



Assemblée générale

Distr. générale
12 août 2014
Français
Original : anglais

Soixante-neuvième session

Point 54 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en réponse à la résolution 68/86 B de l'Assemblée générale, met en relief les campagnes de communication récentes entreprises par le Département de l'information sur des questions telles que le développement durable, les objectifs du Millénaire pour le développement, la question de Palestine, l'action mondiale contre le racisme, le désarmement et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique. Les activités du réseau des centres d'information des Nations Unies, composantes essentielles des campagnes locales du Département, sont aussi examinées. Le rapport décrit les produits et services traditionnellement fournis par le Département aux médias, ainsi que l'expansion des médias sociaux, les progrès accomplis au niveau de la zone multimédia de son site et les activités du Centre d'actualités de l'ONU. Il décrit aussi l'action récente des services de diffusion du Département, y compris la célébration annuelle de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, ses activités d'appui au Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies ainsi que ses relations avec la communauté artistique et les organisations non gouvernementales. Le rapport présente également un résumé des partenariats mis en place avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche autour de l'initiative Impact universitaire. Une section à part est consacrée à la culture d'évaluation.

* A/69/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 88 de sa résolution 68/86 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-sixième session, et à elle-même, à sa soixante-neuvième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Le Département a donc soumis trois rapports à l'examen du Comité à sa trente-sixième session, tenue du 28 avril au 9 mai 2014 (A/AC.198/2014/2, A/AC.198/2014/3 et A/AC.198/2014/4). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-sixième session (A/69/21).

2. Le présent rapport met à jour les renseignements donnés au Comité à sa trente-sixième session et décrit les activités entreprises par le Département de mars à septembre 2014 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion des savoirs.

II. Services de communication stratégique

A. Questions sociales et de développement

3. L'équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies, régulièrement réunie par le Département, a continué, dans une optique intégrée, de jouer un rôle majeur de coordination dans l'ensemble du système des Nations Unies, s'agissant des messages et des plans de communication relatifs aux objectifs du Millénaire pour le développement, du programme de développement pour l'après-2015 et du changement climatique.

4. Le Département a joué un rôle de premier plan dans la planification des communications, la mise au point de messages et la mobilisation des médias et du public pour le prochain Sommet sur le climat, qui se tiendra le 23 septembre 2014 et qui visera à mobiliser les actions et ambitions sur la question du changement climatique ainsi qu'un appui en faveur d'un accord solide à la vingt et unième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, en 2015.

5. En collaboration avec le Cabinet du Secrétaire général et par le truchement du Groupe de la communication des Nations Unies, le Département a lancé une campagne de communication, sur le thème « Agir maintenant », qui devra servir de cadre aux différentes initiatives qui seront prises au sein des organismes des Nations Unies en 2014 et 2015. La campagne vise à susciter l'engagement des médias, des décideurs, du public et d'autres parties prenantes essentielles ainsi qu'à souligner le rôle de chef de file que jouera l'Organisation dans la promotion de décisions clefs à prendre au cours de l'année prochaine, notamment en ce qui concerne le changement climatique et le programme de développement pour l'après-2015.

6. Le lancement du *Rapport du Secrétaire général sur les objectifs du Millénaire pour le développement (2014)* lors du débat de haut niveau du Conseil économique et social, qui s'est tenu à New York le 7 juillet 2014, a été reproduit, aux niveaux régional et national, par les centres d'information des Nations Unies ainsi que par

les bureaux nordiques du Programme des Nations Unies pour le développement. Le Département a publié des dossiers de presse dans les six langues officielles, coordonné des campagnes de communication, des manifestations et des entretiens avec la presse et, pour les médias sociaux, produit, pour chaque objectif, des documents infographiques partageables et accompagnés de vidéos spécialement consacrées à l'ensemble des objectifs du Millénaire pour le développement.

7. Pour garantir une couverture médiatique opportune et complète, le Département a dirigé la planification des communications et a détaché une équipe de communication à la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, qui se tiendra au Samoa en septembre 2014. En outre, une équipe d'information du Département a fourni un appui au Forum sur la gouvernance de l'Internet, qui se déroulera à Istanbul (Turquie) en septembre 2014.

B. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

8. Dans le cadre de son Programme d'information spécial sur la question de Palestine, le Département a organisé, les 9 et 10 juin 2014 à Tokyo, en collaboration avec le Ministère japonais des affaires étrangères, son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient, qui s'est tenu dans les locaux de l'Université Sophia. Le Séminaire, auquel ont participé des professionnels des médias, des décideurs et des universitaires d'États tels que, notamment, Israël, la Palestine et le Japon, a mis en exergue la dynamique médiatique concernant la situation au Moyen-Orient.

9. Au cours de la période considérée, le Département a continué de promouvoir les différents thèmes et messages mis au point en 2014 dans le cadre de l'Année internationale de la solidarité avec le peuple palestinien, en tirant parti de tous les moyens de communication – radio, télévision et photographie, mais aussi Internet et réseaux sociaux, comme suit :

a) Le centre d'information des Nations Unies d'Ankara a offert des services médiatiques en vue de la tenue d'une réunion internationale sur la question de Jérusalem, organisée par le Département des affaires politiques et le Gouvernement turc;

b) Le centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles a apporté son appui à la tenue du Festival « Yalla Palestina », coorganisé par l'Association belgo-palestinienne et par plusieurs organisations non gouvernementales, et auquel 5 000 personnes ont participé;

c) Le centre d'information des Nations Unies de Jakarta établit un bulletin électronique mensuel en indonésien, intitulé « Halo Palestina », à partir de documents fournis par l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient.

C. Action mondiale contre le racisme

10. À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, le 21 mars, le Département a intensifié la campagne qu'il

mène dans les médias sociaux, en associant la Journée à son site multilingue « Je dis NON au racisme! » et en diffusant les messages du Secrétaire général et de la Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme. En outre, le Département a créé une image spéciale qui sera utilisée dans ses réseaux sociaux, dans le cadre de l'action menée au niveau mondial pour éliminer le racisme dans le sport.

D. Commémoration annuelle du génocide rwandais

11. À l'occasion de la vingtième édition de la Journée internationale annuelle de réflexion sur le génocide au Rwanda, le 7 avril, le Département a organisé au Siège de l'ONU à New York, en collaboration avec la Mission permanente du Rwanda, une série de manifestations sur le thème « Kwibuka : souvenir, unité, renouveau » incluant la cérémonie commémorative annuelle, une table ronde et un colloque. Deux expositions ont également été organisées à cette occasion. En outre, le Département a assuré et encouragé la tenue de plusieurs entretiens vidéo avec des fonctionnaires de l'ONU et des personnalités sur des questions liées au génocide. Dix-sept centres d'information des Nations Unies ont organisé une soixantaine d'activités, dont des cérémonies aux chandelles, des expositions et des séminaires. Le centre d'information des Nations Unies de Brazzaville a offert une présentation à 1 500 lycéens et celui de Bujumbura a organisé un débat et une exposition de photographie dont ont bénéficié 1 800 personnes. Un ressortissant bangladais, ancien soldat de la paix des Nations Unies qui avait servi au Rwanda, a été invité par le centre d'information de Dhaka à des actes tels qu'un récital de poésie et une représentation théâtrale. Le centre d'information de Jakarta a quant à lui marqué la Journée par la projection d'un film et la tenue d'une table ronde.

E. Journée internationale Nelson Mandela

12. Pour commémorer la Journée internationale Nelson Mandela, le 18 juillet, le Département a collaboré étroitement avec la Mission permanente de l'Afrique du Sud et le Bureau du Président de l'Assemblée générale à la planification de manifestations au Siège de l'ONU, notamment la séance informelle de l'Assemblée générale. En phase avec la campagne « 67 minutes de son temps à aider les autres » (« 67 minutes pour Mandela »), dirigée par la Fondation Nelson Mandela, le Département a également offert aux fonctionnaires et aux délégations des États Membres de l'ONU à New York l'occasion de participer à un atelier de sensibilisation à l'environnement arboricole urbain, organisé à travers toute la ville en coopération avec l'initiative MillionTreesNYC. Le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale et le Représentant permanent de l'Afrique du Sud auprès de l'Organisation des Nations Unies ont participé à cette manifestation.

