

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
25 July 2015
Russian
Original: English

Семьдесят первая сессия

Пункт 19 предварительной повестки дня*

Устойчивое развитие**Роль предпринимательства в процессе развития****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

Резолюцией 69/210 о роли предпринимательства в процессе развития, принятой в декабре 2014 года, Генеральная Ассамблея признала существенный вклад, вносимый предпринимательством в устойчивое развитие за счет создания рабочих мест и стимулирования экономического роста и инноваций, улучшения социальных условий и решения экологических проблем. Ассамблея просила Генерального секретаря представить ей на семьдесят первой сессии доклад о ходе выполнения этой резолюции.

Настоящий доклад был подготовлен Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) в сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) для рассмотрения прогресса, достигнутого в развитии предпринимательства за последние два года. В докладе описаны передовая практика и меры, принятые в поддержку предпринимательства на национальном, региональном и международном уровнях, а также рассматривается роль предпринимательства в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Кроме того, в докладе рассматривается вопрос о необходимости полных и сопоставимых данных для отслеживания прогресса в осуществлении стратегий развития предпринимательства и в разработке показателей, необходимых для оценки этих стратегий.

В настоящем докладе описан изменяющийся сценарий развития предпринимательства, обусловленный принятием Повестки дня на период до 2030 года, а также продемонстрирована взаимосвязь между предпринимательством и целями в области устойчивого развития. В разделе I рассматриваются новые глобальные условия, сложившиеся в связи с принятием Повестки дня на период до 2030 года, а раздел II содержит информацию о выполнении резолюции 69/210 с

* A/71/150



точки зрения стратегий развития предпринимательства и о передовой практике в области осуществления этих стратегий. В разделе III анализируется необходимость отслеживания прогресса в осуществлении стратегий развития предпринимательства и оценки их вклада в достижение целей в области устойчивого развития. В разделе IV представлены выводы и рекомендации, в которых подчеркивается потребность в комплексном подходе к осуществлению стратегий развития предпринимательства и в активной роли всех местных заинтересованных сторон, включая правительства, гражданское общество и частный сектор.

I. Новые условия Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

1. Принятие резолюцией 70/1 Генеральной Ассамблеи Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и предусмотренных ею 17 целей в области устойчивого развития представляет собой призыв к действию, адресованный правительствам и другим заинтересованным сторонам во всем мире, а также признание вклада предпринимательства в достижение указанных целей. Правительства и их партнеры, включая бизнес и международные учреждения по вопросам развития, пересматривают свои стратегии, программы и услуги, приводя их в соответствие с этими целями. Частный сектор все чаще рассматривается в качестве одной из основных заинтересованных сторон, играющих одну из важнейших ролей в деле успешного достижения целей в области устойчивого развития. В частности, цель 17 предусматривает активизацию работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития и предоставляет сообществу, отвечающему за вопросы развития, значимую возможность для сотрудничества с негосударственными субъектами, включая частный сектор.

A. Предпринимательство и цели в области устойчивого развития

2. Предпринимательство непосредственно упоминается в нескольких целях в области устойчивого развития, касающихся обеспечения всеохватного и справедливого качественного образования и поощрения возможности обучения на протяжении всей жизни для всех (цель 4) и содействия поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (цель 8).

3. Эти цели дают предпринимателям и частному сектору в целом четкое указание принимать более активное участие в оказании содействия всеохватному и устойчивому развитию. Предпринимательство также связано с рядом других целей и задач в области устойчивого развития.

4. Ниже рассматриваются связи между предпринимательством и целями в области устойчивого развития с разбивкой по четырем тематическим блокам.

Экономический рост, диверсификация, достойная и производительная занятость

5. Предпринимательство способствует экономическому росту и диверсификации. Оно стимулирует структурные преобразования и индустриализацию, обеспечивающие всеохватное и устойчивое социально-экономическое развитие¹. Создавая и развивая свои компании, предприниматели трансформируют экономику и содействуют достижению более масштабных результатов, которые вносят свой вклад в реализацию глобальной повестки дня в области устойчивого развития. Цель 8 отражает потребность в содействии устойчивому эконо-

¹ United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), "Industrial development report 2013: sustaining employment growth—the role of manufacturing and structural change, overview" (Vienna, 2013). Доступно по адресу: www.unido.org/fileadmin/user_media/Research_and_Statistics/UNIDO_IDR_2013_English_overview.pdf.

мическому росту. В ней говорится о содействии полной и производительной занятости и достойной работе для всех. Эта цель содержит призыв к осуществлению стратегий, способствующих созданию рабочих мест и обеспечению к 2030 году полной и производительной занятости и достойной работы для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равной оплаты за труд равной ценности (задача 8.5).

6. Цель 9 предусматривает создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям. Стратегии индустриализации должны существенно повысить уровень занятости в промышленности и долю промышленного производства в валовом внутреннем продукте в соответствии с национальными условиями и удвоить соответствующие показатели в наименее развитых странах (задача 9.2), а также расширить доступ мелких промышленных и прочих предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам, в том числе к недорогим кредитам, и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки (задача 9.3). Все эти вопросы напрямую связаны с предпринимательством и потребностью в комплексных стратегиях развития предпринимательства.

7. В рамках этих целей глобальная повестка дня в области развития направлена на обеспечение роста валового внутреннего продукта на уровне не менее семи процентов в год в наименее развитых странах и добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности. Правительствам предлагается разработать ориентированную на развитие политику, которая способствует производительной деятельности, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, в том числе официальному признанию и развитию предприятий неформального сектора и предоставлению им более широкого доступа к финансовым услугам.

Всеобщий охват, равенство и продуктивность сельского хозяйства

8. Важность всеобщего охвата отмечается во всем тексте глобальной повестки дня. Цель 2 предусматривает удвоение к 2030 году продуктивности сельского хозяйства и доходов мелких производителей продовольствия, в частности женщин, представителей коренных народов, фермерских семейных хозяйств, скотоводов и рыбаков. Цель 4 говорит о всеохватном и справедливом качественном образовании и поощрении возможности обучения на протяжении всей жизни для всех, в том числе об увеличении числа молодых и взрослых людей, обладающих востребованными профессионально-техническими навыками для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью. Цель 10 заключается в сокращении неравенства внутри стран и между ними посредством повышения доходов наименее обеспеченных 40 процентов населения и поддержания законодательным путем и поощрения активного участия всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса. Цель 16 призывает к содействию построению миролюбивого и открытого общества посредством обеспечения доступа к правосудию для всех и создания более эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях. Содействие развитию предпринимательства среди социально незащищенных и зачастую изолированных групп населения бу-

дет в значительной степени способствовать достижению целей глобальной повестки дня в области устойчивого развития.

9. Принимая во внимание то, что расширение прав и возможностей женщин как цель в области устойчивого развития способствует их вовлечению в экономическую и финансовую жизнь, были разработаны специальные меры. Цель 5 посвящена гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин и девочек, что включает предоставление равных прав на экономические ресурсы, а также доступа к владению и распоряжению землей и другими формами собственности, финансовым услугам, наследуемому имуществу и природным ресурсам. Цель 2 заключается в ликвидации голода, обеспечении продовольственной безопасности и улучшении питания, в частности посредством удвоения к 2030 году продуктивности сельского хозяйства и доходов мелких производителей продовольствия. При этом женщины прямо названы в качестве одной из основных целевых групп. Таким образом, поддержка предпринимательства среди женщин является важной стратегией, направленной на достижение этих целей и выполнение этих задач.

Устойчивость с точки зрения окружающей среды

10. Цель 7 касается обеспечения доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Она включает в себя такие задачи, как значительное увеличение доли энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе и удвоение глобальных показателей повышения энергоэффективности к 2030 году². Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства (цель 12) направлено на достижение устойчивости с точки зрения окружающей среды путем принятия мер по предотвращению образования отходов, их сокращению, переработке и повторному использованию. Компаниям рекомендуется применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.

11. Предприниматели могут выводить на рынок новые технологии и процессы, направленные на смягчение последствий изменения климата, и оказывать влияние на существующие в обществе модели потребления. Цели в области устойчивого развития также предусматривают развитие отдельных секторов, связанных с энергетикой, включая туризм и «зеленую» экономику. Призывая предпринимателей к использованию коммерческих возможностей в области производства и поставки экологически чистых и безопасных для экологии товаров и услуг, стратегия развития предпринимательства может помочь правительствам исполнить обязательства, принятые ими на себя в соответствии с Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата.

Привлечение частного сектора и партнерские отношения

12. Цели в области устойчивого развития создали возможность для более активного участия частного сектора в развитии ввиду значительных финансовых

² В целях в области устойчивого развития признается, что Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата (United Nations, *Treaty Series*, vol. 1771, No. 30822) является главной международной межправительственной основой для согласования мер глобального реагирования на изменение климата.

