

Distr.: General
31 July 2017
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الثانية والسبعون

البند ٥٧ من جدول الأعمال المؤقت*

المسائل المتصلة بالإعلام

تقرير الأمين العام

موجز

يعرض هذا التقرير، المعد عملاً بقرار الجمعية العامة ١٠١/٧١ بء، أبرز أنشطة الاتصال والتوعية التي نفذتها إدارة شؤون الإعلام في الأمانة العامة مؤخراً، مع التركيز بوجه خاص على المجالات المرجعية ومجالات الاهتمام التي تناولها القرار ونوقشت في مداوالات لجنة الإعلام خلال دورتها التاسعة والثلاثين.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* A/72/150

280817 230817 17-13083 (A)



أولاً - مقدمة

١ - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في الفقرة ١٠٣ من قرارها ١٠١/٧١ بء، أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها التاسعة والثلاثين وإلى الجمعية العامة في دورتها الثانية والسبعين، تقريراً عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في ذلك القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير لكي تنظر فيها اللجنة في دورتها التاسعة والثلاثين التي عُقدت في الفترة من ٢٤ نيسان/أبريل إلى ٥ أيار/مايو ٢٠١٧ (A/AC.198/2017/2 و A/AC.198/2017/3 و A/AC.198/2017/4). وترد مداوالات اللجنة بشأن تلك التقارير في تقريرها عن دورتها التاسعة والثلاثين (A/72/21).

٢ - ويتضمن هذا التقرير آخر المعلومات المستجدة المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها التاسعة والثلاثين، بما في ذلك موجز للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من آذار/مارس إلى أيلول/سبتمبر ٢٠١٧ عن طريق برامجها الفرعية الثلاثة وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية وتبادل المعارف.

ثانياً - خدمات الاتصالات الاستراتيجية، بما فيها مراكز الأمم المتحدة للإعلام

ألف - السلام والأمن

٣ - أحييت إدارة شؤون الإعلام التي تعمل عن كثب مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني، اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة لعام ٢٠١٧ في ٢٤ أيار/مايو في مقر الأمم المتحدة، تحت شعار "الاستثمار في السلام في جميع أنحاء العالم". وكان من شأن هذا الحفل أن أتاح لمراكز الأمم المتحدة للإعلام التواصل مع الدول الأعضاء من خلال طائفة متنوعة من المناسبات، منها استعراضات، ومسيرات، ومعارض، ومعارض كتب، وحلقات دراسية، وأنشطة توعية في المدارس، وبرامج متعددة الوسائط، وترجمة رسالة الأمين العام إلى اللغات المحلية لتوزيعها. وأشاد مركز الأمم المتحدة للإعلام في داكار، بالاشتراك مع وزارة القوات المسلحة، ورابطة أصدقاء النقيب امباي دياغني، بحفظة السلام المفقودين، بإقامة احتفال رسمي تلتها حلقة نقاش. واستضاف مركز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام، في جمهورية تنزانيا المتحدة، إحاطة إعلامية قدمها حفظة السلام التنزانيين السابقين إلى أكثر من ٣٠٠ طالب. وفي بنغلاديش، انضم الرئيس ووزير الخارجية إلى أكثر من ٥٠٠ من الحاضرين في حفل لتكريم حفظة السلام الذين جادوا بأرواحهم أو تعرضوا لإصابات، شارك في تنظيمه مكتب منسق الأمم المتحدة المقيم، بدعم من مركز الأمم المتحدة للإعلام في دكا. وقدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في كاتماندو المساعدة إلى فريق الأمم المتحدة القطري لوضع لوحة تذكارية على مجمع الأمم المتحدة، مُهداة لحفظة السلام النيباليين الذين فقدوا أرواحهم.

٤ - وتولت الإدارة، بالتعاون مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية، تنظيم اجتماع عقد في برينديسي، بإيطاليا، في حزيران/يونيه، لرؤساء أقسام الاتصالات الاستراتيجية والإعلام في عمليات الأمم المتحدة للسلام، من أجل تبادل أفضل الممارسات والتوجيهات وتنفيذ عملية محاكاة للاتصالات في حالات الأزمات.

٥ - وفي إطار دعم الاتصالات الاستراتيجية الذي تقدمه إدارة شؤون الإعلام في ما يتعلق بالاستغلال والانتهاك الجنسيين، أطلقت الإدارة موقعاً إلكترونياً على نطاق المنظومة بشأن هذه المسألة، بالتشاور مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني، ومكتب المنسقة الخاصة المعنية بتحسين جهود الأمم المتحدة في مجال التصدي للاستغلال والانتهاك الجنسيين وسائر كيانات الأمم المتحدة. وأنتجت مواد للدعوة لتوزيعها على عمليات السلام، وخططت لإقامة مناسبة رفيعة المستوى بشأن هذا الموضوع ستعقد في المقر في أيلول/سبتمبر.

٦ - وقُدِّم الدعم في مجال الاتصالات إلى المكتب الجديد لمكافحة الإرهاب على النحو الذي قدم فيه سابقاً إلى مكتب فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب، من أجل زيادة الوعي بخطة عمل الأمين العام لمنع التطرف العنيف وإلى مكتب المبعوث الخاص للأمين العام إلى سورية.

٧ - وأوفدت الإدارة، بالتعاون مع إدارة عمليات حفظ السلام، وإدارة الدعم الميداني، بعثات للتقييم الإعلامي إلى بعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي، وبعثة الأمم المتحدة في جنوب السودان. ففيما يتعلق ببعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي، اجتمعت إدارة شؤون الإعلام مع قيادة البعثة من أجل التخطيط لأولويات واستراتيجيات الاتصالات في المستقبل، فيما تستعد البعثة للإغلاق والتخطيط لوصول بعثة جديدة، وهي بعثة الأمم المتحدة لدعم نظام العدالة في هايتي، التي ستخلف بعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي. وفيما يتعلق ببعثة الأمم المتحدة في جنوب السودان، اجتمعت إدارة شؤون الإعلام مع قيادة البعثة لاستكشاف طريقة تعزيز المحتوى المتعدد الوسائط للبعثة وزيادة قدرتها في نفس المجال، وتحسين استفادتها من الدعم الذي يقدمه إليها المقر.

٨ - وفي حزيران/يونيه، وفرت الإدارة تغطية واسعة النطاق بلغات ومنصات عدة لمؤتمر الأمم المتحدة الرامي إلى التفاوض بشأن إبرام صك ملزم قانوناً لحظر الأسلحة النووية، يفضي إلى القضاء التام عليها، وقد عقد هذا المؤتمر في المقر. ويسرت أيضاً توفير تغطية للمفاوضات عبر منافذ إعلامية خارجية.

باء - حقوق الإنسان

٩ - واصلت الإدارة تعزيز أنشطة دعم حقوق الإنسان على نطاق منظومة الأمم المتحدة. فبغية الإعلان عن العقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي (٢٠١٥-٢٠٢٤)، روجت الإدارة برنامج الزمالات للمنحدرين من أصل أفريقي الذي أعدته مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان، وأنتجت فيلماً قصيراً عن أحفاد الرقيق في البرتغال.

١٠ - وبمناسبة اليوم الدولي للتفكير في الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا، عملت الإدارة مع البعثة الدائمة لرواندا لدى الأمم المتحدة، من أجل تنظيم حفل تذكاري في المقر بنيويورك. ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام، بجمهورية تنزانيا المتحدة، وفي لاغوس ولوساكا ونيروبي وواغادوغو وبريتوريا وطهران، من بين مدن أخرى، ودائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف، مناسبات تذكارية وتثقيفية. وفي إطار برنامج التوعية المتعلق بالإبادة الجماعية في رواندا، قدمت الإدارة لنحو ٣٥٠ طالباً، في المراحل الدراسية المتوسطة في مدينة نيويورك، إحاطة عن تلك الإبادة الجماعية في أيار/مايو وحزيران/يونيه.

١١ - ومناسبة انعقاد الدورة السادسة عشرة للمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، أصدرت الإدارة مجموعة من صحائف الوقائع الأساسية بأربع لغات، ونظمت أربعة مؤتمرات صحفية، ووفرت تغطية إخبارية واسعة للدورة بثماني لغات. ونظمت أيضاً لأول مرة على الإطلاق ركن وسائط إعلام الشعوب الأصلية في مقر الأمم المتحدة، حيث منحت وسائط إعلام الشعوب الأصلية حيزاً للعمل من أجل تغطية الدورة، ولإسماع أصوات الشعوب الأصلية. واستخدم أكثر من ٤٠ ممثلاً لوسائط إعلام الشعوب الأصلية هذا الركن باعتباره مكان عمل، وبثت حلقات النقاش مع الخبراء مباشرة على موقع فيسبوك، ووصل عدد المشاهدات لكل جلسة من الجلسات إلى ٢٠ ٠٠٠ مشاهدة.

١٢ - وفي إطار التحضير للذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، التي ستعقد في عام ٢٠١٨، دخلت الإدارة في شراكة مع شركة تطبيقات وسائط الإعلام Showbox، والمنظمة غير الحكومية المسماة المبادرة العالمية لحقوق الإنسان (Universal Human Rights Initiative)، لإطلاق حملة فيديو تشاركية تشجع الناس على تسجيل أنفسهم وهم يقرأون مادة من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بلغتهم الأصلية، دعماً لبناء مجموعة مقابلة من تسجيلات الفيديو بلغات متعددة على موقع الأمم المتحدة الشبكي.

جيم - الترويج لأهداف التنمية المستدامة

١٣ - عززت الإدارة أيضاً حملتها الشاملة المعنونة "أهداف التنمية المستدامة: سبعة عشر هدفاً لتحويل عالمنا"، باللغات الرسمية الست جميعها، للتوعية بالأهداف؛ وحث الأفراد على اتخاذ الإجراءات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف؛ وتبسيط الضوء على الطريقة التي تتخذ بها الحكومات والقطاع الخاص والمجتمع المدني خطوات ملموسة، والتعهد بالتزامات إضافية لإدماج الأهداف في خطط عملها.

١٤ - وقد استمرت الشراكات في تأدية دور حاسم في مجال الإبلاغ عن أهداف التنمية المستدامة بطريقة عززت بلوغ أوسع نطاق ممكن من الجمهور العالمي. وأطلق تطبيق "تفعيل أهداف التنمية المستدامة" (SDGs in action) الذي أعد بالتعاون مع رابطة النظام العالمي لاتصالات الهاتف المحمول (GSM Association) بعدة لغات رسمية، وروج له في مناسبات رئيسية، منها مؤتمر الهواتف المحمولة العالمي المعقد في برشلونة بإسبانيا، والمنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، المعقد في نيويورك.

١٥ - وفي نيسان/أبريل، في إطار مبادرة الأرضية المشتركة التي تجمع الشركات القابضة الست الكبرى في العالم في مجال الإعلانات لدعم أهداف التنمية المستدامة، عُقدت "حلقة عمل بشأن سرعة الابتكار" على مدى ثلاثة أيام، في مكاتب شركة غوغل في نيويورك، حيث قدمت الإدارة محتوى موضوعياً ومساعدة في الموقع.

