Nations Unies A/70/214

Assemblée générale

Distr. générale
30 juillet 2015
Français
Original : anglais

Soixante-dixième session
Point 20 de l'ordre du jour provisoire*
Développement durable

Journée internationale des forêts

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Dans sa résolution 67/200, l'Assemblée générale a décidé de proclamer le 21 mars « Journée internationale des forêts » pour mettre en relief l'importance de tous les types de forêts et d'arbres en général et sensibiliser l'opinion à cette question. Le présent rapport a été établi en application de cette résolution, dans laquelle l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de lui présenter, à sa soixante-dixième session, un rapport concis portant sur les activités découlant de la mise en œuvre de la résolution. Se fondant sur les informations fournies volontairement par 75 États Membres et d'autres parties prenantes, il donne un aperçu des activités menées à l'appui de la Journée internationale des forêts, depuis sa première célébration le 21 mars 2013. Il met également l'accent sur les initiatives prises par le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts, notamment en coopération avec les membres du Partenariat de collaboration sur les forêts et les entités des Nations Unies.

* A/70/150.

15-12795 (F) 130815 130815

Merci de recycler

I. Introduction

1. Comme l'a souligné la déclaration ministérielle issue du débat de haut niveau du Forum des Nations Unies sur les forêts à sa onzième session (voir E/2015/42, chap. I, partie A), la gestion durable des forêts est essentielle pour engager des réformes profondes et pour atteindre le développement durable. On estime que plus de 1,6 milliard de personnes dépendent des forêts, qui constituent un moyen de subsistance, un bassin d'emplois et une source de revenus. Dans le même temps, la déforestation et la dégradation touchent toujours les forêts à l'échelle mondiale. Les ministres présents à la onzième session du Forum ont souligné qu'il fallait continuer à faire comprendre à tous en quoi consistait la gestion durable des forêts et à coopérer, dans un cadre tant international que bilatéral, pour diffuser cette idée et lutter contre les facteurs de la déforestation et de la dégradation des forêts.

2. L'un des principaux objectifs de l'arrangement international sur les forêts après 2015 adopté par le Forum à sa onzième session (ibid., chap. I, partie B) est de renforcer la coopération, la coordination, la cohérence et les synergies au titre des questions forestières à tous les niveaux. Les actions de sensibilisation constituent un cadre pour la communication et l'échange d'informations, qui peut faciliter la coopération et la coordination intersectorielles et interinstitutionnelles.

3. Dans sa résolution 67/124 B, l'Assemblée générale a souligné que l'information et la communication devaient être placées au cœur de la gestion stratégique de l'Organisation des Nations Unies. Elle a également fait observer que la révolution des technologies de l'information et des communications ouvrait de nouvelles et vastes possibilités de croissance économique et de développement social et pouvait jouer un rôle important dans l'élimination de la pauvreté dans les pays en développement.

4. Le 21 décembre 2012, par sa résolution 67/200, l'Assemblée générale a décidé de proclamer le 21 mars « Journée internationale des forêts » pour mettre en relief l'importance de tous les types de forêts et d'arbres en général et sensibiliser l'opinion à cette question.

5. Dans la même résolution, elle a prié le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts, agissant en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de faciliter la mise en œuvre des activités de la Journée internationale des forêts, en coopération avec les gouvernements, le Partenariat de collaboration sur les forêts[1], les organisations et mécanismes

[1] Le Partenariat de collaboration sur les forêts se compose de 14 organisations œuvrant de concert pour promouvoir la mise en œuvre d'une gestion durable des forêts, à savoir : le Centre pour la recherche forestière internationale, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, l'Organisation internationale des bois tropicaux, l'Union internationale des instituts de recherches forestières, le secrétariat du Fonds pour l'environnement mondial, le secrétariat de la Convention sur la diversité biologique, le secrétariat de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification dans les pays gravement touchés par la sécheresse et/ou la désertification, en particulier en Afrique, le secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts, le Programme des Nations Unies pour le développement, le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Centre mondial d'agroforesterie, la Banque mondiale et l'Union internationale pour la conservation de la nature.

internationaux, régionaux et sous-régionaux, ainsi que les grands groupes concernés.