и управленческих ресурсов, которые бизнес может предоставить для деятельности в этой сфере, а также ввиду наличия у бизнеса опыта в развитии рынков. Цель 17 предусматривает активизацию работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития, признавая, что сложные проблемы требуют комплексных решений. Это создает новые вызовы для правительств, которые должны рассмотреть возможность проведения широкомасштабных реформ для привлечения частного сектора. В разработанном ЮНКТАД в 2015 году плане под названием «UNCTAD: Investing in Sustainable Development Goals — Action Plan for Private Investment in SDGs» («ЮНКТАД. Инвестиции в достижение целей устойчивого развития — План действий по обеспечению частных инвестиций в достижение целей устойчивого развития»)³ содержится призыв к созданию мощных стимулов для частных инвестиций и предлагается шесть общих блоков действий. В плане говорится о необходимости заключения новых форм партнерских отношений в целях создания новаторских моделей деловой деятельности.

В. Новые модели социального предпринимательства

13. В ходе реализации Повестки дня на период до 2030 года директивные органы разрабатывают механизмы участия заинтересованных сторон в работе по достижению устойчивого экономического и промышленного роста, созданию рабочих мест и обеспечении прогресса экологически рациональными методами, способствующими социальной интеграции.

14. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) поддерживает подходы всеохватывающего и устойчивого промышленного развития. Только те страны, которые способны постоянно инициировать новые виды деятельности, могут обеспечить структурные преобразования и индустриализацию, необходимые для создания на устойчивой основе рабочих мест и повышения благосостояния. ЮНИДО также учитывает аспект социального равенства, предоставляя развивающимся странам техническую помощь и руководящие указания в целях обеспечения устойчивого и всеохватного характера их усилий.

15. Частный сектор все активнее участвует в создании общих ценностей, обеспечивая связь между социальным и экономическим прогрессом. Например, социальному предпринимательству уделяется все большее внимание ввиду его потенциала для решения задач устойчивого развития за счет сокращения неравенства и повышения сплоченности общества. Государства — члены Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) используют идею социального предпринимательства в качестве средства привлечения государственного и частного секторов, а также гражданского общества к решению возникающих социальных проблем⁴.

³ United Nations publication, UNCTAD/OSG/2015/3. Доступно по адресу: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/osg2015d3_en.pdf.

⁴ Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), “ASEAN encourages social entrepreneurship in the region”, 30 October 2014. Доступно по адресу: <http://asean.org/asean-encourages-social-entrepreneurship-in-the-region>.

16. Существует усиливающаяся тенденция к развитию социальной и солидарной экономики, которая характеризуется значимой ролью кооперативов и социальных предприятий⁵. Такая экономика признает роль коллективных действий и активной гражданской позиции в комплексном расширении экономических, социальных и политических прав неблагополучных или уязвимых групп населения⁶.

17. В области использования частных средств для инвестирования в социальные преобразования произошел существенный рост; под такими инвестициями организация «Глобал импэкт инвестинг нетворк» понимает инвестиции, осуществляемые компаниями, организациями и фондами и направленные не только на получение финансовой выгоды, но и на оказание положительного социального и экологического воздействия. Сфера инвестиций в социальные преобразования превращается в самостоятельный финансовый рынок⁷. В докладах организации указывается на устойчивый рост этого рынка и его совершенствование, выражающееся в использовании стандартов оценки оказываемого воздействия, числе посредников и количестве возможностей для инвестирования (см. диаграмму I). Действует онлайн-база данных ImpactBase с функцией поиска, посвященная инвестициям в социальные преобразования и продуктам, предназначенным для таких инвесторов⁸.

Диаграмма 3

Рост объемов инвестиций в социальные преобразования



Источник: A. Mudaliar, H. Schiff and R. Bass, 2016 Annual Impact Investment Survey (New York, Global Impact Investing Network, JPMorgan Chase & Co. and Department for International Development, United Kingdom).

⁵ United Nations Inter-Agency Task Force on Social Solidarity Economy, “Social and solidarity economy and the challenge of sustainable development: a position paper by the United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy” (Geneva, 2014).

⁶ Peter Utting, “Realizing the 2030 development agenda through social and solidarity economy”, 2015.

⁷ См. <https://thegiin.org/>.

⁸ См. www.impactbase.org.

С. Поддержка социально незащищенных групп населения, женщин и молодежи

18. Всеохватные стратегии и программы развития предпринимательства являются одним из основных элементов повестки дня в области устойчивого развития, который может включать в себя инициативы в сфере образования, профессиональной подготовки и обеспечения доступа к финансам и рыночной информации. Многие учреждения предоставляют социально незащищенным группам населения информацию, знания и консультации по вопросам предпринимательской деятельности посредством программ наставничества и доступа к сетям, обеспечивая данным группам необходимую поддержку для эффективного занятия предпринимательской деятельностью⁹.

19. Все больше внимания требуется оказывать также удовлетворению потребностей особых целевых групп посредством реализации специализированных стратегий развития предпринимательства, таких как стратегии и возможности развития предпринимательской деятельности среди женщин и молодежи. Женщины управляют от одной четвертой до одной трети всех предприятий в мире и составляют 40 процентов мировой рабочей силы¹⁰. Самостоятельная занятость является существенным источником дохода для многих женщин в развивающихся странах. Осуществляются, в частности, следующие программы, направленные на развитие предпринимательства среди женщин:

- программа Международной организации труда (МОТ) «Развитие женского предпринимательства»: программа подготовки предпринимателей и оказания последующей поддержки, сочетающая регулярные курсы подготовки по вопросам управления бизнесом и разработанные с учетом гендерных факторов учебные курсы в рамках программы Gender+Entrepreneurship Together (GET) Ahead for Women in Enterprise¹¹;
- премия ЭМПРЕТЕК «За заслуги женщин в предпринимательской деятельности»: эта программа, предусматривающая присуждение премий раз в два года, была создана в 2008 году и поддерживается ЮНКТАД; программа, направленная на повышение осведомленности об экономическом гендерном разрыве, оказала существенное влияние на жизнь получателей премии¹²;
- программа Центра по международной торговле (ЦМТ) SheTrades: программа, направленная на обеспечение к 2020 году выхода на рынки одного миллиона женщин-предпринимателей по всему миру¹³;
- ЮНИДО: развитие потенциала женщин как лиц, способных внести вклад в сокращение нищеты, поощрение женщин-инвесторов и женщин-пред-

⁹ См. UNCTAD, “2016 Empretec Women in Business Awards”, held in Nairobi on 21 July 2016.

¹⁰ См. World Bank, Women, business and the law database. Доступно по адресу: <http://wbl.worldbank.org>.

¹¹ Услуги профессиональной подготовки и поддержки, учитывающие гендерные факторы и направленные на расширение возможностей женщин для создания собственных компаний и управления ими, предлагаемые более чем в 25 странах. Доступно по адресу: www.ilo.org/wed.

¹² На участие в пятом конкурсе ЭМПРЕТЕК в 2016 году было подано более 50 заявок из 23 стран.

¹³ См. www.intracen.org.

принимателей, а также признание важности взаимосвязи между гендерным равноправием и охраной окружающей среды для поощрения всеохватного и устойчивого промышленного развития.

20. Устойчивое снижение уровня занятости молодежи во многих государствах — членах Европейского союза привело к существенному сдвигу в политике в сторону борьбы с безработицей и стимулирования создания рабочих мест с помощью развития предпринимательства, что является основными задачами стратегии «Европа 2020»¹⁴. Другими программами, нацеленными на молодых предпринимателей, являются:

- Руководство по разработке политики развития предпринимательства среди молодежи (UNCTAD/DIAE/ED/2015/1), подготовленное ЮНКТАД в сотрудничестве с Содружеством в целях оказания директивным органам содействия в разработке эффективных стратегий развития предпринимательства среди молодежи;
- Глобальная инициатива по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи (2016 год), координируемая МОТ в консультации с правительствами и направленная на согласование политики в области занятости и экономической политики, призванных обеспечить увеличение количества рабочих мест и социальную интеграцию, а также на защиту трудовых прав для обеспечения равного обращения с молодыми людьми¹⁵;
- разработанная ПРООН первая Глобальная молодежная программа для устойчивого развития и мира (Youth-GPS) на 2016–2020 годы, представляющая собой пятилетнюю глобальную программу по расширению прав и возможностей молодежи с бюджетом в 35 млн. долл. США, целью которой является более активное реагирование организации на проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди по всему миру, и активизация реализации Молодежной стратегии ПРООН на 2014–2017 годы;
- программа Международного фонда финансовой поддержки детей и подростков, призывающая к принятию более активных мер, направленных на расширение доступа к финансовым услугам, развитие финансовых возможностей и предпринимательских навыков и стимулирование экономического гражданства, с обеспечением при этом наличия у преподавателей необходимых навыков и ресурсов¹⁶;
- Европейский союз уделяет особое внимание роли предпринимательства в рамках пакета мер по обеспечению трудоустройства молодежи, включающего программу «Гарантии молодежи», созданную в 2013 году в целях расширения доступа молодых людей к услугам по поддержке бизнеса на начальных этапах его развития. Многие национальные планы реализации

¹⁴ European Commission, “Communication from the Commission: Europe 2020 — a strategy for smart, sustainable and inclusive growth”. Доступно по адресу: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm.

