



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
18 August 2014
Russian
Original: English

Шестьдесят девятая сессия

Пункт 19 предварительной повестки дня*

Устойчивое развитие

Роль предпринимательства в процессе развития

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Предпринимательство дает возможность значительному числу малообеспеченных людей во всем мире обеспечить себе устойчивые средства к существованию. Оно представляет собой важный инструмент создания достойных возможностей занятости и может вносить существенный вклад в устойчивое развитие благодаря созданию рабочих мест и стимулированию экономического роста и инноваций, содействию экономическому развитию на местном уровне, улучшению социальных условий и содействию решению экологических проблем.

Настоящий доклад был подготовлен Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию на основе ее Рамочных основ политики развития предпринимательства и Руководящих указаний по осуществлению при участии Департамента по экономическим и социальным вопросам, учреждений Организации Объединенных Наций и соответствующих заинтересованных сторон. В нем приводится оценка прогресса в осуществлении резолюции 67/202 Генеральной Ассамблеи, анализируются текущие стратегические тенденции, передовой опыт и извлеченные уроки. Доклад структурирован на основе шести приоритетных областей, и в нем подчеркивается важность комплексного подхода к выработке согласованной политики, которая объединяла бы различные области развития частного сектора. В докладе освещаются недавние усилия по разработке стратегий предпринимательской деятельности на основе инициатив снизу с учетом вклада субнациональных регионов, городов и любого рода общин и с опорой на организационное строительство и обеспечение участия широкого круга заинтересованных сторон в процессе принятия решений. В докладе предлагаются меры, которые могут быть приняты для использования существующих национальных и региональных стратегических сетей в интересах

* A/69/150.



расширения и передачи их опыта и поощрения принятия общих показателей результативности. В нем также предлагаются меры, направленные на улучшение доступа к финансированию и поощрение предпринимательства среди женщин, молодежи и меньшинств, а также содержатся руководящие указания относительно создания национальных центров передового предпринимательского опыта, которые стимулируют сетевое взаимодействие и обмен передовым опытом. Ключевую роль в развитии духа предпринимательства также играет обмен знаниями и опытом между школами предпринимательства, колледжами, университетами и общинами.

I. Предпринимательство в повестке дня в области развития на период после 2015 года

1. На Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, прошедшей в Рио-де-Жанейро, Бразилия, в июне 2012 года, мировые лидеры подтвердили свою приверженность устойчивому развитию в трех взаимосвязанных областях: экономической, социальной и экологической. Они договорились развивать успехи, достигнутые в рамках осуществления целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, посредством определения ряда целей в области устойчивого развития, которые отличались бы глобальным характером и универсальной применимостью, но при этом учитывали бы национальные особенности.

2. В своей резолюции 67/202 Генеральная Ассамблея, признавая важный вклад, который предпринимательство может вносить в устойчивое развитие посредством создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста и инноваций, улучшения социальных условий и содействия решению экологических проблем, и подчеркивая важность надлежащего учета задачи развития предпринимательства в контексте повестки дня в области развития на период после 2015 года, особо отметила необходимость совершенствования нормативной базы и стратегических инициатив, направленных на поощрение предпринимательства и содействие развитию малых и средних предприятий; рекомендовала правительствам применять скоординированный и всесторонний подход к развитию предпринимательства; особо отметила необходимость партнерства с частным сектором; и рекомендовала государствам-членам укрепить инициативы по поощрению предпринимательства в шести приоритетных областях. Она далее рекомендовала странам рассмотреть вопрос о создании или укреплении национальных центров передового предпринимательского опыта и призвала систему Организации Объединенных Наций учитывать и интегрировать предпринимательство в его различных формах в своих стратегиях, программах и докладах и поддерживать соответствующие национальные усилия в этом направлении.

3. Тема предпринимательства являлась неотъемлемым компонентом обсуждений, проводимых Рабочей группой открытого состава по целям в области устойчивого развития, созданной в 2013 году в соответствии с резолюцией 67/555 Генеральной Ассамблеи. Эта тема была непосредственно отражена в предложениях, которые Рабочая группа открытого состава приняла путем аккламации на своей тринадцатой сессии в июле 2014 года в целях представления их Генеральной Ассамблее для рассмотрения и принятия надлежащих мер. В рамках цели 4, касающейся образования, задача 4.4 предусматривает к 2030 году увеличить на x% численность молодежи и взрослых, обладающих необходимыми навыками, включая технические и профессионально-технические навыки, для обеспечения занятости, получения достойной работы и занятия предпринимательством. В рамках цели 8, касающейся поощрения экономического роста, задача 8.3 предусматривает поощрение ориентированных на развитие стратегий, поддерживающих производственную деятельность, создание достойных рабочих мест, предпринимательство, творчество и инновации и способствующих официальному оформлению и росту микропредприятий, а также малых и средних предприятий, в том числе посредством обеспе-

чения доступа к финансовым услугам. Различные элементы предпринимательства также могут быть найдены в составе ряда других задач, предложенных Рабочей группой открытого состава¹.

4. В контексте разработки международным сообществом повестки дня в области развития на период после 2015 года государства-члены признали, что поощрение предпринимательства путем поддержки развития малых и средних предприятий может способствовать достижению целей в области устойчивого развития. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) подготовила данный доклад в консультации с Департаментом по экономическим и социальным вопросам и другими соответствующими учреждениями Организации Объединенных Наций и заинтересованными сторонами в целях проведения обзора осуществления указанной резолюции посредством анализа последних тенденций и вопросов политики на основе выявленных приоритетных направлений работы по поощрению предпринимательства².

II. Роль предпринимательства в решении задач в области устойчивого развития

5. Предпринимательство играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и искоренении нищеты. Оно может стимулировать экономический рост благодаря созданию рабочих мест; содействовать переводу предприятий в формальный сектор; создавать возможности для находящихся в неблагоприятном положении групп, таких как молодежь и женщины, и таким образом содействовать расширению их прав и возможностей; и укреплять местный производственный потенциал посредством развития связей с транснациональными корпорациями, косвенным образом способствуя достижению максимального эффекта от иностранных инвестиций. Кроме того, предпринимательство может способствовать социальному развитию благодаря поощрению социального и экологического предпринимательства и гендерного равенства.

6. Предпринимательство также может вносить значительный вклад в создание рабочих мест. Согласно прогнозам Международной организации труда (МОТ), к 2020 году потребуются создать 500 млн. новых рабочих мест в целях обеспечения полной занятости. Более 90 процентов этих рабочих мест нужно будет создать в развивающихся странах, что представляет для стран беспрецедентно сложную задачу³.

¹ С информацией о рабочей группе, включая ее документацию, можно ознакомиться по адресу <http://sustainabledevelopment.un.org/owg.html>.

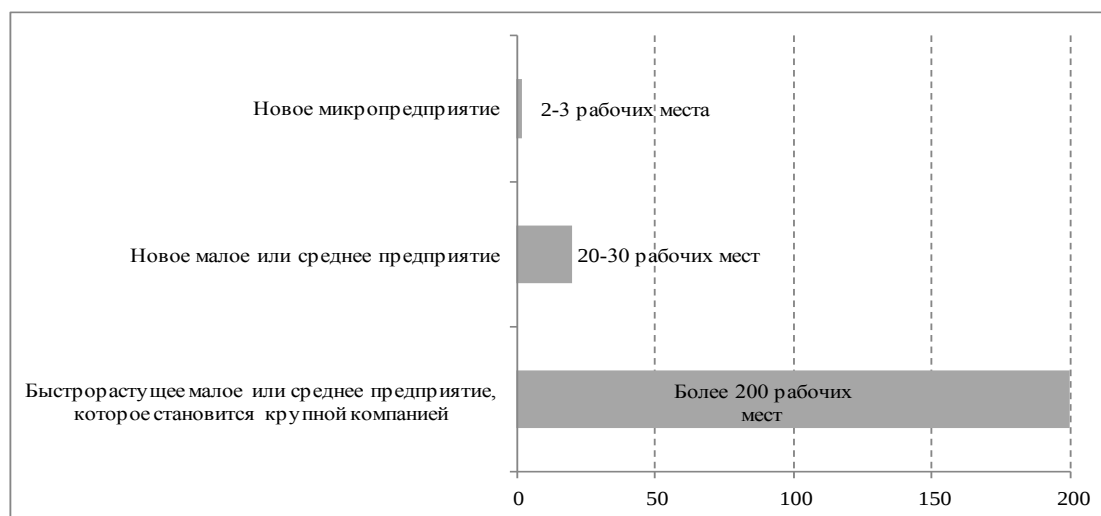
² В июне 2014 года в Суонси, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, на всемирном съезде преподавателей по вопросам предпринимательства были проведены совещания по коллегиальному обзору совместно с учреждениями и экспертами Организации Объединенных Наций.