F. Journée internationale des peuples autochtones

13. Le 8 août 2014, pour marquer la Journée internationale des peuples autochtones (9 août), le Département s'est employé à promouvoir et à assurer la couverture de l'événement annuel, coorganisé par l'Instance permanente sur les questions autochtones et le Comité des ONG pour la Décennie internationale des

peuples autochtones, sur le thème « Comblent l'écart : mise en œuvre des droits des peuples autochtones ».

G. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

14. Par sa revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* et grâce à son site Web présenté en français et en anglais, le Département a continué à mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) et à lui susciter des appuis. En collaboration étroite avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, le Département a aidé à organiser, en avril, le lancement annuel du Rapport économique sur l'Afrique (2014) à New York, qui est publié par la Commission économique pour l'Afrique. Après le lancement du rapport, le Département a interviewé le Conseiller spécial pour l'Afrique et le Secrétaire exécutif de la Commission pour le numéro d'août de la revue.

15. Dans son édition d'avril 2014, la revue a consacré des articles aux infrastructures dont dispose l'Afrique, en particulier les transports, l'énergie et les technologies de l'information. Dans son édition d'août, elle a couvert la question du commerce régional et des relations commerciales de l'Afrique avec ses principaux partenaires économiques.

16. En mai 2014, le Département s'est associé avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, l'Agence du NEPAD et le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique pour organiser, en vue de marquer la Journée de l'Afrique, une table ronde sur le thème « Transformer l'agriculture africaine pour la prospérité de tous et l'amélioration des conditions de vie : renforcer le partenariat entre l'Union africaine et l'ONU pour des résultats concrets ». À cette occasion, le Département a distribué sa publication spéciale sur l'agriculture, spécialement établie pour l'année 2014, proclamée Année internationale de l'agriculture et de la sécurité alimentaire par l'Union africaine.

17. Entre mars et juin 2014, le Département a rédigé 20 articles, qui ont été publiés à 585 reprises en français et en anglais dans 160 organes de presse d'une trentaine de pays, et a continué d'accroître sa présence en ligne pour atteindre la communauté des internautes africains en constante expansion.

H. Opérations de maintien de la paix des Nations Unies

18. Du 5 au 9 mai 2014, le Département, en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département des affaires politiques, a organisé à Entebbe (Ouganda) un atelier de communication à l'intention des chefs de l'information des opérations de maintien de la paix. L'atelier a réuni pendant plusieurs jours une trentaine de hauts responsables de l'information appartenant à la plupart des missions de maintien de la paix, qui ont assisté à des réunions-débats, des cours de formation et des exposés d'expert sur les grandes problématiques de la communication stratégique.

19. Au cours de la période considérée, le Département a étroitement collaboré à la conception et au recrutement de la composante information de la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation en République

centrafricaine (MINUSCA) et lui a fourni des services d'appui. Il a, à cette fin, détaché temporairement quatre membres de son personnel auprès de la Mission.

20. En juin et juillet 2014, deux fonctionnaires du Département se sont rendus auprès des missions de maintien de la paix en Haïti, au Libéria et en Côte d'Ivoire afin d'apporter sur le terrain un appui à leurs composantes information. Les représentants du Département ont également mené des visites d'évaluation auprès de la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti (MINUSTAH), de la Mission des Nations Unies au Libéria (MINUL) et de l'Opération des Nations Unies en Côte d'Ivoire (ONUCI) pour apporter un soutien à leurs activités de communication.

21. Le Département a collaboré avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions à l'organisation de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, célébrée chaque année le 29 mai. La Journée avait pour thème : « Opérations de maintien de la paix des Nations Unies : une force pour la paix, une force pour le changement, une force pour l'avenir ». Des manifestations ont eu lieu au Siège de l'ONU ainsi que dans de nombreux centres d'information des Nations Unies. La campagne de communication menée durant la Journée a été centrée sur l'efficacité, l'innovation, la modernisation, la souplesse et les partenariats. Pour honorer la mémoire du capitaine Mbaye Diagne, un officier sénégalais ayant perdu la vie au Rwanda, le centre d'information de Dakar a organisé une cérémonie spéciale à laquelle ont assisté sa femme et ses enfants. Le centre d'information de Nairobi, en collaboration avec les Forces de défense nationale, la Police nationale et les Services pénitentiaires du Kenya, a organisé des manifestations à l'Office des Nations Unies à Nairobi qui ont réuni 400 invités. Le centre d'information de Rio de Janeiro et la MINUSTAH ont organisé une discussion sur la plateforme Google Hangouts, au cours de laquelle des journalistes ont pu s'entretenir avec deux Casques bleus brésiliens déployés en Haïti.

I. Lutte contre le terrorisme

22. Dans le domaine de la lutte contre le terrorisme, le Département a fourni un appui en matière de communication à l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme dans le cadre du quatrième examen de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies, élaborant et lançant pour le compte de l'Équipe le Portail de soutien aux victimes du terrorisme (<http://www.un.org/victimsofterrorism>) dans les six langues officielles.

J. Désarmement

23. Afin de promouvoir les activités de l'Organisation dans le domaine du désarmement, le Département a collaboré avec le Bureau des affaires de désarmement et la Mission permanente du Kazakhstan à l'organisation de la Journée internationale contre les essais nucléaires (célébrée le 29 août), ainsi qu'à la préparation de la réunion informelle de l'Assemblée générale devant être convoquée par le Président de l'Assemblée à sa soixante-neuvième session le 10 septembre. Il a aussi étroitement collaboré avec le Bureau à l'organisation de la première Journée

internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires, élaborant notamment le site Web de la Journée dans les six langues officielles.

K. Manifestations et réunions d'information en ligne organisées au même moment dans les différents centres d'information des Nations Unies à travers le monde

24. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a continué de diffuser auprès du public les principaux messages de l'Organisation en utilisant divers outils de communication.

25. Afin de renforcer les échanges entre des bureaux éloignés géographiquement, le Département a organisé au même moment dans les différents centres d'information des Nations Unies à travers le monde une série de manifestations et de réunions d'information en ligne. Cette initiative a permis aux centres d'information, aux étudiants, aux organisations non gouvernementales (ONG) et aux journalistes participants de débattre avec leurs pairs de sujets concernant l'ONU. Les centres d'information d'Accra, d'Antananarivo, d'Asunción, de Brazzaville, de Bujumbura, de Dar es-Salaam, de Harare, de Lagos, de Lima, de Mexico, de Nairobi, de Ouagadougou et de Tunis, le Service d'information de Vienne et les bureaux des Nations Unies d'Erevan et de Minsk ont ainsi participé à ces manifestations et réunions. Plusieurs réunions d'information en ligne consacrées au Sommet 2014 sur le climat ont également été organisées à l'intention des journalistes. La première réunion de ce type a eu lieu avec les journalistes de Bruxelles.

26. Dans le cadre de leur action en faveur de l'environnement, les centres d'information des Nations Unies ont concentré leurs efforts sur la Journée mondiale de l'environnement et les changements climatiques. De nombreux centres ont participé à la promotion du concours « Un vœu pour la planète », un concours international d'écriture et de dessin organisé en collaboration avec la Succession Antoine de Saint-Exupéry et l'Organisation internationale de la Francophonie. Le centre d'information d'Ankara a organisé avec l'Union européenne une promenade à bicyclette, à laquelle ont pris part 10 000 cyclistes. Le centre d'information de New Delhi s'est associé à des ONG pour mener à Srinagar une campagne de plantation d'arbres, dont l'objectif est de planter 1 million d'arbres en cinq ans. Le centre d'information de Prague a organisé à l'intention du Sénat une réunion d'information sur le Sommet sur le climat.