¹⁵ В рамках этой инициативы планируется использование в полной мере знаний и опыта участвующих структур Организации Объединенных Наций и других партнеров. См. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_450121.pdf.

¹⁶ Child and Youth Finance International, “Economic citizenship education”, CYFI Landscape Series (June 2016). Available from <http://www.childfinanceinternational.org/resources/meetings/summit2016/presentations/5-ece-landscape-series.pdf>.

программы «Гарантии молодежи», представленные государствами-членами, предусматривают стимулирующие меры по поддержке молодых предпринимателей на начальных этапах¹⁷;

- программа ЦМТ по ускорению развития в сфере торговли, предлагающая целый ряд услуг по оказанию содействия торговой деятельности начинающих компаний, которые принадлежат молодым людям, благодаря чему молодые предприниматели получают доступ на международные рынки.

21. Основными программами, нацеленными на оказание целевой помощи социально уязвимым группам населения, являются, помимо прочих, следующие программы:

- учебные программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес», в рамках которых в 2015—2016 годах обучение прошли 10 тысяч мужчин и женщин из числа беженцев и социально незащищенных групп местного населения;
- методология ЭМПРЕТЕК для лиц с низким уровнем грамотности, разработанная ЮНКТАД в рамках совместного проекта с ПРООН, который реализуется в Эфиопии под эгидой совместной программы развития предпринимательской деятельности¹⁸;
- программа ЮНКТАД «Развитие бизнес-школ в интересах повышения результативности», поддерживающая участие частного сектора в работе по достижению целей в области устойчивого развития посредством стимулирования изменения учебных программ, касающихся корпоративных стратегий бизнес-школ¹⁹;
- программа ПРООН «Развитие инклюзивных рынков», целью которой является обеспечение понимания, поощрение и стимулирование разработки более инклюзивных моделей предпринимательской деятельности по всему миру;
- учебная программа МОТ «Начни и совершенствуй свой экологичный строительный бизнес», разработанная в целях развития экологически безопасного строительного бизнеса. Программа основана на знаниях ЮНКТАД о моделях экологичного поведения и направлена на развитие социальных навыков предпринимателей в области экологичного строительного бизнеса.

II. Передовая практика в области реализации стратегий развития предпринимательства

22. Раздел II посвящен выполнению резолюции 69/210 Генеральной Ассамблеи с точки зрения реализации стратегий. Структура раздела соответствует

¹⁷ Verónica Escudero and Elva López Mourelo, “The youth guarantee programme in Europe: features implementation and challenges”, Research Department Working Paper, No. 4 (International Labour Organization (ILO), 2015).

¹⁸ Учебные курсы способствуют развитию поведенческих навыков у микропредпринимателей и помогают им выявлять возможности; обучение проводится на трех наиболее широко распространенных в Эфиопии языках.

¹⁹ См. <http://business-schools-for-impact.org/about>.

компонентам Рамочных основ политики развития предпринимательства, разработанных ЮНКТАД²⁰.

А. Разработка национальной стратегии развития предпринимательства

23. В 2013–2015 годах значительное число стран разработали и приняли национальные рамочные основы политики развития предпринимательства; некоторые из них — при поддержке международных организаций, в том числе Бразилия, Гамбия, Гана, Доминиканская Республика, Зимбабве, Камерун, Нигерия, Панама, Танзания и Эквадор.

24. Африканский союз разрабатывает стратегию развития предпринимательской деятельности и промышленного развития. Его Стратегия развития малых и средних предприятий и Программа работ (на 2016–2020 годы) по оказанию содействия малым и средним предприятиям и их развитию ставят своей целью создание рабочих мест и стимулирование внутрорегиональной и межафриканской торговли посредством интеграции микро-, малых и средних предприятий в региональные и глобальные производственно-сбытовые цепочки, сокращения масштабов нищеты и содействия социальной интеграции²¹.

25. В Центральной Америке региональный Фонд содействия росту конкурентоспособности микро- и малых предприятий (СЕНПРОМИПЕ) и Система центральноамериканской интеграции (СЦАИ) в рамках стратегии «СЦАИ Эмпренде» определили общий подход, в соответствии с которым предпринимательство рассматривается как один из важнейших компонентов экономического роста. Основное внимание в рамках программы уделяется созданию национальных экосистем с привлечением всех региональных заинтересованных сторон и координированием их деятельности.

26. В нескольких странах Африки и Латинской Америки ЮНКТАД внедрила Рамочные основы политики развития предпринимательства с различными изменениями в зависимости от конкретной страны (см. вставку). В большинстве случаев национальные правительства инициировали консультации по вопросам предпринимательства в рамках национальных форумов, региональных семинаров, сопоставительных исследований и обзорных механизмов с участием заинтересованных сторон. Диалог с участием заинтересованных сторон из государственного и частного секторов позволил выстроить доверительные отношения и определить общие цели.

²⁰ United Nations, “Entrepreneurship policy framework and implementation guidance” (UNCTAD/DIAE/ED/2012/1). Available from http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diae2012d1_en.pdf.

²¹ См. <http://au.int/en/summit/26>.

Вставка

Передовая практика и уроки, извлеченные из осуществления Рамочных основ политики развития предпринимательства Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию сотрудничает с директивными органами через сеть центров ЭМПРЕТЕК в поддержку осуществления Рамочных основ политики развития предпринимательства. В ходе этой деятельности был собран ряд примеров передовой практики, информация о которых представлена ниже.

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию сотрудничает с директивными органами через сеть центров ЭМПРЕТЕК в поддержку осуществления Рамочных основ политики развития предпринимательства. В ходе этой деятельности был собран ряд примеров передовой практики, информация о которых представлена ниже.

Определение ведущего учреждения для руководства национальной политикой в области предпринимательства

Для запуска и направления процесса разработки политики необходима организация в составе правительства или за его пределами. В Эквадоре Союз в поддержку предпринимательства и инноваций определил приоритетные стратегические инициативы на основе консультаций с широким кругом лиц и осуществлял руководство и координацию процесса, в том числе экспериментальную апробацию, мониторинг и оценку новых инициатив (см. <http://aei.ec>).

Учреждение структурированного подхода к выявлению заинтересованных сторон и вовлечению их в процесс разработки политики

ЮНКТАД оказывала помощь правительству Панамы в проведении консультаций с заинтересованными сторонами при разработке пятилетнего плана (2015–2019 годы) развития микро-, малых и средних предприятий и предпринимательства. Этот план способствует формализации занятости, обеспечению достойных рабочих мест, расширению доступа к кредитам, а также обучению предпринимательской деятельности.

Участие в рамках коллективного подхода

В процессе разработки политики должен принимать участие широкий круг субъектов, представляющих различные секторы, заинтересованные группы и различные уровни властей. На рабочей встрече заинтересованных сторон, созванной ЮНКТАД, Агентство по содействию экспорту и инвестициям Гамбии и министерство тор-

говли, промышленности, региональной интеграции и занятости Гамбии, а также министр торговли Абду Джобе подчеркнули важность качества участия заинтересованных сторон, которое, по его словам, будет определять качество политики^а.

В процессе разработки политики должен принимать участие широкий круг субъектов, представляющих различные секторы, заинтересованные группы и различные уровни властей. На рабочей встрече заинтересованных сторон, созванной ЮНКТАД, Агентство по содействию экспорту и инвестициям Гамбии и министерство торговли, промышленности, региональной интеграции и занятости Гамбии, а также министр торговли Абду Джобе подчеркнули важность качества участия заинтересованных сторон, которое, по его словам, будет определять качество политики^а.

Составление планов действий

В Доминиканской Республике министерство промышленности, торговли и малых и средних предприятий создало пять рабочих групп для разработки национального плана действий в области предпринимательства. Работа предполагала создание государственно-частного альянса, разработку информационной кампании, исследование по учету вопросов предпринимательства и малых и средних предприятий в трудовом законодательстве, а также разработку финансовых механизмов уменьшения рисков совместных инвестиций.

^а Вступительная речь Рабочей встречи по разработке политики в отношении предпринимательства в Гамбии, Банжул, февраль 2016 года.

Источник: записка секретариата ЮНКТАД о поощрении предпринимательства в целях развития (TD/B/C.II/29).

27. По мере интеграции национальных рынков в глобальную экономику растет значение местной конъюнктуры. Больше внимания уделяется роли субнациональных правительственных органов, в частности городской экономике и городскому управлению²².