³ ILO, *Global Employment Trends 2014: Risk of a Jobless Recovery?* (Geneva, 2014).

7. Важную роль в создании рабочих мест играют малые и средние предприятия. На долю этих предприятий приходится две третьих всех рабочих мест формального сектора экономики в развивающихся странах⁴. В странах с низким уровнем дохода доля рабочих мест, создаваемых малыми и средними предприятиями, еще выше (80 процентов). Вместе с тем в развивающихся странах не хватает динамично растущих предприятий среднего бизнеса — так называемых «газелей», — которые опережают другие предприятия как с точки зрения продуктивности, так и с точки зрения создания рабочих мест. Во многих странах в целях содействия созданию быстрорастущих компаний были основаны центры инновационных технологий, «бизнес-инкубаторы» и технопарки.

Диаграмма I

Среднее число рабочих мест, создаваемых предприятиями разного размера в развивающихся странах



Источник: ЮНКТАД, на основе публикации Jelena Djordjevic (2012) “Why becoming large matters: how scalable, high-growth entrepreneurs can help solve the jobs crisis”, Endeavor Insight, 2012.

8. Предприятия неформального сектора могут служить средством выхода из нищеты. Вместе с тем создание таких предприятий может иметь негативные последствия с точки зрения устойчивого развития. Существование предприятий неформального сектора не только представляет проблемы с точки зрения взимания налогов, сильно ограничивая таким образом потенциал экономического роста, но и имеет более широкие социальные последствия, поскольку предприниматели неформального сектора не имеют прав собственности и до-

⁴ German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development and ILO, *Is Small Still Beautiful?: Literature Review of Recent Empirical Evidence on the Contribution of SMEs to Employment Creation* (Eschborn, Germany, German Agency for International Cooperation, 2013).

ступа к системе социальной защиты, включая такие ее компоненты, как трудовые права, правила техники безопасности и страхование⁵.

9. Потенциал предприятия по созданию рабочих мест определяется преобладающим типом предпринимателей, то есть тем, становятся ли они предпринимателями «в силу необходимости» (чтобы избежать безработицы) или «в силу наличия возможностей» (в целях удовлетворения потребностей, существующих в экономике)⁶. Фирмы второго типа характеризуются большим объемом продаж на одного работника и большим потенциалом создания стабильных, устойчивых рабочих мест в сравнении с фирмами первого типа. Предпринимательство «в силу наличия возможностей» может улучшить карьерные перспективы и финансовую независимость молодежи. Существуют значительные возможности для создания достойных рабочих мест в формальном секторе посредством преобразования предпринимателей «в силу необходимости» в предпринимателей «в силу наличия возможностей». Во вставке 1 перечислены некоторые молодежные предпринимательские инициативы, взятые из базы данных ЮНКТАД.

Вставка 1

Глобальные молодежные предпринимательские инициативы

В странах, где рабочая сила является очень молодой, на трудовом рынке формального сектора экономики может не хватать возможностей для всех. Правительства предпринимают шаги для поощрения и стимулирования молодежного предпринимательства посредством внедрения в национальные образовательные программы обучения на основе практического опыта, поощрения развития сетей профессиональных контактов и наставнической работы и посредством содействия обмену информацией и взаимному обучению (см., например, www.erasmus-entreprenurs.eu). Ниже приводятся примеры глобальных молодежных предпринимательских инициатив:

- Всемирная неделя предпринимательства, проводимая Фондом Кауфмана в 140 странах с целью помочь молодежи осознать свой потенциал в области создания новых предприятий и инноваций.
- Международная сеть молодежных предпринимательских инициатив — глобальная сеть некоммерческих инициатив в более чем 40 странах, в рамках которых молодым людям оказывается помощь в создании и развитии собственных предприятий. В 2013 году члены сети помогли 14 406 молодым людям создать новые предприятия и провели обучение 200 000 молодых людей.

⁵ ILO, “Transitioning from the informal to the formal economy”, report V (1), International Labour Conference, 103rd session, 2014.

⁶ См. Global Entrepreneurship Monitor at www.gemconsortium.org.

- Международная организация по финансированию проектов в отношении детей и молодежи ставит своей целью расширение прав и возможностей молодежи по всему миру посредством развития ее финансовых возможностей и улучшения доступа к надлежащим финансовым услугам. В 2013 году более 3 миллионов молодых людей в 118 странах приняли участие во Всемирной неделе денег.
- «Джуниер ачивмент» — крупнейшая в мире некоммерческая молодежная организация, в задачи которой входит просвещение учащихся по вопросам готовности к трудоустройству, предпринимательства и финансовой грамотности. В 2013 году с помощью своей сети из 382 637 добровольцев организация «Джуниер ачивмент» провела 403 849 учебных занятий, в которых приняло участие 9 866 143 учащихся по всему миру.
- Межучережденческая сеть Организации Объединенных Наций по вопросам развития молодежи стремится повышать эффективность деятельности Организации, направленной на развитие молодежи, посредством укрепления сотрудничества и обмена опытом между всеми структурами Организации Объединенных Наций, занимающимися данными вопросами.
- Программа «Производительная работа для молодежи» Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) помогает молодым предпринимателям проводить анализ рынков и производственно-сбытовых цепочек, обладающих высоким потенциалом.
- Сеть по обеспечению занятости молодежи Международной организации труда развивает партнерства с учреждениями, занимающимися вопросами развития, правительствами, частным сектором, молодежными группами и неправительственными организациями в целях улучшения возможностей трудоустройства молодежи. Сеть подготовила более 1500 представителей молодежи для проведения информационно-пропагандистской работы по вопросам трудоустройства молодежи.
- ЮНКТАД в сотрудничестве со странами Содружества готовит руководящие указания по вопросам предпринимательства молодежи в целях оказания поддержки директивным органам в разработке стратегий и программ молодежного предпринимательства.

10. Социальные предприятия и кооперативы стремятся к обеспечению экономической жизнеспособности и достижению социальных целей и могут содействовать реализации целей в области устойчивого развития благодаря сокращению неравенства, повышению социальной сплоченности и решению экологическим

гических проблем при сохранении финансовой стабильности⁷. Правительства предпринимают шаги, направленные на содействие социальному и экологическому предпринимательству. Стратегические меры, принятые в связи с данной тенденцией, включают официальное признание социальных предприятий путем придания им юридического статуса.

11. Обеспечение гендерного равенства имеет ключевое значение для устойчивого развития. Правительства все чаще включают в свои стратегии устойчивого развития меры по поддержке женского предпринимательства, поскольку это способствует установлению социального равенства и является целесообразным с экономической точки зрения⁸. Согласно Всемирному банку, устранение препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели-женщины, может давать значительные экономические преимущества и приводить во многих странах к увеличению годовых темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП) на 1–2 процентных пункта⁹. Во вставке 2 приводится информация о некоторых инициативах Организации Объединенных Наций в области женского предпринимательства, взятая из базы данных ЮНКТАД.

Вставка 2

Инициативы Организации Объединенных Наций по поддержке женского предпринимательства

В число инициатив системы Организации Объединенных Наций, направленных на поддержку женского предпринимательства, входят следующие:

- Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей («ООН-женщины») разработала глобальный информационный портал по вопросам расширения экономических прав и возможностей женщин (www.empowerwomen.org), который также предназначен для укрепления конкурентоспособности предпринимателей-женщин.
- В рамках программы развития женского предпринимательства Международной организации труда женщинам оказывается поддержка в создании, официальном оформлении и развитии их предприятий, а также принимаются меры по включению вопросов гендерного равенства в работу Международной организации труда.

⁷ См. United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD), “Social and solidarity economy and the challenge of sustainable development”, position paper by the United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy, June 2014.

⁸ Linda Mayoux, “Gender mainstreaming in value chain development: experience with gender action learning systems in Uganda”, *Enterprise Development and Microfinance*, vol. 23, No. 4 (2012)

⁹ См. веб-страницу Всемирного банка, посвященную женщинам, предпринимательству и праву (<http://wbl.worldbank.org>).

