



第六十九届会议

临时议程* 项目 54

有关信息的问题

秘书长的报告

摘要

本报告应大会第 68/86 B 号决议的要求编写，着重介绍了新闻部最近针对可持续发展、千年发展目标、巴勒斯坦问题、全球反种族主义行动、裁军及非洲发展新伙伴关系等问题开展的宣传活动。联合国新闻中心网络活动是新闻部外地宣传活动的关键部分，报告也对此进行了审查。报告重点介绍了新闻部的传统媒体相关产品和服务、社交媒体的增长、其多媒体网站取得的进展及联合国新闻中心的的活动。它还提供最新资料，说明新闻部的外联服务，包括奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日年度纪念活动，与大屠杀和联合国外展方案有关的活动，以及与创作界和非政府组织的关系。报告还重点概述了新闻部通过联合国学术影响力倡议而与高等教育和研究机构的伙伴关系。单独一节涉及到评价文化。

* A/69/150。



一. 引言

1. 大会在第 68/86 B 号决议第 88 段中请秘书长向新闻委员会第三十六届会议并向大会第六十九届会议报告新闻部的活动和该决议所载所有建议 and 要求的执行情况。因此，新闻部在 2014 年 4 月 28 日至 5 月 9 日召开的新闻委员会第三十六届会议上向其提交了三份报告(A/AC.198/2014/2、A/AC.198/2014/3 和 A/AC.198/2014/4)，供其审议。委员会审议这些报告的情况见其第三十六届会议报告(A/69/21)。

2. 本报告对向新闻委员会第三十六届会议提供的信息进行了更新，并描述了 2014 年 3 月至 9 月新闻部通过其三个次级方案，即战略传播服务、新闻服务和宣传与知识服务所开展的活动。

二. 战略传播服务

A. 社会和发展问题

3. 联合国传播组工作队由新闻部定期召集，继续发挥着重要作用，以综合和系统的方式协调关于千年发展目标、2015 年后发展议程和气候变化的通信和外联计划。

4. 新闻部发挥了关键作用，为即将于 2014 年 9 月 23 日举行的气候峰会规划通信、开展信息交流及针对媒体和赞助者进行宣传，以调动气候行动并建立对在 2015 年第二十一届联合国气候变化框架公约缔约方会议上达成强有力的协定的支持。

5. 新闻部与秘书长办公厅合作并通过联合国传播组，发起了题为“现在就采取全球行动”的运动，以此作为 2014 年和 2015 年联合国系统内各种不同举措的总括。该运动力求让媒体、决策者、公众和其他主要利益攸关方参与进来，并强调本组织在为明年的重要决策、特别是与气候变化和 2015 年后发展议程有关的决策建立势头方面的领导作用。

6. 秘书长在 2014 年 7 月 7 日于纽约召开的经济及社会理事会高级别部分会议上发布了《2014 年千年发展目标报告》，作为补充，各联合国新闻中心和联合国开发计划署(开发署)北欧代表处组织了十余次区域和国家发布会。新闻部以六种正式语文印发新闻材料，协调媒体外联、活动和采访，在社会媒体方面，为每个目标制作了共享信息图形以及关于整个千年发展目标的特别视频。

7. 为确保及时和全面的媒体报道，新闻部领导了传播规划工作，并为即将于 2014 年 9 月在萨摩亚举行的第三次小岛屿发展中国家问题国际会议提供了一个组建了传播组。新闻部的一个新闻小组也为定于 2014 年 9 月在土耳其伊斯坦布尔举行的因特网治理理论论坛提供支助。

B. 巴勒斯坦问题特别新闻方案

8. 作为巴勒斯坦问题特别新闻方案的一部分，新闻部于 2014 年 6 月 9 日和 10 日在东京举办了其年度中东和平问题国际媒体研讨会，会议是与日本外务省合作并由位于东京的上智大学主办的。出席这次研讨会的有来自以色列、巴勒斯坦国、日本和其他地方的媒体从业人员、决策者和学者，重点讨论与中东局势有关的媒体动态。

9. 在本报告所述期间，新闻部利用所有传播渠道，包括广播、电视和摄影及在线和社交媒体平台，继续推动结合声援巴勒斯坦人民国际年(2014)而制作的各种主题和信息：

(a) 安卡拉联合国新闻中心为政治事务部和土耳其政府举办的“耶路撒冷问题国际会议”提供媒体服务；

(b) 联合国布鲁塞尔区域新闻中心支持由比利时-巴勒斯坦协会和几个非政府组织共同举办的“相见于巴勒斯坦”节，5 000 人参加了这一活动；

(c) 雅加达联合国新闻中心根据联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)提供的材料，制作了印尼语每月电子简讯《你好，巴勒斯坦》。

C. 全球反对种族主义行动

10. 在消除种族歧视国际日(3 月 21 日)之际，新闻部加紧其社交媒体宣传运动，把这一天与该部的多语文网站“一道反对种族主义！”连在一起，并重点宣传秘书长和联合国人权事务高级专员的致辞。此外，新闻部制作了一个在其社交媒体平台上使用的特殊图像，以此作为消除体育运动中的种族主义全球努力的一部分。