27. Les centres d'information des Nations Unies ont organisé diverses activités à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau. Le centre d'information de Dhaka, en collaboration notamment avec le Département de génie sanitaire, a organisé une conférence de consultation nationale sur l'eau, à laquelle ont pris part 200 participants, ainsi qu'un séminaire et une conférence de presse. Le centre d'information de Moscou, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), a tenu un débat sur le problème de l'eau dans le monde et notamment dans la région du lac Baïkal, auquel ont assisté 35 étudiants et des experts de l'ONU. Le Centre de Windhoek, en coopération avec la Société des eaux de Namibie et des ministères, a organisé des pièces de théâtre et des concours de chant pour les étudiants ainsi qu'une visite pédagogique dans les installations de traitement de l'eau. L'eau a fait l'objet d'articles dans les suppléments des journaux et une campagne de SMS a également permis de sensibiliser le public à cette

thématique. Le centre d'information de Beyrouth a publié des articles dans la page du quotidien *Al Balad* réservée chaque semaine à l'ONU, tandis que le centre de Téhéran a organisé des entretiens entre le Coordonnateur résident des Nations Unies et plusieurs organes de presse.

28. De nombreux centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations pour célébrer la Journée mondiale de la liberté de la presse (3 mai). Le Centre d'Antananarivo, en collaboration avec le Fonds mondial pour la nature et le Ministère de l'information, a organisé un débat sur les obstacles au professionnalisme rencontrés par les journalistes malgaches. En collaboration avec trois grandes chaînes de télévision locales, le Centre de Beyrouth a organisé une émission-débat à une heure de grande écoute, à laquelle ont participé des responsables de l'ONU et d'autres invités. Le Centre de Washington, en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et la MINUSTAH, a organisé une rencontre par vidéoconférence, au cours de laquelle des journalistes haïtiens et étrangers ont débattu de la place du journalisme dans les sociétés démocratiques.

29. Plusieurs centres d'information ont participé à l'Année internationale de l'agriculture familiale. Conscient du rôle central que joue l'agriculture familiale dans le combat contre la faim et l'amélioration de la sécurité alimentaire, le Centre régional d'information des Nations Unies de Bruxelles, en partenariat avec la FAO et l'Union européenne, a organisé une projection du film *The Moo Man*, qui a été suivie d'un débat avec l'un des réalisateurs, Andy Heathcote. Le Centre de Canberra a organisé le lancement de l'Année en Australie lors de la Fête de l'entente internationale de Cowra, avec la participation d'agriculteurs de la région de Cowra. Le Centre de Windhoek, en collaboration avec la FAO, a participé à un entretien diffusé en direct dans l'émission *Good Morning Namibia*.

III. Services d'information

A. Médias sociaux

30. L'activité de l'ONU sur les médias sociaux s'est considérablement accrue au cours de l'année écoulée, sur de multiples plateformes, et le Département s'est employé à étendre la présence de l'Organisation en adaptant sa stratégie aux publics visés selon leur région et leur langue. Lors du voyage du Secrétaire général en Chine en mai 2014, le Département, en coordination avec le PNUD, a ainsi déployé une grande activité sur le site Weibo, ce qui a permis de susciter un intérêt considérable pour ce déplacement. Les messages publiés sur le compte Weibo de l'ONU ont été vus 1,18 milliard de fois et repris et cités par des centaines d'organes de presse traditionnels, notamment l'agence de presse Xinhua, la Télévision centrale de Chine (CCTV) et le *China Daily*. Le compte réunissait plus de 6 millions d'abonnés en juin 2014. Weishi et Miaopai sont deux applications de partage de vidéos très prisées en Chine. L'ONU a lancé son compte Weishi en mai 2014 et son compte Miaopai en juin 2014. À la fin juillet, les vidéos publiées sur le compte Weishi avaient été vues plus de 7,45 millions de fois; et celles publiées sur le compte Miaopai, plus de 3,25 millions de fois.

31. Afin de toucher un public plus large sur les plateformes de médias sociaux, en particulier dans les six langues officielles, d'autres bureaux, fonds et programmes des

Nations Unies ont sollicité les services des équipes linguistiques du Département. Parmi les initiatives communes menées sur les médias sociaux, on peut citer les actions entreprises à l'occasion de la Journée mondiale de la Radio organisée par l'UNESCO ou lors de la publication du rapport sur *La situation des enfants dans le monde*, du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF). À l'approche de la publication du *Rapport sur le développement humain* de 2014, le Département, en collaboration avec le PNUD, a organisé sur les médias sociaux une série d'entretiens en direct, dans le but de susciter un intérêt pour les principales questions abordées dans le rapport. Le compte Twitter français de l'ONU a pris part à une discussion en direct qui a permis de toucher près de 2 millions de personnes; des résultats semblables ont été obtenus dans les discussions menées en chinois et en espagnol.

32. Le Département a redoublé d'efforts pour travailler en collaboration sur l'ensemble des médias sociaux. L'équipe du Centre d'actualités de l'ONU exploite systématiquement les informations publiées sur le compte Twitter du porte-parole du Secrétaire général et sur le compte principal de l'ONU pour enrichir les informations qu'elle diffuse auprès des différents publics. Au cours de la période considérée, les comptes Twitter et Facebook du portail d'information anglais ont augmenté leur audience de plus de 100 %, le premier comptant presque 110 000 abonnés et le second 300 000. La nouvelle démarche adoptée a consisté à publier davantage d'images (par exemple, des infographies), de photos et de vidéos, ainsi qu'à filtrer et à simplifier l'information diffusée auprès des publics selon leurs demandes. Le succès de cette démarche est manifeste dans la croissance ininterrompue qu'ont connue les comptes Facebook et Twitter en français – le premier comptait 100 000 abonnés à la mi-avril 2014, soit le triple du chiffre d'avril 2013. En mai 2014, le compte Facebook en arabe avait atteint la barre des 100 000 abonnés et devrait en compter 140 000 en septembre.

33. L'audience de la chaîne de l'ONU sur YouTube (www.youtube.com/unitednations), dont le Département a la charge, ne cesse d'augmenter : plus de 10 millions de vidéos ont été vues, toutes langues confondues, et le nombre d'abonnés a dépassé les 52 000. Les partenariats conclus avec les organismes des Nations Unies de par le monde ont produit des résultats tangibles, quelque 380 000 vidéos ayant été vues sur le compte français de la chaîne. Le compte espagnol a fidélisé son public, le nombre de vidéos vues devant dépasser le demi-million en septembre 2014. Le compte arabe, qui a été créé récemment et a déployé une grande activité pour toucher un public jeune dans le monde arabe, a permis de faire sensiblement mieux connaître les activités de l'ONU dans la région.

B. Radio, télévision et Internet

34. La fréquentation des pages d'information en ligne de l'ONU a augmenté : le nombre de pages vues est passé de 154 millions (2010-2012) à 280 millions (2013-2014), illustrant ainsi la hausse du nombre de visiteurs du site de l'ONU dans toutes les langues. L'augmentation considérable du nombre de pages vues en 2014 s'explique en partie par la hausse importante de la fréquentation des sites de langue russe depuis mars; les sites en espagnol ont connu également une hausse de leur fréquentation, quelque 6 millions de pages ayant été vues entre mars et la fin juin. L'audience des seules pages russes du portail du Centre d'actualités de l'ONU s'est accrue de manière significative, plus d'un demi-million de pages ayant été vues entre mars et juin 2014.

