



Генеральная Ассамблея

Distr.: General

5 August 2016

Russian

Original: English

Семьдесят первая сессия

Пункт 16 предварительной повестки дня*

Использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития

Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря

В соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи Генеральный секретарь настоящим препровождает доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры о коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций.

* A/71/307.



Доклад Генерального директора Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры о коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Резюме

Настоящий доклад представляется в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи, в которой Ассамблея просила Организацию Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) представить Ассамблее доклад об осуществлении данной резолюции на ее пятьдесят первой сессии, а впоследствии представлять такой доклад на двухгодичной основе.

В той же резолюции Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций в повышении уровня транспарентности общесистемного взаимодействия, а также необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества для обеспечения максимального эффекта программ развития. Настоящий доклад подготовлен на основе материалов, полученных от учреждений, фондов и программ системы Организации Объединенных Наций, в том числе от Международной организации труда (МОТ), Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), ЮНЕСКО, Программы Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). В докладе содержится описание того, как согласованные действия Организации Объединенных Наций способствуют коммуникации в целях развития, и подчеркивается важная роль эффективной коммуникации в осуществлении любой деятельности, связанной с развитием.

I. Введение

1. Настоящий доклад был подготовлен ЮНЕСКО с использованием материалов, полученных от других членов системы Организации Объединенных Наций, включая МОТ, ЮНИДО, ЮНЕП и ВОЗ. Он представляется в соответствии с резолюцией 50/130 Генеральной Ассамблеи, принятой 20 декабря 1995 года, в которой Ассамблея признала важную роль коммуникации в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций и необходимость дальнейшего поощрения межучрежденческого сотрудничества и обеспечения максимального эффекта программ развития.

2. В своей резолюции 51/172 Генеральная Ассамблея подчеркнула необходимость поддержки систем двусторонней коммуникации, создающих условия для диалога и позволяющих общинам выражать свое мнение, заявлять о своих чаяниях и заботах и участвовать в принятии решений в отношении их развития. В настоящее время вопросы коммуникации в интересах развития успешно включаются в программы и мероприятия наряду с их институционализацией на общесистемном уровне.

3. ЮНЕСКО вновь отмечает, что в методах получения гражданами информации и их взаимодействия со средствами массовой информации по-прежнему происходят коренные изменения. В частности, появление новых технологий и платформ в сочетании с согласованными действиями со стороны учреждений системы Организации Объединенных Наций, правительств и организаций гражданского общества привело к расширению прав и возможностей граждан, что позволяет им выражать свое мнение и участвовать в обсуждении важных для их общества вопросов.

4. Межучрежденческое совещание за круглым столом по вопросам коммуникации в интересах развития, которое было впервые созвано в 1980 году, провело свою тринадцатую сессию с 16 по 18 сентября 2014 года в Риме под эгидой Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО). Совещания за круглым столом проводятся на основе ротации и в добровольном порядке; в них принимают участие представители учреждений Организации Объединенных Наций и международные партнеры в целях рассмотрения и обсуждения масштабной, сложной и чрезвычайно важной роли и практики осуществления коммуникации в интересах развития. На данный момент ни одно из учреждений не изъявило желания принять у себя совещание 2016 года или любое предстоящее совещание.

5. Тринадцатая сессия была посвящена теме «Учет вопросов коммуникации в интересах развития при разработке стратегий и программ: обеспечение социальной интеграции для содействия продовольственной и пищевой безопасности, формированию устойчивых систем жизнеобеспечения в сельских районах и сельскохозяйственному производству на семейных фермах». Рекомендации этого совещания были представлены Генеральной Ассамблее.

II. Коммуникация в целях развития применительно к нынешним условиям работы Организации Объединенных Наций

6. С момента опубликования последнего доклада Генерального директора Генеральной Ассамблее (A/69/.217) Ассамблея приняла Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и приступила к осуществлению целей в области устойчивого развития. Эти цели являются центральной рамочной основой глобального взаимодействия по широкому кругу ключевых вопросов.

7. Примечательно, что достижение цели 16 в области устойчивого развития требует оказания содействия построению миролюбивого и свободного от социальных барьеров общества, выделяя в качестве конкретной задачи обеспечение доступа общественности к информации и защиту основных свобод, а также ответственное принятие решений репрезентативными органами на всех уровнях с участием всех слоев общества. Первоочередное внимание, уделяемое участию всех слоев общества, свидетельствует о том, что концепцию коммуникации в интересах развития необходимо адаптировать к изменению взглядов на то, как отдельные лица и местные общины могут расширять свои возможности и вносить вклад в устойчивое развитие своих собственных обществ.

8. ЮНЕСКО активизирует свою деятельность в целях содействия эффективной работе средств массовой информации на уровне стран и обеспечения большего плюрализма и разнообразия как в корпоративной, так и редакционной политике. Одним из основных направлений деятельности ЮНЕСКО в этой области является оказание поддержки местным средствам массовой информации, которые являются третьим компонентом сферы средств массовой информации и дополнением к государственным и коммерческим вещательным компаниям. Эта поддержка подразумевает содействие созданию благоприятной законодательной среды в таких областях, как лицензирование, доступ к частотному спектру и финансирование, в сочетании с наращиванием потенциала для выработки ключевых навыков, особенно в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

9. Опыт ЮНЕСКО в области поощрения и участия в реализации таких инициатив, как Глобальный альянс партнерств по медийной и информационной грамотности и Глобальный альянс по вопросам гендерной политики и СМИ, указывает на необходимость создания партнерств с неправительственными организациями и организациями гражданского общества наряду с укреплением сотрудничества между учреждениями системы Организации Объединенных Наций. Эти специальные партнерства должны создаваться на определенный период времени и содержать конкретные задачи и оговоренные результаты работы.