- В рамках разработанной Центром по международной торговле (ЦМТ) Глобальной платформы действий в поддержку закупок у женщин-поставщиков предпринимаются усилия в целях увеличения доли корпоративных, государственных и институциональных закупок у женщин-поставщиков посредством их включения в международные сети.
- Отделение Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в Кении осуществляет программу всеохватного экономического роста, по линии которой проводится обучение предпринимателей-женщин навыкам предпринимательства, организации производственной деятельности и управления, а в рамках его инициативы «Женщины в предпринимательской и инвестиционной деятельности» оказываются услуги по микрофинансированию.
- Каждые два года ЮНКТАД вручает премию «За заслуги женщин в предпринимательской деятельности» в знак признания вклада женщин-предпринимателей, входящих в сеть «Эмпредтек». ЮНКТАД также способствует расширению прав и возможностей женщин-предпринимателей посредством использования информационно-коммуникационных технологий и включения гендерных вопросов в свои торговые и инвестиционные стратегии.
- В рамках программ ЮНИДО по развитию потенциала в целях обеспечения устойчивого промышленного развития оказывается помощь в развитии женского предпринимательства в пищевом, текстильном, рыбообрабатывающем и кустарно-ремесленном секторах.

12. Предпринимательство и развитие малых и средних предприятий обеспечивают крайне важные возможности для освоения вкладываемых средств и играют важную роль в обеспечении устойчивого развития. Мобилизация инвестиций для целей устойчивого развития представляет собой одну из главных трудностей, с которыми сталкиваются многие развивающиеся страны, особенно наименее развитые страны. Учитывая постоянную нехватку финансирования на цели развития в этих странах, иностранные инвестиции могут дополнять инвестиции национального капитала. Рамочная основа инвестиционной политики в интересах устойчивого развития, разработанная ЮНКТАД, содержит руководящие указания для директивных органов относительно того, как следует формулировать инвестиционные стратегии для достижения результатов, способствующих устойчивому развитию и всеохватному росту.

III. Инициативы, способствующие использованию предпринимательства в интересах развития

13. Предпринимательство уже занимает центральное место в стратегических программах правительств. Вместе с тем разработка политики представляет собой сложный процесс, которому часто не хватает последовательности и который подвержен частым изменениям в течение коротких промежутков времени. Проведенные ЮНКТАД исследования и анализ политики показали, что стратегии в сфере предпринимательства часто не учитывают некоторые актуальные стратегические вопросы, имеющие значение для предпринимательства, недооценивая последствия проблем в одной области для всех остальных областей.

14. Важно разработать такую политику развития предпринимательства, которая соответствовала бы общей экономической стратегии страны и ее целям в области развития. Многие стратегии, в том числе макроэкономические, социальные стратегии и стратегии в сфере труда и занятости, влияют на развитие предпринимательства и малых и средних предприятий, хотя они и не обязательно непосредственно затрагивают эту проблематику. Важно определить меры в рамках существующих стратегий, которые влияют на развитие предпринимательства, в целях обеспечения согласованности и последовательности политики.

15. Желательно принять «общеправительственный» подход с обеспечением твердой приверженности на уровне министров и координации деятельности между различными министерствами в партнерстве с частным сектором и другими заинтересованными сторонами гражданского общества, включая научное сообщество, неправительственные и общинные организации. Важную роль в рамках указанного подхода играют ассоциации предпринимателей и государственные учреждения, обслуживающие малые и средние предприятия (такие как учреждения по поддержке торговли и инвестиций), поскольку они обеспечивают предпринимателям возможность выражать коллективное мнение и осуществлять коллективные действия.

16. ЮНКТАД разработала Рамочные основы политики развития предпринимательства и Руководство по осуществлению, главная цель которых заключается в содействии устойчивому развитию на всеохватной основе в развивающихся странах и странах с переходной экономикой (см. вставку 3 ниже). Проблематика устойчивого развития включена в каждый раздел указанных рамочных основ. ЮНКТАД определила шесть приоритетных направлений: а) определение национальной стратегии развития предпринимательства; б) оптимизация нормативно-правовых условий; с) улучшение просвещения по вопросам предпринимательства и развитие предпринимательских навыков; d) содействие обмену технологиями и инновациям; е) улучшение доступа к финансированию; f) повышение информированности и расширение сотрудничества.

17. В разделе ниже приводится информация о ряде инициатив в указанных приоритетных областях, предпринятых для осуществления резолюции 67/202 и представляющих собой примеры передового опыта. С детальным анализом примеров, иллюстрирующих многие из этих инициатив, можно ознакомиться на веб-сайте по адресу: www.unctad.org/epf.

А. Определение национальной стратегии развития предпринимательства

18. Национальные стратегии развития предпринимательства должны учитывать особые условия в каждой конкретной стране. Поэтому важно определить, каким образом предпринимательство должно вносить вклад в достижение общих целей в области национального развития и в каких случаях требуются стратегические меры для содействия достижению таких целей. Выбор наиболее подходящего комплекса мер зависит от уровня развития предпринимательства в конкретной стране, ее структурных характеристик и ее задач в области устойчивого развития.

19. Степень необходимости государственной поддержки зависит от преобладающих форм предпринимательства в стране. В развивающихся странах частный сектор часто является сильно сегментированным и включает в себя большой по масштабам неформальный сектор. Для предприятий, находящихся на разных концах спектра, требуются разные стратегии. Для поддержки предприятий верхнего уровня могут быть необходимы меры по поощрению создания новых компаний, использующих коммерческие модели и рынки, которые являются новыми для данной страны, что будет способствовать расширению деловых возможностей для других инвесторов. Для поддержки предприятий нижнего уровня необходимо изучать новые возможности предпринимательской деятельности, которые доступны для малоимущих и не обладающих специальной квалификацией работников. Стратегически важное значение могут иметь специальные программы развития предпринимательства в целях обеспечения занятости молодежи и женщин и занятости в сельских районах.

20. В целях улучшения процесса разработки политики были подготовлены руководящие указания и стратегии по вопросам развития предпринимательства. Некоторые страны осуществили инициативы на уровне провинций, штатов, муниципальных образований и городов. На региональном уровне страны предпринимают совместные инициативы для создания трансграничных экономических зон, способствующих развитию предпринимательских сетей. Ниже приводится показательный перечень стратегий развития предпринимательства, принятых на региональном, национальном и субнациональном/местном уровнях:

- Региональный уровень
 - План действий по развитию предпринимательства в Европе на период до 2020 года.
 - Стратегия предпринимательства Системы центральноамериканской интеграции (СЦАИ) «СИКА Эмпренде», 2014 год
 - Стратегия Группы Африканского банка развития «Предпринимательство в Африке как основа развития частного сектора», 2013–2022 годы
 - Концепция развития малых и средних предприятий Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), 2010–2014 годы (включает главу о предпринимательстве)

- Национальный уровень
 - Доминиканская Республика — Национальная стратегия развития предпринимательства, 2014 год
 - Южная Африка — Стратегия развития молодежного предпринимательства, 2013 год
 - Испания — Закон о поддержке предпринимателей и их выхода на международный рынок, 2013 год
 - Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (Уэльс) — Стратегия развития молодежного предпринимательства, 2010–2015 годы
 - Коста-Рика — Национальная политика в области предпринимательства «Коста-Рика Эмпренде», 2010–2014 годы
 - Колумбия — Национальная политика в области предпринимательства и Национальная стратегия развития предпринимательства, 2009 год
- Субнациональный/местный уровень
 - План действий по развитию предпринимательства в провинции Мурсия (Испания) и инициатива «Предпринимательство в муниципалитете», 2014 год
 - Стратегический план города Медельин (Колумбия) по развитию предпринимательства в департаменте Антиокия
 - План развития инноваций и предпринимательства Западной Швейцарии, 2012 год
 - Стратегия развития предпринимательства в Квебеке (Канада), 2011 год
 - Политика развития и стратегические рамки молодежного предпринимательства города Йоханнесбург (Южная Африка), 2009 год

21. Скоординированный и всеохватный подход к поощрению предпринимательства должен предусматривать участие всех заинтересованных сторон начиная с самых ранних этапов процесса разработки политики. Некоторые правительства начали диалог по вопросам разработки политики с неправительственными организациями, частным сектором и учреждениями, занимающимися вопросами развития, включая Организацию Объединенных Наций, в целях обеспечения учета интереса всех сторон, включая микропредприятия и малые и средние предприятия. Для укрепления своего производственного потенциала на местах и использования возможностей, связанных с растущей либерализацией и глобализацией торговли, ряд стран, включая Доминиканскую Республику, Коста-Рику, Нигерию и Сингапур, приняли комплексный подход к разработке политики развития предпринимательства. Результатом этого стала последовательная концепция политики, обеспечивающая взаимосвязь различных мер по поддержке развития частного сектора, включая промышленную политику, поддержку инвестиций, содействие развитию торговли, стимулирование экспорта и содействие развитию малых и средних предприятий, а также бюджетно-налоговую политику. Для стимулирования процессов осуществления

указанные страны создали центры развития предпринимательства, которые поддерживают предпринимателей посредством проведения мероприятий, предоставления информации и руководящих указаний, иногда в связи с развитием малых и средних предприятий и/или поощрением инвестиций.