35. Le renforcement de la planification et de la coordination éditoriales entre journalistes et producteurs du Département sur l'ensemble des plateformes a permis aux équipes du Centre d'actualités de l'ONU et de la Radio des Nations Unies de réaliser un grand nombre d'entretiens, de bulletins d'information et d'émissions, et de diffuser sur le site Web de l'ONU davantage de vidéos où de hauts responsables s'expriment sur la situation en Iraq, en Ukraine, en République centrafricaine et au Soudan du Sud ou sur la question des armes chimiques en République arabe syrienne. Les journalistes ont été invités plus souvent aux grandes conférences, ce qui leur a permis d'effectuer des reportages multimédias sur les lieux mêmes de l'événement, grâce au financement des organisateurs, et de traiter les questions en profondeur et sous différents angles, en soulignant leur importance et leur actualité. En avril 2014, les journalistes du Département ont assisté au Forum urbain mondial organisé à Medellín (Colombie) et, en juin, à l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement qui s'est tenue à Nairobi. Ils assureront également la couverture de la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement qui se tiendra au Samoa en septembre 2014.

36. Des efforts considérables ont été déployés pour établir des partenariats avec des organismes afin d'assurer la diffusion de vidéos et de photos se rapportant aux grandes initiatives, à la publication des rapports importants, aux missions sur le terrain et aux entretiens avec de hauts responsables, et pour continuer de collaborer à la création de nouvelles pages. Le Centre d'actualités de l'ONU et la Radio des Nations Unies ont ainsi collaboré à la création d'une page d'accueil consacrée aux manifestations qui devraient précéder l'examen de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing (Beijing +20) qui aura lieu lors de la cinquante-neuvième session de la Commission de la condition de la femme en mars 2015 – page en anglais et en français où figureront des articles, des vidéos, des documents audio et des photos. En adaptant le contenu de l'information et en collaborant avec leurs homologues des fonds et programmes, les journalistes du Département sont à même d'appeler et de renforcer l'attention du public sur les titres d'actualité ayant trait au maintien de la paix et aux droits de l'homme, ainsi que sur les sujets tels que les changements climatiques et le programme de développement pour l'après-2015.

37. La Radio des Nations Unies a noué de nouvelles formes de partenariat pour tirer le meilleur parti de collaborations communes. L'équipe chinoise a ainsi pris contact avec la Radio nationale chinoise pour collaborer à leurs journaux d'information diffusés en direct aux heures de grande écoute sur des sujets d'intérêt commun, notamment les déclarations du Secrétaire général et les réunions du Conseil de sécurité. Une collaboration de même type est à l'étude avec la Radio de Beijing et la Radio de Shanghai. L'équipe portugaise a conclu un partenariat avec la deuxième plus grande chaîne de télévision privée portugaise, TVI, pour la diffusion d'un reportage hebdomadaire dans leur journal d'information en direct; par ailleurs, une collaboration avec le *Huffington Post* et la version brésilienne de *Marie Claire* se traduira par la diffusion régulière de reportages dans les deux organes de presse.

38. Un partenariat avec la plateforme de radio par téléphone AudioNow permet aux auditeurs des groupes ethniques déplacés et isolés à travers le monde d'écouter gratuitement la Radio des Nations Unies et d'autres documents audio en composant un numéro local depuis un téléphone portable ou une ligne fixe. Grâce à ce système en place depuis 2014 en Afrique du Sud, au Brésil, aux États-Unis, en Suisse et en Ukraine, les auditeurs peuvent avoir accès par téléphone aux actualités, aux émissions et aux programmes en direct de l'ONU en huit langues.

39. Le Département élabore actuellement une nouvelle présentation et un nouveau système de gestion des contenus du site Web de l'ONU et de ses pages de second niveau, ainsi que du site des communiqués de presse et des sites audiovisuels. Première étape du renforcement de son infrastructure technologique, le Département, avec l'appui du Bureau de l'informatique et des communications, a achevé les améliorations de code permettant de procéder à la migration vers les dernières technologies de serveur des principaux sites Web du Département, dont le site du Secrétaire général, le site de l'accréditation des médias et le site du calendrier des manifestations organisées dans le système des Nations Unies.

40. Après avoir créé et lancé à la mi-juin le Portail de soutien aux victimes du terrorisme dans les six langues officielles pour le compte de l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme (voir par. 22 ci-dessus), la Section des services Web a remodelé le site « L'ONU et le changement climatique » et le site du Sommet 2014 sur le climat, qui sont désormais accessibles sur téléphone portable. En outre, le site Web de la Section des communiqués de presse a été remanié (voir www.un.org/press) et transféré sur une nouvelle plateforme. Le site Web des comités des sanctions du Conseil de sécurité sera remanié et lancé dans le courant de l'année 2014. À l'occasion de la soixante-neuvième session de l'Assemblée générale, le Département a créé un site dédié au débat général, en anglais et en français, et un nouveau site à l'usage du prochain président de l'Assemblée. Suite au succès rencontré l'année dernière par la mise en ligne du dossier de presse de la soixante-huitième session de l'Assemblée (<http://www.un.org/en/ga/68>), une version pdf du dossier, téléchargeable sur appareils mobiles, a été créé dans les six langues officielles.

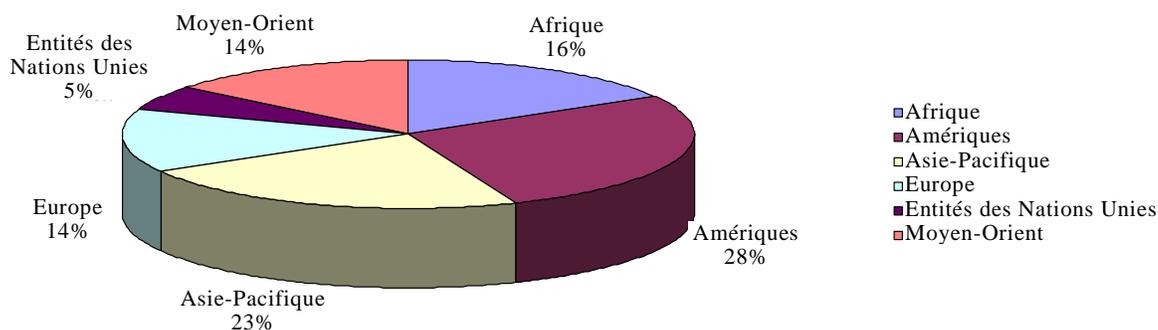
41. La Télévision des Nations Unies a également accru ses activités de collaboration, travaillant avec ses partenaires à la réalisation de vidéos consacrées à des problèmes urgents, dont un reportage en huit volets sur les huit objectifs du Millénaire pour le développement. L'émission phare mensuelle *XXI^e siècle* est désormais produite dans chaque langue avec des sous-titres et sans doublage, conformément à la pratique en cours dans les médias. Les partenariats établis avec TV5 Monde pour la version française et China Business Network pour la version chinoise se poursuivent, une recherche de partenaires étant en cours pour les autres langues officielles. Pendant la période considérée, le Département a continué de produire *L'ONU en action*, une série de reportages de 3 à 5 minutes réalisés dans les six langues officielles. Une série de minividéos de 2 minutes intitulée *UN Stories*, très prisée du public, est produite pour le Web dans les six langues officielles. Ces vidéos sont régulièrement reprises par les organes de presse, le Centre d'actualités de l'ONU et la Radio des Nations Unies sur leur site Web et diffusées via des comptes Facebook et Twitter.

42. Au cours de la période considérée, les producteurs de la Télévision des Nations Unies ont diffusé plusieurs reportages sur les principales questions inscrites à l'ordre du jour de l'Organisation, notamment les changements climatiques et les objectifs du Millénaire pour le développement, et ont réalisé une série sur les travaux des rapporteurs spéciaux nommés par le Conseil des droits de l'homme. L'enregistrement vidéo du message du Secrétaire général lors de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme a été vu plus de 30 000 fois; les courtes vidéos d'information publiées sur la page d'accueil du site de l'ONU se succèdent en ligne rapidement; enfin, la vidéo de synthèse hebdomadaire publiée sur le site du Centre d'actualités de l'ONU, *Cette semaine à l'ONU*, continue d'offrir aux internautes un court résumé en images des activités de l'Organisation.

