



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
14 February 2014
Russian
Original: English

Шестьдесят девятая сессия
Пункт 134 первоначального перечня*
Планирование по программам

Предлагаемые стратегические рамки на период 2016–2017 годов

Часть вторая: двухгодичный план по программам

Программа 24 Общественная информация

Содержание

	<i>Стр.</i>
Общая направленность	2
Подпрограмма 1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	3
Подпрограмма 2. Новостное обслуживание	4
Подпрограмма 3. Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями.	6
Нормативные и директивные документы	7

* A/69/50.



Общая направленность

24.1 Департамент общественной информации активно распространяет в мире информацию об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций, налаживает взаимодействие и партнерство с различными кругами и обеспечивает оказание поддержки усилиям по достижению целей и соблюдению принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Для решения этих задач Департамент разрабатывает и осуществляет коммуникационные стратегии; распространяет информацию среди местного населения во всех регионах мира через сеть информационных центров Организации Объединенных Наций; выпускает, пропагандирует и предоставляет новостные и информационные материалы и обеспечивает соответствующее обслуживание; а также налаживает и укрепляет связи в областях партнерства, информационно-пропагандистской деятельности и обмена знаниями.

24.2 Мандат Департамента, изложенный в резолюции 13 (I) Генеральной Ассамблеи, определен на основе приоритетов, установленных Ассамблеей и Комитетом по информации, который является ее вспомогательным органом, и с учетом резолюций Ассамблеи по вопросам информации, последними из которых являются резолюции 68/86 А и В.

24.3 Департамент стремится способствовать повышению в мире осведомленности о работе и задачах Организации Объединенных Наций, а также обеспечению их более глубокого понимания путем предоставления достоверной, объективной, всесторонней, сбалансированной, непротиворечивой, своевременной и актуальной информации. С этой целью Департамент сосредоточится на рассмотрении приоритетных тем, особенно региональных проблем Африки, в целях содействия усилиям по трем основным направлениям деятельности Организации (развитие; мир и безопасность; и права человека), опираясь на рекомендации новой повестки дня в области развития, которая, как ожидается, будет согласована в 2015 году. В рамках обсуждения этих трех приоритетных тем Департамент будет стремиться освещать наиболее важные для Генерального секретаря вопросы — достижение результатов, обеспечение подотчетности, обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, — добиваясь решения глобальных проблем в интересах всех и в полном соответствии с предоставленными государствами-членами мандатами.

24.4 Департамент прилагает усилия по осуществлению в ключевых областях эффективных и целевых информационных программ, в том числе в рамках проведения конференций и праздничных мероприятий Организации Объединенных Наций. Он стремится распространять информацию и обеспечивать взаимодействие среди населения всех регионов мира, с тем чтобы содействовать оказанию поддержки в интересах Организации и достижения ее целей.

24.5 Для решения своих задач Департамент осуществляет деятельность на основе следующих главных принципов: развитие стратегического взаимодействия с основными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями системы Организации Объединенных Наций; более широкое применение новейших информационно-коммуникационных технологий для оперативного и незамедлительного распространения информации по всему миру при использовании традиционных и новых средств массовой информации; поощрение многоязычия и обеспечение равенства официальных языков Организа-

ции Объединенных Наций при подготовке новостных и информационных материалов. Кроме того, Департамент предоставляет информационные услуги делегатам и сотрудникам в Библиотеке им. Дага Хаммаршельда, а также способствует обмену знаниями и общению по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и интранет Организации Объединенных Наций.

Подпрограмма 1

Стратегическое коммуникационное обслуживание

Цель Организации: углубление понимания и расширение поддержки работы Организации Объединенных Наций по приоритетным задачам, поставленным государствами-членами, включая информационную поддержку одобренных ими ключевых мероприятий и инициатив Организации Объединенных Наций

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
a) Повышение качества освещения средствами массовой информации приоритетных тем, одобренных государствами-членами	a) Увеличение доли статей по приоритетным темам, пропагандирующих приоритетные темы, одобренные государствами-членами
b) Расширение аудитории сетевых компонентов информационно-пропагандистских кампаний по приоритетным темам	b) Увеличение численности аудитории, охваченной средствами информации
c) Обеспечение более глубокого понимания на местном уровне работы, проводимой Организацией Объединенных Наций	c) i) Увеличение доли целевых аудиторий, отметивших, что они стали глубже и лучше понимать работу Организации Объединенных Наций ii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы iii) Увеличение количества информационных материалов и публикаций Организации Объединенных Наций, распространяемых на местных языках

Стратегия

24.6 Данная подпрограмма будет осуществляться Отделом стратегических коммуникаций, в состав которого входят Служба коммуникационных кампаний и Служба информационных центров, включая сеть информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.7 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться на основе разработки целевых рекомендаций и сообщений по вопросам коммуникации, объединения усилий Центральных учреждений и сети информационных центров Организации Объединенных Наций по проведению информационно-коммуникационных кампаний, а также налаживания более тесного взаимодействия с другими де-