١٦ - وواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضاً عقد شراكات استراتيجية لإيصال رسائل الأمم المتحدة، ونشر فهم أفضل لأهداف التنمية المستدامة. وتعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس مع وزارة التعليم في الأرجنتين لنشر مواد الأمم المتحدة عن طريق منصة Educ.ar، وهي منصة على شبكة الإنترنت يستخدمها المعلمون ويزورها ١,٣ مليون زائر. وعمل مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية بالتعاون مع المؤسسة الاجتماعية Sparknews للترويج لأهداف التنمية المستدامة، بنشر معلومات بشأنها في الصحف الرئيسية.

دال - برنامج الإعلام الخاص بشأن قضية فلسطين

١٧ - قدمت إدارة شؤون الإعلام، بالتعاون مع شعبة حقوق الفلسطينيين التابعة لإدارة الشؤون السياسية، الدعم في مجال التوعية والاتصال إلى منتدى الأمم المتحدة بمناسبة مرور خمسين عاماً على الاحتلال، وهو المنتدى الذي نُظم تحت رعاية اللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف، وعُقد في مقر الأمم المتحدة بنيويورك في ٢٩ و ٣٠ حزيران/يونيه. وأنتجت الإدارة تسجيلات فيديو قصيرة تبين حياة الفلسطينيين اليومية، لعرضها في مناسبات الأمم المتحدة، ونشرها كذلك عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي. وأجرت أيضاً تحديثاً لمحتوى المعرض الدائم المتعلق بقضية فلسطين في مقر الأمم المتحدة.

هاء - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

١٨ - واصلت الإدارة بذل جهود للتوعية بالشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا وتقديم الدعم لها، على الصعيد العالمي، من خلال المجلة التي تُصدرها بعنوان Africa Renewal/Afrique Renouveau، والموقع الشبكي Africa Renewal باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وفي أثناء الفترة المشمولة بالتقرير، أصدرت الإدارة طبعتات تتناول مسألتَي إقامة شراكات من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والأحياء المائية. وفي الفترة بين آذار/مارس وحزيران/يونيه، أعدت الإدارة أيضاً ١٩ مادة إخبارية في المجلة باللغتين الإنكليزية والفرنسية، أعيد نشرها ٣٦٦ مرة في ١٩٣ منفذاً إعلامياً في ٣٦ بلداً.

١٩ - وواصلت الإدارة العمل على نحو وثيق مع الاتحاد الأفريقي للتوعية العامة بخطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣، وبأهداف التنمية المستدامة.

واو - مؤتمر المحيطات

٢٠ - روجت الإدارة لمؤتمر المحيطات الذي عقد في نيويورك في الفترة من ٥ إلى ٩ حزيران/يونيه، بتقديم مجموعة شاملة في مجال الاتصالات، تتضمن رسائل رئيسية، وورقات معلومات أساسية، وتسجيلات فيديو، وصوراً فوتوغرافية، إضافةً إلى شعار المؤتمر، باللغات الرسمية الست جميعها، وإجراء التوسيم بشأن مواقع المؤتمر الرئيسية. وأعدت مجموعة مواد صحفية ومواد لوسائل التواصل الاجتماعي قبل انعقاد المؤتمر، وُوج للمؤتمر والقضايا المتعلقة به من خلال مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وأنشئ موقع مكرس على شبكة الإنترنت باللغات الرسمية الست، ووفر مكتب مبعوث الأمين العام المعنية بالشباب الدعم لحلقة عمل تفاعلية بشأن الشباب والمحيطات. ونشرت قبل المؤتمر طبعة مزدوجة خاصة من مجلة وقائع الأمم المتحدة، بعنوان "محيطاتنا، عالمنا". وعُرض الفيلم الوثائقي الحائز على جوائز والمعنون "مطاردة المرجان" (Chasing Coral)، تلتته مناقشة بشأن الأثر الذي يخلفه تغير المناخ في الحياة في المحيطات. وسجل رسولا الأمم المتحدة للسلام، ليوناردو ديكابريو ولانغ لانغ، رسالتين بالفيديو دعماً منهنما لمؤتمر المحيطات، وقد جمع فيديو ديكابريو ما يزيد عن ٤٠.٠٠٠ مشاهدة. ونظمت الإدارة إحاطات إعلامية يومية، وروجت منظومة الأمم المتحدة، ودول أعضاء، وشركاء آخرون، للوسمة #SaveOurOcean التي دُكرت في أكثر من ١٢٦.٠٠٠ تغريدة، في الفترة من ١ إلى ١١ حزيران/يونيه، ومن المحتمل أن تكون هذه الحملة قد وصلت إلى ٢٦٩ مليون شخص من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي.

٢١ - وفي إطار الشراكة القائمة بين إدارة شؤون الإعلام، ومؤسسة الأمم المتحدة، ومكتب رئيس الجمعية العامة، والمنظمة الإعلامية غير الربحية، Foundation PVBLC، أقيم ركن إعلامي لهدف التنمية المستدامة المتعلق بالمحيطات، في المقر، أصبح مركزاً لمبادرات أجريت بشأن المحيطات بين مجموعة من المسؤولين الرفيعة المستوى والخبراء والمشاهير والفنانين وغيرهم من المنصرين. وقد بُثت الجلسات بثاً حياً عبر قناة الأمم المتحدة WebTV، ونشرت أيضاً من خلال منصات وسائط التواصل الاجتماعي. وبالإضافة إلى ذلك، رُوّجت إدارة شؤون الإعلام ليوم البيئة العالمي واليوم العالمي للمحيطات اللذين جرى إحياءهما خلال المؤتمر.

٢٢ - وانضمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بالتعاون مع منافذ إعلام محلية، إلى مؤتمرين صحفيين نُظما عبر نظام WebEx من المقر في نيويورك، من أجل التحضير للمؤتمر. وقدمت الإحاطات الإعلامية باللغتين الإنكليزية والفرنسية، واجتذبت قدراً كبيراً من التغطية الإعلامية. وشجعت مراكز الإعلام أيضاً المجتمعات المحلية على المشاركة في الأنشطة التي تعزز حماية المحيطات والبحار والموارد البحرية واستخدامها استخداماً مستداماً. وعمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة مع فريق من الفواصين من أجل تنظيف جزء من ميناء الإسكندرية. وأطلق مكتب الأمم المتحدة في مينسك متحفاً - مختبراً متنقلاً لأغراض التدريس. ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس مسابقة في طهي الأغذية البحرية ومعرضاً للمنتجات المصنوعة من الحطام البحري المعاد تدويره. ونظم عدد من مراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة أنشطة لتنظيف الشواطئ، ودعت الشباب إلى التعلم عن حماية البحار.

زاي - مبادرة "معاً"

٢٣ - واصلت إدارة شؤون الإعلام تنسيق مبادرة "معاً" من أجل مكافحة كراهية الأجانب، والتمييز، وتأدية دور جهة المنسق للمبادرة لدى الدول الأعضاء والقطاع الخاص والمجتمع المدني. وشاركت الإدارة في مجموعة من الشراكات الاستراتيجية، منها شراكات مع منظمات غير حكومية عالمية رائدة في مجال الهجرة، ومع دول أعضاء، وشركات في القطاع الخاص تقدم خدماتها بدون مقابل، فأنجبت محتوى مبتكراً وروجت له عن طريق منصات على شبكة الإنترنت ووسائط التواصل الاجتماعي، ويتضمن هذا المحتوى إفادات عن رسولي الأمم المتحدة للسلام يو - يو ما ولانغ لانغ، ومشاهير في مجال الرياضة، ورؤساء بلديات، وأعضاء في المجتمعات المستضيفة، ولاجئين، ومهاجرين. ونظمت مراكز مختارة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام أكثر من ١٠٠ مناسبة في إطار مبادرة "معاً". وشملت هذه المناسبات عقد حلقات عمل صحفية في لبنان وجنوب أفريقيا بشأن طريقة تناول موضوع الهجرة من دون تمييز؛ وتنظيم محاضرات في المدارس، ومناسبات رياضية، وعروضاً، وأنشطة للشباب، وعرض أفلام تركز على الهجرة في إسبانيا وأستراليا وألمانيا وإيطاليا وبلجيكا وبنغلاديش وجنوب أفريقيا وسلوفاكيا وسلوفينيا وسويسرا ولبنان والمكسيك والنمسا وهنغاريا واليابان.

حاء - المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة

٢٤ - فيما يتعلق بالمنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة المعقود في تموز/يوليه، أصدرت إدارة شؤون الإعلام مجموعة مواد صحفية شاملة وحزمة من المواد في وسائل التواصل الاجتماعي بجميع اللغات الرسمية الست، وقدمتها إلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام وإلى منظومة الأمم

المتحدة ككل. وأصدرت الإدارة أيضا مواد تسلط الضوء على البلدان الـ ٤٤ التي عرضت ما أجرته على الصعيد الوطني من استعراضات طوعية للتقدم المحرز صوب تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

طاء - تعزيز مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٢٥ - واصلت الإدارة عقدها بانتظام جلسات الإحاطة باستخدام نظام "ويب إكس" (WebEx) لإسداء المشورة إلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام بشأن المسائل البرنامجية والإدارية. وقدمت الإدارة، على وجه الخصوص، دعما متواصلا إلى مراكز الإعلام في القاهرة، ومدينة مكسيكو، وبريتوريا، وريو دي جانيرو، في البرازيل، من خلال جلسات إحاطة، بغية تعزيز قدرات تلك المراكز على الترويج لعمل الأمم المتحدة لدى الجماهير المحلية، وكذلك لعملها هي مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية المحلية. ومن خلال تفاعل أكثر تواترا، شجعت الإدارة على تعزيز تبادل المعلومات والخبرات فيما بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع عدد الأنشطة المشتركة وزيادة الوصول عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتقاسم الأعباء فيما يتعلق بالترجمة التحريرية. وشجعت مراكز الإعلام على تبادل المعارف والخبرات، مما أفضى إلى زيادة عدد الأنشطة المشتركة المتعلقة مثلا بمسائل أهداف التنمية المستدامة، وحفظ المحيطات، والهجرة واللاجئين.

٢٦ - وكان من شأن حلقة عمل عُقدت بالحضور الشخصي في مدينة مكسيكو، في تموز/يوليه، أن وطدت الشبكة الإدارية الموجودة بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام في أمريكا اللاتينية، وعززت التعاون الإقليمي، ومهدت الطريق للتعميم المرتقب لنظام أوموجا في جميع مراكز الإعلام في المنطقة قبل نهاية عام ٢٠١٧.

٢٧ - ويهدف تقديم دعم إضافي في الوقت المناسب، يؤدي مديرو المراكز الأكبر حجما من بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام دورا تنسيقيا أكبر فيما يتعلق بعمليات مراكز الإعلام الأصغر حجما في منطقتهم الإقليمية أو منطقة التوقيت التي ينتمون إليها.