22. Ниже приводятся примеры программ, направленных на поддержку предпринимательства:

- **Создание благоприятной среды.** В рамках проекта по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, реализуемого на базе колледжа им. Бэбсона в Бостоне, оказывается поддержка в формировании комплексной среды, позволяющей увязать осуществляемые под руководством частного сектора инициативы с развитием на местном уровне. В рамках данного проекта была оказана помощь в экономическом развитии города Манисалес, Колумбия.
- **Развитие быстрорастущих предприятий.** Организация «Индевор» выявляет быстрорастущие и высокоэффективные предприятия в странах с формирующимися рынками и разрабатывает инструменты развития потенциала и директивные документы для оказания им поддержки. «Индевор» создала наблюдательный механизм по вопросам предпринимательства в Бразилии, в рамках которого выявляются города с высокой предпринимательской активностью.
- **Движение в поддержку новых предприятий.** Фонд Юинга Мэриона Кауфмана по поддержке предпринимательства содействует реформированию политики в области предпринимательства в Соединенных Штатах и других странах. Фонд также оказывает странам помощь в проведении обзора политики развития предпринимательства. Так, например, Фонд оказал помощь Индии в рамках подготовки своего краткого обзора политики развития предпринимательства.
- **Разработанные ЮНКТАД Рамочные основы политики развития предпринимательства и Руководство по осуществлению** (вставка 3).

Вставка 3

Осуществление разработанных ЮНКТАД Рамочных основ политики развития предпринимательства в отдельных странах

С момента начала применения Рамочных основ в апреле 2012 года ЮНКТАД оказала помощь нижеуказанным странам:

Бразилия. Федеральное правительство при содействии организации «Индевор Бразилия» и Бразильской службы поддержки микро- и малых предприятий определило 11 направлений для принятия мер. В процессе рассмотрения находится проект национальной государственной политики, частично основанный на Рамочных основах политики развития предпринимательства ЮНКТАД.

Гана. Правительство Ганы при поддержке ЮНКТАД разрабатывает политику развития предпринимательства и малых и средних предприятий. При этом учитываются уроки, извлеченные из предыдущего опыта.

Эквадор. Государственно-частное партнерство «Союз в поддержку предпринимательства и инноваций» руководит разработкой стратегии развития предпринимательства в Эквадоре. Канцелярия вице-президента и Комиссия по экономическому развитию поддерживают осуществление этой инициативы. ЮНКТАД оказывает техническую помощь.

Нигерия. Правительство Нигерии пересмотрело свою политику развития малых и средних предприятий и свою стратегию развития предпринимательства после проведения обзора под руководством Федерального министерства торговли и промышленности. Политика отражает рекомендации, вынесенные ЮНКТАД.

Панама. По итогам Форума по вопросам политики развития предпринимательства, организованного ЮНКТАД при сотрудничестве с Латиноамериканским банком развития, фондом «Город знаний» и программой «Эмпретек Панама» в мае 2012 года, было вынесено 11 рекомендаций касательно политики развития предпринимательства в трех ключевых областях.

Зимбабве. Заинтересованные стороны призвали Министерство экономического планирования и поощрения инвестиций поддерживать разработку политики развития предпринимательства при содействии ЮНКТАД и программы «Эмпретек Зимбабве», а также партнеров, предоставляющих финансирование.

23. Ниже приводятся примеры региональных и местных стратегий в области развития:

- Законом Европейского союза о малых предприятиях в Европе в процесс выработки политики был внедрен принцип приоритетности поддержки малого бизнеса, а также был определен План действий по развитию предпринимательства на период до 2020 года в целях содействия росту малых и средних предприятий. Закон привел к изменениям в структуре государственных закупок в пользу малых и средних предприятий и применению принципов устойчивого развития и содействовал развитию региональных сетей, таких как Центр профессиональной подготовки предпринимателей для Юго-Восточной Европы.
- Программа «Экономическое развитие и занятость на местном уровне» Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) направлена на содействие созданию более многочисленных и более качественных рабочих мест посредством эффективной разработки и осуществления политики и использования комплексных стратегий на местном уровне. ОЭСР также проводит обзоры политики и оказывает помощь своим странам-членам в осуществлении политики.

- Межучережденческая целевая группа Организации Объединенных Наций по вопросам социальной экономики и экономики солидарности разработала ключевые принципы формирования благоприятных институциональных и политических условий для развития кооперативов и других форм социальных предприятий.

24. Для внедрения комплексного подхода требуется участие многих сторон в различных секторах. Создание механизма наблюдения и координации при одновременном обеспечении внутренней согласованности является одной из главных задач, стоящих перед директивными органами. Бывший министр торговли и промышленности Ганы в своем выступлении в Комиссии по инвестициям, предпринимательству и развитию ЮНКТАД в 2014 году отметил, что «успех политики развития предпринимательства и малых и средних предприятий будет зависеть от того, осуществляется ли она скоординированным образом и в соответствии с программой страны в области развития». На том же форуме председатель Национальной ассамблеи Эквадора подчеркнул, что «для осуществления инициатив по развитию предпринимательства и инноваций требуется обеспечить скоординированные и ответственные взаимоотношения между частным и государственным секторами».

25. Завершающим шагом в осуществлении стратегий предпринимательской деятельности является разработка показателей, которые могут использоваться для оценки успеха реализации таких стратегий и определения степени эффективности выполнения различных стратегических задач. Некоторые региональные и международные организации разработали соответствующие сопоставимые показатели. Вместе с тем их практическое применение и оказываемое ими воздействие по-прежнему нуждаются в улучшении¹⁰.

В. Оптимизация нормативно-правовых условий

26. Для содействия предпринимательской деятельности необходимо создание условий, позволяющих предпринимателю создавать предприятие, обеспечивать его функционирование, управлять им и, в случае необходимости, закрывать его в условиях гарантирования соблюдения законов об управленческой отчетности, процедур лицензирования и регистрации и защиты физической и интеллектуальной собственности. Нормативно-правовые условия должны позволять отдельным предпринимателям создавать свои собственные предприятия, применять на практике новые бизнес-идеи и идти на осознанные риски. При этом административное бремя должно быть на минимальном уровне, который необходим для поддержки государственной политики и достижения целей устойчивого развития.

27. В последнее время правительства уделяли много внимания реформам в области условий ведения бизнеса. В 2011/12 году 108 стран провели 201 нормативно-правовую реформу, облегчив условия ведения бизнеса. Проведенные странами во всем мире реформы способствовали созданию новых предприятий, повышению эффективности работы налоговой системы и расширению торговли между странами. Только этим трем стратегическим областям были

¹⁰ См. OECD, *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators* (Paris, 2008).

посвящены 44 процента проведенных реформ¹¹. Необходимыми элементами процесса оптимизации нормативно-правовых условий являются демократические политические институты, транспарентные и подотчетные государственные и частные структуры, эффективные меры по борьбе с коррупцией и передовая практика в области корпоративного управления.

28. Специальные меры поддержки создания предприятий в целом и меры для социальных предпринимателей в частности варьируют от снижения налогового бремени до административной помощи и стимулирования с целью поощрения деятельности, имеющей конкретную общественную пользу. Например, в Польше социальные кооперативы имеют особый статус и пользуются налоговыми стимулами. Другие страны, включая Италию и Соединенные Штаты, предоставляют налоговые льготы для всех новых предприятий. Еще одной сферой внимания является включение этих предприятий в организованный сектор. Для облегчения процесса официального оформления в Аргентине был принят единый налог, заменивший налог на добавленную стоимость для микропредприятий. С момента принятия налога возросло число зарегистрированных налогоплательщиков¹². В Колумбии закон No. 1429 об официальном оформлении и создании рабочих мест предусматривает стимулы для новых предприятий.

29. Важную роль в повышении социальной ответственности корпораций может играть укрепление и дальнейшее развитие нормативно-правовых рамок. Одним из основных компонентов корпоративной социальной ответственности является соблюдение существующих законов и нормативных актов, однако помимо этого следующим поколением нормативно-правовых рамок мог бы стать ряд добровольных инициатив.

30. Предполагается, что малые и средние предприятия, участвующие в глобально-сбытовых цепочках крупных транснациональных предприятий, должны оправдывать ожидания их клиентов в плане корпоративной социальной ответственности, и для этого может потребоваться проведение инспекций и принятие мер по исправлению положения¹³. Неспособность отвечать этим ожиданиям может привести к исключению малых и средних предприятий из международных производственно-сбытовых цепочек. В этой связи нормативно-правовые рамки могли бы дополняться программами укрепления потенциала для содействия соблюдению нормативных положений и применению передовой практики малыми и средними предприятиями.