6. Le présent rapport a été établi en application de cette même résolution, dans laquelle l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de lui présenter, à sa soixante-dixième session, un rapport concis portant sur les activités découlant de la mise en œuvre de la Journée internationale des forêts.

II. Actions menées à l'appui de la Journée internationale des forêts

A. Activités entreprises par le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts

7. En 2013, le Groupe de conception graphique du Département de l'information a créé le logo officiel de la Journée internationale des forêts[2] en collaboration avec le secrétariat du Forum. Le dessin du logo se base sur celui de l'Année internationale des forêts, célébrée en 2011. Les différents éléments graphiques représentent un grand nombre des multiples valeurs et avantages des forêts et de leur gestion durable. Le logo a été approuvé par le Comité des publications de l'ONU et lancé dans les six langues officielles de l'Organisation en mars 2013.

8. En 2015, le secrétariat du Forum a collaboré avec les membres du Partenariat de collaboration sur les forêts[3] afin de proposer un thème central pour les célébrations de la Journée internationale de 2015 et de 2016. On a estimé qu'un thème mondial aiderait à coordonner les échanges et les messages émanant de la communauté forestière, tout en convenant que les pays et les organisations adapteraient ce thème à leurs propres domaines d'activité prioritaires. Le Partenariat de collaboration sur les forêts a ainsi proposé que la Journée internationale des forêts mette en évidence les liens entre forêts et changements climatiques en 2015, et entre forêts et ressources en eau en 2016.

9. En 2014 et en 2015, le secrétariat du Forum a organisé des manifestations spéciales à l'occasion de la Journée internationale au Siège de l'ONU à New York. En 2015, un événement spécial intitulé « Journée internationale des forêts : créer un avenir adapté aux changements climatiques » a porté sur les solutions axées sur les forêts en matière de changements climatiques et, de façon plus générale, de développement durable. Il était présidé par le Directeur du secrétariat du Forum, Manoel Sobral Filho, et a inclus des observations liminaires faites par la Représentante permanente adjointe du Gabon, Marianne Odette Bibalou. Il a comporté également une table ronde sur les solutions axées sur les forêts en matière d'atténuation des changements climatiques et d'adaptation à ces changements, à laquelle ont participé des membres du Partenariat de collaboration sur les forêts, notamment l'Observateur permanent de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) auprès de l'ONU, Narinder Kakar, la Directrice du bureau de liaison de la FAO à New York, Sharon Brennen-Haylock, et le Chef du bureau de liaison de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification à New York, Melchiade Bukuru. Lors du débat général, des déclarations ont été faites

[2] www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/logo/index.html.
[3] www.cpfweb.org/fr/.

par les Représentants permanents adjoints de la Fédération de Russie, d'Israël et de l'Italie, ainsi que par les représentants du Brésil, du Japon et de la République islamique d'Iran.

10. En 2014, la manifestation spéciale sur les forêts, l'avenir et le rôle des forêts dans le développement durable, tenue à l'occasion de la Journée internationale, a mis en avant le rôle des femmes en tant qu'agents du changement au regard des forêts et du développement durable. Elle était présidée par le Sous-Secrétaire général au Département des affaires économiques et sociales, Thomas Gass. Elle a comporté des observations liminaires faites par la Représentante permanente adjointe du Gabon, Marianne Odette Bibalou, et un discours d'orientation prononcé par la Secrétaire générale adjointe et Chef du Cabinet du Secrétaire général, Susana Malcorra. Elle a inclus également une table ronde sur le thème des femmes en tant qu'agents du changement au regard des forêts et du développement durable, lors de laquelle des intervenants éminents se sont exprimés et des courts-métrages primés ont été diffusés. Parmi les orateurs figuraient les lauréates du prix « Héros des forêts » Madison Vorva et Rhiannon Tomtishen, et la réalisatrice primée Rosa Rogers. Lors du débat général, des déclarations ont été faites par le Représentant permanent de l'Indonésie, les Représentants permanents adjoints de l'Argentine, du Brésil, de la Finlande, de la Fédération de Russie et du Gabon (au nom du Groupe des 11 pays forestiers tropicaux), ainsi que les représentants du Pérou, du Suriname, de la Turquie et de la FAO. En plus de la manifestation spéciale, les événements organisés au Siège pour la Journée internationale de 2014 ont également inclus une série de projections de films sur une semaine, et une exposition de photographies primées et de dessins d'enfants sur deux semaines.

