



Asamblea General

Distr. general
5 de agosto de 2016
Español
Original: inglés

Septuagésimo primer período de sesiones

Tema 16 del programa provisional*

Tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo

Los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Nota del Secretario General

El Secretario General transmite por la presente el informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas, preparado de conformidad con la resolución [50/130](#) de la Asamblea General.

* [A/71/150](#).



Informe de la Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre los programas de comunicación para el desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas

Resumen

El presente informe se ha preparado de conformidad con la resolución [50/130](#) de la Asamblea General, en la que la Asamblea pidió a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que le informara sobre la aplicación de esa resolución en su quincuagésimo primer período de sesiones y, posteriormente, cada dos años.

En la misma resolución, la Asamblea reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas para aumentar la transparencia de la coordinación en todo el sistema y la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo. El presente informe se ha preparado con aportaciones de diversos organismos, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas, entre ellos la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la UNESCO. En él se describe la manera en que las medidas coordinadas de las Naciones Unidas articulan la comunicación para el desarrollo y se recuerda el valor central de la comunicación sostenible en toda intervención orientada al desarrollo.

I. Introducción

1. El presente informe ha sido preparado por la UNESCO con aportaciones de otros organismos miembros del sistema de las Naciones Unidas, en particular la OIT, la OMS, la ONUDI y el PNUMA. Se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la resolución [50/130](#) de la Asamblea General, aprobada el 20 de diciembre de 1995, en la que la Asamblea reconoció el importante papel de los programas de comunicación para el desarrollo del sistema de las Naciones Unidas y la necesidad de facilitar en mayor medida la cooperación entre los organismos y de aumentar al máximo el efecto de los programas de desarrollo.

2. Además, en su resolución [51/172](#) la Asamblea General destacó la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propiciaran el diálogo y permitieran que las comunidades se manifestaran, expresaran sus aspiraciones e intereses y participaran en las decisiones relacionadas con su desarrollo. Actualmente, la comunicación para el desarrollo se ha incorporado de forma satisfactoria en los programas y actividades y se ha institucionalizado en la totalidad del sistema.

3. La UNESCO recuerda que se han producido y se siguen produciendo cambios fundamentales en la manera en que las personas obtienen información e interactúan con los medios de comunicación. En particular, como consecuencia de la aparición de nuevas tecnologías y plataformas, combinada con la labor concertada de entidades del sistema de las Naciones Unidas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil, los ciudadanos gozan de un empoderamiento mucho mayor a efectos de ser escuchados y participar en deliberaciones centradas en importantes cuestiones que afectan a sus sociedades.

4. Las mesas redondas de organismos especializados de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo, creadas en 1980, celebraron del 16 al 18 de septiembre de 2014 su 13º período de sesiones, convocado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma. Estas mesas redondas se han convocado con carácter rotatorio y voluntario para congregarse a organizaciones de las Naciones Unidas y sus asociados internacionales a fin de que examinen y perfilen el papel y la práctica —sumamente amplios, complejos y cruciales— de la comunicación para el desarrollo. A la fecha de hoy ningún organismo se ha presentado voluntario a convocar la mesa redonda de 2016 o de años posteriores.

5. El 13º período de sesiones se centró en el tema “Incorporación de la comunicación para el desarrollo en las políticas y programas: promoción de la inclusión social en aras de la seguridad alimentaria y nutricional, la resiliencia de los medios de vida rurales y la agricultura familiar”. Las recomendaciones de la reunión se han presentado a la Asamblea General.

II. La comunicación para el desarrollo en el actual contexto de las Naciones Unidas

6. Desde que la Directora General presentó su anterior informe a la Asamblea General ([A/69/217](#)), esta ha aprobado la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y ha puesto en marcha los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos sirven

de marco central a la coordinación mundial en una amplia gama de cuestiones fundamentales.

7. Es significativo que en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 se propugne la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas y se establezcan metas orientadas a garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, así como la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. La prominencia de la participación es indicio de que el concepto de comunicación para el desarrollo ha de adaptarse a las opiniones cambiantes sobre posibles maneras de empoderar a las personas y las comunidades locales para que contribuyan al desarrollo sostenible de sus sociedades.

8. La UNESCO impulsó su labor de promoción de sistemas eficaces de medios de comunicación en los países y de aumento del pluralismo y la diversidad, tanto por lo que se refiere a las operaciones como en lo que hace al contenido editorial. Un aspecto central de la actividad de la UNESCO en este ámbito es el apoyo a los medios de comunicación comunitarios como tercer pilar en el ámbito de los medios de comunicación y complemento de las empresas de radiodifusión públicas y comerciales. Para ello se incentiva un entorno legislativo propicio en ámbitos como el régimen de licencias, el acceso al espectro y la financiación, a lo cual viene a sumarse la creación de capacidad en relación con aptitudes clave, en particular en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

9. La experiencia de la UNESCO en la tarea de catalizar iniciativas como la Alianza Mundial de Asociaciones para la Alfabetización sobre los Medios de Comunicación y la Información y la Alianza Mundial sobre los Medios de Comunicación y el Género y de participar en ellas apuntan a la necesidad de establecer relaciones de asociación con organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, además de facilitar la cooperación entre organizaciones del sistema de las Naciones Unidas. Estas asociaciones deben ser específicas, estar sujetas a plazos, ajustarse a parámetros de referencia y orientarse a la obtención de resultados.

10. La ONUDI ha establecido un sistema de gestión de los conocimientos que ayuda a los países en desarrollo a adquirir y adaptar los conocimientos a sus contextos y necesidades de desarrollo concretos y a aumentar las capacidades del sistema de las Naciones Unidas en el ámbito de los conocimientos. La ONUDI promueve la aplicación del noveno Objetivo de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030.

