



Assemblée générale

Distr. générale
31 juillet 2017
Français
Original : anglais

Soixante-douzième session

Point 57 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Établi en application de la résolution [71/101](#) B de l'Assemblée générale, le présent rapport expose les points forts des récentes activités entreprises par le Département de l'information du Secrétariat, l'accent étant mis en particulier sur les domaines d'intérêt et de référence relevés dans la résolution et lors des délibérations du Comité de l'information à sa trente-neuvième session.

* [A/72/150](#).



I. Introduction

1. Au paragraphe 103 de sa résolution 71/101 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-neuvième session, et à elle-même, à sa soixante-douzième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Aussi le Département a-t-il présenté trois rapports au Comité pour examen à sa trente-neuvième session, tenue du 24 avril au 5 mai 2017 (A/AC.198/2017/2, A/AC.198/2017/3 et A/AC.198/2017/4). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-neuvième session (A/72/21).

2. Le présent rapport offre une mise à jour des renseignements fournis au Comité à sa trente-neuvième session, et notamment un résumé des activités entreprises par le Département de mars à septembre 2017 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.

II. Services de communication stratégique, y compris les centres d'information des Nations Unies

A. Paix et sécurité

3. En étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, le Département de l'information a célébré, le 24 mai 2017 au Siège de l'ONU, la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, dont le thème était « Investir dans la paix à travers le monde ». Cette célébration a été l'occasion pour les centres d'information des Nations Unies de collaborer avec les États Membres à la préparation d'une série de manifestations, notamment des parades et des défilés, des expositions, des foires du livre, des séminaires, des activités de sensibilisation dans les écoles, des programmes multimédias et la traduction du message du Secrétaire général dans les langues locales en vue de sa diffusion. Le Centre d'information de Dakar, le Ministère des forces armées et la Capitaine Mbaye Diagne Foundation, ont organisé une cérémonie officielle suivie d'une table ronde en hommage aux Casques bleus disparus. Le Centre d'information de Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie) a invité d'anciens Casques bleus à parler de leur expérience devant plus de 1 300 élèves. Au Bangladesh, le Président et le Ministre des affaires étrangères se sont joints à plus de 1 500 personnes lors d'une cérémonie d'hommage aux Casques bleus disparus ou blessés, qui était organisée conjointement par le Bureau du Coordonnateur résident et le Centre d'information de Dhaka. Le Centre d'information de Katmandou a aidé l'équipe de pays des Nations Unies à installer sur le complexe de l'ONU une plaque commémorative en mémoire des Casques bleus népalais disparus.

4. Le Département de l'information, en coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques, a organisé une réunion, tenue à Brindisi (Italie) en juin, qui rassemblait les responsables de la communication stratégique et de l'information des opérations de paix des Nations Unies, afin d'échanger les meilleures pratiques et des conseils, et de simuler une campagne de communication de crise.

5. Dans le cadre de l'appui à la communication stratégique sur l'exploitation et les atteintes sexuelles qu'il fournit, et en consultation avec le Département des

opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions, le Bureau du Coordonnateur spécial chargé d'améliorer les moyens d'action de l'Organisation des Nations Unies face à l'exploitation et aux atteintes sexuelles, et d'autres organismes des Nations Unies, le Département de l'information a inauguré un site Web consacré à cette question à l'échelle du système. Il a élaboré des supports de sensibilisation destinés aux opérations de paix et prévu d'organiser une manifestation de haut niveau sur le sujet, qui se tiendra au Siège en septembre.

6. Le Département a fourni un appui à la communication au nouveau Bureau de lutte contre le terrorisme, tout comme au Bureau de l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme avant lui, afin de faire connaître le Plan d'action du Secrétaire général pour la prévention de l'extrémisme violent, ainsi qu'au Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour la Syrie.

7. Le Département, en collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, a conduit des missions d'évaluation de l'information auprès de la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti (MINUSTAH) et de la Mission des Nations Unies au Soudan du Sud (MINUSS). Les responsables du Département ont rencontré les dirigeants de la MINUSTAH afin de déterminer les priorités et les stratégies de la mission en matière de communication, au moment où celle-ci prépare sa liquidation, et de planifier la nouvelle Mission des Nations Unies pour l'appui à la justice en Haïti qui lui succédera. Ils se sont également entretenus avec les dirigeants de la MINUSS afin de réfléchir aux moyens de renforcer les contenus et la capacité multimédia de la mission, et de mieux tirer parti de l'appui que lui fournit le Siège.

8. En juin, le Département a assuré la couverture, dans plusieurs langues et sur plusieurs plateformes, de l'ensemble de la conférence des Nations Unies pour la négociation d'un instrument juridiquement contraignant visant à interdire les armes nucléaires en vue de leur élimination complète, tenue au Siège. Il a également permis à des médias extérieurs de couvrir les négociations.

B. Droits de l'homme

9. Le Département a continué de promouvoir les activités d'appui aux droits de l'homme à l'échelle du système des Nations Unies. Afin de donner une plus grande visibilité à la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine (2015-2024), il a fait la promotion du programme de bourses destinées aux personnes d'ascendance africaine du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme et produit un court-métrage sur les descendants d'esclaves au Portugal.

10. Pour la Journée internationale de réflexion sur le génocide au Rwanda, le Département et la Mission permanente du Rwanda auprès de l'Organisation des Nations Unies ont organisé une cérémonie commémorative au Siège, à New York. Les Centres d'information de Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), de Lagos (Nigéria), de Lusaka, de Nairobi, de Ouagadougou, de Pretoria et de Téhéran notamment, et le Service d'information des Nations Unies de Genève ont organisé des activités de commémoration et de sensibilisation. En mai et en juin, dans le cadre du programme de sensibilisation sur le génocide au Rwanda, le Département a présenté un exposé à quelque 350 collégiens new-yorkais.

11. À l'occasion de la seizième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones, le Département a publié une série de fiches d'information en quatre langues, organisé quatre conférences de presse et assuré une large couverture médiatique de la session dans huit langues. Au Siège, il a également mis en place

pour la première fois une zone réservée aux médias autochtones, leur fournissant ainsi un espace de travail afin qu'ils puissent couvrir la session et faire entendre la voix des peuples autochtones. Plus de 40 correspondants de médias autochtones ont bénéficié de cet espace et les tables rondes d'experts, retransmises en direct sur Facebook, ont été suivies jusqu'à 20 000 personnes chacune.

12. Dans la perspective du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, qui aura lieu en 2018, le Département a conclu un partenariat avec Showbox, une application de diffusion de vidéos, et l'organisation non gouvernementale Universal Human Rights Initiative afin de lancer une campagne vidéo participative : il s'agit d'encourager les internautes à se filmer en train de lire un article de la Déclaration dans leur langue maternelle, et ainsi à enrichir la collection de vidéo multilingues disponibles sur le site Web de l'ONU.

C. Promotion des objectifs de développement durable

13. Le Département a inauguré sa campagne globale, « Objectifs de développement durable : 17 objectifs pour transformer le monde », dans les six langues officielles afin de faire connaître les objectifs, d'encourager le public à agir pour les réaliser et de montrer les mesures concrètes et les engagements supplémentaires que prennent les gouvernements, le secteur privé et la société civile pour intégrer les objectifs à leurs plans d'action.

14. Les partenariats ont été essentiels pour faire connaître les objectifs de développement durable le plus largement possible dans le monde. L'application « ODD en action », créée en collaboration avec GSM Association, a été lancée dans plusieurs langues et présentée lors d'événements importants tels que le Mobile World Congress de Barcelone (Espagne) et le Forum politique de haut niveau pour le développement durable du Conseil économique et social tenu à New York.

15. En avril, dans le cadre de l'initiative Common Ground, qui réunit les six plus grandes agences de publicité qui s'impliquent en faveur des objectifs de développement durable, le Département a organisé un atelier dit d'innovation rapide de trois jours dans les bureaux de Google à New York, fournissant une grande quantité de contenus et une assistance sur place.

16. Les centres d'information des Nations Unies ont continué d'œuvrer avec leurs partenaires afin de relayer les messages de l'ONU et d'améliorer la compréhension qu'a le public des objectifs de développement durable. Le Centre d'information de Buenos Aires a collaboré avec le Ministère de l'éducation argentin afin de diffuser des documents de l'ONU sur Educ.ar, plateforme en ligne qu'utilisent les enseignants et qui compte 1,3 million d'utilisateurs. Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale (Bruxelles) s'est allié à l'entreprise sociale Sparknews pour faire connaître les objectifs de développement durable grâce à des informations publiées dans les principaux journaux.