10. ЮНИДО занимается разработкой системы управления знаниями, которая позволит оказывать развивающимся странам поддержку в приобретении и адаптации знаний к их конкретным условиям и потребностям в области развития и расширять базу знаний системы Организации Объединенных Наций. ЮНИДО поддерживает осуществление цели 9 в области устойчивого развития и Повестки дня на период до 2030 года.

11. ЮНИДО признает важное значение управления знаниями и сетями в рамках сотрудничества в области развития и стремится укреплять сети знаний с целью оказать руководителям помощь в достижении экономических целей и других целей в области развития.

12. Коммуникация приобрела решающее значение в большинстве направлений деятельности, осуществляемой ЮНЕП. Мероприятия в сфере коммуникации были определены как существенно важные для снижения уязвимости, повышения устойчивости к последствиям изменения климата и противодействия угрозе стихийных бедствий и антропогенных катастроф. Коммуникационные кампании также являются одним из ключевых элементов мероприятий по поддержке, повышению потенциала и уровня информированности, которые осуществляются для государств-членов в целях содействия внедрению экосистемных подходов в интересах развития «зеленой» экономики и защиты экосистем.

13. ЮНЕП занимается укреплением потенциала стран в плане сбора, доступа, анализа, использования и распространения экологической информации и знаний, в том числе данных, касающихся гендерных аспектов. Учитывая то, что важную роль в осуществлении преобразований играют и отдельные лица, ЮНЕП приступила к реализации коммуникационных кампаний в целях повышения осведомленности населения о преимуществах более устойчивых моделей потребления и образа жизни.

14. Главной целью ЮНЕП в области экологического руководства является содействие принятию решений на глобальном, региональном и национальном уровнях за счет предоставления экологической информации на открытых платформах. ЮНЕП использует новейшие информационно-коммуникационные технологии для расширения доступа к своей информационной базе, повышения эффективности и общей отдачи от процессов оценки и обеспечения широкого участия заинтересованных сторон в этих процессах.

15. ЮНЕП оказывает содействие повышению информированности о возникающих экологических проблемах посредством своевременной и научно обоснованной постановки проблем и распространения комплексной научной информации о возникающих проблемах среди директивных органов и общественности.

16. ЮНЕП предоставляет руководящие указания и поддержку заинтересованным сторонам, в том числе деловым и промышленным кругам и другим основным группам, по вопросам разработки стратегий и партнерств, которые служили бы подспорьем для формулирования национальной и отраслевой политики в контексте устойчивого развития и искоренения нищеты. ЮНЕП стремится использовать партнерства в качестве средства для расширения охвата своей деятельности и получения большей отдачи.

17. Начиная с 2014 года благодаря активизации работы своего Отдела коммуникации и общественной информации ЮНЕП получила больше возможностей для привлечения более широкой (цифровой) аудитории, использования цифровых платформ и налаживания диалога с большим числом заинтересованных сторон. Для плодотворной работы организации необходимо добиться более высокого уровня социальной мобилизации и изменения поведенческих и социальных установок.

18. ВОЗ всегда признавала важность участия общественности в деле достижения целей в области здравоохранения. Устав ВОЗ, принятый в 1946 году, гласит, что «просвещенное общественное мнение и активное сотрудничество со стороны общества крайне важны для улучшения здоровья народа».

19. Стратегии по осуществлению коммуникации в интересах развития применялись при достижении многих целей ВОЗ. Эти цели охватывают широкий диапазон: от искоренения оспы, активизации усилий для избавления мира от полиомиелита, расширения программ вакцинации, осуществления инициатив в области охраны здоровья матери и ребенка, обеспечения доступа к всеобщему охвату услугами здравоохранения, создания социальных движений по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбы с инфекционными заболеваниями, такими как ВИЧ/СПИД, малярия и туберкулез, до принятия комплексных ответных мер в связи с эпидемиями, — и все они учитывали принципы и стратегии коммуникации в интересах развития. Эти усилия, в которых важнейшее место отводится участию населения, создают возможности для такого участия, поощряют медицинскую грамотность, отстаивают право населения на получение знаний и информации о рисках, с которыми они сталкиваются, и мерах по защите, а также по мере возможности основываются на фактических данных.

20. ВОЗ обеспечивает учет вопросов коммуникации в интересах развития при разработке текущих программ и инициатив в области здравоохранения. У этих программ и инициатив есть общие характеристики: взаимодействие с самыми разными заинтересованными сторонами (частными лицами, общинами, медицинскими работниками, руководителями, правительствами, гражданским обществом, частным сектором) и использование различных определений этого участия, таких как укрепление здоровья, санитарно-медицинское просвещение, социальная мобилизация, работа с населением, коммуникация в целях изменения поведения, оповещение об опасности и разъяснительная коммуникация. С учетом меняющихся потребностей, запросов и предпочтений общественности и других заинтересованных сторон, а также впечатляющих достижений в сфере ИКТ работа ВОЗ в области коммуникации в интересах развития за последние годы претерпела значительные изменения.

21. В течение последних двух лет наблюдаются изменения в применении терминологии, в связи с чем термин «оповещение о рисках и работа с населением» стал все чаще использоваться для обозначения инициатив, которые ранее рассматривались бы в качестве коммуникации в интересах развития, особенно в рамках ВОЗ.

III. Страновые группы Организации Объединенных Наций и коммуникация в интересах развития

22. Как правило, координаторы-резиденты и страновые группы Организации Объединенных Наций положительно относятся к концепции коммуникации в интересах развития. Вместе с тем оно требует разъяснения и очень часто вызывает необходимость проведения практикумов для сотрудников страновых групп. Хотя коммуникация в интересах развития способствует открытости и предметному обсуждению вопросов коммуникации, которые тесно связаны с программами, в отличие от общественных связей, отсутствие конкретно сфор-

мулированных задач и ресурсов в плане как подготовленных экспертов, так и финансовых инвестиций ограничивает долгосрочную эффективность.