11. La ONUDI reconoce el efecto de la gestión de los conocimientos y la gobernanza de las redes en la cooperación para el desarrollo y sigue prestando apoyo a las redes de conocimientos para ayudar a los responsables de formular políticas a conseguir objetivos económicos y de desarrollo general.

12. La comunicación ha pasado a ser fundamental en la mayor parte de las esferas de trabajo en las que opera el PNUMA. Se ha determinado el carácter esencial de la comunicación para reducir la vulnerabilidad y fortalecer la resiliencia ante los efectos del cambio climático y ante el riesgo de desastres naturales o causados por el hombre. Las campañas de comunicación también han formado parte esencial del apoyo, la creación de capacidad y la sensibilización que han recibido los Estados

Miembros para fortalecer la aplicación de enfoques ecosistémicos en aras de una economía verde y de la protección de los ecosistemas.

13. El PNUMA intensifica la capacidad de los países para generar, encontrar, analizar, utilizar y comunicar información y conocimientos sobre el medio ambiente, incluidos datos relacionados con aspectos de género. En vista de que las personas son también agentes esenciales del cambio, el PNUMA ha lanzado campañas de comunicación orientadas a crear conciencia sobre los beneficios de unas pautas de consumo y unos estilos de vida más sostenibles.

14. El principal objetivo del PNUMA en materia de gobernanza ambiental es facilitar la formulación de políticas a nivel mundial, regional y nacional mediante la información sobre medio ambiente disponible en plataformas abiertas. El PNUMA utiliza las TIC para aumentar el acceso a su base de información, hacer más eficientes los procesos de evaluación y sus resultados y lograr una amplia participación en ellos de las partes interesadas.

15. El PNUMA presta apoyo a la creación de conciencia sobre los problemas ambientales incipientes mediante la determinación de información oportuna en la materia con base empírica y su comunicación a los encargados de formular políticas y al público de los resultados científicos, de gran complejidad, que se van obteniendo.

16. El PNUMA imparte orientación y presta apoyo a las entidades interesadas, con inclusión de empresas, industrias y otros grandes grupos, en el marco de su labor de formulación de estrategias y alianzas que respalden las políticas nacionales y sectoriales en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. El PNUMA se propone aprovechar las alianzas para ampliar su alcance y plasmar mayores efectos.

17. Desde 2014, gracias al fortalecimiento de su División de Comunicaciones e Información Pública, el PNUMA ha mejorado su capacidad de congregarse a un público (digital) en aumento, hacer uso de plataformas digitales y llegar a un número de interesados notablemente superior. La Organización cada vez obtiene más resultados que exigen la movilización social y cambios sociales y de comportamiento.

18. Desde su fundación, la OMS ha reconocido la importancia de la participación pública en la consecución de los objetivos en materia de salud. En la Constitución de la OMS, redactada en 1946, se declara que una opinión pública bien informada y una cooperación activa por parte del público son de importancia capital para el mejoramiento de la salud del pueblo.

19. Muchos logros de la OMS han hecho uso de estrategias de comunicación para el desarrollo, desde la erradicación de la viruela, la intensificación de los esfuerzos por erradicar la poliomielitis del mundo, la ampliación de los programas de inmunización, iniciativas de salud materno-infantil, garantías de acceso a una cobertura sanitaria universal, la creación de movimientos sociales orientados a la prevención de enfermedades no transmisibles y la lucha contra enfermedades infecciosas como el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis hasta la compleja respuesta a las epidemias; en todos los casos se toman como base principios y estrategias de comunicación para el desarrollo. También se valora la participación popular y se empodera a la población, se propugna la alfabetización sanitaria, se reconoce el derecho de las personas a obtener conocimientos e información sobre

los riesgos a los que se enfrentan y a adoptar medidas para protegerse y, dentro de lo posible, se parte de una base empírica.

20. En la OMS la comunicación para el desarrollo se sigue incorporando en programas e iniciativas en curso en el ámbito de la salud. Estos programas e iniciativas comparten una serie de rasgos, como el contacto con una gran variedad de partes interesadas (personas, comunidades, profesionales de la salud, autoridades públicas, gobiernos, sociedad civil y sector privado) y el uso de diversos términos para describir esa labor: promoción de la salud, educación en materia de salud, movilización social, participación comunitaria, comunicación para impactar en conductas, comunicación de riesgos y comunicación translacional. Los últimos años ha evolucionado considerablemente la labor de la OMS de comunicación para el desarrollo a medida que evolucionaban las necesidades, la demanda y las preferencias del público y de otras partes interesadas y que se producían tremendos avances en el ámbito de las TIC.

21. Los dos últimos años se ha registrado una evolución terminológica en la medida en que cada vez se emplea más la expresión “comunicación de riesgos y participación comunitaria” en relación con las iniciativas que antes se habrían considerado de comunicación para el desarrollo, especialmente dentro de la OMS.

III. Equipos de las Naciones Unidas en los países y comunicación para el desarrollo

22. El concepto de comunicación para el desarrollo encuentra, en general, buena acogida entre los coordinadores residentes y los equipos de las Naciones Unidas en los países. No obstante, también requiere explicaciones y, en muchos casos, obliga a organizar talleres para el personal de esos equipos. Si bien facilita la apertura y da lugar a un debate centrado en las cuestiones relacionadas con la comunicación que guarda una relación estrecha con los programas, a diferencia de las relaciones públicas, la eficacia se ve limitada a largo plazo por la falta de objetivos con marcos de referencia y de recursos, tanto por lo que se refiere al personal capacitado como a las aportaciones financieras.