D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

17. En collaboration avec la Division des droits des Palestiniens du Département des affaires politiques, le Département de l'information a fourni un appui à la diffusion et à la communication au Forum des Nations Unies visant à marquer la cinquantième année de l'occupation, forum organisé sous l'égide du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien et tenu au Siège de l'ONU à New York les 29 et 30 juin. Le Département a produit de courtes vidéos montrant la

vie quotidienne des Palestiniens, destinées à être projetées lors de manifestations de l'ONU et diffusées sur les médias sociaux. Il a également remanié son exposition permanente sur la question de Palestine, qui se trouve au Siège.

E. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

18. Par la revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* et grâce à son site Web consultable en français et en anglais, le Département a continué de mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et à rallier des soutiens en sa faveur. Au cours de la période considérée, il a publié des numéros consacrés aux partenariats en faveur des objectifs de développement durable et à la vie sous-marine. Entre mars et juin, il a également distribué 19 reportages en anglais et en français, qui ont été repris 366 fois dans 193 organes de presse de 36 pays.

19. Le Département a continué de travailler étroitement avec l'Union africaine afin de faire connaître l'Agenda 2063 de celle-ci et les objectifs de développement durable.

F. Conférence sur les océans

20. Le Département a promu la Conférence sur les océans, tenue à New York du 5 au 9 juin, en fournissant des jeux complets de supports de communication composés de messages clés, de documents d'information de base, de vidéos et de photos ainsi que le logo de la Conférence dans les six langues officielles, et des éléments d'identité visuelle pour les principaux lieux où se tenait la Conférence. Un dossier de presse et des contenus destinés à être diffusés sur les médias sociaux ont été élaborés avant la Conférence, et les centres d'information ont parlé de la Conférence et des questions traitées. Un site Web spécifique a été créé dans les six langues officielles et le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a encouragé la tenue d'un atelier interactif sur les jeunes et les océans. Un double numéro spécial de *Chronique de l'ONU*, sur le thème « Notre océan, notre monde », a été publié en amont de la Conférence. Une projection du documentaire « Chasing Coral », qui a remporté de nombreux prix, a été organisée, suivie d'un débat sur les effets des changements climatiques sur la vie marine. Leonardo DiCaprio et Lang Lang, messagers de la paix des Nations Unies, ont enregistré des messages de soutien à la Conférence des océans; celui de Leonardo DiCaprio a été vu plus de 40 000 fois. Le Département a organisé des points presse quotidiens et les organismes des Nations Unies, les États Membres et d'autres partenaires ont encouragé l'utilisation du mot-dièse #SaveOurOcean qui a été repris dans plus de 126 000 tweets entre le 1^{er} et le 11 juin, touchant potentiellement 269 millions d'utilisateurs des médias sociaux.

21. Dans le cadre du partenariat entre le Département de l'information, la Fondation pour les Nations Unies, le Bureau du Président de l'Assemblée générale et l'organisation à but non lucratif PVBLIC Foundation qui travaille avec les médias, une zone de presse réservée aux objectifs de développement durable a été mise en place au Siège et elle est devenue un lieu d'échange sur les océans accueillant responsables de haut niveau, experts, célébrités, artistes et autres défenseurs de cette cause. Les réunions ont été retransmises en direct sur la télévision Web des Nations Unies et diffusées sur les médias sociaux. En outre, le Département a promu la Journée mondiale de l'environnement et la Journée mondiale de l'océan, deux manifestations qui ont eu lieu durant la Conférence.

22. Dans la perspective de la Conférence, les centres d'information des Nations Unies, de concert avec des organes de presse locaux, ont participé à deux conférences de presse retransmises par WebEx depuis le Siège à New York. Ces points de presse, que l'on pouvait suivre en anglais et en français, ont bénéficié d'une large couverture médiatique. Les centres d'information ont également encouragé les communautés locales à prendre part à des activités de sensibilisation à la protection et à l'utilisation durable des océans, des mers et des ressources marines. Le Centre d'information du Caire a travaillé avec une équipe de plongeurs afin de nettoyer une partie du port d'Alexandrie; celui de Minsk a créé un musée-laboratoire itinérant à des fins pédagogiques; celui de Lagos a organisé un concours de cuisine à base de produits de la mer et une exposition d'objets fabriqués à partir de déchets marins recyclés. Plusieurs centres d'information ont organisé des opérations de nettoyage des plages et invité des jeunes à découvrir la protection des océans.

G. Initiative Ensemble

23. Le Département de l'information a continué de coordonner l'initiative Ensemble qui vise à lutter contre la xénophobie et la discrimination, et d'être le point focal des États Membres, du secteur privé et de la société civile. Dans le cadre de plusieurs partenariats stratégiques, conclus notamment avec de grandes organisations non gouvernementales internationales d'aide aux migrants, des États Membres et des entreprises du secteur privé travaillant *pro bono*, il a produit et diffusé en ligne et sur les médias sociaux des contenus originaux dans lesquels ont témoigné les messagers de la paix Yo-Yo Ma et Lang Lang, des sportifs, des maires et des membres des communautés d'accueil, ainsi que des réfugiés et des migrants. Des centres d'information ont été choisis pour organiser plus de 100 événements sous la bannière Ensemble, dont des ateliers à l'intention des journalistes au Liban et en Afrique du Sud pour leur apprendre à traiter la question des migrations sans préjugés; et des conférences dans les écoles; des interventions lors de manifestations sportives, de rassemblements de jeunes et de projections de films traitant de l'immigration en Afrique du Sud, en Allemagne, en Australie, en Autriche, au Bangladesh, en Belgique, en Espagne, en Hongrie, en Italie, au Japon, au Liban, au Mexique, en Slovaquie, en Slovénie et en Suisse.

H. Forum politique de haut niveau pour le développement durable

24. À l'occasion du Forum politique de haut niveau pour le développement durable, tenu en juillet, le Département de l'information a produit un dossier de presse complet et des contenus destinés à être diffusés sur les médias sociaux dans les six langues officielles, qu'il a distribué aux centres d'information et aux organismes des Nations Unies. Il a également produit du matériel mettant en avant les 44 pays ayant déposé leur examen national volontaire dans lequel ils présentent les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de développement durable.

I. Renforcement des capacités des centres d'information des Nations Unies

25. Le Département a continué d'organiser régulièrement des réunions par WebEx afin de conseiller les centres d'information sur des questions liées à la programmation et à l'administration. Il a notamment continué d'appuyer ceux du Caire, de Mexico, de Pretoria et de Rio de Janeiro (Brésil) en organisant des

réunions visant à renforcer leur capacité de promouvoir le travail de l'ONU auprès des populations locales, ainsi que les activités qu'ils mènent avec les équipes de pays des Nations Unies locales. Grâce à des échanges plus fréquents avec les centres d'information, le Département les a incités à partager davantage leurs informations et expériences, ce qui leur a permis de mener davantage d'activités conjointes, sur des questions liées aux objectifs de développement durable, à la protection des océans, et aux migrants et aux réfugiés notamment, d'être plus présents sur les médias sociaux et de mieux répartir leurs activités de traduction.

26. Un atelier en présentiel a été organisé à Mexico en juillet en vue de renforcer le réseau administratif établi entre les centres d'information d'Amérique latine, de promouvoir la coopération régionale et de préparer la mise en service d'Umoja, prévue avant la fin de l'année 2017 dans tous les centres de la région.

27. Les directeurs des plus grands centres d'information jouent un rôle de coordination plus important qu'auparavant s'agissant des activités de centres plus petits implantés dans leur région ou fuseau horaire, assurant ainsi un appui supplémentaire et en temps voulu.

28. Le nouveau site Web des centres d'information des Nations Unies est en cours de finalisation : il est hébergé sur la plateforme centralisée d'Unite Web et reprend les normes des principaux sites Web de l'ONU en termes d'identité visuelle, de multilinguisme, d'accessibilité, de réactivité et de sécurité. Un autre projet est en cours d'élaboration, qui vise à créer une plateforme qui hébergerait les sites Web des centres d'information locaux, qui fonctionnerait sur le même modèle que celui d'une entreprise, et qui serait gérée et financée par le Bureau de l'informatique et des communications.