11. Les manifestations spéciales ont été retransmises en direct par la télévision en ligne des Nations Unies et commentées en temps réel sur Twitter par le Service de la gestion des communications et de l'information du Département des affaires économiques et sociales. En 2014, plus de 5 000 internautes dans le monde ont suivi la retransmission en direct sur la télévision en ligne des Nations Unies. Plus d'une centaine d'experts, y compris des représentants d'États Membres, d'organisations régionales, du Partenariat de collaboration sur les forêts et d'organisations non gouvernementales, ont assisté aux manifestations.

12. Depuis la première célébration de la Journée internationale des forêts en 2013, le secrétariat du Forum a facilité l'élaboration des messages du Secrétaire général et des communiqués de presse publiés à cette occasion. Ces communiqués contenaient notamment des citations des chefs des organisations membres du Partenariat de collaboration sur les forêts, mettant en avant l'action internationale menée en faveur des forêts et de leur gestion durable.

13. En plus des messages du Secrétaire général et des communiqués de presse et reportages d'actualités de l'ONU, une part importante de la campagne de communication menée par le secrétariat du Forum s'est appuyée sur l'utilisation des médias sociaux. Grâce à des supports visuels, allant des films primés aux documents infographiques et aux affiches prêtes à imprimer sur les forêts, cette campagne a touché un public très divers.

14. La campagne effectuée en 2014 sur les médias sociaux a atteint plus de 2,3 millions de comptes Twitter, avec plus de 7 millions d'impressions le 21 mars. La campagne similaire menée en 2015 a vu les résultats sextupler, atteignant 20 millions de comptes Twitter, avec 43,6 millions d'impressions le 21 mars. Au

cours des 21 jours de la campagne de 2015, 26,5 millions de comptes ont été atteints, avec 87 millions d'impressions.

15. Ces campagnes ont été organisées par le secrétariat du Forum en partenariat avec le Département de l'information, le Service de la gestion des communications et de l'information du Département des affaires économiques et sociales, et les membres du Partenariat de collaboration sur les forêts.

16. Les supports multimédias élaborés ont été essentiels au succès des campagnes numériques. En 2015, le Groupe de la conception graphique du Département de l'information a élaboré une affiche spéciale pour la Journée internationale dans le cadre de la campagne de l'ONU « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète ». L'affiche a été partagée par l'intermédiaire des médias sociaux avec le public, les centres d'information des Nations Unies, les partenaires de l'ONU et les centres nationaux de coordination du Forum.

17. Le secrétariat du Forum, en collaboration avec le Groupe de la conception graphique, a élaboré un ensemble de supports numériques à l'occasion de la Journée internationale, qui peuvent être téléchargés et imprimés sur demande. Ces supports incluaient des vidéos promotionnelles, 20 affiches représentant des lauréats du prix « Héros des forêts » et des dessins d'enfants (2013-2015), 22 modèles de cartes postales représentant des photographies primées de forêts (2013-2014), une brochure sur l'exposition (2014) et une bannière accrochée à la clôture près de l'entrée des visiteurs du Siège de l'ONU, ainsi que des banderoles rétractables présentant des faits en rapport avec la Journée internationale. En 2014, cinq des six publications Facebook les plus populaires et trois des 10 meilleurs tweets portaient sur des supports élaborés par l'ONU. L'ensemble de ces supports sont disponibles sur le site Web du Forum[4].

B. Activités entreprises par les États Membres

18. Par l'intermédiaire de rapports et de communiqués envoyés à titre volontaire, le secrétariat du Forum a reçu de 75 pays des informations sur leurs activités organisées dans le cadre de la Journée internationale des forêts. De nombreux pays ont indiqué qu'ils avaient formé des partenariats avec des organisations non gouvernementales, des instituts de recherche, des entités du système des Nations Unies, le secteur privé et des acteurs du développement, en vue d'élargir la portée de leurs actions de sensibilisation. Les collectivités locales, les organisations de la société civile et les entités des Nations Unies ont mené ensemble des activités de sensibilisation sur les forêts, en lançant des campagnes sur la nécessité d'investir dans les forêts et sur les liens qui existent entre les données forestières et la lutte contre les changements climatiques. Certains pays à faible couverture forestière, tels que l'Afrique du Sud, l'Arabie saoudite, l'Arménie, les Comores, le Kenya, la Mauritanie, le Nigéria, le Pakistan et le Yémen, ont célébré la Journée internationale.