23. С научной точки зрения это понятие довольно часто рассматривается в контексте происхождения помощи в области развития, которая в настоящее время замещается самыми разными методами и подходами. Важная публикация, подготовленная научными сотрудниками Мельбурнского королевского технологического института, Мельбурн, Австралия, озаглавленная «Оценка коммуникации в интересах развития: рамки социальных изменений»¹, по-прежнему служит важным источником информации о типах подходов, принятых в рамках системы Организации Объединенных Наций.

Расширение возможностей для коммуникации на низовом уровне

24. ЮНЕСКО по-прежнему побуждает представителей средств массовой информации в развивающихся странах ответственно относиться к своей работе в интересах общественности и способствует созданию платформ и обеспечению включения вопросов коммуникации в интересах развития в национальные планы. Проект ЮНЕСКО «Расширение использования ИКТ в работе местных радиостанций», реализованный при поддержке правительства Швеции в Бурунди, Демократической Республике Конго, Замбии, Кении, Лесото, Намибии, Объединенной Республике Танзания, Руанде, Уганде и Южно-Африканской Республике, способствовал укреплению потенциала 59 местных и общинных радиостанций в плане распространения информации о гуманитарной деятельности и уменьшении опасности стихийных бедствий и расширения их участия в реализации инициатив на основе самого широкого участия. Как выяснилось, расширение использования ИКТ в работе местных радиостанций способствует улучшению их взаимодействия со слушателями и созданию штата их корреспондентов. Это, в свою очередь, способствует повышению качества информационного наполнения местных передач в соответствии с потребностями слушателей. Укрепляется также взаимодействие между радиостанциями, местными органами власти и правительством.

25. Приведенные выше примеры иллюстрируют один из многих подходов, которые применяются в ЮНЕСКО в целях укрепления коммуникационного потенциала. В то же время целесообразно также рассмотреть последующее воздействие, которое такие усилия могут оказать в плане расширения сетевой деятельности и распространения информации. Информационные потоки, создаваемые такими видами деятельности, придают легитимность радиостанциям, которые обслуживают маргинализованные общины. Их способность широко распространять мнения, высказываемые на низовом уровне, дополняется своевременным распространением точной и полезной информации среди людей, которые непосредственно затронуты стихийными бедствиями, и тем самым соответствует международным стандартам.

26. ЮНЕСКО продолжает поощрять участие специализированных учреждений, фондов, программ Организации Объединенных Наций, а также их страновых групп в реализации инициатив, в рамках которых используются основанные на принципе самого широкого участия методологии наращивания потенциала общинных радиостанций, в том числе посредством празднования Все-

¹ June Lennie and Jo Tacchi, *Evaluating Communication for Development: A Framework for Social Change* (Abingdon, United Kingdom, Routledge, 2013).

мирного дня радио и реализации инициатив, посвященных участию молодежи и мерам реагирования на чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия. Сотрудники радиостанций проходят подготовку по определению приоритетности информации с учетом ее значения на основе поиска дополнительной информации, а также по обобщению и представлению информации о гуманитарной деятельности и ликвидации последствий стихийных бедствий, когда это необходимо. ЮНЕСКО принимает также меры для обеспечения того, чтобы участвующие в проектах радиостанции использовали новые медийные технологии и чтобы соответствующее внимание уделялось вопросам гендерного равенства.

Урегулирование проблем, связанных с кризисными ситуациями, стихийными бедствиями и чрезвычайными гуманитарными ситуациями

27. ЮНЕСКО задействовала радиостанции своих партнеров во всем регионе Латинской Америки и Карибского бассейна. Ведущие международные вещательные сети и организации, в числе которых Международная ассоциация радиовещания, Карибский телерадиовещательный союз, Международное французское радио и Всемирная ассоциация общественного радиовещания, принимали участие в рекламировании, распространении и трансляции соответствующих радиопрограмм. В этой работе также участвовали представители национальных комиссий всех государств-членов из региона Латинской Америки и Карибского бассейна (36 стран). Эти объявления транслировались по меньшей мере на 800 радиостанциях во всем регионе. Однако это число может быть значительно выше, поскольку партнеры ЮНЕСКО распространили эти материалы среди всех своих партнеров. В этой работе было задействовано в общей сложности более 20 000 радиостанций на всем американском континенте.

28. основополагающие принципы работы средств массовой информации, а именно разнообразие источников, независимость редакционной политики и качественное освещение событий, должны соблюдаться и в условиях чрезвычайных ситуаций. ЮНЕСКО организовала двухдневный семинар на тему «Информирование, участие, расследование: уроки, извлеченные из вспышки заболевания, вызванной вирусом Зика», который проходил в Панаме с 14 по 15 июля 2016 года при участии Международной федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОКК и КП) и ВОЗ. Этот семинар предоставил возможность собрать вместе представителей государственных, частных и ассоциированных заинтересованных сторон, участвующих в урегулировании кризисов, операциях по оказанию экстренной помощи и коммуникационных кампаниях, с тем чтобы дать им возможность обменяться взглядами на их соответствующее положение, потребности и трудности, с которыми они сталкиваются. На каждой сессии семинара рассматривались конкретные вопросы, касающиеся оповещения о рисках, от представления медицинских данных до активного вовлечения затронутых общин и обеспечения соблюдения принципов работы средств массовой информации в опасных условиях.