D. 卢旺达灭绝种族罪事件年度纪念活动

11. 在卢旺达境内灭绝种族罪国际反思日二十周年(4 月 7 日)纪念之际，新闻部与卢旺达常驻代表团合作，在联合国总部举办了一系列活动：主题为“Kwibuka：不忘过去、团结起来、重新开始”，包括一年一度的纪念仪式、小组讨论和专题讨论会。为了这一纪念活动，还举办了两个特别展览。此外，新闻部安排并积极推动就灭绝种族罪问题对联合国官员和公众人物进行若干视频采访。17 个联合国新闻中心组织了 60 项活动，包括烛光仪式、展览和研讨会。布拉柴维尔联合国新闻中心向 1 500 名高中生通报情况，而布琼布拉新闻中心则举办了有 1 800 人参加的讨论和图片展览。孟加拉国一名曾在卢旺达服役的前联合国维和人员获得达卡新闻中心邀请参加这些活动，包括诗歌朗诵会和戏剧表演。雅加达新闻中心以电影放映和小组讨论的形式纪念这一国际日。

E. 纳尔逊·曼德拉国际日

12. 为纪念纳尔逊·曼德拉国际日(7 月 18 日)，新闻部与南非常驻代表团和大会主席办公室密切合作，规划在联合国总部举行的活动，包括大会的非正式会议。

新闻部结合曼德拉基金会领导的“67 分钟服务(为曼德拉贡献 67 分钟)”运动，还为联合国工作人员和在纽约的会员国代表团提供机会，参加与纽约市百万棵树全市倡议合作举办的街道树木养护讲习班。秘书长、大会主席和南非常驻联合国代表参加了活动。

F. 世界土著人民国际日

13. 2014 年 8 月 8 日，为纪念世界土著人国际日(8 月 9 日)，新闻部促进和报道了土著问题常设论坛同世界土著人国际十年非政府组织委员会合作举办的年度活动，活动的总主题为“缩小差距：落实土著人民权利”。

G. 非洲发展新伙伴关系

14. 新闻部继续通过其《非洲复兴》杂志，英文和法文《非洲复兴》网站而增强对非洲发展新伙伴关系的全球认识和支持。新闻部与非洲问题特别顾问办公室密切协作，于 4 月在纽约协助举办了由非洲经济委员会出版的《2014 年非洲经济报告》的年度发布会。发布会之后，新闻部为该杂志 8 月号采访了非洲问题特别顾问和非洲经委会执行秘书。

15. 该杂志 2014 年 4 月号刊登了关于非洲基础设施、特别是运输、能源、信息和技术方面的报道。8 月号刊登了关于区域贸易和非洲与其主要经济伙伴的贸易关系的报道。

16. 2014 年 5 月，新闻部与粮食及农业组织(粮农组织)、非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)局和非洲问题特别顾问办公室携手合作，举办了一次小组讨论以纪念非洲日，主题为“转变非洲农业以求共同繁荣和改善生计：加强非洲联盟/联合国伙伴关系以求实际影响”。活动期间，新闻部散发其关于农业的特刊，以庆祝非洲联盟宣布 2014 年为农业与粮食安全年。

17. 2014 年 3 月至 6 月期间，新闻部成功地刊登了在 30 多个国家 160 个媒体机构以英文和法文发表 585 次的 20 篇文章，并继续扩大其在线工作，以接触越来越多的非洲上网人口。

H. 联合国维持和平行动

18. 2014 年 5 月 5 日至 9 日，新闻部与维持和平行动部和政治事务部密切合作，在乌干达恩德培为维持和平行动中的新闻主管举办了一次传播讲习班。这次讲习班聚集了大多数维持和平特派团的约 30 名高级新闻干事，就主要战略传播问题进行了几天的小组讨论、培训和专门介绍。

19. 在本报告所述期间，新闻部密切参与联合国中非共和国多层次综合稳定团(中非稳定团)新闻部分的规划、征聘和支助工作。为此，将新闻部 4 名工作人员临时借调至该稳定团。

20. 2014年6月和7月,新闻部两名工作人员实地走访了在海地、利比里亚和科特迪瓦的维持和平特派团,以支持三个特派团的新闻构成部分。新闻部的代表还对联合国海地稳定特派团(联海稳定团)、联合国利比里亚特派团(联利特派团)和联合国科特迪瓦行动(联科行动)进行了评估访问,以支持这些特派团传播构成部分的工作。