٢٨ - ودخل في مراحل التطوير النهائية الموقع الشبكي لمراكز الأمم المتحدة للإعلام بتصميم جديد قائم على منصة "يوناي ت ويب" (Unite Web) المدعومة مركزيا على الإنترنت، واتباع معايير الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة المتعلقة بالتوسيم، وتعدد اللغات، وإمكانية الوصول، وقابلية الاستجابة، والمعايير الأمنية. ويجري أيضا تنفيذ مشروع لإنشاء بيئة لاستضافة مواقع إلكترونية بهدف استضافة المواقع الشبكية المحلية لمركز الأمم المتحدة للإعلام بحيث تكون هذه البيئة مبنية على واجهة خلفية مركزية يتعهد بها ويدعمها مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

باء - دعم أفرقة الأمم المتحدة القطرية

٢٩ - قامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، مستفيدة من درايتها بالمشهد الإعلامي المحلي، ومن خبرتها في إيصال رسائل الأمم المتحدة إلى الجماهير المحلية، بدعم أنشطة اتصالات مشتركة، والمساعدة في وضع استراتيجيات للاتصالات، وتقديم العون في التواصل بشأن تنفيذ إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية.

٣٠ - وبالتعاون مع فريق الأمم المتحدة القطري في الكاميرون، قام مركز الأمم المتحدة للإعلام في باوندي بتعبئة وسائل الإعلام كي تغطي عملية إطلاق إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية

للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠. وساعد مركز الأمم المتحدة للإعلام في هراري مكاتب منظومة الأمم المتحدة في زمبابوي على التواصل مع وسائل الإعلام المحلية بشأن تنفيذ خطة عمل مشتركة لتعزيز التغطية الصحفية للمسائل الإنمائية والإنسانية. وعمل مركز الإعلام في ويندهوك مع وكالات الأمم المتحدة للترويج لحملة وطنية للسلامة على الطرق، وتعاون مركز الإعلام في أنتاناناريفو مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة، والحكومة، والصحفيين بشأن عقد مؤتمر عن دور وسائل الإعلام في النهوض بمجتمعات يسودها السلام والعدل، ويجد فيها الجميع متسعا لهم. وأطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوغوتا، ووكالات الأمم المتحدة في كولومبيا، حملة وطنية لتشجيع اتخاذ إجراءات بشأن المحيطات وأهداف التنمية المستدامة. وعمل مركز الإعلام في نيودلهي مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة بشأن مجموعة من أنشطة الاتصالات، بما في ذلك إعداد مواد تشرح العلاقة بين الأمم المتحدة والهند.

كاف - تعدد اللغات

٣١ - تواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام استخدام اللغات المحلية للتواصل على نطاق واسع، وعلى نحو فعال، مع الجماهير المحلية بشأن عمل الأمم المتحدة. وتضطلع مراكز الإعلام بأنشطة بخمس لغات من لغات الأمم المتحدة الرسمية الست في الوقت الذي تقوم فيه بإصدار مواد الأمم المتحدة الإعلامية وترجمتها ونشرها بما لا يقل عن ٦٨ لغة. وتصدر مراكز الأمم المتحدة للإعلام أسبوعياً، أو شهرياً، أو مرة كل شهرين، أو كل ثلاثة أشهر، رسائل إخبارية بإحدى عشرة لغة. وتستخدم أيضاً اللغات المحلية على المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، إذ تتعهد ٣١ موقعا شبكياً و ١٥ حساباً على الفيسبوك، و ١٩ حساباً على تويتر، و ٨ حسابات على اليوتيوب، تتضمن محتوى متاحاً بتلك اللغات المحلية.

٣٢ - وترجمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أهداف التنمية المستدامة إلى لغات الهاوسا والأمازيغية والتوي واليوروبا، ليصبح بذلك عدد اللغات المتاحة بها الأهداف حالياً ما لا يقل عن ٥٠ لغة.

٣٣ - ويعمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس مع هيئة الإذاعة الاتحادية في نيجيريا على إنتاج برامج إذاعية ذات صلة بالأمم المتحدة بلغتي الهاوسا واليوروبا، لتقديم معلومات عن الأمم المتحدة إلى حوالي ١٢٠ مليون شخص ينطقون بهاتين اللغتين.

لام - الشباب

٣٤ - يظل الشباب شريكاً حيوياً لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، وجمهوراً مستهدفاً بالنسبة إليها، وخصوصاً عند تنظيم الأنشطة الرامية إلى تعزيز أهداف التنمية المستدامة، أو عند تنسيق محاكاة نموذج الأمم المتحدة للتعرف على عمل المنظمة وهيكلها.

٣٥ - وفي أثناء انعقاد أحد ملتقيات ”شباب في خدمة أهداف عالمية“، تعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في تونس مع منظمة شبابية كبيرة، وهي الجمعية الدولية لتبادل طلاب الاقتصاد والتجارة الدوليين، من أجل تعزيز مشاركة الشباب في تنفيذ أهداف التنمية المستدامة. ودعّم مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو ملتقى محاكاة نموذج الأمم المتحدة لأطفال المدارس الناطقين بالألمانية شارك فيه ٢٠٠٠ طالب من البرازيل وبلدان أخرى.

٣٦ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في وارسو النسخة الثالثة من "مسيرة السلام الزرقاء" السنوية تعزيزاً للسلام وحقوق الإنسان. وشددت مسيرة عام ٢٠١٧، التي استقطبت نحو ٤٠٠ مشارك، على توعية الشباب، وشملت أحداثاً قُدم فيها شباب عروضاً فنية استعراضية، بالإضافة إلى حملة نظمت على وسائل التواصل الاجتماعي شارك فيها طلاب المدارس الابتدائية والمتوسطة في جميع أنحاء بولندا.

ميم - الاتصالات في حالات الأزمات

٣٧ - في حزيران/يونيه، قدمت الإدارة صيغة محدثة من إجراءات التشغيل الموحدة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات تتضمن كيفية الاتصال في حالات الأزمات. وهي تشرح بالتفصيل كلا من الإجراءات الواجب اتباعها، والهياكل التنظيمية التي ينبغي توافرها، من أجل التنسيق الفعال على نطاق منظومة الأمم المتحدة، سواء في البلدان أو في المقر، بغية التصدي للأزمات في الميدان وفي المقر.

ثالثاً - الخدمات الإخبارية

ألف - وسائل التواصل الاجتماعي

٣٨ - اتخذت الإدارة خطوات لإعادة تنظيم الموارد، وإنشاء فريق متعدد اللغات معني بوسائل التواصل الاجتماعي من أجل وضع وتنفيذ استراتيجيتها الشاملة بشأن وسائل التواصل الاجتماعي. وسيقوم الفريق بتنسيق تخطيط محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، وتوسيمه، والترويج له، وكذلك تنسيق جهود الأمانة العامة ومنظومة الأمم المتحدة المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الاتصال مع الدول الأعضاء. وقد واصلت الحسابات المتعددة اللغات للإدارة على وسائل التواصل الاجتماعي تسجيل نمو مطرد، إذ استقطبت ١,٧ مليون من المعجبين/المتابعين لأخبارها، بين كانون الثاني/يناير وحزيران/يونيه على المنصات الرئيسية. وإدراكاً من جانب الإدارة للنمو الواسع النطاق للحيز الرقمي، باعتباره محورا علميا لبث الأخبار والمعلومات، فقد دأبت على تجديد استراتيجياتها، بهدف تحسين التكافؤ بين اللغات، وتقديم الدعم من أجل توعية مختلف فئات السكان والجماهير. وهي تعمل من أجل تحسين تنسيق حساباتها المتعددة اللغات على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يجري نشر المحتوى المتعدد الوسائط عبر المنصات. وتتعاون الإدارة أيضاً مع فيسبوك وإنستغرام وسنابشات وتويتر ووايو وغيرها من المنصات بشأن كيفية تحقيق أقصى قدر من التوعية والتأثير في حدود الموارد المتاحة.

٣٩ - وما فتئت الإدارة تعمل عن كثب في حساباتها المتعددة اللغات على وسائل التواصل الاجتماعي مع النظراء على نطاق منظومة الأمم المتحدة، من أجل توسيع نطاق الرسائل وزيادة الوعي بالمسائل المعقدة والملحة، بما فيها أهداف التنمية المستدامة؛ وتغيير المناخ والقدرة على مواجهة الكوارث؛ والسلام والأمن؛ وحقوق الإنسان؛ ومكافحة الإرهاب؛ والمجاعة والأمن الغذائي، والأزمات الإنسانية في النيجر، وشمال شرق نيجيريا، وجنوب السودان، والجمهورية العربية السورية، واليمن؛ إضافة إلى الهجرة.

٤٠ - وحشدت الإدارة التنسيق على نطاق منظومة الأمم المتحدة للعمل من أجل وضع نهج منسق لمبادرة وحدة العمل في الأمم المتحدة. وتُنشر حالياً مواد الحملة العالمية على منصات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك ما يتعلق بحملة "معاً" - كفالة الاحترام والسلامة والكرامة للجميع، التي سجلت ما يُقدَّر بنحو ٤٣ مليون متابع على تويتر في عام ٢٠١٧ حتى الآن.

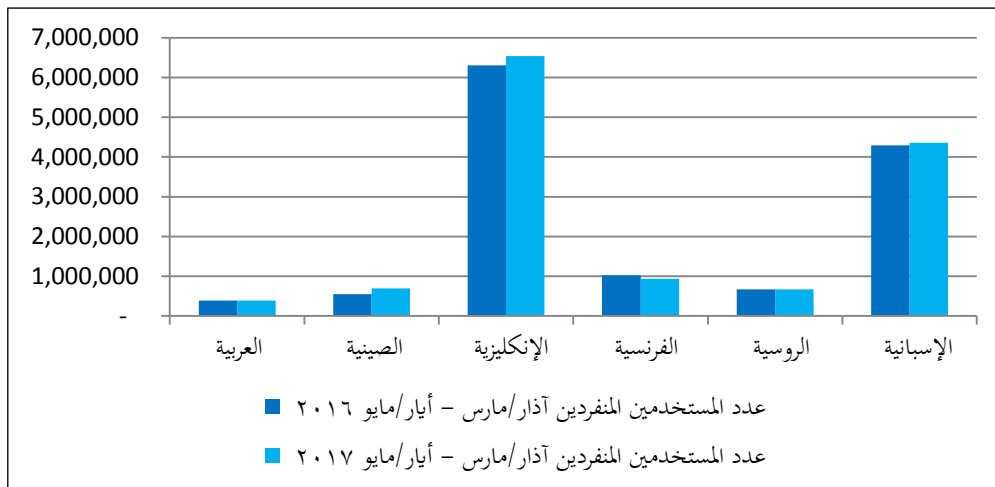
باء - الوسائل الشبكية والرقمية

٤١ - يستمر نمو جمهور الركيزة المحورية لحضور الأمم المتحدة على الإنترنت، أي الموقع الشبكي الجامع www.un.org، استجابة لنشر محتوى جديد ومنقح بشأن عمل المنظمة باللغات الرسمية الست، وفي صيغ تمثل لمقتضيات تيسير الوصول إليها.