31. Малые и средние предприятия действуют в условиях растущей интеграции мировой экономики и, соответственно, на них оказывают влияние не только национальные нормативно-правовые условия, но и многосторонние и международные соглашения. Торговля играет важную роль в укреплении потенциала предприятий и обеспечении им новых рынков для расширения своей деятельности и роста. В этой связи важное значение имеет создание всеобщей,

¹¹ World Bank, *Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises*, 11th ed. (Washington, D.C., 2013).

¹² German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development and ILO, "Enterprise formalization: fact or fiction?" (Eschborn, Germany, German Agency for International Cooperation, 2014).

¹³ См. UNCTAD, *Corporate Social Responsibility in Global Value Chains*, 2012.

основанной на правилах, открытой, недискриминационной и справедливой многосторонней торговой системы.

32. Если не устранить препятствия, малые и средние предприятия могут не получить выгод от международной торговли. На девятой конференции Всемирной торговой организации (ВТО) на уровне министров, состоявшейся в Бали, Индонезия, в 2013 году, было указано, что бюрократические препоны и слабость таможенных и транспортных структур создают более серьезные препятствия для торговли, чем тарифы. Достигнутое в Бали соглашение об упрощении процедур торговли содержит меры по повышению эффективности помощи и поддержки в деле наращивания потенциала в развивающихся странах для решения этой проблемы. Для удовлетворения потребностей женщин, молодежи и владельцев микропредприятий в сельских районах были разработаны специальные программы. Например, ЮНКТАД разработала программу для оценки гендерных последствий либерализации торговли в отдельных странах и оказания технической помощи¹⁴.

33. Важную роль в пропаганде политических реформ играют частные и государственные учреждения, действующие в качестве посредников между малыми и средними предприятиями и региональными, национальными и глобальными заинтересованными сторонами. В этой связи в тесном контакте с заинтересованными сторонами работает ряд международных организаций:

- Глобальный форум по вопросам формирования правительства нового типа при поддержке Организации Объединенных Наций работает над обеспечением транспарентности и подотчетности государственного управления в развивающихся странах.
- Электронная система регулирования ЮНКТАД оказывает помощь развивающимся странам и странам с переходной экономикой в упрощении деловой практики на основе транспарентности, упрощения и автоматизации правил и процедур, касающихся создания и функционирования предприятий. С 2005 года программа электронного регулирования была установлена в 26 странах.
- Группа по созданию конкурентных условий и улучшению предпринимательской деятельности ЮНИДО предоставляет помощь и консультации правительствам и предприятиям по вопросам применения методологий прогнозирования и осуществления долгосрочных стратегий промышленного развития.
- Департамент по предпринимательской деятельности МОТ работает над созданием благоприятных условий для устойчивого предпринимательства путем определения политики и нормативных положений, способствующих созданию и развитию устойчивых предприятий, а также посредством оказания технической помощи в модернизации региональных и глобальных производственно-сбытовых цепочек.
- Индекс легкости ведения бизнеса и показатели управления Всемирного банка определяют нормативные положения, которые непосредственно влияют на предприятия, показывая их воздействие на экономический рост.

¹⁴ См. <http://unctad.org/en/Pages/DITC/Gender-and-Trade/Trade-Gender-and-Development.aspx>.

- Комитет доноров по вопросам развития предприятий формулирует руководящие указания для оказания помощи учреждениям по вопросам развития в разработке реформ, направленных на изменение условий ведения бизнеса в развивающихся странах.
- Программа по вопросам управления стран Ближнего Востока и Северной Африки — ОЭСР направлена на модернизацию системы государственного управления посредством диалога между специалистами-практиками из региона и стран-членов ОЭСР.
- ЦМТ дает возможность национальным организациям по содействию торговле выявлять свои сильные и слабые стороны, обеспечивая для них учебную платформу для развития экспорта малых и средних предприятий.
- Всемирный экономический форум проводит сессии по вопросам управления в целях выработки оптимальных нормативно-правовых условий для устойчивого экономического роста.

С. Улучшение просвещения по вопросам предпринимательства и развитие предпринимательских навыков

34. Просвещение по вопросам предпринимательства охватывает широкий спектр деятельности, направленной на обеспечение и формирование духа предпринимательства и предоставление необходимых инструментов для создания, расширения и поддержания функционирования предприятия. Важное значение качественного просвещения по вопросам предпринимательства обсуждалось в ходе тематических дискуссий высокого уровня, посвященных предпринимательской деятельности в целях развития и организованных Председателем шестьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи 26 июня 2013 года.

35. Предпринимательские навыки ориентированы, с одной стороны, на такие поведенческие качества (личные качества), как уверенность в себе, и, с другой стороны, на способствующие качества (профессиональные навыки), которые включают в себя основные начальные знания, умение планировать бизнес, финансовую грамотность и управленческие навыки. Эффективное просвещение, стратегии и программы по вопросам предпринимательства направлены на развитие этих предпринимательских навыков, которые могут передаваться и приносить пользу во многих рабочих ситуациях. Цель заключается не только в расширении возможностей и поощрении желания большего числа лиц создавать свои собственные предприятия, но и в развитии предпринимательской культуры. Согласно Рамочным основам политики развития предпринимательства ЮНКТАД, для достижения этих целей ключевыми являются следующие стратегические цели: а) включение вопросов предпринимательства в систему официального и неофициального образования; б) разработка эффективных учебных программ, посвященных предпринимательству; в) подготовка преподавателей; и д) поддержание партнерства с частным сектором.

36. В большинстве стран просвещение по вопросам предпринимательства, как правило, не является одним из основных компонентов программ учебных учреждений любого уровня. Просвещение по вопросам предпринимательства более эффективно, если оно включено в систему официального образования, а

не осуществляется через общинные и сельские программы или программы профессионально-технического обучения¹⁵.

37. Просвещение по вопросам предпринимательства также более эффективно, если оно начинается в раннем детстве. Бразилия является примером того, как интегрировать предпринимательство в официальные учебные программы¹⁶. Реализуемая там в 126 городах программа охватывает в общей сложности 340 000 учащихся начальных и средних школ. Включение вопросов предпринимательства в учебные программы национальной системы образования может координироваться министерством образования в сотрудничестве с другими министерствами при участии заинтересованных сторон, деловых кругов, неправительственных организаций, фондов и международных организаций. Просвещению по вопросам предпринимательства уделяется внимание в целом ряде программ Организации Объединенных Наций. К их числу относятся:

- Программа МОТ «Знать о бизнесе», являющаяся учебной программой для инструкторов и преподавателей профессионально-технических, средних и высших учебных заведений и включающая в себя 120-часовой курс для учащихся в возрасте от 15 до 18 лет. Она также может быть использована для лиц, получающих высшее техническое образование, и для специалистов, занимающихся развитием предпринимательства.
- Программа подготовки сертифицированных торговых консультантов ЦМТ, направленная на укрепление потенциала учреждений по содействию торговле в плане разработки и реализации мер по осуществлению экспортной деятельности и программ прямой помощи малым и средним предприятиям.
- Программа ЮНКТАД «Эмпретек», действующая в 36 странах с 1988 года и направленная на формирование поведенческих подходов к предпринимательству и предусматривающая подготовку местных инструкторов и предоставление местными центрами предпринимательства услуг по развитию бизнеса, ориентированных на конкретных клиентов.
- Инициатива Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) под названием «Просвещение в интересах устойчивого развития», которая способствует рациональному природопользованию в целях улучшения средств к существованию.
- Учебная программа ЮНИДО по вопросам предпринимательства, имеющая компонент подготовки инструкторов по вопросам предпринимательской деятельности для учащихся средних школ и профессионально-технических училищ и университетов.
- Учебный и научно-исследовательский институт Организации Объединенных Наций (ЮНИТАР), разрабатывающий и осуществляющий программы профессиональной подготовки с широким участием по вопросам предпринимательской деятельности для молодых выпускников высших учебных заведений; он разрабатывает конкретные программы повышения профессионального уровня, обеспечивает увязку обучения и профессио-

¹⁵ См. Alicia Coduras Martínez and others, A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training, Global Entrepreneurship Monitor Special Report, 2010.

¹⁶ См. <http://portal.starta.com.br>.

нальной подготовки со стратегиями в области развития и занимается поощрением межсекторального сотрудничества.

