



大会

Distr.: General
14 February 2014
Chinese
Original: English

第六十九届会议

暂定项目表* 项目 134

方案规划

2016-2017 两年期拟议战略框架

第二部分：两年期方案计划

方案 24

公共信息

目录

	页次
总方向	2
次级方案 1. 战略传播事务	2
次级方案 2. 新闻事务	3
次级方案 3. 外联和知识事务	4
立法授权	5

* A/69/50。



总方向

24.1 新闻部致力于向全世界传播联合国的理想和工作；与不同受众开展互动和结成伙伴关系；促进支持《联合国宪章》的宗旨和原则。根据这一任务，新闻部制定执行传播战略；通过联合国信息中心网与世界各地公众进行接触；制作、宣传、提供新闻产品和服务；主动建立和扩大伙伴关系、开展外联和知识共享工作。

24.2 大会第 13(I)号决议对新闻部的工作作出了规定。新闻部在工作中以大会及其附属机构新闻委员会信息问题决议(包括最近的第 68/86 A和B号决议)确定的优先事项为指导。

24.3 新闻部提供准确、公正、全面、平衡、连贯、及时和相关的信息，努力提高全球对联合国的工作及处理的问题的认识和理解。为此，新闻部将以 2015 年商定的新的发展议程为指导，抓好重点主题并侧重非洲区域，为本组织工作的三大支柱(发展、和平与安全以及人权)做出贡献。新闻部将在三大优先主题内着力强调秘书长对取得成果、接受问责以及性别平等和增强妇女能力的重视，同时为共同利益应对全球挑战，并全面遵循会员国授予的任务。

24.4 新闻部努力为关键领域，包括联合国会议和纪念活动提供有效和目标明确的信息方案。新闻部努力向国际受众传播信息并与其进行接触，以鼓励受众支持本组织及其目标。

24.5 为完成使命，新闻部在工作中采取了多项核心举措，如与秘书处实务部厅及联合国系统各组织建立战略工作关系；在传统和新型媒体中进一步采用最新的信通技术，即时直接地向全世界提供信息；在新闻和宣传产品制作工作中促进联合国多种语文的使用以及正式语文的平等地位。

次级方案 1 战略传播事务

本组织的目标：增进对会员国规定的联合国优先主题工作的了解和支持，包括为会员国决定的联合国活动和倡议提供宣传支持

秘书处的预期成绩	绩效指标
(a) 媒体对会员国决定的优先事项的报道质量得到提高	(a) 包含联合国关于会员国决定的优先事项信息 的文章百分比增加
(b) 网上关于优先主题宣传的覆盖面扩大	(b) 通过媒体接触的公众数量增加
(c) 地方一级对联合国工作的了解得到增进	(c) (一) 表示对联合国有更多和更好了解的目标受 众百分比提高 (二) 访问次级方案网站的人次增加 (三) 以地方语文编制的宣传材料和联合国出版 物的数量增加

战略

24.6 本次级方案由战略传播司负责执行，该司下设传播运动处和信息中心处，包括联合国信息中心网。

24.7 为实现上述目标，将整合总部和联合国信息中心网的运动和主题信息，进一步改善与其他部厅以及联合国机构、基金和方案信息部门的合作，并在此基础上制定目标明确的传播指导和主题信息。在国家一级，各信息中心在工作中将进一步配合联合国驻地协调员和国家工作队的战略和传播重点，并利用本次级方案中关心发展、和平与安全、人权问题的办事处提供的全面、及时和目标明确的信息。将指定具体的信息中心协助本区域内其他中心共享专门知识和资源，并根据区域和次区域的具体情况编制主题信息和开展传播运动。联合国传播小组将通过机构间工作队，包括在各国和各区域开展工作的所属传播小组，加强协调新闻部和联合国系统之间的传播活动，以就重点主题统一开展传播活动。

24.8 为了提高公众对联合国目标和活动的认识，将用官方语文和各地语文制作信息产品。将开展多项战略媒体外联活动，如新闻发布会和高官访谈等。将维护和加强用各地语文制作的网站。将在总部并酌情在国家和区域一级利用社交媒体平台。

24.9 将继续向联合国维和特派团，并酌情向特别政治任务的新闻部门提供业务支持和战略传播指导。

次级方案 2

新闻事务

本组织的目标：通过信息产品和新闻服务加强对联合国的支持

秘书处的预期成绩

绩效指标

(a) 媒体组织及其他用户更多地使用有关联合国的新闻、信息和相关多媒体产品

(a) (一) 使用联合国在线产品的用户数量增加

(二) 按语文和区域分类，与电台和电视台、广播公司及转播公司建立的伙伴关系增多

(b) 新闻组织和其他用户及时获取报道会议的每日新闻稿、整套电视节目、照片及其他信息产品

(b) 按时提供的新闻产品百分比保持现有水平，以确保其对最终用户的相关性

战略

24.10 本次级方案主要由新闻和媒体司负责执行，并由秘书长发言人办公室和联合国信息中心网辅助执行。

24.11 为实现上述目标，将及时制作和提供准确、平衡并在可行情况下针对具体群体的新闻和信息材料(文本、视频、音频和照片)，利用最新的网络和移动分配平台，为媒体和其他消费群体提供服务。将继续着力突出多种语文的重点，与