29. Недавняя вспышка лихорадки Эбола в Западной Африке стала беспрецедентно опасной ситуацией не только для Гвинеи, Либерии и Сьерра-Леоне, но и для всего мира. Эта вспышка высветила существующие недостатки в подходах к обеспечению коммуникации в интересах развития. Несколько совещаний высокого уровня по обзору международных мер реагирования в связи с Эболой на местах выделили оповещение о рисках и работу с населением в качестве одной из первоочередных задач, по которой предстоит проделать большой объ-

ем работы. В рамках обзора, который проходил при содействии ВОЗ в ноябре 2015 года с участием 60 представителей группы реагирования на вспышку Эболы (включая ВОЗ, ЮНИСЕФ, организацию «Врачи без границ», Международную организацию по миграции, а также представителей неправительственных организаций, гражданского общества и религиозных лидеров), были вынесены рекомендации для ВОЗ и других международных партнеров по применению оповещения о рисках и работы с населением в качестве ключевой стратегии при разработке мер реагирования на эпидемии, пандемии и другие чрезвычайные ситуации в сфере здравоохранения. Многие из этих рекомендаций учтены в новой программе ВОЗ по оказанию экстренной помощи. Важной частью этой концепции является налаживание диалога с общинами и отдельными лицами, принятие в расчет их мнений, убеждений и опасений, укрепление потенциала и повышение самостоятельности стран в плане эффективного распространения информации о вопросах, касающихся охраны здоровья и рисков для здоровья, а также осуществление транспарентной коммуникации, с тем чтобы люди могли принимать обоснованные решения, позволяющие им защитить себя и своих близких. Эти и другие рекомендации реализуются в целях укрепления национального и глобального потенциала в области оповещения о рисках и работы с населением во время чрезвычайных ситуаций, усовершенствования существующей сетевой деятельности в рамках общин, проведения в режиме реального времени исследований механизмов оповещения о рисках и работы с населением посредством социальных исследований, разработки научно обоснованных руководящих указаний в отношении оповещения о рисках и работы с населением, а также развития разъяснительной коммуникации, которая помогает преобразовать научные факты в актуальную и доступную для понимания информацию для затронутого населения (повышая тем самым медицинскую грамотность и общинные директивные полномочия).

30. В 2016 году ВОЗ разработала первую глобальную стратегию оповещения о рисках и работы с населением в связи со вспышкой, вызванной вирусом Зика, и внедрила ряд инструментов, для того чтобы представители общественности и другие главные заинтересованные стороны были лучше осведомлены о рисках и защитных мерах, связанных с вирусом Зика. В число основных инициатив входил выпуск бесплатного приложения «Зика» (Zika app) в марте 2016 года, которое содержало информацию о болезни и связанных с ней осложнениях и было предназначено для широкой публики, работников системы здравоохранения и директивных органов. С момента своего создания приложение «Зика» поддерживалось на пяти языках (английский, арабский, испанский, португальский и французский) и использовалось 15 000 раз — с 42 000 экранных просмотров в более чем 100 странах. Судя по всему, это приложение является весьма эффективным, поскольку 60 процентов пользователей, которые ознакомились с этим приложением, затем к нему возвращались. Его загрузили 80 процентов пользователей, просмотревших это приложение. Второй инициативой является разработка ресурсного пакета «Знания, воззрения, практика», который помогает соответствующим правительствам и партнерам по реагированию собирать сведения и информацию для оповещения о рисках и работы с населением на систематической основе. Совместно с ЮНЕСКО в ознаменование Всемирного дня радио в феврале 2016 года ВОЗ подготовила «пакеты знаний» и материалы по этой теме для журналистов и работников вещания. В результате было проведено 400 мероприятий на радио (государственных, частных и общинных радиостанциях), было зафиксировано

200 000 посещений соответствующего веб-сайта и 2,7 млн. отзывов в социальных сетях. Кроме того, ВОЗ возглавляет координацию деятельности международных партнеров и проводит еженедельную координационную конференцию для более 100 экспертов и учреждений в целях согласования примеров передовой практики и стратегий коммуникации в интересах развития в контексте международных мер реагирования. ВОЗ при поддержке Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и МФОКК и КП подготовила практическое руководство по оповещению о рисках и работе с населением для борьбы с вирусом Зика.

31. Аналогичным образом ВОЗ, ЮНИСЕФ, МФКК и КП и другие организации предпринимают совместные меры по борьбе с беспрецедентной вспышкой желтой лихорадки в Анголе и ее последующим распространением в Демократической Республике Конго. Распространение эпидемии и ограниченная доступность вакцины против желтой лихорадки привели к возникновению серьезных проблем. Стратегии оповещения о рисках и работы с населением, которые включают социальную мобилизацию и распространение информации о вакцинах, имеют исключительно важное значение для вакцинации миллионов подверженных риску групп населения и сдерживания распространения эпидемии. Помимо этого, социальная мобилизация крайне важна для обеспечения того, чтобы люди, которые обнаружили у себя симптомы желтой лихорадки, обращались за медицинской помощью на раннем этапе, увеличивая тем самым свои шансы на выживание, и чтобы общины в полной мере участвовали в деятельности по борьбе с переносчиками болезней и уничтожению мест размножения комаров.

32. Кроме того, в начале 2016 года ВОЗ работала совместно с ФАО, используя свой опыт в области оповещения о рисках и работы с населением для борьбы со вспышкой птичьего гриппа в Камеруне, и сотрудничала с правительствами пострадавших стран, например Саудовской Аравии, в области привлечения населения к борьбе с ближневосточным респираторным синдромом, вызванным коронавирусом.