28. В Аддис-Абебской программе действий третьей Международной конференции по финансированию развития (см. резолюцию 69/313, приложение) признается, что необходимо увеличивать добавленную стоимость, произведенную развивающимися странами, и продолжать процесс интеграции микро-, малых и средних предприятий в производственно-сбытовые цепочки. В резолюции 69/15 Генеральная Ассамблея одобрила итоговый документ третьей Международной конференции по малым островным развивающимся государствам под названием «Программа действий по ускоренному развитию малых островных развивающихся государств («Путь Самоа»)), который содержит призыв к поощрению предпринимательской и инновационной деятельности и созданию достойных рабочих мест посредством частных и государственных проектов. Венская программа действий для развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, на десятилетие 2014–2024 годов требует участия микро-, малых и сред-

²² См. <http://www.doingbusiness.org/subnational>.

них предприятий в международной торговле посредством принятия и осуществления эффективной национальной политики (см. резолюцию 69/137, приложение II). В Стамбульской декларации и Программе действий для наименее развитых стран (см. A/CONF.219/7, главы I и II) поощрение женского и молодежного предпринимательства отмечено как способ более эффективного использования неосвоенного экономического потенциала.

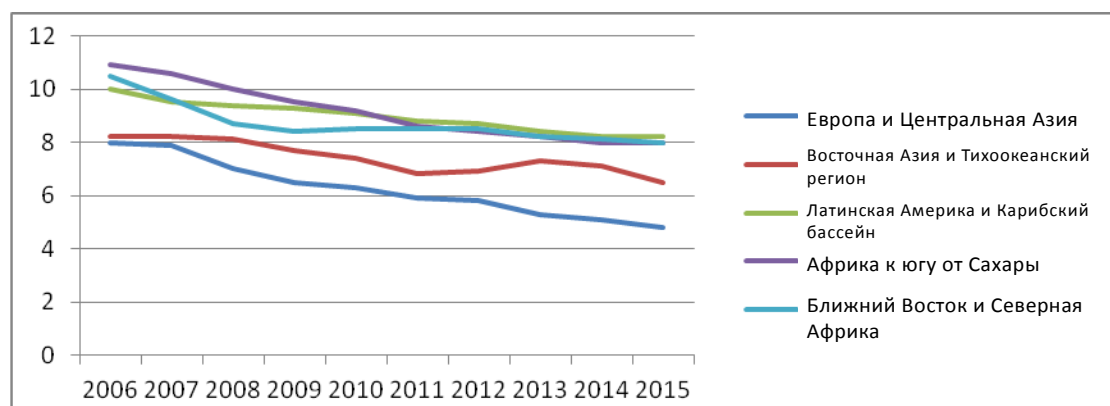
В. Совершенствование нормативно-правовой базы

29. Правительства играют ключевую роль в создании благоприятной нормативно-правовой среды, необходимой для реализации потенциала предпринимательства. Путем пересмотра политики, законов и подзаконных нормативно-правовых актов правительства предотвращают сдерживающее влияние, которое оказывают на рынки и предпринимательскую деятельность нестабильность политической обстановки, чрезмерное регулирование и налогообложение, недобросовестная конкуренция или коррупция.

30. В течение последнего десятилетия по всем мире были упрощены процедуры регистрации предприятий. Были сокращены сроки и количество процедур, необходимых для открытия предприятия, как показано на рис. 1 ниже. Вместе с тем необходимы дальнейшие усилия по упорядочению и упрощению административных процедур, в частности в целях сокращения времени, необходимого для подачи налоговых деклараций.

Рисунок II

Число процедур, необходимых для регистрации предприятия



Источник: данные Всемирного банка (<http://data.worldbank.org>).

31. Учреждения системы Организации Объединенных Наций поддерживают усилия по формализации деловой практики. Неформальность бизнеса затрудняет сбор налогов и ограничивает экономический рост.

32. В качестве совместной инициативы ЮНКТАД, Глобальной предпринимательской сети Фонда Кауфмана и государственного департамента Соединенных Штатов Америки в октябре 2014 года был запущен Глобальный портал регистрации предприятий (<http://GER.co>). Его функция состоит в том, чтобы упро-

стить административные процедуры по всему миру, начиная с регистрации предприятий. В 2015 году в 28 странах был внедрен порядок электронной регистрации «единого окна»; в 126 странах были созданы информационные порталы. В рамках кампании «Переход к "зеленому" к 2019 году» правительствам предлагается к 2019 году разместить все административные процедуры в Интернете, сделав их четкими и простыми.

33. Анализ базы данных Всемирного банка «Глобальные показатели деятельности регулирующих органов» подчеркивает важное значение качественных и хорошо продуманных норм. Повышение транспарентности процесса нормотворчества и укрепление консультационной практики связаны с повышением качества и эффективности нормативно-правового регулирования.

34. Среди прочих инициатив можно отметить следующие:

- Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) способствует сокращению правовых препятствий, с которыми сталкиваются микро-, малые и средние предприятия в развивающихся странах, и содействует участию малых и средних предприятий (МСП) в государственных закупках с помощью механизмов коммерческого арбитража и согласительных процедур (см. A/68/17, пункт 321);
- документ МОТ «Создание благоприятной среды для устойчивых предприятий» содержит научно обоснованные рекомендации по улучшению деловой среды и начиная с 2011 года был применен в примерно 30 развивающихся странах²³. В Гондурасе правительство отменило обязательное нотариальное удостоверение документов при регистрации новых предприятий, в результате чего ежегодные расходы на регистрацию фирм снизились на 5 млн. долл. США, а несколько тысяч неформальных предприятий зарегистрировались официально;
- ЮНИДО проводит оценку и сопоставительный анализ промышленной конкурентоспособности путем подготовки Индекса промышленной конкурентоспособности, а также укрепляет национальный потенциал совершенствования промышленной статистики и разработки политики, обеспечивает осуществление промышленной политики и проводит учебные курсы по вопросам политики через Институт развития потенциала²⁴. Кроме того, организация помогает правительствам создавать районные единые центры и электронные торговые платформы, такие как предпринимательский портал.

С. Повышение качества предпринимательского образования и развития предпринимательских навыков

35. Все большее число стран и регионов разрабатывают стратегии образования в области предпринимательской деятельности, интегрируя тему предпринимательства в официальные образовательные программы. Такие стратегии

²³ ЮНИДО оказывает консультационные услуги по вопросам оценки среды ведения бизнеса, а также разработке, реализации предложений о реформах и ее контролю; за последние два года было проведено 15 страновых оценок, см. www.ilo.org/eese.

²⁴ См. <http://www.unido.org/what-we-do/cross-cutting-services/industrial-policy-advice-research-and-statistics.html>.

осуществляются с помощью ряда финансируемых программ и мероприятий в условиях официального и неофициального образования, например:

- все учащиеся средних школ в Руанде в настоящее время обязаны пройти курс предпринимательства. Такие курсы включают в себя элементы сценарных обучающих игр, лабораторий выработки навыков и студенческих деловых клубов, где учащиеся работают в группах, создавая предприятия на базе школ и управляя ими²⁵;
- в Панаме в 2015 году был учрежден Национальный совет по вопросам предпринимательства для руководства разработкой государственных учебных программ;
- в рамках деятельности нового центра инновационной и предпринимательской деятельности при Университете Иордании студентам предоставляется возможность обучаться в подготовительных бизнес-инкубаторах, назначаются наставники, а также предоставляются финансовые ресурсы и помощь в получении патентов;
- ЮНИДО и другие учреждения совершенствуют механизмы обмена информацией о текущих и будущих потребностях частного сектора в навыках рабочей силы для разработки программ технического и профессионально-технического образования и подготовки, лучше отвечающих потребностям рынка. Так, подобные инициативы недавно реализовались при разработке образовательных программ в Тунисе и Танзании;
- Европейская комиссия и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сотрудничают для выработки руководящих указаний в отношении обучения предпринимательству. Они рекомендовали новые, творческие методы преподавания в начальных и средних классах, с упором на предпринимательство как вариант выбора профессии.

36. Все чаще в школах и университетах по всему миру вводят обучение предпринимательству в форме отдельных курсов и занятий. Они могут принимать различные формы и проводиться самим учреждением или внешними подрядчиками. В некоторых образовательных системах уделяется отдельное внимание развитию предпринимательских черт характера и мышления²⁶. Все чаще разрабатываются учебные программы, предназначенные для выработки навыков в соответствии с требованиями конкурентных рынков, путем внедрения новых методов обучения и взаимодействия с частным сектором.

37. К числу основных программ развития предпринимательских и деловых навыков, проводимых учреждениями системы Организации Объединенных Наций, относятся программы «Узнайте о бизнесе»²⁷, «Откройте и усовершен-

²⁵ См. <http://www.experienceeducate.org/all-blog/2016/3/31/educate-launches-in-rwanda>.

²⁶ David Scott Yeager and Carol S. Dweck, "Mindsets that promote resilience: when students believe that personal characteristics can be developed", *Educational Psychologist*, vol. 47, No. 4 (2012).

²⁷ В программу МОТ «Узнайте о бизнесе» входит обучение предпринимательской деятельности в рамках общей стратегии развития предпринимательства. Результатом этого стало внедрение общенациональных программ обучения предпринимательству с использованием программы «Узнай о бизнесе», которая была включена в национальную политику 18 стран.

