



Asamblea General

Distr. general
30 de julio de 2015
Español
Original: inglés

Septuagésimo período de sesiones

Tema 20 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

Día Internacional de los Bosques

Informe del Secretario General

Resumen

La Asamblea General, en su resolución 67/200, decidió proclamar el 21 de marzo Día Internacional de los Bosques, para celebrar la importancia de todos los tipos de bosques y de árboles en general y crear conciencia al respecto. El presente informe se ha preparado en cumplimiento de la resolución 67/200, en que la Asamblea solicitó al Secretario General que en su septuagésimo período de sesiones le presentara un informe específico y conciso sobre las actividades resultantes de la aplicación de la resolución. En el presente informe, basado en las aportaciones voluntarias de 75 Estados Miembros y otras partes interesadas pertinentes, se reseñan las actividades emprendidas en apoyo del Día Internacional de los Bosques desde su primera celebración el 21 de marzo de 2013. En el informe también se destacan las iniciativas emprendidas por la secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques, incluso en colaboración con miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques y entidades de las Naciones Unidas.

* A/70/150.



I. Introducción

1. Como se destaca en la declaración ministerial de la serie de sesiones de alto nivel del 11° período de sesiones del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques (véase E/2015/42, cap. I, secc. A), la gestión sostenible de todos los tipos de bosques es vital para facilitar un cambio transformador y para el logro del desarrollo sostenible. Se estima que más de 1.600 millones de personas dependen de los bosques para su subsistencia, sus medios de vida, el empleo y la generación de ingresos. Al mismo tiempo, la deforestación y la degradación de los bosques siguen siendo un problema para los bosques del mundo. Los ministros reunidos en el 11° período de sesiones del Foro destacaron la necesidad de seguir promoviendo un entendimiento común del concepto de gestión forestal sostenible y cooperando en el plano internacional y bilateral para promover la gestión forestal sostenible y hacer frente a los factores que impulsan la deforestación y la degradación de los bosques.

2. Uno de los principales objetivos del acuerdo internacional sobre los bosques más allá de 2015 aprobado en el 11° período de sesiones del Foro (*ibid.* cap. I, secc. B) es mejorar la cooperación, la coordinación, la coherencia y las sinergias en cuestiones relacionadas con los bosques a todos los niveles. Las actividades de sensibilización proporcionan un marco para la comunicación y el intercambio de información interactivos, lo que puede facilitar la cooperación y la coordinación intersectoriales e interinstitucionales.

3. La Asamblea General, en su resolución 67/124 B, puso de relieve que la información pública y las comunicaciones deberían ocupar un lugar central en la gestión estratégica de las Naciones Unidas. En la misma resolución, la Asamblea reconoció que los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones abrían nuevas y grandes oportunidades de crecimiento económico y desarrollo social, y podían cumplir un papel importante en la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo.

4. El 21 de diciembre de 2012, la Asamblea General, en su resolución 67/200, decidió proclamar el 21 de marzo Día Internacional de los Bosques, para celebrar la importancia de todos los tipos de bosques y de árboles en general, y crear conciencia al respecto.

5. En la misma resolución, la Asamblea General solicitó a la secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques que, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), facilitara la realización del Día Internacional de los Bosques en colaboración con los gobiernos, la Asociación de Colaboración en materia de Bosques¹ y las organizaciones y

¹ La Asociación de Colaboración en materia de Bosques está integrada por 14 organizaciones que trabajan en asociación para promover la aplicación de la gestión forestal sostenible, a saber: el Centro de Investigación Forestal Internacional, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Organización Internacional de las Maderas Tropicales, la Unión Internacional de Organizaciones de Investigación Forestal, la secretaría del Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, la secretaría de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación en los Países Afectados por Sequía Grave o Desertificación, en Particular en África, la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Centro Mundial de

procesos internacionales, regionales y subregionales, así como con los grupos principales pertinentes.

6. El presente informe se ha preparado en cumplimiento de la resolución 67/200, en que la Asamblea General solicitó al Secretario General que en su septuagésimo periodo de sesiones le presentara un informe específico y conciso sobre las actividades resultantes de la celebración del Día Internacional de los Bosques.