- Сеть «обучающихся городов» ЮНЕСКО, занимающаяся мобилизацией городов в целях поощрения обучения на протяжении всей жизни. Один из сегментов сети ориентирован на развитие просвещения по вопросам предпринимательства. С этой целью в 2013 году в Пекине была проведена Международная конференция по «обучающимся городам», в которой приняли участие представители более 1000 городов. На конференции была принята Пекинская декларация о создании «обучающихся городов».

38. На национальном уровне местные структуры также разрабатывают учебные программы, направленные на оказание помощи учащимся в развитии предпринимательских качеств и навыков, а также предпринимательского мышления. Например, в Соединенном Королевстве Управление по обеспечению качества высшего образования консультирует преподавателей по вопросам разработки учебной программы в области предпринимательства. В Индии Национальный институт развития предпринимательства и малых предприятий проводит учебные программы на национальном и международном уровнях в различных сферах и областях знаний.

39. Одним из главных препятствий на пути успешного осуществления просвещения по вопросам предпринимательства является отсутствие связи между финансовыми и нефинансовыми услугами. Как показывает опыт, одна только техническая подготовка не может обеспечить оптимальные результаты, если она не сопровождается предоставлением надлежащих финансовых услуг. Одним из ключевых факторов успешной организации просвещения по вопросам предпринимательства является эффективное вовлечение и участие частного сектора. Это позволяет расширить доступ к просвещению по вопросам предпринимательства с помощью технологий и средств массовой информации, способствуя тем самым охвату более широкой аудитории. Например, ЮНИДО наладила партнерские отношения с компаниями «Хьюлетт-Паккард» и «Майкрософт». Компании «Майкрософт», «Сиско» и «Интел», являющиеся тремя основными участниками сектора информационно-коммуникационных технологий, разработали загружаемые учебные программы по вопросам предпринимательской деятельности. Для учащихся и учебных заведений разработаны многочисленные глобальные состязательные мероприятия по проектам, касающимся информационно-коммуникационных технологий. Дисней-центр по вопросам предпринимательства в сотрудничестве с Фондом Кауфмана и компанией «Гугл для предпринимателей» производит онлайн-инструменты. Многонациональная компания по производству напитков «Сабмиллер» способствует реализации программы «Кикстарт», направленной на оказание содействия молодежи в Ботсване в создании новых или расширении существующих предприятий. В рамках нескольких инициатив, осуществляемых при поддержке Международного фонда сельскохозяйственного развития (МФСР), Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), ЮНКТАД и ЮНИДО, оказывается содействие ведению сельского хозяйства в качестве формы предпринимательской деятельности. Техническое и профессиональное образование и обучение «в качестве второго шанса» могут стимулировать занятость для маргинализированных групп; это также может помочь молодым людям найти «зеленые» рабочие места. Международный центр технического и профессионального образования и обучения

ЮНЕСКО реагирует на потребности в развитии и укреплении такой подготовки во всем мире. Он также осуществляет управление Сетью технического и профессионального образования и обучения (ЮНЕВОК).

40. Другая проблема заключается в подготовке преподавателей по вопросам предпринимательства, их признании и создании механизмов их вознаграждения. Принятый на Международной конференции преподавателей по вопросам предпринимательства 2010 года согласованный документ включал в себя пять основных направлений деятельности: интеграция и определение путей движения; улучшение поддержки и руководства; четкое определение мер воздействия и связанных с ними приоритетов финансирования; более четкое руководство по вопросам качества; и оценка, признание и вознаграждение.

41. В ряде стран существуют группы обеспечения качества и стратегии, направленные на обучение по месту работы и до поступления на работу преподавателей по вопросам предпринимательства. Например:

- В бывшей югославской республике Македония на всех трех уровнях официального образования прошли подготовку более 3600 преподавателей.
- В Индонезии Центр предпринимательской деятельности «Качественный скачок» в Сипутре обеспечивает инструктирование и наставничество для преподавателей.
- В Соединенном Королевстве Центр преподавания по вопросам предпринимательства использует свою сеть для распространения знаний среди преподавателей. В сотрудничестве с этой сетью Национальное агентство по контролю за качеством разработало руководящие принципы.

42. Согласно оценке программ укрепления потенциала, предлагаемых системой Организации Объединенных Наций, включая программу ЮНКТАД «Эмпретек» и программу МОТ «Начинайте и расширяйте свое дело», подготовка, направленная на улучшение предпринимательских навыков, поведения и мышления в сочетании с доступом к финансам доказала свою эффективность. Например, через 12 месяцев после начала учебной подготовки участники программы «Эмпретек» смогли создать новые рабочие места, обеспечив в некоторых случаях четырехкратное увеличение числа своих работников. По данным ЮНКТАД, благодаря программам поддержания деловых связей повысились уровень занятости, оборот кадров, число контрактов и клиентов в Объединенной Республике Танзания и Замбии. Уровень занятости увеличился в среднем на 14 процентов в Танзании и на 38 процентов в Замбии.

43. Для реализации дальнейших программных мер в этой области важно обеспечить разработку — в сотрудничестве с национальными, региональными и местными органами власти, которые играют важную роль в своих общинах, — полных и сопоставимых данных для отслеживания прогресса.

D. Содействие обмену технологиями и инновациям

44. Технологии и инновации способны решать многие проблемы в области развития; тем не менее, как отмечалось в докладе Генерального секретаря об осуществлении Повестки дня на XXI век (A/68/321), они также добавили новые проблемы. Все технологии в той или иной степени могут потреблять ре-

сурсы, использовать землю, создавать токсичные отходы и загрязнять окружающую среду. Несмотря на национальные и международные усилия технологии и инновации в глобальном масштабе не обеспечили достижение комплекса целевых показателей в области экологической эффективности и роста в интересах бедного населения. Разработка и осуществление более всеохватных и экологических стратегий в области инноваций могут помочь в достижении более справедливого и устойчивого развития, в результате чего выгоды от технологий и инноваций пойдут на пользу бедным слоям населения.

45. Для проектов в таких областях, как жилье социального найма, обеспечение сельских общин чистой водой, удаление отходов, предоставление медицинских услуг бедным слоям населения, микрофинансирование в районах с низким доходом и сохранение биологического разнообразия требуется наличие инвесторов, заинтересованных в обеспечении социальной и экологической ценности, а не только в получении финансовой выгоды. Важно отметить, что инновационные компании имеются во всех отраслях и секторах, а не только в тех, которые обычно связаны с передовыми технологиями и инновациями. Согласно данным доклада ЮНКТАД о мировых инвестициях 2014 года¹⁷, устойчивое экономическое развитие требует использования побочных результатов основных технических разработок для целей местной экономики, обмена технологиями и модернизации промышленности с уделением особого внимания поощрению альтернативных бизнес-моделей, инклюзивных инноваций и создания производственно-сбытовых цепочек в интересах бедноты.

46. В рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек транснациональные корпорации могут создавать новые, ориентированные на неимущие слои, возможности для местных поставщиков, мелких фермеров, мелких поставщиков услуг и местных поставщиков продукции. Позитивные результаты развития производственно-сбытовых цепочек в интересах неимущих слоев наиболее заметны среди мелких фермеров. В сельских районах меры, направленные на укрепление производственно-сбытовых цепочек и повышение их всеохватности, могут привести к повышению производительности, доходов и продовольственной безопасности¹⁸. Среди женщин-предпринимателей растет использование мобильных телефонов, что облегчает их доступ к информации и рынкам. Многие малые и средние предприятия работают в сфере возобновляемых источников энергии, которая связана с развитием «зеленой» экономики.

47. Для поощрения успешного роста предпринимательской деятельности страны могут создавать специальные бизнес-инкубаторы для социальных предприятий. Например:

- Инновационный инкубатор «RLabs» в Южной Африке разрабатывает бизнес-предложения в отношении социальных предприятий с целью обеспечить получение выгод местными общинами, их восстановление и расширение их прав и возможностей благодаря инновациям.
- Азиатский инкубатор социальных предприятий на Филиппинах предоставляет комплексные услуги и современные технологии для социальных предприятий, находящихся в основании пирамиды.

¹⁷ Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.14.II.D.1

¹⁸ См. Field Report No. 18: Smallholders and Inclusive Growth in Agricultural Value Chains, United States Agency for International Development and FIELD-Support, 2014.

- Программа ускорения получения социальных выгод, реализуемая в университете Санта-Клары, штат Калифорния, обеспечивает партнерство отобранных социальных предпринимателей с двумя руководителями-наставниками из Силиконовой долины, с тем чтобы они могли добиться расширения масштабов своей деятельности, повышения ее устойчивости и результатов.
- В нескольких развивающихся странах действует Фонд социальных бизнес-инкубаторов «Юнус», помогающий местным социальным предприятиям и предпринимателям оказывать помощь своим собственным общинам в предоставлении основных услуг.