ствуите свой бизнес» МОТ²⁸ и тренинг ЭМПРЕТЕК ЮНКТАД, а также инструментарий для развития предпринимательства ЮНИДО для университетов и молодых предпринимателей-женщин. ЦМТ специализируется на вопросах доступа на международные рынки и электронной торговли. Программы подготовки предпринимателей все больше отходят в ведение частного и некоммерческого секторов: ведущие бизнес-ускорители и коворкинговые центры, занимающиеся наращиванием предпринимательского потенциала, зачастую находятся под управлением компаний, а такие финансовые организации, как банки и микрофинансовые учреждения, регулярно проводят учебные курсы по предпринимательству. Онлайн-платформы обеспечивают доступ к учебным программам; в их числе «Эффективная бизнес-школа» ЮНКТАД²⁹ и Фонд Тони Элумелу³⁰.

D. Расширение доступа к финансированию

38. Расширение доступа к финансированию, особенно для микро-, малых и средних предприятий, является одной из ключевых задач для большинства развивающихся стран, где традиционные банковские системы зачастую плохо подходят для таких предприятий, а также для недавно образованных компаний. Поскольку финансирование новых предприятий является более рискованным, чем финансирование уже существующих, кредитных гарантии остаются главными регулятивными инструментами, используемыми правительством для облегчения доступа к финансированию для микро-, малых и средних предприятий³¹. Могут использоваться такие меры, как целевые кредитные линии, схемы прямого кредитования, финансирование путем эмиссии акций и кредитные гарантии. Многие учреждения, занимающиеся вопросами развития, оказывают правительствам помощь в этой сфере. Развиваются и другие формы финансирования, больше подходящие для вновь созданных предприятий. В недавнем докладе Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) утверждает, что существуют альтернативные методы финансового посредничества в целях интеграции устойчивого развития в структуру финансовой системы³². Принципы устойчивого страхования ЮНЕП — глобальная модель устойчивости и беспрецедентная совместная инициатива по исследованию мер, которые принимают МСП и города во всем мире, чтобы стать более устойчивыми к изменению климата, а также способов, которыми страховые компании могут оказывать поддержку МСП и городам в оценке климатических рисков и разработке планов устойчивости к изменению климата.

²⁸ Опубликованные в 2015 году в Уганде образовательные результаты свидетельствуют о том, что объединение предпринимательской подготовки на основе программы МОТ «Откройте и усовершенствуйте свой бизнес» (ведется более чем 100 странами; обучение за последние десять лет прошло более 6 млн. человек) с предпринимательскими кредитами привело к 54-процентному увеличению доходов и росту занятости с 45 до 66 процентов (см. www.ilo.org/siyb).

²⁹ См. www.business-school-for-impact.org.

³⁰ См. <http://tonyelumelufoundation.org/>.

³¹ *Financing SMEs and Entrepreneurs 2016: an OECD Scoreboard* (Paris, 2016).

³² United Nations Environment Programme, “The financial system we need: aligning the financial system with sustainable development” (Geneva, 2015).

39. Возник целый ряд таких инструментов, как краудфандинг, рыночное и взаимное кредитование, а также прочих онлайн-платформ альтернативного финансирования, основанных на технологических инновациях и меняющих модели доступа к деньгам и их инвестирования для частных лиц, предприятий и учреждений. Такие инновации расширяют круг финансовых услуг, которые специально предназначены для ранее не получавших или недополучавших финансирования сегментов рынка, предоставляя, в частности, доступ к сбережениям, кредитам, страхованию и даже инвестиционным продуктам.

40. В 2015 году общий объем средств, инвестированных в целях развития, составил 9,85 млрд. долл. США; по нашим данным, почти треть этого глобального рынка управляется через швейцарские учреждения, главным образом микрофинансовые структуры. Согласно последним сообщениям, за 2016 год мировой рынок микрофинансирования в среднем должен вырасти на 10—15 процентов, а среднегодовой уровень доходности на нем должен составить 4,5 процента, что свидетельствует о привлекательности этого сегмента для инвесторов³³.

41. Инвесторы, предоставляющие предприятиям стартовый капитал, играют важнейшую роль в стимулировании финансирования предпринимательства. Ассоциации таких инвесторов на региональном и глобальном уровнях обеспечивают наставничество и налаживание профессиональных связей. Например, в Турции принят закон об инвесторах в стартовый капитал, согласно которому они получают 75-процентные налоговые льготы (самые высокие в мире); Республика Корея увеличила налоговые вычеты для инвестиций в стартовый капитал до 50 процентов; Индонезия приняла план устойчивого финансирования в целях совершенствования навыков финансовых специалистов; а Мексика расширила финансовые услуги в сельских районах на основе прямых субсидий и технической помощи.

42. Финансовые учреждения проводят для таких целевых групп, как женщины и молодежь, курсы финансовой грамотности. ЮНКТАД занимается вопросами обеспечения охвата микро-, малых и средних предприятий финансовыми услугами посредством разработки учебных материалов по вопросам бухгалтерского учета и защиты от рисков, консультирования регуляторов в области правил финансового учета и путем предоставления организационно-методической помощи для государственных должностных лиц с помощью таких инструментов, как руководство по разработке систем учета, а также материалов, предназначенных для предпринимателей. ЮНКТАД оказывает помощь развивающимся странам и странам с переходной экономикой в наращивании регулятивного, институционального и кадрового потенциала в области бухгалтерского учета для МСП в целях внедрения передового опыта.

43. ЮНИДО разработала комплексный подход, сочетающий доступ к подходящим формам финансирования для создания и развития предприятий и качественную помощь предприятиям до и после регистрации³⁴. В рамках своей программы «Компьютерная модель для анализа технико-экономической целе-

³³ Philipp Aerni and others, “Swiss investment for a better world: the first market survey on investments for development” (Zurich, Swiss Sustainable Finance, University of Zurich and Symiotics, 2016).

³⁴ См. <http://www.unido.org/youth.html>.

сообразности и отчетности» ЮНИДО ведет подготовку по вопросам финансовой оценки проектов и общей финансовой грамотности.

44. Растет популярность смешанного финансирования, предполагающего стратегическое использование финансирования в целях развития и средств благотворительных фондов для мобилизации частного капитала на формирующихся и пограничных рынках. Смешанное финансирование открывает возможности для увеличения масштабов коммерческого финансирования развивающихся стран и направления финансовых потоков на инвестирование в интересах развития³⁵. Региональный фонд финансирования образования в Африке способствует устойчивому обеспечению услуг финансового образования и поддержке среднего, высшего и профессионально-технического образования в областях высокого спроса. Он содействует развитию финансовых систем в Африке. Например, в Южно-Африканской Республике действует программа «Инновации в борьбе с нищетой»; это механизм распределения рисков путем предоставления на конкурсной основе грантов инновационным предприятиям с высоким потенциалом сокращения масштабов нищеты, который позволяет таким предприятиям наращивать масштабы операций и выходить на новые рынки. ЮНИДО работает в Тунисе в партнерстве с Африканским банком развития, страновой группой Организации Объединенных Наций и местными субъектами государственного и частного секторов над развитием новаторской формы смешанного финансирования для поддержки новаторских и ориентированных на рост предприятий. Партнерство «Сук ат-Танмия» позволяет молодым предпринимателям использовать малые гранты в качестве аналога акционерного капитала для получения доступа к более крупным финансовым ресурсам.

Е. Содействие обмену технологиями и инновациям

45. Инвестиции в области науки, технологии и инновационной деятельности имеют важнейшее значение для экономического развития и социального прогресса. Как Аддис-Абебская программа действий, так и Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года признают потенциал НТИ в сфере содействия достижению целей в области развития. Научные исследования и разработки могут содействовать устойчивому развитию путем создания более экологических и более инклюзивных обществ, а также разрешения различных аспектов проблемы «цифрового разрыва». Принимаются национальные и международные меры по разработке более инклюзивной и экологичной политики в области науки, технологии и инновационной деятельности, чтобы передать выгоды технологий и инновационной деятельности бедным слоям населения. В частности, ЮНКТАД оказывает странам соответствующее содействие в разработке или пересмотре их национальных стратегий в сфере НТИ. Посредством своей новой программы «Обучение инновационной политике» она наращивает потенциал в области науки, технологии и инновационной деятельности посредством профессиональной подготовки и создания профессиональных сетей (см. TD/B/C.II/25).

³⁵ Соответствующая программа называется «Программа технической помощи инициативам микрофинансирования в сельских районах» (ПАТМИР) <http://www.bansefi.gob.mx/Patmir/Pages/default.aspx>.

46. ЮНЕП при содействии глобальной сети по ресурсоэффективному и более чистому производству оказывает поддержку 50 МСП в восьми странах во включении аспектов устойчивого развития в их бизнес-модели и производственно-сбытовые цепочки. Она способствует созданию благоприятных условий для экологических инноваций и поощрения «зеленого» предпринимательства с уделением особого внимания вопросам рационального регулирования химических веществ, устойчивого туризма, экомаркировки и информирования потребителей, концепции жизненного цикла (т. е. учета экологического эффекта продуктов и предприятий) и региональных моделей устойчивого потребления и производства в рамках работы программ «СВИТЧ Азия», «СВИТЧ Мед» и «СВИТЧ Зеленая Африка».