33. В рамках работы ВОЗ по наращиванию потенциала по оповещению о рисках и работе с населением было подготовлено более 1500 должностных лиц и экспертов из 122 стран и осуществлялось руководство сетью экстренной связи, состоящей из 150 экспертов, которые готовы в течение 72 часов приступить к оказанию экстренной помощи о соответствии с принципами коммуникации в интересах развития. В настоящий момент эта сеть работает на 85 процентов. ВОЗ сотрудничает со Всемирной организацией по охране здоровья животных в целях повышения потенциала в области оповещения о рисках и работы с населением на случай вспышек заболеваний, которые возникают при контакте человека и животных и могут перерасти в пандемию. В течение рассматриваемого периода ВОЗ инициировала разработку первого практического руководства по внедрению механизма оповещения о рисках и работы с населением, предназначенного для государств-членов, органов системы Организации Объединенных Наций и основных заинтересованных сторон.

34. Что касается неинфекционных заболеваний, то ВОЗ совместно с правительством Китая занимается организацией девятой Международной конференции по охране здоровья, которая должна состояться в Шанхае, Китай, в ноябре 2016 года. На этой конференции, которая соберет 650 участников из числа ру-

ководителей стран, министров, мэров, экспертов, представителей гражданского общества, учреждений Организации Объединенных Наций, неправительственных организаций и других заинтересованных сторон, будут рассматриваться пути обеспечения увязки вопросов охраны здоровья с осуществлением целей в области устойчивого развития. Будут согласованы подходы к таким вопросам, как повышение уровня медицинской грамотности, социальная мобилизация, распространение эпидемий в городских районах, здоровые города, межсекторальное взаимодействие и другие стратегии, призванные выработать новую, современную основу для охраны здоровья в целях содействия достижению этих целей. Результаты этой конференции, а также важный опыт, извлеченный из борьбы с недавними эпидемиями, по всей вероятности приведут к появлению новых и пересмотренных подходов, которые будут определять дальнейшее осуществление коммуникации в интересах развития в рамках системы Организации Объединенных Наций, ее государств-членов и основных заинтересованных сторон.

Обмен знаниями и наращивание потенциала

35. Обмен знаниями достигается благодаря ряду осуществляемых на местах инициатив ЮНИДО, в число которых входит Банк промышленных знаний. Посредством этого механизма ЮНИДО способствует развитию трехстороннего сотрудничества и обмену знаниями для обеспечения промышленного и экономического развития в странах Латинской Америки и Карибского бассейна в рамках сотрудничества по линии Юг-Юг. Банк промышленных знаний, который был учрежден в 2009 году, способствует разработке модели налаживания сотрудничества, распространения знаний и коммуникации на основе имеющихся данных, которыми совместно пользуются разные государства. В рамках этого независимого, гибкого и надежного механизма предоставляется техническая помощь для решения задач посредством обмена данными в режиме реального времени.

36. ЮНИДО играет активную роль, координируя спрос и предложение различных учреждений и стран-партнеров. В рамках этого механизма принимаются меры в ответ на просьбы о предоставлении технической помощи посредством создания условий для налаживания сотрудничества на краткосрочную перспективу и предоставления инструментов для разработки проектов в случае необходимости. Члены Банка промышленных знаний могут быть донорами, получателями или выступать в двух качествах одновременно.

37. Под руководством ЮНИДО реализуется инициатива «Создание сетей во имя процветания», которая опирается на международное сотрудничество и устойчивое экономическое развитие и предусматривает развитие частного сектора. Эта инициатива позволяет получить представление о том, как функционируют сети и платформы знаний, основанные на эмпирических данных и аналитических выкладках. Подготовленные в рамках этой инициативы доклады, публикуемые ЮНИДО и расположенным в Бельгии Лёвенским центром исследований в области глобального управления, служат основой для принципиального рассмотрения вопросов развития в привязке к управлению знаниями.

38. На данный момент обнародовано три доклада, в которых был введен в оборот «индекс связности», призванный отразить степень сетевой соединенности страны как в ее собственных границах, так и на международной арене. В

четвертом докладе, озаглавленном «Создание сетей во имя процветания: повышение устойчивости на основе партнерских отношений», который был опубликован в 2014 году, освещается роль, которую будут играть сети, платформы и партнерства в достижении всеобщего и устойчивого развития. В докладе вводится обновленный вариант индекса связности и рассматривается вопрос о том, как индекс сетевой соединенности стран на различных уровнях изменился на протяжении ряда лет.

39. Инициатива «Создание сетей во имя процветания» отражает всеобъемлющее представление об актуальности сетей знаний в рамках программ экономического развития и о том, каким образом они могут использоваться в качестве инструмента для повышения эффективности политики и экономического управления. Таким образом, она способствовала разработке и созданию информационных сетей в области стратегий развития частного сектора и предоставила возможности для расширения обмена такими знаниями между развивающимися странами. Ожидается, что эта инициатива окажет значительное воздействие на понимание и использование сетей Юг-Юг при разработке стратегий и программ, в частности в области экономического развития.

40. Платформа «Зеленая промышленность» является совместной инициативой ЮНИДО и ЮНЕП, которая призвана сводить вместе деятелей государственного сектора, частного предпринимательства и гражданского общества, чтобы они объединяли свои усилия и действия, направленные на повышение экологичности действующих производств и создание новых предприятий, производящих экологичные товары и услуги благодаря обмену информацией и повышению потенциала. Платформа «Зеленая промышленность» является глобальным партнерством высокого уровня с участием многих заинтересованных сторон, призванным действовать в качестве форума для активизации, мобилизации и объединения усилий по развитию «зеленой» промышленности во всем мире. Она обеспечивает рамочную основу для объединения усилий представителей правительств, деловых кругов и лидеров гражданского общества в обеспечении конкретных обязательств и мобилизации действий в поддержку повестки дня в области «зеленой» промышленности, а именно экологизации производственного процесса и создания «зеленых» отраслей по производству товаров и услуг для внутреннего потребления или экспорта.

Глобальная кампания по освоению цифровых технологий

41. ЮНЕП неизменно стремится включать вопросы коммуникации в интересах развития в свою программную деятельность, с тем чтобы повысить ее эффективность в деле создания и распространения знаний и понимания проблем и возможностей, сопряженных с переходом к устойчивому развитию, а также формирования и закрепления социальных и поведенческих норм, способствующих повышению эффективности программ.

