



Asamblea General

Distr. general
26 de julio de 2016
Español
Original: inglés

Septuagésimo primer período de sesiones

Tema 19 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

La iniciativa empresarial para el desarrollo

Informe del Secretario General

Resumen

En su resolución [69/210](#), relativa a la Iniciativa empresarial para el desarrollo, aprobada el 19 de diciembre de 2014 la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció la importante contribución que aportaba la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible al crear empleo y al impulsar el crecimiento económico y la innovación, mejorar las condiciones sociales y contribuir a hacer frente a los problemas ambientales. La Asamblea General solicitó al Secretario General que, en su septuagésimo primer período de sesiones, le presentara un informe sobre los progresos realizados en la aplicación de la resolución.

En este informe, preparado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en cooperación con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, se pasa revista a los progresos logrados en los últimos dos años en el fomento de la iniciativa empresarial. Se señalan las mejores prácticas y las medidas adoptadas con ese fin a nivel nacional, regional e internacional y se examina el papel del espíritu de empresa en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. También se aborda la necesidad de contar con datos detallados y comparables para seguir de cerca la marcha de la aplicación de políticas y la elaboración de indicadores para evaluar el éxito de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial.

En el informe se indica cómo ha cambiado el entorno para el fomento de la iniciativa empresarial como resultado de la Agenda 2030 y se analiza la relación entre la iniciativa empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la sección I se describen los nuevos elementos de la Agenda 2030; en la sección II se informa sobre la aplicación de la resolución [69/210](#) desde el punto de vista normativo y se indican las mejores prácticas en la aplicación de políticas de fomento del espíritu de

* [A/71/150](#).



empresa. En la sección III se examina la necesidad de vigilar los progresos y evaluar la contribución de dichas políticas a la consecución de los Objetivos. Las conclusiones y recomendaciones figuran en la sección IV, en las que se destaca la necesidad de adoptar un planteamiento integrado con respecto a la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial y de que todas las partes interesadas locales, incluidos los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, participen activamente en esa labor.

I. Nuevos elementos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

1. La aprobación por la Asamblea General, en su resolución 70/1, de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible representa un llamamiento a la acción dirigido a los gobiernos y otras partes interesadas de todo el mundo, y el reconocimiento de que la iniciativa empresarial contribuye a alcanzar esos Objetivos. Los Gobiernos y sus asociados, incluidas las empresas y los organismos internacionales de desarrollo, están reformulando sus políticas, programas y servicios para alinearlos con esos Objetivos. Se considera cada vez más que el sector privado es un interesado y un participante de importancia clave en su aplicación y consecución. En particular, el Objetivo 17 prevé la revitalización de la “Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible” y brinda una gran oportunidad para que la comunidad de instituciones de desarrollo colabore con las entidades no estatales, incluido el sector privado.

A. La iniciativa empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2. La cuestión de la iniciativa empresarial se aborda explícitamente en los Objetivos relacionados con la promoción y el mejoramiento del acceso a una educación inclusiva y equitativa de calidad y oportunidades de aprendizaje permanente (Objetivo 4) y al logro de un crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Objetivo 8).

3. Esos Objetivos proporcionan una clara orientación a los empresarios y al sector privado en general para promover más activamente la inclusión y el desarrollo sostenible. La iniciativa empresarial también está relacionada con varios otros Objetivos y metas.

4. Los vínculos entre la iniciativa empresarial y los Objetivos se presentan en los cuatro grupos temáticos que se indican a continuación:

Crecimiento económico, diversificación y empleo decente y productivo

5. La iniciativa empresarial contribuye al crecimiento económico y la diversificación. Impulsa la transformación estructural y la industrialización y conduce a un desarrollo socioeconómico inclusivo y sostenible¹. A medida que los empresarios establecen sus compañías y las hacen crecer, transforman la economía y producen resultados más amplios que contribuyen a la agenda mundial de desarrollo sostenible. El Objetivo 8 describe la necesidad de promover un crecimiento económico sostenible; se refiere al fomento del empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. En él se insta a adoptar políticas que promuevan la creación de empleos y “el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y

¹ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) *Industrial Development Report 2013; Sustaining Employment Growth: The Role of Manufacturing and Structural Change Overview* (Informe sobre el Desarrollo Industrial 2013: La creación sostenida de empleo: el rol de la industria manufacturera y el cambio estructural (resumen únicamente), ONUDI, Viena, 2013. Se puede consultar en http://www.unido.org/fileadmin/user_media/Research_and_Statistics/UNIDO_IDR_2013_English_overview.pdf.

la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor” a más tardar en 2030 (meta 8.5).

6. El Objetivo 9 se refiere a la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de una industrialización inclusiva y sostenible y el fomento de la innovación. Las políticas de industrialización aumentarán significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicará esa contribución en los países menos adelantados (meta 9.2) y aumentará el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados (meta 9.3). Todas estas cuestiones están directamente relacionadas con la iniciativa empresarial y con la necesidad de adoptar políticas integradas para promoverla.

7. En el marco de los Objetivos, la agenda para el desarrollo mundial está encaminada a lograr un crecimiento del producto interno bruto por año de al menos 7% en los países menos adelantados y niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. Se alienta a los gobiernos a adoptar políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades productivas, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, incluida la formalización y el crecimiento de las empresas informal y el mejoramiento de su acceso a los servicios financieros.

Inclusión, igualdad y productividad de la agricultura

8. La importancia de la inclusión está reflejada en toda la agenda mundial. El Objetivo 2 promueve la duplicación, de aquí a 2030, de la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores. El Objetivo 4 se refiere a una educación de calidad, inclusiva y equitativa, y a la promoción de oportunidades de aprendizaje permanente para todos, incluido el aumento del número de jóvenes y adultos que tienen las competencias técnicas y profesionales necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. El Objetivo 10 tiene por fin reducir la desigualdad en los países y entre ellos, mejorando los ingresos del 40% más pobre de la población y potenciando y promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. El Objetivo 16 promueve sociedades pacíficas e inclusivas mediante un mejor acceso a la justicia y la construcción de instituciones más eficaces e inclusivas que rindan cuentas. Al centrarse en estos grupos sociales vulnerables y a menudo excluidos las actividades de fomento de la iniciativa empresarial contribuirán de manera significativa a la aplicación de la agenda mundial de desarrollo sostenible.

9. Mientras que el empoderamiento de la mujer está incorporado en las iniciativas previstas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para lograr la inclusión económica y financiera, también se contemplan medidas específicas. El Objetivo 5 está centrado en la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, lo cual incluye la igualdad de derechos a los recursos económicos, el acceso a la propiedad y el control de la tierra y de otros tipos de bienes, los servicios financieros, los derechos de sucesión y los recursos naturales.

El Objetivo 2 está encaminado a poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, entre otras cosas, duplicando la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala de aquí a 2030. Se menciona expresamente a las mujeres como importantes beneficiarias de esas medidas. Por lo tanto, el apoyo al espíritu de empresa de las mujeres es una estrategia importante para alcanzar los Objetivos y sus metas.

Sostenibilidad ambiental

10. El Objetivo 7 se refiere al acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos. Incluye la meta de aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas y duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética para 2030². La promoción de modalidades de consumo y producción sostenibles (Objetivo 12) tiene por fin lograr la sostenibilidad ambiental mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Se alienta a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y a incorporar información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

11. Los empresarios pueden introducir nuevas tecnologías y procesos de mitigación de las consecuencias del cambio climático en el mercado e influir en las modalidades de consumo de la sociedad. Los Objetivos también abarcan el desarrollo de determinados sectores relacionados con la energía, incluidos el turismo y la economía verde. Al alentar a los empresarios a aprovechar las oportunidades de producir y suministrar productos y servicios no contaminantes e inoocuos para el medio ambiente, las políticas de fomento de la iniciativa empresarial pueden ayudar a los gobiernos a cumplir los compromisos asumidos con arreglo a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Participación del sector privado y alianzas

12. Los Objetivos han creado para el sector privado la oportunidad de participar más activamente en el desarrollo, debido a los considerables recursos financieros y de gestión que pueden aportar las empresas en este contexto y a su experiencia en el desarrollo de mercados. El Objetivo 17 prevé la revitalización de la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, y reconoce que la complejidad de los problemas exige respuestas integradas. Esto plantea nuevos retos para los gobiernos, que deben considerar reformas de gran alcance para alentar al sector privado a participar. En el informe *UNCTAD: Investing in Sustainable Development Goals - Action Plan for Private Investment in the SDG*³, la UNCTAD exhorta a dar un gran impulso a la inversión privada y propone seis amplios conjuntos de medidas. También insta a crear nuevas formas de asociación para desarrollar modelos comerciales innovadores.

² Se reconoce en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Naciones Unidas, *Treaty Series*, vol.1771, núm. 30822) es el principal foro internacional e intergubernamental para negociar la respuesta de la comunidad mundial al cambio climático.

³ Publicación de las Naciones Unidas, UNCTAD/OSG/2015/3. Puede consultarse en http://unctad.org/en/PublicationChapters/wir2014ch4_en.pdf.

