



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
12 February 2016
Russian
Original: English

Семьдесят первая сессия
Пункт 131 первоначального перечня**
Планирование по программам

Предлагаемые стратегические рамки на период 2018–2019 годов

Часть вторая: двухгодичный план по программам

Программа 24 Общественная информация

Содержание

	Стр.
Общая направленность	2
Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	3
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	5
Подпрограмма 3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	6
Нормативные и директивные документы	9

* Переиздано по техническим причинам 23 февраля 2016 года.
** A/71/50.



Общая направленность

24.1 Департамент общественной информации активно распространяет в мире информацию об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций, налаживает взаимодействие и партнерство с различными кругами и обеспечивает оказание поддержки усилиям по достижению целей и соблюдению принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Для решения этих задач Департамент разрабатывает и осуществляет коммуникационные стратегии; распространяет информацию среди местного населения во всех регионах мира через сеть информационных центров Организации Объединенных Наций; выпускает, пропагандирует и предоставляет новостные и информационные материалы и обеспечивает соответствующее обслуживание на всех шести официальных языках; выпускает, пропагандирует и предоставляет новостные и информационные продукты и услуги для средств массовой информации на всех шести официальных языках; а также налаживает и расширяет партнерства, информационно-пропагандистскую деятельность и обмен знаниями.

24.2 Мандат Департамента, изложенный в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи, определен на основе приоритетов, установленных Ассамблеей и Комитетом по информации, который является ее вспомогательным органом, и с учетом резолюций Ассамблеи по вопросам информации, последними из которых являются резолюции 70/93 А и В.

24.3 Департамент стремится способствовать повышению в мире осведомленности о работе и задачах Организации Объединенных Наций, а также обеспечению их более глубокого понимания путем предоставления достоверной, объективной, всесторонней, сбалансированной, непротиворечивой, своевременной и актуальной информации. С этой целью Департамент сосредоточится на рассмотрении приоритетных тем, особенно региональных проблем Африки, в целях содействия усилиям по трем основным направлениям деятельности Организации (развитие; мир и безопасность; и права человека), опираясь на рекомендации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В рамках обсуждения этих трех приоритетных тем Департамент будет стремиться освещать наиболее важные для Генерального секретаря вопросы — достижение результатов, обеспечение подотчетности, обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, — добиваясь решения глобальных проблем в интересах всех и в полном соответствии с предоставленными государствами-членами мандатами.

24.4 Департамент прилагает усилия по осуществлению в ключевых областях эффективных и целевых информационных программ, в том числе в рамках проведения конференций и праздничных мероприятий Организации Объединенных Наций. Он стремится распространять информацию и обеспечивать взаимодействие среди населения всех регионов мира, с тем чтобы содействовать оказанию поддержки в интересах Организации и достижения ее целей. Департамент подчеркивает важность многоязычия и важность равенства шести официальных языков Организации Объединенных Наций.

24.5 Для решения своих задач Департамент осуществляет деятельность на основе следующих главных принципов, делая общий акцент на многоязычие начиная с этапа планирования: развитие стратегического взаимодействия с основными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями

системы Организации Объединенных Наций; более широкое применение новейших информационно-коммуникационных технологий для оперативного и незамедлительного распространения информации по всему миру при использовании как традиционных, так и новых средств массовой информации; и поощрение многоязычия и равенства всех шести официальных языков Организации Объединенных Наций при подготовке новостных и коммуникационных материалов. Кроме того, Департамент предоставляет информационные услуги делегатам и сотрудникам в Библиотеке им. Дага Хаммаршельда, а также способствует обмену знаниями и общению по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и Интранет Организации Объединенных Наций.

Подпрограмма 1

Стратегическое коммуникационное обслуживание

Цель Организации: добиваться правильного понимания народами мира работы и задач Организации Объединенных Наций

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

- а) Повышение качества освещения средствами массовой информации приоритетных тем, одобренных государствами-членами
- б) Активизация прямого взаимодействия с глобальной аудиторией, с тем чтобы усилить послание в отношении приоритетных тем
- с) Обеспечение более глубокого понимания и поддержки Организации Объединенных Наций на местном уровне в рамках деятельности, осуществляемой информационными центрами Организации Объединенных Наций

Увеличение доли статей в основных средствах массовой информации, в которых содержатся стратегические информационные материалы, пропагандируемые Департаментом общественной информации

Увеличение численности конечных пользователей, напрямую взаимодействующих через социальные сети в целом и по каждому официальному языку

- i) Увеличение доли целевых аудиторий среди местного населения, отметивших, что они стали глубже и лучше понимать работу Организации Объединенных Наций и оказывать ей поддержку
- ii) Увеличение числа пользователей веб-сайтов информационных центров Организации Объединенных Наций
- iii) Увеличение количества информационных материалов и публикаций Организации Объединенных Наций, распространяемых на официальных языках Организации Объединенных Наций и других языках

