. Фотостраница в сети Facebook Организации Объединенных Наций набрала не менее 100 тыс. отметок «нравится», охватывая в месяц аудиторию порядка 40 тыс. человек. Фотослужба Организации Объединенных Наций в сети Twitter имеет 82 тыс. подписчиков и набирала в отчетный период в среднем 12 тыс. просмотров в день. На странице Flickr зарегистрировано 35 млн. просмотров (по сравнению с 26 млн. год назад).

65. Департамент продолжал оцифровку коллекции исторических аудиовизуальных материалов Организации Объединенных Наций благодаря пожертвованию правительства Омана. На сегодняшний день цифровую базу данных внесено 10 000 аудиовизуальных материалов; 5300 материалов прошли проверку архивными специалистами; 1200 видеоматериалов и фильмов оцифрованы. На настоящий момент из обработанных архивных материалов уже размещены на веб-сайте Библиотеки аудиовизуальных материалов порядка 700.

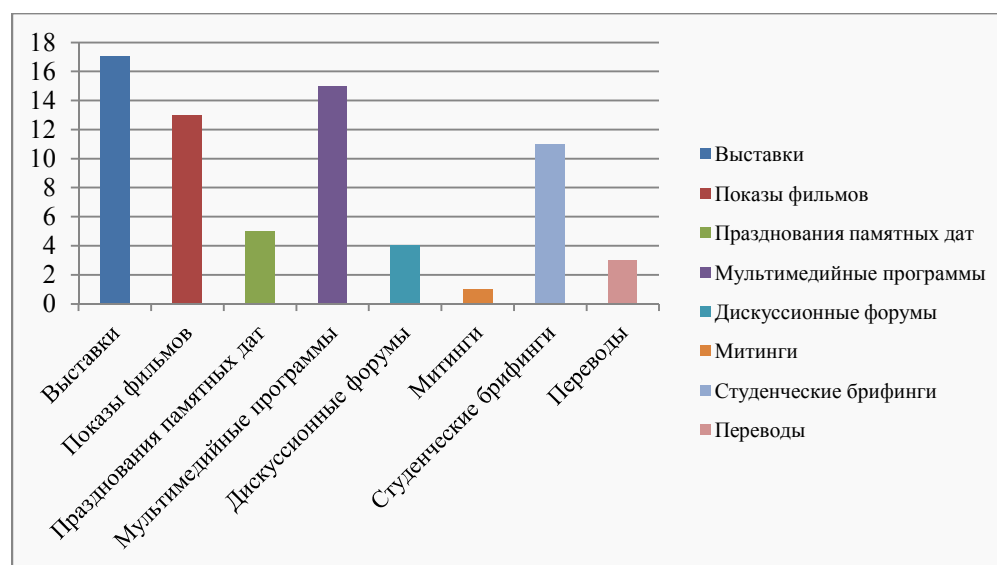
IV. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями

A. Информационно-просветительская работа

66. В рамках Международного дня памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли под эгидой программы «Помни о рабстве» Департамента общественной информации в марте в Центральных учреждениях была проведена выставка «Люди с темным цветом кожи: достижения и наследие». Кроме того, Департамент в сотрудничестве с Сетью проектов ассоциированных школ ЮНЕСКО и «Линкс, инк.» провел в мае ежегодную глобальную студенческую видеоконференцию под девизом «Признавая наследие и вклад лиц африканского происхождения». Информационные центры Организации Объединенных Наций провели почти 70 тематических учебных мероприятий в 20 странах.

Диаграмма V

Количество мероприятий, проведенных по линии программы «Помни о рабстве» через информационные центры Организации Объединенных Наций



67. В партнерстве с постоянным представительством Австрии при Организации Объединенных Наций, Австрийским культурным форумом, Нью-йоркским городским отделом образования, инициативами «Взглянем в лицо истории и самим себе», фондом «Сохрани свою музыку» и информационно-просветительской программой «Холокост и Организация Объединенных Наций» в апреле Департамент общественной информации собрал 450 учащихся средних и

старших классов и их преподавателей в Центральных учреждениях на мультимедийную презентацию пьесы «Дети с Вильсден-лейн».

В. Учебно-просветительская работа и работа с молодежью

68. В сотрудничестве с постоянными представителями при Организации Объединенных Наций Департамент общественной информации организовал в апреле в Лондоне учебную сессию по подходу UN4MUN, касающемуся проведения «Модели Организации Объединенных Наций»; в этой учебной сессии приняли участие 35 консультантов и представителей студенческих организаций из 22 стран.