B. Modelos emergentes de empresariado social

13. Al aplicar la Agenda 2030, los encargados de la formulación de políticas idean mecanismos para que las partes interesadas colaboren en la promoción de un crecimiento económico e industrial sostenido, la creación de empleos y la adopción progresiva de modalidades socialmente inclusivas y ecológicamente racionales.

14. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) apoya los planteamientos de un desarrollo industrial inclusivo y sostenible. Solo las economías capaces de generar nuevas actividades en forma constante pueden transformarse estructuralmente e industrializarse para lograr la sostenibilidad en la creación de empleos y una mayor prosperidad. La ONUDI también ha incorporado la dimensión de la equidad social y presta asistencia técnica y asesoramiento a los países en desarrollo para asegurar que sus iniciativas sean sostenibles e inclusivas.

15. El sector privado participa cada vez más en la creación de valor compartido, que establece un vínculo entre el progreso social y el económico. Por ej., se presta cada vez más atención al empresariado social debido a su potencial de enfrentar los retos del desarrollo sostenible reduciendo las desigualdades y aumentando la cohesión social. Los Estados miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) han hecho suyo el concepto de empresariado social como medio de alentar la participación de los sectores público y privado y de la sociedad civil para abordar problemas sociales emergentes.⁴

16. Es cada vez más amplio el movimiento en pro del desarrollo de una economía social y solidaria, que incluye cooperativas y empresas sociales⁵ y que reconoce la importancia de la acción colectiva y de una ciudadanía activa para la integración del empoderamiento económico, social y político de los grupos desfavorecidos o frágiles⁶.

17. La utilización de fondos privados para inversiones de impacto ha aumentado de manera significativa. Según la definición de la Global Impact Investing Network, se trata de inversiones en empresas, organizaciones y fondos realizadas con la intención de generar un impacto social y ambiental positivo además de asegurar su rentabilidad. Las inversiones de impacto se están convirtiendo en un mercado financiero por derecho propio⁷. Esa organización indica que este mercado crece constantemente y es cada vez más sofisticado, ya que abarca la aplicación de normas para la medición del impacto, el número de intermediarios y el número de oportunidades de inversión (véase el gráfico I *infra*). ImpactBase es la base de datos

⁴ Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), “ASEAN encourages social entrepreneurship in the region”, 30 de octubre de 2014. Puede consultarse en <http://asean.org/asean-encourages-social-entrepreneurship-in-the-region>.

⁵ Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria, “*Social and Solidarity Economy and the Challenge of Sustainable Development, A Position Paper by the United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy*”, Ginebra, 2014.

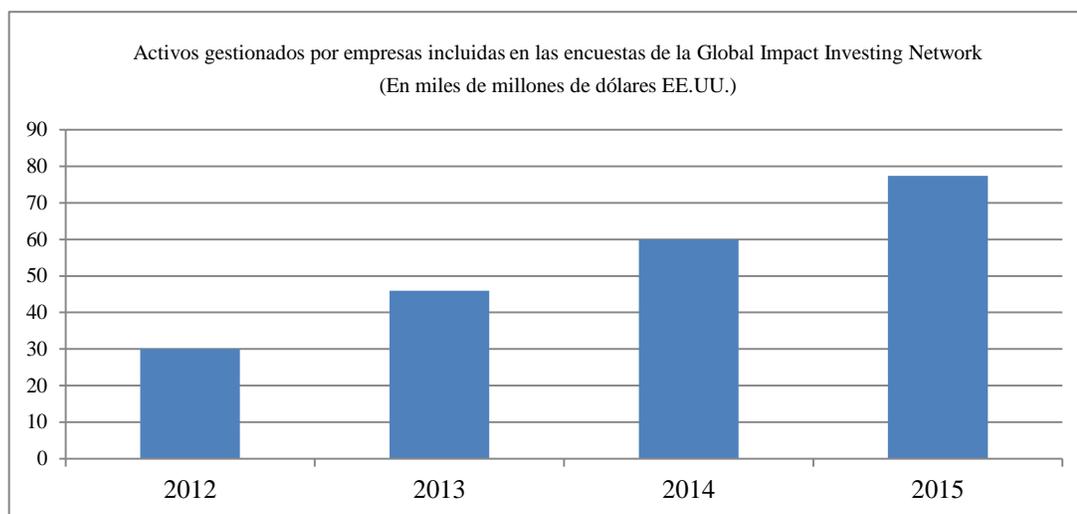
⁶ Peter Utting, “Realizing the 2030 Development Agenda through Social and Solidarity Economy”, 2015. Puede consultarse en <https://ccednet-rcdec.ca/en/toolbox/realizing-2030-development-agenda-through-social-and>.

⁷ Véase <https://thegiin.org/>.

en línea (en la que se pueden búsquedas) de los fondos y productos para inversiones de impacto concebidos para esa clase de inversores⁸.

Gráfico I

Surgimiento de la financiación mediante inversiones de impacto



Fuente: A. Mudaliar, H. Schiff y R. Bass, *2016 Annual Impact Investment Survey* (New York, Global Impact Investing Network, JPMorgan Chase & Co. y Departamento del Reino Unido para el Desarrollo Internacional).

C. Apoyo a los grupos socialmente desfavorecidos, las mujeres y los jóvenes

18. Las políticas y programas inclusivos de fomento de la iniciativa empresarial son un elemento clave de la agenda para el desarrollo sostenible; pueden incluir iniciativas relacionadas con la educación, la capacitación y el acceso a las finanzas y a la información sobre los mercados. Muchas instituciones facilitan a los grupos socialmente desfavorecidos conocimientos, información y asesoramiento sobre cuestiones comerciales por medio de actividades de orientación y del acceso a redes y se aseguran de que esos grupos cuenten con el apoyo necesario para lograr resultados positivos en sus actividades comerciales⁹.

19. También es necesario prestar cada vez más atención a las necesidades de grupos especiales de destinatarios por medio de estrategias específicas, por ej., estrategias y oportunidades para promover el espíritu de empresa de las mujeres y los jóvenes. Las mujeres administran entre un 30% y un 25% de todas las empresas del mundo y representan el 40% de la población mundial económicamente activa¹⁰. El empleo por cuenta propia es una de las principales fuentes de ingresos de muchas mujeres de países en desarrollo. Entre las iniciativas encaminadas a promover la iniciativa empresarial de las mujeres figuran las siguientes:

⁸ Véase <http://www.impactbase.org>.

⁹ Véase UNCTAD, “2016 Empretec Women in Business Awards”, Nairobi, 21 de julio de 2016.

¹⁰ Véase Banco Mundial, base de datos sobre las mujeres, las empresas y la ley. Puede consultarse en <http://wbl.worldbank.org>.

- Programa de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): capacitación para emprendimientos y apoyo complementario, que combina la capacitación habitual en gestión de empresas con programas de estudios específicos para la mujer utilizando el juego de materiales y recursos de capacitación “Gender + Entrepreneurship Together (GET) Ahead for Women in Enterprise”¹¹.
- Premios Empretec para Mujeres Empresarias: este programa bienal de concesión de premios, creado en 2008 apoyado por la UNCTAD, crea conciencia de la disparidad económica existente entre los géneros y ha tenido una considerable influencia en las vidas de las premiadas¹².
- Programa SheTrades del Centro de Comercio Internacional (ITC): aplicación para dispositivos móviles y la web que ayudará a las mujeres empresarias de todo el mundo a conectarse; es parte de una iniciativa más amplia del ITC para conectar un millón de mujeres empresarias a los mercados de aquí a 2020¹³.
- ONUDI: actividades de capacitación para mujeres como agentes de la reducción de la pobreza, promover a inversoras y empresarias y reconocimiento del vínculo entre la igualdad entre los géneros y preservación del medio ambiente para fomentar la industrialización inclusiva y sostenible.

20. La constante disminución de las tasas de empleo de los jóvenes en muchos Estados miembros de la Unión Europea ha hecho que la forma de abordar el desempleo y promover la creación de puestos de trabajo cambie de manera significativa y se centre más en la iniciativa empresarial, que son objetivos básicos de la estrategia Europa 2020¹⁴. Entre otras iniciativas destinadas a jóvenes empresarios figuran las siguientes:

- La UNCTAD, en colaboración con el Commonwealth, ha preparado el informe “Policy Guide on Youth Entrepreneurship” (UNCTAD/DIAE/ED/2015/1) para ayudar a los encargados de la formulación de políticas a elaborar estrategias eficaces que promuevan el espíritu de empresa de los jóvenes.
- La OIT, en consulta con los gobiernos, coordinará la Iniciativa Global sobre Empleo Decente para los Jóvenes (2016) () con miras a armonizar las políticas económicas y de empleo para promover el aumento del empleo y la inclusión social y proteger los derechos laborales a fin de asegurar la igualdad de trato para los jóvenes¹⁵.

¹¹ Servicios de capacitación y apoyo que tienen en cuenta la cuestión del género y que empoderan a las mujeres para establecer y administrar sus propias empresas; se ofrecen en más de 25 países. Pueden consultarse en www.ilo.org/wed.

¹² Para la quinta edición de los Premios Empretec para Mujeres Empresarias (2016), la UNCTAD recibió más de 50 candidaturas de 23 países.

¹³ Véase www.intracen.org.