Стратегия

24.6 Данная подпрограмма будет осуществляться Отделом стратегических коммуникаций, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний и Служба информационных центров, включая сеть информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.7 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться на основе разработки целевых рекомендаций и сообщений по вопросам коммуникации, объединения усилий Центральных учреждений и сети информационных центров Организации Объединенных Наций по проведению информационно-коммуникационных кампаний, а также налаживания более тесного взаимодействия с другими департаментами и подразделениями и соответствующими информационными компонентами учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций. На национальном уровне информационные центры будут по-прежнему осуществлять работу с учетом стоящих перед координаторами-резидентами и страновыми группами Организации Объединенных Наций приоритетных задач в области стратегической и коммуникационной деятельности, получая подробную, своевременную и конкретную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира, безопасности и прав человека. В соответствующих регионах специально созданные информационные центры будут помогать другим центрам обмениваться специальными знаниями и ресурсами и организовывать информационно-коммуникационные кампании с учетом региональных или субрегиональных потребностей и лингвистического аспекта целевой аудитории. В целях согласования усилий по предоставлению информации по важнейшим вопросам Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации будет более тщательно координировать соответствующую работу Департамента и организаций системы Организации Объединенных Наций в целом, опираясь при этом на межучрежденческие целевые группы, в том числе группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующие на страновом и региональном уровнях.

24.8 Чтобы обеспечить более глубокое понимание общественностью целей и деятельности Организации, информационные материалы будут выпускаться на всех шести официальных и на местных языках. Стратегическая работа со средствами массовой информации будет предусматривать проведение пресс-конференций и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Будет проводиться работа по обеспечению функционирования и модернизации веб-сайтов на местных языках. В Центральных учреждениях и при необходимости на страновом и региональном уровнях будут использоваться возможности социальных сетевых ресурсов.

24.9 Информационным компонентам миротворческих и специальных политических миссий Организации Объединенных Наций будут и далее оказываться соответствующая оперативная поддержка и стратегическая консультационная помощь по вопросам коммуникации.

Подпрограмма 2 Новостное обслуживание

Цель Организации: добиваться правильного понимания народами мира работы и задач Организации Объединенных Наций

Ожидаемые достижения Секретариата

а) Увеличение конечного использования информационных продуктов и новостных материалов в качестве авторитетного и надежного источника информации о деятельности Организации Объединенных Наций

б) Актуальность ежедневных пресс-релизов, телевизионных материалов, фотографий и других информационных продуктов, освещающих работу заседаний

Показатели достижения результатов

i) Увеличение количества средств массовой информации, использующих мультимедийные информационные материалы Организации Объединенных Наций

ii) Увеличение числа интернет-пользователей, в том числе правительств, членов гражданского общества и работников системы образования, использующих новостные материалы и информационные продукты системы Организации Объединенных Наций в целом и по каждому официальному языку

iii) Увеличение числа конечных пользователей, использующих аудиовизуальные страницы в социальных сетях в целом и по каждому официальному языку

Обеспечение своевременного получения агентствами новостей и другими пользователями доступа к новостным продуктам Департамента общественной информации

Стратегия

24.10 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.11 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться за счет своевременной подготовки точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных новостных и информационных материалов (в текстовом, видео- и аудиоформате и в виде фотографий), их предоставления средствам массовой информации и другим пользователям и оказания соответствующих услуг, в том числе за счет использования новейших веб-технологий и сетей мобильной связи, и при этом будет делаться общий акцент на многоязычие начиная с этапа планирования. Повышенное внимание будет по-прежнему уделяться многоязычию, а рост производства, оригинальных новостных материалов на всех официальных и неофициальных языках путем изменения приоритетов, и, в случае необходимости, в целях охвата более широкой аудитории во всех регионах мира на основе укрепления партнерских связей с радио организации и средства массовой информации. В центре внимания будет все также находить-

ся тема налаживания сотрудничества со средствами массовой информации развивающихся стран.

24.12 Развитие информационных технологий создаст условия для того, чтобы в рамках подпрограммы во всем мире обеспечивалось постоянное расширение доступа к материалам путем использования населением самых различных средств — от телефонов до социальных сетей — с учетом местных технических возможностей. Комплексный подход, предусматривающий использование новых и новейших технологий, будет применяться для разработки и реализации мультимедийных информационных материалов, в том числе предоставляться непосредственно пользователям самых различных платформ. Речь идет как о традиционных средствах массовой информации, так и новейших цифровых технологиях, а это позволит более целенаправленно осуществлять взаимное распространение и оптимизацию информационного наполнения, а также обеспечить всеобъемлющий охват и своевременный доступ к справочным материалам и другим соответствующим материалам, подготовленным на всех шести официальных языках.

24.13 В рамках этой подпрограммы новые технологии будут и далее использоваться для подготовки соответствующего информационного наполнения и распространения его материалов в установленные сроки. В целях обеспечения высокого качества и укрепления многоязычия Департамент будет продолжать изучение возможностей совершенствования рабочих процессов с учетом языков, навыков и конкретных результатов, с тем чтобы он мог лучше адаптироваться к меняющейся ситуации в сфере медийного пространства.