21. 新闻部与维持和平行动部和外勤支助部协作,纪念2014年5月29日的联合国维持和平人员国际日。该国际日的主题是“联合国维和行动:和平的力量、变革的力量、未来的力量”。活动在联合国总部以及在许多联合国新闻中心举行。针对该国际日的宣传运动突出效率、创新、现代化、灵活性和伙伴关系。为了缅怀在卢旺达境内服役期间丧生的塞内加尔军官 Mbaye Diagne 上尉,达喀尔联合国新闻中心举行了特别仪式,他的妻子和子女参加了仪式。内罗毕新闻中心与肯尼亚国防军及国家警察和监狱管理局在联合国内罗毕办事处举办了有400名客人参加的多项活动。里约热内卢新闻中心和联海稳定团举办了谷歌视频群聊讨论,其间记者们与驻扎在海地的两名巴西维和人员进行了互动。

I. 反恐怖主义

22. 在反恐怖主义领域,新闻部向反恐怖主义执行工作队提供了传播支助,以对联合国全球反恐战略进行第四次审查,建立和启动了所有六种正式语文的该工作队的恐怖主义受害者支助门户(<http://www.un.org/victimsofterrorism>)。

J. 裁军

23. 为促进联合国在裁军领域的活动,新闻部与裁军事务厅和哈萨克斯坦常驻代表团合作,筹备纪念禁止核试验国际日(8月29日)活动,其中包括预定9月10日由大会第六十九届会议主席召开的大会非正式会议。新闻部还就新确定的彻底消除核武器国际日与裁军厅密切合作,包括建立其所有六种正式语文的网站。

K. 世界各地联合国新闻中心同步举办的在线活动和通报会

24. 联合国新闻中心网络继续利用各种传播工具接触公众以提供本组织的关键信息。

25. 为了扩大在地理上分散的办事处之间的互动,新闻部在世界各地联合国新闻中心发起了一系列同步在线活动和通报会。此举为新闻中心和参与的学生、非政府组织和媒体提供了与同龄人讨论联合国各种问题的机会。在阿克拉、塔那那利佛、亚松森、布拉柴维尔、布琼布拉、达累斯萨拉姆、哈拉雷、拉各斯、利马、墨西哥城、内罗毕、瓦加杜古和突尼斯的新闻中心及维也纳新闻处和联合国设在埃里温和明斯克的办事处参加了这些活动和通报会。还为新闻工作者安排了一系列在线媒体会议,介绍即将举行的2014年气候峰会。第一次会议是与驻布鲁塞尔的媒体举行的。

26. 联合国新闻中心为促进采取环境行动，围绕世界环境日和气候变化议题开展动员。许多活动推动由 Antoine de Saint-Exupéry 遗产基金和法语国家国际组织共同举办的国际写作和绘画比赛“对地球的许愿”。安卡拉联合国新闻中心与欧洲联盟组织了有 10 000 名骑自行车者参加的自行车旅行。新德里新闻中心与非政府组织伙伴一道参加了斯利那加的植树运动，其总目标是在五年内种植 100 万棵树，布拉格新闻中心向参议院通报了气候峰会的情况。

27. 联合国新闻中心举办了一系列活动来纪念世界水日。达卡新闻中心与公共卫生和工程部及其他伙伴合作，组织了一次有 200 人参加的全国水问题协商会，以及研讨会和新闻发布会。莫斯科新闻中心与联合国开发计划署(开发署)合作，就世界各地、特别是贝加尔湖地区地水的情况举行了讨论，35 名大学生与联合国专家参加。温得和克新闻中心与纳米比亚自来水公司和政府各部委合作，组织学生戏剧演出和歌曲竞赛及前往水处理设施的教学之旅。水是报纸副刊页的重点，并通过短信活动而提请公众注意。贝鲁特联合国新闻中心在《Al Balad》日报的每周联合国页发表文章，而德黑兰新闻中心则安排一些媒体机构采访联合国驻地协调员。

28. 许多联合国新闻中心举办活动以纪念世界新闻自由日(5 月 3 日)。塔那那利佛联合国新闻中心与世界野生生物基金会和信息部一道，举办了一场关于“当今马达加斯加记者的专业精神所面对的障碍”的辩论。贝鲁特中心与三家主要当地电视台一道，举办了黄金时段脱口秀节目，让联合国官员和其他人参加。哥伦比亚特区华盛顿新闻中心与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)和联海稳定团一道，通过视频会议而与外国和海地记者接通，讨论民主社会中的新闻工作。

29. 若干新闻中心公开宣传了国际家庭农业年：确认家庭农业在消除饥饿和确保粮食安全中发挥的重要作用，联合国布鲁塞尔区域新闻中心与粮农组织和欧洲联盟合作，放映了电影《唢人》，随后与电影导演之一 Andy Heathcote 举行了问答会；堪培拉新闻中心在考拉国际谅解节期间在澳大利亚农村启动了这一国际日，考拉地区的农民参加了纪念活动；温得和克新闻该中心与粮农组织协作，在《早安，纳米比亚》节目上播放了现场访谈。