¹⁴ Comisión Europea, (Communication from the Commission: Europe 2020 - *A strategy for smart, sustainable and inclusive growth*. Puede consultarse en http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm.

¹⁵ En esta iniciativa se aprovecharán al máximo los conocimientos especializados de las entidades participantes de las Naciones Unidas y de otros asociados. Véase http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_450121.pdf.

- El primer programa mundial para los jóvenes en pro del desarrollo sostenible y la paz (Youth-GPS 2016-2020) del PNUD, es un programa quinquenal mundial de 35 millones de dólares sobre el empoderamiento de los jóvenes, destinado a mejorar la respuesta de la organización a los retos que enfrentan los jóvenes en todo el mundo y apoyar la aplicación de la Estrategia de la Juventud del PNUD para 2014-2017.
- La organización Child and Youth Finance International aboga por una mejor integración de la inclusión financiera, la capacidad financiera, las competencias para la actividad empresarial y la promoción de la ciudadanía económica, a la vez que procura empoderar a los docentes y asegurar que cuenten con los conocimientos y los recursos que necesitan¹⁶.
- La Unión Europea destaca la importancia de la iniciativa empresarial en sus medidas de fomento del empleo de los jóvenes, incluida la garantía juvenil, creada en 2013 para asegurar que los jóvenes cuenten con más servicios de apoyo al comenzar sus emprendimientos. Muchos de los planes nacionales de aplicación de la garantía para los jóvenes presentados por los Estados Miembros incluyen incentivos de apoyo para empresarios jóvenes¹⁷.
- El proyecto de intensificación del comercio del ITC ofrece una serie de servicios para facilitar la actividad comercial de las empresas emergentes de propiedad de jóvenes y conectar a estos con los mercados internacionales.

21. Entre las principales iniciativas para prestar asistencia específica a grupos socialmente desfavorecidos cabe mencionar las siguientes:

- La OIT ha proporcionado capacitación a refugiados y a las poblaciones locales marginadas con arreglo a su programa “Inicie y mejore su negocio”, que abarcó a 10.000 hombres y mujeres en el período 2015-2016.
- La UNCTAD ha introducido su metodología Empretec para personas con bajo nivel de alfabetización en un proyecto conjunto emprendido con el PNUD en Etiopía, con arreglo al programa conjunto de desarrollo de la iniciativa empresarial¹⁸.
- Por medio de su proyecto sobre los centros de capacitación en administración de empresas con impacto social, la UNCTAD fomenta la participación del sector privado en la consecución de los Objetivos promoviendo la adaptación de las estrategias que se enseñan en esas instituciones¹⁹.
- La iniciativa Crecimiento de Mercados Inclusivos del PNUD tiene por fin analizar los modelos empresariales más inclusivos de todo el mundo y promover su desarrollo.

¹⁶ Child and Youth Finance International (2016) Economic Citizen Education for Children and Youth, CYFI Landscape Series (junio de 2016). Puede consultarse en <http://www.childfinanceinternational.org/resources/meetings/summit2016/presentations/5-ece-landscape-series.pdf>.

¹⁷ Verónica Escudero y Elva López Mourelo, *The Youth Guarantee programme in Europe: Features implementation and challenges, Research Department Working Paper, No. 4*, El sistema de garantía en Europa: características, desarrollo y desafíos, Documento de trabajo del Departamento de Investigaciones núm. 4 (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2015).

¹⁸ La capacitación ayuda a reforzar las competencias positivas de comportamiento de los microempresarios con un bajo nivel de instrucción y los ayuda a identificar oportunidades; esa capacitación se imparte en los tres idiomas más comunes de Etiopía.

¹⁹ Véase <http://business-schools-for-impact.org/about>.

- El programa Start and Improve Your Green Construction Business de la OIT es un programa de capacitación concebido para promover empresas de construcción ecológicamente sostenibles. Se aplican las pautas del comportamiento ambiental de la UNCTAD para promover el desarrollo de las aptitudes interpersonales de los empresarios en actividades de construcción ecológicamente racionales.

II. Mejores prácticas en la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial

22. La sección II se refiere a la aplicación de la resolución 69/210 desde un punto de vista normativo. Está estructurada de acuerdo con los pilares del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD²⁰.

A. Formulación de una estrategia nacional de desarrollo de la iniciativa empresarial

23. En el período 2013-2015, un considerable número de países diseñó y aprobó marcos de política nacionales para el desarrollo de la iniciativa empresarial, algunos de ellos —el Brasil, el Camerún, el Ecuador, Gambia, Ghana, Nigeria, Panamá, la República Dominicana, Tanzania y Zimbabwe— con el apoyo de organizaciones internacionales.

24. La Unión Africana (UA) está elaborando una estrategia para promover la iniciativa empresarial y el desarrollo industrial. El objetivo de su estrategia y programa de trabajo para la promoción y el desarrollo de la pequeña y la mediana empresa (2016-2020) es crear empleos y promover el comercio intrarregional e intraafricano integrando las microempresas y las empresas pequeñas y medianas en cadenas de valor regionales y mundiales, para así reducir la pobreza y promover la inclusión social²¹.

25. En América Central, la Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) han esbozado en su estrategia SICA Emprende una visión común en la que la iniciativa empresarial se considera un componente fundamental del crecimiento. Está centrada en la creación de ecosistemas nacionales y prevé la colaboración y la coordinación con todas las partes interesadas de la región.

26. En varios países africanos y latinoamericanos, la UNCTAD aplicó su Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial con algunas variaciones según el país de que se tratara (véase el recuadro). En la mayoría de los casos, los gobiernos nacionales iniciaron consultas sobre la iniciativa empresarial por medio de foros nacionales, seminarios regionales, análisis comparativos y mecanismos de examen en los que participaron las partes interesadas. El diálogo participativo entre los interesados de los sectores público y privado fomentó la confianza y definió objetivos comunes.

²⁰ Naciones Unidas, “Entrepreneurship policy framework and implementation guidance” (UNCTAD/DIAE/ED/2012/1). Puede consultarse en http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf.

²¹ Véase <http://au.int/en/summit/26>.

Buenas prácticas y lecciones aprendidas de la aplicación del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) colabora con los encargados de la formulación de políticas a través de una red de centros Empretec para apoyar la aplicación del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD. Gracias a esa colaboración se ha determinado una serie de buenas prácticas que se indican a continuación:

Determinar el organismo principal que ha de guiar la política nacional de desarrollo de la iniciativa empresarial

Se necesita una entidad, gubernamental o no gubernamental, para iniciar y definir el proceso normativo. En el Ecuador, la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación determinó el orden de prioridades de varias iniciativas de política por medio de amplias consultas y se hizo cargo de la dirección y la coordinación, incluidas la puesta en marcha de nuevas iniciativas, a título experimental, y de su vigilancia y evaluación (véase <http://aei.ec>).

Establecer un planteamiento estructurado para determinar quiénes son las partes interesadas y obtener su colaboración en el proceso de formulación de políticas

La UNCTAD prestó asistencia al Gobierno de Panamá en las consultas de partes interesadas para la formulación de un plan quinquenal (2015-2019) de desarrollo de microempresas y pequeñas y medianas empresas y de fomento de la iniciativa empresarial. El plan promueve la formalización de empresas, el trabajo decente, el acceso al crédito y la capacitación para la actividad empresarial.

Adoptar un enfoque participativo

En los procesos de formulación de políticas debería participar una gran variedad de actores que representen a distintos sectores, grupos de intereses y niveles de gobierno. En un taller de interesados convocado por la UNCTAD, el Organismo de Promoción de las Exportaciones y la Inversión y el Ministerio de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia, el Ministro de Comercio, Abdou Jobe, destacó la importancia de la calidad de la participación de los interesados que, en su opinión, determinaría la calidad de las políticas^a.

Elaborar planes de acción

En la República Dominicana, el Ministerio de Industria y Comercio estableció cinco grupos de trabajo con objeto de formular un plan nacional de acción para el desarrollo de la iniciativa empresarial, que incluía la creación de una alianza entre los sectores público y privado, la organización de una campaña de comunicación, un estudio para integrar cuestiones relativas a la iniciativa empresarial y las pequeñas y medianas empresas en el derecho laboral y mecanismos financieros para reducir los riesgos de la coinversión.

Fuente: Nota de la secretaría de la UNCTAD sobre la promoción de la iniciativa empresarial para el desarrollo (TD/B/C.II/29)

^a Discurso de apertura del taller sobre un marco de política de desarrollo de la iniciativa empresarial para Gambia, organizado en Banjul en febrero de 2016.

27. A medida que los mercados nacionales se integran cada vez más en la economía mundial, aumenta la importancia del contexto local. Se presta más atención a la función de las autoridades subnacionales y, en particular, a las economías urbanas y a la gobernanza de las ciudades²².

28. En la Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo (véase la resolución 69/313, anexo) se reconoce la necesidad de que los países en desarrollo añadan valor y que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se integren más profundamente en las cadenas de valor regionales y mundiales. En su resolución 69/15, la Asamblea hizo suyo el documento final de la Conferencia sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, titulado “Modalidades de Acción Acelerada para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (Trayectoria de Samoa)”, en el que se insta a promover la iniciativa empresarial y la innovación para crear empleos decentes por medio de proyectos privados y públicos. En el Programa de Acción de Viena en Favor los Países en Desarrollo sin Litoral para el Decenio de 2014 a 2024 se insta a fomentar la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional mediante la adopción y aplicación de políticas internas bien fundadas (véase la resolución 69/137, anexo II). En la Declaración de Estambul y el Programa de Acción en favor los países menos adelantados (véase A/CONF.219/7, capítulos I y II) se destaca la promoción de la iniciativa empresarial de las mujeres y los jóvenes para sacar más partido del potencial económico inexplorado.