II. Medidas adoptadas en apoyo del Día Internacional de los Bosques

A. Actividades realizadas por la secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques

7. En 2013, la Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento de Información Pública preparó el logotipo oficial del Día Internacional de los Bosques² en colaboración con la secretaría del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques. El diseño del logotipo se basa en el del Año Internacional de los Bosques de 2011. Los elementos iconográficos del diseño representan muchos de los múltiples valores y beneficios de los bosques y la gestión forestal sostenible. El logotipo fue aprobado por la Junta de Publicaciones de las Naciones Unidas y se publicó en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas en marzo de 2013.

8. En 2015, la secretaría del Foro trabajó con miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques³ para proponer un tema central para las celebraciones del Día Internacional de los Bosques de 2015 y 2016. Se estimó que la aprobación de un tema global contribuiría a coordinar las comunicaciones y los mensajes de la comunidad forestal, sin dejar de reconocer que los países y las organizaciones adaptarían el tema a sus propias esferas prioritarias. Con ese fin, la Asociación de Colaboración en materia de Bosques ha propuesto que el tema para el Día Internacional de los Bosques de 2015 destaque los vínculos entre los bosques y el cambio climático, y que el Día Internacional de los Bosques de 2016 destaque los vínculos entre los bosques y el agua.

9. En 2014 y 2015, la secretaría del Foro llevó a cabo actividades especiales para celebrar el Día Internacional de los Bosques en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York. En 2015, la actividad especial con ocasión del Día Internacional tiene por lema “Día Internacional de los Bosques: crear un clima futuro inteligente” y se centrará en destacar las soluciones al cambio climático basadas en los bosques, y el desarrollo sostenible de manera más general. La actividad estuvo presidida por el Sr. Manoel Sobral Filho, Director de la secretaría del Foro, y contó con la participación de la Sra. Marianne Odette Bibalou, Representante Permanente Adjunta del Gabón, quien tuvo a su cargo las palabras de apertura. La actividad incluyó una mesa redonda sobre el tema “Soluciones basadas en los bosques para la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos” en que participaron miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques, entre ellos el

Agrosilvicultura, el Banco Mundial y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

² www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/logo/index.html.

³ www.cpfweb.org/en/.

Observador Permanente de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza ante las Naciones Unidas, Sr. Narinder Kakar, la Directora de la Oficina de Enlace de la FAO en Nueva York, Sra. Sharon Brennen-Haylock, y el Jefe de la Oficina de Enlace de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación en Nueva York, Sr. Melchiade Bukuru. Durante el debate general, formularon declaraciones los Representantes Permanentes Adjuntos de la Federación de Rusia, Israel e Italia, así como los representantes del Brasil, el Irán (República Islámica del) y el Japón.

10. En 2014, la actividad especial del Día Internacional de los Bosques se celebró bajo el lema “Mi bosque, nuestro futuro: celebración de los bosques para el desarrollo sostenible” y se centró en destacar el papel de las mujeres como agentes de cambio para los bosques y el desarrollo sostenible. La actividad estuvo presidida por el Subsecretario General del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Sr. Thomas Gass. Las palabras de apertura estuvieron a cargo de la Representante Permanente Adjunta del Gabón y el discurso principal fue pronunciado por la Secretaria General Adjunta y Jefa de Gabinete, en la Oficina Ejecutiva del Secretario General, Sra. Susana Malcorra. La actividad incluyó la celebración de una mesa redonda sobre el tema “Las mujeres como agentes de cambio para los bosques y el desarrollo sostenible” en que participaron oradores que motivaron al público y se exhibieron cortometrajes galardonados. Entre los panelistas se encontraban la Sra. Madison Vorva y la Sra. Rhiannon Tomtishen, ganadoras del premio Héroes de los Bosques, y la Sra. Rosa Rogers, cineasta galardonada. Durante el debate general, formularon declaraciones el Representante Permanente de Indonesia, los Representantes Permanentes Adjuntos de la Argentina, el Brasil, Finlandia, el Gabón (en nombre de los participantes en el 11º período de sesiones del Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques), y de la Federación de Rusia, así como los representantes del Perú, Turquía y Suriname, seguidos por el representante de la FAO. Además de la actividad especial, la celebración de 2014, que tuvo lugar en la Sede de las Naciones Unidas, incluyó también una semana de proyecciones de películas y una exposición de dos semanas de duración de fotografías premiadas y obras de arte creadas por niños.