69. Помимо этого, Департамент опубликовал на всех шести официальных языках анимационный ролик, посвященный истории молодой сирийской беженки Юсры Мардини, в поддержку Всемирного дня беженцев и инициативы «Вместе», а также ролик про молодых беженцев — представителей этнического меньшинства рохингья.

70. В преддверии Международного дня мира в Центральных учреждениях было проведено студенческое мероприятие под девизом «Вместе за мир: уважение, безопасность и достоинство для всех». Были подготовлены тематический вебсайт, печатные материалы и анимационные видеосюжеты на всех шести официальных языках.

С. Инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами»

71. В рамках инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» продолжалась информационно-разъяснительная работа с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими объединениями путем организации в апреле и июне совместно с академическими партнерами интерактивных дискуссионных форумов для исследователей, практикующих гражданских активистов и должностных лиц Организации Объединенных Наций по теме «Отучиться от нетерпимости: взгляд из 2017 года», на которых были рассмотрены способы предотвращения проявлений воинствующего экстремизма и изложены национальные и международные взгляды на проблему глобальной гражданственности; еще один форум прошел в июле на тему подхода Организации Объединенных Наций к безопасности человека.

72. В июле же инициатива Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» совместно с образовательной организацией ELS Educational Services завершила четвертый ежегодный международный конкурс сочинений для студентов колледжей и университетов на тему «Много языков, один мир». В конкурсе 2017 года основное внимание было уделено роли многоязычия как фактора воспитания глобальной гражданственности и укрепления межкультурного взаимопонимания. Студентам было предложено написать сочинение на эту тему на одном из официальных языков Организации Объединенных Наций, который не является для них родным или основным языком обучения. В конкурсе приняли участие более 6000 учащихся из 1900 университетов в 170 странах. 60 победителей приняли участие в недельном многоязычном Всемирном молодежном форуме в Нью-Йорке, итогом которого стало мероприятие, проведенное в зале Генеральной Ассамблеи, на котором студенты представили свои проекты по достижению отдельных целей в области устойчивого развития.

73. На сайте инициативы Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами» был опубликован ряд научных статей по смежным вопросам, в том числе серия статей на тему женщин в науке, технике, инженерном деле и математике; молодежи в Африке; традиционной медицины; примирения в Руанде в период после конфликта; а также устойчивого туризма.

D. Работа с молодежью

74. В середине июля назначенная на должность Посланника Генерального секретаря по делам молодежи Джаятма Викрамаяке, имеющая определенный опыт информационно-пропагандистской деятельности на Шри-Ланке, начала выполнять свои обязанности по стимулированию участия молодежи в работе Организации Объединенных Наций.

75. В мае в сотрудничестве с постоянным представительством Дании при Организации Объединенных Наций и основной группой «Дети и молодежь» Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи организовала параллельное мероприятие «Будущая роль молодежи в науке, техники и инноваций в Организации Объединенных Наций и за ее пределами» в рамках второго ежегодного многостороннего форума заинтересованных сторон по науке, технике и инновациям в интересах достижения целей в области устойчивого развития.

76. Всемирный день навыков молодежи, состоявшийся 17 июля под девизом «Навыки для будущей работы», дал представителям государств-членов, системы Организации Объединенных Наций, частного сектора, гражданского общества и молодежных организаций возможность для обмена накопленным опытом и передовыми наработками в области разработки стратегий удовлетворения будущих потребностей в квалифицированных специалистах.

77. Совместно с постоянным представительством Дании при Организации Объединенных Наций, Программой развития Организации Объединенных Наций, основной группой «Дети и молодежь» и агентством «Постоянное развитие» Канцелярия также участвовала в организации мероприятия, проведенного 19 июля в ходе политического форума высокого уровня по устойчивому развитию, которое продемонстрировало участие молодежи в процедурах добровольных национальных обзоров.

78. По случаю Международного дня молодежи, темой которого стало «Молодежное миростроительство», 11 августа было проведено мероприятие в Центральных учреждениях в Нью-Йорке.