٤٢ - وفي الفترة الممتدة من آذار/مارس إلى أيار/مايو، ازداد عدد المستخدمين المنفردين بما مقداره ٣٠٠ ٠٠٠ مستخدم. وأكثر اللغات المستخدمة في التصفح هي اللغة الإنكليزية، إذ استخدمها ٦,٥ ملايين من المستخدمين المنفردين على مدى هذه الفترة - أي ما يقرب من ٥٠ في المائة من إجمالي الجمهور. وثاني أكثر المواقع تصفحاً هو الموقع باللغة الإسبانية، إذ تصفحه نحو ٤,٣ ملايين من المستخدمين المنفردين خلال الفترة نفسها - أي أكثر من ربع إجمالي الجمهور.

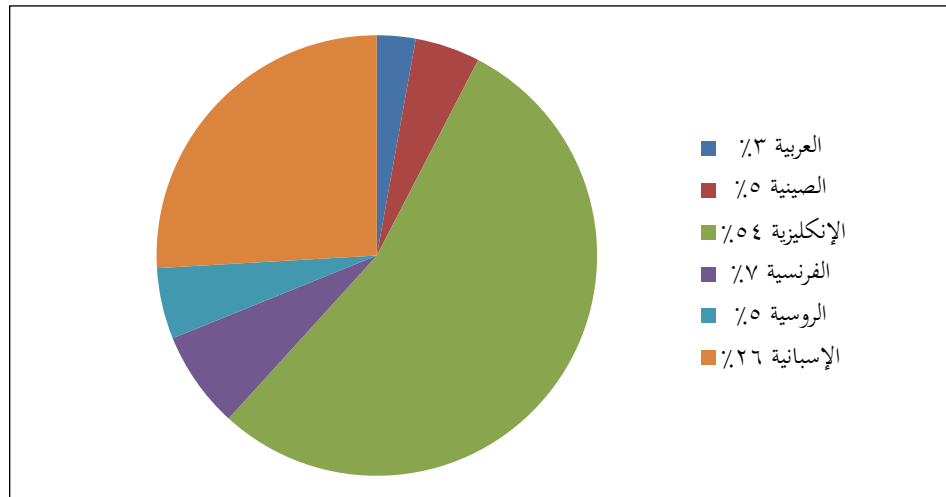
الشكل الأول

المستخدمون المنفردون



الشكل الثاني

مجموع المشاهدات



٤٣ - وقد صممت الإدارة عددا من المواقع الشبكية الهامة الجديدة المتعددة اللغات وأطلقتها خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وشملت هذه المواقع الموقع الشبكي لمركز الأمم المتحدة لمكافحة الإرهاب، المتاح باللغات الرسمية الست، وهو موقع يوجز عمل المنظمة في هذا المجال، فضلا عن أبرز المواضيع والأولويات، ويتضمن وثائق رئيسية، بما في ذلك استراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب، وخطة العمل لمنع التطرف العنيف، بالإضافة إلى بوابة إلكترونية لدعم ضحايا الإرهاب؛ والموقع الشبكي التفاعلي المتعدد الوسائط "أساسيات عن الأمم المتحدة"، الذي يقدم حقائق وأرقاماً وإيضاحات عن هيكل الأمم المتحدة وعملاتها؛ والموقع الشبكي القديم، المعاد تصميمه، عن نظام الأمم المتحدة للمعلومات المتعلقة بقضية فلسطين، الذي يتيح للمستخدمين الاطلاع على مجموعة واسعة من الوثائق بتصميم مواقع الأمم المتحدة الرسمية الأخرى وشكلها وخصائصها.

٤٤ - وما فتئت الإدارة تركز على تطوير وتحديث المواقع الشبكية للمناسبات التي تحتفل بها الأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست، والتي هي من بين أكثر الصفحات الإلكترونية التي يرتادها الزوار. وفي الفترة المشمولة بالتقرير، أضيفت مواقع جديدة مخصصة لليوم الدولي للكويكبات؛ ويوم فن الطبخ المستدام؛ واليوم الدولي للمناطق المدارية؛ واليوم الدولي لإحياء ذكرى كارثة تشيرنوبيل؛ ويوم المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ ويوم لوقت للتذكر والمصالحة، إحياءً لذكرى جميع من فقدوا أرواحهم أثناء الحرب العالمية الثانية.

٤٥ - ولزيادة الوعي ورفع مستوى المشاركة الإعلامية في احتفالات الأمم المتحدة، بدأت الإدارة توحيد المعلومات المقدمة في التحقيقات الإخبارية المتعددة الوسائط التي تُنتج للأيام الدولية، بما في ذلك نسخ، بجودة تصلح للبث، من الرسائل التي يُصدرها الأمين العام بالفيديو، وتوجيه رسائل بالبريد الإلكتروني مسبقاً إلى جهات البث الشريكة، وإلى سائر المشتركين، من أجل زيادة نطاق التغطية.

٤٦ - وأخيراً، قامت الإدارة بتحديث التطبيقين "أخبار الأمم المتحدة" (UN News Reader) و"قنوات الأمم المتحدة للتسجيلات السمعية" (UN Audio Channels)، إذ حسّنت تشغيل التطبيق الأول - وهو بالفعل أكثر تطبيقات الأمم المتحدة تنزيلاً - على الأجهزة العاملة بنظامي "آي أو إس" (iOS) و"أندرويد" (Android)، ودعّمت التطبيق الثاني بتضمينه وسائل التواصل الاجتماعي، لتكميل الموجزات الصوتية الحية، وملفات البث الرقمي التي أثبتت شعبيتها بين الصحفيين الذين يغطون الأحداث المنظمة في المقر.

جيم - مركز أنباء الأمم المتحدة

٤٧ - مضى مركز أنباء الأمم المتحدة قدماً نحو إطلاق موقع شبكي متكامل ومتعدد الوسائط يتيح الأخبار، والتحقيقات الإخبارية، على شكل ملفات صوتية، ومقاطع فيديو، وملفات مطبوعة، وصور للمتصفحين والمحطات الإذاعية الشريكة، في مركز إخباري واحد على الإنترنت، بالإضافة إلى إرسالها بالبريد الإلكتروني. ويمثل ذلك استمراراً للجهود الرامية إلى توسيع نطاق بث رسائل الأمم المتحدة، وتوفير معلومات واضحة ووقائية عن مواضيع تتسم بالتعقيد والحساسية لمختلف فئات السكان عبر اللغات والمناطق، وذلك لتلبية لاحتياجات مستهلكي الأخبار. فعلى سبيل المثال، أنتجت مقاطع فيديو تفسيرية عن رد الأمم المتحدة على حالات الانتهاك والاستغلال الجنسيين، وبشأن موضوعي حفظ السلام وتشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية.

٤٨ - ولا تزال وحدة اللغة الإنكليزية في مركز أنباء الأمم المتحدة تشكل الوحدة الحافزة في إنتاج محتوى موجه لمختلف فئات الجمهور، فهي تقدم تحقيقات إخبارية مفصلة وقصصاً إنسانية تتناول مواضيع معقدة، مع تكييف مقاطع الفيديو ذات الصلة بلغات أخرى. وتشمل الأمثلة على ذلك تقديم التقارير من المؤتمرات ومن الميدان، مثل مؤتمر القمة العالمي في أوغندا للتضامن مع اللاجئين المنعقد في حزيران/يونيه، والمواضيع التذكارية مثل الذكرى السنوية السبعين لإنشاء اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لآسيا والمحيط الهادئ، وإسهامات أنشطة حفظ السلام، بما في ذلك خفض التدريجي لقوات عملية الأمم المتحدة في كوت ديفوار. وتولت وحدة اللغة الإنكليزية الريادة في تحرك الإدارة نحو البث الصوتي الرقمي، متناولة مسائل مثل العنف الجنسي أثناء النزاعات، وجهود مكافحة الإرهاب، وأهداف التنمية المستدامة.

٤٩ - وعززت وحدة اللغة الصينية في مركز أنباء الأمم المتحدة شراكاتها مع المحطات الإذاعية الصينية الرئيسية، بما فيها إذاعة الصين الوطنية، وإذاعة الصين الدولية، وإذاعة بيجين، وإذاعة شنغهاي. وبدعم من هذه المحطات، بما في ذلك عن طريق وصلات حية متكررة بين وحدة اللغة الصينية وإذاعة الصين الوطنية، تصل معلومات الأمم المتحدة إلى ملايين المستمعين الناطقين باللغة الصينية في الصين وفي جميع أنحاء العالم على حد سواء. وكمثال على الاستفادة من نفوذ المشاهير في إذكاء الوعي، استقطبت مقابلة مصورة بالفيديو مع المغني الصيني الشاب وانغ يوان، أثناء حضوره منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي لعام ٢٠١٧، حوالي ٦ ملايين مشاهد على منصة مياباي على موقع وايو.

٥٠ - وكثفت وحدة اللغة الفرنسية في مركز أنباء الأمم المتحدة الجهود الرامية إلى الوصول إلى الشباب، إذ أبرمت شراكة مع إذاعة "إيكو - راديو" (Eco-radio)، وهي شبكة إذاعية على الإنترنت في فرنسا مرتبطة ببرنامج شبكة المدارس المنتسبة التابع لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، وتركز على التعليم من أجل التنمية المستدامة والمواطنة العالمية. وتقوم وحدة اللغة الفرنسية بتشجيع المزيد من الشراكات التي ينصب اهتمامها على الشباب، من خلال بث منتظم لنشرة إخبارية بالفيديو تستهدف الجمهور الأصغر سناً؛ وتركز برامجهما على توجيه رسائل هامة تتصل بحفظ السلام إلى العالم الفرنكوفوني، وعلى الحالة في بوروندي، وحقوق الإنسان، والتنمية المستدامة. وفي آذار/مارس، بلغ عدد المشاهدات التي سجلتها الوحدة الفرنسية ما مجموعه ١,٣٦ مليون مشاهدة - أي أكثر بمقدار ٣٠ مرة من عدد المشاهدات المسجلة في الفترة نفسها من العام الماضي.

