



第七十二届会议

临时议程* 项目 57

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [71/101 B](#) 号决议编写，概要介绍了秘书处新闻部最近开展的活动，尤其侧重该决议和新闻委员会第三十九届会议审议中提及和反映的领域。

* [A/72/150](#)。



一. 引言

1. 大会在其第 71/101B 号决议第 103 段中，请秘书长向新闻委员会第三十九届会议和大会第七十二届会议报告新闻部的各项活动和该决议所载各项建议和要求的情况。为此，新闻部提交了三份报告（A/AC.198/2017/2、A/AC.198/2017/3 和 A/AC.198/2017/4），以便 2017 年 4 月 24 日至 5 月 5 日举行的委员会第三十九届会议审议。委员会对报告的审议情况见委员会第三十九届会议的报告（A/72/21）。

2. 本报告包含对提交新闻委员会第三十九届会议的信息的最新补充，包括对新闻部 2017 年 3 月至 9 月通过其三个次级方案开展的活动的概述，这三个方案是：战略传播事务、新闻事务及外联和知识共享事务。

二. 战略传播服务，包括联合国各个新闻中心

A. 和平与安全

3. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部密切合作，于 5 月 24 日在联合国纽约总部举行了 2017 年联合国维持和平人员国际日的纪念活动，主题是“致力于世界和平事业”。借助此次纪念活动，联合国新闻中心通过一系列活动与会员国进行了接触交流，这些活动包括巡游和游行、展览、书展、研讨会、与学校开展外联、多媒体方案以及将秘书长的致辞翻译成当地语言供媒体传播。联合国达喀尔新闻中心与武装部队部和姆巴伊·迪亚涅上尉友好协会通过一个正式纪念仪式并随后组织专题小组讨论，以此向殉职的维持和平人员致敬。设在坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆的联合国新闻中心主办了一次简报会，由坦桑尼亚籍前维和人员在会上向 1 300 多名学生做了情况介绍。在联合国达喀尔新闻中心的支持下，联合国驻地协调员办事处在孟加拉国举行了表彰维和牺牲和受伤维和人员的活动，孟加拉国总统和外交部长与 1 500 多名与会者参加了活动。联合国加德满都新闻中心帮助联合国国家工作队联合国大院树立了一座纪念碑，以纪念牺牲的尼泊尔籍维和人员。

4. 新闻部与维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部合作，于 6 月在意大利布林迪西举行了联合国和平行动战略传播和公共信息主任会议，以分享最佳实践和指导并开展危机传播模拟演习。

5. 作为新闻部正就性剥削和性虐待问题提供的战略传播支助的一部分，经与维持和平行动部、外勤支助部、改进联合国应对性剥削和性虐待措施特别协调员办事处和其他联合国实体磋商后，新闻部推出了关于该问题的全系统网站。新闻部编写了用于分发给各项和平行动的宣传材料，并着手筹备将于 9 月在总部举行的关于该主题的高级别活动。

6. 正如先前为反恐执行工作队办公室提供的传播支持一样，也为新的反恐怖主义办公室提供了这种支持，以提高其对秘书长的《防止暴力极端主义行动计划》的认识，并为秘书长叙利亚问题特使办公室提供了传播支持。

7. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部协作，向联合国海地稳定特派团（联海稳定团）和联合国南苏丹特派团（南苏丹特派团）派出了公共信息评估团。在联海稳定团方面，新闻部与该特派团的领导会晤，规划了未来的传播优先事项和战略，因为联海稳定团准备结束任务，由新的联合国海地司法支助特派团接替其任务。在南苏丹特派团方面，新闻部与该特派团领导会晤，探讨如何加强该特派团的多媒体内容和能力以及更好地争取总部对该特派团的支持。

8. 6月，新闻部在多个平台使用多种语言，全面报道了在总部举行的谈判一项具有法律约束力的禁止核武器并导致彻底消除核武器的文书的联合国会议。新闻部还为外部媒体渠道报道这次谈判提供了便利。

B. 人权

9. 新闻部继续在整个联合国系统内推进支持人权的各项活动。为宣传非洲人后裔国际十年（2015-2024年），新闻部对联合国人权事务高级专员办事处的非洲人后裔研究金方案进行了宣传，并制作了一部关于葡萄牙的奴隶后裔的短片。

10. 为纪念卢旺达境内灭绝种族罪国际反思日，新闻部与卢旺达常驻联合国代表团合作，在纽约总部举行了一次纪念仪式。设在坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆、拉各斯、卢萨卡、内罗毕、瓦加杜古、比勒陀利亚、德黑兰和日内瓦等地的联合国各新闻中心也举办了各种纪念和教育活动。作为卢旺达种族灭绝外联方案的一部分，新闻部在5月和6月为纽约市约350名初中生作了情况介绍。

11. 为举行土著问题常设论坛第十六届会议，新闻部用四种语文制作了一系列背景概况介绍，组织了四次新闻发布会，并用八种语文对会议作了全面的新闻报道。新闻部还在总部设立了第一个土著媒体区，为土著媒体提供了一个报道会议和扩大土著人民声音的工作空间。40多个媒体代表将在该媒体区开展工作，并在“脸书”上实况直播了与专家进行的小组讨论，每届会议的浏览量高达20 000次。

12. 为筹备2018年《世界人权宣言》通过七十周年纪念活动，新闻部与媒体应用公司秀博思和非政府组织世界人权倡议共同推出了一个参与式的视频录制运动，鼓励人们用母语录制朗诵《宣言》的视频，以支持在联合国网站上建立相应的多语文视频征集区。

C. 宣传可持续发展目标

13. 新闻部还利用其六种正式语文版本的“可持续发展目标：改变我们世界的17项目标”综合运动，提高对可持续发展目标的认识，激发人们为实现这些目标采取行动，并重点强调各国政府、私营部门和民间社会将如何采取具体措施和作出更多承诺，将可持续发展目标纳入各自的行动计划。

14. 在宣传可持续发展目标方面，伙伴关系采取覆盖了最可能广泛的全球受众的方式，继续发挥关键作用。新闻部与全球移动通信系统协会合作，用多种正式语文发布了名为“可持续发展目标推进行动”的手机软件，并在关键活动上进行了宣传推广，例如在西班牙巴塞罗那举行的移动世界大会和在纽约召开的经社理事会可持续发展问题高级别政治论坛。

15. 4月，作为聚集全球六大广告控股公司支持可持续发展目标的“共同点”倡议的一部分，新闻部在谷歌纽约办事处举行了为期三天的“快速创新讲习班”，并为该讲习班提供了充足的内容和现场援助。