J. Appui aux équipes de pays des Nations Unies

29. Forts de leur connaissance du paysage médiatique local et de leur expérience de l'adaptation des messages de l'ONU aux publics locaux, les centres d'information des Nations Unies ont assuré une communication commune, aidé à élaborer des stratégies de communication et contribué à faire parler de la mise en œuvre du plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement.

30. En collaboration avec l'équipe de pays des Nations Unies du Cameroun, le Centre d'information de Yaoundé a mobilisé les médias afin qu'ils couvrent la présentation du plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement pour 2018-2020. Celui d'Harare a aidé les bureaux des organismes des Nations Unies présents au Zimbabwe à prendre langue avec les médias locaux afin de mettre en place un plan d'action commun pour renforcer la couverture médiatique des questions de développement et humanitaires. Le Centre d'information de Windhoek a collaboré avec des organismes des Nations Unies afin de promouvoir une campagne de sécurité routière, et celui d'Antananarivo a travaillé avec le Bureau du Coordonnateur résident, les autorités et des journalistes à l'organisation d'une conférence sur le rôle des médias dans l'avènement de sociétés pacifiques, justes et ouvertes. Le Centre d'information de Bogota et les organismes des Nations Unies présents en Colombie ont lancé une campagne nationale qui encourage à agir en faveur des océans et de la réalisation des objectifs de développement durable. Celui de New Delhi et le Bureau du Coordonnateur résident ont mené ensemble plusieurs activités de communication, dont l'élaboration de documents expliquant la relation entre l'ONU et l'Inde.

K. Multilinguisme

31. Le réseau des centres d'information continue de communiquer dans les langues locales afin de faire connaître les activités de l'ONU le plus largement et le plus efficacement possible. Les centres d'information mènent des activités dans cinq des six langues officielles et produisent, traduisent et distribuent des documents d'information sur l'ONU dans au moins 68 langues. Des lettres d'information hebdomadaires, mensuelles, bimensuelles ou trimestrielles sont publiées dans 11 langues. Les langues locales sont également utilisées sur les plateformes numériques et les médias sociaux, le contenu de 31 sites Web, 15 comptes Facebook, 19 comptes Twitter et 8 chaînes YouTube étant disponible dans les langues.

32. Les centres d'information des Nations Unies ont traduit les objectifs de développement durable en haoussa, tamazight, twi et yoruba, portant le nombre de langues dans lesquelles les objectifs ont été traduits à ce jour à au moins 50.

33. Le Centre d'information de Lagos travaille actuellement avec la Federal Radio Corporation of Nigeria afin de produire des programmes en haoussa et yoruba pour la Radio des Nations Unies, et d'informer près de 120 millions de personnes parlant ces deux langues sur les activités de l'ONU.

L. Jeunesse

34. Les jeunes restent des partenaires essentiels et le public cible des centres d'information des Nations Unies, notamment lorsqu'il s'agit d'organiser des activités de promotion des objectifs de développement durable ou de coordonner les conférences « l'ONU mise en scène », qui visent à leur faire connaître le travail et la structure de l'Organisation.

35. Lors de l'événement Youth 4 Global Goals, le Centre d'information de Tunis a collaboré avec une grande organisation de jeunes, l'Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (AIESEC), afin d'encourager ses membres à participer à la mise en œuvre des objectifs de développement durable. Le Centre d'information de Rio de Janeiro a appuyé la tenue d'une conférence « l'ONU mise en scène » à laquelle ont participé 2 000 élèves germanophones venus du Brésil et d'autres pays.

36. Le Centre d'information de Varsovie a organisé la troisième édition de la Blue Peace March qui a lieu chaque année afin de promouvoir les droits de l'homme et la paix. Avec près de 400 participants, l'édition 2017 a mis l'accent sur la sensibilisation des jeunes et proposés des spectacles joués par eux, ainsi qu'une campagne sur les médias sociaux principalement destinée aux élèves polonais du primaire et du collège.

M. Communication de crise

37. En juin, le Département a publié une version mise à jour des procédures opératoires standard de communication en cas de crise pour le compte du Groupe de la communication des Nations Unies. Il y détaille les procédures à suivre et les structures organisationnelles qui devraient être mises en place afin d'assurer une coordination efficace entre les organismes des Nations Unies, à la fois dans les pays et au Siège, au cas où ceux-ci traverseraient une crise.

III. Services d'information

A. Médias sociaux

38. Le Département a pris des mesures pour adapter ses ressources et mettre en place une équipe multilingue chargée des médias sociaux, qui devra élaborer et mettre en œuvre une stratégie globale en la matière. Cette équipe coordonnera la planification, l'identité visuelle et la promotion des contenus sur les médias sociaux, et coordonnera également les efforts du Secrétariat et des organismes des Nations Unies sur ces plateformes, notamment le dialogue avec les États Membres. Les comptes multilingues du Département n'ont cessé d'accroître leur visibilité, ayant gagné 1,7 million d'abonnés sur les principaux médias sociaux entre janvier et juin. Conscient du fait que la sphère numérique est devenue une source mondiale de nouvelles et d'information, le Département a revu ses stratégies afin d'améliorer l'égalité entre les langues et intensifié ses activités de diffusion auprès de différentes populations et différents publics. Il s'efforce d'améliorer la coordination entre ses différents comptes multilingues et de diffuser ses contenus multimédias sur toutes les plateformes. Ses responsables ont également engagé le dialogue avec Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Weibo et d'autres plateformes sur la manière dont le Département pourrait sensibiliser au mieux le public et toucher le plus grand nombre de personnes possible avec les ressources existantes.

39. Concernant ses comptes multilingues sur les médias sociaux, le Département collabore étroitement avec ses homologues du système des Nations Unies afin de diffuser ses messages le plus largement possible et de sensibiliser aux questions complexes et pressantes, notamment les objectifs de développement durable, les changements climatiques et la résilience aux catastrophes, la paix et la sécurité, les droits de l'homme, la lutte contre le terrorisme, la famine et la sécurité alimentaire, les crises humanitaires au Niger, dans le Nord-Est du Nigéria, au Soudan du Sud, en République arabe syrienne et au Yémen, et les migrations.

40. Le Département a assuré la coordination entre les organismes des Nations Unies afin de mettre l'initiative Unité d'action des Nations Unies en œuvre de manière cohérente. Des contenus relatifs aux campagnes mondiales sont diffusés sur les médias sociaux, notamment la campagne Ensemble qui, selon les estimations, a touché jusqu'à présent 43 millions de personnes sur Twitter en 2017.

B. Internet et sphère numérique

41. Grâce aux contenus nouveaux et actualisés sur les activités de l'Organisation, publiés dans les six langues officielles et aux formats respectant les normes d'accessibilité, le public du site Web principal de l'ONU (www.un.org), pilier central de la présence en ligne de l'Organisation, ne cesse de croître.

42. Entre mars et mai, on a enregistré une augmentation de 300 000 utilisateurs uniques. La version du site la plus populaire est celle en anglais, avec 6,5 millions de visiteurs uniques au cours de la même période, soit près de 50% du nombre total de visiteurs. La deuxième est celle en espagnol, qui a reçu 4,3 millions de visiteurs uniques dans le même temps, soit un quart du nombre total de visiteurs.