٥١ - وتابعت وحدة اللغة الروسية في مركز أنباء الأمم المتحدة جهودها الرامية إلى الوصول إلى شرائح من الجمهور أوسع نطاقاً في جميع أنحاء العالم، باستحداث منتجات مبتكرة، مثل نشرات الأنباء الموجزة، والبرقيات الإخبارية الموجهة إلى الشركاء في المحطات الإذاعية الإخبارية، وبتحسين الإنتاجات المتعددة الوسائط للبوابات الإلكترونية لمركز أنباء الأمم المتحدة. وجرى أيضاً تعزيز التعاون الإقليمي بالعمل عن كئيب، على سبيل المثال، مع مكاتب الأمم المتحدة في كييف ومينسك وموسكو. وما فتئت شعبية منصات التواصل الاجتماعي ذات الصلة تتزايد باطراد. فعلى سبيل المثال، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، ازداد عدد المتابعين على حساب الفيسبوك بمقدار ثلاثة أضعاف؛ وازداد عدد متابعي المنتجات الصوتية على ساوندكلاود بمقدار أربعة أضعاف؛ بينما ازداد عدد المتابعين على موقع تويتر بنسبة ٥٠ في المائة.

٥٢ - إن تغطية الوحدة العربية في مركز أنباء الأمم المتحدة للمسائل المدرجة على جدول أعمال الأمم المتحدة جعلت منها مصدراً موثقاً للمعلومات لشتى فئات الجمهور، بما في ذلك أشخاص مؤثرون، كالسياسيين والمشاهير. واجتذبت مقاطع الفيديو التي أنتجتها آلاف المشاهدات وإعادةات التفريد. وقد ألفت التحقيقات الدورية الضوء على عمل منظومة الأمم المتحدة في العراق والجمهورية العربية السورية واليمن وعبر الشرق الأوسط، وكذلك المقابلة التي أجريت مع مزون المليحان، وهي أول لاجئة تصبح سفيرة للنوايا الحسنة لصندوق الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف).

٥٣ - وأنتجت الوحدة الإسبانية في مركز أنباء الأمم المتحدة تغطية مصممة لزيادة الجمهور، بتغطية متعمقة للمسائل الإقليمية، بما في ذلك عملية السلام في كولومبيا، ومواضيع من قبيل الكوارث الطبيعية، وقضايا الشعوب الأصلية، وحقوق الإنسان. وشملت نجاحات وسائل التواصل الاجتماعي تغريدة عن تعيين رئيسة شيلي، ميشيل باشيليه، "بطلة فخرية للمسائل الجنسانية" لدى الأمم المتحدة، وهو ما حصد أكثر من ١٢٦ ٠٠٠ مشاهدة، وما يزيد عن ١ ٠٠٠ إعادة تغريد؛ وفيديو على الفيسبوك عرض عن ناشط مكسيكي من الشعوب الأصلية وصل إلى ١٦٠ ٠٠٠ شخص، حصد ما لا يقل عن ٤٨ ٤٠٠ مشاهدة. ويجري بذل الجهود لتوسيع نطاق الشراكات مع منصات من قبيل هافينغتون بوست إسبانيا (Huffington Post Spain)، والإذاعة الوطنية في إسبانيا.

٥٤ - وفي الفترة المشمولة بالتقرير، رحبت الوحدة الكيسواحييلية في مركز أنباء الأمم المتحدة بست محطات إذاعية شريكة جديدة من كينيا والصومال وأوغندا وجمهورية تنزانيا المتحدة. وقد أصبح البث الحي عبر فيسبوك أحد أكثر العناصر الشعبية للبرامج يومية، بعدد متابعين يبلغ ٢٣٤ ٠٠٠ شخص، مقارنة بنحو ٧٦ ٠٠٠ شخص قبل عام. وتنتشر مراكز الأمم المتحدة للإعلام منتجات متعددة الوسائط في دار السلام في جمهورية تنزانيا المتحدة، ونيروبي، في حين أفضت الشراكات الميدانية مع اليونيسف، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الصحة العالمية، وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة إلى إصدار منتجات متعددة الوسائط تلبي احتياجات المنطقة. وأجرت الوحدة الكيسواحييلية مجموعة من المقابلات أثناء الدورة الحادية والستين للجنة وضع المرأة، المعقودة في آذار/مارس، ونشرت قصصاً ميدانية من بوروندي وأوغندا عن واقع حياة اللاجئين في المخيمات. وكانت محطة اللاجئتين في شرق أفريقيا ووسطها محور تركيز التقارير الإخبارية، حيث استمر الوضع في بوروندي يستأثر روتينياً بالتغطية الرئيسية.

٥٥ - ولا تزال الوحدة البرتغالية في مركز أنباء الأمم المتحدة تشكل المصدر الرئيسي للمعلومات عن الأمم المتحدة لدى الشعوب الناطقة باللغة البرتغالية، وتجذب أفلام الفيديو القصيرة والاقتراسات باللغة البرتغالية في وسائل التواصل الاجتماعي جماهير جديدة. وحصد فيديو الأمين العام القصير، الذي بُث بمناسبة اليوم الدولي للمرأة، ما يزيد عن ٣٣٤ ٠٠٠ مشاهدة، و ٣ ٩٠٠ رد فعل على وسائل التواصل الاجتماعي، ووصل إلى ١,٢ مليون شخص. ومن بين الشركاء الجدد لتلفزيون كابو فيردي، الذي يبث الفيديو اليومي الجديد أخبار الأمم المتحدة *Destaque* أثناء وقت الذروة؛ والموقع التعليمي "المدرسة الجديدة" Nova Escola في البرازيل، وله ١,١ مليون متابع؛ والقناة التلفزيونية زيمبو Zimbo في أنغولا؛ ومجلة *Globo Rural*. وازداد عدد متابعي البث الحي لفيسبوك (Facebook Live) بنسبة ٧٠ في المائة منذ أيلول/سبتمبر ٢٠١٦.

دال - الصحافة وخدمات الاجتماعات

٥٦ - أصدر قسم تغطية الاجتماعات، في الفترة بين آذار/مارس وأيلول/سبتمبر، ما يقارب ١٠٠ ٢ نشرة صحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية. ويتألف نحو ثلث هذا الناتج من موجزات وقائع اجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، فضلاً عن الهيئات الفرعية واللجان الفنية. واشتمل أكثر من ١٠٠ ١ نشرة صحفية على بيانات وملاحظات، ورسائل من الأمين العام ونائب الأمين العام، بالإضافة إلى مواد من مكاتب وإدارات أخرى للأمم المتحدة.

٥٧ - وعالجت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بما أكثر من ٢٠٠ ١ طلب اعتماد في المقر في نيويورك، واتخذت خطوات عملية لمعالجة آلاف الطلبات الأخرى لفترة الذروة للجمعية العامة في أيلول/سبتمبر. وفي الفترة الممتدة من آذار/مارس إلى أيار/مايو، قدمت الوحدة معلومات ومساعدة لوجستية لما يقرب من ٢٠٠٠ صحفي أثناء اللقاءات والإحاطات الصحفية. وفي إطار الجهود الرامية إلى حشد المزيد من التغطية، ترسل الوحدة بانتظام تنبيهات إلى الصحفيين وغيرهم من الشركاء، بما في ذلك ٣٨ ٠٠٠ متابع على تويتر، عن أنشطة الأمم المتحدة في المقر، وعن إصدار الوثائق البالغة الأهمية. وتتوقع الوحدة أن تعالج، في إطار التحضير للدورة الثانية والسبعين للجمعية العامة، ما بين ٢٠٠ ٢ و ٣٠٠ ٣ طلب اعتماد خلال فترة الذروة.

٥٨ - وتسعى خدمات البث الشبكي التابعة للإدارة، التي تقدم إلى جمهور عالمي تغطية فيديو حية، وبناء على الطلب، لاجتماعات ومناسبات الأمم المتحدة، إلى إيجاد طرق لتحسين وتوسيع منتجاتها. ويث الموقع الشبكي لتلفزيون الأمم المتحدة بثاً حياً للجلسات العامة للجمعية العامة وجلسات مجلس الأمن باللغات الرسمية الست ويوفر الفيديو للأحداث حسب الطلب. وقد تولى فريق البث الشبكي تحديث هذا الموقع الشبكي لتيسير البحث عن أشرطة الفيديو المتعددة اللغات وتمكين عرضها على الأجهزة المحمولة. وقد حصدت خدمات البث الشبكي حوالي ١٣ مليون مشاهدة فيديو خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

هاء - الفيديو والتلفزيون والصور

٥٩ - يُبث البرنامج الرئيسي الشهري "القرن الحادي والعشرون"، وهو الآن في عامه العاشر للإنتاج، على المنابر العالمية الرئيسية للبث والتواصل الاجتماعي. ولا يزال المغني وكاتب الأغاني المتمتع بسمعة عالمية، أنجيليك كيدجو، يقدم النسخة الفرنسية من البرنامج. وتدخل النسخة الصينية أيضاً عامها الخامس للإنتاج.

٦٠ - وأحييت الحلقات الجديدة من برنامج "اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة" والمؤتمر المعني بالمحيطات، كما ركزت حلقة منه، بُثت خلال آب/أغسطس، على اللاجئين والمهاجرين، بما في ذلك إدماج المهاجرين من الجمهورية العربية السورية وأفغانستان بنجاح في ألمانيا.

٦١ - وكثفت الإدارة إنتاج أفلام الفيديو لوسائل التواصل الاجتماعي، بهدف جذب الجماهير للأيام التذكارية والمواضيع ذات الأولوية بالنسبة للأمم المتحدة. وأفلام الفيديو هذه، التي غالباً ما تُنتج بثماني لغات (اللغات الرسمية الست، إضافة إلى البرتغالية والكيسواحيلية)، والتي تدرج الرسائل الموجهة من الأمين العام، تلقي الضوء على اليوم الدولي للمرأة، واليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام،

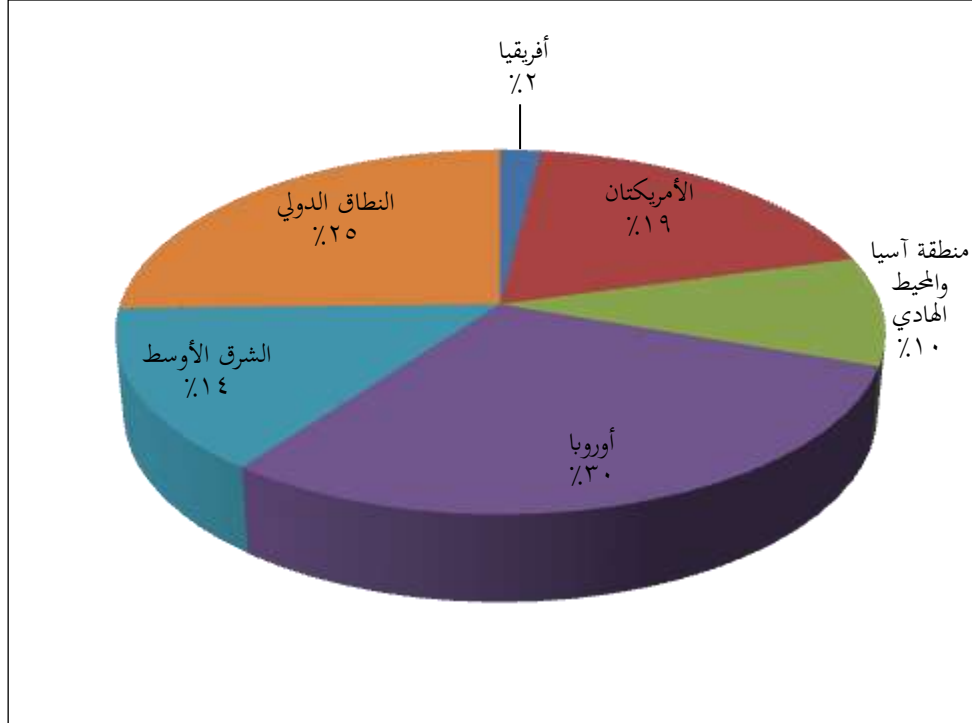
واليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة، واليوم العالمي للبيئة. وجرى أيضاً إنتاج فيلمي فيديو قصيرين عن اليوم العالمي للاجئين، واليوم الدولي للشعوب الأصلية في العالم.