партаментами и подразделениями и соответствующими информационными компонентами учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций. На национальном уровне информационные центры будут по-прежнему осуществлять работу с учетом стоящих перед координаторами-резидентами и страновыми группами Организации Объединенных Наций приоритетных задач в области стратегической и коммуникационной деятельности, получая подробную, своевременную и конкретную информацию от подразделений подпрограммы, занимающихся вопросами развития, мира, безопасности и прав человека. В соответствующих регионах специально созданные информационные центры будут помогать другим центрам обмениваться специальными знаниями и ресурсами и организовывать информационно-коммуникационные кампании с учетом региональных или субрегиональных потребностей. В целях согласования усилий по предоставлению информации по важнейшим вопросам Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации будет более тщательно координировать соответствующую работу Департамента и организаций системы Организации Объединенных Наций в целом, опираясь при этом на межучрежденческие целевые группы, в том числе группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, действующие на страновом и региональном уровнях.

24.8 В целях обеспечения в обществе более глубокого понимания целей и деятельности Организации Объединенных Наций, информационные материалы будут выпускаться на официальных и местных языках. Стратегическая работа со средствами массовой информации будет предусматривать проведение пресс-конференций и интервью с высокопоставленными должностными лицами. Будет проводиться работа по обеспечению функционирования и модернизации веб-сайтов на местных языках. В Центральных учреждениях и при необходимости на страновом и региональном уровнях будут использоваться возможности социальных сетевых ресурсов.

24.9 Информационным компонентам миротворческих и специальных политических миссий Организации Объединенных Наций соответствующим образом будут и далее оказываться оперативная поддержка и стратегическая консультативная помощь по вопросам коммуникации.

Подпрограмма 2

Новостное обслуживание

Цель Организации: укрепление поддержки Организации Объединенных Наций при помощи информационных продуктов и новостных материалов

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
--	--

а) Более широкое использование средствами массовой информации и другими пользователями новостных материалов, информации и соответствующей мультимедийной продукции об Организации Объединенных Наций	а) i) Увеличение числа пользователей информационных продуктов Организации Объединенных Наций, размещаемых в Интернете ii) Увеличение числа радио- и телевизионных вещательных и ретрансляционных компаний, с которыми поддерживаются партнер-
--	--

Ожидаемые достижения Секретариата Показатели достижения результатов

	ские связи, по всем языковым зонам и регионам
б) Обеспечение своевременного получения агентствами новостей и другими пользователями доступа к ежедневным пресс-релизам, пакетам телевизионных материалов, фотографиям и другим информационным продуктам, освещающим работу заседаний	б) Поддержание на нынешнем уровне доли информационных продуктов, подготавливаемых в установленные сроки, для обеспечения их актуальности для конечных пользователей

Стратегия

24.10 Данная подпрограмма будет осуществляться главным образом Отделом новостей и средств массовой информации при поддержке со стороны Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря и сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

24.11 Достижение намеченной цели будет обеспечиваться за счет своевременной подготовки точных, сбалансированных и, по возможности, адаптированных новостных и информационных материалов (в текстовом, видео- и аудиоформате и в виде фотографий), их предоставления средствам массовой информации и другим пользователям и оказания соответствующих услуг, в том числе за счет использования новейших веб-технологий и сетей мобильной связи. Повышенное внимание будет по-прежнему уделяться вопросу многоязычия, а также обеспечению более активной подготовки оригинальных новостных материалов на официальных и других языках на основе партнерства с глобальными вещательными компаниями. Такое сотрудничество позволит более широко распространять материалы, в которых освещаются важнейшие для государств-членов проблемы. В центре внимания будет все также находиться тема налаживания сотрудничества со средствами массовой информации развивающихся стран.

24.12 Развитие информационных технологий создаст условия для того, чтобы в рамках подпрограммы во всем мире обеспечивалось постоянное расширение доступа к материалам путем использования населением самых различных средств — от телефонов до социальных сетей — с учетом местных технических возможностей. Кроме того, это позволит повысить качество предлагаемых в рамках подпрограммы комплексных мультимедийных услуг, в том числе улучшить работу социальных сетевых ресурсов. При этом традиционные средства массовой информации будут активнее выпускать другие мультимедийные материалы, что обеспечит более глубокое освещение событий, в том числе за счет использования ссылок на справочную и другую соответствующую информацию.

24.13 Поскольку в рамках данной подпрограммы рассматривается вопрос об эффективности использования системы управления мультимедийной информацией и других инструментов, произойдет перераспределение некоторых должностных обязанностей. Чтобы обеспечить осуществление программ на прежнем качественном и количественном уровне и утвердить принцип многоязычия,

Департамент рассмотрит возможность объединения ряда подразделений по языковому признаку.