三. 新闻服务

A. 社交媒体

30. 联合国社交媒体在过去一年里在多个平台急剧增长，新闻部扩大了联合国的活动，为各种区域和语言受众定制方法。例如，在秘书长 2014 年 5 月访问中国期间，与开发署在微博网站上进行的协调努力取得了对其访问的浓厚兴趣。联合国微博网站上的贴文被浏览了 11.8 亿次，并被数百个传统新闻媒体、包括新华社、中央电视台和《中国日报》转载。联合国微博网站在 2014 年 6 月已超过 600 万

名关注者。微视和秒拍在中国是两个受欢迎的社交视频共享应用程序。联合国微视网站于 2014 年 5 月开通，其秒拍账户于 2014 年 6 月开通。到 7 月底，上传至微视网站的视频已促成超过 745 万次浏览，而上传至秒拍网站上的视频已有超过 325 万次的浏览。

31. 其他联合国办事处、基金和方案寻求新闻部语文组的专门知识，以在社交媒体平台，特别是以所有六种正式语文接触更多的受众。这些联合社交媒体举措包括联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)组织的世界无线电日和联合国儿童基金会(儿基会)发布的《世界儿童状况》报告。在筹备发布《2014 年人类发展报告》期间，新闻部与开发署合作，利用社交媒体举行一系列现场访谈，以引起人们对报告所涉主要问题的兴趣。联合国法文推特账户参加了一个实况热线问答聊天节目，其间连接了超过 200 万观众；通过中文和西班牙文的聊天也取得了类似的成果。

32. 新闻部加倍努力，与各社交媒体账户开展合作。联合国新闻中心工作队经常借鉴秘书长发言人的推特账户及主要联合国账户，以补充向不同受众分发的信息。在本报告所述期间，英文新闻门户的推特和脸书账户增长了 100% 以上，人数分别为近 110 000 关注者和 300 000 万粉丝。在做法上的一个显著区别，就是目前正着力于分享信息图形、照片和录像等视觉材料，以筛选和简化迎合社会媒体受众需求的信息。这一办法的效力体现为法文脸书和推特账户的稳步增长，前者到 2014 年 4 月中旬已有 100 000 名关注者，是 2013 年 4 月的三倍。2014 年 5 月，阿拉伯文脸书账户达到具有里程碑意义的 100 000 名关注者，预计到 9 月可达 140 000 名。

33. 由新闻部维持的 Youtube 联合国频道(www.youtube.com/unitednations)的受众稳步增长，所有语文的视频观看量超过 1 000 万，该频道的订户人数将增加到 52 000 人以上。与世界各地联合国机构的伙伴关系取得了具体的收获，YouTube 法文联合国频道达到约 380 000 次视频观看。西班牙文 YouTube 账户吸引了忠实的关注者，预期到 2014 年 9 月将有 50 多万次观看。通过加倍努力吸引阿拉伯世界较年轻的受众，新设立的阿拉伯文 YouTube 账户对展现联合国在该区域的活动起到了显著的作用。

B. 电台、电视和因特网

34. 在网上获取联合国信息的受众，已从 1.54 亿(2010-2012 年)次页面访问增长到 2.8 亿次(2013-2014 年)，说明访问联合国各语文网站者人数增加。2014 年网页浏览量急剧增加的原因之一，是俄文网站从 3 月起活动显著大幅增加，而西班牙文网站也有所增加，3 月至 6 月底约有 600 万次页面浏览。同时，仅访问俄文联合国新闻中心门户的访客人数就大大增加，2014 年 3 月至 6 月有 50 多万次页面浏览。

35. 新闻部的新闻和媒体制作者之间在各平台的综合编辑规划和协调，促成联合国新闻中心和联合国电台各组的大量访谈、新闻和专题报道，在联合国网站提供更多论述伊拉克、乌克兰、叙利亚和化学武器、中非共和国的局势和南苏丹等问题的高级官员的概况。更多的新闻小组获邀请参加主要会议，故而由会议组织者供资的、从这类会议现场发出的专门和多媒体报道，展现了问题的深度、多样性、重要性和紧迫性。新闻部新闻小组于 4 月在哥伦比亚麦德林参加并报道了世界城市论坛，并于 6 月在内罗毕参加并报道了联合国环境大会。2014 年 9 月，新闻小组还将在萨摩亚报道第三次小岛屿发展中国家问题国际会议。

36. 为与各机构建立伙伴关系已做出大量努力，用以确保分享主要举措、最重要报告的发布、外地特派团和对高级官员的采访的视频和照片内容，并在创建新闻网页方面开展协作。例如，联合国新闻中心和联合国电台一直共同努力，以设立一个英文和法文的新闻登陆页面，登载有关将于 2015 年 3 月妇女地位委员会第五十九届会议上进行的北京宣言和行动纲领(北京会议二十周年)审查筹备活动的报道、视频、音频和照片。通过报道内容的再利用及与各基金和方案对应机构的合作，新闻部的新闻小组能够提请注意关于维持和平和人权以及关于气候变化和 2015 年后的发展议程等主题的引人入胜的报道并为其营造一种倍增效应。