Figure I
Visiteurs uniques

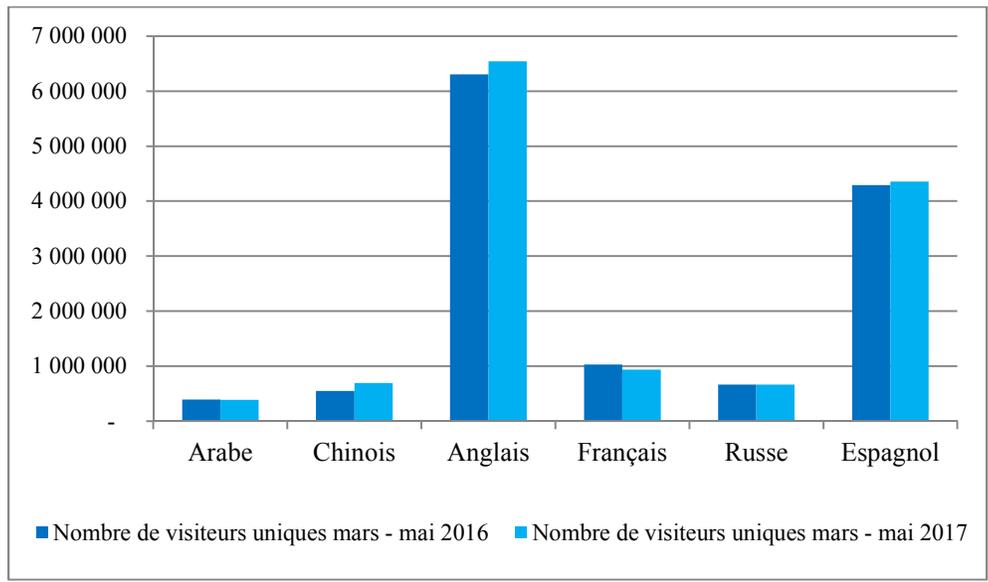
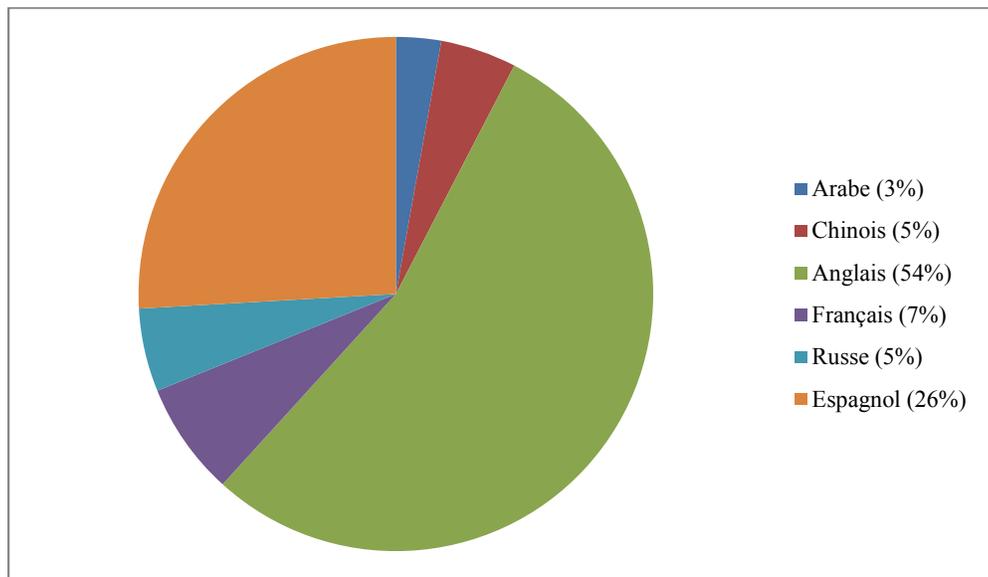


Figure II
Nombre total de visites



43. Au cours de la période considérée, le Département a conçu et inauguré plusieurs nouveaux sites Web multilingues importants, dont celui du Centre des Nations Unies pour la lutte contre le terrorisme, consultable dans les six langues officielles, qui met en avant le travail de l'Organisation sur cette question et les principaux thèmes et priorités du Centre, et comprend des documents clefs comme la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies et le Plan d'action pour la prévention de l'extrémisme violent, ainsi qu'un portail d'aide aux victimes du terrorisme. Le Département a également conçu le site Web interactif « L'essentiel de l'ONU », qui présente des faits, des chiffres et des explications sur la structure et les opérations de l'Organisation, et une nouvelle version du site consacré au Système d'information des Nations Unies sur la question de Palestine, qui met à la disposition des internautes une vaste collection de documents. Ces sites reprennent les normes de conception et de présentation, ainsi que les fonctionnalités des autres sites Web officiels de l'ONU.

44. Le Département s'attache à concevoir et à mettre à jour, dans les six langues officielles, des sites Web consacrés aux célébrations organisées par l'ONU, qui comptent parmi les pages les plus visitées. Au cours de la période considérée, de nouveaux sites Web ont été créés pour la Journée internationale des astéroïdes, la Journée de la gastronomie durable, la Journée internationale des tropiques, la Journée internationale du souvenir de la catastrophe de Tchernobyl, la Journée des microentreprises et des petites et moyennes entreprises, et les Journées du souvenir et de la réconciliation en hommage aux victimes de la Seconde Guerre mondiale.

45. Afin de mieux faire connaître les célébrations organisées par l'ONU et de renforcer la couverture médiatique qui leur est consacrée, le Département a entrepris de regrouper différents types d'informations sur des supports multimédias produits à l'occasion de ces journées, notamment en réalisant des vidéos de qualité professionnelle des messages prononcés par le Secrétaire général et en envoyant des courriels aux partenaires de diffusion et autres abonnés en amont afin d'accroître la couverture médiatique.

46. Enfin, le Département a mis à jour les applications UN News Reader et UN Audio Channels: la première, qui est déjà l'application de l'ONU la plus téléchargée, a été mise à niveau pour être compatible avec les appareils iOS et Android, et le contenu de la deuxième a été enrichi, un aperçu des nouvelles publiées sur les médias sociaux complétant désormais son offre de programmes audio en direct et de podcasts, fonctionnalité appréciée des journalistes couvrant les événements du Siège.

C. Centre d'actualités de l'ONU

47. Le Centre d'actualités de l'ONU se prépare à lancer un site Web multimédia intégré pour que les personnes qui le consultent ainsi que les stations de radio partenaires puissent accéder à ses bulletins d'information et reportages aux formats audio, vidéo, écrit ou photo à partir d'une seule et unique plateforme d'information en ligne ou les recevoir par messages électroniques. Ce site s'inscrit dans la continuité des efforts visant à élargir la portée des messages de l'ONU et à fournir des informations factuelles et claires sur des sujets complexes et sensibles à des populations appartenant à diverses communautés linguistiques et régionales, pour répondre aux demandes de nouveaux consommateurs. Des vidéos ont notamment été créées pour expliquer comment les Nations Unies entendent lutter contre l'exploitation et les agressions sexuelles, tandis que d'autres vidéos portent sur le maintien de la paix et les mutilations génitales féminines.

48. Aujourd'hui encore, le Groupe anglais du Centre d'actualités de l'ONU produit du contenu sur des thèmes complexes pour divers publics, notamment des analyses approfondies et des portraits accompagnés de vidéos qui sont ensuite adaptées dans d'autres langues. Il a assuré la couverture de conférences et de manifestations hors Siège, comme le Sommet de la solidarité envers les réfugiés, qui s'est tenu en juin en Ouganda, certaines cérémonies commémoratives (telles que le soixante-dixième anniversaire de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique) et a rendu compte de certains événements marquants pour les forces de maintien de la paix, y compris le retrait de l'Opération des Nations Unies en Côte d'Ivoire. Le Groupe anglais a été le premier du Département à utiliser les podcasts, dans lesquels il a abordé des questions telles que la violence sexuelle en période de conflit, la lutte contre le terrorisme et les objectifs de développement durable.

49. Le Groupe chinois du Centre d'actualités a renforcé ses partenariats avec les grandes stations de radio chinoises, y compris la radio nationale (CNR), Radio Chine Internationale, Radio Beijing et Radio Shanghai. Grâce à leur appui (et notamment grâce aux duplex avec la radio nationale), des millions de sinophones ont désormais accès aux informations des Nations Unies, en Chine et partout dans le monde. En 2017, la vidéo du jeune chanteur chinois Wang Yuan se produisant au Forum de la jeunesse du Conseil économique et social a été vue près de 6 millions de fois sur la plateforme Miaopai de Weibo, prouvant ainsi que les célébrités pouvaient aider à mieux faire connaître une cause.

50. Le Groupe français du Centre d'actualités a redoublé d'efforts en direction des jeunes. Il a ainsi conclu un partenariat avec Éco Radio, une radio en ligne française affiliée au Réseau du système des écoles associées de l'UNESCO qui met l'accent sur l'éducation au service du développement durable et l'éducation à la citoyenneté mondiale. Le Groupe français s'efforce de nouer des partenariats plutôt axés sur les jeunes, et il diffuse régulièrement un bulletin d'information vidéo à leur intention. Dans ses programmes à destination du monde francophone, il fait passer d'importants messages sur le maintien de la paix et s'intéresse à la situation au Burundi, aux droits de l'homme et au développement durable. En mars, la page du Groupe français a été affichée près de 1,36 million de fois, soit 30 fois plus qu'au cours de la même période l'année précédente.