٦٢ - وتواصل سلسلة "منجزات الأمم المتحدة" نشر القصص باللغات الرسمية الست، مشيرة إلى أعمال الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، على سبيل المثال من خلال قصص عن الشباب المشردين في نيويورك من المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسانية؛ والاستجابة إلى المجاعة في جنوب السودان؛ وإعادة بناء المجتمعات المحلية التي مرقتها الحرب في كولومبيا.

٦٣ - وتبقى شبكة يونيفيد الإخبارية (UNifeed) مقصد المذيعين الذين يحتاجون إلى تسجيلات فيديو تتعلق بعمل الأمم المتحدة ووكالاتها، سواء في المقر أو في الميدان. ويمكن الزبائن الحصول على حزم من تسجيلات الفيديو الإخبارية إما بتنزيل المواد من موقع يونيفيد الشبكي أو عبر المنظمات الإخبارية الشريكة منذ مدة طويلة، مثل وكالات الأسوشيتد برس، ورويترز، ويوروفيجن. ويتوقع أن يكون حوالي ٥٠٠ من مستخدمي البث قد أجروا حوالي ٨٠٠٠ عملية تنزيل شهريا خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وقد وُضعت خطط لمواصلة بناء قاعدة المستخدمين. وفي الوقت نفسه، يظهر نظام "تليتراكس" (Teletrax) للرصد أن المحطات التلفزيونية حول العالم قد بثت حزم من شبكة يونيفيد أو أجزاء منها، لأكثر من ٢٥ ٠٠٠ مرة خلال الفترة نفسها، مما أتاحها لملايين المشاهدين.

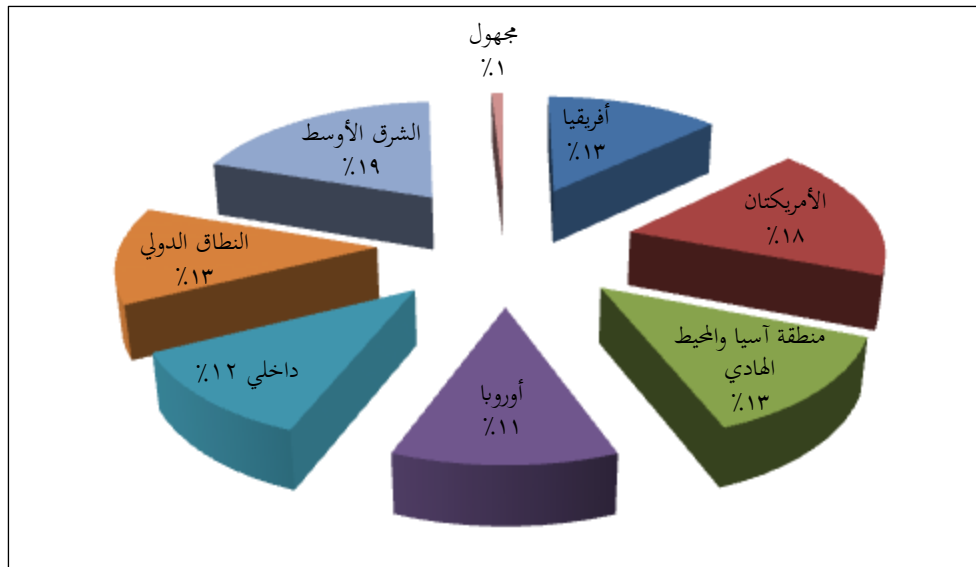
الشكل الثالث

البث المباشر ليونيفيد، حسب رصد نظام "تليتراكس"



ملاحظة: نظام "تليتراكس" للرصد محدود في أفريقيا.

الشكل الرابع
التنزيل من يونيفيد حسب المنطقة



٦٤ - ما زالت المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة تتعامل مع عدد كبير من الطلبات الواردة من الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والناشرين وعامة الجمهور. وقد استجابت المكتبة الفوتوغرافية، خلال الفترة المشمولة بالتقرير، لأكثر من ٤ ٠٠٠ طلب، ووزعت ١١٠ ٠٠٠ صورة عالية الوضوح. وحصدت صفحة المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة على موقع "فيسبوك" ما لا يقل عن ١٠٠ ٠٠٠ "تسجيل إعجاب"، مسجلة حوالي ٤٠ ٠٠٠ زيارة شهرية. ولصفحة المكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة على موقع تويتر حوالي ٨٢ ٠٠٠ متابع، بمعدل ١٢ ٠٠٠ مشاهدة يوميا. وراكم حساب فليكر ٣٥ مليون مشاهدة مقابل ٢٦ مليون قبل عام واحد.

٦٥ - ومضت الإدارة قدما برقمنة مجموعة الأمم المتحدة السمعية البصرية التاريخية، وأتيح ذلك بفضل هبة قدمتها حكومة عمان. وقد تم إدخال ١٠ ٠٠٠ سجل من السجلات السمعية البصرية حتى اليوم في نظام قاعدة البيانات الرقمية؛ وتحقق موظفو المحفوظات من الفئة الفنية من ٥ ٣٠٠ سجل؛ وتمت رقمنة ١ ٢٠٠ شريط فيديو وفيلم. ومن بين المواد الأرشيفية التي جرت معالجتها، نُشر حتى الآن حوالي ٧٠٠ مادة على الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية.

رابعاً - خدمات التوعية وتبادل المعارف

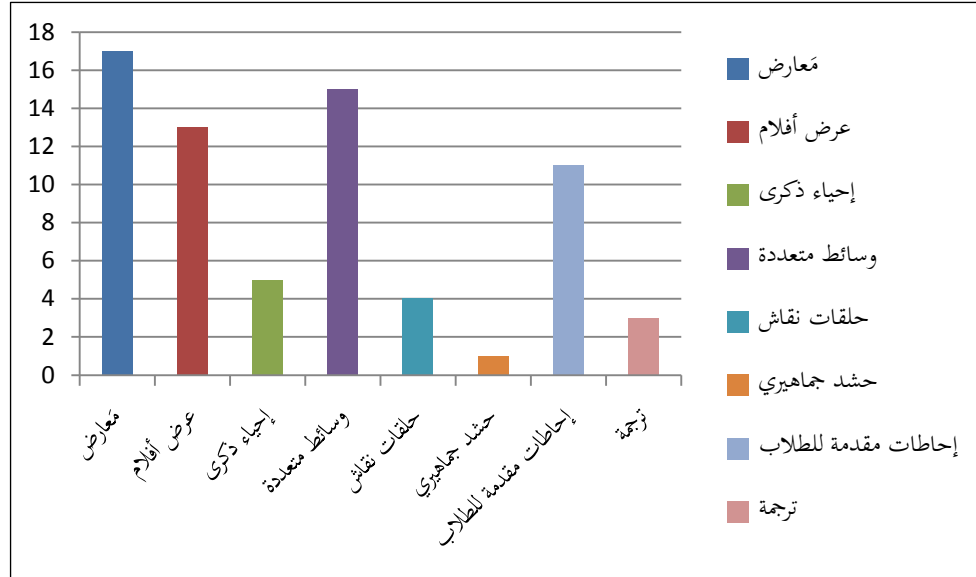
ألف - التوعية التثقيفية

٦٦ - في إطار الاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، أعد برنامج "تذكر الرق" التابع لإدارة شؤون الإعلام معرضاً في المقر في آذار/مارس بعنوان "إرث من إنجازات السود". ودخلت الإدارة أيضاً في شراكة مع شبكة المدارس المنتسبة لليونسكو ومنظمة Links Incorporated لعقد المؤتمر الطلابي العالمي السنوي عبر الفيديو في أيار/مايو في إطار موضوع

”الاعتراف بإرث وإسهامات السكان المنحدرين من أصل أفريقي“. ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام حوالي ٧٠ نشاطاً تثقيفياً ذات صلة في ٢٠ بلداً.

الشكل الخامس

أنشطة مراكز الأمم المتحدة للإعلام في إطار برنامج ”تذكر الرق“



٦٧ - وفي شراكة مع البعثة الدائمة للنمسا لدى الأمم المتحدة، قام المنتدى الثقافي النمساوي، وإدارة التعليم بمدينة نيويورك، ومنظمة ”وجهاً لوجه مع التاريخ ومع أنفسنا“، ومؤسسة ”تمسك بموسيقاك“، وبرنامج الأمم المتحدة للتوعية بالهولوكوست التابع لإدارة شؤون الإعلام، بجمع ٤٥٠ تلميذاً من المدارس المتوسطة والثانوية مع أساتذتهم لتقديم عرض متعدد الوسائط عن أطفال ويلزدين لين (*The Children of Willesden Lane*) في المقر في نيسان/أبريل.

باء - الشباب والتوعية التثقيفية

٦٨ - نظمت إدارة شؤون الإعلام، بالتعاون مع السفراء لدى الأمم المتحدة دورة تدريبية بشأن نهج مبادرة الأمم المتحدة لتحسين نموذج محاكاة الأمم المتحدة ”UN4MUN“، عقدت في لندن في نيسان/أبريل، وحضرها ٣٥ طالباً من الطلاب القادة والمستشارين من ٢٢ بلداً.

٦٩ - وأنتجت الإدارة أيضاً، باللغات الرسمية الست، فيديو بالرسوم المتحركة عن قصة يسرا مارديني، وهي شابة من اللاجئين السوريين، دعماً لليوم العالمي للاجئين ومبادرة ”معاً“، وآخر عن الشباب من لاجئي الروهينغيا.

٧٠ - وقبل اليوم الدولي للسلام، نُظم الاحتفال الطلابي ”معاً من أجل السلام: كفالة الاحترام والسلامة والكرامة للجميع“ في مقر الأمم المتحدة. وأتيح موقع شبكي ومواد مطبوعة وأفلام فيديو بالرسوم المتحركة متصلة بهذا الموضوع، باللغات الرسمية الست.

