

Distr.: General  
12 February 2016  
Arabic  
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الحادية والسبعون  
البند ١٣١ من القائمة الأولية\*\*  
تخطيط البرامج

## الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٨-٢٠١٩

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٤  
الإعلام

### المحتويات

الصفحة

٢	التوجه العام .....
٣	البرنامج الفرعي ١: خدمات الاتصالات الاستراتيجية .....
٤	البرنامج الفرعي ٢: الخدمات الإخبارية .....
٦	البرنامج الفرعي ٣: خدمات التوعية وتبادل المعارف .....
٨	الولايات التشريعية .....

\* أُعيد إصدارها لأسباب فنية في ٢٣ شباط/فبراير ٢٠١٦

\*\* A/71/50



الرجاء إعادة استعمال الورق

230216 170216 16-02066 (A)



## التوجه العام

٢٤-١ تركز إدارة شؤون الإعلام جهودها لإيصال المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها إلى العالم؛ والتفاعل والتشارك مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم للمقاصد والمبادئ المحسدة في ميثاق الأمم المتحدة. وتماشيا مع هذه المهمة، تضع الإدارة استراتيجيات الاتصالات وتنفيذها؛ وتحشد اهتمام الجماهير المحلية حول العالم من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام؛ وتصدر المنتجات والخدمات الإخبارية والإعلامية بجميع اللغات الرسمية الست وتروج لها وتقوم بإيصالها؛ وتقيم الشراكات وأنشطة التوعية وتبادل المعارف وتوسع نطاقها.

٢٤-٢ وتسترشد ولاية الإدارة، الواردة في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١)، بالأولويات التي تحددتها الجمعية العامة وهيئتها الفرعية الممثلة في لجنة الإعلام، بناء على القرارات التي تصدرها الجمعية بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وأحدثها قرارا الجمعية العامة ٩٣/٧٠ ألف وباء.

٢٤-٣ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي والفهم على الصعيد العالمي فيما يتصل بأعمال الأمم المتحدة وقضاياها عن طريق تقديم المعلومات بأسلوب يتسم بالدقة والحياد والشمول والتوازن والاتساق وحسن التوقيت والأهمية. وتحقيقا لهذه الغاية، ستركز الإدارة على المواضيع ذات الأولوية، مع التركيز إقليميا على أفريقيا، وذلك دعما للركائز الثلاث لعمل المنظمة (التنمية؛ والسلام والأمن؛ وحقوق الإنسان)، مع الاسترشاد بخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وفي إطار هذه الركائز الثلاث، ستسعى الإدارة إلى التركيز على ما شدد عليه الأمين العام، وهو تحقيق النتائج، والمساءلة، والمساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة، مع مواجهة التحديات العالمية من أجل الصالح العام، والامتثال التام للولايات التي تنبئها الدول الأعضاء.

٢٤-٤ وتعمل الإدارة على تنفيذ برامج إعلامية فعالة ومحددة الوجهة في المجالات الرئيسية، لأغراض منها المؤتمرات والاحتفالات التي تقيمها الأمم المتحدة. وهي تسعى إلى الوصول إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم وحشد اهتمامها لتشجيع دعم المنظمة وأهدافها. وشددت الإدارة أيضا على أهمية تعدد اللغات والمساواة بين اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة.

٢٤-٥ ولإنجاز هذه المهمة، تنتهج الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة ومع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة؛ وتحسين استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، في وسائط الإعلام التقليدية والجديدة على حد سواء، لإيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري إلى جميع أنحاء العالم؛ وتعزيز تعدد اللغات وتحقيق التكافؤ بين جميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة في إعداد الأخبار ومنتجات الاتصالات. وتوفر الإدارة أيضا خدمات المعلومات للمندوبين

والموظفين عن طريق مكتبة داغ همرشولد، وتعزز تبادل المعارف والاتصالات الداخلية عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek".

## البرنامج الفرعي ١ خدمات الاتصالات الاستراتيجية

هدف المنظمة: تحقيق فهم مستنير لعمل الأمم المتحدة ومقاصدها

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
زيادة النسبة المئوية للمقالات في وسائط الإعلام الرئيسية التي تتضمن رسائل تروج لها إدارة شؤون الإعلام بشأن الاتصالات الاستراتيجية	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية بشأن الأولويات التي تحددها الدول الأعضاء
زيادة عدد المستخدمين النهائيين المشاركين بشكل مباشر من خلال وسائط الإعلام عموماً وبحسب كل لغة من اللغات الرسمية	(ب) تحسين المشاركة المباشرة للجمهور في جميع أنحاء العالم من أجل توسيع رقعة انتشار الرسائل المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية
'١' زيادة النسبة المئوية للجمهور المستهدفة بين السكان المحليين الذين أشاروا إلى تحسن فهمهم وزيادة دعمهم	(ج) تحسين مستوى فهم دور الأمم المتحدة وزيادة الدعم لها على الصعيد المحلي من خلال العمل الذي تقوم به مراكز الأمم المتحدة للإعلام
'٢' زيادة عدد مستخدمي المواقع الشبكية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام	
'٣' زيادة عدد المواد الإعلامية ومنشورات الأمم المتحدة المتاحة باللغات الرسمية للأمم المتحدة وبلغات أخرى	