42. Основной потенциал ЮНЕП в области коммуникации в интересах развития связан с информационно-пропагандистской деятельностью и социальной мобилизацией. Одним из примеров является кампания Организации Объединенных Наций “# Wildforlife”, направленная на сокращение незаконной торговли дикими животными и растениями и лесной продукцией, которая была разработана ЮНЕП в партнерстве с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Управлением Организации Объединенных Наций

по наркотикам и преступности и секретариатом Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения. Дополняя Программу управления природоохранной деятельностью ЮНЕП, эта кампания реализуется во исполнение мандатов Ассамблеи Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Генеральной Ассамблеи по созданию общесистемного подхода Организации Объединенных Наций к незаконной торговле.

43. Эта кампания привлекает внимание общественности к тому, что незаконная торговля дикой флорой и фауной ставит существование многих видов животных и растений под угрозу, подрывает глобальное биологическое разнообразие, разрушает природный капитал, особенно в развивающихся странах, и потворствует коррупции и преступности. Она задает стимул для учета этих вопросов при принятии решений на международном и национальном уровнях, а также для сокращения спроса на незаконные продукты дикой природы.

44. Кампания эффективно использует всеобщее увлечение социальными сетями и авторитет знаменитых послов доброй воли ЮНЕП для вовлечения людей из всех регионов в природоохранную деятельность, что стало возможным благодаря специализированному, интерактивному и многоязычному веб-сайту. Посетители сайта могут найти интересующие их виды флоры или фауны, находящиеся под угрозой исчезновения, после чего им предлагается лучше ознакомиться с темой, изменить что-то в своем личном поведении и совместно с членами своего социального круга распространять идею о том, что мириться с преступлениями против живой природы недопустимо ни на личном, ни на институциональном уровнях.

45. В 2016 году эта кампания совместила проведение ежегодного Всемирного дня окружающей среды с созданием в ЮНЕП крупнейшей цифровой платформы для социальной мобилизации. Благодаря использованию потенциала социальных сетей Всемирный день окружающей среды стал главным механизмом по повышению осведомленности об экологических вопросах и мобилизации усилий. В 2016 году мероприятия в рамках Всемирного дня окружающей среды прошли в более чем 130 странах, а сообщения в «Фейсбуке» и «Твиттере» прочли более 13,7 миллиона человек, что на 470 процентов больше, чем в 2015 году.

46. ЮНЕП также использовала Всемирный день окружающей среды и социальные сети для продвижения своей кампании «Думай. Потребляй. Экономь», которая выступает против расточительства в отношении пищевых продуктов и является частью ее многолетней программы по поощрению практики устойчивого потребления и производства. Кроме того, начиная с 2001 года ЮНЕП и ЮНЕСКО выпускают публикации в целях информирования и просвещения молодежи об устойчивом потреблении и образе жизни. Публикации «Молодежный обмен» были переведены на более чем 22 языка и используются в 50 странах.

IV. Взаимодействие учреждений системы Организации Объединенных Наций с гражданским обществом

Развитие средств массовой информации и свобода выражения мнений

47. Руководствуясь своей среднесрочной стратегией построения инклюзивных обществ знаний и своими двухгодичными приоритетами реализации этой стратегии (поощрение свободы выражения мнений и информации, наращивание возможностей, позволяющих обеспечивать всеобщий доступ к знаниям, и преодоление цифрового разрыва), ЮНЕСКО сосредоточилась в своей работе на поддержке условий, облегчающих функционирование независимых и плюралистических средств массовой информации в интересах демократического и устойчивого развития.

48. ЮНЕСКО, в особенности ее Сектор коммуникации и информации, на протяжении нескольких лет уделяет особое внимание развитию средств массовой информации в целях укрепления демократии и эффективного управления, а также расширения участия людей в жизни их сообществ. Именно по этой причине ЮНЕСКО решительно выступает за плюрализм и разнообразие средств массовой информации в качестве сил, благоприятствующих построению инклюзивных обществ с широким участием.

49. Конкретные инициативы, включая разработку показателей развития средств массовой информации и другие проекты по линии Международной программы развития коммуникации ЮНЕСКО, а также мероприятия, направленные на укрепление потенциала и подготовку кадров, свидетельствуют о том, что эти стратегии могут внести существенный вклад в устойчивое развитие общества.

50. Такие действия, как провозглашение Всемирного дня радио международным днем в 2012 году, указывают на то, что Генеральная Ассамблея и Организация Объединенных Наций в целом разделяют мнение о развитии средств массовой информации посредством расширения доступности, плюрализма и участия.

51. Всемирный день свободы печати продолжает оставаться весьма заметным и важным днем в ежегодном календаре Организации Объединенных Наций. Под руководством ЮНЕСКО празднование этого дня в 2015 году состоялось в новой Латвийской национальной библиотеке в Риге в период со 2 по 4 мая. Было проведено более 80 мероприятий по всему миру. В 2016 году Всемирный день свободы печати отмечался в период со 2 по 4 мая во дворце «Финляндия» в Хельсинки. В этом трехдневном мероприятии приняли участие более 900 представителей из 107 государств.

52. С момента опубликования предыдущего доклада Генерального директора Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 68/163, в которой 2 ноября провозглашается Международным днем прекращения безнаказанности за преступления против журналистов. Первое проведение этого дня состоялось 2 ноября 2014 года, за ним последовало третье Межучрежденческое совещание по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности. Второе проведение этого дня состоялось 2 ноября 2015 года в более чем 20 странах.