48. Для содействия устойчивому развитию наряду с движением за «зеленые города» также были созданы кластеры «зеленых» технологий и технологические парки. Кластеры могут быть ориентированы на конкретный продукт (местные компании или предприниматели, производящие факторы производства, обеспечивающие, например, «зеленую» мобильность, возобновляемые ресурсы, энергоэффективность) или на конкретное производство (например, компании и предприниматели, производящие продукцию исходя из принципов экологической или социальной устойчивости). Однако для обеспечения большей эффективности этих инициатив необходимо разработать законодательство в области интеллектуальной собственности и обеспечить предоставление соответствующих государственных услуг, которое бы осуществлялось в интересах малых и средних предприятий. Проблемой для многих местных поставщиков является обеспечение соответствия международным стандартам качества. Многие правительства финансируют программы модернизации при содействии сообщества доноров и учреждений Организации Объединенных Наций с целью предоставления недорогостоящей технической помощи в плане выработки качественных методов работы и содействия в установлении связей с международными покупателями. Важную роль в этой области могут также играть отдельные компании, включая транснациональные корпорации, в рамках их корпоративной социальной ответственности, поскольку передача и распространение технологий признаются Международной организацией по стандартизации (ИСО 26000) как одна из форм социальной ответственности.

Е. Улучшение доступа к финансированию

49. Глобальный финансово-экономический кризис 2008 года привел к значительному ужесточению условий кредитования и ограничил доступ к финансированию для предпринимателей и малых и средних предприятий во всем мире. Правительства отреагировали на это принятием сразу после окончания кризиса чрезвычайных мер, таких как продление масштабных гарантий по кредитам для малых и средних предприятий. С тех пор внимание директивных органов было переключено на вопросы ускорения роста за счет предоставления рискованных займов предпринимателям из конкретных обездоленных групп населения, таких как женщины¹⁹ и молодежь²⁰. Тем не менее, в качестве основного

¹⁹ Например, недавно созданный в Индии банк «Бхаратия Махила» и проекты «Лия Исуру» в Шри-Ланке.

²⁰ Paul Vecchiato, “Industrial Development Corporation agency to boost South African youth entrepreneurship funding”, Business Day (South Africa), 7 May 2013.

препятствия предприниматели называют доступ к финансам²¹. Согласно данным Международной финансовой корпорации (МФК) совокупный объем неудовлетворенных потребностей в финансировании предпринимателей из развивающихся стран составляет 2 трлн. долл. США²². Кроме того, многие владельцы микропредприятий также по-прежнему не имеют доступа к официальным финансовым услугам.

50. Социальные предприятия, как правило, финансируются за счет сочетания рыночных ресурсов, нерыночных ресурсов (например, государственных субсидий и частных пожертвований) и неденежных ресурсов (например, работы добровольцев). Вместе с тем для поддержки предпринимательской деятельности необходимы дальновидные инвестиции, например, инвестиции в конкретные результаты, которые могут оказывать серьезное социальное воздействие, обеспечивая в то же время финансовую отдачу.

51. В свою очередь новые каналы предоставления финансовых услуг дают малым и средним предприятиям возможность мобилизации ресурсов в виде небольших сумм, получаемых непосредственно от отдельных мелких инвесторов, в том числе посредством:

- солидарного финансирования;
- венчурной филантропии;
- индивидуальных инвестиций;
- квазифондовых и фондовых инструментов;
- рынков этического или социального капитала;
- микрокредитования и микрострахования;
- мобильных денег;
- коллективного сбора средств.

52. Правительствам необходимо будет разработать нормативные положения для использования этих новых механизмов. Например, несколько правительств в Африке приступили к регулированию услуг по трансграничному перемещению мобильных денег с целью их интеграции и совершенствования. Многие страны рассматривают вопрос о разработке законодательства в отношении коллективного сбора средств.

53. Привлечению инвестиций в устойчивое развитие могут также служить гарантии и субсидии. Одним из эффективных и гибких механизмов финансирования с целью стимулировать инновации и инвестиции в интересах малоимущего населения стало создание целевых фондов. Например, Фонд создания рабочих мест в Южной Африке совместно финансирует проекты, осуществляемые государственными и частными организациями и организациями гражданского общества, которые вносят существенный вклад в создание рабочих мест. Государственные банки также разработали механизмы гарантий, позволяющие клиентам, не имеющим финансовой истории или залогового обеспечения, получать доступ к кредитам. Хорошим примером этого является мексиканский коммерческий банк «Агрофинансас».

²¹ См. World Banks Enterprise Surveys.

²² IFC, "Access to credit among micro, small, and medium enterprises", August 2013.

54. Многие предприниматели в развивающихся странах могут получить выгоду от целенаправленных мер по укреплению потенциала в области повышения финансовой грамотности и от новаторских механизмов оказания услуг с использованием современных банковских технологий. Особое внимание следует уделять оказанию помощи инновационным быстро растущим компаниям, работающим в сфере «зеленых» технологий и устойчивости, которые часто нуждаются в определенных формах финансирования, включая фондовый и венчурный капитал. ЮНИДО предлагает помощь в выборе финансовых механизмов, включая субсидии и оборотные и гарантийные фонды²³. Международная организация по финансированию проектов в отношении детей и молодежи стремится обеспечить, чтобы молодежь была включена в финансовую систему и имела возможности для накопления средств, в том числе благодаря банковским счетам для детей и молодежи.

55. К другим важным инициативам относятся следующие:

- Организованный Группой двадцати «Финансовый конкурс для малых и средних предприятий» включает в себя руководящие указания по инновационным предложениям и передовой практике для содействия доступу к финансированию для малых и средних предприятий из развивающихся стран, который осуществляется в рамках программы коллегиального обучения по вопросам расширения доступа к финансовым услугам. На поддержку победителей этого конкурса Группа двадцати выделила более 500 млн. долл. США.
- ОЭСР занимается проблемой, связанной с наличием не только разрыва в плане кредитования малых и средних предприятий, но и информационного разрыва в плане осведомленности о кредитах, предоставляемых малым и средним предприятиям финансовыми посредниками. Директивным органам необходимо устранить эти пробелы, с тем чтобы иметь возможность отслеживать результаты своей политики.
- В области микрокредитования «Микрофонд Кива» дает возможность людям предоставлять через Интернет денежные займы малообеспеченным и имеющим низкий доход предпринимателям и учащимся в более чем 70 странах. С 2005 года «Кива» предоставил 600 млн. долл. США более чем 1,2 млн. человек.
- В области рейтинга кредитоспособности Лаборатория финансирования предпринимательской деятельности Гарвардского университета применяет методы психометрического тестирования для оценки рисков и будущих предпринимательских возможностей без необходимости получения бизнес-планов, кредитной истории или залогового обеспечения. В настоящее время проводится опробование этой методологии в банках нескольких развивающихся стран.
- Всемирная ассоциация предпринимателей «Энджелс», являющаяся некоммерческой организацией, имеет более 15 национальных сетей и ассоциаций предпринимателей. Ассоциация занимается повышением информированности мировой общественности о важности и характере своей

²³ Программа развития предпринимательства и поощрения инвестиций, Программа по предоставлению субконтрактов и партнерскому обмену и Программа внедрения компьютерной модели для анализа технико-экономических обоснований и отчетности.

инвестиционной деятельности, содействием обмену передовым опытом в области инвестирования и расширением трансграничного инвестирования в рамках ассоциации.

- Финансовый альянс в интересах устойчивой торговли является ассоциацией финансовых учреждений и производителей, действующей при поддержке Агентства Соединенных Штатов по международному развитию и занимающейся вопросами устойчивого производства и сбыта продукции. Альянс разработал руководство по повышению финансовой грамотности для предпринимателей из развивающихся стран.
- Фонд содействия предоставлению начального капитала является вспомогательным механизмом осуществления инвестиций в экологически чистые источники энергии в Африке и Азии. Он осуществляет свою деятельность через посредство Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Азиатского банка развития и Африканского банка развития.
- ЦМТ разработал для предпринимателей онлайн-курс по вопросам подготовки рентабельных бизнес-планов, финансирования торговли и управления рисками.

Е. Повышение информированности и расширение сотрудничества

56. Просвещение по вопросам предпринимательства тесно связано с необходимостью повышения информированности о предпринимательских возможностях и той роли, которую предпринимательская деятельность играет в обществе, наряду с рассмотрением и устранением проблемы стигматизации неудачных результатов. Негативные социально-культурные представления о предпринимательской деятельности могут быть серьезными препятствиями на пути создания предприятий и сводить на нет получаемые от этого выгоды.