16. 联合国新闻中心还继续开展战略伙伴关系，以更广泛地传播联合国的讯息，促进公众更好地了解可持续发展目标。联合国布宜诺斯艾利斯新闻中心与阿根廷教育部合作，借助供教师使用的 Educ.ar 在线平台发布联合国的材料，该平台现有 130 万名访问者。联合国布鲁塞尔西欧区域新闻中心与社会企业 Sparknews 进行合作，通过在主流报纸刊发的内容宣传可持续发展目标。

D. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

17. 新闻部与政治事务部巴勒斯坦人民权利司合作，为巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会 6 月 29 日和 30 日在联合国纽约主持举办的联合国纪念占领 50 年论坛提供了外联和宣传支持。新闻部制作了展示巴勒斯坦人民日常生活的短片，以便联合国组织各项活动并在社交媒体作进一步传播。新闻部还为在总部举办的巴勒斯坦问题常设展览提供了新资料。

E. 非洲发展新伙伴关系

18. 通过其英文版和法文版的《非洲复兴》杂志和《非洲复兴》网站，新闻部继续提高和加大全球对“非洲发展新伙伴关系”的认识和支持。在本报告所述期间，新闻部制作了关于可持续发展目标伙伴关系和水上生活的专题。3 月至 6 月，新闻部还用英文和法文撰写了 19 篇杂志新闻，这些新闻在 36 个国家的 193 个媒体渠道转载了 366 次。

19. 新闻部继续与非洲联盟密切合作，以提高公众对非盟的《2063 年议程》和可持续发展目标的认识。

F. 海洋会议

20. 新闻部对 6 月 5 日至 9 日在纽约举行的海洋会议进行了宣传推广，以所有六种正式语文提供了集关键讯息、背景介绍、视频和图片以及会议标识于一体的一揽子综合宣传方案，并在重要的会议地点进行了品牌宣传。新闻部在会前制作了新闻资料袋和一揽子社交媒体方案，并通过联合国新闻中心对会议和相关问题作了宣传推广。创建了一个以六种正式语文提供的专门网站，秘书长青年问题特使办公室为青少年和海洋互动讲习班提供了支持。会前公布了《联合国纪事》的特

别双期合刊，主题为“我们的海洋，我们的世界”。举行了获奖纪录片《追逐珊瑚》的放映会，并随之开展了关于气候变化对海洋生命影响的讨论。为支持此次海洋会议，联合国和平使者莱昂纳多·迪卡普里奥和朗朗录制了视频信息，前者的视频浏览量超过 40 000 次。新闻部组织了每日简报会，以“#拯救我们的海洋”为标签的推文得到联合国系统、会员国和其他伙伴的大范围转发，6 月 1 日至 11 日共收到了 126 000 条推文反馈，可能覆盖高达 2.69 亿社交媒体用户。

21. 根据新闻部、联合国基金会、大会主席办公室和非营利媒体组织 PVBLC 基金会结成的伙伴关系，在总部设立了可持续发展目标媒体区，该媒体区成为高级别官员、专家、名人、艺术家和其他倡导者就海洋问题开展对话的中心。联合国万维网电视平台对各届会议进行了实况直播，并通过社交媒体平台做了进一步推广。此外，新闻部还对海洋会议期间举行的世界环境日和世界海洋日的纪念活动进行了宣传。

22. 通过纽约总部的 WebEx，联合国新闻中心与本地媒体渠道一起参与了两场新闻发布会，为海洋会议进行筹备。用英文和法文提供的情况介绍被媒体大量报道。新闻中心还鼓励地方社区参与旨在促进养护和可持续利用海洋和海洋资源的活动。联合国开罗新闻中心与一组潜水人员共同清理了亚历山大港的一部分。联合国驻明斯克办事处建立了一个用于教学目的的移动博物馆实验室。联合国拉各斯新闻中心举办了一场海鲜烹饪比赛和一场关于海洋废弃物回收制品的展览。一些联合国新闻中心组织了海滩清洁活动，并邀请年轻人了解有关养护情况。

G. 共同倡议

23. 新闻部继续协调“共同倡议”，以打击仇外心理和歧视现象，并作为协调中心在会员国、私营部门和民间社会之间发挥协调作用。通过建立一系列伙伴关系，包括与全球各大非政府组织就移民问题建立伙伴关系，以及与会员国和公益性的私营部门公司建立伙伴关系，新闻部利用在线平台和社交平台制作了原创内容并进行宣传推广，马友友和朗朗等联合国和平使者、体坛名人、收容社区的市长和成员，以及难民和移民都曾做客这些平台。一些联合国新闻中心开展了超过 100 多次以有“共同倡议”标识的活动。其中包括在黎巴嫩和南非举行的关于如何不带成见地交流移民问题的讲习班；以及在澳大利亚、奥地利、孟加拉国、比利时、德国、匈牙利、意大利、日本、黎巴嫩、墨西哥、斯洛伐克、斯洛文尼亚、南非、西班牙和瑞士举行的以移民为主题的校园讲座、体育活动、青年活动和影片放映会。

H. 可持续发展问题高级别政治论坛

24. 针对 7 月的可持续发展问题高级别政治论坛，新闻部用所有六种正式语文制作了整套新闻资料袋和一揽子社交媒体方案，并提供给联合国新闻中心和更广泛的联合国系统。新闻部还制作了材料，着重介绍 44 个已就可持续发展目标的实现进展提交自愿国别审查的国家。

I. 加强联合国新闻中心

25. 新闻部继续定期使用 WebEx 简报，为联合国各新闻中心提供关于方案和行政事项的指导。特别是，新闻部通过简报不断为开罗、墨西哥城、比勒陀利亚和巴西里约热内卢的新闻中心提供支持，以加强这些新闻中心向本地受众宣传联合国的工作以及宣传其与本地联合国国家工作队开展的工作的能力。通过更频繁的互动，新闻部鼓励联合国各新闻中心进一步分享信息和经验，从而带来了更多的联合活动，与社交媒体有了更多接触，分担了更多翻译方面的责任。新闻部鼓励各新闻中心分享知识和经验，从而带来了更多联合活动，例如，关于可持续发展目标、海洋养护以及移民和难民问题的联合活动。
26. 墨西哥城 7 月举行的面对面讲习班加强了在拉丁美洲的联合国各新闻中心之间的行政网络，推动了区域合作，并为预计在 2017 年底在该区域所有新闻中心部署“团结”系统做好了准备。
27. 为提供更多的及时支助，较大的联合国新闻中心的主任在协调各自所在区域或时区的小型新闻中心的业务方面，正在发挥着更大的作用。
28. 联合国新闻中心网站的再设计工作进入最后阶段，在设计时学习了集中支助的联合国网站平台，并采用了联合国主要网站的品牌化、多语文化、可访问性、交互性和安全性方面的标准。另一个项目也在实施，旨在利用信息和通信技术厅维护和支持的企业后端系统，为联合国在地方的新闻中心网站建立网络托管环境。