E. Продажи и маркетинг

79. Электронная библиотека Организации Объединенных Наций (unilib.org) содержит уже более 3500 наименований, половина из которых опубликована на других языках, кроме английского. Электронная библиотека, поддерживающая широкие возможности поиска по объединенным материалам Организации Объединенных Наций, теперь будет включать в себя также рабочие документы и базы данных.

80. Платформа интернет-торговли shop.un.org способствует популяризации новых изданий на темы, приоритетные для Организации Объединенных Наций, например цели в области устойчивого развития, мир, изменение клима-

та, гендерные вопросы, миграция и такие специальные мероприятия, как Конференция по океану.

81. Онлайн-ресурс “United Nations Development Business” («Деятельность Организации Объединенных Наций в области развития»), доступ к которому предоставляется по подписке и на котором размещаются объявления о закупках для проектов в области развития, по-прежнему нацелен на поощрение инклюзивных производственно-сбытовых цепочек, в частности путем содействия обмену знаниями о закупочной деятельности с учетом гендерных аспектов и расширения доступа африканских и азиатских компаний к глобальным публичным закупкам.

Е. Публикации и редактирование

82. В марте вышел выпуск «Хроники ООН» на тему прав человека в честь празднования пятидесятой годовщины принятия Международного пакта о гражданских и политических правах и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах. Следующий выпуск будет посвящен вопросу предотвращения конфликтов и кризисов.

83. В мае Департамент впервые опубликовал в цветной печати новое издание «Основных сведений об Организации Объединенных Наций» на английском языке (обновленный вариант, содержащий подробную информацию о глобальной деятельности Организации Объединенных Наций с 2014 года). Шанхайский университет международных исследований, участвующий в инициативе Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами», начал работу по переводу этой книги на китайский язык, и в настоящее время ведутся переговоры с представителями Объединенных Арабских Эмиратов по изданию арабского перевода.

84. «Хроника ООН» издается на всех шести официальных языках; китайский вариант издается в сотрудничестве с Шанхайским университетом международных исследований. Продолжается расширяться число официальных языков, на которых доступно экспресс-издание «Ежегодника Организации Объединенных Наций», содержащее его краткое изложение и представленное только в Интернете; на новых языках продублированы предыдущие выпуски, а также последний выпуск «Ежегодника». Эта работа не влечет за собой затрат для Организации Объединенных Наций: китайская версия выпускается в сотрудничестве с Сучжоуским университетом, участвующим в инициативе Организации Объединенных Наций «Взаимодействие с академическими кругами».

Г. Библиотека имени Дага Хаммаршельда

85. Набор услуг, предоставляемых пользователям и клиентам Библиотеки, продолжал расширяться. Число обращений к онлайн-базе данных «ASK Dag» выросло примерно до 50 тыс. в месяц. Получено более 2 тыс. запросов от постоянных представительств на проведение исследований; специальную подготовку прошли более 325 делегатов. Библиотека провела более 70 регулярных учебных занятий по вопросам, касающимся библиотечных ресурсов, для около 600 участников.

86. С марта Библиотека выпустила 10 многоязычных исследовательских руководств, в том числе по вопросам: молодежи и устойчивого развития; Конференции по океанам и цели 14 в области устойчивого развития; обучению по теме целей в области устойчивого развития; документации Организации Объ-

единенных Наций для Совета по Опеке; а также (на арабском языке) по вопросам прав человека, поддержания мира, разоружения, окружающей среды и права.

87. Создание цифровой библиотеки Организации Объединенных Наций позволило разместить в свободном доступе в интернете более 800 тыс. документов Организации Объединенных Наций, результатов голосований, выступлений.

88. Примерно 12 366 документов Организации Объединенных Наций (155 340 страниц и 700 карт) были оцифрованы и загружены в Систему официальной документации и Цифровую библиотеку Организации Объединенных Наций. Полностью оцифрованы доклады Экономической комиссии для Африки, Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана, Европейской экономической комиссии, Экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна и Экономической и социальной комиссии для Западной Азии (ЭСЗА), а также доклады Четвертого комитета (Комитета по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации).

89. Кроме того, была создана 4741 запись метаданных, относящаяся к документам и публикациям Организации Объединенных Наций, в целях упрощения поиска и получения информации; проиндексировано свыше 19 667 выступлений по пунктам повестки дня трех главных совещательных органов.