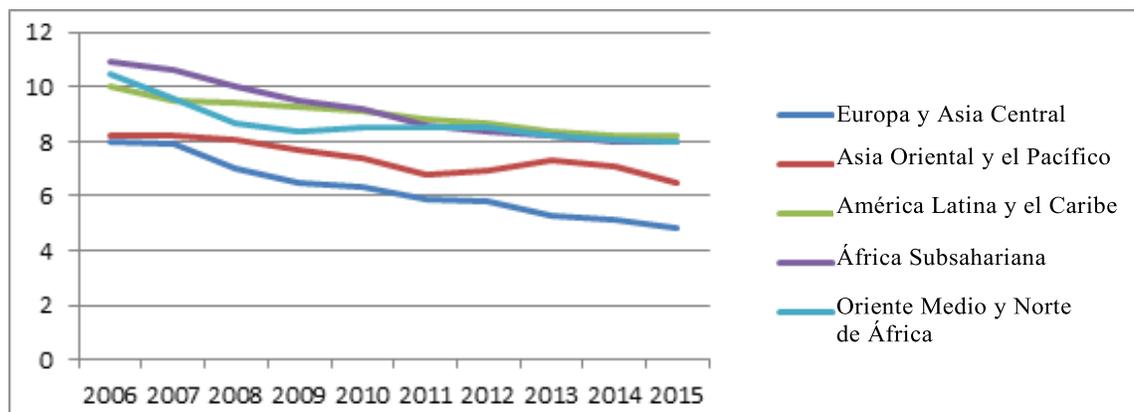
B. Mejoramiento del marco de reglamentación

29. Los gobiernos cumplen una función fundamental para crear un entorno reglamentario favorable que permita explotar el potencial de la iniciativa empresarial. Al reformar sus políticas, leyes y reglamentos, se aseguran de que los mercados y la actividad empresarial no se vean obstaculizados por la inestabilidad del entorno normativo, la reglamentación y la tributación excesivas y la competencia desleal o la corrupción.

30. Como se indica en el gráfico II *infra*, en el último decenio, el proceso de registro de empresas se ha simplificado en todo el mundo. El número de días y procedimientos necesarios para establecer una empresa ha disminuido. No obstante, es necesario redoblar los esfuerzos para racionalizar y simplificar otros procedimientos administrativos, como el plazo para presentar declaraciones de impuestos.

²² Véase <http://www.doingbusiness.org/subnational>.

Gráfico II
Número de procedimientos necesarios para establecer una empresa



Fuente: Datos del Banco Mundial (<http://data.worldbank.org>).

31. Los organismos de las Naciones Unidas prestan apoyo a las medidas para formalizar las prácticas empresariales. La falta de formalidad dificulta la tarea de recaudar impuestos y frena el crecimiento económico.

32. El portal Global Enterprise Registration (<http://GER.co>) fue inaugurado en octubre de 2014 como iniciativa conjunta de la UNCTAD, la Global Entrepreneurship Network de la Kauffman Foundation y el Departamento de Estado de los Estados Unidos. Su finalidad es simplificar los procesos administrativos en todo el mundo, comenzando por los de registro de empresas. En 2015, 28 países adoptaron los procedimientos de ventanilla única y registro electrónico, en tanto que 126 países crearon portales de información. En la campaña de promoción del ecologismo, “Go Green by 2019”, se pide a los gobiernos que publiquen todos los procesos administrativos en línea y los aclaren y simplifiquen de aquí a 2019.

33. La base de datos Global Indicators of Regulatory Governance del Banco Mundial pone de relieve la importancia de contar con reglamentos de buena calidad y bien diseñados. La calidad y la eficacia de la reglamentación aumentan cuando el proceso de formulación de normas es más transparente y las prácticas para la celebración de consultas son más eficientes.

34. Cabe mencionar las siguientes iniciativas:

- La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) ayuda a reducir los obstáculos jurídicos con que tropiezan las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en las economías en desarrollo y facilita la participación de esas empresas en las actividades de contratación pública por medio de mecanismos de arbitraje y conciliación comerciales (véase [A/68/17](#), párr. 321).

- La herramienta “Enabling Environment for Sustainable Enterprises” (Entorno favorable para la sostenibilidad de las empresas)²³ de la OIT incluye recomendaciones basadas en datos empíricos sobre cómo mejorar el entorno para la actividad empresarial. Se ha aplicado en unas 30 economías en desarrollo a partir de 2011. En Honduras, el Gobierno eliminó el uso obligatorio de servicios notariales para registrar una nueva empresa, lo cual redujo el costo del trámite de registro en 5 millones de dólares por año y alentó a formalizarse a varios miles de empresas del sector no formal.
- La ONUDI evalúa la competitividad industrial y realiza análisis comparativos utilizando su índice de rendimiento industrial competitivo y a la vez desarrolla la capacidad nacional para mejorar las estadísticas industriales y la formulación de políticas, facilitando los procesos de elaboración de políticas industriales e impartiendo cursos sobre cuestiones normativas por conducto de su Instituto de Creación de Capacidad²⁴. También ayuda a los gobiernos a establecer servicios de ventanilla única a nivel de distrito y plataformas de mercado electrónico, como el portal para empresarios.

C. Mejoramiento de la formación de empresarios y desarrollo de aptitudes

35. Es cada vez mayor el número de países y regiones que han elaborado estrategias sobre la formación de empresarios e incorporado la iniciativa empresarial en el sistema formal de educación. Esas estrategias se aplican a través de una variedad de programas y actividades provistos de fondos , en contextos educacionales formales y no formales, como los siguientes:

- Todos los alumnos de las escuelas secundarias de Rwanda deben seguir ahora un curso de desarrollo de la iniciativa empresarial. Los cursos incluyen actividades de aprendizaje formales, laboratorios de prácticas y clubes de estudiantes en los que estos trabajan en equipo para iniciar y administrar actividades comerciales con base en las escuelas²⁵.
- En Panamá se creó el consejo nacional para el emprendimiento en 2015 a fin de guiar la preparación de programas de estudio a nivel nacional.
- En la Universidad de Jordania, un nuevo centro de innovación e iniciativa empresarial presta servicios de preincubación de empresas además de asesoramiento, recursos financieros y asistencia para la obtención de patentes.
- La ONUDI y otros organismos están mejorando la corriente de información sobre las competencias necesarias en el sector privado, en la actualidad y en el futuro, a fin de facilitar la formulación de programas apropiados de formación y capacitación técnica y profesional para responder a las necesidades del mercado. Los programas elaborados en Túnez y la República Unida de Tanzania son ejemplos recientes.

²³ Servicios de asesoramiento para la evaluación del entorno en que operan las empresas y la formulación, la aplicación y el seguimiento de propuestas de reforma (15 evaluaciones de países de los últimos dos años). Puede consultarse en www.ilo.org/eese.

²⁴ Véase <http://www.unido.org/what-we-do/cross-cutting-services/industrial-policy-advice-research-and-statistics.html>.

²⁵ Véase <http://www.experienceeducate.org/all-blog/2016/3/31/educate-launches-in-rwanda>.

- La Comisión Europea y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) colaboran para proporcionar orientación sobre cómo enseñar a desarrollar la iniciativa empresarial. Han recomendado métodos de enseñanza nuevos e innovadores para las escuelas primarias y secundarias y la actividad empresarial como posible carrera.

36. Las escuelas y universidades de todo el mundo están introduciendo cada vez más el desarrollo de la iniciativa empresarial en forma de cursos y clases que pueden asumir distintas formas y pueden impartir la institución o proveedores externos. En algunos sistemas de educación se han incorporado la formación del carácter y la adaptación de los modos de pensar²⁶. Cada vez más, los programas de estudio se adaptan con objeto de asegurar que se desarrollen las aptitudes necesarias para satisfacer la demanda en mercados competitivos; con ese fin se adoptan nuevos métodos de enseñanza y se colabora con el sector privado.

37. Entre los principales programas de fomento de la iniciativa empresarial y de desarrollo de aptitudes para los negocios que ofrecen los organismos de las Naciones Unidas figuran la herramienta “Conozca su negocio” (KAB)²⁷ y la carpeta de materiales de capacitación “Inicie y mejore su negocio” (SIYB)²⁸ de la OIT y la capacitación de Empretec que ofrece la UNCTAD, así como el juego de herramientas de la ONUDI para el desarrollo de la iniciativa empresarial destinado a universidades y a mujeres y jóvenes empresarios. El ITC se especializa en el acceso a los mercados internacionales y el comercio electrónico. La realización de programas de capacitación para el desarrollo de la iniciativa empresarial es gestionada cada vez más por entidades privadas o sin fines de lucro: los programas de aceleración más importantes y los espacios de colaboración para el fortalecimiento de la capacidad suelen ser gestionados por empresas y los cursos de formación de empresarios son administrados comúnmente por proveedores financieros, como bancos e instituciones de microfinanciación. Las plataformas en línea proporcionan acceso a programas de estudio y cursos de orientación, entre ellas el proyecto Business School for Impact²⁹ de la UNCTAD y la Tony Elumelu Foundation³⁰.

