



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
16 July 2015
Russian
Original: English

Семидесятая сессия

Предлагаемый бюджет по программам на двухгодичный период 2016–2017 годов

Часть VII Общественная информация

Раздел 28 Общественная информация

(Программа 24 двухгодичного плана по программам на период 2016–2017 годов)

Исправление

Таблица 28.22

Заменить таблицу 28.22 таблицей, приведенной ниже.

Таблица 28.22

Цели на двухгодичный период, ожидаемые достижения, показатели достижения результатов и показатели для оценки работы

Цель Организации: обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов	Показатели для оценки работы			
		2016–2017 гг.	2014–2015 гг.	2012–2013 гг.	
а) Более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций при помощи различных информационных средств и служб и за счет развития партнерских отношений с другими структурами	i) Увеличение числа партнерств со структурами Организации Объединенных Наций и внешними организациями [Число партнерств]	Целевой показатель	3 450	3 200	2 741
		Расчетный показатель		3 350	3 100
		Фактический показатель			3 155



Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов	Показатели для оценки работы			
		2016–2017 гг.	2014–2015 гг.	2012–2013 гг.	
ii) Увеличение числа неправительственных организаций из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, получающих от Департамента информацию [Число партнеров Департамента из развивающихся стран и стран с переходной экономикой]	Целевой показатель	245	246	578	
	Расчетный показатель		235	201	
	Фактический показатель			234	
iii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы и ее страниц в социальных сетях в целом и на каждом официальном языке [Среднемесячное число посетителей]	Целевой показатель	219 000	319 468	273 333	
	Расчетный показатель		199 000	293 945	
	Фактический показатель			181 112	
[Число пользователей, регулярно посещающих и положительно оценивающих страницы подпрограммы в социальных сетях]	Целевой показатель	304 800	–	–	
	Расчетный показатель		277 000	–	
	Фактический показатель			–	
iv) Увеличение числа загрузок публикаций и других информационных материалов индивидуальными конечными пользователями на всех шести официальных языках	Целевой показатель	3 010 000	2 600 000	1 201 000	
	Расчетный показатель		2 605 000	2 450 000	
	Фактический показатель			2 346 235	
б) Повышение качества библиотечных и информационных услуг, с тем чтобы делегаты и сотрудники могли получать доступ к необходимой для работы информации	i) Получение основными группами заинтересованных сторон в Библиотеке им. Дага Хаммаршельда более качественных услуг и повышение уровня их удовлетворенности обслуживанием [Число посещений онлайн-служб Библиотеки]	Целевой показатель	2 650 000	–	–
		Расчетный показатель		2 570 000	–
		Фактический показатель			–
[Процентная доля миссий, обслуживаемых Библиотекой]	Целевой показатель	73	–	–	
	Расчетный показатель		67	–	
	Фактический показатель			–	
[Процентная доля отдельных подразделений Секретариата, обслуживаемых Библиотекой]	Целевой показатель	50	–	–	
	Расчетный показатель		33	–	
	Фактический показатель			–	

<i>Ожидаемые достижения Секретариата</i>	<i>Показатели достижения результатов</i>	<i>Показатели для оценки работы</i>		
		<i>2016–2017 гг.</i>	<i>2014–2015 гг.</i>	<i>2012–2013 гг.</i>
[Удовлетворенность ключевых заинтересованных сторон оказываемыми услугами]	Целевой показатель	8,5/10	–	–
	Расчетный показатель		8,0/10	–
	Фактический показатель			–
ii) Расширение возможностей общения по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и “deleGATE”, чтобы государства-члены могли пользоваться доступом к этим новым инструментам, как это предлагается в резолюциях Генеральной Ассамблеи [Среднемесячное число просмотров страниц в iSeek и deleGATE]	Целевой показатель	1 325 000	–	–
	Расчетный показатель		1 299 145	–
	Фактический показатель			–