19. En 2014 et 2015, des hauts fonctionnaires, notamment des chefs d'État et des ministres de l'environnement de pays tels que l'Argentine, le Brésil, le Gabon, le Guatemala, la Jamaïque, le Kenya, Madagascar, le Myanmar, le Portugal, le Zimbabwe et l'État de Palestine, ont pris part à des cérémonies et autres

[4] www.un.org/esa/forests/outreach/international-day-of-forests/design/index.html.

manifestations officielles à l'occasion de la Journée internationale. Ces efforts de sensibilisation couvraient un large éventail d'actions et incluaient souvent des activités de plantation d'arbres, comme cela a été le cas dans les pays suivants : Afrique du Sud, Algérie, Chili, Chine, État de Palestine, Gabon, Grenade, Inde, Indonésie, Iran (République islamique d'), Kenya, Lituanie, Madagascar, Malaisie, Myanmar, Nigéria, Ouganda, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Portugal, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, Samoa, Serbie et Ukraine.

20. En 2015, la campagne numérique des États-Unis d'Amérique sur l'importance des forêts intitulée « The Power of One Tree – Imagine What a Forest Can Do » était accompagnée sur Twitter par le mot-dièse #ImagineWhataTreeCanDo et comprenait des publications quotidiennes sur les sites Web nationaux sur les forêts, sur Facebook, sur Twitter et sur des blogs, ainsi que des brochures en ligne sur le rôle des arbres dans la lutte contre les changements climatiques. L'Inde a lancé un nouveau portail en ligne sur la promotion des avantages offerts par les forêts par l'intermédiaire d'Indiaforest. Forest Europe a conçu une série de documents infographiques, de feuillets d'information et d'affiches s'inspirant d'images de jeux vidéos des années 80 avec le slogan « because climate change is not a game! » (« parce que le changement climatique n'est pas un jeu ! »). La FAO a mis au point un jeu-questionnaire, un message sur l'application WhatsApp et une vidéo promotionnelle de 60 secondes, en complément d'une manifestation spéciale sur les forêts et les changements climatiques tenue au siège de l'organisation à Rome.

21. En 2015, le Brésil a récompensé des étudiants et des professionnels pour des travaux de recherche et des études de cas portant sur les forêts et le développement économique, tandis que Chypre a sensibilisé les étudiants grâce à un cycle de conférences données par le Service national des forêts. En collaboration avec les collectivités locales et les organisations gouvernementales, le Bureau régional de la FAO pour l'Asie et le Pacifique a organisé une excursion scolaire en forêts pour les élèves et les enseignants, afin qu'ils puissent avoir une expérience sur le terrain du reboisement et de la gestion durable des forêts.

22. Grâce à des activités de plantation d'arbres, le Chili a mieux fait connaître le rôle des forêts dans la lutte contre les changements climatiques, tandis qu'en Malaisie, en Ouganda et en République islamique d'Iran, ces activités ont mis l'accent sur la nécessité de protéger et de préserver les forêts et les ressources naturelles. Certains pays, notamment l'Afrique du Sud, Chypre et la République de Corée ont célébré la Journée internationale en complément de journées nationales de l'arbre. La République de Corée a célébré la Journée internationale et à sa soixante-dixième Journée nationale de l'arbre par une campagne de « tree hugging » (pratique qui consiste à enlacer des arbres) et a établi à cette occasion un nouveau record du monde Guinness. Le 21 mars 2015, plus de 1 200 personnes ont participé à cette campagne à l'arboretum national situé à Pocheon, dans la province de Gyeonggi.

23. Dans le cadre de la campagne menée en 2015 par l'Union africaine sur la lutte contre les changements climatiques en Afrique par la gestion durable des forêts, en partenariat avec la FAO, une table ronde d'experts a été organisée sur la nécessité pour le secteur forestier africain de collaborer avec d'autres secteurs afin d'améliorer les politiques et les mécanismes pour la gestion participative et locale des terres. L'Organisation internationale des bois tropicaux a lancé deux publications phares sur la gestion durable des forêts dans les tropiques, les questions

liées aux lignes directrices facultatives en matière de gestion durable des forêts et la quantification des gains en émissions de carbone des projets de l'organisation.