D. Mejora del acceso a la financiación

38. El mejoramiento del acceso a la financiación, en particular para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, es un objetivo fundamental en la mayoría de los países en desarrollo, en los que el sistema bancario convencional

²⁶ David Scott Yeager y Carol S. Dweck, “Mindsets that promote resilience: when students believe that personal characteristics can be developed”, *Educational Psychologist*, Vol. 47, núm. 4 (2012).

²⁷ En la herramienta “Conozca su negocio”(KAB) de la OIT, el desarrollo de la iniciativa empresarial se ha integrado como parte de la estrategia más amplia aplicada en este ámbito. Como resultado de esta iniciativa se han creado programas nacionales que utilizan los métodos indicados, que se han incorporado en las políticas nacionales de 18 países.

²⁸ En Uganda, los resultados publicados en 2015 mostraban que al combinar la capacitación para el desarrollo de la iniciativa empresarial basada en el programa “Inicie y mejore su negocio”(SIYB) de la OIT (ofrecido en más de 100 países, en los que en los últimos 10 años han participado más de 6 millones de personas) con préstamos había conducido a un aumento del 54% de las utilidades y el empleo había aumentado entre un 45% y un 66%. Puede consultarse en www.ilo.org/siyb.

²⁹ Véase www.business-school-for-impact.org.

³⁰ Véase <http://tonyelumelufoundation.org/>.

en muchos casos no es el sistema indicado para atender a las necesidades de esas empresas y de las empresas emergentes. Como la financiación de nuevas empresas entraña más riesgos que la de las ya establecidas, los principales instrumentos de política utilizados por los gobiernos para facilitar el acceso a esa financiación siguen siendo las garantías de préstamos³¹. Se podrían adoptar medidas tales como líneas de crédito específicas, planes de préstamos directos y garantías de capital y de crédito. Muchos organismos de desarrollo prestan asistencia a los gobiernos en este ámbito. También están evolucionando otras formas de financiación que son más apropiadas para las empresas emergentes. En un informe reciente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se señala que hay modos alternativos de intermediación financiera para integrar el desarrollo sostenible en el sistema financiero³². El Marco de Principios para la Sostenibilidad en Seguros del PNUMA es un marco mundial de sostenibilidad y una iniciativa mundial de colaboración, una de la primeras en estudiar las medidas adoptadas por las pequeñas y medianas empresas y las ciudades de todo el mundo para resistir las consecuencias del cambio climático y la forma en que el sector de los seguros puede apoyarlas para evaluar los riesgos y formular planes para aumentar su resiliencia.

39. Ha surgido toda una serie de financiación colectiva, préstamos comerciales y préstamos entre iguales y otras plataformas de financiación en línea que utilizan innovaciones tecnológicas para cambiar la forma en que los particulares, las empresas y las instituciones obtienen acceso a fondos y los invierten. La disponibilidad de esas innovaciones amplía la variedad de servicios financieros destinados específicamente a segmentos del mercado excluidos o que no cuentan con servicios suficientes e incluye instrumentos de ahorro, crédito, seguro e incluso inversión.

40. El total de fondos invertidos para actividades de desarrollo en 2015 fue de 9.850 millones de dólares. De acuerdo con las fuentes consultadas, casi un 30% de ese mercado mundial, principalmente los servicios de microfinanciación, es gestionado a través de instituciones suizas. Según informes recientes, la tasa media de aumento prevista para el mercado mundial de microfinanciación en 2016 varía entre el 10 y el 15%, con una tasa media anual de rendimiento del 4,5%, lo cual pone de relieve el atractivo de este segmento para los inversores³³.

41. Los inversores ángeles cumplen una función fundamental para promover la financiación de empresas. Las asociaciones de esos inversores a nivel regional y mundial han proporcionado orientación y facilitado los contactos. Por ej., Turquía ha aprobado una ley sobre la inversión ángel que otorga un incentivo fiscal del 75% a los inversores (el más alto del mundo); la República de Corea ha aumentado su deducción impositiva para las inversiones ángel al 50%; Indonesia ha aprobado una hoja de ruta sobre la financiación sostenible para reforzar las competencias de los especialistas en finanzas y México ha ampliado sus servicios financieros en las zonas rurales mediante subvenciones directas y asistencia técnica.

³¹ OCDE, *Financing SMEs and Entrepreneurs: an OECD Scoreboard* (París, 2016).

³² Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2015), "El sistema financiero que necesitamos: adaptación del sistema financiero al desarrollo sostenible" (Ginebra, 2015).

³³ Philipp Aerni y otros, "Swiss investment for a better world: the first market survey on investments for development". Swiss Sustainable Finance (Universidad de Zurich y Symbiotics, 2016).

42. Las instituciones financieras proporcionan capacitación básica en cuestiones financieras a determinados grupos, como las mujeres y los jóvenes. La UNCTAD aborda la cuestión de la inclusión financiera para las microempresas y las empresas pequeñas y medianas en su material de capacitación sobre contabilidad y cobertura de riesgos, que contiene orientaciones para los organismos regulatorios en materia de reglamentación contable. También presta asistencia técnica a funcionarios de gobierno de distintas formas, por ej., con el instrumento de mejora de la contabilidad, y suministra material para uso de empresarios. La UNCTAD ayuda a los países en desarrollo y a las economías en transición a fortalecer la capacidad institucional y humana en materia de reglamentación contable para las pequeñas y medianas empresas y para aplicar las mejores prácticas.

43. La ONUDI ha formulado un planteamiento integrado que combina el acceso a formas apropiadas de financiación para la creación y el desarrollo de empresas con el suministro de asistencia cualitativa antes y después de la creación de una empresa³⁴. Por medio de su modelo computadorizado para análisis de viabilidad y presentación de informes (COMFAR), imparte capacitación para la evaluación financiera de los proyectos y conocimientos financieros básicos.

44. Se ha popularizado la financiación combinada, basada en el uso estratégico de la financiación para el desarrollo y de fondos de instituciones benéficas para movilizar capitales privados y orientarlos hacia los mercados emergentes y fronterizos. Ofrece la oportunidad de aumentar la financiación comercial para países en desarrollo y de encauzar fondos hacia inversiones que contribuyen al desarrollo³⁵. El Fondo Regional para la Financiación de la Educación en África facilita el suministro sostenible de servicios de financiación de la educación y presta apoyo a la enseñanza secundaria y superior y a la capacitación profesional en campos en que hay una gran demanda. También promueve el desarrollo de sistemas financieros en África. Por ej., en Sudáfrica, el programa Innovaciones contra la Pobreza es un mecanismo para compartir los riesgos que otorga donaciones de contraparte sobre una base competitiva a empresas innovadoras con un gran potencial para reducir la pobreza, que les permiten ampliar sus actividades y acceder a nuevos mercados. La ONUDI en Túnez trabaja en asociación con el Banco Africano de Desarrollo, el equipo de las Naciones Unidas en el país y entidades locales de los sectores público y privado para promover una forma innovadora de financiación combinada para prestar apoyo a empresas innovadoras y orientadas al crecimiento. El Souq Al-tanmia permite a los empresarios jóvenes utilizar pequeñas donaciones como recursos propios para acceder a mayores recursos financieros.

E. Facilitar los intercambios de tecnología y la innovación

45. Las inversiones en la ciencia, la tecnología y la innovación son indispensables para el desarrollo económico y el adelanto social. Tanto en la Agenda de Acción de Addis Abeba como en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se reconoce el potencial de esas inversiones para ayudar a alcanzar los objetivos de desarrollo. Las actividades de investigación y de desarrollo pueden promover un desarrollo

³⁴ Véase <http://www.unido.org/youth.html>.

³⁵ El nombre del programa es Proyecto de Asistencia Técnica a las Microfinanzas Rurales (PATMIR). Puede consultarse en <http://www.bansefi.gob.mx/Patmir/Pages/default.aspx>.

sostenible creando sociedades más respetuosas del medio ambiente y más inclusivas y permiten abordar diversos aspectos de la brecha digital. Las iniciativas a nivel nacional e internacional están centradas en la formulación de políticas más inclusivas y ecológicamente racionales en este ámbito para que la tecnología y la innovación beneficien a los pobres. Por ej., la UNCTAD ha proporcionado orientación a los países para formular o revisar sus políticas nacionales. En el marco de su nuevo programa de aprendizaje sobre políticas de innovación se ha reforzado la capacidad para elaborar políticas en la esfera de la ciencia, la tecnología y la innovación mediante la capacitación y el establecimiento de contactos (véase [TD/B/C.II/25](#)).