51. Le Groupe russe du Centre d'actualités s'efforce toujours de toucher un public plus large dans le monde entier grâce, notamment, au lancement de produits novateurs (des brèves et des flashes d'information envoyés aux stations de radio partenaires, par exemple) et à des produits multimédia de meilleure qualité destinés au portail du Centre d'actualités. Il a également renforcé la coopération régionale en travaillant étroitement avec, par exemple, les bureaux des Nations Unies à Kiev, à Minsk et à Moscou. Sa présence sur les plateformes de médias sociaux n'a cessé de gagner en popularité : au cours de la période considérée, le nombre d'abonnés à la page Facebook a triplé, celui de la chaîne audio sur SoundCloud a quadruplé, et celui du compte Twitter a augmenté de 50 %.

52. En couvrant les questions dont s'occupe l'ONU, le Groupe arabe du Centre d'actualités est devenu une source fiable d'information aux yeux de divers publics, y compris des personnes influentes telles que des hommes politiques et des célébrités. Ses vidéos ont été vues ou retweetées des milliers de fois. Dans ses reportages périodiques, le Groupe arabe met en avant le travail des organismes des Nations Unies en Iraq, en République arabe syrienne, au Yémen et dans tout le Moyen-Orient. Il s'est également entretenu avec Muzoon Almellehan, la première réfugiée à devenir ambassadrice de bonne volonté pour l'UNICEF.

53. Le Groupe espagnol du Centre d'actualités a choisi ses sujets pour élargir son public, traitant en profondeur certaines questions régionales telles que le processus de paix en Colombie, et d'autres sujets tels que les catastrophes naturelles, les questions autochtones et les droits de l'homme. Parmi ses publications les plus plébiscitées sur les médias sociaux : un tweet sur le titre honorifique décerné à la Présidente du Chili, Michelle Bachelet, en reconnaissance de la lutte qu'elle mène en faveur de l'égalité des sexes. Ce tweet a été affiché plus de 126 000 de fois et retweeté plus de 1 000 fois. L'une de ses vidéos publiées sur Facebook à propos d'un militant autochtone mexicain a été vue 48 400 fois, atteignant 160 000 personnes. Le Groupe espagnol s'efforce d'étendre ses partenariats à des plateformes tels que El Huffington Post et la radio nationale espagnole.

54. Au cours de la période considérée, le Groupe swahili du Centre d'actualités a noué six nouveaux partenariats avec des stations de radio au Kenya, en Ouganda, en République-Unie de Tanzanie et en Somalie. Les vidéos diffusées en direct sur Facebook comptent aujourd'hui parmi les éléments les plus appréciés des programmes quotidiens, avec 234 000 abonnés contre 76 000 l'année dernière. Les centres d'information des Nations Unies à Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie) et Nairobi diffusent des productions multimédias sur des sujets d'intérêt pour la région, qui ont été tournées avec l'aide de l'UNICEF, du Fonds des Nations Unies pour la population, de l'Organisation mondiale de la Santé et de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Le Groupe swahili a mené une série d'entretiens à l'occasion de la soixante et unième session de la Commission de la condition de la femme, en mars, et publié des témoignages de personnes se trouvant au Burundi et en Ouganda à propos de la vie des femmes dans les camps de réfugiés. La situation tragique des réfugiés en Afrique de l'Est et en Afrique centrale a été au cœur de l'actualité, notamment au Burundi, qui reste à la une de l'actualité.

55. Le Groupe portugais du Centre d'actualités demeure une source importante d'information sur l'ONU pour les pays lusophones, et ses courtes vidéos et adaptations en portugais diffusées sur les médias sociaux ont attiré de nouveaux publics. La vidéo du Secrétaire général s'exprimant à l'occasion de la Journée internationale de la femme a été vue plus de 334 000 fois, et a été à l'origine de près de 3 900 réactions sur les médias sociaux, atteignant 1,2 million de personnes. Le Groupe portugais a également conclu de nouveaux partenariats, notamment avec la radiotélévision de Cabo Verde (qui diffuse sa nouvelle émission quotidienne de vidéos d'actualités « Destaque ONU News » aux heures de grande écoute), avec Nova Escola, un site Web éducatif brésilien suivi par 1,1 million de personnes, avec TV Zimbo, en Angola, et avec le magazine Globo Rural. Le nombre d'abonnés aux vidéos diffusées en direct grâce à Facebook Live a augmenté de plus de 70 % depuis septembre 2016.

D. Services de presse et d'appui aux réunions

56. Entre mars et septembre, la Section des communiqués de presse a produit près de 2 100 communiqués en anglais et en français dont, pour près d'un tiers, des comptes rendus des séances de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, du Conseil économique et social, ainsi que de leurs organes subsidiaires et commissions techniques. En outre, plus de 1 100 communiqués de presse avaient trait à des déclarations, observations et messages du Secrétaire général et de la Vice-Secrétaire générale, ainsi qu'à des informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

57. Le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité plus de 1 200 demandes d'accréditation au Siège, à New York, et prévoit d'en traiter quelques milliers encore pour la partie de haut niveau de l'Assemblée générale, qui se tiendra en septembre. De mars à mai, le Groupe a fourni des informations et une assistance logistique à quelque 2 000 journalistes dans le contexte des déclarations faites aux médias à la sortie de réunions et des conférences de presse. Recherchant une plus grande couverture médiatique, le Groupe informe régulièrement la presse et d'autres partenaires (notamment ses 38 000 abonnés sur Twitter) des activités qui se tiennent au Siège et des documents importants qui sont publiés. Pour la partie de haut niveau de la soixante-douzième session de l'Assemblée générale, le Groupe s'attend à recevoir entre 2 500 et 3 500 demandes d'accréditation.

58. Les services de diffusion sur le Web du Département, qui filment les réunions et les manifestations organisées par les Nations Unies en vue de leur diffusion en direct ou à la demande dans le monde entier, ont cherché des moyens d'améliorer et de développer leurs produits. Les séances plénières de l'Assemblée générale et les réunions du Conseil de sécurité sont retransmises en direct dans les six langues officielles sur le site de la télévision en ligne des Nations Unies, ou les enregistrements vidéo peuvent être visionnés à la demande. L'équipe de diffusion sur le Web a également mis à jour son site pour faciliter la recherche de vidéos multilingues et le rendre facilement accessible sur mobile. Au cours de la période considérée, les vidéos diffusées sur le Web ont été vues quelque 13 millions de fois.

E. Vidéos, télévision et photographies

59. Le magazine mensuel vedette *21st Century*, qui en est maintenant à sa dixième année, est diffusé sur les principales chaînes de télévision du monde et sur les médias sociaux. La version française, *21^e siècle*, continue d'être présentée par la chanteuse-compositrice de renommée internationale Angélique Kidjo. La version chinoise du magazine entre dans sa cinquième année.

60. Des numéros récents de l'émission ont été consacrés à la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies et à la Conférence sur les océans. Un numéro diffusé en août a porté sur des réfugiés et des migrants, et notamment des migrants syriens et afghans qui avaient réussi à s'intégrer en Allemagne.

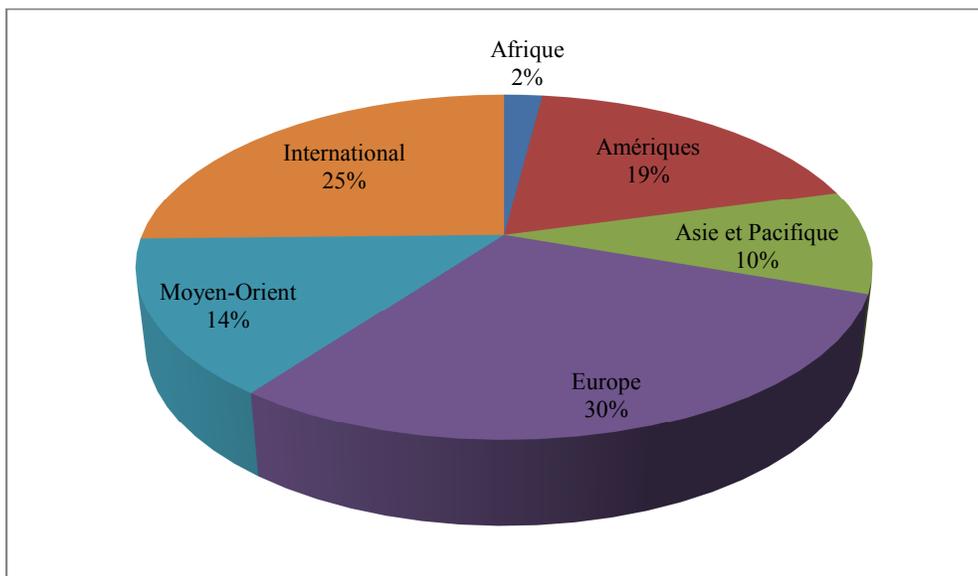
61. Le Département a augmenté le nombre de vidéos produites pour les médias sociaux afin de mobiliser le public le plus large possible lors des journées commémoratives et autour des thèmes prioritaires de l'ONU. Les vidéos, souvent produites en huit langues (les six langues officielles plus le portugais et le swahili) et comprenant une allocution du Secrétaire général, ont mis en avant la Journée internationale de la femme, la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix, la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies et la Journée mondiale de l'environnement. Deux courtes vidéos ont été également tournées pour la Journée mondiale des réfugiés et la Journée internationale des peuples autochtones.