53. ЮНЕСКО продолжила работу в рамках двух Молодежных информационных центров, расположенных в Ливане и Иордании, которые призваны способствовать самовыражению и коммуникации и обеспечению доступа к информации об оказавшихся перемещенными молодых людях из Сирийской Арабской Республики в обеих странах и обмену ею. Деятельность этих центров, в которых работают медиа лаборатория и библиотека, создала возможности для расширения потоков информации и неформального просвещения и оказания социальных и экономических услуг.

54. Что касается подготовки журналистов, особенно в области поощрения особой грамотности журналистов, то Международная программа развития коммуникации выпустила новую публикацию под названием «Преподавание журналистики в интересах устойчивого развития: новые планы» в Университете Ибероамерикана в Мехико. В этой публикации непосредственно затрагиваются усилия ЮНЕСКО по включению вопросов развития СМИ в деятельность по осуществлению недавно принятых целей в области устойчивого развития.

55. С начала 2014 года ЮНЕСКО совместно с авторитетными независимыми национальными научно-исследовательскими институтами или группами экспертов в области средств массовой информации успешно проводит оценку национальных средств массовой информации на Кюрасао, в Ливии (частичная оценка), Иордании, на Мадагаскаре, в Монголии, Мьянме, Палестине, Свазиленде и Южном Судане. Эти оценки были проведены на основе показателей развития средств массовой информации в рамках Международной программы развития коммуникации. Оценка на основе показателей развития средств массовой информации была также проведена в Руанде посредством ПРООН и Комиссии по средствам массовой информации Руанды, а также на Шри-Ланке посредством организации «Международная поддержка средств массовой информации» и национального Секретариата по реформе средств массовой информации.

56. Девять учебных практикумов по методологии показателей развития средств массовой информации и стандартам международных средств массовой информации были организованы в Доминиканской Республике, Иордании, Йемене, на Мадагаскаре, в Марокко, Мьянме, Свазиленде и Таиланде. Кроме того, в апреле 2014 года в Аммане прошел региональный учебный семинар, который предназначался для старших экспертов по средствам массовой информации из Арабского региона и был направлен на создание резерва потенциальных партнеров для проведения оценки на основе показателей развития средств массовой информации.

57. ЮНЕСКО подчеркивает, что плюрализм средств массовой информации не будет полным без сектора, в котором на первый план выходит участие сообществ. В этой связи ведется работа по оказанию поддержки политике и практике, осуществляемым в интересах местных средств массовой информации. Этот медиасектор служит уязвимым, маргинализированным слоям населения и коренным народам и играет важную роль, помогая снижать риск стихийных бедствий и создавая локально значимые информационные сообщения и решения.

58. Такие инициативы, как Глобальный альянс партнерств по медийной и информационной грамотности и Международная сеть университетов по вопросам медийной и информационной грамотности и межкультурного диалога, про-

должают действовать в качестве глобальных механизмов для ускорения процесса обретения всеми гражданами медийной и информационной грамотности. В число их специальных мероприятий входили второй Европейской форум медийной и информационной грамотности, состоявшийся в июне 2016 года, и онлайн-курс для широкого круга желающих по медийной и информационной грамотности в интересах молодежи, в которых участвовали более 2000 молодых людей из более чем 100 стран (55 процентов женщин и 45 процентов мужчин).

59. ЮНЕСКО продолжает поощрять внедрение механизма «Связь поколений через радио», документа в свободном доступе, который содержит инклюзивные примеры того, как обеспечить свободный обмен идеями между девочками и мальчиками и повысить осведомленность радиопродюсеров и управляющих об этических и правовых требованиях, особенно при работе с несовершеннолетними.

60. Международная организация труда в партнерстве с Институтом «Панос» работает с профессионалами в области средств массовой информации, профсоюзными активистами и правозащитниками над совершенствованием существующей практики освещения событий на Ближнем Востоке и за его пределами, уделяя особое внимание трудовой миграции. Ее цель состоит в повышении эффективности защиты мигрантов посредством предоставления сотрудникам МОТ возможности осуществлять разъяснительную деятельность и обсуждать с представителями средств массовой информации и профсоюзов важность соблюдения международных трудовых стандартов и ее политики в отношении справедливой миграции. Эта работа также направлена на налаживание диалога между представителями рабочих движений, правозащитных организаций, неправительственных организаций на низовом уровне и журналистов, освещающих права человека и трудовые права, что позволяет им вместе узнавать «нерассказанные» истории и защищать демократические ценности.

61. Параллельно с инициативой в области средств массовой информации МОТ подготовила учебные модули для журналистов, участвовала в составлении глоссария по вопросам миграции для средств массовой информации и совместно с другими учреждениями Организации Объединенных Наций организовала в 2015 году всемирный конкурс, посвященный честному освещению вопросов трудовой миграции.

62. В рамках программы МОТ по обеспечению занятости и достойной работы в сельских районах в декабре 2014 года было выпущено руководство для средств массовой информации по освещению проблем сельских районов с целью создания более полного и положительного образа сельских регионов и трудностей, с которыми они сталкиваются. Предназначенное в основном для редакторов, журналистов, преподавателей и специалистов по вопросам работы масс-медиа, это руководство помогает расширить сферу охвата и улучшить качество материалов об экономике сельских районов. Это руководство, которое было впервые опробовано с медиаработниками в Сенегале, служит основой для профессиональной подготовки по вопросам средств массовой информации в качестве инструмента для самостоятельного обучения и удобного новостного справочного пособия для редакторов, помощников редакторов и корреспондентов.

63. Программа «Поддержка прав детей с помощью обучения, искусства и средств массовой информации» давно и успешно осуществляется под руководством Международной программы МОТ по упразднению детского труда. В основе этой программы, реализация которой началась в 2002 году, лежит убежденность МОТ в том, что молодые люди могут стать движущей силой прогресса. Ее цель заключается в повышении осведомленности молодых людей о правах детей, особенно о детском труде, с тем чтобы молодые люди выступали в защиту детей и предпринимали активные шаги в этом направлении. Прежде всего эта программа нацелена на изменение традиционного отношения к детям, для того чтобы содействовать развитию культуры уважения к их правам и активизации глобального движения против детского труда.