24. En 2015, un parc national espagnol a célébré un siècle de gestion durable. La Commission économique pour l'Europe et la FAO ont organisé une série de tables rondes et de conférences de presse et une exposition intitulée « Des forêts pour se nourrir − Nourrir les forêts ». L'Italie a organisé un concours de photographies intitulé « Click ... the forest awakens » du 21 mars au 21 mai 2015.

25. En 2015, le Département jamaïcain des forêts a emmené des représentants de la population en randonnée à travers la forêt pour qu'ils puissent découvrir la biodiversité et la beauté de l'environnement tout en faisant de l'exercice. L'Algérie a organisé des formations sur les techniques de boisement, tandis que l'Inde a fait participer près de 200 agents forestiers et scientifiques à des ateliers de réflexion sur les nouvelles questions qui se posaient dans le secteur de la foresterie. Le Mexique a organisé une série de discussions à destination des étudiants universitaires sur l'importance des forêts nationales.

26. Pour célébrer la Journée internationale des forêts, en 2014, la République dominicaine a rappelé la contribution des biens et des services fournis par les forêts au bien-être de la société. Les États-Unis ont mis en évidence l'importance des forêts pour tous les habitants, tandis que le Népal a célébré l'action menée pour préserver et gérer les forêts au niveau local, et que la Jamaïque a sensibilisé le public au rôle de la population dans la protection et la gestion durable des forêts. Le Zimbabwe a axé ses célébrations sur la protection des forêts pour l'amélioration des moyens de subsistance, et a encouragé le partage de connaissances sur la gestion communautaire des forêts et sur les petites et moyennes entreprises forestières. L'État de Palestine a mis en avant les aspects socioéconomiques des forêts et encouragé des activités de boisement. Madagascar a rappelé l'importance des nombreuses fonctions que remplissent les écosystèmes forestiers par des campagnes de sensibilisation diffusées à la télévision et à la radio.

27. L'Indonésie a effectué une campagne à la télévision et à la radio, organisé un concours de photographies sur Facebook et une exposition sur les forêts et le développement national, en assortissant cette action d'affiches et de banderoles pour promouvoir la Journée internationale de 2014. Le Samoa a réalisé des publicités radiophoniques et télévisées et a tenu un concours d'affiches et de chansons traditionnelles. L'Ukraine a organisé un concours de dessins et d'essais sur les forêts et la population à l'intention des élèves.

28. En 2014, la République dominicaine, la Jamaïque, Madagascar et le Portugal ont organisé des débats, des séminaires et des conférences sur le secteur forestier, ainsi que des expositions de sculptures et de peintures. En plus d'avoir réalisé une exposition avec des organismes de défense de l'environnement et une campagne radiophonique, la Jamaïque a encouragé les élèves des écoles à exprimer leurs opinions sur les forêts dans un concours de poésie. La Suisse, avec la participation de la Commission économique pour l'Europe et de la FAO, a organisé une exposition sur les forêts et la mode, comprenant des manifestations d'une journée sur les apports de la gestion durable des forêts. Des artistes, des couturiers et des représentants des secteurs privé, de l'entreprise, de la mode et de la foresterie se sont réunis pour examiner le potentiel des forêts pour la production de fibres écologiques. Le Zimbabwe a organisé une exposition sur l'intérêt de la gestion des forêts pour la sécurité alimentaire.

III. Actions menées par les États Membres pour sensibiliser à la question des forêts

29. Le manque de connaissances sur les forêts du pouvoir politique et du public est souvent perçu comme une difficulté pour la mise en œuvre d'une gestion durable des forêts. Dans les rapports nationaux présentés au Forum des Nations Unies sur les forêts à sa onzième session5, 81 pays ont signalé avoir mené toute une gamme d'activités de communication pour sensibiliser le public aux grands avantages que présentent les forêts.