47. Местная инновационная система, в рамках которой выстраиваются связи между предпринимателями и местными университетами и исследовательскими центрами, является ключом к решению возникающих проблем жилья, экологичной инфраструктуры, устойчивого развития городов, а также производства и потребления энергии. Глобальная обсерватория наук, технологий и инструментария инновационной политики ЮНЕСКО представляет собой открытую базу данных, позволяющую странам отслеживать и оценивать свои инновационные экосистемы и сравнивать передовой опыт. Кроме того, недавно ЮНЕСКО создала сеть центров передового опыта в регионе арабских стран для поддержки центров технологий и инноваций в форме научных и технологических парков.

48. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве ведется с упором на социальные и экологические аспекты, с уделением особого внимания взаимосвязи между продовольственной безопасностью и изменением климата. Все более частые и разрушительные стихийные бедствия требуют от правительств принятия новых мер по снижению степени риска и повышению сопротивляемости. Для обеспечения устойчивости сельского хозяйства к изменению климата и развития экологичного, но интенсивного сельского хозяйства необходима инновационная деятельность. Поощрение распространения знаний с целью повышения производительности сельского хозяйства считается основной задачей, как показывают следующие примеры³⁶.

- ЮНИДО разработала комплект учебных материалов для предпринимателей под названием «Озеленение вашего бизнеса», который повышает информированность и осведомленность об энергоэффективности, управлении отходами и воздействии бизнеса на окружающую среду.
- Присуждение премий молодому предпринимательству ООН-Хабитат укрепляет взаимосвязь между инновациями и решением социальных и экологических проблем, возникающих с усилением урбанизации.
- МОТ ведет проект «Единая Организация Объединенных Наций» совместно с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), ЮНКТАД, ЮНЕП и ЦМТ в целях повышения экологичности строительной промышленности в Замбии.

³⁶ См. *The Least Developed Countries Report 2015: Transforming Rural Economies* (United Nations publication, Sales No. E.15.II.D.7).

- В рамках африканского проекта «Маниока: следующее поколение» планируется совершенствовать сельскохозяйственные культуры посредством генной селекции.
- Проект «С4 Рис» представляет собой глобальную программу с участием биологов из 18 стран, направленную на повышение урожайности риса³⁷.
- В рамках кенийского технопарка «Конза» создается кластер интеллектуальных отраслей (см. E/CN.16/2016/2).

49. Активные изменения технологий и развитие интернет-услуг способствуют развитию предпринимательства. Значительно выросло число платформ для взаимодействия «бизнес-бизнес» и «бизнес-клиент»³⁸. Разрабатывается национальная политика и стратегии помощи предпринимателям в использовании преимуществ электронной торговли; открыт ряд электронных платформ для передачи опыта. Доступ к финансированию обеспечивается с помощью информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) на основе таких инноваций, как цепочка блоков транзакций и мобильные деньги. Основанные на ИКТ инструменты краудсорсинга, краудфандинга и присуждения инновационных премий представляют собой новые пути совместной разработки и финансирования инноваций. Современные информационно-коммуникационные технологии используются для активизации контактов между общинами диаспор. Аддис-Абебской программой действий предусмотрено создание механизма содействия развитию технологий в целях укрепления технологического потенциала, в том числе в области науки, технологии и инновационной деятельности.

50. Развивающиеся страны также увязывают свою торговую и инновационную политику с повесткой дня в области развития, чтобы воспользоваться расширением международных производственных сетей. Это способствует укреплению торговли, в особенности промежуточными товарами. Некоторые наиболее успешные развивающиеся страны увязывают свои усилия в области развития с развитием глобальных производственно-сбытовых цепей³⁹.

Е. Повышение информированности и расширение сотрудничества

51. Крайне важно подчеркивать значение предпринимательства и его вклад в обеспечение устойчивого развития. Это предполагает изменение социальных установок и устранение негативных предрассудков в отношении предпринимательства.

52. Растет число мероприятий и инициатив, в рамках которых отмечается значение предпринимательства, например:

- в 160 странах мира отмечается Глобальная неделя предпринимательства;

³⁷ “The future of agriculture”, *The Economist: Technology Quarterly*, 11 June 2016.

³⁸ UNCTAD, “UNCTAD B2C e-commerce index 2016”, technical notes on ICT for development No. 7, available from http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf.

³⁹ Valentina De Marchi, Elisa Giuliani and Roberta Rabellotti, *Local Innovation and Global Value Chains in Developing Countries* Working Paper Series, No. 2015-022 (Maastricht, the Netherlands, United Nations University-Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology, 2016); *World Investment Report 2013: Global Value Chains—Investment and Trade For Development* (United Nations publication, Sales No. E.13.II.D.5).

- в работе американского Глобального конгресса предпринимательства принимают участие тысячи предпринимателей, инвесторов, исследователей, политиков и других лиц, способствующих открытию новых предприятий;
- каждый год проводится Глобальный саммит предпринимательства, впервые проведенный в Белом доме в 2010 году. На седьмом саммите, состоявшемся в 2010 году, принял участие президент Соединенных Штатов Барак Обама;
- ежегодный саммит Альянса молодых предпринимателей Содружества и Азии дает молодым предпринимателям возможность перенимать опыт сложившихся предпринимателей;
- проведение Международным фондом финансовой поддержки детей и подростков Глобальной финансовой недели способствует повышению финансовой информированности молодежи.

53. В последнее время был реализован ряд инициатив, в рамках которых развитие инноваций и поощрение устойчивости отмечались в качестве основных целей сетевых предпринимательских объединений:

- ЮНСИТРАЛ продолжала информировать общественность и поддерживать общественные и профессиональные учреждения в части соблюдения международно признанных стандартов коммерческого права путем перевода их на местные языки, создания местных баз данных и распространения информации.
- Государственный департамент США в сотрудничестве с компанией «Майкрософт», инициативой «ДЕМО», Агентством Соединенных Штатов по международному развитию и инициативой «Уикенд стартапов» создал Партнерство наций за либерализацию инновационных возможностей. Одной из ведущих инициатив Партнерства является «ДЕМО Африка», направленная на встраивание вновь создаваемых африканских предприятий в глобальную экосистему.
- «Водный предприниматель» — новая глобальная платформа сотрудничества, где инвесторы и предприниматели могут объединиться для выработки решений для обеспечения безопасности и доступности питьевой воды.
- Глобальная сеть центров ускорения развития предприятий поддерживает своих членов в деле успешного развития молодых предприятий.
- Карибский рынок идей — это конкурс бизнес-планов, посредством которого местные предприниматели и представители диаспор могут налаживать деловые партнерские отношения.
- Члены Аспенской сети предпринимателей в сфере развития (Испания) оказали поддержку более чем 415 000 предпринимателей путем предоставления услуг по развитию бизнеса⁴⁰.

⁴⁰ См. Aspen Network of Development Entrepreneurs, “State of the small and growing business sector: 2015 impact report” (2016).

III. Оценка воздействия предпринимательства на устойчивое развитие

54. В разделе II рассматривается вопрос о необходимости отслеживания прогресса и оценки вклада политики в сфере развития предпринимательства в достижение целей в области устойчивого развития. В силу самой природы предпринимательской деятельности измерять ее параметры и сопоставлять их в различных странах может быть сложно.

A. Оценка политики в области предпринимательства

55. Хотя уровень предпринимательской деятельности зачастую измеряется по таким показателям, как уровень самозанятости, количество собственников бизнеса и вновь открываемых предприятий, все шире признается тот факт, что этих параметров для работы директивных органов недостаточно. Кроме того, необходимо расширять применение качественных показателей⁴¹.

56. Среди важнейших инициатив в сфере оценки предпринимательской активности можно отметить следующие.

- «Глобальный мониторинг предпринимательства» (ГМП): согласованный набор показателей, отражающих настроения, направления деятельности и другие характеристики (например, цели) лиц, которые принимают участие в различных этапах предпринимательской деятельности, для оценки различий в уровне предпринимательской активности разных стран сопоставимых уровней экономического развития (группировка стран ведется по принципу основной ориентированности экономики: ориентированность на факторы производства, на эффективность или инновации) и разных географических районов. В рамках этого проекта ежегодно публикуется индекс, состоящий из трех подиндексов, отражающих конъюнктуру предпринимательской деятельности посредством переменных, относящихся к частным лицам или организациям⁴².
- Программа показателей предпринимательства ОЭСР-Евростат: в рамках этой программы публикуются обзоры по трем наборам показателей оценки предпринимательства: определяющие факторы (т. е. политические меры), предпринимательская деятельность и ее результаты (т. е. стратегические цели)⁴³. ОЭСР разделяет определяющие факторы предпринимательства на пять основных областей: возможности, квалифицированные кадры, ресурсы, нормативно-правовая база и культура.