23. Académicamente, muchas veces se considera que el término coincide con los orígenes de la asistencia para el desarrollo, actualmente reemplazados por una gran variedad de métodos y planteamientos. En una importante publicación preparada por estudiosos del Royal Melbourne Institute of Technology de la Universidad de Melbourne (Australia) con el título *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change*¹, siguen apareciendo importantes observaciones sobre los tipos de enfoques adoptados por el sistema de las Naciones Unidas.

Fortalecimiento de las capacidades de comunicación comunitarias

24. La UNESCO continúa alentando a los agentes de los medios de comunicación de los países en desarrollo a practicar la rendición de cuentas en beneficio del público y a ofrecer plataformas y actividades para centrar los planes nacionales en torno a la comunicación para el desarrollo. El proyecto de la UNESCO “Empoderamiento de las radios locales con TIC”, llevado a cabo con apoyo del

¹ June Lennie y Jo Tacchi, *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change* (Abingdon (Reino Unido), Routledge, 2013).

Gobierno de Suecia en Burundi, Kenya, Lesotho, Namibia, la República Democrática del Congo, la República Unida de Tanzania, Rwanda, Sudáfrica, Uganda y Zambia, ha aumentado la capacidad de 59 emisoras de radio locales y comunitarias para ofrecer información humanitaria y para la reducción de los riesgos de desastres y promover su participación en iniciativas inclusivas. La modernización de la capacidad de las emisoras de radio en materia de TIC ha conseguido promover la interacción con los oyentes y preparar a los corresponsales de radio locales. De esa manera se ha aumentado la producción de contenido local en consonancia con las necesidades del público. También se ha reforzado la interacción entre las emisoras de radio, las autoridades locales y los gobiernos.

25. Esos ejemplos ponen de relieve uno de los muchos planteamientos aplicados por la UNESCO para aumentar las capacidades de comunicación. Al mismo tiempo, conviene reflexionar sobre la ulterior contribución de esas acciones a lograr una intercomunicación más activa y a la divulgación de información. Los flujos de información que se crean con este tipo de actividad ofrecen legitimidad a las emisoras de radio que prestan servicios a las comunidades marginadas. Su capacidad de amplificar la opinión de las comunidades encuentra correspondencia en el suministro oportuno de información precisa y útil a las personas directamente afectadas por los desastres, de conformidad con las normas internacionales.

26. La UNESCO continúa solicitando la participación de organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como de sus equipos en los países, en iniciativas que emplean metodologías basadas en la participación, con el fin de reforzar la capacidad de las emisoras de radio comunitarias, en particular mediante la celebración del Día Mundial de la Radio e iniciativas emprendidas en torno a temas como la participación de jóvenes y la respuesta en casos de emergencia y desastre. El personal de las emisoras de radio recibe capacitación para dar prioridad a la información en función de su relevancia, obtener información adicional, establecer redes y presentar información humanitaria y sobre socorro en situaciones de desastre, como y cuando corresponda. La UNESCO ha adoptado también medidas para conseguir que las nuevas tecnologías de los medios de comunicación se integren en las emisoras de radio participantes en los proyectos correspondientes y que la igualdad de género ocupe el primer plano.

Respuesta a situaciones de crisis, desastre y emergencia humanitaria

27. La UNESCO movilizó las cadenas de radio de sus asociados en toda la región de América Latina y el Caribe. Destacadas cadenas y organizaciones de radiodifusión internacionales, entre ellas la Asociación Internacional de Radiodifusión, la Unión de Radiodifusión del Caribe, Radio France Internationale y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, han anunciado, distribuido y difundido el material radiofónico. También participaron las comisiones nacionales de todos los Estados Miembros de la región de América Latina y el Caribe (36 países). El material se ha difundido en por lo menos 800 emisoras de radio de toda la región. Sin embargo, esta cifra podría ser mucho mayor, pues los asociados de la UNESCO han distribuido el material a todos sus miembros. En total, la campaña llegó a más de 20.000 emisoras de radio de todo el continente americano.

28. Los principios básicos de los medios de comunicación, como la diversidad de fuentes, la independencia editorial y la cobertura de calidad, deben seguirse respetando en situaciones de emergencia. La UNESCO organizó un taller de dos

días de duración sobre el tema “Informar, participar, investigar: enseñanzas extraídas del brote del virus del Zika”, celebrado en Panamá los días 14 y 15 de julio de 2016 con la participación de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) y la OMS. El taller sirvió de ocasión para congregarse a interesados públicos, privados y de asociaciones que se dedican a la gestión de crisis, las operaciones de socorro en casos de desastre y las comunicaciones para que pudieran hablar de sus respectivas situaciones, necesidades y limitaciones. Cada sesión estuvo dedicada a una cuestión relacionada con la comunicación de riesgos, desde la notificación de datos médicos a la participación efectiva de las comunidades afectadas, pasando por el respeto de los principios de los medios de comunicación en contextos peligrosos.