57. Во многих странах поощрение духа предпринимательства, развитие предпринимательских навыков и создание примеров для подражания может играть стратегическую роль в развитии предпринимательских способностей. Во многих случаях в связи со сложившимися культурными предубеждениями индивидуальная трудовая деятельность считается уделом тех, кто не смог найти себе работу. В этой связи весьма эффективные результаты приносят кампании по поощрению предпринимательства, в рамках которых в качестве позитивных примеров приводится деятельность местных предпринимателей. В равной степени полезными могут быть присуждение премий, проведение ярмарок и организация конкурсов для целевых групп, таких как молодежь, женщины, уязвимые группы и мигранты. Например, в Объединенных Арабских Эмиратах Совет по экономическому развитию Абу-Даби призывал и агитировал учащихся становиться успешными предпринимателями посредством ежегодного проведения с 2009 года кампании информирования о предпринимательской деятельности, включающей в себя проведение семинаров, организацию форумов и конкурсов на выдвижение новых бизнес-идей. Эта инициатива, в которой в

2013 году приняло участие более 2000 человек, проводится в сотрудничестве с университетами и учебными заведениями²⁴.

58. К другим инициативам относятся:

- «Стартап уикенд» — глобальная сеть, объединяющая предпринимателей и начинающих предпринимателей.
- Премии «Сколл» за социальную предпринимательскую деятельность, ежегодно вручаемые Фондом «Сколл» группе социальных предпринимателей, которые внесли заметный вклад в решение некоторых наиболее насущных мировых проблем.
- Фонд «Шваб» по поддержке социального предпринимательства, который выбирает конкретное сообщество социальных предпринимателей и привлекает его к разработке глобальных, региональных и отраслевых программ в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами в рамках Всемирного экономического форума.
- СЕЕД (Поддержка предпринимателей в целях охраны окружающей среды и обеспечения развития). Вручение премий новым местным предприятиям, которые нашли новые творческие пути решения проблем в своих общинах.

59. Развитие долгосрочных партнерских связей с финансовыми и учебными организациями или совместная работа с бизнес-структурами укрепляют возможности индивидуальных предпринимателей. Мелким предпринимателям сложно вести дела с государственными учреждениями, обеспечивать соответствие установленным правилам и получать государственные контракты. Этой деятельности могло бы способствовать создание союзов, ассоциаций и групп поддержки. Вместе с тем эти группы часто являются слабыми, и их эффективность могла бы быть повышена за счет финансирования и укрепления потенциала.

IV. Выводы и рекомендации

60. В сегодняшнем быстро меняющемся мире требуется комплексное решение проблем, связанных с продовольственной безопасностью, урбанизацией, изменениями окружающей среды и демографическими изменениями, научно-техническими достижениями, культурным разнообразием, управлением и устойчивым развитием. Для того чтобы предпринимательская деятельность стала частью решения этих проблем, ее необходимо рассматривать не как индивидуальный выбор, а как один из путей преобразования общества в направлении формирования нового поколения предпринимателей, у которых есть видение возможностей достижения устойчивого развития.

61. В настоящем докладе освещаются недавние усилия по разработке стратегий предпринимательской деятельности с использованием всеобъемлющего подхода, базирующегося на инициативах снизу, с учетом вклада субнациональных регионов, городов и любого рода общин, и с опорой на

²⁴ См. www.akoun.ae/en/Home.aspx.

организационное строительство и обеспечение участия широкого круга заинтересованных сторон в процессе принятия решений.

62. Ряд стран улучшили свою нормативно-правовую базу, упорядочив административные процессы за счет уточнения процедур, внедрения электронной системы регулирования, улучшения процедур официального оформления и предоставления социальной защиты и других стимулов. В частности, адаптация существующих положений и разработка четких правил для социальных предприятий, кооперативов и объединений предприятий способствовали их финансированию и развитию. Многие страны признали необходимость поощрения предпринимательства за счет организации просвещения по вопросам предпринимательской деятельности начиная с начальной школы и заканчивая выходом на пенсию на основе создания конкретных возможностей на всех уровнях образования.

63. Несмотря на распространение достижений в области информационных технологий во всем мире, у развивающихся странах по-прежнему сохраняется потребность в ускорении создания коммуникационной и энергетической инфраструктуры. Многие страны осваивают возможности информационно-коммуникационных технологий для повышения производительности существующих предприятий и создания благоприятных условий для построения новых предприятий. Кроме того, многочисленные программы способствуют передаче технологий через международные компании и обмену технологиями с помощью местных кластеров и производственно-сбытовых цепочек в целях поддержки местных компаний и оказывают содействие накоплению знаний на местах, нововведениям и адаптации технологий. Программы также направлены на установление контактов между учреждениями и частным сектором. Предпочтительными инструментами решения проблемы доступа к финансированию для новых и малых и средних предприятий являются гарантии и банки развития. Благодаря недавним инициативам были созданы новые каналы предоставления финансовых услуг, дающие малым предприятиям возможность получать ресурсы в небольших объемах непосредственно от отдельных мелких инвесторов.

64. В представленных ниже рекомендациях, подготовленных с учетом передового опыта, указывается, что можно сделать на глобальном уровне при поддержке Организации Объединенных Наций для поощрения предпринимательской деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и всеохватности.

65. Необходимо созвать глобальный форум по вопросам предпринимательства в целях развития для использования существующих национальных и региональных стратегических сетей в интересах расширения и передачи их опыта и поощрения принятия общих показателей результативности. Одним из итогов такого совещания могло бы стать принятие «хартии по развитию предпринимательства», в которой бы содержались руководящие указания о том, как включать предпринимательскую деятельность в процесс устойчивого развития, и предлагались меры по их осуществлению. В организации подготовительных совещаний и в самом форуме могли бы принимать участие глобальные и региональные партнеры. Партнерам можно было бы предложить оказать поддержку для обеспече-

ния участия в форуме представителей новых предприятий с ограниченными ресурсами.

66. Необходимо создавать или укреплять национальные центры передового предпринимательского опыта. Организация Объединенных Наций на основе имеющегося успешного опыта могла бы предоставить руководящие указания в отношении путей создания таких центров, поощряя сотрудничество и обмен передовым опытом между ними, в том числе по вопросам, касающимся интернационализации малых и средних предприятий.

67. Следует развивать национальные, региональные и глобальные сети преподавателей по вопросам предпринимательства и создания предприятий. Важное значение для обмена опытом и знаниями между школами предпринимательства, колледжами, университетами и общинами имеет привлечение к участию в сетях на субнациональном, национальном и глобальном уровнях преподавателей, местных общин и социальных организаций. При поступлении соответствующего запроса Организация Объединенных Наций могла бы поделиться своим опытом и сотрудничать с соответствующими заинтересованными сторонами в разработке онлайн-ресурсов и учебных программ, касающихся новых, малых и средних предприятий.

68. Следует расширить работу по обеспечению общедоступности финансирования. Необходимо активизировать целенаправленные усилия с целью дальнейшего наращивания потенциала, повышения компетентности и укрепления готовности финансовых учреждений удовлетворять потребности малых и растущих предприятий, а также кооперативов и социальных предприятий, в том числе путем поощрения различных альтернативных механизмов финансирования, таких как использование общинных сбережений и дополнительных валют.

69. Следует укреплять предпринимательские возможности молодежи. Помимо обеспечения общедоступности финансирования и поощрения создания сетей в интересах и среди молодых людей большое значение для укрепления этих инициатив могли бы иметь поддержка глобальной программы наставничества или объявление «года молодого предпринимателя». Кульминацией этих усилий могло бы стать проведение глобального конкурса среди групп молодежи во всем мире по совместной выработке новаторских решений.

70. Необходимо обеспечить расширение прав и возможностей женщин. Следует укреплять усилия по дальнейшему поощрению равенства женщин во всех областях, имеющих отношение к развитию предпринимательства, в том числе в области регулирования предпринимательской деятельности, обеспечения общедоступности финансирования, доступа на рынки и доступа к информационно-коммуникационным и другим технологиям. Можно было бы содействовать укреплению сети послов доброй воли для поддержки предпринимательской деятельности женщин с целью подготовки руководящих указаний о том, как дать женщинам возможность в полной мере использовать свой предпринимательский потенциал.

71. В число рассматриваемых тем следует включить проблему разнообразия. Особого внимания требует охват таких находящихся в неблагоприятном положении социальных групп, как меньшинства, мигранты и инвалиды. Огромное значение могут иметь поощрение их участия в предпринимательских сетях и мобилизация общинных и социальных организаций в поддержку этих усилий, что позволит использовать незадействованные людские ресурсы в производственных секторах. Организация Объединенных Наций могла бы обеспечить руководство усилиями в этом направлении.