37. 联合国电台已建立了创造性的伙伴关系，利用联合协作的力量。例如，中文股已同中国国家广播电台联系，与他们的关于共同关心问题的黄金时段新闻节目连接，其中包括秘书长的讲话和安全理事会会议。与北京广播电台和上海广播电台探讨了类似的合作。葡萄牙文广播电台与葡萄牙第二大私营葡语电视台 TVI 建立了伙伴关系，每周一次播放关于其实况新闻节目的报道；同《赫芬顿邮报》和巴西《玛丽·克莱尔》杂志的合作，将导致在两个机构作定期报道。

38. 与点播平台“现在就听”建立的伙伴关系，可让全世界流离失所和难以接触到的各族裔听众通过用移动电话或地面线路电话打国内号码而免费获取联合国电台的及联合国其他的视听节目。该节目自 2014 年起在巴西、南非、瑞士、乌克兰和美国投入运作，听众可以拨号入网而获取八种语文的联合国新闻、专题节目和实况报道。

39. 新闻部正为联合国网站创设一个新的版面和内容管理系统、其辅助性二级页面及其会议报道和视听网站。作为改善技术基础设施的第一步，在信息和通信技术厅的支助下，新闻部已经完成将新闻部管理的主要网站转用最新网络服务器技术所需的必要编码改进，其中包括秘书长网站、媒体核准采访网站和联合国系统媒体活动日历网站。

40. 除了在 6 月上旬为反恐怖主义执行工作队建立和启用所有六种正式语文的恐怖主义受害者支助门户网站外(见上文第 22 段)，网站事务科还改进了现在已是可移动连接的联合国和气候变化及 2014 年气候峰会网站。此外，重新设计了会议

报道科的网站(见 www.un.org/press)并将其转至一个新的平台。重新设计的安全理事会各制裁委员会的网站, 将于 2014 年晚些时候启用。新闻部为大会第六十九届会议准备了一个有英文和法文的一般性辩论网站, 以及一个供就任大会主席的新网站。在去年成功制作了一个仅供网上使用的大会第六十九届会议新闻资料袋(<http://www.un.org/en/ga/68>)之后, 现为手持式移动设备制作了所有六种正式语文的可移植文件格式和可扫描版本。

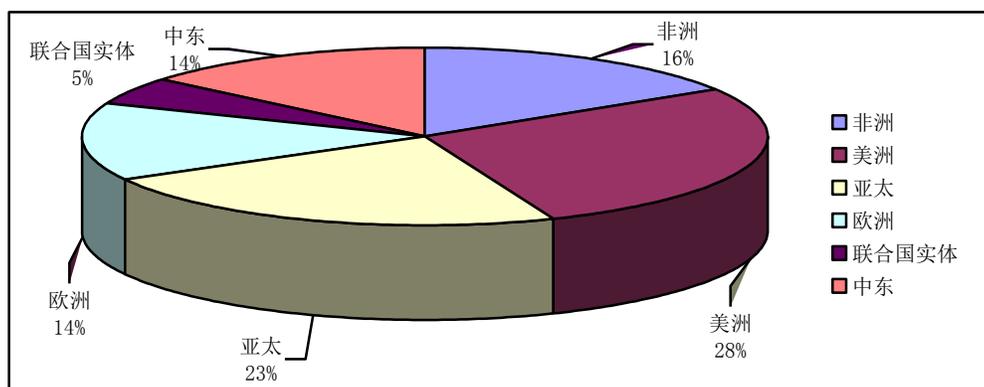
41. 联合国电视台还扩大了其协同努力, 与各伙伴合作制作关于优先问题的影视作品, 包括突显 8 个千年发展目标的 8 集系列报道。目前, 正按照当前的媒体标准制作带字幕的各语文版月度旗舰节目《二十一世纪》, 而不是配音版。与法文的 TV5 世界台及与中文的中国商业网之间继续保持成功的伙伴关系, 同时正为其他正式语文寻求伙伴。在本报告所述期间, 新闻部继续制作六种正式语文的《联合国在行动中》这一 3 至 5 分钟的专题节目。以所有六种正式语文为该网站制作一个两分钟流行节略系列录像, 题为“联合国的故事”。这些故事常被媒体机构、联合国新闻中心和联合国电台在其网站上使用, 并在联合国的脸书和推特账户上分享。

42. 在本报告所述期间, 联合国电视制作人发布了一些关于本组织议程上关键问题的报道, 包括与气候变化和千年发展目标有关的报道, 并正在制作一个关于人权理事会任命的特别报告员工作的系列; 成功发布了秘书长关于世界提高自闭症意识日的致辞的视频, 获得超过 30 000 次观看; 迅速更换联合国首页面向新闻报道的录像短片; 联合国新闻门户的每周新闻综述视频继续为在线受众提供关于本组织工作范围的简明视频概览。