29. El reciente brote del ébola en África occidental fue una emergencia sin precedentes no solo para Guinea, Liberia y Sierra Leona, sino para el mundo entero. El brote puso de manifiesto las actuales deficiencias de los enfoques de comunicación para el desarrollo. En varios exámenes sobre el terreno y de alto nivel sobre la respuesta internacional al brote del ébola, la comunicación de riesgos y participación comunitaria se consideró esfera prioritaria que, como tal, debía ser objeto de grandes mejoras. En un examen facilitado por la OMS en noviembre de 2015 al que asistieron 60 participantes dedicados a la respuesta al ébola (entre ellas la OMS, el UNICEF, Médicos Sin Fronteras y la Organización Internacional para las Migraciones, además de organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil y dirigentes religiosos) se dirigieron a la OMS y a otros asociados internacionales recomendaciones a efectos de incorporar la comunicación de riesgos y participación comunitaria como estrategia básica en la respuesta a las epidemias, las pandemias y otras emergencias sanitarias. Muchas de estas recomendaciones han pasado a formar parte del nuevo programa de la OMS para emergencias. El concepto tiene como aspectos centrales un diálogo con las comunidades y los particulares en el marco del cual se escuchen las impresiones, las convicciones y los temores de las personas, el fortalecimiento de la capacidad de los países y de su sentido de propiedad a efectos de comunicar con eficacia los problemas sanitarios y los riesgos para la salud y la transparencia en la comunicación para que las personas puedan adoptar decisiones fundamentadas a fin de protegerse y proteger a sus seres queridos. Se ha puesto en marcha la respuesta a estas recomendaciones para fortalecer la capacidad nacional y mundial de las tareas de comunicación de riesgos y participación comunitaria en situaciones de emergencia, aprovechar las redes existentes de participación comunitaria, favorecer la investigación en tiempo real de estas tareas mediante estudios en el ámbito de las ciencias sociales, elaborar al respecto directrices con base empírica y fortalecer la comunicación translacional a fin de presentar los datos científicos y los hechos en una versión contextualizada que puedan entender las poblaciones afectadas (lo cual fomenta la alfabetización sanitaria y las facultades de decisión de las comunidades).

30. En 2016 la OMS elaboró la primera estrategia mundial de comunicación de riesgos y participación comunitaria de la historia en relación con la respuesta al virus del Zika, y ofreció una serie de instrumentos para ayudar al público y a otras partes interesadas clave a entender el riesgo del virus y las medidas de protección. Entre las principales actividades cabe mencionar la puesta en marcha en marzo de 2016 de una aplicación gratuita sobre el Zika (Zika app) que puso en conocimiento del público, los servicios de atención médica y las instancias decisorias información sobre la enfermedad y sus complicaciones. Desde su aparición, la aplicación se

viene ofreciendo en cinco idiomas (árabe, español, francés, inglés y portugués, de momento) y se ha utilizado 15.000 veces mediante 42.000 consultas en pantalla en más de 100 países. La aplicación parece ser muy útil, y se calcula que el 60% de las sesiones corresponde a usuarios que la utilizan más de una vez. El 80% de las personas que consultaron la aplicación la habían descargado. Una segunda medida innovadora fue la elaboración de una carpeta de materiales de conocimientos, actitudes y prácticas dirigida a que los gobiernos afectados y los asociados en la respuesta puedan generar sistemáticamente pruebas y perspectivas para las tareas de comunicación de riesgos y participación comunitaria. En colaboración con la UNESCO, en febrero de 2016 la OMS entregó a periodistas y radiodifusores carpetas de conocimientos y material sobre comunicación de riesgos y participación comunitaria en conmemoración del Día Mundial de la Radio. A raíz de ello se celebraron 400 actos radiofónicos (en radios públicas, privadas y comunitarias), el sitio web recibió 200.000 visitas y se registraron 2,7 millones de comentarios en los medios sociales. La OMS también dirige la coordinación de los asociados internacionales en la respuesta y organiza un llamamiento semanal a la coordinación dirigido a más de 100 expertos y organismos que tiene por objeto armonizar en el ámbito de la respuesta internacional las buenas prácticas y las estrategias en materia de comunicación para el desarrollo. La OMS se alió con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la FICR para preparar una guía práctica sobre las tareas de comunicación de riesgos y participación comunitaria en relación con el virus del Zika.

31. En ese mismo sentido, la OMS, el UNICEF, la FICR y otras organizaciones están colaborando en la lucha contra el brote sin precedentes de la fiebre amarilla en Angola y su ulterior propagación por la República Democrática del Congo. Han surgido grandes problemas como consecuencia de la propagación del brote y de la disponibilidad limitada de vacunas contra la fiebre amarilla. Las estrategias de comunicación de riesgos y participación comunitaria que incorporan la movilización social y la comunicación en materia de vacunas son fundamentales para vacunar a millones de personas que corren peligro y detener la propagación. La movilización social es también esencial para conseguir que quienes presentan síntomas de fiebre amarilla acudan pronto a los servicios médicos a fin de que gocen de mayores oportunidades de supervivencia y que las comunidades participen plenamente en las actividades de lucha contra los vectores dirigidas a destruir los criaderos de mosquitos.

32. La OMS también colaboró a principios de 2016 con la FAO aportando su experiencia en materia de comunicación de riesgos y participación comunitaria para contener un brote de gripe aviar en el Camerún y cooperó con los gobiernos afectados, como el de la Arabia Saudita, para gestionar la participación comunitaria en el marco del coronavirus del síndrome respiratorio del Oriente Medio.

33. Gracias a la labor de la OMS de creación de capacidad en materia de comunicación de riesgos y participación comunitaria, se ha capacitado a más de 1.500 funcionarios y expertos de 122 países y se ha formado una red de comunicaciones de emergencia integrada por 150 expertos que pueden desplegarse en un plazo de 72 horas para prestar apoyo a respuestas de emergencia que respetan los principios de la comunicación para el desarrollo. El índice de despliegue de esta red se sitúa actualmente en un 85%. La OMS colabora con la Organización Mundial de Sanidad Animal creando capacidad en materia de comunicación de riesgos y participación comunitaria en relación con los brotes de enfermedades surgidos de la

interacción entre animales y humanos que pueden derivar en pandemias. Durante el período que se examina la OMS empezó a preparar las primeras directrices con base empírica de la historia sobre comunicación de riesgos y participación comunitaria, que están dirigidas a los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas y las principales partes interesadas.