62. La série *L'ONU en action* continue de montrer dans les six langues officielles ce que fait l'ONU dans le monde avec, par exemple, des reportages sur des jeunes sans-abri de la communauté lesbienne, gay, bisexuelle et transgenre de New York, sur la riposte à la famine au Soudan du Sud ou sur la renaissance d'une localité colombienne déchirée par la guerre.

63. UNifeed reste la première source des organes de presse à la recherche d'images pour illustrer l'activité de l'ONU et de ses organismes, au Siège et sur le

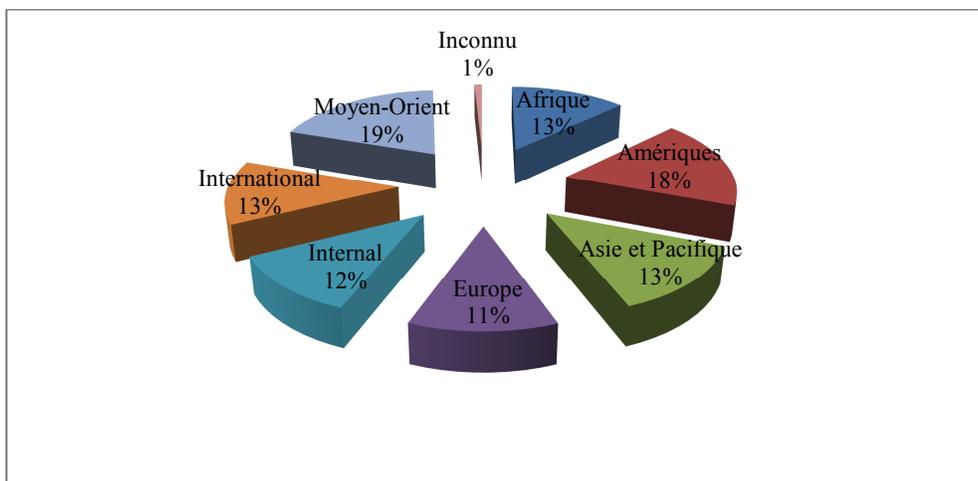
terrain. Les clients peuvent avoir accès à des reportages vidéo qu'ils téléchargent depuis le site Web d'UNifeed ou par l'intermédiaire des principaux diffuseurs avec lesquels UNifeed a des partenariats de longue date, comme Associated Press (AP), Reuters TV et Eurovision. Quelque 500 utilisateurs auraient effectué environ 8 000 téléchargements par mois au cours de la période considérée, et UNifeed a des projets pour continuer d'élargir sa clientèle. Par ailleurs, le système de suivi Teletrax a permis de constater que des stations de télévision du monde entier avaient diffusé des reportages vidéo d'UNifeed, ou des extraits de ceux-ci, plus de 25 000 fois au cours de la même période, touchant des millions de téléspectateurs.

Figure III
Diffusion des vidéos d'UNifeed (données de Teletrax)



Remarque : le suivi de Teletrax est limité en Afrique.

Figure IV
Téléchargements de vidéos d'UNifeed par région



64. La photothèque de l'ONU reçoit toujours de nombreuses demandes émanant d'États Membres, des médias, de maisons d'édition et du public. Au cours de la période considérée, elle a satisfait plus de 4 000 demandes et diffusé 110 000 photographies à haute résolution. Au moins 100 000 personnes aiment aujourd'hui la page Facebook « United Nations Photo », et quelque 40 000 personnes la consultent chaque mois. La page Twitter compte quant à elle 82 000 abonnés, et les photos sont en moyenne affichées 12 000 fois par jour. Le nombre cumulé de vues du compte Flickr s'établit à 35 millions, contre 26 millions l'an passé.

65. Grâce à un don du Gouvernement d'Oman, le Département a pu poursuivre la numérisation des archives audiovisuelles historiques des Nations Unies. À ce jour, 10 000 enregistrements audiovisuels ont été entrés dans la base de données numérique, 5 300 ont été examinés par des archivistes professionnels et 1 200 cassettes et bobines ont été numérisées. Quelque 700 enregistrements numérisés ont été mis en ligne sur le site Web de la médiathèque.

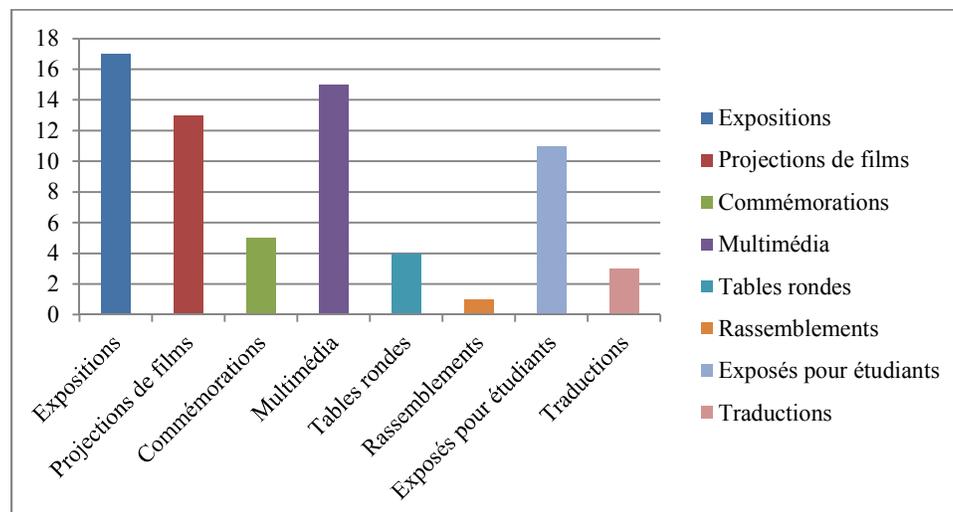
IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Groupe de l'action éducative

66. En mars, au Siège, à l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, le programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » du Département de l'information a organisé une exposition sur les contributions des personnes d'ascendance africaine (« A legacy of black achievement »). Le Département s'est également associé avec le Réseau du système des écoles associées de l'UNESCO et avec la société The Links, Incorporated pour organiser en mai la visioconférence mondiale annuelle des élèves sur le thème « Mémoire de l'esclavage : Reconnaître l'héritage et les contributions des personnes d'ascendance africaine ». Les centres d'information des Nations Unies ont organisé près de 70 activités éducatives connexes dans 20 pays.

Figure V

Activités organisées par les centres d'information des Nations Unies dans le cadre du programme « En mémoire de l'esclavage »



67. En avril, au Siège, le Programme de communication du Département de l'information, en partenariat avec la Mission permanente de l'Autriche auprès de l'Organisation, le Forum culturel autrichien, le Département de l'éducation de la ville de New York, l'ONG Facing History and Ourselves, la fondation Hold onto Your Music et le programme de communication « L'holocauste et les Nations Unies », a organisé une présentation multimédia sur *Les enfants de Willesden Lane*, à laquelle ont assisté 450 collégiens, lycéens et leurs enseignants.

B. Les jeunes et l'action éducative

68. En collaboration avec des ambassadeurs auprès de l'ONU, le Département de l'information a organisé une session de formation sur la participation aux conférences « l'ONU mise en scène » élaborée par l'initiative UN4MUN. La formation s'est tenue à Londres en avril et a réuni 35 étudiants délégués et conseillers venus de 22 pays.

69. À l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés, et pour soutenir l'initiative Ensemble, le Département a également produit dans les six langues officielles une vidéo d'animation sur l'histoire de Yusra Mardini, une jeune réfugiée syrienne, et une autre sur de jeunes réfugiés Rohingya.