### الاستراتيجية

٢٤-٦ ستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية، التي تتألف من دائرة حملات الاتصال ودائرة مراكز الإعلام، بما في ذلك شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٤-٧ وسيتحقق هذا الهدف عن طريق إعداد توجيهات ورسائل إعلامية مركزة، من خلال مراعاة التكامل بين المقر وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام فيما يتصل بالحملات والرسائل، ومن خلال تحسين التكامل مع الإدارات والمكاتب الأخرى والعناصر الإعلامية التابعة لكل من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وعلى المستوى الوطني، ستواصل مراكز الإعلام السعي إلى تكامل عملها مع الأولويات الاستراتيجية والإعلامية للمنسقين المقيمين التابعين للأمم المتحدة ولأفرقتها القطرية، مع الاستفادة في الوقت نفسه

من المعلومات الدقيقة والمحددة الوجهة والمناسبة التوقيت التي ترد من مكاتب البرنامج الفرعي المعنية بمسائل التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستقدم مراكز إعلامية مختارة المساعدة للمراكز الأخرى الموجودة في مناطقها في مجال تبادل الخبرات والموارد وفي إعداد الرسائل والحملات الإعلامية المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الإقليمية ودون الإقليمية، مع مراعاة البعد اللغوي للجمهور المستهدف. وسيعزز فريق الأمم المتحدة للاتصالات تنسيق أنشطة الاتصالات فيما بين الإدارة ومنظومة الأمم المتحدة ككل بالاستعانة بأفرقة العمل المشتركة بين الوكالات، بما فيها أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على الصعيدين القطري والإقليمي، وذلك لضمان اتساق الاتصالات المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية.

٢٤-٨ ومن أجل تعزيز فهم الجمهور لأهداف المنظمة وأنشطتها، سيجري إعداد منتجات إعلامية بجميع اللغات الرسمية الست وبلغات أخرى. وستنظم أنشطة إعلامية استراتيجية في مجال التوعية تشمل عقد المؤتمرات الصحفية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين. وسيجري تعهد وتعزيز المواقع الشبكية باللغات الرسمية ولغات أخرى. وسيجري استخدام منابر التواصل الاجتماعي في المقر، وعلى الصعيدين القطري والإقليمي عند الاقتضاء.

٢٤-٩ وسيواصل تقديم الدعم التشغيلي والمشورة الاستراتيجية في مجال الاتصالات إلى العناصر الإعلامية التابعة لبعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام والبعثات السياسية الخاصة، عند الاقتضاء.

## البرنامج الفرعي ٢

### الخدمات الإخبارية

هدف المنظمة: تحقيق فهم مستنير لعمل الأمم المتحدة ومقاصدها

مؤشرات الإنجاز

الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة

(أ) زيادة الاستخدام النهائي للمنتجات والخدمات '١' زيادة عدد وسائط الإعلام التي تستخدم المنتجات الإخبارية باعتبارها المصدر الرسمي والموثوق للإبلاغ الإخبارية المتعددة الوسائط الصادرة عن الأمم المتحدة عن عمل الأمم المتحدة '٢' زيادة عدد المستخدمين على الإنترنت، بما في ذلك الحكومات، وأعضاء المجتمع المدني، والمربون، لأخبار الأمم ومنتجاتها الإعلامية، عموماً وحسب كل لغة من اللغات الرسمية

'٣' زيادة عدد المستخدمين النهائيين المتفرغين على منصات وسائط التواصل الاجتماعي السمعية البصرية، عموماً وحسب كل لغة من اللغات الرسمية

(ب) توخي الأهمية في تقديم النشرات الصحفية التي تغطي الاجتماعات اليومية، ومجموعات التقارير التلفزيونية، والصور، والمنتجات الإعلامية الأخرى (ب) حصول المؤسسات الإخبارية وغيرها من المستخدمين في الوقت المناسب على المنتجات الإعلامية الصادرة عن إدارة شؤون الإعلام