⁴¹ José Ernesto Amorós and Niels Bosma, *Global Entrepreneurship Monitor: Global Report 2013 — Fifteen Years of Assessing Entrepreneurship Across the Globe* (Global Entrepreneurship Research Association, 2014).

⁴² Zoltan Acs and Erkkó Autio, "The Global Entrepreneurship and Development Index: a brief explanation" delegate paper for the event "How to make the United Kingdom more entrepreneurial?", London, March 2010. Available from <https://workspace.imperial.ac.uk/business-school/Public/JC/GEDI%20delegate%20paper.pdf>.

⁴³ OECD, "A framework for addressing and measuring entrepreneurship", document STD/DOC(2008)2, available from [www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=std/doc\(2008\)2](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=std/doc(2008)2).

- Индекс системных условий для динамичного развития предпринимательства (ИКСЕд-Продем): разработан Продем и Межамериканским банком развития в качестве инструмента для специалистов в предпринимательских экосистемах Латинской Америки в целях определения контрольных показателей и наиболее важных факторов сокращения разрыва в числе динамичных предприятий и создания высококачественных рабочих мест.
- Система оценки отдачи от проектов Всемирного банка: ресурс для директивных и регулирующих органов, позволяющий определять нужный подход к оценке финансовой политики и инициатив в отношении микро-, малых и средних предприятий с использованием набора методов оценки отдачи⁴⁴.
- Таблица ОЭСР по финансированию МСП: оценка тенденций в области финансирования МСП и предпринимательства с использованием 13 основных показателей, призванных помочь директивным органам оценивать степень удовлетворения потребности МСП в финансировании и служить для них ориентиром при разработке и оценке политических мер³¹.

57. В дополнение к инициативам, перечисленным в пункте 56, Рамочные основы политики развития предпринимательства ЮНКТАД содержат в себе парадигму и методiku оценки политики в области предпринимательства в стране при одновременном выявлении пробелов и отслеживании хода реализации политики. В них приводится список из 23 субиндикаторов для шести областей Рамочных основ. Рамочные основы служат руководством по самооценке и обеспечивают активное участие всех основных заинтересованных сторон на национальном уровне. На базе Рамочных основ ЮНКТАД разработала удобную статистическую модель и перечень показателей для разработки методов оценки по каждому компоненту⁴⁵.

58. Несмотря на успех вышеперечисленных инициатив, существует необходимость в достижении международного консенсуса и выработке общих руководящих указаний по основным показателям в развивающихся странах, с тем чтобы директивные органы могли отслеживать тенденции и оценивать эффективность политики в области предпринимательства. ОЭСР, Фонд Кауфмана и ЮНКТАД объединили свои усилия для разработки руководящих указаний в этой области⁴⁶.

В. Оценка воздействия предпринимательства на ход осуществления целей в области устойчивого развития

59. Предпринимательство прямо упоминается в текстах целей 4 и 8 Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (см. таблицу 1). Для оценки хода и успешности осуществления политики в области предпринимательства на национальном уровне в том, что касается двух указанных це-

⁴⁴ World Bank, "Impact Assessment Framework: small and medium enterprise finance" (Washington, D.C., World Bank and Global Partnership for Financial Inclusion, 2012).

⁴⁵ См. <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Entrepreneurship-Policy-Framework-and-Implementation-Guidance.aspx>.

⁴⁶ OECD, Kauffman Foundation and UNCTAD, "White paper on measuring entrepreneurship for development" (готовится к изданию).

лей в области устойчивого развития, в которых прямо упоминается предпринимательство, могут применяться индивидуальные и институциональные меры. В таблице 1 представлена информация о результатах и отдаче мер, поскольку мероприятия и результаты определяются иерархией целей, установленных директивными органами на национальном уровне. Вместе с тем при осуществлении политики в области предпринимательства страны могут более полно следовать методологическому подходу, рекомендованному Комитету доноров по вопросам развития предприятий. Стандарт Комитета основан на построении цепочек результатов, в которых четко прописывается каждый шаг в русле программы, по принципу деятельность — продукты деятельности — результаты — отдача⁴⁷. Это позволяет директивным органам опираться на четко определенные исходные посылки, разрабатывать и отслеживать показатели, призванные проверить их верность, оценивать непосредственные результаты деятельности и более общие изменения, а также использовать полученные результаты для отчетности и контроля. После каждой цели указываются источники, которые могут использоваться директивными органами для получения необходимых данных.

⁴⁷ Приведенные ниже определения соответствуют терминологии «Глоссария основных терминов в сфере оценки и управления по результатам», разработанного Рабочей группой по оценке помощи Комитета содействия развитию (<http://www.oecd.org/dataoecd/29/21/2754804.pdf>). См. также “The Donor Committee for Enterprise Development standard for measuring results in private sector development : control points and compliance criteria”, version VII, April 2015 (www.enterprise-development.org/page/download?id=1842). Цитата:

- Виды деятельности: предпринятые действия или выполненная работа, благодаря которым такие исходные ресурсы, как финансовые средства, техническая помощь, а также другие виды ресурсов мобилизуются для получения конкретных продуктов деятельности.
- Продукты деятельности: продукты, основной капитал и услуги, являющиеся результатом мер стимулирования развития; в это понятие могут входить и изменения, произошедшие в результате применения таких мер и имеющие значение для достижения результатов.
- Результаты: вероятные или фактические краткосрочные и среднесрочные последствия обр-зования продуктов деятельности в результате мер стимулирования.
- Отдача: позитивные и негативные, первичные и вторичные долгосрочные последствия, прямо или косвенно, преднамеренно или непреднамеренно порождаемые применением мер стимулирования.
- Цепочка результатов: последовательность причинно-следственных связей, посредством которых меры стимулирования развития порождают необходимые процессы, приводящие к достижению желаемых целей — от исходных ресурсов к мероприятиям и продуктам деятельности, кульминацией чего становится появление результатов, отдачи и обратной связи.

Таблица 1
Потенциальные показатели непосредственного вклада развития предпринимательства в достижение целей в области устойчивого развития на национальном уровне

Цель в области устойчивого развития	Задачи	Показатели достижения результатов	Показатели отдачи
Цель 4 Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех	Задача 4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью	1. Увеличение числа начальных и средних школ, в которых проводятся программы предпринимательства или внешкольные мероприятия на эту тему (с развитием как технических, так и социальных навыков) 2. Увеличение числа учителей и преподавателей вузов, прошедших подготовку по вопросам обучения предпринимательству 3. Увеличение числа университетов, в учебные планы которых включены курсы или программы предпринимательства 4. Увеличение числа частных курсов на тему предпринимательства 5. Расширение равного доступа для всех женщин и мужчин к недорогому и качественному образованию и профессиональной подготовке в области предпринимательской деятельности 6. Расширение доступа к предпринимательской подготовке для уязвимых групп населения, включая инвалидов и представителей коренных народов	1. Сокращение численности безработной молодежи 2. Увеличение общего числа рабочих мест, создаваемых вновь образованными предприятиями и МСП 3. Рост вклада микро-, малых и средних предприятий в ВВП и занятость 4. Увеличение общего числа официальных рабочих мест, создаваемых вновь образованными предприятиями и МСП 5. Повышение производительности микро-, малых и средних предприятий 6. Улучшение показателей капитализации в секторе микро-, малых и средних предприятий
<i>Основной источник данных</i>	<i>Национальный профильный образовательный орган/министерство образования</i>	<i>Национальные данные о занятости</i>	
Цель 8 Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	Задача 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам	Показатели достижения результатов	Показатели отдачи
		7. Увеличение числа зарегистрированных микро-, малых и средних предприятий	7. Расширение участия микро-, малых и средних предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках

Цель в области устойчивого
развития

Задачи

- | | |
|---|---|
| <p>8. Улучшение доступа микро-, малых и средних предприятий к микрофинансированию и кредитованию</p> <p>9. Увеличение доли микрофинансирования и кредитов МСП, выдаваемых женщинам и молодежи, в общем объеме микрофинансирования и кредитования МСП</p> <p>10. Повышение качества занятости (например, числа официальных трудовых договоров, уровня представления интересов работников и социального диалога, более строгое соблюдение международных стандартов в области труда)</p> <p>11. Повышение уровня технологической модернизации и инновационной деятельности, в том числе за счет развития секторов с более высокой добавленной стоимостью и трудоемкостью</p> | <p>8. Увеличение объема экспорта товаров и услуг микро-, малых и средних предприятий</p> <p>9. Сокращение индекса многоаспектной нищеты</p> |
|---|---|

Основной источник данных

Национальные министерства финансов, национальные правительства, национальные институциональные обзоры

Национальные данные о занятости

60. Важно оценивать и косвенный вклад политики в области предпринимательства в осуществление других целей в области устойчивого развития. Кластеры целей в области устойчивого развития, указанные в разделе I, демонстрируют, как предпринимательство может способствовать достижению различных целей, таких как экономический рост и диверсификация; социальная интеграция и повышение продуктивности сельского хозяйства; а также расширение экономических прав и возможностей женщин и обеспечение экологической устойчивости. Оценка такого вида отдачи может быть полезна при разработке целевых политических мер. Они могут способствовать развитию определенных видов предприятий, например вновь открываемых высокотехнологичных предприятий, а также осуществлению мероприятий по обеспечению благоприятного воздействия предпринимательской деятельности на экономический рост, проведение структурных преобразований и диверсификацию. Эти политические меры также могут быть ориентированы на применение в конкретных контекстах (например, развитие сельских районов и повышение производительности в сельском хозяйстве) или для конкретных целевых групп (например, женщин-предпринимателей или «зеленого» предпринимательства), что косвенным образом способствует поддержанию равенства и гендерного баланса, либо косвенно влияет на модели производства и потребления в обществе. Показатели, предложенные в таблице 2, показывают, как можно измерить эту отдачу.