Н. Неправительственные организации, пропагандистская деятельность и специальные мероприятия

90. Департамент сосредоточил свои усилия на многосторонних партнерских отношениях с 1465 ассоциированными НПО, направленными на укрепление поддержки приоритетов Организации Объединенных Наций. В партнерстве с Исполнительным комитетом неправительственных организаций, ассоциированных с Департаментом общественной информации, Департамент 1 августа организовал мероприятие «Межпоколенческие диалоги по целям в области устойчивого развития» в Центральных учреждениях.

91. В марте в связи с Всемирным днем людей с синдромом Дауна Департамент организовал в Центральных учреждениях съемку эпизодов удостоенного ряда наград американского документального телевизионного сериала «Родились такими» о жизни молодых людей с синдромом Дауна, а в мае — съемку эпизода израильской версии реалити-шоу «Удивительная гонка», пропагандирующего ценности многообразия культур и многоязычия.

92. В ходе Конференции по океану Департамент организовал съемки для проекта, проводимого под эгидой Академии современного искусства Тиссен-Борнемисы при поддержке Федерального министерства образования и научных исследований Германии; результат съемок будет представлен в качестве видео-инсталляции на венецианских биеннале искусств, архитектуры и кино. В апреле Генеральный секретарь назначил лауреата Нобелевской премии Малалу Юсуфзай посланницей мира Организации Объединенных Наций с упором на образование девочек. Посланники мира Организации Объединенных Наций Леонардо Ди Каприо и Лан Лан записали видеообращения в поддержку Конференции по океану; видеообращение Леонардо Ди Каприо набрало более 40 тыс. просмотров. Кроме того, г-н Ди Каприо и посол доброй воли по сохранению биоразнообразия Организации Объединенных Наций Эдвард Нортон написали по статье для специального выпуска журнала «Хроника ООН», посвященного Конференции. Посланники мира Организации Объединенных

Наций Джейн Гудолл, г-н Ланг и г-н Ма предоставили материалы для социальных сетей, направленные на популяризацию ежедневного обратного отсчета до Международного дня мира.

93. В рамках мероприятий Организации Объединенных Наций по случаю Всемирного дня распространения информации о проблеме аутизма основное внимание было уделено правам лиц, страдающих аутизмом, на личную самостоятельность и правоспособность, как того требует Конвенция о правах инвалидов. Мероприятие в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций было посещено участниками лично и освещено в прямой трансляции на Facebook для более чем 100 тыс. человек. Для Международного дня счастья в марте Департамент общественной информации в партнерстве с ЮНИСЕФ, Фондом Организации Объединенных Наций и «Сони Пикчерз» провели кампанию по популяризации целей в области устойчивого развития посредством кинофильма «Смурфики: затерянная деревня». В рамках кампании объяснялось, как цели могут способствовать созданию более счастливого мира; частью кампании стало мероприятие в Центральных учреждениях с участием звезд фильма и учащихся программы «Модель Организации Объединенных Наций». Это мероприятие освещалось в 180 статьях в прессе и в 104 телевизионных новостных передачах; в более широких рамках цифровой кампании было охвачено около 137 млн. пользователей.

94. В марте Департамент общественной информации оказывал помощь постоянному представительству Гаити при Организации Объединенных Наций в подготовке документального фильма «Разломы: наши семьи до и после Гаити», после которого состоялась дискуссия о миграции с участием режиссера и приглашенных экспертов.

I. Обслуживание посетителей

95. Около 15 журналистов из развивающихся стран и стран с переходной экономикой приняли участие в ежегодной Программе стипендий для журналистов имени Рихарда аль-Фарры, которая продолжалась с 10 по 30 сентября.

96. В течение отчетного периода Бюро ораторов организовало для групп брифинги должностных лиц Организации Объединенных Наций по широкому кругу вопросов. Брифингами было охвачено свыше 22 тыс. человек, в основном студентов. Брифинги для групп проводились на всех шести официальных языках, а также на итальянском, корейском, немецком и японском языках в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, через Skype, а также в других местах. Информационно-пропагандистские мероприятия, организованные в рамках кампании UN4U, позволили должностным лицам Организации Объединенных Наций совершить поездки в школы в Нью-Йорке и соседних регионах, чтобы рассказать о работе Организации примерно 1500 ученикам начальных, средних и старших классов.

97. В экскурсиях продолжительностью один час о работе Организации, проведенных на шести официальных языках, а также на иврите, итальянском, корейском, немецком, португальском, турецком и японском языках, приняли участие около 165 тыс. человек.