30. Soixante-quinze pays ont publié des supports promotionnels sur les forêts, tels que des brochures, des feuillets d'information et des affiches. Dans son huitième inventaire national des forêts, la Chine a mis en avant le rôle que jouait la forêt dans le développement socioéconomique, dans la préservation de la sécurité écologique et dans la lutte contre les changements climatiques. La Guinée a cherché à sensibiliser l'opinion par des feuillets d'information rédigés dans les langues nationales. L'Indonésie a conçu des affiches et des brochures destinées aux enfants dans les écoles. Le Guatemala et la Malaisie ont mis en avant la nécessité de protéger la mangrove et de former des sylviculteurs, et la Nouvelle-Zélande et le Samoa ont élaboré des publications sur la gestion durable des forêts. Le Portugal a lancé une campagne nationale pour illustrer l'importance socioéconomique des forêts dans l'économie nationale.

31. Soixante-douze pays ont signalé avoir organisé des campagnes radiophoniques ou télévisées pour promouvoir une bonne gestion des forêts. C'est le cas des pays suivants : Azerbaïdjan, Bélarus, Botswana, Canada, Costa Rica, Chypre, Guatemala, Iran (République islamique d'), Jordanie, Libéria, Malaisie, Myanmar, Niger, Pakistan, Panama, République dominicaine et Saint-Vincent-et les Grenadines. La Lituanie, la Grenade et la République du Congo ont lancé des campagnes sur la gestion durable des forêts. La Chine s'est attachée à faire connaître les résultats obtenus grâce à la création de forêts brise-vent, alors que le Yémen a organisé chaque semaine des émissions radio et télévisées consacrées à l'importance du boisement et de la préservation des forêts et des sols. L'État plurinational de Bolivie a encouragé une prise de conscience des avantages de la forêt par des publicités à la télévision. Le Japon a diffusé des émissions télévisées et radiophoniques et a appuyé la production de romans et des films relatifs à la forêt en coopération avec le secteur privé. Les États-Unis ont produit différents supports, notamment des documentaires, des annonces d'intérêt public et des instruments de partage des données; ils ont encouragé la coopération internationale avec le Groupe de travail sur les critères et les indicateurs pour la conservation et la gestion durable des forêts boréales et tempérées pour les pays non européens. Ils ont également réalisé 45 vidéos illustrant les projets forestiers à l'intention du Congrès mondial de l'Union internationale des instituts de recherches forestières et lancé une campagne de publicité sur la prévention des feux de forêt. L'État de Palestine a réalisé un film sur la remise en état de la végétation dégradée dans les zones arides.

32. Cinquante-neuf pays ont organisé des expositions et des manifestations artistiques, notamment les États-Unis, la France, la Lituanie, Madagascar et Maurice; une exposition de photographies a eu lieu au Mexique; un festival de films

[5] www.un.org/esa/forests/documents/national-reports/unff11/index.html.

a été tenu en Albanie et au Nigéria; des représentations théâtrales ont été données en République du Congo; un musée en plein air sur la foresterie a été créé en Slovaquie; des expositions itinérantes ont eu lieu en Inde et au Luxembourg.

33. Soixante-sept pays, dont l'Afghanistan, l'Angola, le Canada, la Côte d'Ivoire, la Fédération de Russie et le Libéria, ont signalé avoir tenu des manifestations publiques afin de faire connaître les avantages importants des forêts. Le rapport du Gouvernement finlandais sur la politique forestière d'ici à 2050 a été préparé collectivement au moyen de réunions régionales et d'une large participation du public grâce à un portail en ligne. Des débats, des séminaires et des conférences sur l'évolution des forêts et sur la recherche scientifique dans le secteur forestier ont été organisés en Malaisie, au Niger, en Roumanie et en Slovaquie, et des salons professionnels annuels se sont tenus au Canada, au Kenya et en République-Unie de Tanzanie.

34. Dix-huit pays ont signalé avoir organisé d'autres activités pour faire participer le public, notamment des plantations collectives d'arbres à l'échelle nationale au Botswana, au Canada, en Chine, en Jamaïque, au Japon, au Kenya et au Libéria; des campagnes de reboisement ont été menées à Madagascar, en Malaisie, en Mauritanie, au Myanmar, au Niger, au Nigéria et en République-Unie de Tanzanie.