43. De mars à la mi-juin 2014, UNifeed, le service d'informations télévisées quotidiennes, a diffusé 531 reportages de qualité professionnelle auprès de centaines de réseaux de télévision du monde entier par l'intermédiaire d'Associated Press, d'Eurovision et de Reuters. Ces reportages ont touché environ 200 opérateurs de télédiffusion par mois via le site Web d'UNifeed. La moitié des nouveaux reportages ont été réalisés par la Télévision des Nations Unies à New York et Genève, l'autre moitié provenant de plus de 30 organismes, fonds, programmes et opérations de maintien la paix.

Figure I
Usagers d'UNifeed par région

(En pourcentage)



44. Parmi les reportages les plus vus, citons le reportage exclusif sur la rencontre au Soudan du Sud entre la Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme, le Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide, Adama Dieng, et le Chef de l'opposition, Riek Machar, ainsi que le reportage exclusif sur le massacre de Bentiu, au Soudan du Sud, où des centaines de civils ont été tués en avril 2014. Ces images ont fait la une sur toute la planète. Les autres reportages réalisés au cours de la période considérée ont porté par exemple sur les réunions de l'Instance permanente sur les questions autochtones et la septième session de la Conférence des États parties à la Convention relative aux droits des personnes handicapées.

45. Le Département a continué d'améliorer et de renforcer la capacité de l'Organisation à diffuser sur le Web des vidéos en direct et à la demande, afin de toucher le public mondial dans les six langues officielles sur de multiples plateformes, notamment sur les appareils mobiles sans fil. La large diffusion sur le Web de réunions du Conseil de sécurité et d'autres événements d'actualité a permis une augmentation considérable du nombre de téléspectateurs dans le monde. Des milliers de vidéos archivées sont désormais disponibles à la demande.

46. Par ailleurs, le Département facilite la diffusion, sur son site Web, des réunions du Conseil des droits de l'homme et des conférences de presse qui ont lieu à l'Office des Nations Unies à Genève. Il a assuré également la diffusion sur le Web des principales conférences de l'ONU qui se sont tenues à l'étranger, notamment le Forum urbain mondial, organisé par le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat) à Medellín (Colombie) en avril 2014, et le sixième Forum mondial de l'Alliance des civilisations, tenu à Bali (Indonésie) en

août 2014, et couvrira la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement, qui se tiendra au Samoa en septembre 2014.

47. La chaîne par câble de la Télévision des Nations Unies continue de retransmettre en direct des réunions ou des manifestations ayant lieu à l'ONU ou de diffuser des programmes préenregistrés, 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Elle diffuse également des programmes dans les différentes langues officielles de l'Organisation, certains sous-titrés et d'autres non.

C. Communiqués de presse et couverture photographique

48. Du 1^{er} mars à la fin septembre 2014, la Section des communiqués de presse a produit 2 284 communiqués de presse, soit 8 382 pages, en anglais et en français, dont 25 % (529 communiqués de presse) étaient des résumés de réunions de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, du Conseil économique et social et de leurs organes subsidiaires, et de grandes commissions. En outre, pour 1 459 communiqués de presse, il s'agissait de déclarations, de remarques et de messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général, ainsi que d'informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

49. La demande de services de photographie a continué d'augmenter pendant la période considérée. Entre mars et juin, le service photographique de l'ONU a couvert plus de 900 manifestations au Siège, ainsi que les voyages à l'étranger du Secrétaire général. À ce jour, près de 4 000 images ont été publiées sur le site Web de photos de l'Organisation et 17 000 photos ont été ajoutées à la photothèque de l'ONU.

50. Les réseaux sociaux continuent d'être un moyen populaire d'accès aux photos de l'ONU, avec plus de 8,6 millions de vues accumulées sur Flickr, plus de 73 000 « j'aime » sur Facebook, et plus de 45 000 abonnés sur Twitter. En outre, la nouvelle plateforme Instagram de l'ONU compte près de 58 000 abonnés.

51. On a continué de numériser les photographies historiques pour les mettre à la disposition du public. Au cours de la période considérée, plus de 500 images ont été revues, les légendes vérifiées et éditées, avant d'être publiées sur le site Web des photos de l'ONU, dont plus de 100 photographies pour le Groupe des 77 et de la Chine, dans le cadre de l'exposition marquant le cinquantième anniversaire du Groupe. La photothèque a traité plus de 3 300 demandes provenant des États Membres, des médias, des éditeurs et du grand public. Plus de 68 500 photos à haute résolution ont été distribuées à des clients via la photothèque ou le site Web de photos.

52. En septembre 2014, en coopération avec une organisation non gouvernementale partenaire, une exposition de photos de l'ONU est prévue à Cologne (Allemagne) dans le cadre de « Photokina 2014 », marché de photos et d'images le plus important du monde. À l'occasion de son soixante-dixième anniversaire, l'ONU organisera une exposition itinérante sur son histoire et son action, intitulée « Nous, les peuples ».

53. Entre janvier et août 2014, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité plus de 1 000 demandes d'accréditation permanente et plus de 1 800 demandes d'accréditation temporaire à New York, et prévoit d'en traiter entre 1 500 et 2 000 pour le mois de septembre. Le Groupe a fourni des informations et

une assistance logistique dans le cadre de plus de 350 rencontres et conférences avec la presse. Il a également aidé à couvrir plus de 100 réunions bilatérales avec le Secrétaire général. En outre, pour que les membres de la presse et d'autres partenaires majeurs soient informés des manifestations prévues au Siège, le Groupe, en collaboration avec le Centre de documentation pour les médias, a assuré la promotion de manifestations en envoyant des informations par courrier électronique et sur le compte Twitter du Département.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves

54. Le Département de l'information a organisé, en étroite collaboration avec les États membres de la Communauté des Caraïbes et de l'Union africaine, une série d'activités en vue de célébrer la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves. Le thème de la commémoration de 2014, « Victoire sur l'esclavage : Haïti et au-delà », est un hommage rendu à la lutte contre l'esclavage dans les pays du monde entier, marquant en particulier les 210 années qui se sont écoulées depuis la création de la République d'Haïti en tant qu'État indépendant. En 2014, dans le cadre du programme « En mémoire de l'esclavage », des activités sont organisées tout au long de l'année, notamment :

a) Une séance commémorative solennelle de l'Assemblée générale à laquelle ont participé l'Envoyée spéciale de l'UNESCO pour Haïti, qui a prononcé un discours liminaire, et l'artiste haïtienne Émeline Michel;

b) Une réunion d'information à l'intention des organisations non gouvernementales sur le thème de la commémoration, diffusée en direct sur le Web, au cours de laquelle les participants ont examiné les divers aspects des victoires sur l'esclavage;

c) Une vidéoconférence mondiale, qui a relié 500 étudiants au Siège à des étudiants en Haïti, en Espagne, au Sénégal, les services d'interprétation étant assurés en anglais et en français;

d) Un festival de films multilingues ayant trait à l'esclavage et ses séquelles, organisé en partenariat avec le African Burial Ground National Monument (Monument national du cimetière africain), le Festival du film africain de New York et l'Organisation internationale de la Francophonie. Le festival s'est achevé en septembre avec une table ronde sur la représentation de l'esclavage dans le cinéma, programmée de façon à coïncider avec le vingtième anniversaire du projet « La Route de l'esclave » de l'UNESCO. Des manifestations parrainées par les missions permanentes auprès de l'Organisation des Nations Unies ont eu lieu au Siège et ailleurs à New York, ainsi que dans plusieurs centres d'information des Nations Unies;

e) Un concert avec l'artiste de l'UNESCO pour la paix, le Camerounais Manu Dibango, organisé en partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie;

f) Une exposition sur la révolution haïtienne et le projet de Mémorial permanent de l'ONU en hommage aux victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, organisée en partenariat avec le Mémorial permanent de Nantes en souvenir de l'abolition de l'esclavage et l'architecte Rodney Leon.