11. Las actividades especiales fueron transmitidas en directo por el sitio web de la Televisión de las Naciones Unidas (<http://webtv.un.org>) y a través de Tweeter por el Servicio de Gestión de las Comunicaciones y de la Información del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. En 2014, la transmisión en directo por el sitio web de la Televisión de las Naciones Unidas llegó a una teleaudiencia de más de 5.000 espectadores en todo el mundo. Más de 100 expertos, incluidos representantes de los Estados Miembros, organizaciones regionales, miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques y organizaciones no gubernamentales asistieron a las actividades.

12. Desde la primera celebración del Día Internacional de los Bosques en 2013, la secretaría del Foro ha venido facilitando la redacción de mensajes del Secretario General con ocasión del Día, así como los comunicados de prensa sobre el Día. En los comunicados de prensa también se han incluido citas de los jefes de organizaciones miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques, en que se han dado a conocer las medidas adoptadas a escala internacional en favor de los bosques y la gestión forestal sostenible.

13. Además de los mensajes del Secretario General y los comunicados de prensa y reportajes de noticias, un componente importante de la campaña de comunicación encabezada por la secretaria del Foro se basó en la utilización de los medios de comunicación social. Mediante contenido visual, que incluía desde películas galardonadas hasta resúmenes gráficos y carteles sobre los bosques, listos para la impresión, la campaña llegó a un público diverso.

14. En la campaña en los medios de comunicación social de 2014 las cifras se sextuplicaron hasta llegar a 2,3 millones de cuentas en Twitter y más de 7 millones de impresiones al 21 de marzo de 2014. En la campaña en los medios de comunicación social de 2015 las cifras se sextuplicaron hasta llegar a los 20 millones de cuentas en Twitter y más de 43,6 millones de impresiones al 21 de marzo. En el curso de la campaña de 21 días de duración en 2015, se llegó a la cifra de 26,5 millones de cuentas y 87 millones de impresiones.

15. Las campañas de 2014 y 2015 en los medios de comunicación social fueron llevadas a cabo por la secretaria del Foro, en colaboración con el Departamento de Información Pública, el Servicio de Gestión de las Comunicaciones y la Información del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y los miembros de la Asociación de Colaboración en materia de Bosques.

16. El diseño de productos y los contenidos multimedia han sido fundamentales para el éxito de las campañas digitales. En 2015, la Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento de Información Pública elaboró un cartel especial para publicitar conjuntamente el Día Internacional de los Bosques y la campaña de las Naciones Unidas “Pasemos a la Acción”. El cartel se compartió con el público, los centros de información de las Naciones Unidas, los asociados de las Naciones Unidas y los centros nacionales de coordinación del Foro sobre los Bosques, usando los medios sociales de comunicación.

17. La secretaria del Foro, en colaboración con la Dependencia de Diseño Gráfico, ha elaborado un menú de productos digitales para el Día Internacional de los Bosques, que se pueden descargar e imprimir a pedido. Entre ellos se incluyen vídeos de promoción, 20 carteles en que figuran personas galardonadas con el premio “Héroes de los Bosques” y arte creado por niños (2013-2015), 22 diseños de tarjetas postales en que figuran fotografías sobre los bosques que han sido premiadas (2013-2015), un folleto sobre una muestra (2014), y una pancarta desplegada en la cerca próxima a la puerta de la entrada de visitantes del complejo de las Naciones Unidas, así como pancartas enrolladas en que se promueven datos sobre el Día Internacional. De las seis principales publicaciones enviadas a Facebook en 2014, cinco fueron de productos de diseño. De los 10 principales mensajes enviados por Twitter en 2014, tres fueron de productos de diseño. Todos los productos de diseño pueden consultarse en el sitio web de la secretaria del Foro⁴.