43. 作为最主要的每日电视新闻电讯服务机构的联合国电视广播平台, 从 2014 年 3 月到 6 月中旬通过美联社、欧洲电视台和路透社, 向全世界数百个电视网络电视分发了 531 项播出质量的报道。这些报道每月通过联合国电视广播平台网站约 200 个广播用户播放。一半新闻报道来自纽约和日内瓦的联合国电视台, 其余一半则由 30 多个机构、基金、方案以及维持和平特派团提供。

图一
按区域划分的联合国电视广播平台的客户

(百分比)



44. 在最受欢迎的报道中有来自南苏丹的关于联合国人权事务高级专员、秘书长防止灭绝种族罪行问题特别顾问阿达马·迪昂和反对派领导人里克·马查尔之间的会晤的独家报道，以及关于 2014 年 4 月南苏丹本提乌导致数百名平民死亡的大屠杀的独家镜头。这些影像成为全世界的头条新闻。本报告所述期间的其他报道例子包括土著问题常设论坛会议和第七次残疾人权利公约缔约国大会。

45. 新闻部继续改进和扩大本组织的直播和网播节目选看服务能力，在包括无线移动装置在内的多个网络平台上以所有六种正式语文向全球受众传送。扩大安全理事会会议以及其他突发新闻的网播报道，有助于大幅增加全球观看量。现在，数千部存档录像可按要求提供。

46. 此外，新闻部通过其网站协助报道人权理事会会议和联合国日内瓦办事处的新闻简报会。新闻部还为联合国主要会议提供网播报道，包括由联合国人类住区规划署(人居署)在哥伦比亚麦德林举办的世界城市论坛(2014 年 4 月)和在印度尼西亚巴厘举行的第六届联合国不同文明联盟论坛(2014 年 8 月)，并将为在萨摩亚举行的第三次小岛屿发展中国家问题国际会议(2014 年 9 月)提供报道。

47. 联合国电视台有线电视频道继续每周 7 天、每天 24 小时播放联合国的现场活动和预先制作的材料。该频道还以各种联合国正式语文播放节目，有些有字幕，另一些用原声带。

C. 新闻和图片报道

48. 2014 年 3 月 1 日至 9 月底，会议报道科用英文和法文编写了 2 284 份(8 382 页)新闻稿。这一产出的约 25%(589 份新闻稿)为大会、安全理事会和经济及社会

理事会及它们的附属机构和实质性委员会的会议摘要。此外，1 459 份新闻稿登载了秘书长和常务副秘书长的发言、讲话和致辞以及联合国其他部厅的资料。

49. 在本报告所述期间，对摄影服务的需求持续增长。3 月至 6 月期间，联合国图片报道了总部近 900 次活动及秘书长的公务旅行。2014 年到现在为止，在网站上发布了近 4 000 张照片，另有 17 000 张照片加至联合国照片资料馆。

50. 社交媒体串流仍然为公众所喜爱：联合国图片在 Flickr 上的累积观看次数超过 860 万，在脸书上超过 73 000 人“喜欢”，在推特上的关注者超过 45 000 人，新的联合国新的 Instagram 平台已有近 58 000 名关注者。

51. 向公众提供数字化历史照片的工作继续展开。在本报告所述期间，有 500 多张这类照片经过修描，说明文字经过核实和编辑，并在联合国图片网站上公布，其中包括 100 多张反映 77 国集团和中国的照片，以支持其五十周年展览。照片资料馆处理了 3 300 个会员国、媒体、出版商和一般公众提出的要求。通过资料馆将超过 68 500 张高清晰度的照片发送给客户或登载于照片资料馆网站上。

52. 2014 年 9 月，在一个非政府组织伙伴的合作下，定于在德国科隆的 2014 年世界影像博览会上举办一个联合国照片展览，此为世界上最大的照片和图像博览会。为了庆祝即将到来的联合国成立七十周年，将举办一次介绍本组织历史和工作的巡回展览，主题是“我们人民”。

53. 2014 年 1 月至 8 月期间，媒体核证和联络股在纽约办理了 1 000 多份永久核准采访证和 1 800 多份临时新闻媒体核准采访证。预计该股在 9 月将办理 1 500 至 2 000 项要求。该股向 350 多次候访和媒体简报会提供信息和后勤援助，协助开展了关于与秘书长的 100 多次双边会晤的媒体报道。此外，为提醒媒体成员和其他重要合作伙伴注意总部的活动，该股与新闻部媒体文件中心合作，通过电子邮件和该部推特账户推动各种活动。

四. 外联和知识事务

A. 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日

54. 新闻部与加勒比共同体和非洲联盟密切合作，举办了一系列活动以纪念每年一度的奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日。2014 年纪念活动的主题为“战胜奴隶制：海地及其后”，怀念了世界各国反对奴隶制的斗争，特别是纪念海地作为独立国家成立 210 年。“不忘奴隶制”方案正在举办全年的活动，2014 年的活动如下：