34. En lo que respecta a las enfermedades no transmisibles, la OMS organiza junto con el Gobierno de China la novena Conferencia Mundial de Promoción de la Salud, que se prevé celebrar en noviembre de 2016 en Shanghái (China). Esta conferencia congregará a 650 participantes, entre ellos dirigentes mundiales, ministros, alcaldes, expertos, miembros de la sociedad civil, organizaciones de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales y otras instancias, en torno a la meta de utilizar la promoción de la salud para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se acordarán diversas cuestiones como la alfabetización sanitaria, la movilización social, las epidemias urbanas, las ciudades sanas, medidas intersectoriales y otras estrategias encaminadas a confeccionar un marco moderno renovado de promoción de la salud para contribuir a la consecución de los Objetivos. Es probable que la conferencia, en combinación con las considerables enseñanzas extraídas de las recientes epidemias, genere enfoques nuevos y revisados que determinen la futura evolución de la comunicación para el desarrollo en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas, sus Estados Miembros y las principales partes interesadas.

Intercambio de conocimientos y fomento de la capacidad

35. El intercambio de conocimientos discurre por conducto de varias iniciativas de la ONUDI sobre el terreno, entre ellas el Banco de Conocimientos Industriales. Gracias a este mecanismo, la ONUDI promueve la cooperación tripartita y el intercambio de conocimientos para alcanzar el desarrollo industrial y económico en los países de América Latina y el Caribe en el marco de la cooperación Sur-Sur. El Banco, inaugurado en 2009, promueve un modelo de cooperación y de difusión y comunicación de conocimientos basado en el intercambio de saberes especializados entre los distintos países. Gracias a este mecanismo independiente, flexible y fiable, las necesidades se atienden mediante asistencia técnica derivada del intercambio de conocimientos en tiempo real.

36. La ONUDI toma parte activa en la articulación de la oferta y la demanda de las distintas instituciones y países asociados. Responde a la demanda de asistencia técnica asegurándose de que la cooperación tenga lugar a corto plazo y suministrando instrumentos para formular proyectos cuando son necesarios. Los miembros del Banco de Conocimientos Industriales pueden cumplir funciones de donantes, receptores o una y otra cosa a la vez.

37. La iniciativa de Redes para la Prosperidad, gestionada por la ONUDI, se basa en la cooperación internacional y el desarrollo económico sostenible y favorece el desarrollo del sector privado. Esta iniciativa ayuda a entender el funcionamiento de las redes y plataformas de conocimientos sobre la base de constataciones y análisis empíricos. Mediante los informes preparados en el marco de la iniciativa, la ONUDI y el Centro de Estudios sobre Gobernanza Mundial de Leuven (Bélgica) ofrecen una plataforma para el examen de las políticas relacionadas con el desarrollo, al tiempo que incorporan la gestión de los conocimientos.

38. Se han publicado hasta ahora tres informes que han introducido el Índice de Conectividad, cuyo objetivo es reflejar hasta qué punto los países están interconectados tanto internamente como a escala internacional. El cuarto informe, publicado en 2014 con el título *Networks for Prosperity: Advancing Sustainability through Partnerships*, arroja luz sobre el papel que corresponderá a las redes, plataformas y asociaciones en el logro de un desarrollo inclusivo y sostenible. En él figura una versión actualizada del Índice de Conectividad y se examina el grado en que con los años ha evolucionado en distintos niveles la conexión en red entre países.

39. La iniciativa Redes para la Prosperidad ha elaborado una visión panorámica de la pertinencia de las redes de conocimientos en el contexto de los programas de desarrollo económico y de la manera en que pueden servir de instrumento para mejorar la eficacia de las políticas y la gobernanza económica. Con ello, ha facilitado la creación y consolidación de redes de conocimientos en el ámbito de la política de desarrollo del sector privado y ha ofrecido oportunidades de incrementar en ese ámbito la creación de redes de conocimientos entre países en desarrollo. Se espera que la iniciativa repercuta notablemente en el entendimiento y la utilización de las redes Sur-Sur en las estrategias y los programas de desarrollo, en particular por lo que se refiere al desarrollo económico.

40. La Plataforma para una Industria Verde, iniciativa conjunta de la ONUDI y el PNUMA, tiene por objeto vincular a las partes interesadas del sector público, la empresa privada y la sociedad civil para orientar las iniciativas y acciones de manera que puedan mejorar los resultados ambientales de las industrias existentes y crear nuevas industrias que ofrezcan bienes y servicios ambientales gracias al intercambio de conocimientos y al fomento de la capacidad. La Plataforma para una industria verde es una asociación mundial de diversas partes interesadas de alto nivel con la que se pretende ofrecer un foro para catalizar, movilizar e integrar a escala mundial las medidas en pro de una industria verde. Sirve de marco para agrupar a dirigentes gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil a fin de que asuman compromisos concretos y movilicen medidas favorables al temario de la industria verde, es decir, medidas tendientes a ecologizar el proceso de fabricación y crear industrias verdes que produzcan bienes y servicios destinados al uso interno o la exportación.

Campañas digitales de ámbito mundial

41. El PNUMA está decidido a incorporar la comunicación para el desarrollo en el conjunto de su labor programática a fin de aumentar su eficacia en la acumulación y difusión de conocimientos y entender las dificultades y oportunidades derivadas de la transición al desarrollo sostenible, así como de materializar los resultados sociales y en la esfera del comportamiento que contribuyen a que los programas encuentren repercusión.

42. El principal ámbito de experiencia y capacidad del PNUMA en la esfera de la comunicación para el desarrollo corresponde a las estrategias de promoción y movilización social. Ejemplo de ello es la campaña de las Naciones Unidas #Wildforlife (Feroz por la Vida Salvaje), dirigida a reducir el comercio ilegal de especies de fauna y flora silvestres y productos forestales y elaborada por el PNUMA en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y

la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres. La iniciativa, que contribuye al programa del PNUMA de gobernanza ambiental, responde directamente a los mandatos establecidos por la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y la Asamblea General a efectos de que se adopte para todo el sistema de las Naciones Unidas un enfoque frente al comercio ilegal.