B. Actividades emprendidas por los Estados Miembros

18. La secretaria del Foro ha recibido información de 75 países sobre sus celebraciones respectivas del Día Internacional de los Bosques mediante comunicados e informes nacionales elaborados voluntariamente. Muchos países

⁴ www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/design/index.html.

informaron de que habían formado asociaciones con organizaciones no-gubernamentales, instituciones de investigación, entidades de las Naciones Unidas y el sector privado y agentes de desarrollo para ampliar el alcance de sus actividades de promoción. Las comunidades locales, organizaciones de la sociedad civil y entidades de las Naciones Unidas fomentaron juntas la concienciación respecto de los bosques, mediante campañas sobre la necesidad de invertir en ellos, y de los vínculos entre los datos sobre silvicultura y las actividades para combatir el cambio climático. Los países con cubierta forestal reducida, como la Arabia Saudita, Armenia, las Comoras, Kenya, Mauritania, Nigeria, el Pakistán, Sudáfrica y el Yemen también celebraron el Día.

19. En 2014 y 2015, altos funcionarios, incluidos Jefes de Estado y Ministros de Medio Ambiente de países como la Argentina, el Brasil, el Gabón, Guatemala, Jamaica, Kenya, Madagascar, Myanmar, Portugal, Zimbabwe y el Estado de Palestina participaron en ceremonias y actos oficiales con ocasión del Día Internacional de los Bosques. Esas actividades de promoción abarcaron un amplio espectro y a menudo incluyeron la plantación de árboles, como en el caso de Argelia, Chile, China, el Gabón, Granada, la India, Indonesia, Irán (República Islámica del), Kenya, Lituania, Madagascar, Malasia, Myanmar, Nigeria, Papua Nueva Guinea, Portugal, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Samoa, Serbia, Sudáfrica, Ucrania, Uganda y el Estado de Palestina.

20. En 2015, la campaña digital “The power of one tree – imagine what a forest can do”, emprendida en los Estados Unidos de América, se acompañó de una etiqueta en Twitter #ImagineWhataTreeCanDo e incluyó publicaciones diarias en sitios web sobre bosques nacionales, Facebook y Twitter, así como publicaciones en blogs y folletos en formato electrónico sobre la forma en que los árboles contribuyen a luchar contra el cambio climático. La India inauguró un nuevo portal en línea (Indiaforest) centrado en la promoción de los beneficios de los bosques. Forest Europe elaboró una serie de infografías, fichas descriptivas y carteles basándose en imágenes de juegos de vídeo del decenio de 1980 con la etiqueta “because climate change is not a game!” (¡porque el cambio climático no es un juego!). La FAO preparó un concurso de preguntas y respuestas, un mensaje en WhatsApp y un vídeo promocional de 60 segundos, además de celebrar una actividad especial sobre los bosques y el cambio climático en la sede de la FAO en Roma.

21. En 2015, en el Brasil se otorgaron premios a estudiantes y profesionales por la presentación de documentos de investigación y estudios monográficos sobre los bosques y el desarrollo económico, mientras que en Chipre se fomentó la participación de los estudiantes mediante una serie de conferencias del Departamento de Bosques. La Oficina Regional de la FAO para Asia y el Pacífico organizó, en colaboración con organizaciones gubernamentales y comunidades a nivel local, una excursión de estudiantes y maestros a zonas forestales, bajo el lema “Kids-to-Forests”, para proporcionarles una experiencia práctica en materia de restauración de bosques y gestión forestal sostenible.

22. Mediante la plantación de árboles, Chile promovió el conocimiento de la función de los bosques en la lucha contra el cambio climático, mientras que en Irán (República Islámica del), Malasia y Uganda las actividades de plantación de árboles pusieron de relieve la necesidad de proteger y conservar los bosques y los recursos naturales. Algunos países, entre ellos Chipre, la República de Corea y Sudáfrica,

celebraron el Día Internacional con una campaña complementaria a las celebraciones nacionales del Día del Árbol. La República de Corea celebró el Día Internacional de los Bosques y el 70° Día del Árbol con una campaña de abrazos de árboles que estableció un nuevo récord mundial Guinness (el abrazo de árboles más numeroso). Más de 1.200 personas participaron en la campaña Abraza un Árbol en el Arboreto Nacional de Corea en Pocheon, Provincia de Gyeonggi (República de Corea), el 21 de marzo de 2015.

23. La campaña de 2015 que lleva a cabo la Unión Africana, en asociación con la FAO, sobre el tema “Encarar el cambio climático en África mediante la gestión forestal sostenible”, incluyó un debate de un grupo de expertos sobre la necesidad de que el sector forestal en África trabajara con todos los sectores para mejorar las políticas y los mecanismos de ordenación territorial participativa y basada en las comunidades. La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) dio a conocer dos importantes publicaciones sobre la gestión forestal sostenible en los trópicos, en que se abordaron cuestiones relacionadas con la elaboración de directrices voluntarias para la gestión forestal sostenible y la cuantificación de los beneficios relacionados con el carbono en los proyectos de esa organización.