70. Dans la perspective de la Journée internationale de la paix, une cérémonie réservée aux écoliers s'est tenue au Siège sur le thème « Ensemble pour la paix : respect, dignité et sécurité pour tous ». Un site Web, des supports écrits et des vidéos d'animation spécifiques ont été créés dans les six langues officielles.

C. Initiative Impact universitaire

71. La campagne de sensibilisation organisée dans le cadre de l'initiative Impact universitaire s'est poursuivie auprès des établissements d'enseignement supérieur et associations de recherche, et des tables rondes réunissant des chercheurs, des représentants de la société civile et des fonctionnaires de l'ONU ont été tenues en avril et en juin sur le thème « Désapprendre l'intolérance : perspectives en 2017 » en collaboration avec des partenaires universitaires. Elles portaient sur la prévention des manifestations d'extrémisme violent et les dimensions nationales et internationales de la citoyenneté mondiale. Une autre table ronde a eu lieu en juillet sur la stratégie de l'ONU en matière de sécurité humaine.

72. Toujours en juillet, l'initiative Impact universitaire, en collaboration avec ELS Educational Services, a organisé la troisième édition du concours annuel international de dissertation pour les étudiants de l'enseignement supérieur, intitulé « Plusieurs langues, un seul monde ». Le thème choisi pour 2017 portait sur le rôle du multilinguisme dans la promotion de la citoyenneté mondiale et l'entente culturelle. Les étudiants devaient écrire une dissertation dans l'une des langues officielles de l'ONU qui n'était ni leur langue maternelle, ni leur principale langue d'enseignement. Plus de 6 000 étudiants de 1 900 universités et de 164 pays ont participé. Les 60 gagnants ont pris part au Forum mondial multilingue des jeunes, qui s'est conclu en juillet par une cérémonie dans la salle de l'Assemblée générale, au cours de laquelle les lauréats ont présenté leurs plans d'action en vue de la réalisation de certains des objectifs de développement durable.

73. L'initiative Impact universitaire a publié un certain nombre d'articles universitaires sur son site Web sur des thèmes tels que les femmes dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques; les

jeunes en Afrique; la médecine traditionnelle; la réconciliation au Rwanda après le conflit; le tourisme durable.

D. Dialogue avec les jeunes

74. À la mi-juillet, la nouvelle Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse, Jayathma Wickramanayake, qui a l'expérience du travail de sensibilisation au Sri Lanka, a pris ses fonctions, avec pour mission d'inciter les jeunes à participer à l'action de l'ONU.

75. En mai, le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a collaboré avec la Mission permanente du Danemark auprès de l'Organisation et le grand groupe des enfants et des jeunes aux fins d'organiser une manifestation parallèle sur la place des jeunes dans les domaines des sciences, de la technologie et de l'innovation à l'ONU et au-delà. Cette manifestation a eu lieu lors du deuxième Forum de collaboration multipartite sur la science, la technologie et l'innovation pour la réalisation des objectifs de développement durable.

76. La Journée mondiale des compétences des jeunes, qui s'est tenue le 17 juillet, avait pour thème cette année les « compétences pour l'évolution du monde du travail ». Elle a été l'occasion pour les représentants des États Membres, les organismes des Nations Unies, le secteur privé, la société civile et les organisations de jeunes de partager enseignements tirés de l'expérience et bonnes pratiques en vue de répondre aux futurs besoins en matière de compétences.

77. Le Bureau de l'Envoyée spéciale a organisé une manifestation en collaboration avec la Mission permanente du Danemark auprès de l'Organisation, le Programme des Nations Unies pour le développement, le grand groupe des enfants et des jeunes et l'organisme Restless Development. Elle s'est tenue le 19 juillet pendant le Forum politique de haut niveau pour le développement durable et a permis de montrer de quelle manière les jeunes s'impliquaient dans les examens nationaux volontaires.

78. Le 11 août, la Journée internationale de la jeunesse a été célébrée au Siège, sur le thème du rôle de la jeunesse dans la consolidation de la paix.

E. Vente et commercialisation

79. Le contenu de la bibliothèque en ligne UN iLibrary (un-ilibrary.org) a été enrichi et compte désormais plus de 3 500 titres, dont la moitié sont dans d'autres langues que l'anglais. Les documents sont publiés dans un format permettant la recherche plein texte et peuvent être regroupés, et il est également possible d'avoir accès à des documents de travail et à des bases de données.

80. Le site Web de commerce électronique du Département, shop.un.org, met en vedette les dernières publications concernant les priorités des Nations Unies, telles que les objectifs de développement durable, la paix, les changements climatiques, l'égalité des sexes, les migrations et des manifestations marquantes comme la Conférence sur les océans.

81. La publication en ligne United Nations Development Business a continué de diffuser auprès de ses abonnés des appels d'offre relatifs à des projets de développement, encourageant les mesures visant à rendre les chaînes d'approvisionnement plus inclusives, en particulier en favorisant le partage des connaissances sur les passations de marchés tenant compte de la problématique hommes-femmes et l'accès des entreprises africaines et asiatiques aux marchés publics mondiaux.

F. Groupe de l'édition et des publications

82. En mars, la *Chronique de l'ONU* a publié un numéro sur les droits de l'homme à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'adoption du Pacte international relatif aux droits civils et politiques et du Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels. Un prochain numéro sera consacré à la prévention des conflits et des crises.

83. En mai, le Département a publié, pour la première fois en couleurs, une nouvelle édition de l'*ABC des Nations Unies* en anglais, avec de nouvelles informations détaillées sur les activités menées dans le monde par l'ONU depuis 2014. L'Université des Études internationales de Shanghai, membre de l'initiative Impact universitaire des Nations Unies, a commencé la traduction de l'ouvrage en chinois, et les modalités d'une traduction en arabe sont à l'étude avec les Émirats arabes unis.

84. La *Chronique de l'ONU* est publiée dans les six langues officielles, la version chinoise étant produite en partenariat avec l'Université des Études internationales de Shanghai. La traduction, dans toutes les langues officielles, des versions antérieures de l'Annuaire express en ligne (qui présente une version condensée de l'*Annuaire des Nations Unies*) ainsi que du dernier volume de l'*Annuaire*, est en cours, à titre gracieux pour l'Organisation. La version chinoise est produite en collaboration avec l'Université Soochow, membre de l'initiative Impact universitaire des Nations Unies.

G. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

85. La Bibliothèque offre toujours plus de services à ses utilisateurs et à ses clients. La base de connaissances en ligne Ask Dag (Demandez à Dag) (ask.un.org) est désormais consultée quelque 50 000 fois par mois. Les missions permanentes ont adressé plus de 2 000 demandes de recherche et plus de 325 délégués ont reçu une formation spécialisée. Quelque 600 participants ont assisté aux plus de 70 sessions de formation récurrentes que la Bibliothèque a organisées sur ses ressources.

86. Depuis mars, la Bibliothèque a publié 10 guides de recherche multilingues, y compris sur la jeunesse et le développement durable, sur la Conférence sur les océans et l'objectif de développement durable n° 14, sur l'enseignement des objectifs de développement durable, sur la documentation de l'ONU pour le Conseil de tutelle et, en arabe, sur les droits de l'homme, le maintien de la paix, le désarmement, l'environnement et le droit.

87. Depuis le lancement de la Bibliothèque numérique, plus de 800 000 documents, résultats de votes, discours et publications en accès libre des Nations Unies sont désormais accessibles gratuitement en ligne.

88. Quelque 12 366 documents des Nations Unies (soit 155 340 pages et 700 cartes) ont été numérisés et téléchargés sur le serveur du Système de diffusion électronique des documents et celui de la Bibliothèque numérique de l'ONU. Les rapports de la Commission économique pour l'Afrique, de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique, de la Commission économique pour l'Europe, de la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes et de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale, tout comme ceux de la Quatrième Commission (Commission des questions politiques spéciales et de la décolonisation) ont été entièrement numérisés.

89. En outre, 4 741 métadonnées bibliographiques ont été créées et attribuées aux documents et publications de l'ONU pour faciliter la recherche et la récupération de

documents, et plus de 19 667 discours relatifs à des points de l'ordre du jour des trois principaux organes délibérants ont été indexés.

H. Organisations non gouvernementales, sensibilisation et manifestations spéciales

90. Le Département s'est concentré sur ses partenariats multidirectionnels avec 1 465 ONG associées dans l'objectif de renforcer l'appui aux priorités de l'ONU. Il a également organisé, en partenariat avec le Comité exécutif des organisations non gouvernementales travaillant avec le Département de l'information, des dialogues intergénérationnels sur les objectifs de développement durable, qui se sont tenus au Siège le 1^{er} août.