### الاستراتيجية

٢٤-١٠ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي في المقام الأول شعبة الأخبار ووسائط الإعلام، بدعم من مكتب المتحدث باسم الأمين العام ومن شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٤-١١ وستحقق هذا الهدف بالقيام في الوقت المناسب بإنتاج وتوزيع الأخبار والمواد الإعلامية (النصوص، والمواد السمعية البصرية، والصور) التي تتسم بالدقة والتوازن وتكون معدة وفقاً لمتطلبات الجهة المتلقية أينما أمكن، وتوفير الخدمات لوسائط الإعلام وغيرها من المستخدمين، بوسائل منها استخدام أحدث منصات التوزيع بواسطة شبكة الإنترنت والأجهزة المحمولة، مع التركيز بصفة عامة على تعدد اللغات انطلاقاً من مرحلة التخطيط. وسيظل تعدد اللغات يحظى بتركيز شديد، مع التوسع في إصدار المنتجات الإخبارية الأصلية بجميع اللغات الرسمية وغير الرسمية، بإعادة ترتيب الأولويات حسب الاقتضاء، بهدف الوصول إلى جماهير أوسع حول العالم من خلال تعزيز الشراكات مع مؤسسات البث وسائر المنافذ الإعلامية. وسيظل العمل مع وسائط الإعلام في البلدان النامية من الأولويات.

٢٤-١٢ وستمكن تكنولوجيا المعلومات الآخذة في التطور البرنامج الفرعي من تحسين إمكانية الحصول على منتجاته على الصعيد العالمي في أي وقت عن طريق توسيع نطاق الخيارات المتاحة أمام الجمهور، من وسائط الإعلام التقليدية إلى وسائط التواصل الاجتماعي، وذلك رهناً بالاعتبارات التقنية المحلية. والاستفادة من التكنولوجيات الجديدة والناشئة، من خلال السعي إلى تحقيق نهج متكامل إزاء إنتاج محتوى الوسائط المتعددة وتقديمه، بما في ذلك مباشرة إلى المستخدمين، عبر مجموعة متنوعة من المنصات. وستمتد الجهود من وسائط الإعلام التقليدية إلى أحدث القنوات الرقمية، مما يسمح بزيادة الترويج الاستراتيجي الشامل وتحقيق الدرجة المثلى للمحتوى، فضلاً عن توفير التغطية الشاملة والحصول في الوقت المناسب على المواد الأساسية والمحتويات الأخرى ذات الصلة المنتجة في جميع اللغات الرسمية الست.

٢٤-١٣ و سيواصل البرنامج الفرعي الاستفادة من التكنولوجيات الجديدة لإنتاج المحتويات ذات الصلة وتوزيع منتجاته في الوقت المناسب. وبغية كفاءة الجودة وتعزيز تعدد اللغات، ستواصل الإدارة استكشاف إمكانية دمج عمليات تسلسل سير العمل بحسب اللغة والمهارات والنواتج، مما يمكنها من التكيف بشكل أفضل مع الساحة الإعلامية الآخذة في التطور.

### البرنامج الفرعي ٣ خدمات التوعية وتبادل المعارف

هدف المنظمة: تحقيق فهم مستنير لعمل الأمم المتحدة ومقاصدها

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
١' زيادة عدد المنظمات غير الحكومية المرتبطة رسمياً بإدارة شؤون الإعلام	(أ) رفع مستوى فهم أعمال الأمم المتحدة ومثلها العليا وزيادة دعمها من خلال المشاركة والشراكات الفعالة
٢' زيادة عدد المؤسسات الأكاديمية العاملة في شراكة مع إدارة شؤون الإعلام	
٣' زيادة عدد الجمهور المستهدف الذي تم التواصل معه من خلال المناسبات الخاصة والأنشطة الأخرى	
١' زيادة عدد مستخدمي خدمات مكتبة داغ همرشولد	(ب) زيادة استخدام دائرة المعارف المخصصة للمندوبين، والموظفين، وعامة الجمهور
٢' زيادة عدد المستخدمين النهائيين للمنشورات ومنتجات التوعية الأخرى المتاحة بأشكالها المطبوعة والإلكترونية	
٣' زيادة استخدام الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek" من جانب الموظفين، وزيادة استخدام البوابة الإلكترونية للدول الأعضاء "deleGATE" من جانب الدول الأعضاء	

### الاستراتيجية

٢٤-١٤ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصال بالجمهور، التي تشمل الأقسام التالية: الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم؛ والعلاقات مع المنظمات غير الحكومية والدعوة؛ والتوعية التعليمية؛ ومجموعة المنشورات والتحرير؛ ومبيعات منشورات الأمم المتحدة؛ وخدمات الزوار؛ ومكتبة داغ همرشولد. وسوف ينفذ البرنامج الفرعي أيضاً من خلال مبادرة الأثر

الأكاديمي للأمم المتحدة، وأمانتي مجلس المنشورات والمعارض واللجنة، ومهمة الاتصال مع لجنة الإعلام ولجنة المسائل السياسية الخاصة وإنهاء الاستعمار (اللجنة الرابعة).