J. 支持联合国国家工作队

29. 凭借对本地媒体格局的了解以及为本地受众传达联合国讯息的经验，联合国新闻中心支持开展联合传播，帮助起草传播策略，并协助传播联合国发展援助框架的执行情况。
30. 借助喀麦隆的联合国国家工作队，联合国雅温得新闻中心动员媒体对启动 2018-2020 年联合国发展援助框架进行了报道。联合国哈拉雷新闻中心帮助联合国系统驻津巴布韦的各办事处与当地媒体接触，以制定联合行动计划，加强对发展和人道主义问题的新闻报道。温得和克新闻中心与联合国各机构合作，共同宣传国家道路安全运动。塔那那利佛新闻中心与联合国驻地协调员办事处、政府和记者合作，联合举行了一次关于媒体在促进建立和平、公正和包容社会方面作用的会议。联合国波哥大新闻中心和联合国在哥伦比亚的各个机构共同发起了一项全国性运动，鼓励就海洋和可持续发展目标问题采取行动。新德里新闻中心和联合国驻地协调员办事处共同开展了一系列宣传活动，包括提供材料说明印度与联合国的渊源。

K. 使用多种语文

31. 联合国新闻中心网络继续使用地方语言，向当地受众广泛、有效地宣传联合国的工作。新闻中心用六种正式语文中的其中五种开展活动，同时用至少 68 种语言制作、翻译和分发联合国的信息资料。联合国各新闻中心以 11 种语言编写每周、每月或每季度的新闻通讯。各新闻中心还在数字和社交平台上使用当地语言，用当地语言维护 31 个网站、15 个脸书账号、19 个推特账号和 8 个 YouTube 账号的内容。
32. 联合国新闻中心将可持续发展目标翻译成豪萨语、塔马齐格特语和约鲁巴语，目前至少可用 50 种语言提供可持续发展目标文本。
33. 联合国拉各斯新闻中心正在与尼日利亚联邦电台公司合作制定豪萨语和约鲁巴语的联合国电台方案，旨在为约 1.2 亿使用这些语言的人提供联合国相关信息。

L. 青年

34. 青年仍是联合国新闻中心的重要的伙伴和目标受众，特别是在组织可持续发展目标宣传活动或在协调开展“模拟联合国”的活动以帮助了解联合国的工作和结构时。
35. 在“青年 4 全球目标”活动期间，联合国突尼斯中心与大型青年组织“商业和经济学专业学生协会”开展合作，促进青少年参与执行可持续发展目标。联合国里约热内卢新闻中心为德语区学童的“模拟联合国”活动提供了支持，来自巴西和其他国家的 2 000 名学生参与了此次活动。
36. 联合国华沙新闻中心举办了第三届年度蓝色和平游行，以促进人权，倡导和平。2017 年的游行以青年外联为重点，吸引了 400 名参与者，活动期间组织了青年艺术表演活动，还开展了全波兰的小学生和初中生都参与的社交媒体运动。

M. 危机传播

37. 6 月，新闻部提供了最新版本的联合国传播组《标准作业程序》，旨在说明如何在危机情况下进行传播。《作业程序》详述了为应对外地和总部发生的危机在各国和总部有效协调整个联合国系统所应遵循的程序和相应的组织结构。

三. 新闻事务

A. 社交媒体

38. 新闻部采取多个步骤调整资源，并组建了一支多语文社交媒体工作组，负责制定和执行其总体的社交媒体战略。该工作组将统一协调社交媒体内容的规划、

品牌宣传和推广工作，并协调秘书处和联合国系统在社交媒体方面的工作，包括在联络会员国方面的工作。新闻部的多语文社交媒体账号的浏览量继续稳步增长，1月至6月，各主要平台吸引了170万新粉丝/关注者。新闻部认识到其作为全球新闻信息联络中心在数字领域有广泛的增长，因此一直在重新调整各项战略以改善语言均等，并加强与不同人口和受众的外联。新闻部一直致力于改善多语文社交账户之间的协调，将多媒体内容分享至各个平台。新闻部还与脸书、Instagram、Snapchat、推特、微博和其他平台就如何在现有资源范围内最大程度地扩大外联和影响力进行了互动协作。

39. 新闻部一直致力于利用其多语文社交媒体账户与联合国系统内的所有对应部门开展密切合作，以传递更多资讯，提高公众对复杂紧迫问题的认识，包括对以下目标的认识：可持续发展目标；气候变化和抵御灾害；和平与安全；人权；反恐怖主义；饥荒与粮食安全；尼日尔、尼日利亚东北部、南苏丹、阿拉伯叙利亚共和国和也门的人道主义危机以及移民问题。

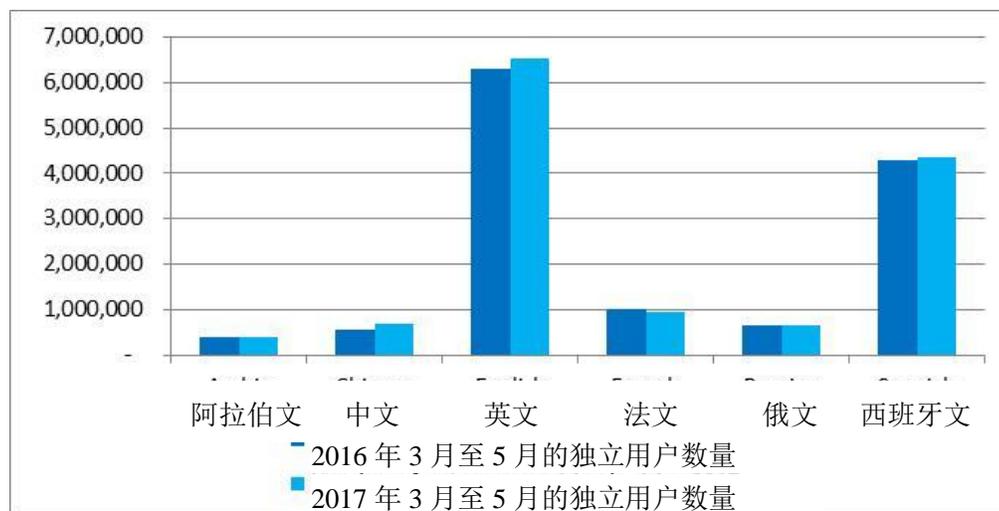
40. 新闻部还动员整个联合国系统开展协调工作，争取找到统一的“联合国一体化”办法。新闻部正利用社交媒体平台分享全球运动的材料，包括关于“团结起来”运动的材料，到2017年目前为止，该运动吸引了约4300万推特用户。