43. La campaña Feroz por la Vida Salvaje pone de relieve la manera en que el comercio ilegal de especies de fauna y flora silvestres hace peligrar numerosas plantas y animales, mina la diversidad biológica mundial, agota el capital natural, especialmente en los países en desarrollo, y da alas a la corrupción y el delito. Crea un clima propicio al examen de estas cuestiones en el marco de la adopción de decisiones a escala internacional y nacional y a la disminución de la demanda de productos ilegales de la fauna y la flora silvestres.

44. La campaña ha aprovechado la potencia de los medios sociales y el gancho de los famosos que actúan como Embajadores de Buena Voluntad del PNUMA para lograr que personas de todo el mundo participen en la tarea mediante un sitio web interactivo dedicado a la materia que puede consultarse en varios idiomas. Se invita a los visitantes a que encuentren su especie amenazada más afín, tras lo cual se los alienta a que se informen sobre el tema, modifiquen su comportamiento personal y colaboren en sus círculos sociales para difundir el mensaje de que los delitos relacionados con la fauna y la flora silvestres no deben tolerarse, ni en lo personal ni a nivel institucional.

45. En 2016 se combinó la campaña Feroz por la Vida Salvaje con la campaña anual del Día Mundial del Medio Ambiente para crear la mayor plataforma digital del PNUMA en pro de la movilización social. Aprovechando la potencia de los medios sociales, el Día Mundial del Medio Ambiente ha pasado a cumplir funciones nucleares en las labores de sensibilización y movilización en torno a los temas ambientales anuales. En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente 2016 se programaron actos en más de 130 países y se enviaron mensajes de Twitter y de Facebook que llegaron a 13,7 millones de personas, lo cual supone un incremento del 470% con respecto a 2015.

46. El PNUMA también ha aprovechado el Día Mundial del Medio Ambiente y los medios sociales para amplificar su campaña Piensa. Aliméntate. Ahorra, dirigida a combatir el desperdicio de alimentos en el marco de su programa plurianual de fomento de las prácticas de consumo y producción sostenibles. Además, desde 2001 el PNUMA y la UNESCO vienen preparando publicaciones dirigidas a ayudar a informar y educar a los jóvenes sobre pautas de consumo y estilos de vida sostenibles. Las publicaciones de Youth Xchange se han traducido a no menos de 22 idiomas y se han utilizado en 50 países.

IV. Colaboración de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas con la sociedad civil

Desarrollo de los medios de comunicación y libertad de expresión

47. De conformidad con su estrategia a mediano plazo para conseguir sociedades del conocimiento inclusivas y con sus prioridades bienales de ejecución (promover la libertad de expresión y de información, fomentar la capacidad de acceso universal

a los conocimientos y cerrar la brecha digital), la UNESCO ha orientado su labor a promover entornos que faciliten la existencia de medios de comunicación independientes y pluralistas en favor de un desarrollo democrático y sostenible.

48. La UNESCO, en particular su Sector de Comunicación e Información, lleva varios años dedicándose con mayor empeño al desarrollo de los medios de comunicación para fomentar mejoras en la democracia y la gobernanza, así como en la participación ciudadana en la sociedad. A ello se debe que la UNESCO propugne encarecidamente el pluralismo y la diversidad de los medios de comunicación como fuerza positiva en pro de una sociedad participativa e inclusiva.

49. Determinadas iniciativas, entre ellas la elaboración de indicadores de desarrollo mediático y otros proyectos emprendidos al amparo del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO, así como actividades centradas en el fomento de la capacidad y la formación, han dejado patente la posible contribución de estas estrategias al desarrollo sostenible de las sociedades.

50. Medidas como la inauguración en 2012 del Día Mundial de la Radio en calidad de día internacional dan prueba de que la Asamblea General y las Naciones Unidas en su conjunto también están a favor del enfoque orientado al desarrollo de los medios de comunicación mediante mejoras en el acceso, el pluralismo y la participación.

51. El Día Mundial de la Libertad de Prensa sigue siendo una fecha muy visible e importante en el calendario anual de las Naciones Unidas. Las conmemoraciones de 2015, que estuvieron dirigidas por la UNESCO, tuvieron lugar del 2 al 4 de mayo en Riga, en la nueva Biblioteca Nacional de Letonia. En todo el mundo se celebraron más de 80 actos. El Día Mundial de la Libertad de Prensa 2016 se celebró del 2 al 4 de mayo en la Sala Finlandia de Helsinki, y contó con más de 900 participantes de 107 nacionalidades distintas.

52. Desde el anterior informe del Secretario General, la Asamblea General ha aprobado la resolución [68/163](#), en la que se proclamó el 2 de noviembre Día Internacional para Poner Fin a la Impunidad de los Crímenes contra Periodistas. El 2 de noviembre de 2014 se celebró el primer Día, tras el cual tuvo lugar la tercera Reunión Interinstitucional sobre la Seguridad de los Periodistas y la Cuestión de la Impunidad. El segundo Día se conmemoró el 2 de noviembre de 2015 en más de 20 países.

53. La UNESCO siguió trabajando en los dos centros de información para jóvenes ubicados en el Líbano y Jordania con el objeto de facilitar la libertad de expresión y comunicación, el acceso a información sobre los jóvenes de la República Árabe Siria desplazados en ambos países y el intercambio de esa información. Gracias a los centros, que alojan un laboratorio de medios y una biblioteca, se han mejorado los flujos de información y se ha impartido enseñanza no académica, así como servicios sociales y económicos.