Таблица 2

Потенциальные показатели дополнительного вклада развития предпринимательства в достижение целей в области устойчивого развития на национальном уровне

Тема	Показатели достижения результатов	Показатели отдачи
Цели 2, 4, 10 и 16		
Социальная интеграция, равенство и повышение продуктивности сельского хозяйства		14. Повышение производительности сельского хозяйства и доходов мелких производителей продуктов питания, в частности женщин, коренных народов, семейных фермерских хозяйств, скотоводов и рыбаков
	15. Увеличение числа малоимущих женщин и мужчин, а также женщин и мужчин — представителей коренных народов, работающих в микро-, малых и средних предприятиях	15. Повышение производительности несельскохозяйственных микро-, малых и средних предприятиях в сельской местности
	16. Расширение доступа уязвимых групп населения к земельным и финансовым ресурсам, а также доступа к новым и расширяющимся рынкам	16. Повышение коэффициента Джини и укрепление социальной стабильности
	17. Расширение доступа к финансированию и технологиям для сельскохозяйственных и несельскохозяйственных микро-, малых и средних предприятиях в сельской местности	17. Улучшение показателей в области управления
	18. Изменения в качестве нормативно-правового регулирования в соответствии с показателями вовлечения граждан в нормотворчество	18. Повышение уровня полной занятости женщин в частном секторе
<i>Источник данных</i>	<i>Национальные данные о занятости; данные Всемирного банка по учреждениям и домохозяйствам (глобальные показатели деятельности регулирующих органов) в качестве косвенного показателя институциональной инклюзивности</i>	<i>Данные Всемирного банка, данные национальной статистики, индекс многоаспектной нищеты ПРООН, секторальные обзоры</i>
Цель 5 Расширение прав и возможностей женщин	19. Расширение представленности женщин в числе собственников микро-, малых и средних предприятий, членов их руководящих органов и управленцев	19. Увеличение производительности микро-, малых и средних предприятий в собственности и под управлением женщин
	20. Расширение доступа женщин-предпринимателей к необходимому им исходным ресурсам, в частности земельным и финансовым, а также доступа к новым и расширяющимся рынкам	20. Расширение возможностей женщин получать устойчивые источники средств к существованию
	21. Разработка финансовых услуг, ориентированных на женщин-предпринимателей, в том числе инициатив «зеленого» финансирования, направленных на поддержку женщин	21. Увеличение числа новых предприятий в экологических секторах (например, в экотуризме и возобновляемой энергетике)
	<i>Индекс социальных институтов и гендерного неравенства, ОЭСР, опросы МСП</i>	
	22. Улучшения в области эффективного использования энергии, включая использование возобновляемых источников энергии МСП	22. Повышение производительности микро-, малых и средних предприятий, действующих в экосекторах
	23. Повышение степени соблюдения МСП природоохранного законодательства	23. Повышение доли возобновляемых источников энергии в объеме энергогенерации и энергопотребления микро-, малых и средних предприятий

24. Снижение объема отходов микро-, малых и средних предприятий 25. Увеличение площади сельскохозяйственных экосистем в устойчивом управлении	24. Рост соотношения ВВП к объему CO₂, производимого микро-, малыми и средними предприятиями
<i>Источник данных</i>	<i>Банковские опросы, национальные данные о занятости</i>
Цели 7, 12, 13 и 14 Экологическая устойчивость	
<i>Источник данных</i>	<i>Анализ практических примеров ФАО, обследования микро-, малых и средних предприятий</i> <i>ИСТОЧНИК:</i> данные национальной статистики, промышленных обзоров, обзоров МСП и отраслевых исследований

Источник: ЮНКТАД.

61. По всем вышеуказанным категориям устойчивости необходимо осуществлять сбор данных и разработку и применение показателей по всей цепочке результатов — от мероприятий до отдачи. Неформальный сельскохозяйственный сектор является крупнейшим работодателем в мире, однако по большинству развивающихся стран данные о нем отсутствуют. Необходимо собрать больше данных по сельским районам, дезаггегированных по полу и возрасту. В составе данных об инновационной деятельности следует проводить различие между «зеленой» инновационной деятельностью и иной. Кроме того, представляют ценность данные по альтернативным методам производства и потребления энергии. Для того чтобы определить воздействие политики в области предпринимательства на ход осуществления целей в области устойчивого развития, связанных с экологической устойчивостью, в этой важнейшей массе данных должно проводиться различие между крупными предприятиями и микро-, малыми и средними предприятиями.

IV. Выводы и рекомендации

62. После принятия Генеральной Ассамблеей резолюций 67/202 и 69/210 достигнут значительный прогресс в работе со стратегиями и рамочными основами развития предпринимательства. Актуализация тематики предпринимательской деятельности в рамках национальных и международных планов и стратегий развития приводит к формированию нового сценария, в котором цели в области устойчивого развития и стимулирование предпринимательства неразрывно связаны между собой.

63. Анализ передовой практики свидетельствует о необходимости активного участия всех заинтересованных сторон, в том числе правительств и их учреждений, а также других заинтересованных сторон, включая гражданское общество и частный сектор. Следует руководствоваться комплексным подходом.

64. Правительствам следует и впредь прилагать усилия по созданию более благоприятной деловой среды для предпринимателей путем повышения качества законодательства, правоприменения и распространения информации. Использование информационно-коммуникационных технологий облегчает процесс открытия новых предприятий, сокращая административное бремя за счет

упрощения процедур. Укрепляются предпринимательские сети, налаживаются связи между предпринимательством и инновационной сферой.

65. Главным ограничительным фактором для предпринимателей по-прежнему является отсутствие доступа к финансовым ресурсам. В рамках стратегий, программ и услуг следует разрабатывать механизмы финансирования, содействовать укреплению институтов и совершенствованию процедур для кредиторов и заемщиков. Политика должна учитывать разнообразие предприятий, их различные потребности в поддержке и этапы развития. Отдельные политические меры должны учитывать интересы таких целевых групп, как женщины, молодежь и уязвимые слои населения. Директивные органы должны содействовать развитию предпринимательских экосистем для осуществления Повестки дня на период до 2030 года. Это, в частности, может предполагать создание политического инструментария для мобилизации инвестиций, реализации устойчивых бизнес-моделей и экспериментальных проектов, масштаб которых расширяется по мере успешной апробации выработанных решений.

66. Предприниматели могут разрабатывать эффективные и простые решения в таких областях, как коммунальные услуги, образование, здравоохранение, охрана окружающей среды и бизнес-модели, учитывающие интересы бедных слоев населения. Несмотря на то, что по-прежнему существует необходимость ускорить создание коммуникационной и энергетической инфраструктуры во многих развивающихся странах, а также развитие информационно-коммуникационных технологий, растет возможность использования потенциала новых предприятий, повышения производительности микро-, малых и средних предприятий и развития сетей и каналов торговли, в которых они нуждаются, включая электронную торговлю.

67. Для разработки и пересмотра политики важное значение имеет наличие надежных, полных и актуальных данных и показателей, например таких, которые указаны в таблицах 1 и 2. Следует более активно проводить контроль и оценку результатов для определения отдачи от осуществления политики в области развития предпринимательства. Это может потребовать использования контрольных групп и анализа достижений и неудач. Существует потребность в количественной и качественной оценке продуктов деятельности и отдачи от нее, а также в обмене передовым опытом в области предпринимательства, в том числе в сфере показателей вклада предпринимательской деятельности в осуществление целей в области устойчивого развития, подобных показателям, приведенным в таблицах 1 и 2. Кроме того, необходима дополнительная информация для разработки реформ в области регистрации предприятий, торговли и рынка труда.

68. Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию, выполняющий роль центральной платформы для последующей деятельности и обзора хода осуществления Повестки дня на период до 2030 года, должен, среди прочего, стать площадкой для обсуждения вопросов предпринимательства, чтобы межправительственный опыт мог использоваться для осуществления более совершенных и эффективных предпринимательских стратегий.