全球广播媒体建立伙伴关系，加强用官方和非官方语言制作原创新闻产品。这种合作将有利于更广泛地传播材料，反映会员国确定的优先工作。将继续着重开展与发展中国家媒体的合作。

24.12 本次级方案将利用不断发展的信息技术，改善世界各地随时获取产品的方法，增加受众拥有的从电话到社交媒体的选择，但将考虑到各地现有的技术条件。这也将加强本次级方案的多媒体综合服务，包括社交媒体平台。同时，将通过与背景材料和其他相关内容的链接，加强传统媒体与其他多媒体产品的密切联系，改进深度报道。

24.13 本次级方案审查了安装媒体资产管理系统并在采其他措施后获得的增效，并将在此基础上对职务说明和职责进行部分调整。新闻部将考虑从语文角度合并某些部门，以确保各项方案继续保持现有质量和数量，并加强多种语文制度。

次级方案 3
外联和知识事务

本组织的目标：使人们更多地了解联合国的作用、工作和所关注问题，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织各项目标

秘书处的预期成绩	绩效指标
(a) 通过各种媒体和服务以及通过扩大与其他实体的伙伴关系扩大联合国信息的传送范围	(a) (一) 同联合国各实体以及外部组织建立的伙伴关系增加 (二) 来自发展中国家和经济转型国家、从新闻部获得信息的非政府组织数量增加 (三) 访问次级方案网站的人次增加 (四) 个人最终用户下载出版物和其他外联产品的数量增加
(b) 支持工作人员和代表工作的知识服务和获取信息途径增加	(b) (一) 利用达格·哈马舍尔德图书馆为支持联合国优先事项而提供的知识服务的数量增加 (二) 通过使用 iSeek 和会员国门户网站 deleGATE 使内部沟通得到加强

战略

24.14 本次级方案将由外联司负责执行，该司设有以下各科：知识解决方案和设计科；非政府组织关系和宣传科；教育外联科；出版物和编辑科；联合国出版物销售科；参观事务科；达格·哈马舍尔德图书馆；以及出版物委员会秘书处和展览委员会秘书处。

24.15 外联司将通过本次级方案，制作出版物等信息产品、举办展览并组织情况通报、演讲、导游和特别活动，提高公众对联合国的认识。将与非政府组织、教育机构、基金会和各国政府等外部伙伴进行合作，继续增加开展的活动，扩大联合国主题信息的覆盖面。将继续利用社交媒体来扩大联合国主题信息的影响。

24.16 为了扩大全球公众的覆盖面，外联司将通过联合国学术影响举措，继续开发高等教育和研究机构等新的受众群体。将通过创意社区外联举措，与电影、电视和娱乐界建立伙伴关系。将在秘书长青年问题特使开展的宣传工作的基础上，在世界各地组织模拟联合国会议，并将采取新举措吸引青年参加。将继续作出一致努力，扩大外联司伙伴群体的地域多样性。

24.17 达格·哈马舍尔德图书馆将继续提高其提供的服务，特别是对会员国服务的价值。图书馆将精简服务流程并实现自动化，以提高分析能力，并提高客户群体的价值。图书馆将继续开展数字化和目录编制工作，提供历史文件，改善用户体验，以此加强在线图书馆服务。

24.18 本次级方案的目标还包括，改善联合国内部信息的提供渠道，改善内部信息交流。将通过 iSeek 和 deleGATE 改进内部传播，并把此作为推动支持重要举措和加强知识共享的一个重要手段。

立法授权

大会决议

13 (I)	秘书处的组织
168 (II)	联合国日
423 (V)	人权日
32/40 B	巴勒斯坦问题
35/201	纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案
36/67	国际和平年和国际和平日
54/134	消除对妇女的暴力国际日
55/2	联合国千年宣言
57/7	最后审查和评价 1990 年代联合国非洲发展新议程及支持非洲发展新伙伴关系
57/129	联合国维持和平人员国际日
60/1	2005 年世界首脑会议成果文件

60/7	纪念大屠杀
60/225	对 1994 年卢旺达境内种族灭绝幸存者，特别是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助
62/122	奴隶制度和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑和对受害者的纪念
64/13	纳尔逊·曼德拉国际日
67/67	联合国裁军宣传方案
67/106	贯彻落实《和平文化宣言》和《和平文化行动纲领》
67/148	第四次妇女问题世界会议的后续行动以及《北京宣言》和《行动纲要》及大会第二十三届特别会议成果的充分执行
67/155	彻底消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为的全球努力以及《德班宣言和行动纲领》的全面执行和后续行动
68/86 A	有关信息的问题：信息为全人类服务
68/86 B	有关信息的问题：联合国公共信息政策和活动
68/96	传播非殖民化信息