91. En mars, à l'occasion de la Journée mondiale de la trisomie 21, le Département a autorisé le tournage, au Siège, de la série de télé-réalité américaine primée *Born This Way*, consacrée à la vie de jeunes adultes trisomiques. En mai, le Département a également autorisé l'équipe de la version israélienne de l'émission de télé-réalité *The Amazing Race* à tourner un épisode défendant les valeurs du multiculturalisme et du multilinguisme.

92. Au cours de la Conférence sur les océans, le Département a autorisé le tournage d'un projet parrainé par l'Académie d'art contemporain Thyssen-Bornemisza et appuyé par le Ministère fédéral allemand de l'éducation et de la recherche, qui sera présenté comme une installation vidéo à la Biennale d'art, d'architecture et du film de Venise. En avril, le Secrétaire général a nommé la lauréate du prix Nobel Malala Yousafzai Messagère de la paix, en la chargeant plus particulièrement d'œuvrer en faveur de l'éducation des filles. Leonardo DiCaprio et Lang Lang, également messagers de la paix, ont enregistré des messages vidéos en soutien à la Conférence sur les océans, celle de Leonardo DiCaprio ayant été vue plus de 40 000 fois. En outre, M. DiCaprio et l'Ambassadeur de bonne volonté des Nations Unies pour la diversité biologique, Edward Norton, ont chacun écrit un article pour l'édition spéciale de la Chronique de l'ONU consacrée à la Conférence. Sur les médias sociaux, les messagers de la paix des Nations Unies Jane Goodall, M. Lang et M. Ma ont fait connaître le programme du Département concernant le compte à rebours des 100 jours à la Journée internationale de la paix.

93. Cette année, la célébration de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme a porté plus particulièrement sur le droit des personnes autistes à l'autonomie individuelle et à la capacité juridique, comme le prévoit la Convention relative aux droits des personnes handicapées. Une manifestation organisée au Siège a attiré de nombreux participants sur place, et plus de 100 000 personnes l'ont suivie en direct sur Facebook. Pour la Journée internationale du bonheur, en mars, le Département a collaboré avec l'UNICEF, la Fondation pour les Nations Unies et Sony Pictures pour promouvoir les objectifs de développement durable à l'occasion de la sortie du film « Les Schtroumpfs et le village perdu ». Dans le cadre de la campagne de communication, qui cherchait à montrer combien les objectifs pouvaient participer à la création d'un monde meilleur, une manifestation a été organisée au Siège en présence des vedettes ayant participé au film et d'élèves participant à « l'ONU mise en scène ». Elle a fait l'objet de 180 articles de presse et 104 bulletins d'information, et la campagne numérique a atteint environ 137 millions d'internautes.

94. En mars, le Département a aidé la Mission permanente d'Haïti auprès de l'Organisation à organiser une projection du documentaire « Cassures : nos familles entre Haïti et ailleurs », suivie d'une conversation sur les migrations avec le réalisateur et des experts invités.

I. Services à l'intention des visiteurs

95. Quinze journalistes de pays en développement et en transition ont participé au Programme annuel de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui s'est déroulé du 10 au 30 septembre.

96. Grâce au Bureau des orateurs de l'ONU, des groupes ont assisté à des exposés donnés par des fonctionnaires de l'ONU sur des sujets variés. Plus de 22 000 personnes, principalement des élèves, ont assisté à des exposés présentés dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, en italien, en japonais et en coréen, au Siège, par Skype, et en d'autres lieux. Dans le cadre des activités de sensibilisation du programme « les Nations Unies travaillent pour vous », des fonctionnaires des Nations Unies se sont rendus dans des écoles, collèges et lycées de New York et de localités voisines pour expliquer l'action de l'Organisation à quelque 1 500 jeunes.

97. Quelque 165 000 visiteurs ont suivi des visites guidées d'une heure sur l'action de l'Organisation, dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, hébreu, italien, japonais, coréen, portugais et turc.

98. Un espace interactif pour les enfants a ouvert au Siège en juillet. Il propose des supports audiovisuels et des activités pédagogiques sur l'Organisation.

J. iSeek (intranet de l'ONU) et deleGATE

99. Durant la période considérée, plus de 350 articles en anglais et en français et plus de 550 annonces mondiales et locales sur des questions de gestion importantes et sur des manifestations et initiatives de l'ONU ont été mis en ligne sur l'intranet de l'ONU, iSeek, et sur le portail deleGATE.

100. Le portail iSeek a pleinement intégré d'autres réseaux intranet locaux (par exemple, l'intranet de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale a été intégré à iSeek Beyrouth et l'intranet de l'Office des Nations Unies à Genève a été intégré à iSeek Genève). L'équipe iSeek s'est mise en relation avec les équipes d'autres réseaux intranet locaux, en particulier à l'Office des Nations Unies à Nairobi, et avec d'autres entités du Secrétariat (par exemple, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, ainsi que le Bureau de la gestion des ressources humaines) en vue d'une possible convergence. La migration de la plateforme deleGATE vers la plateforme iSeek est en cours.

K. Groupe de la conception graphique

101. Le Groupe de conception graphique a continué d'appuyer les départements du Secrétariat et les centres d'information des Nations Unies, proposant des solutions de communication visuelle et de conception graphique pour les campagnes d'information mondiales et internes, les conférences et les publications, et a offert des services de conception multilingue à l'occasion de la Conférence sur les océans, de plusieurs débats thématiques de haut niveau de l'Assemblée générale, du dixième anniversaire du Conseil des droits de l'homme, de l'initiative Ensemble et du Forum mondial des Nations Unies sur les données.

V. Renforcement d'une culture de l'évaluation

102. Le Département a réaffirmé son attachement à la culture de l'évaluation, grâce à laquelle il a pu accroître l'efficacité de ses produits et activités. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication effectue des évaluations pour le Département et fournit une assistance technique aux directeurs de programme qui doivent s'autoévaluer. En 2017, le Département a réalisé deux évaluations : la première sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, et la seconde sur les activités du Département relatives aux partenariats. La première évaluation, qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie pour l'égalité des sexes adoptée par le Département en 2016, vise à analyser ses produits et services de communication en vue d'évaluer sa contribution en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes. La deuxième évaluation portera sur les partenariats axés sur les jeunes.

103. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication mesure les audiences à des fins de suivi et d'établissement de rapports, pour connaître la portée des médias traditionnels, des médias sociaux et des sites Web. Afin d'appuyer la campagne de communication concernant la Conférence sur les océans, le Groupe a mené un projet de suivi et d'analyse des médias dans 70 pays, en collaboration avec les centres d'information des Nations Unies, l'objectif étant d'évaluer la couverture médiatique dont avait bénéficié la Conférence et la capacité de l'ONU à susciter l'intérêt des médias pour les messages, les thèmes et porte-parole les plus importants. Les premières constatations indiquent que les principaux messages de l'ONU ont été largement repris : plus de quatre articles sur cinq se font l'écho d'un message important de l'ONU, et plus d'un tiers des articles citent un fonctionnaire des Nations Unies. L'analyse porte également sur les médias sociaux, notamment sur le mot-dièse #saveourocean, qui a été largement utilisé par le Département et les partenaires des Nations Unies pour faire connaître les objectifs et messages de la Conférence.

VI. Conclusion

104. Le Département procède actuellement à des changements pour faire en sorte que la communication des Nations Unies soit pertinente, stratégique et accessible grâce à l'harmonisation de ses produits et à une utilisation des ressources qui soit en phase avec l'évolution rapide du paysage médiatique. Communiquer dans des langues et sous des formes qui soient facilement compréhensibles reste la mission principale du Département, qui doit s'adapter à l'évolution toujours plus rapide des technologies. Les médias sociaux, qui offrent un moyen direct de communiquer avec des personnes du monde entier au sujet des activités et des objectifs de l'ONU, prennent de plus en plus d'importance. En juillet et en août, le Département a procédé à une restructuration rapide grâce à laquelle il devrait désormais être en mesure de communiquer à plus grande échelle grâce à ces médias, tant en termes de langues que de contenu.

105. Le Département continuera de travailler avec les États Membres et des partenaires très variés, sur diverses plateformes et dans autant de langues que possible, afin de mieux faire connaître et comprendre les actions de l'ONU ainsi que les questions qui la préoccupent.