46. El PNUMA, con ayuda de la Red Mundial para una Producción Más Limpia y con Uso Eficiente de los Recursos (RECPnet), presta apoyo a 50 pequeñas y medianas empresas en ocho países para incorporar la sostenibilidad en sus modelos comerciales y en sus cadenas de valor. Promueve la creación de condiciones favorables para innovaciones que no perjudiquen el medio ambiente y fomenta el desarrollo de la iniciativa empresarial con orientación ecológica, centrándose en la gestión profesional de las sustancias químicas, el turismo sostenible, el etiquetado ecológico y la información para el consumidor, el enfoque del ciclo de vida (por ej., determinación de perfiles de productos y organizaciones) y las actividades regionales relacionadas con el consumo y la producción sostenibles emprendidas como parte de las iniciativas ecológicas de SWITCH Asia, SWITCH Med y SWITCH Africa.

47. Los sistemas de innovación locales, que permiten a los empresarios incorporarse a las universidades y los centros de investigación locales, son muy importantes para abordar los retos emergentes de la vivienda, la construcción de una infraestructura ecológicamente racional, el desarrollo urbano sostenible y la producción y el consumo de energía. El observatorio mundial de instrumentos de política sobre la ciencia, la tecnología y la innovación (GO→SPIN) de la UNESCO es una base de datos de libre acceso que ayuda a los países a vigilar y evaluar sus 'ecosistemas' de innovación y comparar las mejores prácticas. Recientemente, la UNESCO también creó una red de centros de excelencia en la región árabe para prestar apoyo a centros de tecnología e innovación consistentes en parques científicos y tecnológicos.

48. La innovación en la agricultura está centrada en cuestiones sociales y ambientales, en particular el vínculo entre la seguridad alimentaria y el cambio climático. Debido a la creciente frecuencia y la intensidad de los desastres naturales, los gobiernos se ven obligados a adoptar nuevas medidas para mitigar los riesgos y aumentar la resiliencia. El cambio climático, la resiliencia del sector agrícola y el desarrollo de la agricultura sostenible pero intensiva requieren innovaciones. Se ha determinado que la promoción de servicios de divulgación para mejorar la productividad agrícola tiene importancia crítica, como ponen de relieve los ejemplos siguientes³⁶.

- La ONUDI ha preparado una carpeta de material de capacitación para empresarios, "Greening your Business", que refuerza los conocimientos y la información sobre la eficiencia energética, la gestión de residuos y el impacto ambiental.

³⁶ Véase Informe sobre los países menos adelantados: La transformación de las economías Rurales (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta S.15.II.D.7).

- El premio para jóvenes emprendedores del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) refuerza los vínculos entre la innovación y los problemas sociales y ecológicos que plantea el aumento de la urbanización.
- La OIT, conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la UNCTAD, el PNUMA y el ITC, dirige un proyecto “Una ONU” para promover la adaptación ecológica de la industria de la construcción en Zambia.
- En el proyecto de la mandioca de NextGen en África se tiene previsto utilizar el método de selección genómica para mejorar los cultivos.
- El proyecto del arroz C4 es una iniciativa mundial en la que participan biólogos de 18 países, encaminada a mejorar la producción de arroz³⁷.
- La Ciudad Tecnológica de Konza en Kenya ha integrado, en la etapa de concepción del proyecto, la idea de crear un conjunto de industrias basadas en el conocimiento en la propia ciudad (véase [E/CN.16/2016/2](#)).

49. La iniciativa empresarial se ha estimulado gracias a la rápida evolución de la tecnología y los servicios de Internet. Las plataformas entre empresas (B2B) y entre empresas y clientes (B2C) han crecido de manera significativa³⁸. Han surgido políticas y estrategias nacionales para ayudar a los empresarios a sacar partido del comercio electrónico y se han creado varias plataformas de asesoramiento electrónico. La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) facilita el acceso a la financiación por medio de innovaciones tales como las tecnologías de la cadena de bloques y el dinero móvil. La externalización de tareas, la financiación colectiva y el otorgamiento de premios a la innovación por medio de la TIC son nuevas formas de desarrollar y financiar innovaciones sobre la base de la colaboración. La TIC moderna se han utilizado para mejorar el establecimiento de contactos entre comunidades de la diáspora. La Agenda de Acción de Addis Abeba incluye la creación de un mecanismo de facilitación de la tecnología para reforzar la capacidad tecnológica, incluida la ciencia, la tecnología y la innovación.

50. Los países en desarrollo también han vinculado sus políticas de comercio e innovación a la agenda para el desarrollo para beneficiarse de la ampliación de las redes de producción internacionales. Esto ha estimulado el comercio, en particular el de bienes intermedios. Algunas de las economías en desarrollo que han obtenido excelentes resultados han vinculado sus actividades de desarrollo con las cadenas de valor mundiales³⁹.

³⁷ “The future of agriculture”, *The Economist, Technology Quarterly*, 11 de junio de 2016.

³⁸ UNCTAD, “UNCTAD B2C e-commerce index 2016”, Technical Notes on ICT for Development No. 7. Puede consultarse en http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf.

³⁹ Valentina De Marchi, Elisa Giuliani y Roberta Rabellotti, *Local Innovation and Global Value Chains in Developing Countries* Working Paper Series, No. 2015-022 (Maastricht, Países Bajos, Universidad de las Naciones Unidas – Instituto de Maastricht de Investigaciones Económicas y Sociales sobre la Innovación y la Tecnología, 2016); *World Investment Report 2013: Global Value Chains—Investment and Trade For Development* (publicación de las Naciones Unidas, Núm. de venta E.13.II.D.5).

F. Concienciación y establecimiento de contactos

51. Es fundamental destacar el valor de la iniciativa empresarial y su contribución a la promoción del desarrollo sostenible. Para ello es necesario cambiar las actitudes sociales y abordar las ideas preconcebidas negativas acerca de este tipo de actividad.

52. Se ha multiplicado el número de conferencias y actividades que ponen de relieve el valor de la iniciativa empresarial y el talento:

- La Semana Global del Emprendimiento se celebra en 160 países del mundo
- Participan en el Congreso Mundial del Emprendimiento miles de empresarios, inversores, investigadores, funcionarios encargados de la formulación de políticas y otros promotores de empresas emergentes
- La Cumbre Mundial del Emprendimiento tuvo lugar por primera vez en la Casa Blanca en 2010 y desde entonces se ha celebrado una vez por año. El Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, asistió a la séptima cumbre, celebrada en la Universidad de Stanford
- La cumbre anual de la Commonwealth Alliance of Young Entrepreneurs - Asia brinda a esos jóvenes la oportunidad de aprender de empresarios ya establecidos
- La Semana Mundial del Dinero, que se celebra por iniciativa de la organización Child and Youth Finance International, ha promovido un mayor conocimiento de asuntos financieros entre los jóvenes

53. La innovación y la sostenibilidad se han incorporado en iniciativas recientes como los principales objetivos de las redes para el desarrollo de la iniciativa empresarial:

- La CNUDMI ha seguido concienciando al público y apoyando a instituciones comunitarias y profesionales acerca de las normas de derecho mercantil aceptadas internacionalmente, y haciéndolas traducir a los idiomas locales, ha creado bases de datos locales y ha divulgado información
- El Departamento de Estado de los Estados Unidos, en colaboración con Microsoft, DEMO, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y Startup Weekend pusieron en marcha la alianza Liberalizing Innovation Opportunity Nations (LIONS@FRICA). DEMO Africa es una de sus principales iniciativas, encaminada a conectar a las empresas emergentes africanas con el ecosistema mundial
- Water Entrepreneur, una iniciativa de la Eijkelpkamp Foundation, es una nueva plataforma mundial de colaboración que vincula a inversores y empresarios a fin de aportar soluciones para el suministro de agua potable en condiciones seguras y asequibles
- La Global Accelerator Network (GAN) presta apoyo a programas de aceleración para establecer nuevas empresas productivas
- El Caribbean Idea Marketplace (CIM) es un concurso de planes de actividades empresariales que alienta a los empresarios locales y de la diáspora a establecer asociaciones comerciales

- Los Miembros de la Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) en España han prestado apoyo a más de 415.000 empresarios mediante servicios para el desarrollo de empresas⁴⁰.

III. Medición del impacto de la iniciativa empresarial en el desarrollo sostenible

54. En la sección II se examina la necesidad de seguir de cerca los progresos y evaluar la contribución de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La propia naturaleza de la iniciativa empresarial dificulta la tarea de hacer mediciones y comparaciones entre países.

A. Medición de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial

55. Si bien en muchos casos el alcance de la iniciativa empresarial se ha medido con indicadores tales como la tasa de autoempleo, las tasas de propiedad de empresas o las tasas de creación de empresas, se reconoce cada vez más que esas medidas no son suficientes para los encargados de la formulación de políticas. También se requieren más medidas cualitativas⁴¹.

56. Las principales actividades para medir la iniciativa empresarial son las siguientes:

- *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*: proporciona medidas armonizadas de las actitudes, las actividades y las características (es decir, las aspiraciones) de las personas que participan en distintas etapas de actividades empresariales para medir las diferencias en el nivel de actividad empresarial entre las economías con un nivel de desarrollo económico similar (agrupadas en categorías de economías impulsadas por factores, por la eficiencia y por la innovación) y distinta ubicación geográfica. Se elabora un índice anual consistente en tres subíndices que reflejan las características contextuales de la actividad empresarial de acuerdo con distintas variables personales e institucionales⁴²
- *Programa de la OCDE y Eurostat sobre indicadores de la actividad empresarial*: proporciona información sobre tres series de indicadores para medir la actividad empresarial: factores determinantes (es decir, medidas de política), rendimiento e impacto de la actividad empresarial (por ej., objetivos

⁴⁰ Véase Aspen Network of Development Entrepreneurs, “State of the small and growing business sector: 2015 impact report”. Puede consultarse en www.ande.org.