B. 网络和数字化

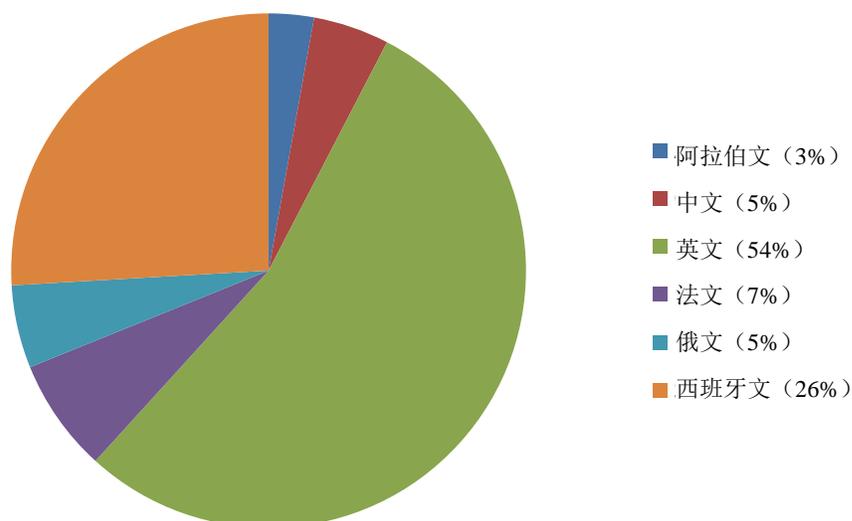
41. www.un.org 这个巨大的网站是联合国网络存在的中心支柱，该网站使用六种正式语文和便于访问的格式，提供与联合国的工作有关的新内容和修订内容，因此吸引了越来越多的受众。

42. 3月至5月期间，独立用户增加了300000人。浏览量最大的语文是英文，650万独立用户在此期间浏览了该网站，占受众总数的50%。其次是西班牙文，有430万独立用户，占受众总人数的四分之一强。

图一
独立用户



图二
网页浏览总量



43. 在本报告所述期间，新闻部设计并推出了多个重要的多语文新网站，其中包括以六种正式语文提供的联合国反恐怖主义中心网站，该网站上载有关于本组织在该专题方面的工作的概述，以及关键主题和优先事项，并设有关于《联合国全球反恐对策》和《防止暴力极端主义行动计划》等关键文件的连载专栏和一个支持恐怖主义受害者的门户网站；在交互式多媒体网站“**The Essential UN**”上，载有关于联合国的组织结构和业务的事实、图表和解释；经重新设计后，联合国巴勒斯坦问题信息系统遗产网站与其他联合国官方网站在设计、版式和功能上实现统一，为用户提供了获取大量文件的途径。

44. 新闻部一直专注于开发和更新用六种正式语文创办的联合国纪念日网站，这些网站也是浏览量最高的在线网页之一。在本报告所述期间，为以下纪念日创建了新网站，包括：国际小行星日站点；可持续美食烹调日；国际热带日；国际切尔诺贝尔灾难纪念日；中小微企业日；缅怀第二次世界大战的所有死难者的悼念与和解的时刻。

45. 为进一步提高公众对联合国纪念日的认识，增加媒体在这方面的参与，新闻部开始整合为纪念日制作的多媒体功能信息，包括制作可用于在电台广播的秘书长视频致辞，并将其提前邮寄给广播合作伙伴和其他订阅者，以扩大受众覆盖面。

46. 最后，新闻部升级了“联合国新闻阅读器”和“联合国音频通道”这两款应用软件，使下载量最高的联合国应用软件“联合国新闻阅读器”适用于 iOS 和安卓设备，并通过引入社交媒体添加实况转播和专栏播客功能，为“联合国音频通道”开发了更强大的功能，此举受到了负责报道总部新闻的记者的欢迎。

C. 联合国新闻报道中心

47. 联合国新闻报道中心正逐渐启用一个综合性多媒体网站，目的是在单一的在线新闻中心为访问者和广播合作伙伴提供音频、视频、印刷品和照片形式的新闻和专题报道，同时也通过电子邮件方式发送这些内容。这种持续的努力是为了扩大联合国讯息的覆盖面，就复杂和敏感的专题为不同地区使用不同语言的人群提供明确的真实信息。例如，新闻报道中心制作了讲解视频，介绍联合国应对性虐待和性剥削问题的措施，以及维持和平和残割女性生殖器专题。

48. 联合国新闻报道中心英文股继续推动制作面向不同受众的内容，提供有深度的新闻报道和涉及复杂主题的人物故事，并配有其他语言字幕的相关视频内容。这方面的例子包括会议报道和实地报道，例如 6 月举行的卢旺达难民团结峰会；纪念主题报道，比如亚洲及太平洋经济社会委员会七十周年纪念；维持和平捐款报道，包括联合国科特迪瓦行动的提款情况。英文股发挥部门带头作用，率先推进播客方面的工作，制作了涉及冲突期间的性暴力、反恐怖主义努力和可持续发展目标的专题。

49. 联合国新闻报道中心中文股加强了与中国旗舰无线电台的伙伴关系，包括中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京广播电台和上海广播电台。在这些伙伴的支持下，包括与中央人民广播电台频繁进行的端对端实时连线，中国和世界各地的数百万华语受众通过中文股了解了联合国的信息。中文股还借助名人的力量提高认识，例如采访出席 2017 年经济及社会理事会青年论坛的中国歌手王源，该采访视频在微博秒拍平台的点击率高达 600 万次。

50. 联合国新闻报道中心法文股加大接触青年人的努力，与联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）的联系学校项目网络方案下属的法国在线广播网络 Eco 广播电台建立了伙伴关系，该广播电台专注于报道教育促进可持续发展问题和全球伙伴关系。法文股正通过面向年轻受众的定期视频新闻简报，发展更多面向青年的伙伴关系。法文股的方案规划着重于向法语世界宣传重要的维和信息、布隆迪局势、人权和可持续发展。3 月，法文股的推送量达到 136 万次，比去年同期多 30 倍。

51. 联合国新闻报道中心俄文股继续开展努力，以覆盖更大范围的全球受众，具体做法是为广播电台伙伴关系引入《新闻简报》和《新闻预报》等创新产品，并加大对联合国新闻报道中心门户网站的多媒体产品投放。通过与联合国驻基辅办事处、明斯克办事处和莫斯科办事处的密切合作，增加了区域合作。相关社交媒体平台的关注量实现稳步上升。例如，在本报告所述期间，脸书的关注人数增加了两倍；“声云”上的音像制品翻了两番；推特的关注人数增加了 50%。