جيم - مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة

٧١ - استمرت التوعية بمبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة في معاهد التعليم العالي والمؤسسات البحثية عن طريق التعاون مع الشركاء الأكاديميين من أجل تنظيم حلقات نقاش تحاورية، في نيسان/أبريل وحزيران/يونيه، فيما بين باحثين وممارسين من المجتمع المدني، ومسؤولين في الأمم المتحدة، بشأن موضوع "نبذ التعصب: منظورات من عام ٢٠١٧"، استكشفت وسائل منع مظاهر التطرف العنيف، من المنظورين الوطني والدولي للمواطنة العالمية، فضلا عن حلقة أخرى عقدت في تموز/يوليه بشأن نهج الأمم المتحدة لإزاء الأمن البشري.

٧٢ - وفي تموز/يوليه أيضا، اختتمت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، بالاشتراك مع مؤسسة ELS Educational Services، الدورة السنوية الرابعة للمسابقة الدولية للكتابة النثرية لطلاب الكليات والجامعات بعنوان "لغات عديدة، عالم واحد". وركز الموضوع في عام ٢٠١٧ على دور تعدد اللغات في تعزيز المواطنة العالمية والتفاهم الثقافي. وطلب من التلاميذ كتابة قطعة نثرية عن هذا الموضوع بإحدى لغات الأمم المتحدة الرسمية التي تختلف عن لغتهم الأم أو لغة تعليمهم الأساسية. وشارك في المسابقة ما يزيد عن ٦٠٠٠ طالب من ٩٠٠ جامعة في ١٧٠ بلداً. وحضر ما مجموعه ٦٠ فائزاً للمنتدى العالمي للشباب المتعدد اللغات، الذي نُجِّج بحدث نُظم في قاعة الجمعية العامة في تموز/يوليه، وعرض فيه الطلاب خطط عمل لتحقيق أهداف معينة للتنمية المستدامة.

٧٣ - ونشرت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة عدداً من المقالات الأكاديمية على موقعها الشبكي بشأن المسائل ذات الصلة، بما في ذلك سلسلة بشأن النساء في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات؛ والشباب في أفريقيا؛ والطب التقليدي؛ والمصالحة بعد انتهاء النزاع في رواندا؛ والسياحة المستدامة.

دال - العمل مع الشباب

٧٤ - في منتصف تموز/يوليه، بدأت مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب، جاياتما فيكراماناياكي، وهي صاحبة سجل حافل في مجال الدعوة في سري لانكا، القيام بواجباتها فيما يتعلق بتشجيع مشاركة الشباب في أعمال الأمم المتحدة.

٧٥ - وفي أيار/مايو، نظم مكتب مبعوثة الأمين العام المعنية بالشباب، بالتعاون مع البعثة الدائمة للدانمرك لدى الأمم المتحدة والمجموعة الرئيسية للأطفال والشباب، الحدث الجانبي "إطلاق رؤية للشباب في مجال العلوم، والتكنولوجيا والابتكار في الأمم المتحدة وخارجها" أثناء المنتدى السنوي الثاني المتعدد أصحاب المصلحة المعني بتسخير العلم والتكنولوجيا والابتكار لأغراض أهداف التنمية المستدامة.

٧٦ - ووفر اليوم العالمي لمهارات الشباب، الذي عقد في ١٧ تموز/يوليه، في إطار موضوع "المهارات من أجل مستقبل العمل" الفرصة لممثلي الدول الأعضاء، ومنظومة الأمم المتحدة، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني، والمنظمات الشبابية لتبادل الدروس المستفادة وأفضل الممارسات بشأن الاستراتيجيات الكفيلة بتلبية الاحتياجات المستقبلية من المهارات.

٧٧ - وشارك المكتب أيضا، بالاشتراك مع البعثة الدائمة للدانمرك لدى الأمم المتحدة، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والمجموعة الرئيسية للأطفال والشباب، ووكالة "تنمية لا تكل"، في تنظيم مناسبة

عقدت في ١٩ تموز/يوليه خلال المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة، أبرزت كيفية انخراط الشباب في عمليات الاستعراض الطوعية التي تجرى على الصعيد الوطني.

٧٨ - وجرى الاحتفال باليوم الدولي للشباب، وموضوعه "الشباب وبناء السلام"، بتنظيم مناسبة لهذا الغرض في مقر الأمم المتحدة في نيويورك في ١١ آب/أغسطس.

هاء - المبيعات والتسويق

٧٩ - اتسعت مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية (un-ilibrary.org) لتشمل أكثر من ٣ ٥٠٠ عنوان، صدر نصفها بلغات غير الإنكليزية. ووسعت هذه المكتبة، التي توفر إمكانية البحث التام للاطلاع على المحتوى الذي جمعه الأمم المتحدة، نطاق محتواها أيضاً ليشمل ورقات العمل وقواعد البيانات.

٨٠ - ويروج منبر التجارة الإلكترونية shop.un.org لمنشورات جديدة ذات صلة بأولويات الأمم المتحدة، مثل أهداف التنمية المستدامة، والسلام، وتغير المناخ، والمسائل الجنسانية، والهجرة، ولمناسبات الخاصة كمؤتمر المحيطات مثلاً.

٨١ - أما نشرة الأمم المتحدة عن أعمال التنمية، وهي نشرة إلكترونية قائمة على الاشتراك تنشر إعلانات لمشتريات المشاريع الإنمائية، فقد واصلت التركيز على تشجيع سلاسل الإمداد الشاملة عبر سبل منها على وجه الخصوص تيسير تبادل المعرفة عن المشتريات المراعية للاعتبارات الجنسانية، وتحسين فرص وصول الشركات الأفريقية والآسيوية إلى المشتريات العامة على الصعيد العالمي.

واو - المنشورات والتحرير

٨٢ - صدر في آذار/مارس عدد من مجلة وقائع الأمم المتحدة عن حقوق الإنسان، احتفالاً بالذكرى السنوية الخمسين لاعتماد كل من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية والعهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وينظر أحد الأعداد القادمة في مسألة منع النزاعات والأزمات.

٨٣ - وفي أيار/مايو، أصدرت الإدارة، للمرة الأولى، طبعة جديدة بالألوان من منشور حقائق أساسية عن الأمم المتحدة، باللغة الإنكليزية مستكملة بتفاصيل عن الأنشطة العالمية التي نفذتها المنظمة منذ عام ٢٠١٤. وقد بدأت جامعة شنغهاي للدراسات الدولية، المؤسسة العضو في مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، العمل من أجل ترجمة هذا الكتاب إلى اللغة الصينية، ويجري النظر في اتخاذ ترتيبات مع الإمارات العربية المتحدة لإصدار طبعة من هذا المنشور بالعربية.

٨٤ - وقد صدرت مجلة وقائع الأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست، حيث صدرت النسخة الصينية بالاشتراك مع جامعة شنغهاي للدراسات الدولية. وظل موجز الحولية متاح إلكترونياً فقط، والذي يتضمن محتوى موجزاً من حولية الأمم المتحدة، يوسع نطاق توافره بجميع اللغات الرسمية، ليشمل إصدارات سابقة وآخر مجلد من الحولية، دون أن تتحمل المنظمة أية تكاليف - حيث يجري إصدار الطبعة بالصينية، بالتعاون مع جامعة سوتشو، العضو في مبادرة الأمم المتحدة للتأثير الأكاديمي.

زاي - مكتبة داغ همرشولد

٨٥ - واصل نطاق الخدمات المقدمة إلى المعنيين بأمر المكتبة وروادها اتساعه. واتسعت القاعدة المعرفية الإلكترونية "أسألو داغ" (ask.un.org) لتشمل ٥٠ ٠٠٠ زائر في الشهر. وجرى ملء ما يزيد عن ٢ ٠٠٠ طلب من طلبات البحث الواردة من البعثات الدائمة، وقُدِّم التدريب المتخصص لأكثر من ٣٢٥ مندوباً. ونظمت المكتبة ما يزيد عن ٧٠ دورة تدريبية متكررة عن موارد المكتبة لنحو ٦٠٠ مشارك.

٨٦ - وأصدرت المكتبة، منذ آذار/مارس، ١٠ أدلة من أدلة البحوث المتعددة اللغات، بما فيها أدلة عن الشباب والتنمية المستدامة؛ والمؤتمر المعني بالمحيطات، والهدف ١٤ من أهداف التنمية المستدامة؛ وتدرّس أهداف التنمية المستدامة؛ ووثائق الأمم المتحدة لمجلس الوصاية؛ وأصدرت، باللغة العربية، أدلة عن حقوق الإنسان وحفظ السلام ونزع السلاح والبيئة والقانون.

٨٧ - وقد أتاح إطلاق المكتبة الرقمية للأمم المتحدة الاطلاع مجاناً عبر الإنترنت على ما يزيد عن ٨٠٠ ٠٠٠ من وثائق الأمم المتحدة، وعمليات التصويت فيها، وخطبها، ومنشوراتها.

٨٨ - وجرت رقمنة نحو ٣٦٦ ١٢ وثيقة من وثائق الأمم المتحدة (ما يمثل ٣٤٠ ١٥٥ صفحة و ٧٠٠ خارطة)، وتحميلها على نظام الوثائق الرسمية والمكتبة الرقمية للأمم المتحدة. وجرت على أكمل وجه رقمنة تقارير كل من اللجنة الاقتصادية لأفريقيا، واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لآسيا والمحيط الهادئ، واللجنة الاقتصادية لأوروبا، واللجنة الاقتصادية لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، بالإضافة إلى تلك التي أصدرتها اللجنة الرابعة (لجنة المسائل السياسية الخاصة وإنهاء الاستعمار).

٨٩ - وبالإضافة إلى ذلك، أنشئ ٧٤١ ٤ سجلاً للبيانات الوصفية وخصصت هذه السجلات لوثائق الأمم المتحدة ومنشوراتها بغرض تحسين إمكانية البحث والاسترجاع، وجرت فهرسة ما يزيد عن ١٩ ٦٦٧ من الخطابات المتعلقة ببنود جداول أعمال الأجهزة التداولية الثلاث الرئيسية.

حاء - المنظمات غير الحكومية، ومناسبات الدعوة والمناسبات الخاصة

٩٠ - ركزت الإدارة على إقامة شراكات متعددة الاتجاهات مع ١ ٤٦٥ منظمة غير حكومية منتسبة تهدف إلى حشد الدعم لأولويات الأمم المتحدة. وفي شراكة مع اللجنة التنفيذية للمنظمات غير الحكومية المرتبطة بإدارة شؤون الإعلام، نظمت الإدارة، في ١ آب/أغسطس، مناسبة "الحوار بين الأجيال بشأن أهداف التنمية المستدامة"، في المقر.

٩١ - وفي آذار/مارس، وبمناسبة اليوم العالمي لمتلازمة داون، يسرت الإدارة في المقر عرض الفيلم الوثائقي/المسلسل التلفزيوني الواقعي للولايات المتحدة، الحائز على جائزة "المولودون بهذه الطريقة"، الذي يتابع حياة الشباب المصابين بمتلازمة داون، وفي أيار/مايو، يسرت تصوير مقطع من الصيغة الإسرائيلية للبرنامج التلفزيوني الواقعي "السباق المدهش" الذي يعزز قيم التعددية الثقافية والتعددية اللغوية.