64. Программа «Коммуникационный мост», которая осуществляется в Таиланде под руководством МОТ и при участии посланников молодежи, основана на идее о том, что расширение взаимодействия с трудящимися-мигрантами приведет к повышению сознательности и углублению понимания проблем, с которыми они сталкиваются. Программа привлекает к своей деятельности молодых людей, чтобы повысить уровень сознательности общества и создать более положительный образ трудящихся-мигрантов. Коммуникация является неотъемлемой частью программы, так как ее участники делятся достигнутыми результатами в своих блогах. Сами посланники молодежи стремятся широко распространить информацию об этих блогах через социальные платформы этой программы и через сеть филиалов компании и внешние медиаканалы.

65. В 2014 году МОТ приступила к осуществлению еще одной информационно-разъяснительной программы, с тем чтобы повысить информированность работников ориентированных на экспорт отраслей промышленности и других секторов в Бангладеш об их трудовом законодательстве. Главной ее элементом является получасовая дискуссионная программа на «Радио сегодня», предназначенная для самих работников, руководителей и управляющих предприятий. В общей сложности было подготовлено 16 выпусков этой программы, которые охватили аудиторию в 10 миллионов слушателей в промышленных и городских районах. Со всех концов страны поступило более 2600 текстовых сообщений и телефонных звонков. Слушатели задавали вопросы и принимали участие в викторинах по вопросам трудового законодательства.

66. Инициатива «Лучший работник» была разработана под эгидой Программы повышения качества условий труда, которая является одной из ведущих инициатив МОТ и осуществляется совместно с Группой Всемирного банка. Учитывая всеобщее увлечение смартфонами, эта программа использует технологии в целях продвижения просветительских инициатив для трудящихся в Камбодже и Индонезии. Она использует систему с речевым ответом, которая сообщает работникам предприятий информацию о трудовых правах, проверяя их знания с помощью викторины с множественными вариантами ответов по одной из трех тем: заработная плата и надбавки, личное здоровье, техника безопасности и гигиена труда. Во второй части викторины работники могут назвать предприятие, на котором они работают, и рассказать об условиях труда на этом предприятии. Для рекламирования этой системы были подготовлены радиопрограммы, в результате чего количество поступающих звонков существенно увеличилось. В Индонезии подспорьем для развития этой программы стало мобильное приложение, которое предоставляет работникам доступ к ин-

формации, касающейся их заработной платы, прав и льгот, а также вопросов безопасности и гигиены труда.

Средства массовой информации и гендерная проблематика

67. ЮНЕСКО продолжает заниматься разноплановой деятельностью по поощрению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин в корпоративной и редакционной деятельности средств массовой информации, включая применение гендерно ориентированных показателей для средств массовой информации, поддерживаемых по линии учебных мероприятий во всем мире.

68. К числу прочих мероприятий относится деятельность созданного ЮНЕСКО Глобального альянса по вопросам гендерной политики и СМИ, в которой участвуют многие заинтересованные стороны и представители гражданского общества, а также глобальный обзор действий правительств по гендерным вопросам и средствам массовой информации.

69. По случаю Международного женского дня (8 марта) ежегодное мероприятие «Женщины создают новости» было проведено под эгидой ЮНЕСКО как в 2015 году, так и в 2016 году. В 2016 году темой этого мероприятия стало «Гендерное равенство в средствах массовой информации — залог устойчивого развития: гендерное равенство в средствах массовой информации к 2030 году».

V. Выводы и рекомендации

70. Усилия системы Организации Объединенных Наций в области коммуникации в интересах развития направлены на укрепление низового коммуникационного потенциала, борьбу с кризисными ситуациями, стихийными бедствиями и чрезвычайными гуманитарными ситуациями, на обмен знаниями и наращивание потенциала, а также на осуществление глобальных кампаний с использованием цифровых технологий. Кроме того, учреждения системы Организации Объединенных Наций сотрудничают с гражданским обществом в области развития средств массовой информации и свободы выражения мнений, а также поощрения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин через средства массовой информации.

71. Цели в области устойчивого развития, которые включают конкретные задачи по обеспечению доступа общественности к информации и защите основных свобод, свидетельствуют о неизменной важности коммуникации и средств массовой информации в качестве инструментов для достижения устойчивого развития. Комплексный и преобразовательный характер Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года требует от системы Организации Объединенных Наций более последовательных и согласованных действий.

72. Несмотря на созыв Межучрежденческого совещания за круглым столом по вопросам коммуникации в целях развития, на котором представители учреждений Организации Объединенных Наций и международных партнеров получили возможность обсудить решающую роль и практику коммуникации в интересах развития, недостаточный уровень финанси-

вания и участия представителей учреждений, в частности высокого уровня, препятствовал принятию решений в этой области. Однако вопросы коммуникации в интересах развития и лежащие в ее основе концепции успешно включаются в программы и инициативы Организации Объединенных Наций.

73. В связи с этим государства-члены, возможно, пожелают прекратить практику представления докладов по вопросам коммуникации в интересах развития и проведения Межучрежденческого совещания за круглым столом. Можно было бы рассмотреть возможность создания альтернативного координационного механизма, если это представляется необходимым, который мог бы обеспечить более эффективное и плодотворное сотрудничество между учреждениями. Это могло бы внести более существенный вклад в осуществление Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и целей в области устойчивого развития, принимая во внимание кардинальные изменения в области технологий и уровне доступа к коммуникации, произошедшие за этот период.