52. 联合国新闻报道中心阿拉伯文股对联合国议程相关问题的报道已成为不同受众获取信息的可靠来源，这些受众中包括了政治家和社会名流等有影响力的人士。阿拉伯文股制作的视频获得了上千次浏览和转推。在定期专题报道方面，阿拉伯文股将重点放在联合国系统在伊拉克、阿拉伯叙利亚共和国、也门和整个中

东的工作上，并对首位担任联合国儿童基金会（儿基会）亲善大使的难民穆宗·阿尔穆勒汗作了专题采访。

53. 联合国新闻报道中心西班牙文股为不断扩大的受众制作了针对性的新闻报道，并对哥伦比亚的和平进程等区域问题以及自然灾害、土著问题和人权等专题进行了深度报道。在社交媒体方面，西班牙文股成功发布了一条关于授予智利总统米歇尔·巴切莱特联合国“性别问题荣誉卫士”的推文，推数超过 126 000 次，被转推 1 000 多次；在脸书发布的关于土著墨西哥维权人士的视频有 160 000 人收看，至少被浏览 48 400 次。西班牙文股目前正在努力扩大与西班牙版的《赫芬顿邮报》和西班牙全国广播电台等平台的伙伴关系。

54. 在本报告所述期间，联合国新闻报道中心斯瓦希里语股与来自肯尼亚、索马里、乌干达、坦桑尼亚联合共和国的六大广播电台建立了新的伙伴关系。脸书实况直播已成为每天播出节目中最受欢迎的内容之一，吸引了 234 000 名关注者，而去年只有 76 000 名关注者。设在达累斯萨拉姆、坦桑尼亚联合共和国和内罗毕的联合国新闻中心分发了多媒体制品，同时，通过与儿基会、联合国人口基金、世界卫生组织和联合国促进性别平等和增强妇女权能署结成的外地伙伴关系，制作了适合当地情况的多媒体产品。在 3 月举行的妇女地位委员会第六十一届会议期间，斯瓦希里语股进行了一系列采访，并发表了关于布隆迪和乌干达难民营地的妇女真实生活的实地报道。斯瓦希里语股的新闻报道焦点是东非和中非难民的困境问题，对布隆迪局势也有大量报道。

55. 联合国新闻报道中心葡萄牙文股继续作为信息主要来源，为葡语国家提供有关联合国的信息，它制作了配有葡语字幕短视频供社交媒体发布，吸引了新受众。秘书长在国际妇女节上的视频致辞在社交媒体的浏览量超过 334 000 次，得到 3 900 条回复，覆盖 120 万人。新的合作伙伴包括：佛得角电视台，每天在黄金时段播放新视频“Destaque ONU 新闻”；巴西教育网站“土生葡人”，有 110 万关注者；安哥拉 Zimbo 电视台；以及《环球农村杂志》。自 2016 年 9 月以来，脸书直播的关注人数增加了 70%。

D. 发布会和会议服务

56. 3 月至 9 月，会议报道科制作了近 2 100 份英文和法文新闻稿。在这一产出中，有近三分之一是大会、安全理事会和经济及社会理事会及其附属机构和实质性委员会的会议摘要。此外还制作了 1 100 份新闻稿，包括秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞以及其他联合国办事处和部门的资料。

57. 媒体联络和核证股处理了向纽约总部提出的 1 200 多份核证申请，并采取措施处理了在 9 月的大会高级别会议期间提出的上千份申请。3 月至 5 月，该股在媒体候访和新闻发布会期间为近 2 000 名记者提供了信息和物流援助。为努力扩大报道范围，该股定期提醒媒体成员和其他合作伙伴，包括它的 38 000 名推特关注者关注联合国的各项活动以及关键文件的发布。在举行大会第七十二届会议之前，该股有望在高级别会议期间处理 2 500 至 3 500 份申请。

58. 新闻部通过网播服务为全球受众提供联合国会议和活动的直播和点播视频报道，并致力于寻找办法改进和扩大其产品。联合国网络电视网站用六种正式语文对大会全体会议和安全理事会会议进行实况直播，并提供相应的会议点播视频。网播小组还对该网站进行了更新，为检索更多的多语种视频提供便利，还提供了适宜手机端浏览的界面。在本报告所述期间，网播服务的视频浏览量达到约 1 300 万次。

E. 视频、电视和照片

59. 今年每月旗舰节目《21 世纪》出品第十年，该节目在全球各大广播台和社交媒体平台播出。国际知名歌唱家兼作曲家安热莉克·基乔将继续担任法文版《21 ème Si ècle》的主播。今年也是中文版出品的第五年。

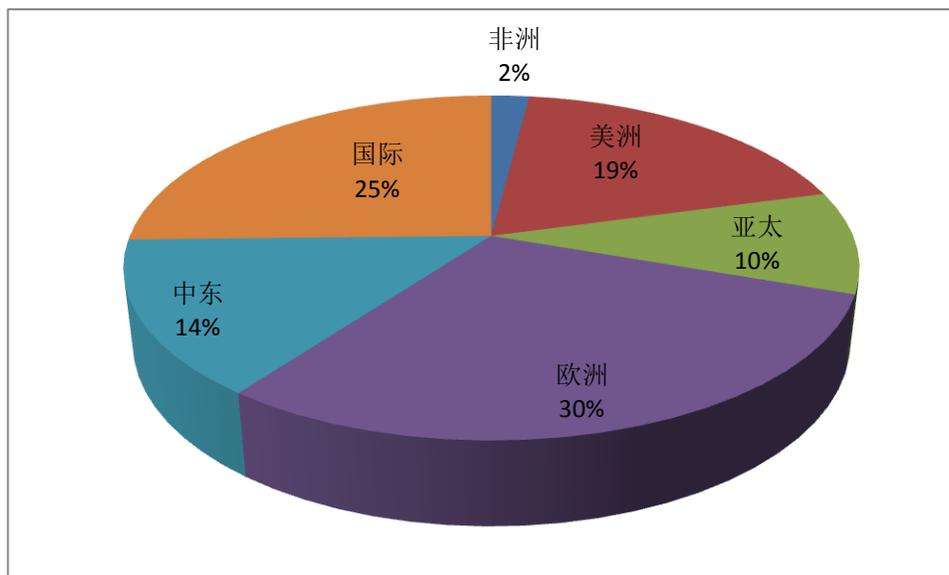
60. 最近几集节目涉及联合国维持和平人员国际日和海洋会议，8 月的节目关注难民和移民问题，包括阿拉伯叙利亚共和国和阿富汗的移民顺利融入德国的问题。