Подпрограмма 3 **Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями**

Цель Организации: добиваться правильного понимания народами мира работы и задач Организации Объединенных Наций

Ожидаемые достижения Секретариата

Показатели достижения результатов

a) Более глубокое понимание и поддержка работы и идеалов Организации Объединенных Наций на основе эффективного сотрудничества и партнерства

b) Более широкое использование информационных услуг делегатами, сотрудниками и общественностью в целом

i) Увеличение количества неправительственных организаций, формально ассоциированных с Департаментом общественной информации

ii) Увеличение количества научных учреждений, работающих в сотрудничестве с Департаментом общественной информации

iii) Увеличение количества целевых аудиторий, привлеченных к участию в специальных мероприятиях и других видах деятельности

i) Увеличение числа пользователей Библиотеки им. Дага Хаммаршельда

- ii) Увеличение числа конечных пользователей публикаций и других информационно-пропагандистских материалов, имеющих в печатном виде и в электронной форме
- iii) Более широкое использование внутренней сети Организации Объединенных Наций системы iSeek сотрудниками и системы deleGATE государствами-членами

Стратегия

24.14 Данная подпрограмма будет осуществляться Информационно-просветительским отделом, в состав которого входят секции по вопросам управления знаниями и дизайна, отношений с неправительственными организациями и пропаганды, информационно-просветительской деятельности, публикаций и редактирования, продажи публикаций Организации Объединенных Наций, обслуживания посетителей и Библиотеки им. Дага Хаммаршельда. Кроме того, она будет осуществляться по линии инициативы Организации Объединенных Наций по вопросам вклада научного сообщества, секретариатами Издательской коллегии и Комитета по выставкам, а также обеспечивать взаимодействие с Комитетом по информации и Комитетом по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации (Четвертый комитет).

24.15 В рамках данной подпрограммы Отдел будет прилагать усилия по обеспечению более глубокого понимания деятельности Организации Объединенных Наций, осуществляя подготовку таких информационных материалов, как публикации, выставочные стенды и графические проекты, и организуя брифинги, выступления, экскурсии и специальные мероприятия. На основе сотрудничества с внешними партнерами, например с неправительственными организациями, учебными заведениями, фондами и правительствами, Отдел будет и далее повышать эффективность целого ряда осуществляемых мероприятий и более широко проводить пропагандистскую деятельность Организации Объединенных Наций. Такая деятельность будет по-прежнему активно стимулироваться за счет использования социальных сетей.

24.16 Для обеспечения во всем мире более широкого распространения информации Отдел продолжит налаживать контакты с новыми партнерами, в том числе с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, действуя в рамках инициативы Организации Объединенных Наций по вопросам вклада научного сообщества. Кроме того, в рамках Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства он будет развивать партнерские отношения с представителями кинокомпаний, телевизионных станций и индустрии развлечений. Отдел будет поддерживать усилия по организации во всем мире конференций «Модель Организации Объединенных Наций» и разрабатывать новые инициативы по взаимодействию с молодежью, опираясь на информационно-пропагандистскую деятельность посланника Генерального секретаря по делам молодежи. Отдел будет прилагать согласованные усилия по расширению партнерских связей в самых различных регионах.

24.17 Библиотека им. Дага Хаммаршельда будет стремиться к повышению качества услуг, особенно оказываемых для государств-членов. Библиотека будет продолжать работу по оптимизации и автоматизации процессов обслуживания в целях наращивания аналитического потенциала и повышения качества обслуживания клиентов. Библиотечное обслуживание в режиме онлайн станет более эффективным за счет постоянной оцифровки и каталогизации данных, предоставления доступа к историческим документам и улучшения качества обслуживания пользователей.

24.18 Кроме того, цель данной подпрограммы состоит в том, чтобы в рамках Организации Объединенных Наций содействовать расширению возможностей получать информацию и обмениваться знаниями. Осуществлению важных инициатив и активизации обмена знаниями будет, в частности, способствовать расширение возможностей общения по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и “deleGATE”.

Нормативные и директивные документы

Резолюции Генеральной Ассамблеи

13 (I)	Организационная структура Секретариата
168 (II)	День Организации Объединенных Наций
423 (V)	День прав человека
32/40 В	Вопрос о Палестине (первоначальная просьба о предоставлении информации)
35/201	Ежегодная Программа стипендий для журналистов имени Рихам аль-Фарры
36/67	Международный год мира и Международный день мира
54/134	Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин
57/7	Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 1990-е годы и поддержка Нового партнерства в интересах развития Африки
57/129	Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций
60/7	Память о Холокосте (разработка информационной программы)
60/225	Оказание помощи лицам, пережившим геноцид 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия (разработка информационной программы)
62/122	Постоянный мемориал, посвященный жертвам рабства и трансатлантической работорговли, и память о работорговле (разработка информационной программы)
64/13	Международный день Нельсона Манделы
68/151	Глобальные усилия, направленные на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий
69/71	Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
69/324	Многоязычие
69/151	Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи

- 70/1 Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года
 - 70/20 Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира
 - 70/93 A Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
 - 70/93 B Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации
 - 70/103 Распространение информации о деколонизации
-