35. Plusieurs pays ont créé des prix d'excellence dans le domaine de la foresterie. Lors de sa semaine nationale de célébrations en faveur des forêts, l'Autriche a décerné un prix d'« ambassadeur des forêts » à plusieurs individus. De même, le Brésil a créé un prix annuel de l'économie forestière et des marchés forestiers. Le Kenya a décerné des prix récompensant les mesures de pérennisation des moyens de subsistance et les démarches intégrées de remise en état des écosystèmes. Le Mexique a créé un prix national du mérite forestier et, en 2011, le Portugal a lancé le prix de l'architecture en bois pour encourager et promouvoir le secteur forestier. Le Samoa a privilégié l'innovation en effectuant un exercice participatif de modélisation en trois dimensions.

IV. Conclusions

36. **Dans sa résolution 67/200, l'Assemblée générale a fait observer qu'avant la création de la Journée internationale des forêts, aucune date n'avait été arrêtée au niveau international pour mettre à l'honneur les forêts et leur gestion durable et mener des actions de sensibilisation dans ce domaine. Elle s'est toutefois dite consciente qu'il existait de nombreuses manifestations internationales organisées dans le monde entier, à tous les niveaux, pour célébrer et honorer tous les types de forêts et d'arbres en général, Les nombreuses manifestations organisées à l'échelle mondiale à l'occasion de la Journée internationale des forêts depuis 2013 témoignent aussi bien du fort intérêt pour les questions relatives aux forêts que de la pertinence de la gestion durable des forêts pour relever les défis du développement.**

37. **Grâce aux campagnes de communication organisées aux niveaux infranational, national, régional et international, la Journée internationale des forêts a indubitablement contribué à braquer les projecteurs sur l'importance des forêts dans la construction d'un avenir plus écologique et plus durable pour tous. À cet égard, il est essentiel de prendre conscience de l'importance des forêts et des arbres en vue de renforcer la gestion durable des forêts et**

d'intégrer cette composante dans le programme de développement pour l'après-2015.

38. **Bien qu'il n'existe pas de solution adaptée à tous s'agissant de sensibiliser l'opinion, les contributions reçues ont montré que les principaux types d'activités de communication menées étaient : le lancement de publications, des campagnes télévisées et radiophoniques, des événements organisés au niveau local tels que des opérations de plantation d'arbres, des activités de formation telles que des ateliers et des colloques, des événements culturels autour de l'art, de la musique et de la poésie, et des prix récompensant l'excellence dans le domaine des forêts.**

39. **Toutes ces activités permettent d'échanger des informations et de promouvoir une meilleure compréhension des forêts. Toutefois, l'évolution des comportements est plus difficile à obtenir et à mesurer. À l'ère de la surdose d'information, les campagnes de communication doivent être adaptées à des publics particuliers. Par exemple, les statistiques et les données ont souvent plus d'impact dans les milieux politiques et scientifiques, tandis que les histoires personnelles ont souvent plus d'effet sur les populations locales et les jeunes.**

V. Recommandations

40. **L'Assemblée générale souhaitera peut-être :**

a) Prendre note des activités entreprises à l'appui de la Journée internationale des forêts, et renouveler l'invitation qu'elle a adressée à tous les États Membres à consacrer cette Journée internationale à la présentation et à la promotion d'activités concrètes concernant tous les types de forêts et d'arbres en général;

b) Encourager les gouvernements, ainsi que les organisations régionales et internationales compétentes et les grands groupes concernés, à organiser des activités autour de tous les types de forêts et d'arbres en général, et à appuyer ces activités, notamment par des contributions volontaires;

c) Encourager tous les organes compétents de l'ONU, y compris les commissions techniques et régionales, ainsi que les organismes, fonds et programmes du système des Nations Unies, à appuyer sans réserve les activités liées à la célébration de la Journée internationale des forêts, et à y contribuer et à y participer pleinement;

d) Promouvoir la célébration de la Journée internationale des forêts, non pas comme un événement isolé, mais dans le cadre d'un processus constant de plaidoyer et de partenariat pour favoriser la sensibilisation et l'action visant à renforcer la gestion durable des forêts à tous les niveaux, notamment en insistant sur le rôle des forêts dans le programme de développement pour l'après-2015 et dans la stratégie de communication énoncée dans le plan d'action de l'arrangement international sur les forêts pour la période 2017-2030.