61. 新闻部加紧制作供社交媒体播放的节目，旨在让受众参与纪念日和联合国的重点主题。这些视频大多以八种语文（六种正式语文，加上葡萄牙文和斯瓦希里文）录制，并加入了秘书长的致辞，着重宣传国际妇女节、体育促进发展与和平国际日、联合国维持和平人员国际日和世界环境日。还为世界难民日和世界土著人国际日录制了两个短视频。

62. “联合国在行动”系列继续以六种正式语文提供各方面的报道，突出联合国在全球开展的工作，例如，关于纽约无家可归的男女同性恋、双性恋和跨性别青年的工作；应对南苏丹饥荒的工作以及饱受战争摧残的哥伦比亚社区的重建工作。

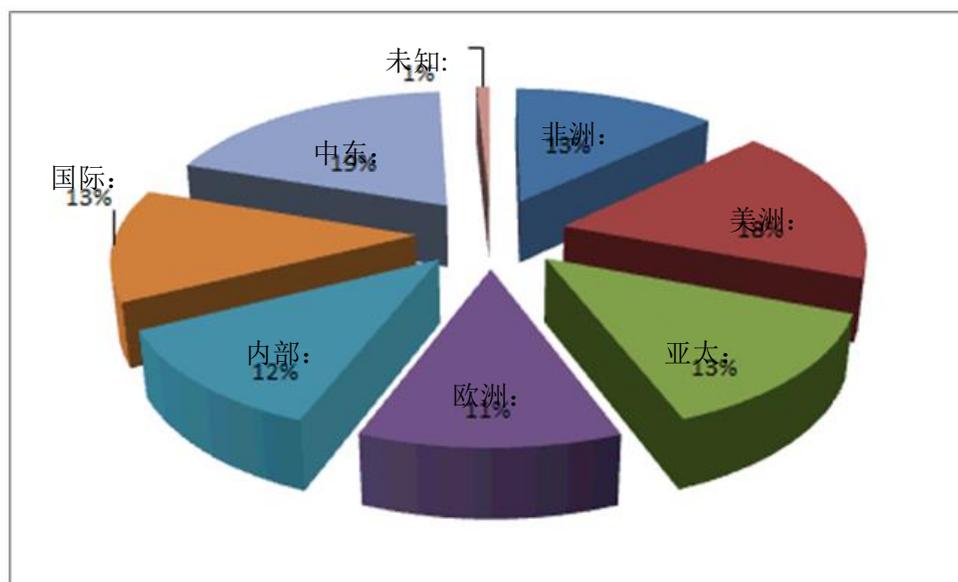
63. 新闻部的联合国电视广播平台仍然是各个广播电台经常前往的平台，该平台为这些广播电台提供了与联合国及其各个机构在总部和外地开展的工作有关的录像带。客户可通过该平台的网站或其长期合作的主要新闻组织，如美联社、路透社电视台和欧洲电视台，下载相关材料以获取视频新闻节目。在本报告所述期间，约 500 名广播用户的月下载量预计达到了 8 000 次左右。此外，还制定了计划以继续扩大客户群。与此同时，Teletrax 监测系统显示，世界各地的电视台都在播放联合国电视广播平台的全部或部分节目，在报告所述期间，观看人数达数百万，播放量超过 25 000 次。

图三
Teletrax 监测显示的联合国电视广播平台的放送区域分布



注：Teletrax 在非洲的监测是有限的。

图四
按区域分列的联合国电视广播平台下载情况



64. 联合国照片资料馆继续处理会员国、媒体、出版社和一般大众提出的大量申请。在本报告所述期间，该馆处理了 4 000 多项请求，并分发了 110 000 张高分辨率照片。联合国照片资料馆脸书页面受到点赞超过 100 000 次，每月点赞大约 40 000 次。联合国照片资料馆推特页面有 82 000 名关注者，平均每日推数达 12 000 次。Flickr 账号的累积浏览量达 3 500 万次，相比去年 2 600 万次有所增加。

65. 利用阿曼政府的捐助，新闻部推进了联合国历史视听资料收藏的数字化进程。到目前为止，10 000 条视听记录已录入数码数据库系统；5 300 条记录得到专业档案保管员的核实；1 200 盒视频影片录像带经过了数字化处理。到目前为止，在已处理的档案材料中，约有 700 件已公布在视听图书馆的网站上。

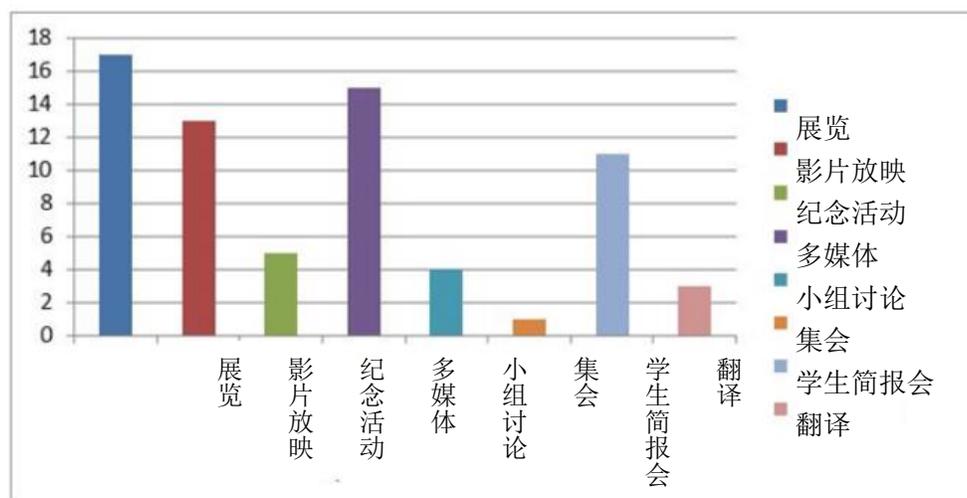
四. 外联和知识共享事务

A. 教育外联

66. 作为奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日纪念活动的一部分，新闻部的“记住奴隶制”方案于 3 月在总部举行了一个关于“黑人留下的成果”展。新闻部还与教科文组织联系学校项目网络和链接法人会合作，于 5 月举行了以“承认非洲人后裔的遗产和贡献”为主题的年度全球学生视频会议。联合国新闻中心在 20 个国家举办了近 70 个相关的教育活动。

图五

联合国新闻中心“记住奴隶制”活动



67. 新闻部的“大屠杀和联合国外联方案”与奥地利常驻联合国代表团、奥地利文化论坛、纽约市教育局、面对历史和自我、坚守你的音乐基金会开展合作，于 4 月在总部举行了关于“威尔斯登巷的孩子们”的多媒体讲座，450 名初高中师生参加了讲座。