٢٤-١٥ وستعمل الشعبة، من خلال البرنامج الفرعي، على تعزيز فهم الجمهور للأمم المتحدة عن طريق إعداد المنتجات الإعلامية، من قبيل المنشورات، والمعارض، والتصاميم الشكلية، وعن طريق تنظيم جلسات الإحاطة، وإلقاء المحاضرات، وتوفير خدمة الجولات المصحوبة بمرشدين، وإقامة المناسبات الخاصة. وبالتعاون مع الشركاء، بما في ذلك الدول الأعضاء، ومنظومة الأمم المتحدة، والمجتمع المدني، والأوساط الأكاديمية، وأوساط المبدعين، والقطاع الخاص، ستواصل الشعبة إثراء طائفة من الأنشطة التي تضطلع بها وتوسيع رقعة انتشار رسائل الأمم المتحدة. وسيستمر استخدام وسائط التواصل الاجتماعي باعتبارها عاملاً قويا في مضاعفة الأثر المتوخى من رسائل الأمم المتحدة.

٢٤-١٦ ومن أجل الوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور العالمي، ستواصل الشعبة سعيها للوصول إلى دوائر جديدة، بما في ذلك مؤسسات التعليم العالي والبحث، عن طريق مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، ستقيم الشعبة شراكات مع صناعات السينما والتلفزيون والترفيه عن طريق مبادرة التواصل مع أوساط المبدعين. وستدعم الشعبة تنظيم مؤتمرات محاكاة نموذج الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، وتتخذ مبادرات جديدة لحشد اهتمام الشباب، بالاستفادة من جهود الدعوة التي يبذلها مبعوث الأمين العام المعني بالشباب. وستبذل جهود متضافرة من أجل توسيع نطاق التنوع الجغرافي والديمقراطي لشركاء الشعبة.

٢٤-١٧ وستسعى مكتبة داغ همرشولد إلى زيادة قيمة ما لديها من خدمات، ولا سيما المقدمة منها للدول الأعضاء. وستعمل المكتبة على تبسيط عمليات تقديم الخدمات وتشغيلها آلياً بهدف زيادة القدرة التحليلية وتوليد قيمة مضافة للفئات المستفيدة. وستعزز خدماتها المكتبية على الإنترنت من خلال الاستمرار في أعمال الرقمنة والفهرسة، وإتاحة الاطلاع على الوثائق التاريخية، وتحسين تجربة استخدام الخدمات.

٢٤-١٨ وينطوي هدف البرنامج الفرعي أيضاً على تيسير الحصول على المعلومات وتبادلها داخل الأمم المتحدة. وسيشكل تعزيز الاتصالات الداخلية عن طريق بوابة "iSeek" وإتاحة المعلومات للدول الأعضاء عن طريق بوابة "deleGATE" عاملاً رئيسياً لحشد الدعم للمبادرات الهامة وزيادة تبادل المعارف.

## الولايات التشريعية

## قرارات الأمم المتحدة

تنظيم الأمانة العامة	١٣ (د-١)
يوم الأمم المتحدة	١٦٨ (د-٢)
يوم حقوق الإنسان	٤٢٣ (د-٥)
قضية فلسطين (الطلب الأولي للحصول على الدعم الإعلامي)	٤٠/٣٢ باء
برنامج زمالة ريهام الفرا التذكارية للصحفيين	٢٠١/٣٥
السنة الدولية للسلم واليوم الدولي للسلم	٦٧/٣٦
اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	١٣٤/٥٤
الاستعراض والتقييم النهائي لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة لتنمية أفريقيا	٧/٥٧
اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة	١٢٩/٥٧
إحياء ذكرى محرقة اليهود (وضع برنامج التوعية)	٧/٦٠
تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا في عام ١٩٩٤، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي (وضع برنامج التوعية)	٢٢٥/٦٠
إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (وضع برنامج التوعية)	١٢٢/٦٢
اليوم الدولي لنيلسون مانديلا	١٣/٦٤
الجهود العالمية من أجل القضاء التام على العنصرية والتمييز العنصري وكرهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتهما	١٥١/٦٨
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٧١/٦٩
تعدد اللغات	٣٢٤/٦٩

متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٥١/٦٩
تحويل عالمنا: خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠	١/٧٠
متابعة تنفيذ الإعلان وبرنامج العمل المتعلقين بثقافة السلام	٢٠/٧٠
المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	٩٣/٧٠ ألف
المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات الأمم المتحدة وأنشطتها في مجال الإعلام	٩٣/٧٠ باء
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	١٠٣/٧٠

---