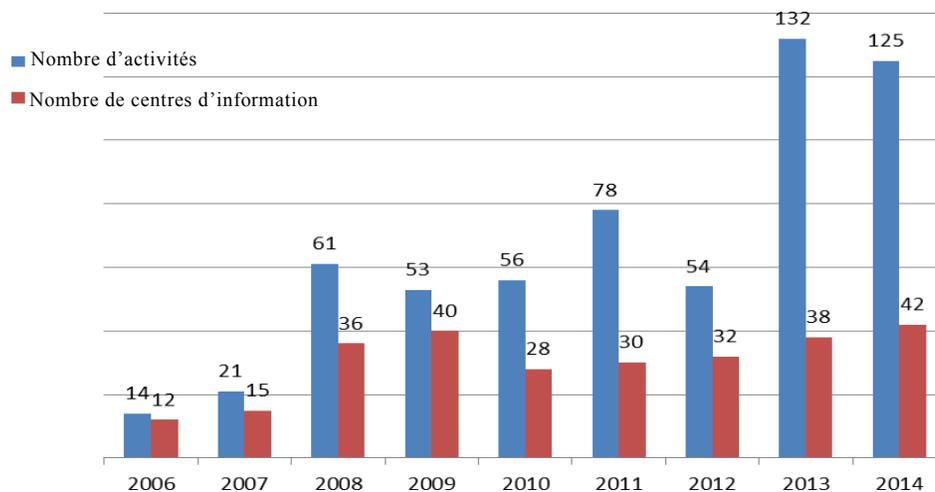
55. Le thème de 2014 de cette commémoration a été repris dans une campagne de promotion conduite dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en créole haïtien, en swahili et en portugais.

56. Un site Web dans les six langues officielles, comprenant la liste des événements diffusés en direct sur le Web, et une forte campagne de promotion dans les médias sociaux sont venus compléter ces activités de sensibilisation. Quinze centres d'information des Nations Unies ont également organisé des activités commémoratives.

B. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

57. Le 28 avril 2014, le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, en partenariat avec la Mission permanente d'Israël et le Congrès juif mondial, a organisé une réunion-débat afin de voir comment illustrer les leçons universelles de l'Holocauste au moyen de l'art. Des enseignants et des étudiants de 33 établissements d'enseignement ont reçu des outils en ligne pour les aider à étudier l'histoire de la musique et des films publiés pendant l'Holocauste ainsi que les œuvres contemporaines de danse et de fiction sur la question. Le 2 juin 2014, en partenariat avec le programme « L'ONU mise en scène » du Département et du Bureau des Nations Unies pour la prévention du génocide et la responsabilité de protéger, le Programme de communication sur l'Holocauste a élargi son audience auprès des jeunes en organisant au Bronx High School of Science, la première manifestation « L'ONU mise en scène » sur l'Holocauste et la prévention du génocide. Dans le cadre d'une initiative de sensibilisation au Maroc, des activités d'information ont été organisées en français et en anglais pour des lycéens, y compris en partenariat avec un groupe d'étudiants, le club Mimouna.

Figure II
**Nombre d'activités organisées par an par les centres d'information
 des Nations Unies en souvenir de l'Holocauste**



C. Les jeunes et l'action éducative

58. Le 13 juin 2014, en prévision de la Journée internationale de la paix, le 21 septembre, le Secrétaire général a prononcé un message marquant les 100 jours du compte à rebours. Le thème de 2014 de cette Journée, « Le droit des peuples à la paix », salue le trentième anniversaire de l'adoption par l'Assemblée générale de la Déclaration sur les droits des peuples à la paix et met en lumière l'initiative « Les droits avant tout ». La manifestation sera notamment marquée par la cérémonie annuelle de la Cloche de la paix, suivie d'une commémoration en présence d'étudiants, du Secrétaire général et de Messagers de la paix des Nations Unies. Le Département travaille en collaboration avec des partenaires de la société civile du monde entier afin de faire connaître la Journée au moyen de concerts, d'informations sur le site Web et de matériel de campagne traduits dans les six langues officielles.

59. L'appui aux programmes « L'ONU mise en scène » s'est poursuivi; des ateliers ont été organisés à l'intention d'étudiants et de dirigeants de mouvements estudiantins. En juin, le Département a mené des ateliers dans le cadre de « L'ONU mise en scène », organisés à Rome par la Fédération mondiale des associations pour les Nations Unies. En août, le Département s'est associé avec le Bureau du Programme des Nations Unies pour le développement en Chine afin d'organiser une conférence « L'ONU mise en scène » à Beijing et des formations pour les dirigeants de mouvements estudiantins et les participants. Des ateliers sont prévus au Qatar et au Japon avant la fin de 2014. La traduction du guide officiel de « L'ONU mise en scène » dans les six langues officielles se poursuit.

D. Initiative Impact universitaire des Nations Unies

60. L'initiative Impact universitaire des Nations Unies, en association avec l'organisation ELS Educational Services, vient d'achever avec succès un concours de rédaction destiné à des étudiants, sur la place du multilinguisme dans le contexte de la mondialisation. Les contributions devaient être faites dans l'une des six langues officielles de l'ONU autre que la langue maternelle ou principale langue d'enseignement des candidats. Le 27 juin 2014, 60 gagnants, 10 dans chaque langue, ont participé dans la salle de l'Assemblée générale à un Forum mondial des jeunes sur les principes de l'initiative, marquant le début des célébrations du soixante-dixième anniversaire de la création de l'ONU. Près de 4 000 personnes, venant de 128 pays représentant toutes les parties du monde, ont participé à l'une ou l'autre phase du concours.

61. Au cours de la période considérée, l'Initiative a organisé plusieurs programmes de sensibilisation, dont « Conversations dans les salles de classe » (19 juin, au moyen des cours en ligne ouverts à tous), en collaboration avec l'Université d'État de New York; « Let's Skype It » (16 mai, possibilités d'emploi à l'ONU), avec l'Institut européen de gestion et de technologie; et une série de discussions CFR@UNAI (16 juillet, sur la fracturation hydraulique), avec le Council on Foreign Relations. Au cours de la même période, l'Initiative a également lancé un nouveau site Web, désormais accessible dans les six langues officielles de l'ONU (<https://academicimpact.un.org>).

E. Dialogue avec les jeunes

62. L'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a poursuivi les activités visant à sensibiliser les jeunes et à promouvoir leur participation au système des Nations Unies. Ayant établi de solides relations de travail avec différents organismes des Nations Unies, des gouvernements, des associations de jeunes, la société civile, les milieux universitaires et les médias, l'Envoyé a renforcé la position des jeunes à l'intérieur et à l'extérieur du système des Nations Unies, tout en appuyant le Plan d'action du système des Nations Unies pour la jeunesse. Ce plan prévoit la création d'un partenariat mondial pour la jeunesse dans le cadre du programme de développement pour l'après-2015 (#GPY2015), l'externalisation à grande échelle et le lancement de l'appel mondial à la jeunesse intitulé « The Global Call on Youth: Prioritizing Youth in the Post-2015 Development Agenda », qui reflète un nouveau consensus mondial sur des propositions concrètes concernant des objectifs précis pour l'épanouissement des jeunes. Au moyen des médias traditionnels et nouveaux et en coordination avec les entités régionales et nationales, l'Envoyé spécial a également continué de faire connaître les priorités des jeunes pour appuyer la mise en œuvre de véritables politiques nationales en faveur de la jeunesse; il a également accueilli de nombreuses manifestations de jeunes à travers le monde, ou y a participé, recommandant l'adoption à tous les niveaux d'un véritable programme pour les jeunes.

F. Section des ventes et de la commercialisation

63. Au cours de la période considérée, le Département a publié un total de 174 titres et acquis des publications dans les six langues officielles, sur papier et sous

forme numérique. Il a continué d'assurer la promotion des publications des Nations Unies par les médias sociaux : 95 000 abonnés sur Twitter et plus de 25 000 « j'aime » sur Facebook.