B. 青年与教育外联

68. 新闻部与联合国大使合作，于 4 月在伦敦组织了举办了一次讲习班，培训如何运用“UN4MUN”方法组织模拟联合国活动，22 个国家的 35 名学生领袖和顾问参加了培训。

69. 为支持全球难民日和共同倡议，新闻部还用所有六种正式语文制作了两部动画片，其中一部讲述了叙利亚青年难民尤思拉·玛蒂妮的故事，另一部动画片则以罗辛亚青年难民为主题。

70. 在国际和平日到来之前，新闻部在总部举行了“共同促进和平：尊重、安全和人人享有尊严”学生纪念活动，用所有六种正式语文提供了相关网站、印刷材料和动画视频。

C. 联合国学术影响倡议

71. 联合国学术影响倡议继续与高等教育机构和研究协会开展外联活动，于4月和6月与学术伙伴组织了以“学会宽容：2017年的观点”为主题的互动专题小组讨论，研究者、民间社会从业人员和联合国官员参与了讨论，探讨防止各种形式的暴力极端主义的办法以及国家和国际社会的全球公民意识，在7月的另一场讨论中，还探讨了联合国处理人的安全的办法。

72. 同在7月，联合国学术影响倡议与ELS教育服务公司联合，圆满结束了为大专和大学院校学生举办的第三次年度“多种语文，一个世界”国际征文比赛。2017年的主题侧重于多种语文在培养全球公民意识和增进文化谅解方面的作用。征文比赛要求学生就这一主题撰写一篇作文，并用自己的母语或主要教学语文之外的一种联合国正式语文撰写。来自170个国家1900所大学的6000多名学生参加了比赛。60名胜出者参加了7月在大会堂举办的活动，提交了他们为实现特定可持续发展目标撰写的行动计划。

73. 联合国学术影响倡议发表了多篇学术文章，并在其网站上公布了相关问题，包括妇女参与科学、技术、工程、数学领域的一系列问题；非洲青年人；传统医学；卢旺达的冲突后和解；以及可持续旅游业。

D. 与青年的接触

74. 新任命的秘书长青年问题特使贾亚拉特马·维克拉玛纳亚克在支持斯里兰卡人权方面的工作可圈可点，她于7月中旬开始履行关于鼓励青年参与联合国工作的职能。

75. 5月，秘书长青年问题特使办公室与丹麦常驻联合国代表团及儿童和青年主要群体合作，在第二次科学、技术、创新促进可持续发展目标多利益攸关方年度论坛上组织了“提出新愿景，联合国内外的青年科学、技术和创新”的会外活动。

76. 7月17日举行了以“未来工作的技能”为主题的世界青年技能日活动，为会员国代表、联合国体系、私营部门、民间社会和青年组织提供了一个就满足未来技能需求的战略分享经验教训和最佳实践的机会。

77. 在可持续发展问题高级别政治论坛期间，该办公室还与丹麦常驻联合国代表团、儿童和青年主要群体及不停歇发展协会机构合作，于 7 月 19 日联合组织了一次活动，用实例说明了青年人参与自愿国别评估进程的办法。

78. 8 月 11 日，纽约总部举行了以“青年建设和平”为主题的国际青年日纪念活动及其他活动。

E. 销售和推销

79. 联合国电子图书馆 (un-ilibrary.org) 收录的书籍文章已增加到 3 500 多种，其中一半为非英文类。该图书馆允许通过全局检索功能查阅联合国的文件汇集，图书馆目前也已增扩内容，增加了工作文件和数据库。

80. 电子商务平台 shop.un.org 力推与联合国优先事项有关的新出版物，例如关于可持续发展目标、和平、气候变化、性别、移民以及海洋会议等特殊活动的出版物。

81. 作为负责发布发展项目采购通知的订阅式在线发布机构，联合国发展业务继续把重点放在鼓励包容性的供应链方面，特别是促进共享有利于性别平等的采购知识，以及增加非洲和亚洲公司进行全球政府采购的机会。

F. 出版物和编辑

82. 为纪念《公民权利和政治权利国际公约》和《经济、社会及文化权利国际公约》通过五十周年，于 3 月出版了一期关于人权问题的《联合国纪事》。即将出版的《纪事》则探讨了预防冲突和危机的问题。

83. 5 月，新闻部首次推出了全新彩版的《联合国概况》(英文版)，增订了本组织自 2014 年以来开展的全球活动的详情。作为“联合国学术影响倡议”的成员机构，上海外国语大学已开始进行《概况》的中文翻译工作。目前，新闻部正在寻求与阿拉伯联合酋长国合作安排阿拉伯文版的翻译工作。

84. 《联合国纪事》以所有六种正式语文出版，其中中文版是与上海外国语大学合作译制的。新闻部继续为载有《联合国年鉴》的内容总结并且仅供在线查阅的《年鉴快车》的过刊以及最近几卷《年鉴》提供所有正式语文版本，并与“联合国学术影响倡议”的成员机构苏州大学合作译制了中文版，本组织无需为此支付任何费用。

G. 达格·哈马舍尔德图书馆

85. 图书馆继续扩大为图书馆利益攸关方和提供的服务。在线知识库 Ask Dag (ask.un.org) 的每月浏览次数已增至约 50 000 次。图书馆接受了常驻代表团提出的 2 000 多项研究请求，并向超过 325 名代表提供了专门培训。图书馆为约 600 名参与者组织了 70 多次关于图书馆资源的循环培训课程。

86. 自 3 月以来，图书馆出版了 10 本多语文的研究指南，包括与以下方面有关的指南：青年和可持续发展；海洋会议和可持续发展目标 14；讲解可持续发展目标；联合国托管理事会文件；人权、维持和平、裁军、环境和法律（该指南为阿拉伯文）。

87. 自启动以来，联合国数字图书馆在线上免费提供了 800 000 多种联合国文件、选票、演讲和公开出版物。

88. 数字图书馆对约 12 366 份联合国文件（共 155 340 页和 700 张地图）进行了数字化处理，并上传到正式文件系统和联合国数字图书馆。非洲经济委员会、亚洲及太平洋经济社会委员会、欧洲经济委员会、拉丁美洲和加勒比经济委员会、西亚经济社会委员会（西亚经社会）以及第四委员会（特别政治和非殖民化委员会）的报告实现了完全数字化。

89. 此外，为提高检索的便利性，还为联合国文件和出版物创建并匹配了 4 741 条元数据记录，并为 19 667 篇涉及三大议事机构议程项目的发言编制了索引。

H. 非政府组织、宣传和特别活动

90. 新闻部侧重于与 1 465 个支持联合国优先事项的相关非政府组织建立多向伙伴关系。新闻部与“与联合国新闻部联系的非政府组织执行委员会”开展合作，于 8 月 1 日在总部举行了“关于可持续发展目标的代际对话”的活动。