Подпрограмма 3

Информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями

Цель Организации: обеспечение более глубокого понимания роли и деятельности Организации Объединенных Наций и волнующих ее проблем и поощрение обмена идеями, информацией и знаниями в поддержку достижения целей Организации

Ожидаемые достижения Секретариата	Показатели достижения результатов
a) Более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций при помощи различных информационных средств и служб и за счет развития партнерских отношений с другими структурами b) Повышение качества библиотечных и информационных услуг, с тем чтобы делегаты и сотрудники могли получать доступ к необходимой для работы информации	a) i) Увеличение числа партнерств со структурами Организации Объединенных Наций и с внешними организациями ii) Увеличение числа неправительственных организаций из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, получающих от Департамента информацию iii) Увеличение числа посещений веб-сайтов подпрограммы и ее страниц в социальных сетях iv) Увеличение числа загрузок публикаций и других информационных материалов индивидуальными конечными пользователями b) i) Получение основными группами заинтересованных сторон в Библиотеке им. Дага Хаммаршельда более качественных услуг и повышение уровня их удовлетворенности обслуживанием ii) Расширение возможностей общения по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и “deleGATE”

Стратегия

24.14 Данная подпрограмма будет осуществляться Информационно-просветительским отделом, в состав которого входят секции по вопросам управления знаниями и дизайна, отношений с неправительственными организациями и пропаганды, информационно-просветительской деятельности, публикаций и редактирования, продажи публикаций Организации Объединенных Наций, обслуживания посетителей и Библиотеки им. Дага Хаммаршельда, а также секретариат Издательской коллегии и секретариат Комитета по выставкам.

24.15 В рамках данной подпрограммы Отдел будет прилагать усилия по обеспечению более глубокого понимания деятельности Организации Объединенных Наций, осуществляя подготовку таких информационных материалов, как публикации, выставочные стенды и графические проекты, и организуя брифинги, выступления, экскурсии и специальные мероприятия. На основе сотрудничества с внешними партнерами, например с неправительственными организациями, учебными заведениями, фондами и правительствами, Отдел будет и далее повышать эффективность целого ряда осуществляемых мероприятий и более широко проводить пропагандистскую деятельность Организации Объединенных Наций. Такая деятельность будет по-прежнему активно стимулировать за счет использования социальных сетей.

24.16 Для обеспечения во всем мире более широкого распространения информации Отдел продолжит налаживать контакты с новыми партнерами, в том числе с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, действуя в рамках инициативы Организации Объединенных Наций по вопросам вклада научного сообщества. Кроме того, в рамках Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства он будет развивать партнерские отношения с представителями кинокомпаний, телевизионных станций и индустрии развлечений. Отдел будет поддерживать усилия по организации во всем мире конференций «Модель Организации Объединенных Наций» и разрабатывать новые инициативы по взаимодействию с молодежью, опираясь на информационно-пропагандистскую деятельность посланника Генерального секретаря по делам молодежи. Отдел будет прилагать согласованные усилия по расширению партнерских связей в самых различных регионах.

24.17 Библиотека им. Дага Хаммаршельда будет стремиться к повышению качества услуг, особенно оказываемых для государств-членов. Библиотека будет продолжать работу по оптимизации и автоматизации процессов обслуживания в целях наращивания аналитического потенциала и повышения качества обслуживания клиентов. Библиотечное обслуживание в режиме онлайн станет более эффективным за счет постоянной оцифровки и каталогизации данных, предоставления доступа к историческим документам и улучшения качества обслуживания пользователей.

24.18 Кроме того, цель данной подпрограммы состоит в том, чтобы в рамках Организации Объединенных Наций содействовать расширению возможностей получать информацию и обмениваться знаниями. Осуществлению важных инициатив и активизации обмена знаниями будет, в частности, способствовать расширение возможностей общения по таким системам внутренней связи, как “iSeek” и “deleGATE”.

Нормативные и директивные документы

Резолюции Генеральной Ассамблеи

- | | |
|----------|--|
| 13 (I) | Организационная структура Секретариата |
| 168 (II) | День Организации Объединенных Наций |
| 423 (V) | День прав человека |
| 32/40 В | Вопрос о Палестине |

- 35/201 Ежегодная Программа стипендий для журналистов имени Рихам аль-Фарры
- 36/67 Международный год мира и Международный день мира
- 54/134 Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин
- 55/2 Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций
- 57/7 Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 1990-е годы и поддержка Нового партнерства в интересах развития Африки
- 57/129 Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций
- 60/1 Итоговый документ Всемирного саммита 2005 года
- 60/7 Память о Холокосте
- 60/225 Оказание помощи оставшимся в живых после геноцида 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия
- 62/122 Постоянный мемориал, посвященный жертвам рабства и трансатлантической работорговли, и память о работорговле
- 64/13 Международный день Нельсона Манделы
- 67/67 Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
- 67/106 Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира
- 66/148 Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
- 67/155 Глобальные усилия, направленные на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий
- 68/86 A Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
- 68/86 B Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области общественной информации
- 68/96 Распространение информации о деколонизации