54. En el ámbito de la enseñanza del periodismo, en particular por lo que se refiere a la promoción de distintos tipos de alfabetización periodística especializada, el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación lanzó su nueva publicación, *Teaching Journalism for Sustainable Development: New Syllabi*, en la Universidad Iberoamericana, en Ciudad de México. La publicación se vincula expresamente con la tarea de la UNESCO a favor de la inclusión del desarrollo de

los medios de comunicación en los recién aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible.

55. Desde principios de 2014, la UNESCO, en colaboración con instituciones nacionales de investigación independientes o grupos de expertos en medios de comunicación que son dignos de crédito, ha realizado satisfactoriamente evaluaciones de los medios de comunicación nacionales en Curaçao, Jordania, Libia (evaluación parcial), Madagascar, Mongolia, Myanmar, Palestina, Sudán del Sur y Swazilandia. Estas evaluaciones tuvieron lugar en el marco de los indicadores de desarrollo mediático dentro del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación. También se realizaron evaluaciones mediante los indicadores de desarrollo mediático en Rwanda, a cargo del PNUD y la Comisión de Medios de Comunicación de Rwanda, y en Sri Lanka, a cargo del International Media Support y la Secretaría Nacional para la Reforma de los Medios de Comunicación.

56. Además, se organizaron nueve talleres de capacitación sobre metodología de los indicadores de desarrollo mediático y normas internacionales para los medios de comunicación en Jordania, Madagascar, Marruecos, Myanmar, la República Dominicana, Swazilandia, Tailandia y el Yemen, así como un taller regional de capacitación (Ammán, abril de 2014) dirigido a expertos superiores en medios de comunicación de la región árabe con el objeto de crear un grupo de posibles asociados en evaluaciones mediante indicadores de desarrollo mediático.

57. La UNESCO pone de relieve que el pluralismo de los medios de comunicación no es completo a falta de un sector que dé prioridad a la participación comunitaria. A este respecto, se están adoptando medidas para respaldar las políticas y prácticas centradas en los medios comunitarios. Este sector mediático presta servicios a las personas vulnerables y marginadas y a la población indígena y contribuye de forma importante a la reducción de los riesgos de desastre, además de crear contenidos y soluciones que resultan pertinentes localmente.

58. Iniciativas como la Alianza Global para Colaboraciones con la Alfabetización Mediática e Informativa y la Red universitaria internacional de alfabetización mediática e informativa y diálogo intercultural siguen actuando como mecanismos mundiales para acelerar el proceso de inculcar en todos los ciudadanos competencias de alfabetización mediática e informativa. Cabe mencionar actividades concretas como el segundo Foro Europeo de Alfabetización Mediática e Informativa, celebrado en junio de 2016, y un curso masivo abierto en línea sobre alfabetización mediática e informativa para jóvenes en el que participaron más de 2.000 jóvenes de más de 100 países (55% mujeres y 45% hombres).

59. La UNESCO sigue alentando a las emisoras de radio a que hagan uso de la herramienta “Vinculación entre generaciones gracias a la radio”, documento de acceso abierto que ofrece ejemplos inclusivos para permitir el libre intercambio de ideas entre niñas y niños y sensibilizar a los productores de radio y los directivos del sector en cuanto a los requisitos éticos y jurídicos, en particular cuando trabajan con menores.

60. La OIT, en asociación con el Instituto Panos, colabora con profesionales de los medios de comunicación, sindicalistas del sector y defensores de los derechos humanos para mejorar la información que se ofrece actualmente en los medios de comunicación en el contexto del Oriente Medio y en otros ámbitos, especialmente por lo que se refiere a la migración de trabajadores. Se propone mejorar la

protección de migrantes haciendo posible que la OIT explique y debata junto con los medios de comunicación y los sindicalistas la pertinencia de las normas laborales internacionales y de su temario de políticas sobre migración equitativa. También se propone tender puentes entre el movimiento sindical, las organizaciones que defienden los derechos humanos, las organizaciones no gubernamentales comunitarias y los periodistas que informan sobre los derechos humanos y laborales permitiendo explorar juntos historias “no contadas” y defender los valores democráticos.

61. En paralelo a la iniciativa centrada en los medios de comunicación, la OIT ha preparado módulos de capacitación de periodistas, ha contribuido, junto con otras organizaciones de las Naciones Unidas, al glosario sobre migración pensado para los medios de comunicación y en 2015 organizó una competición mundial en torno al tema de informar imparcialmente sobre la migración de trabajadores.

62. El Programa de la OIT de Empleo y Trabajo Decente en Zonas Rurales presentó en diciembre de 2014 una guía para medios de comunicación acerca de la información sobre las cuestiones rurales que tenía por objeto promover una imagen más equilibrada y positiva de estas cuestiones. La guía, que va dirigida a redactores, reporteros, formadores en el ámbito de los medios de comunicación y profesionales en general, ayuda a ampliar el alcance y la calidad de las noticias que se refieren a la economía rural. La guía, aplicada con carácter experimental entre profesionales de los medios de comunicación del Senegal, sirve de marco a la capacitación interna y externa en este ámbito, de herramienta de aprendizaje por cuenta propia y, en las redacciones, de útil instrumento de referencia para uso de redactores principales y subalternos y de reporteros.

63. Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación (SCREAM) es un programa dirigido con éxito desde hace bastante tiempo por el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de la OIT. SCREAM, puesto en marcha en 2002, parte de la convicción de que los jóvenes pueden ser motor del cambio. Va dirigido a promover entre los jóvenes la conciencia en torno a los derechos del niño, especialmente por lo que se refiere al trabajo infantil, para que, a su vez, los propios jóvenes puedan levantar la voz y movilizar la acción en sus comunidades. En última instancia, se propone cambiar las actitudes sociales para promover una cultura de respeto de los derechos del niño y fortalecer el movimiento mundial contra el trabajo infantil.