64. Par le site en ligne de l'ONU « Development Business », il a été possible de prendre contact avec de nouveaux partenaires régionaux afin de toucher des sociétés et des entreprises dans des régions actuellement sous-représentées dans le site. Une collaboration existe également avec des institutions apportant leur appui à des entreprises dirigées par des femmes intéressées par des projets de marchés publics.

65. En vue du retour dans le bâtiment rénové de l'Assemblée générale, la Librairie de l'ONU fait tout son possible à mettre en place un environnement moderne, favorable à la vente. Les marchandises proposées sont repensées afin de déboucher sur des produits de meilleure qualité et accroître les recettes.

G. Groupe de l'édition et des publications

66. Le premier numéro de 2014 de la *Chronique de l'ONU* a été consacré au cinquantième anniversaire de la création du Groupe des 77 et de la Chine. Ce numéro spécial a d'abord été publié en anglais et en français en version papier, puis en ligne en mai 2014. Une traduction espagnole est disponible en ligne également. Des exemplaires papier ont été distribués lors du Sommet commémoratif du cinquantième anniversaire du Groupe des 77 et de la Chine, en juin 2014. D'après les centres d'information des Nations Unies, ces exemplaires papier sont très prisés; dans une étude de 2012, ils ont été 70 % à indiquer que la *Chronique* était le plus souvent lue sous forme papier. En outre, 71 % ont également répondu que la version en ligne était « facilement accessible » ou « accessible » à leur lieu d'affectation. La Section des ventes et de la commercialisation continuera d'imprimer le magazine en anglais et en français pour les abonnés payants.

67. La version arabe de l'*ABC des Nations Unies (2014)*, prévue pour septembre, est financée par une contribution des Émirats arabes unis. En juin, le Département a lancé un projet bénévole avec l'Université d'études internationales de Shanghai pour la traduction en chinois au début de 2015.

68. L'édition 2009 du *Yearbook Express (Annuaire Express)*, présentant dans les six langues officielles de l'ONU les introductions des chapitres correspondants de l'*Annuaire des Nations Unies*, a été publiée en avril sur le nouveau site Web de l'Annuaire (<http://unyearbook.un.org/>).

69. En avril, le Département a publié une version actualisée de l'application pour iPhone « Journées internationales », dont le contenu est dans les six langues officielles et en bahasa (Indonésie). Les autres versions linguistiques ont pu voir le jour grâce à la collaboration entre le service de volontariat en ligne des Volontaires des Nations Unies et le centre d'information de Jakarta. Les travaux sont en cours concernant une version pour Android.

H. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

70. Certaines missions permanentes ont indiqué qu'elles avaient du mal à accéder à l'information, compte tenu de l'insuffisance des ressources et de la rotation accrue du personnel. Dans ce contexte, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld permet de

mettre tout le monde sur le même pied d'égalité en donnant des informations sur son site Web « Les États Membres – Au fil des sessions » (<http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/unms/>). La Bibliothèque a également lancé un projet spécial sur l'histoire du Kenya dans l'Organisation, à partir de la date anniversaire de son indépendance et son adhésion à l'ONU. En outre, elle aide également des missions permanentes en leur donnant des formations, des informations personnalisées et un appui à la recherche. Grâce aux abonnements offerts par la Bibliothèque, les missions permanentes ont gratuitement accès à des sources d'information de haute qualité en ligne. Les services de la Bibliothèque sont devenus plus rapides et faciles d'utilisation grâce à la mise en service d'un guichet unique qui donne une première réponse dans l'heure. La Bibliothèque a mis à l'essai de nouveaux guides de recherche en libre-service sur des sujets d'actualité.

71. S'il est vrai que la plupart des documents de l'ONU depuis 1993 sont disponibles sous forme numérique, plusieurs millions de documents encore sur format papier sont préservés par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld. En partenariat avec l'Organisation des Nations Unies à Genève, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de numériser ces informations. Ces travaux sont urgents car certains documents sont en train de s'abîmer. Un partenariat avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, bénéficiant d'une contribution du Qatar, devrait accélérer la numérisation dans les années à venir. La Bibliothèque met également en place une base centrale numérique afin de protéger le savoir des Nations Unies et le rendre disponible sous format numérique.

I. Relations avec les organisations non gouvernementales et activités de sensibilisation

72. La soixante-cinquième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, intitulée « 2015 et au-delà : notre programme d'action », se tiendra au Siège du 27 au 29 août 2014. Organisée en partenariat avec la société civile, cette manifestation réunira une gamme diverse d'associations de la société civile, des groupes d'intérêt et des initiatives en vue du Sommet du Secrétaire général sur le climat et l'ouverture de la soixante-neuvième session de l'Assemblée générale. Cette Conférence historique offrira à 1 800 représentants d'organisations non gouvernementales du monde entier l'occasion unique de faire connaître leurs points de vue dans le cadre des débats sur un programme de développement pour l'après-2015 ambitieux et mené à bien.

73. Les réunions d'information à l'intention des ONG, disponibles sur le Web, demeurent le principal moyen de communication. À la suite d'une nouvelle demande de sessions dirigées par les organisations non gouvernementales, huit sessions ont été organisées portant sur les domaines prioritaires de l'ONU. Au cours de la période considérée, les unités linguistiques de la Radio des Nations Unies ont couvert plusieurs réunions d'information en diverses langues (anglais, arabe, français, swahili, portugais et espagnol).

J. Initiative de mobilisation de la communauté artistique

74. L'initiative sur l'énergie durable pour tous du Secrétaire général a été à l'origine d'un partenariat avec la série télévisée *Revolution* de la chaîne de

télévision NBC, qui met en scène un monde futuriste où le pouvoir n'existe pas. Une vignette d'information sur l'initiative a été montrée à la fin du dernier épisode de la série en mai, vu par 6 millions de téléspectateurs aux États-Unis. Tout au long de la deuxième saison, le Département a eu des échanges sur les médias sociaux avec les fans de la série, portant sur les questions qu'elle a soulevées.

75. En mai 2014, le Département a facilité le tournage à l'ONU de la série de télé-réalité *Dream School* de la chaîne SundanceTV. Dans cette série, des adolescents en difficulté sont mis en rapport avec des enseignants et des célébrités servant de modèles, qui les aident à surmonter leurs problèmes. Dans l'épisode filmé dans la Salle du Conseil de tutelle, un professeur de l'Université Columbia a mené le débat sur les principaux thèmes des Nations Unies. La série sera diffusée à l'automne 2014 aux États-Unis.

76. En juin 2014, à l'occasion d'une manifestation organisée au Siège, Midori, violoniste de renommée mondiale, a organisé un mini concert avec un quartet de jeunes, suivi d'un débat interactif sur son rôle en tant que Messagère de la paix de l'ONU. Elle a également annoncé qu'elle appuierait l'initiative « Toutes les femmes, tous les enfants » et les activités d'ONU-Femmes visant à mettre fin à la violence contre les femmes et les filles.

77. Le Département a établi un partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme au titre de sa campagne « Libres et égaux » et mobilisé l'appui de Film Independent (fondation artistique à but non lucratif) pour lancer la *Free and Equal Global Film Series*, une collection de films documentaires portant sur les conditions de vie des lesbiennes, des homosexuels, des bisexuels, des transsexuels et des intersexuels dans différentes régions du monde. La série, lancée lors du Festival du Film de Los Angeles le 15 juin, sera disponible dans les centres d'information des Nations Unies et d'autres bureaux des Nations Unies qui appuient la campagne.

K. Section des services au public

78. Au Siège, la Section des services au public a organisé des visites guidées, des réunions d'information et des programmes à l'intention de groupes. Toujours situées dans les locaux transitoires et soumises à des mesures de sécurité plus strictes, les visites guidées ont néanmoins attiré environ 82 000 visiteurs au cours de la période considérée. Les visites ont été proposées dans les six langues officielles de l'Organisation, ainsi qu'en allemand, coréen, italien, japonais, portugais et suédois. La Section met en place un nouvel itinéraire de visite, qui sera lancé une fois que les visites recommenceront au bâtiment rénové de l'Assemblée générale.