⁴¹ José Ernesto Amorós y Niels Bosma, *Global Entrepreneurship Monitor: Global Report 2013 — Fifteen Years of Assessing Entrepreneurship Across the Globe* (Global Entrepreneurship Research Association, 2014).

⁴² Zolton Acs y Erkko Autio, “The Global Entrepreneurship and Development Index: a brief explanation” delegate paper for the event “How to make the United Kingdom more entrepreneurial?”, Londres, marzo de 2010. Puede consultarse en <https://workspace.imperial.ac.uk/business-school/Public/JC/GEDI%20delegate%20paper.pdf>.

de política)⁴³. La OCDE propone cinco categorías principales de determinantes de la actividad empresarial: oportunidades, personas calificadas, recursos, marco de reglamentación y mentalidad.

- *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem)*: preparado por el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) y el Banco Interamericano de Desarrollo como herramienta para profesionales de ecosistemas empresariales de América Latina con objeto de fijar un punto de referencia y determinar los factores más pertinentes para eliminar la disparidad en cuanto al dinamismo empresarial y crear empleos de buena calidad.
- *Impact Assessment Framework del Banco Mundial*: recurso utilizado por los encargados de la formulación de políticas y la reglamentación para elegir métodos apropiados con el fin de evaluar las políticas de financiación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y las intervenciones correspondientes utilizando una serie de técnicas de evaluación del impacto⁴⁴.
- El sistema de puntuación de la OCDE sobre la financiación de las pequeñas y medianas empresas: sirve para evaluar las tendencias de la financiación de esas empresas y de la actividad empresarial utilizando 13 indicadores básicos para ayudar a los encargados de la formulación de políticas a determinar si se atienden debidamente sus necesidades de financiación y a guiar el diseño y la evaluación a largo plazo de las medidas de política³¹.

57. Además, el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial, de la UNCTAD, proporciona un planteamiento y una metodología para evaluar las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial en los países y determinar deficiencias y vigilar los progresos a lo largo del tiempo. Contiene una lista de 23 indicadores correspondientes a las seis esferas abarcadas por el Marco. El Marco proporciona un instrumento de autoevaluación guiada, combinada con la participación activa de todas las principales partes interesadas a nivel nacional. Sobre la base de este Marco, la UNCTAD ha elaborado un modelo estadístico fácil de usar para crear un sistema de puntuación en cada uno de sus componentes⁴⁵.

58. A pesar del éxito de todas las iniciativas arriba descritas, es necesario un consenso internacional y orientaciones sobre los indicadores básicos aplicables a los países en desarrollo, que permitan a los encargados de la formulación de políticas seguir de cerca las tendencias y medir la eficacia de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial. La OCDE, la Kauffman Foundation y la UNCTAD han aunado esfuerzos para elaborar orientaciones a este respecto⁴⁶.

⁴³ OECD, “A framework for addressing and measuring entrepreneurship”, documento STD/DOC(2008)2, Puede consultarse en [www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplays/playdocumentpdf/?doclanguage=en&cote=std/doc\(2008\)2](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplays/playdocumentpdf/?doclanguage=en&cote=std/doc(2008)2).

⁴⁴ Banco Mundial, “Impact Assessment Framework: small and medium enterprise finance” (Washington D.C., Banco Mundial y Global Partnership for Financial Inclusion, 2012).

⁴⁵ Véase <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Entrepreneurship-Policy-Framework-and-Implementation-Guidance.aspx>.

⁴⁶ OECD, Fundación Kauffman y UNCTAD, “White paper on measuring entrepreneurship for development”, (de próxima publicación).

B. Medición del impacto de la iniciativa empresarial en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

59. En los Objetivos 4 y 8 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible hay referencias directas a la iniciativa empresarial (véase el cuadro 1). Se pueden aplicar medidas individuales e institucionales para evaluar la aplicación y el éxito de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial a nivel nacional con respecto a estos dos Objetivos, en los que se menciona expresamente ese concepto. El cuadro 1 trata principalmente de los resultados y el impacto, dado que las actividades y los resultados dependen del orden jerárquico de los objetivos que establezcan los encargados de la formulación de políticas a nivel nacional. No obstante, al aplicar esas políticas, los países pueden aplicar en más detalle el planteamiento metodológico recomendado por el Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial. La norma del Comité está basada en la determinación de cadenas de resultados; se explica claramente cada paso lógico de un programa, desde las actividades hasta los productos, los resultados y el impacto⁴⁷. Ello permite a los encargados de la formulación de políticas indicar explícitamente los supuestos en que se basan, elaborar indicadores destinados a poner a prueba esos supuestos y vigilar su aplicación, determinar su atribución y los cambios más generales y utilizar los resultados para la preparación de informes y las actividades de vigilancia. Después de cada Objetivo se incluyen sugerencias para ayudar a los encargados de la formulación de políticas a localizar las fuentes de datos pertinentes.

⁴⁷ Las definiciones que figuran más abajo están en consonancia con el *Glossary of Key Terms in Evaluation and Results-Based Management* preparado por el Grupo de trabajo sobre la evaluación de la ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo (www.oecd.org/dataoecd/29/21/2754804.pdf). Véase también “*The Donor Committee for Enterprise Development standard for measuring results in private sector development: control points and compliance criteria*”, versión VII, abril de 2015 (www.enterprise-development.org/page/download?id=1842):

- Actividades: medidas adoptadas o trabajos realizados con los cuales se movilizan insumos tales como fondos, asistencia técnica y otro tipo de recursos para obtener determinados productos.
- Productos: productos, bienes de capital y servicios que son resultado de una intervención de desarrollo; también puede incluir cambios resultantes de la intervención que son pertinentes a la consecución de resultados.
- Resultados: efectos probables o logrados a corto y a mediano plazo de los productos de una intervención.
- Impactos: efectos primarios y secundarios a largo plazo, positivos y negativos, directos o indirectos y deliberados o no previstos, de una intervención de desarrollo.
- Cadena de resultados: secuencia causal de una intervención de desarrollo que establece el orden necesario para alcanzar los objetivos fijados comenzando por los insumos, pasando a las actividades y los productos y culminando con los resultados, los impactos y las observaciones pertinentes.

Cuadro 1
**La iniciativa empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
 posibles indicadores de su contribución directa a nivel nacional**

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Meta

**Objetivo 4
 Garantizar una
 educación inclusiva y
 equitativa de calidad y
 promover oportunidades
 de aprendizaje
 permanente para todos**

Meta 4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Indicadores de resultado

1. Aumento del número de escuelas primarias y secundarias que ofrecen programas de desarrollo de la iniciativa empresarial o actividades extracurriculares (desarrollo de competencias técnicas e interpersonales)
2. Aumento del número de maestros y profesores universitarios que han recibido capacitación para el desarrollo de la iniciativa empresarial
3. Aumento del número de universidades que ofrecen en sus planes de estudio cursos o programas para de capacitación empresarial
4. Aumento del número disponible de cursos de desarrollo de la iniciativa empresarial en el sector privado
5. Aumentar la igualdad de acceso a programas de formación y capacitación empresarial, asequibles y de buena calidad, para todos los hombres y mujeres
6. Mayor acceso a la capacitación empresarial para los grupos vulnerables, con inclusión de las personas con discapacidad y los pueblos indígenas

Indicadores de impacto

1. Reducir el número de jóvenes sin empleo
2. Aumentar el número total de puestos de trabajo creados por empresas emergentes y pequeñas y medianas empresas
3. Aumentar la contribución del sector de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas al producto interno bruto (PIB) y al empleo

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Meta

Principal fuente de datos

Autoridad/ministerio nacional de educación

Datos nacionales sobre el empleo

Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Indicadores de resultado

7. Aumento del número de microempresas y pequeñas y medianas empresas registradas
8. Mayor acceso de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas a la microfinanciación y a préstamos
9. Aumento de la proporción del total de microfinanciación y de préstamos para pequeñas y medianas empresas destinada a mujeres y jóvenes microfinanciación y préstamos a las pequeñas y medianas empresas
10. Aumento de la calidad del empleo, incluso mediante contratos formales, una mejor representación de los trabajadores y el diálogo social, y lograr un mayor grado de cumplimiento de las normas internacionales del trabajo
11. Intensificación de la modernización tecnológica y la innovación, incluso prestando más atención al aumento del valor añadido y a los sectores de gran densidad de mano de obra

Indicadores de impacto

4. Aumentar el número total de empleos formales generados por empresas emergentes, microempresas y pequeñas y medianas empresas
5. Aumentar la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
6. Aumentar coeficientes de capitalización en el sector de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
7. Aumentar la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor mundiales
8. Aumento de la exportación de bienes y servicios de microempresas y pequeñas y medianas empresas

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Meta

9. Disminución del índice de pobreza multidimensional

Principal fuente de datos

Ministerio nacional de hacienda, gobiernos nacionales, encuestas nacionales de empresas

Datos nacionales sobre el empleo

60. También es importante cuantificar la contribución indirecta de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial a la consecución de los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible. El grupo de Objetivos indicado en la sección I muestra cómo puede contribuir la iniciativa empresarial al logro de varios objetivos como el crecimiento y la diversificación de la economía; la inclusión y la productividad agrícola; el empoderamiento económico de la mujer y la sostenibilidad ambiental. La cuantificación de esos impactos puede ayudar a formular políticas específicas que puedan promover determinados tipos de emprendimientos- por ej., empresas emergentes de tecnología avanzada- y actividades que faciliten el impacto de la iniciativa empresarial en el crecimiento económico, la transformación estructural y la diversificación. Esas políticas pueden centrarse en determinados contextos, como el desarrollo rural y el aumento de la productividad agrícola, o en grupos específicos (por ej., las mujeres y sus emprendimientos, incluidos los de orientación ecológica), que promueven indirectamente la igualdad y el equilibrio entre los géneros o influyen indirectamente en las modalidades de producción y consumo de la sociedad. Los indicadores que se sugieren en el cuadro 2 muestran cómo se pueden cuantificar esos impactos.