٩٢ - وفي أثناء انعقاد مؤتمر المحيطات، يسرت الإدارة تصوير فيلم لمشروع برعاية أكاديمية تيسين - بورناميتسا للفن المعاصر، بدعم من وزارة ألمانيا الاتحادية للتعليم والبحوث، من أجل عرضه كشريط فيديو

في مهرجان البندقية للفنون والهندسة المعمارية والأفلام الذي يقام كل سنتين، وفي نيسان/أبريل، عين الأمين العام ملالا يوسفزاي، الحائزة على جائزة نوبل، رسولة الأمم المتحدة للسلام، مع التركيز بوجه خاص على تعليم الفتيات. وقد سجل رسولا الأمم المتحدة للسلام، ليوناردو دي كابريو ولانغ لانغ، رسائل بالفيديو دعماً منهنما لمؤتمر المحيطات، حيث جمع فيديو دي كابريو ما يزيد عن ٤٠ ٠٠٠ مشاهدة. وبالإضافة إلى ذلك، أعد كل من السيد دي كابريو والسيد إدوارد نورتون، سفير النوايا الحسنة لدى الأمم المتحدة للتنوع البيولوجي، مقالاً للعدد الخاص لمجلة "وقائع الأمم المتحدة" يتعلق بالمؤتمر. وروجت أيضاً محتويات وسائل التواصل الاجتماعي الواردة من سفراء الأمم المتحدة للسلام، السيدة جين غودال، والسيد لانغ، والسيد ما، للعد التنازلي لمائة يوم حتى اليوم الدولي للسلام.

٩٣ - وركز احتفال الأمم المتحدة باليوم العالمي للتنوعية بمرض التوحد على حقوق الأشخاص المصابين بالتوحد في الاستقلال الفردي والأهلية القانونية، على نحو ما دعت إليه اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة. وجذبت مناسبة نُظمت في مقر الأمم المتحدة جمهوراً غفيراً، وبثت بثاً حياً على فيسبوك لما يزيد عن ١٠٠ ٠٠٠ شخص. وفيما يتعلق باليوم الدولي للسعادة، الذي جاء موعده في آذار/مارس، أقامت إدارة شؤون الإعلام شراكة مع كل من منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، ومؤسسة الأمم المتحدة، وشركة "Sony Pictures"، من أجل الترويج لأهداف التنمية المستدامة من خلال الفيلم السينمائي: *القرية المفقودة* (Lost Village). وسلطت الحملة الضوء على الطريقة التي يمكن بها أن تحقق الأهداف عالماً أكثر سعادة، وتضمنت مناسبة في المقر حضرها نجوم الفيلم، وأظهرت طلاب الأمم المتحدة النموذجيين. وتمت تغطية هذه المناسبة من خلال ١٨٠ مقالاً صحفياً و ١٠٤ نشرات إخبارية تلفزيونية، ووصلت أوسع الحملات الرقمية نطاقاً عدداً يقدر بنحو ١٣٧ مليون مستخدم.

٩٤ - وفي آذار/مارس، ساعدت إدارة شؤون الإعلام البعثة الدائمة لهايتي لدى الأمم المتحدة في ترتيبات عرض الفيلم الوثائقي: "تمزق أسرنا بين هاييتي وبلدان أخرى" (Cassures: Nos familles entre Haïti et ailleurs)، الذي أعقبته محادثة عن الهجرة مع منتج الفيلم وضيف خبراء.

طاء - الخدمات التي تقدم إلى الزائرين

٩٥ - شارك نحو ١٥ صحفياً من بلدان ذات اقتصادات نامية واقتصادات تمر بمرحلة انتقالية في برنامج زمالة الصحفيين، تخليداً لذكرى ربهام الفراء، الذي نظم خلال الفترة من ١٠ إلى ٣٠ أيلول/سبتمبر.

٩٦ - وأعد مكتب المحاضرين الترتيبات اللازمة لكي يقدم مسؤولو الأمم المتحدة إحاطات إلى المجموعات بشأن طائفة واسعة من المواضيع. ووصلت برامج الإحاطة إلى ما يزيد عن ٢٢ ٠٠٠ شخص، ولا سيما للطلاب. وقُدمت الإحاطات إلى المجموعات بجميع اللغات الرسمية الست، وكذلك بالألمانية والإيطالية واليابانية والكورية، وكان ذلك في مقر الأمم المتحدة، عبر برنامج Skype، وفي مواقع أخرى. ويمكن نشاط التوعية، في إطار برنامج "الأمم المتحدة تعمل من أجلكم"، مسؤولي الأمم المتحدة من السفر إلى مدارس ابتدائية وإعدادية وثانوية في مدينة نيويورك وفي غيرها من المجتمعات المحلية المجاورة، لإطلاع نحو ١ ٥٠٠ شاب على عمل المنظمة.

٩٧ - وشارك نحو ١٦٥ ٠٠٠ زائر في جولات مصحوبة بمرشدين نُظمت لمدة ساعة واحدة لاطلاعهم على أعمال المنظمة باللغات الرسمية الست، وكذلك بالألمانية والإيطالية والبرتغالية والتركية والعبرية والكورية واليابانية.

٩٨ - وافتُتح في المقر، في تموز/يوليه، حيز تفاعلي للأطفال يتميز بمواد وأنشطة سمعية تشجع الأطفال على التعرف على المؤسسة.

ياء - الشبكة الداخلية للأمم المتحدة (iSeek) وبوابة الوفود (deleGATE)

٩٩ - نُشر أكثر من ٣٥٠ خبراً باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وما يزيد عن ٥٥٠ إعلاناً عالمياً ومحلياً عن المسائل الإدارية الرئيسية ومناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها، على الشبكة الداخلية للأمم المتحدة iSeek، وبوابة الوفود deleGATE، أثناء الفترة المشمولة بالتقرير.

١٠٠ - وأدججت الشبكة الداخلية iSeek بالكامل شبكات داخلية إضافية (مثل الشبكة الداخلية للإسكوا في iSeek Beirut، والشبكة الداخلية لمكتب الأمم المتحدة بجنيف في iSeek Geneva)، وبدأت محادثات بشأن التقارب المحتمل مع شبكات داخلية محلية أخرى، ولا سيما مع مكتب الأمم المتحدة في نيروبي ومكونات أخرى في الأمانة العامة (مثل إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني ومكتب إدارة الموارد البشرية). والعمل جارٍ من أجل نقل الشبكة الداخلية deleGATE إلى الشبكة الداخلية iSeek.

كاف - وحدة التصميم البياني

١٠١ - واصلت وحدة التصميم البياني دعم إدارات الأمانة العامة ومراكز الإعلام بالأمم المتحدة عبر توفير التطبيقات اللازمة للاتصالات المرئية والتصميم البياني للحملات الإعلامية الداخلية والعالمية والمؤتمرات والمنشورات، بما في ذلك توفير خدمات التصميم المتعددة اللغات لمؤتمر المحيطات، وعدد من المناقشات المواضيعية الرفيعة المستوى التي تعقدها الجمعية العامة، والذكرى السنوية العاشرة لمجلس حقوق الإنسان، ومبادرة "معاً"، ومنتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات.

خامساً - ترسيخ جذور ثقافة التقييم

١٠٢ - واصلت الإدارة التزامها بثقافة التقييم، بهدف زيادة فعالية منتجاتها وأنشطتها. وتتولى وحدة التقييمات وبحوث الاتصال إعداد تقييمات للإدارة، وتقديم الدعم الفني لمديري البرامج في إعداد تقييماتهم الذاتية. وفي عام ٢٠١٧، تجري الإدارة تقييمين: الأول على المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، والآخر يركز على عمل الإدارة المتصل بالشراكات. ولدعم الاستراتيجيات الجنسانية التي اعتمدها الإدارة في عام ٢٠١٦، يعرض التقييم الأول تحليلاً لمنتجاتها وخدماتها في مجال الاتصالات بغرض تقييم مساهمتها في تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وسيركز التقييم الثاني على الشراكات الموجهة نحو الشباب.

١٠٣ - وتتولى وحدة التقييمات وبحوث الاتصالات تتبع القياسات لأغراض الرصد والإبلاغ، ويشمل ذلك أداء وسائط الإعلام التقليدية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الشبكية. ولدعم العمل في مجال الاتصالات المتصل بمؤتمر المحيطات، اضطلعت الوحدة بمشروع لرصد وسائط الإعلام وتحليلها،

بالتعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، وهو مشروع يغطي وسائط الإعلام في ٧٠ بلداً. وركز التحليل على التغطية الإخبارية للمؤتمر، وقدرة الأمم المتحدة على تعزيز تغطية الرسائل والمواضيع الرئيسية والمتحدثين الرسميين الهامين. وتدل النتائج الأولية على أن اختيار الرسائل الرئيسية للأمم المتحدة كان صائباً، حيث أن أكثر من أربع من كل خمس قصص كانت تحمل رسالة واحدة على الأقل، وكانت أقوال أحد مسؤولي الأمم المتحدة تُقتبس في أكثر من ثلث المقالات. وشمل التحليل أيضاً استنتاجات وسائط التواصل الاجتماعي، وتحديدًا تلك المتعلقة بالوسمة #saveourocean، التي استُخدمت على نطاق واسع لدى كل من إدارة شؤون الإعلام وشركاء الأمم المتحدة، للتوعية بأهداف المؤتمر ورسائله.

سادسا - الخاتمة

١٠٤ - تعكف الإدارة على إدخال تغييرات تكفل جعل اتصالات الأمم المتحدة مواكبة للزمن واستراتيجية ومتيسرة، وذلك بمواءمة نواتجها، وتكييف السبل التي تتبعها لتسخير الموارد لمواجهة التحديات التي يطرحها المشهد الإعلامي المتغير بسرعة. وما يزال التواصل باللغات والصيغ التي يسهل فهمها هو المهمة الأساسية للإدارة، وفق ما حددته وحسنته الوتيرة المتسارعة التي لم تشهد التكنولوجيا مثلها من قبل للحاق بركب التقدم التكنولوجي. وباتت وسائل التواصل الاجتماعي، التي توفر طريقة مباشرة لإشراك الجمهور في جميع أرجاء العالم في أعمال الأمم المتحدة وتحقيق أهدافها، تكتسي أهمية متزايدة. وقد أتاحَت عملية سريعة لإعادة تنظيم المهام داخل الإدارة، في تموز/يوليه وآب/أغسطس، فرصاً عملية لزيادة التوعية بقدر كبير عبر وسائط التواصل الاجتماعي تلك، من حيث اللغات والمحتوى معاً.

١٠٥ - وستواصل الإدارة العمل مع الدول الأعضاء وكوكبة واسعة من الشركاء عبر منابر متعددة مستخدمة فيها أكبر عدد ممكن من اللغات لتعزيز الوعي بالأنشطة والشواغل المدرجة على جدول أعمال الأمم المتحدة وفهمها على الصعيد العالمي.