79. Au cours de la période considérée, 372 réunions d'information en anglais, français, russe, allemand, chinois et japonais ont été organisées à l'intention de quelque 27 900 participants. Le Groupe des renseignements a répondu à 4 200 communications et distribué 200 dossiers éducatifs.

80. Le Centre des visiteurs a lancé son site Web remanié (<http://visit.un.org>) en avril. Il est actuellement disponible en anglais, chinois, espagnol, français et russe, l'arabe étant en cours d'élaboration. Au cours de la période à l'examen, le site a enregistré environ 215 000 visites et 740 000 pages vues. La page Facebook du Centre des visiteurs compte 10 000 abonnés.

81. Les visites guidées sont offertes dans les quatre villes sièges (Genève, Nairobi, New York et Vienne). À Genève, des visites guidées ont été offertes en anglais et en français ainsi que dans 15 autres langues, y compris les langues officielles. Les visites guidées à Vienne se sont faites en anglais, allemand, hongrois, slovaque et slovène, ainsi que dans 10 autres langues, dont des langues officielles. Nairobi a proposé des visites guidées en anglais, français et swahili.

L. Programme de bourses Reham Al-Farra

82. En 2014, le Programme de bourses Reham Al-Farra, ouvert aux journalistes originaires de 33 pays, sera lancé à New York, du 8 septembre au 3 octobre, avec la participation de 15 jeunes journalistes représentant des groupes de presse des pays suivants : Algérie, Burkina Faso, Colombie, Éthiopie, Kirghizistan, Liban, Libye, Ouganda, Pakistan, République de Moldova, République islamique d'Iran, Tchad, Tunisie, Turkménistan et Viet Nam.

M. Gestion des connaissances et solutions graphiques

83. Le Bureau de l'informatique et des communications a migré le site Web deleGATE vers une nouvelle plateforme, Drupal, norme des sites Web de l'Organisation des Nations Unies. Dans le même ordre d'idées, iSeek, l'intranet de l'ONU, a lui aussi été transféré en juin. La nouvelle plateforme a augmenté la capacité du Département à répondre aux besoins des fournisseurs de contenu et des utilisateurs des deux sites, notamment en permettant aux fournisseurs de contenu d'ajouter des graphiques, de photographies, de vidéos et des enregistrements audio, et aux utilisateurs de faire des observations sur les informations publiées. Le site iSeek a publié 649 histoires en français et en anglais, dont 318, soit 49 %, de portée mondiale.

84. Le Groupe de la conception graphique a continué de prêter son concours à l'élaboration des produits électroniques et imprimés de l'Organisation destinés aux publications et aux campagnes d'information, en offrant une gamme complète de services créatifs. Au cours de la période considérée, l'équipe a produit environ 305 produits, dont la plupart ont été créés dans les six langues officielles. Il a également produit des images inédites pour le Sommet sur le changement climatique de 2014, la commémoration du vingtième anniversaire du génocide rwandais, la Mémoire de la traite transatlantique des esclaves (2014), le concert organisé par le Président de l'Assemblée générale *2015 et au-delà*, la soixante-cinquième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, le sort des enfants en temps de conflit armé, la Journée internationale de la paix (2014) et le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies.

V. Renforcer la culture de l'évaluation

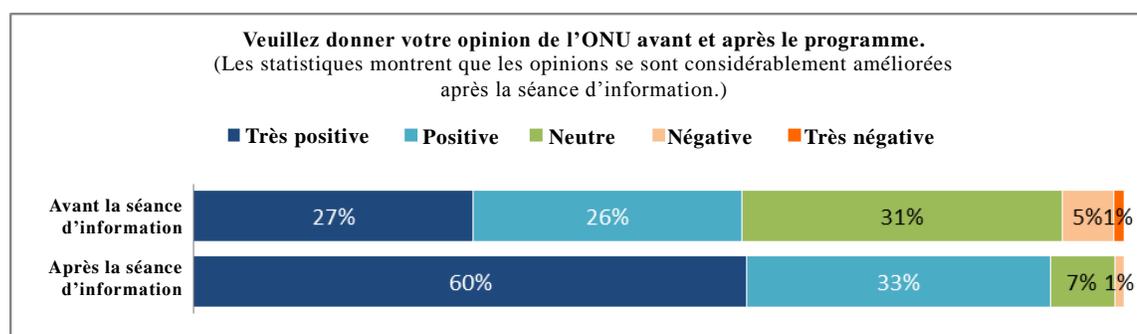
85. Restant attaché à une culture d'évaluation, le Département vise à renforcer l'efficacité de ses produits et de ses activités. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication effectue des évaluations pour le compte du Département et fournit un appui technique aux directeurs de programme qui doivent effectuer leur auto-évaluation. Il veille également à l'harmonisation à l'échelle du

Département des sites web, des médias sociaux et d'autres systèmes de mesure pour le suivi et l'établissement de rapports. Le Groupe continue d'appuyer l'équipe spéciale sur les réseaux sociaux, notamment par des outils de gestion des contenus, des performances et des risques.

86. Le Groupe a présenté une analyse des séances d'information et des activités de sensibilisation menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies en 2013. Il en ressort que grâce à ces programmes, l'Organisation est mieux connue et bénéficie d'un appui plus large : près de 90 % des participants ont indiqué que les programmes des centres d'information des Nations Unies leur ont permis de mieux comprendre l'Organisation des Nations Unies, et d'améliorer considérablement l'opinion qu'ils en avaient, comme il est indiqué dans la figure III ci-après.

Figure III

Changement d'opinion des participants concernant l'ONU après les séances d'information organisées par les centres d'information



Source : Enquêtes menées en 2013 par les centres d'information des Nations Unies (3 536 réponses provenant de 48 centres d'information).

87. Par l'intermédiaire du Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication, le Département a fourni une assistance technique et des orientations pour l'examen complet des sites Web du Secrétariat de l'ONU et des langues dans lesquelles ils sont présentés, conformément à la demande formulée dans la résolution 67/292 de l'Assemblée générale sur le multilinguisme, dernière en date sur le sujet. Les conclusions de cette étude seront disponibles au troisième trimestre de 2014.

88. Le Département mène actuellement un examen de l'intranet (iSeek) des Nations Unies afin de tenir compte des commentaires des utilisateurs et des non-utilisateurs dans la refonte de la plateforme, prévue pour la fin de 2014. En outre, le Groupe évalue les produits de communication et les activités de développement pour l'après-2015 et le Sommet sur le changement climatique de septembre 2014. Les évaluations comprendront le suivi des médias et l'analyse des médias traditionnels, ainsi qu'une analyse des outils en ligne et des médias sociaux, des émissions et des commentaires des participants à la soixante-cinquième Conférence du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales. Les résultats devraient être publiés au cours du quatrième trimestre de 2014.

VI. Conclusion

89. Pendant l'élaboration du présent rapport, l'ONU a lancé la commémoration à l'échelle mondiale de son soixante-dixième anniversaire, sur le thème « Une ONU plus forte pour un monde meilleur ». En définitive, la force de l'Organisation dépend de l'énergie que les populations qu'elle sert dans le monde entier investissent en elle. C'est pour cela que le Département de l'information s'efforce d'atteindre ces populations dans une langue qu'elles comprennent, en utilisant des mots, des images et des idées qui racontent l'histoire de l'Organisation des Nations Unies, souvent méconnue, tout en faisant appel à un large éventail de données d'expérience et de connaissances qui l'enrichissent, l'alimentent en permanence. Alors que la soixante-neuvième session de l'Assemblée générale des Nations Unies marque le début d'une action mondiale menée pendant toute l'année, le Département s'attachera à poursuivre cette mission essentielle.

90. L'Assemblée générale est invitée à prendre note du présent rapport.