(a) 大会庄严的纪念会议，由教科文组织海地问题特使作主旨发言，并由海地艺术家 Emeline Michel 进行表演；

(b) 一次为非政府组织举行的关于纪念活动主题的简报会、实况网播，其间小组成员讨论了战胜奴隶制的各个方面；

(c) 一次全球学生视频会议，将总部的 500 名学生与在海地、西班牙和塞内加尔的学生连通，提供英语和法语口译服务；

(d) 一个多语种电影节，与非洲人埋葬地国家纪念碑、纽约非洲电影节和法语国家国际组织合作，安排放映与奴隶制及其遗留问题有关的电影。电影节于 9 月以一次关于用电影反映奴隶制的圆桌讨论会落幕，计划与教科文组织贩奴之路项目实施二十周年相吻合。各项活动由各国常驻联合国代表团赞助在联合国总部和纽约其他地点举行，并在一些联合国新闻中心举行。

(e) 在法语国家国际组织的合作下，举办了一场喀麦隆籍教科文组织和平艺术家 Manu Dibango 的音乐会。

(f) 在南特废除奴隶制纪念碑和建筑师 Rodney Leon 的合作下，举办了一次展示海地革命及拟在联合国建造的奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶受害者永久纪念碑的展览。

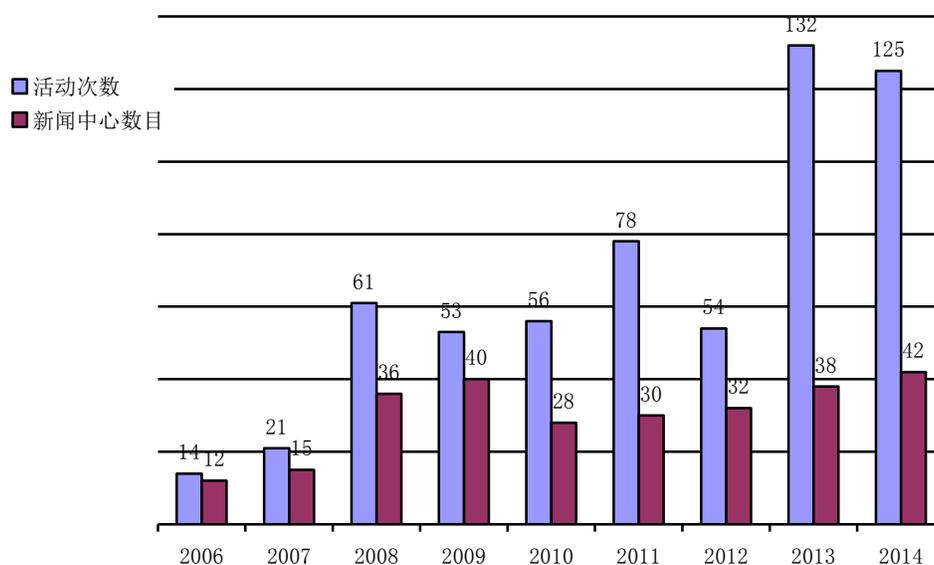
55. 2014 年的纪念活动主题通过以所有六种正式语文及海地克里奥尔语、斯瓦希里语和葡萄牙语提供的宣传产品而留存记忆之中。

56. 有六种正式语文的网站，包括有实况网播的活动的清单以及强大的社交媒体报道，补充了宣传活动。15 个联合国新闻中心也举办了纪念活动。

B. 大屠杀和联合国对外宣传方案

57. 2014 年 4 月 28 日，大屠杀和联合国对外宣传方案与以色列常驻代表团和世界犹太人大会合作，组织了一次小组讨论，探讨如何通过艺术方式来表现大屠杀的普遍教训。33 个教育机构的教师和学生获得了网上工具，帮助其探索大屠杀期间发表的音乐和电影史，以及关于这一主题的当代芭蕾舞和小说。2014 年 6 月 2 日，该方案与新闻部的模拟联合国方案和防止灭绝种族罪行和保护责任问题办公室合作，在布朗克斯科学高中组织了首次关于大屠杀和防止灭绝种族的模拟联合国活动以扩大与青年的接触。作为在摩洛哥开展的一项宣传举措，用法文和英文为高中学生举行了情况简介，包括与学生团体 Mimouna 俱乐部合作开展这一活动。

图二
新闻中心每年组织的大屠杀纪念活动



C. 青年与宣传教育

58. 在国际和平日(9月21日)之前,秘书长于2014年6月13日发布了100天倒计时致辞。2014年国际日的主题为“人民享有和平权利”,用以纪念大会的《人民享有和平权利宣言》三十周年,并强调“人权先行”倡议。总部的纪念活动将包括敲和平钟,随后举办有学生、秘书长及联合国和平使者参加的纪念活动。新闻部正在与世界各地民间社会伙伴合作,通过一些音乐会,包括所有六种正式语文的网站和宣传材料帮助提高人们对该国际日的认识。