Cuadro 2

La iniciativa empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: posibles indicadores de sus contribuciones adicionales a nivel nacional

Tema

Indicadores de resultado

Indicadores de impacto

Objetivos 2, 4, 10 y 16

Inclusión, igualdad y productividad agrícola

15. Aumento del número de mujeres y hombres pobres o indígenas que trabajan en microempresas y en pequeñas y medianas empresas

14. Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores

16. Mejor acceso de los grupos vulnerables a la tierra y a la financiación, así como a los mercados nuevos y en expansión

15. Aumentar la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas no agrícolas en las zonas rurales

<i>Tema</i>	<i>Indicadores de resultado</i>	<i>Indicadores de impacto</i>
	17. Mejor acceso a la financiación y la tecnología para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas agrícolas y no agrícolas de las zonas rurales	16. Mejorar el coeficiente de GINI y la estabilidad social
	18. Aumento de la calidad de la reglamentación, medida sobre la base de la participación de la ciudadanía en la formulación de normas	17. Mejorar los indicadores de la gobernanza
<i>Fuente de datos</i>	<i>Datos nacionales sobre el empleo; datos del Banco Mundial sobre los hogares y las empresas (Global Indicators of Regulatory Governance) como indicador del grado de inclusión institucional</i>	<i>Datos del Banco Mundial, estadísticas nacionales, índice multidimensional de pobreza del PNUD, encuesta sectorial</i>
Objetivo 5		
Empoderamiento de la mujer	19. Aumento del número de mujeres propietarias de microempresas y pequeñas y medianas empresas, así como en las juntas directivas y en cargos de gestión	18. Aumentar el número de puestos equivalentes a empleos a jornada completa para las mujeres en el sector privado
	20. Mayor acceso de las mujeres empresarias a los insumos que necesitan, como tierras y financiación, así como a mercados nuevos y en expansión	19. Aumentar la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de propiedad de mujeres y gestionadas por ellas
	21. Desarrollo de productos financieros destinados a las mujeres empresarias, incluidas las iniciativas de financiación “verde”	20. Mejorar la capacidad de las mujeres de aprovechar oportunidades para ganarse el sustento de manera sostenible
<i>Fuente de datos</i>	<i>OCDE: Índice de Instituciones Sociales y Género (SIGI), encuestas de pequeñas y medianas empresas</i>	<i>Encuestas de bancos; datos nacionales sobre el empleo</i>
Objetivos 7, 12, 13 y 14		
Sostenibilidad ambiental	22. Mejoras en la utilización eficiente de la energía, incluido el aprovechamiento de fuentes de energía renovables por las pequeñas y medianas empresas	21. Aumentar el número de empresas emergentes en ecosectores (por ej., el ecoturismo, fuentes de energía renovables)

<i>Tema</i>	<i>Indicadores de resultado</i>	<i>Indicadores de impacto</i>
	23. Mayor grado de cumplimiento de las leyes y reglamentos sobre el medio ambiente por las pequeñas y medianas empresas	22. Aumentar la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas que operan en ecosectores
	24. Reducción de la cantidad de residuos producidos por las microempresas y las pequeñas y medianas empresas	23. Aumentar la energía de fuentes renovables que producen y utilizan las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
	25. Aumento de la extensión de los ecosistemas agrícolas sujetos a ordenación sostenible	24. Aumentar la relación PIB/emisiones de CO ₂ de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
<i>Fuente de datos</i>	<i>Estudios de casos de la FAO; encuestas de microempresas y pequeñas y medianas empresas</i>	<i>Estadísticas nacionales; encuestas industriales; encuestas de pequeñas y medianas empresas; encuestas industriales</i>

Fuente: UNCTAD.

61. En todas las categorías de sostenibilidad arriba indicadas, es importante recoger datos y elaborar y aplicar indicadores a lo largo de la cadena de resultados, desde las actividades hasta los impactos. El sector agrícola no formal es el mayor empleador del mundo; sin embargo, no se dispone de datos sobre la mayoría de las economías en desarrollo. Es preciso obtener más datos, desagregados por género y por edad, en las comunidades rurales. En los datos sobre la innovación se deberían distinguir las innovaciones ecológicas de las demás. Los datos sobre la producción y el consumo de energía de fuentes alternativas son también útiles. Para determinar el impacto de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial en los Objetivos relacionados con la sostenibilidad ambiental, es necesario que en esa masa crítica de información se haga una distinción entre las grandes empresas y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

IV. Conclusiones y recomendaciones

62. Desde la aprobación de las resoluciones [67/202](#) y [69/212](#) de la Asamblea General se han logrado considerables progresos en lo que respecta a las estrategias y marcos de desarrollo de la iniciativa empresarial. Como resultado de la inclusión de la iniciativa empresarial en los planes y estrategias de desarrollo nacionales e internacionales se está perfilando un nuevo entorno en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el fomento de la iniciativa empresarial están indisolublemente vinculados entre sí.

63. Las mejores prácticas muestran que es necesaria la participación activa de todos los interesados, incluidos los gobiernos y sus instituciones y otras entidades interesadas, incluidas la sociedad civil y el sector privado. Es preciso adoptar un enfoque integrado.

64. Los gobiernos deberían seguir adoptando medidas para crear un entorno más favorable a los empresarios y, con ese fin, deberían mejorar la calidad de la legislación, el cumplimiento y la información. La utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones ha facilitado la creación de empresas, ya que al simplificarse los procedimientos se ha reducido la carga administrativa. Las redes de empresarios también se han consolidado y se han forjado mejores vínculos entre el emprendimiento y la innovación.

65. La falta de acceso a la financiación sigue siendo la principal limitación para los empresarios. En las políticas, programas y servicios se deberían prever mecanismos de financiación innovadores, fortalecer las instituciones y mejorar los procedimientos tanto para los acreedores como para los prestatarios. Las políticas deberían reflejar el carácter heterogéneo de la comunidad de empresas y sus diferentes necesidades de apoyo y etapas de desarrollo. Se deberían adoptar políticas específicamente orientadas hacia determinados grupos como las mujeres, los jóvenes y los grupos vulnerables. Los encargados de la formulación de políticas deberían construir ecosistemas para el desarrollo de la iniciativa empresarial en el contexto de la Agenda 2030. Ello podría incluir la creación de un conjunto de instrumentos normativos para movilizar inversiones, modelos comerciales sostenibles y proyectos piloto, para comenzar en pequeña escala y ampliar las actividades cuando se encuentren soluciones de probada eficacia.

66. Los empresarios pueden idear soluciones eficaces y sencillas para el abastecimiento de agua, electricidad, etc., la educación, la atención de la salud y el medio ambiente y modelos comerciales que tengan en cuenta las necesidades de los pobres. Si bien en muchos países en desarrollo sigue siendo necesario acelerar la creación de infraestructuras de comunicación y energía y el adelanto de la tecnología de la información y las comunicaciones, hay oportunidades cada vez mayores de explotar el potencial de las nuevas empresas, mejorar la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y establecer las redes y puntos de venta que necesitan, con inclusión del comercio electrónico.

67. Para la formulación y el examen de políticas es importante contar con datos e indicadores bien concebidos, detallados y oportunos como los que se proponen en los cuadros 1 y 2. Se debería adoptar la práctica de vigilar de manera más estricta y cuantificar los resultados para determinar el impacto de las políticas de desarrollo de la iniciativa empresarial. Para ello puede ser necesario utilizar grupos de control y determinar los éxitos y los fracasos. Es preciso hacer evaluaciones cuantitativas y cualitativas de los productos y los impactos y compartir las buenas prácticas en este ámbito, así como indicadores para medir la contribución de la iniciativa empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se necesita más información para orientar las reformas en lo que respecta al registro de empresas, el comercio y el mercado de trabajo.

68. El Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible, la plataforma central para el seguimiento y el examen de la Agenda 2030, debería incluir deliberaciones sobre la iniciativa empresarial a fin de alentar a las entidades intergubernamentales a proporcionar orientaciones para aplicar estrategias mejores y que tengan un mayor impacto.