64. El programa Saphan Siang de Embajadores Juveniles, dirigido en Tailandia por la OIT, parte de la convicción de que una mayor interacción con los trabajadores migratorios conduce a mejoras en la sensibilización y el entendimiento en lo que hace a los asuntos de estos trabajadores. Se pretende que los jóvenes tomen parte en el programa para mejorar el entendimiento público y promover una imagen más positiva de los trabajadores migratorios. La comunicación se incorpora en el programa mediante las entradas que hacen los participantes en blogs para relatar la evolución de su aprendizaje. Los propios embajadores juveniles dieron amplia difusión a estos blogs mediante las plataformas de la campaña en los medios sociales y por conducto de la red de la campaña de afiliados y medios de comunicación externos.

65. La OIT inauguró en 2014 un programa de difusión para crear conciencia sobre la Ley del Trabajo de Bangladesh entre quienes trabajan en industrias orientadas a la exportación y otros sectores. El programa de difusión se centró en un espacio

radiofónico de debate de media hora de duración emitido por la cadena Radio Hoy que va dirigido a trabajadores, supervisores y personal directivo de fábricas. Se produjeron en total 16 episodios que tuvieron un público de 10 millones de oyentes de zonas industriales y urbanas. Se recibieron más de 2.600 mensajes de texto, así como llamadas telefónicas, de todo el país. El público planteó preguntas y participó en concursos sobre la Ley del Trabajo.

66. “Kamako Chhnoeum”, o “Trabajador Excelente”, es un concepto elaborado por el programa Better Work, iniciativa insignia de la OIT que la Organización dirige junto con el Grupo Banco Mundial. Aprovechando el entusiasmo que despiertan los teléfonos inteligentes, aprovecha la tecnología para impulsar en Camboya e Indonesia iniciativas de educación de trabajadores. Utiliza un sistema de respuesta de voz a las llamadas entrantes que educa en los derechos laborales a los trabajadores de las fábricas poniendo a prueba sus conocimientos mediante un examen de selección múltiple en torno a un tema de tres posibles: sueldos y prestaciones, salud personal y seguridad y salud en el trabajo. En la segunda parte del examen los trabajadores pueden indicar el nombre de la fábrica donde trabajan y añadir información sobre las condiciones laborales del lugar. Se produjo material radiofónico para crear conciencia sobre el sistema, con lo cual el número de llamadas aumentó en gran medida. En Indonesia se prestó apoyo al programa mediante la aplicación para teléfonos móviles de Better Work Indonesia, lo cual permitió a los trabajadores acceder a información sobre sus sueldos, sus derechos y sus prestaciones, así como sobre cuestiones de seguridad y salud en el trabajo.

Medios de comunicación y género

67. La UNESCO sigue emprendiendo diversas acciones encaminadas a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las operaciones de los medios de comunicación y su contenido, incluida la aplicación de indicadores en materia de género para los medios de comunicación, en el marco de lo cual se organizan en todo el mundo sesiones de capacitación.

68. Otras actividades son la Alianza mundial sobre los Medios de Comunicación y el Género, creada por la UNESCO e integrada por múltiples partes interesadas y representantes de la sociedad civil, y la encuesta mundial sobre las acciones gubernamentales en materia de género y medios de comunicación.

69. En 2015 y 2016 se celebró el acto anual “Las mujeres son noticia”, dirigido por la UNESCO, con ocasión del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). En 2016 el tema del acto fue “La igualdad de género en los medios de comunicación va ligada al desarrollo sostenible: perspectivas hasta 2030”.

V. Conclusiones y recomendaciones

70. Las actividades del sistema de las Naciones Unidas en materia de comunicación para el desarrollo se centraron en el fortalecimiento de la capacidad de comunicación en el plano comunitario, la lucha contra la crisis, las situaciones de desastre y emergencia humanitaria, el intercambio de conocimientos y la creación de capacidad y las campañas digitales de ámbito mundial. Además, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas colaboraron con la sociedad civil en el desarrollo de los medios de comunicación y la libertad de expresión, así como en la promoción de la

igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres mediante los medios de comunicación.

71. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de los que forman parte metas centradas en el acceso público a la información y la protección de las libertades fundamentales, dan prueba de la persistente importancia de la comunicación y los medios de comunicación como instrumentos para el logro del desarrollo sostenible. El carácter integrado y transformador de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible obliga al sistema de las Naciones Unidas a operar de forma más coordinada y coherente.

72. Aunque las mesas redondas de organismos especializados sobre la comunicación para el desarrollo tenían por objeto congregar a las organizaciones de las Naciones Unidas y sus asociados internacionales para examinar el papel crucial y la práctica de la comunicación para el desarrollo, la asistencia de las organizaciones a las mesas redondas y la presentación de datos para su inclusión en el informe han sido desiguales y han carecido de representación de alto nivel y financiación suficiente, lo cual coarta la adopción de decisiones en este ámbito. Pese a ello, la comunicación para el desarrollo y los conceptos en que se sustenta se han incorporado con éxito en los programas e iniciativas de las Naciones Unidas.

73. En vista de estas circunstancias, los Estados Miembros tal vez deseen poner fin al informe sobre comunicación para el desarrollo, así como a las mesas redondas de organismos. Podría, de ser necesario, estudiarse la posibilidad de establecer un mecanismo de coordinación alternativo que permitiera una cooperación entre organizaciones más eficaz y pertinente. Ello también podría contribuir de forma más directa a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la vez que se tendrían en cuenta los espectaculares avances de las tecnologías y los niveles de acceso a las comunicaciones que se han registrado últimamente.