98. В июле в Центральных учреждениях открылась интерактивная площадка для детей, где дети получали знания об учреждении через аудиовизуальные материалы и игры.

J. Интранет Организации Объединенных Наций (iSeek) и портал deleGATE

99. В интранете Организации Объединенных Наций (iSeek) и на портале deleGATE было размещено более 350 материалов на английском и французском языках и более 550 глобальных и местных объявлений, посвященных ключевым вопросам управления, а также мероприятиям и инициативам Организации Объединенных Наций.

100. В систему iSeek теперь полностью интегрированы дополнительные местные сети (например интранет ЭСКЗА в iSeek в Бейруте, интранет Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве в iSeek в Женеве); начаты переговоры о перспективах совмещения с другими местными сетями, в частности с Отделением Организации Объединенных Наций в Найроби и другими подразделениями Секретариата (например, с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки и с Управлением людских ресурсов). Работа по переводу портала deleGATE на платформу iSeek продолжается.

K. Графический дизайн

101. Группа графического дизайна продолжала оказывать поддержку департаментам Секретариата и информационным центрам Организации Объединенных Наций путем предоставления средств визуальной коммуникации и графических решений для глобальных и внутренних информационных кампаний, конференций и публикаций, включая разработку многоязычных материалов для Конференции по океану, для ряда тематических дискуссий высокого уровня Генеральной ассамблеи, для десятой годовщины Совета по правам человека, инициативы «Вместе» и Всемирного форума по данным Организации Объединенных Наций.

V. Дальнейшее развитие культуры оценки

102. Департамент сохранил свою приверженность культуре оценки в целях повышения эффективности своих информационных продуктов и мероприятий. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникаций проводит оценки для Департамента и оказывает техническую поддержку руководителям программ при проведении ими самооценок. В 2017 году Департамент проводит две оценки: первая по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, вторая на тему работы Департамента в рамках партнерств. В поддержку гендерной стратегии, принятой Департаментом в 2016 году, в ходе первой оценки анализируются коммуникационные продукты и услуги Департамента, с тем чтобы оценить его вклад в достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин. Вторая оценка будет сосредоточена на партнерствах, ориентированных на работу с молодежью.

103. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникаций ведет статистику для целей мониторинга и отчетности, в том числе по работе с традиционными новостными СМИ, социальными сетями и веб-сайтами. В поддержку коммуникационной деятельности, связанной с Конференцией по океану, Группа провела мониторинг и анализ СМИ в 70 странах в сотрудничестве с информационными центрами Организации Объединенных Наций. В ходе этой работы анализировались материалы, посвященные Конференции, и оценивалась способность Организации Объединенных Наций содействовать освещению

ключевых идей, тем и выступлений. Первоначальные результаты свидетельствуют о том, что ключевые идеи Организации Объединенных Наций распространялись весьма эффективно: четыре из каждых пяти заметок в СМИ содержали не менее одной идеи; более чем в трети статей цитировались должностные лица Организации Объединенных Наций. Анализировались и итоги освещения в социальных сетях, в особенности использование хештега #saveourocean, широко применявшегося Департаментом общественной информации и партнерами Организации Объединенных Наций для повышения осведомленности населения о целях и идеях конференции.

VI. Заключение

104. Департамент осуществляет преобразования, с тем чтобы обеспечить актуальность, стратегическую продуманность и доступность сообщений Организации Объединенных Наций, совершенствуя свои материалы и используя свои ресурсы для решения проблем, связанных с быстрыми переменами в медиапространстве. Основной задачей Департамента остается обеспечение коммуникации на языках и в форматах, легко понятных населению, и специфика этой работы определяется и уточняется с учетом стремительного технического прогресса. Все большее значение приобретают социальные сети, позволяющие напрямую сообщать глобальным аудиториям о деятельности и целях Организации Объединенных Наций. Проведенная в июле и августе оперативная реорганизация функций в Департаменте открывает реальные возможности для существенного расширения масштабов информационно-просветительской работы, проводимой посредством этих площадок, за счет добавления новых языков и новых материалов.

105. Департамент будет продолжать работать с государствами-членами и широким кругом партнеров на нескольких платформах на максимально возможном числе языков для повышения осведомленности мировой общественности о деятельности и задачах, стоящих на повестке дня Организации Объединенных Наций, и содействия пониманию этой деятельности и этих задач.