91. 3 月，值世界唐氏综合征日之际，新闻部协助在总部放映了联合国获奖记录片/真人秀系列节目《生来如此》，该节目记录了患有唐氏综合征的青少年的生活，并在 5 月放映了以色列版的真人秀《极速前进》的部分片段，弘扬多元文化主义和使用多种语文的价值观。

92. 在海洋会议上，新闻部协助拍摄了一个由蒂森-博尔奈米绍当代艺术学院资助、由德国联邦教育及研究部支持的项目，作为一种视频装置艺术在威尼斯艺术、建筑和电影双年展上展出。4 月，秘书长任命诺贝尔奖获得者马拉拉·尤萨夫扎伊为联合国和平使者，特别将重点放在女童教育方面。为支持此次海洋会议，联合国和平使者莱昂纳多·迪卡普里奥和朗朗录制了视频致辞，前者的视频的浏览量超过 40 000 次。此外，迪卡普里奥先生和联合国生物多样性亲善大使爱德华·诺顿先生每人为《联合国纪事》的海洋会议特刊撰写了一篇文章。联合国和平使者珍·古道尔、朗朗先生和马友友先生还在社交媒体上推广了国际和平日 100 天倒计时活动。

93. 联合国世界提高对自闭症认识日纪念活动把重点放在了《残疾人权利公约》呼吁的自闭症患者的个人自主权和法律权利能力方面。这场在联合国总部举办的活动吸引了许多受众，现场座无虚席，并通过脸书进行了实况直播，吸引了 100 000 多名观众。在 3 月的国际幸福日之际，新闻部与儿基会、联合国人口基金和索尼影业合作，通过电影《蓝精灵：寻找神秘村》宣传可持续发展目标。这次运动着重说明了可持续发展目标如何促进实现一个更幸福的世界，运动的重点是在

总部举办一场由电影明星和参与“模拟联合国”活动的学生参与的活动。媒体为这场活动撰写了 180 篇新闻报道，104 个电视台做了新闻转播，更广泛的数字运动覆盖了约 1.37 亿用户。

94. 3 月，新闻部协助海地常驻联合国代表团安排放映了纪录片《Cassures: Nos familles entre Haïti et ailleurs》，随后与制片人和专家嘉宾就移民问题进行了对话。

I. 游客服务

95. 约 15 名来自发展中经济体和转型期经济体国家的记者参加了一年一度的纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案，活动于 9 月 10 日开始，于 30 日结束。

96. 演讲事务处安排联合国官员就各种专题向各个团体作情况介绍。情况介绍方案的参加者超过 22 000 人，主要是学生。通过 Skype 用所有六种正式语文以及德文、意大利文、日文和韩文在总部和其他地点为这些团体作了情况介绍。通过 UN4U 外联活动，让联合国官员走进纽约市及其他邻近社区的小学、初中和高中，向大约 1 500 名年轻人介绍本组织的工作。

97. 为 165 000 名游客提供了以六种正式语文以及德文、希伯来文、意大利文、日本、韩文、葡萄牙文和土耳其文讲解的关于本组织工作的一小时导游服务。

98. 7 月，在总部创建了一个儿童互动空间，主要是为儿童提供视听材料和开展活动，鼓励他们了解联合国机构。

J. 联合国内联网（iSeek）和 deleGATE

99. 在本报告所述期间，联合国内联网（iSeek）和 deleGATE 张贴了 350 多份英法文报道、550 多条关于重大管理问题和联合国活动和倡议的全球和地方公告。

100. 更多地方内联网完全并入了 iSeek（例如，西亚经社会的内联网并入了 iSeek 贝鲁特，联合国日内瓦办事处的内联网并入了 iSeek 日内瓦），并就可能的并入事宜启动了与其他地方内联网，特别是联合国内罗毕办事处和秘书处的其他部门（例如，维持和平行动部、外勤支助部和人力资源管理厅）的洽谈。正在进行将 deleGATE 迁入 iSeek 平台的工作。

K. 制图股

101. 制图股继续为秘书处各部门及联合国新闻中心提供支助，为全球和内部公共宣传运动、会议和出版物提供视觉交流和图形设计解决方案，包括为海洋会议、多次联合国大会高级别专题辩论、人权理事会十周年纪念、共同倡议和联合国世界数据论坛提供多语文的设计服务。

五. 加强评价文化

102. 新闻部继续致力于开展评价文化工作，目的是加强其产品和活动的有效性。评价和传播研究股负责新闻部的评价工作，并为方案管理人开展自我评估提供技术支持。2017年，新闻部正在开展两项评价：一项侧重于性别平等和增强妇女权能，另一项侧重于新闻部在伙伴关系方面的工作。为支持新闻部2016年通过的性别平等战略，前一项评价正分析新闻部的宣传产品和服务，以期对新闻部在性别平等和增强妇女权能方面的贡献进行评估。后一项评价将侧重于面向青年的伙伴关系。

103. 评价和传播研究股正在追踪用于监测和报告目的的衡量标准，包括传统新闻媒体、社交媒体和网页的点击数。为支持与海洋会议有关的宣传工作，该股与联合国各新闻中心合作，实施了一个媒体监测和分析项目，覆盖70个国家的媒体。分析的重点是会议新闻报道以及联合国在推动关键信息、专题和发言人报道方面的能力。初步分析结果表明，联合国的关键讯息得到了有效报道，每五篇报道中至少有四篇载有至少一条讯息，超过三分之一的新闻稿引用了联合国官员的观点。对社交媒体方面的成果也进行了分析，特别是分析“#拯救我们的海洋”这一标签的使用情况，新闻部和联合国合作伙伴将该标签广泛用于宣传会议的目标和讯息。

六. 结论

104. 新闻部正在开展改革，通过调整产出和资源使用，使联合国的传播切合实际、富有战略性并且易于获得，以应对瞬息万变的传媒格局带来的挑战。跟上突飞猛进的技术节奏，用易于理解的语文和格式开展传播工作，这仍然是新闻部的核心任务。社交媒体提供了一个就联合国的工作和目标与全球受众进行互动交流的便捷方法，并且这种方法变得越来越重要。新闻部在7月和8月对内部职能进行了一次快速整顿，为利用社交媒体在语文和内容上大力扩展外联活动提供了各种可行机会。

105. 新闻部将继续与会员国和广泛的伙伴开展合作，在多个平台以尽可能多的语文促进全球更好地了解和理解与联合国议程有关的活动和关切问题。