24. En 2015 España celebró los cien años de gestión forestal sostenible de uno de sus parques nacionales. La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y la FAO celebraron una serie de mesas redondas, conferencias de prensa y una exposición sobre el tema “Forests for Food – Food for Forests” (Bosques para la Alimentación – Alimentación para los Bosques). Italia organizó un concurso de fotografía titulado “Click ... the forest awakens” (Clic ... el bosque despierta) del 21 de marzo al 21 de mayo de 2015.

25. En 2015, el Departamento Forestal de Jamaica organizó una “Forest Trek” (Caminata por el bosque), con objeto de que la población caminara por un bosque para disfrutar de la biodiversidad y la belleza del medio ambiente y a la vez se ejercitara. Argelia organizó cursos sobre técnicas de forestación, mientras que la India reunió a 200 científicos y funcionarios forestales en talleres de intercambio de ideas sobre nuevas cuestiones en el sector de la silvicultura. México celebró una serie de charlas, dirigidas a estudiantes universitarios, sobre la importancia de los bosques estatales.

26. Durante sus celebraciones del Día Internacional de los Bosques de 2014, la República Dominicana reconoció las contribuciones de bienes y servicios que proporcionan los bosques para el bienestar de la sociedad. En los Estados Unidos la atención se centró en la importancia de los beneficios de los bosques para todos los ciudadanos, mientras que en Nepal se celebró la conservación y la gestión de los bosques a nivel local y en Jamaica se fomentó la concienciación respecto del papel de las personas en la protección y la utilización sostenible de los bosques. Las celebraciones de Zimbabwe se centraron en el tema de la protección de los bosques para mejorar los medios de vida, y alentaron el intercambio de conocimientos sobre la gestión forestal basada en la comunidad y sobre las empresas forestales pequeñas y medianas. En el Estado de Palestina se pusieron de relieve los aspectos socioeconómicos de los bosques y se promovieron las actividades de forestación. Madagascar promovió la importancia multifuncional de los ecosistemas forestales mediante campañas públicas por radio y televisión.

27. Indonesia llevó a cabo una campaña de radio y televisión, un concurso de fotografía en Facebook y una exposición sobre los bosques y el desarrollo nacional, y complementó esas iniciativas de divulgación con carteles y pancartas para promover el Día Internacional de los Bosques de 2014. En Samoa se emitieron anuncios radiofónicos y televisivos, se organizaron concursos de carteles y se celebraron concursos de canciones tradicionales. Ucrania celebró un concurso estudiantil de dibujos y ensayos sobre los bosques y las personas.

28. En la República Dominicana, Jamaica, Madagascar y Portugal se organizaron debates, seminarios y conferencias, así como exposiciones de esculturas y pinturas, sobre silvicultura en 2014. Además de organizar una exposición en que participaron organismos encargados del medio ambiente y una campaña radiofónica de sensibilización, Jamaica alentó a los estudiantes a expresar sus opiniones sobre los bosques mediante un concurso de poesía. Suiza, junto con la Comisión Económica para Europa y la FAO, organizó un evento artístico titulado “Forests for Fashion” (Los bosques y la moda) en que se celebraron actividades a lo largo de un día que se centraron en las contribuciones de la silvicultura sostenible. Artistas, diseñadores y representantes del sector privado, el sector empresarial, la moda y la silvicultura se reunieron para examinar las posibilidades que ofrecen los bosques como fuente sostenible de fibras. Zimbabwe organizó una exposición sobre el valor de los bosques para la seguridad alimentaria.

III. Medidas adoptadas por los Estados Miembros para la concienciación respecto de los bosques

29. La falta de conciencia pública y política respecto de los bosques se suele citar como un desafío en relación con la aplicación de la gestión forestal sostenible. En los informes nacionales presentados al Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques en su 11º período de sesiones⁵, 81 países informaron de la amplia gama de actividades de comunicación que habían realizado para sensibilizar a la opinión pública respecto de los importantes beneficios que se derivan de los bosques.

30. Setenta y cinco países publicaron materiales de promoción sobre los bosques, como folletos, volantes y carteles. En su octavo informe sobre el inventario forestal nacional, China puso de relieve el papel de los bosques en el desarrollo socioeconómico, el mantenimiento de la seguridad ecológica y la lucha contra el cambio climático. Guinea fomentó la toma de conciencia del público mediante la distribución de folletos en sus idiomas nacionales. Indonesia produjo carteles y folletos para promover la participación de los jóvenes en las escuelas. Guatemala y Malasia centraron su atención en la protección de los manglares y la capacitación de los productores forestales, y Nueva Zelandia y Samoa distribuyeron publicaciones sobre la gestión forestal sostenible. Portugal puso en marcha una campaña nacional para destacar la importancia socioeconómica de los bosques en la economía nacional.

31. Setenta y dos países informaron de haber realizado campañas de difusión radiofónica y televisiva para promover la importancia de los bosques. Entre esos países estaban Azerbaiyán, Belarús, Botswana, el Canadá, Chipre, Costa Rica, Guatemala, Irán (República Islámica del), Jordania, Liberia, Malasia, Myanmar, el

⁵ www.un.org/esa/forests/documents/national-reports/unff11/index.html.

Níger, el Pakistán, Panamá, la República Dominicana y San Vicente y las Granadinas. El Congo, Granada y Lituania llevaron a cabo campañas de difusión radiofónica y televisiva sobre la gestión forestal sostenible. China se centró en los logros alcanzados en los cinturones forestales y su función de protección, mientras que el Yemen organizó programas semanales de radio y televisión dedicados a la importancia de la forestación, la silvicultura y la conservación de los suelos. Bolivia (Estado Plurinacional de) promovió la concienciación respecto de los beneficios derivados de los bosques mediante anuncios televisivos. El Japón produjo programas radio y televisión y apoyó la producción, conjuntamente con el sector privado, de películas y relatos relacionados con los bosques. Los Estados Unidos crearon materiales diversos, como documentales, anuncios de interés público e instrumentos de intercambio de datos, y promovieron la cooperación internacional con el Grupo de Trabajo sobre Criterios e Indicadores para la Conservación y la Gestión Forestal Sostenible de las Zonas Templadas y Boreales de los Países no Europeos. También crearon 45 vídeos sobre proyectos forestales para el Congreso Mundial de la Unión Internacional de Organizaciones de Investigación Forestal e iniciaron una nueva campaña de publicidad para la prevención de los incendios forestales. El Estado de Palestina hizo una película sobre la rehabilitación de la vegetación degradada en las zonas secas.

32. En 59 países, entre ellos los Estados Unidos, Francia, Lituania, Madagascar y Mauricio, se organizaron exposiciones y actividades artísticas; en México, una exposición fotográfica; en Albania y Nigeria, festivales de cine; en el Congo, representaciones teatrales; en Eslovaquia se creó un museo al aire libre sobre silvicultura; y en la India y Luxemburgo se organizaron exposiciones itinerantes.

33. Sesenta y siete países, entre ellos el Afganistán, Angola, el Canadá, Côte d'Ivoire, la Federación de Rusia y Liberia, celebraron actos públicos para promover los importantes beneficios de los bosques. El proceso participativo en Finlandia que precedió a la preparación del *Informe Gubernamental sobre la Política Forestal para 2050* incluyó la celebración de reuniones regionales y la participación del público en general mediante un portal en línea. Se celebraron debates, seminarios y conferencias sobre la evolución de la situación y la investigación científica en el sector de la silvicultura en Eslovaquia, Malasia, el Níger y Rumania y se celebraron exposiciones comerciales anuales en el Canadá, Kenya y la República Unida de Tanzania.

34. En 18 países se llevaron a cabo otras actividades para promover la participación del público en las actividades forestales, como la plantación de árboles en Botswana, el Canadá, China, Jamaica, el Japón, Kenya y Liberia y campañas de reforestación en Madagascar, Malasia, Mauritania, Myanmar, el Níger, Nigeria y la República Unida de Tanzania.

35. Una serie de países establecieron premios a la excelencia en el ámbito de la silvicultura. Austria otorgó a título personal los premios "Embajador de los Bosques" como parte de las celebraciones de su Semana Forestal Nacional. En el Brasil también se concedió un premio anual por la obtención de logros en la esfera de la economía forestal y los mercados forestales. En Kenya se concedieron premios a los medios de vida sostenibles y los enfoques integrados para la rehabilitación de ecosistemas. En México se estableció un premio al mérito forestal nacional y, en 2011, Portugal creó un premio nacional de arquitectura en madera con el fin de

alentar y promover el sector forestal. Samoa se centró en la innovación mediante un proceso participativo de elaboración de modelos tridimensionales.

IV. Conclusiones

36. La Asamblea General, en su resolución 67/200, señaló que no existía una fecha mundialmente reconocida para llevar a cabo actividades de conmemoración y concienciación respecto de los bosques y la ordenación sostenible de los bosques más allá del Año Internacional de los Bosques. Al mismo tiempo, la Asamblea reconoció también los numerosos acontecimientos organizados en todos los niveles para celebrar todos los tipos de bosques y de árboles en general y rendirles homenaje. Las numerosas actividades que se celebran en todo el mundo desde 2013 en conmemoración del Día Internacional de los Bosques demuestran el gran interés que suscitan las cuestiones relacionadas con los bosques y la importancia de la gestión forestal sostenible para encarar los desafíos del desarrollo.

37. Mediante las campañas de comunicación realizadas en los planos subnacional, nacional, regional e internacional, el Día Internacional de los Bosques ha contribuido, sin lugar a dudas, a poner de relieve la importancia de los bosques en la creación de un futuro más ecológico y más sostenible para todos. En este sentido, la concienciación respecto de la importancia de los bosques y los árboles es un componente integral de las actividades que se realizan para reforzar la aplicación de la gestión forestal sostenible e integrar los bosques en la agenda para el desarrollo después de 2015.

38. Si bien no hay un enfoque único que pueda aplicarse en todos los casos de sensibilización de la opinión pública, la información recibida muestra que los principales tipos de actividades de comunicación fueron las publicaciones, las campañas de promoción por radio y televisión, las actividades especiales en las comunidades, como la plantación de árboles, las actividades de aprendizaje, como cursos prácticos y simposios, las actividades culturales en las esferas de las artes plásticas, la música y la poesía, y la entrega de premios en reconocimiento de la excelencia en la esfera de la silvicultura.

39. El intercambio de información y la promoción de una mayor comprensión de los bosques pueden lograrse mediante las múltiples actividades que se han descrito anteriormente. Sin embargo, el cambio de comportamiento es más difícil de lograr y medir. En una era de exceso de información, las campañas de comunicación tienen que ir dirigidas a grupos específicos: por ejemplo, las estadísticas y los datos a menudo encuentran mejor eco en la comunidad científica y entre los encargados de la formulación de políticas, mientras que las historias personales suelen encontrarlo entre los grupos comunitarios y de jóvenes.

V. Recomendaciones

40. La Asamblea General tal vez desee:

a) Tomar nota de las actividades realizadas en apoyo del Día Internacional de los Bosques, y renovar su invitación a todos los Estados Miembros a dedicar el Día Internacional de los Bosques a la presentación y promoción de actividades concretas relacionadas con todos los tipos de bosques y de árboles en general;

b) Seguir alentando a los gobiernos, las organizaciones regionales e internacionales pertinentes y los grupos principales a que organicen actividades relacionadas con todos los tipos de bosques y de árboles en general, y apoyen esas actividades, entre otras cosas, mediante contribuciones voluntarias;

c) Alentar a todos los órganos competentes de las Naciones Unidas, incluidas las comisiones orgánicas y las comisiones regionales, así como los organismos, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas, a que apoyen plenamente las actividades relacionadas con la observancia del Día Internacional de los Bosques, contribuyan a ellas y participen en ellas;

d) Promover la celebración del Día Internacional de los Bosques, no como un acontecimiento aislado, sino como parte de un proceso continuo de defensa y colaboración para propiciar una mayor conciencia e intensificar las medidas orientadas a seguir fortaleciendo la gestión forestal sostenible a todos los niveles, incluso mediante el fomento de las contribuciones de los bosques a la agenda para el desarrollo después de 2015, y la estrategia de comunicación del plan estratégico del acuerdo internacional sobre los bosques para el período 2017-2030.