59. 对模拟联合国方案的支助继续提供,为大学生和学生领袖举办讲习班。今年6月,新闻部在由联合国协同世界联合会在罗马举办的国际模拟联合国活动中举办讲习班。8月,新闻部在北京模拟联合国会议方面与开发署中国办事处合作,并为学生领袖和参与者举办了培训班。还计划在2014年年底前于卡塔尔和日本举办讲习班。正式的模拟联合国储备指南的六种正式语文的翻译工作继续进行。

D. 联合国学术影响力倡议

60. 联合国学术影响力会同 ELS 教育服务有限公司,成功地为学院和大学学生举办了一次关于使用多种语文在全球化的世界中的作用国际作文比赛,参赛者被邀请以联合国六种正式语文之一、且不是学生的母语和(或)主要教学用语提交作文。2014年6月27日,60名获奖者(每种语文10名)在大会堂参加了关于该倡议的原则的使用多种语文的全球青年论坛,标志着本组织成立七十周年庆祝活动的

开始。大约 4 000 人在某一阶段参加了这次竞赛；参加活动的学生来自代表世界各个地区的 128 个国家。

61. 在本报告所述期间，联合国学术影响力倡议主持了几次其定期对外宣传方案，包括与纽约州立大学合作的“课堂对话”（6 月 19 日，利用大规模开放式在线课程）；与欧洲管理和技术学院合作的“让我们用网络电话沟通”（5 月 16 日，涉及联合国的就业机会）以及同外交关系理事会一道举办的 CFR@UNAI 会谈系列之一（7 月 16 日，涉及水力压裂法问题）。在同一期间，该倡议还推出一个目前有六种联合国正式语文的新网站(<https://academicimpact.un.org>)。

E. 与青年互动协作

62. 秘书长青年问题特使继续加强对青年的宣传活动和促进联合国系统内的青年参与。特使已建立了与不同的联合国机构、各国政府、青年组织、民间社会、学术界、媒体利益攸关方之间的强有力的工作关系，加强了青年人在联合国系统内外的地位，同时支持联合国全系统青年行动计划。该计划包括作为 2015 年后发展议程框架的一部分构建全球青年伙伴关系(#GPY2015)，一项全球众包举措并发起“关于青年的全球呼吁：在 2015 年后发展议程中优先考虑青年”，它反映了关于青年发展目标领域具体提案的新的全球共识。特使还通过传统媒体和新媒体渠道继续推动青年的优先事项，与区域和国家实体协调，支持执行高质量国家青年政策，并主办和参加世界各地许多青年活动，同时倡导在各级制定强有力的青年议程。

F. 销售和推销科

63. 在本报告所述期间，新闻部出版了共 174 种书籍并取得了六种正式语文的印刷和数码格式出版物。新闻部继续利用社交媒体平台促进联合国出版物：联合国出版物在推特上的关注者达到 95 000 人，脸书上的称赞者超过 25 000 人。

64. 联合国发展业务网络版方案，与新的区域伙伴协作互动，以便在目前订户群人数不足的领域与公司和企业接触。它还与对公共采购项目感兴趣的支持妇女所拥有企业的各机构合作。

65. 为准备迁入翻修过的大会大楼，联合国书店一直着力于设计一个现代的、方便消费者的售货环境。商品的审查和重新设计正在进行之中，预期产品质量会更高且收入会增加。

G. 出版物和编辑科

66. 《联合国纪事》在其 2014 年第一号刊中纪念 77 国集团和中国成立五十周年。2014 年 5 月份以英文和法文出版了电子印刷和在线版专刊。该杂志的网站上提供了西班牙文译文。在 2014 年 6 月 77 国集团和中国五十周年纪念国首脑会议上分发了印刷本。新闻中心报告，它们高度重视印刷本，而在 2012 年的一项调查中，

70%的新闻中心答复说，他们最常阅读的是《联合国纪事》印刷本。此外，71%的人答复说，在线版在其地点“容易获得”或“可获得”。销售和推销科将继续为已付款订阅者印刷英文和法文版的杂志。

67. 将于9月出版的阿拉伯文版2014年《联合国概况》，正通过阿拉伯联合酋长国的捐款而进行印刷。今年6月，新闻部与上海外国语大学发起了一项志愿人员项目，到2015年初将该出版物翻译成中文。

68. 《年鉴速递》2009年版载有所有联合国六种正式语文的相关《联合国年鉴》的章节介绍，于4月在年鉴新网站(<http://unyearbook.un.org/>)上发布。

69. 在4月，新闻部发布了iOS应用程序的最新免费版本“联合国纪念活动日历”，其内容以六种正式语文和印尼文印发。其他语文版本的工作，得到联合国志愿人员方案在线志愿服务的协作及雅加达联合国新闻中心的帮助。Android应用程序的开发工作正在进行中。

H. 达格·哈马舍尔德图书馆

70. 一些常驻代表团报告说，他们面临着信息环境的挑战，资源有限，工作人员更替增加。考虑到这一点，达格·哈马舍尔德图书馆力求帮助实现公平的竞争环境，通过“联合国会员国记录”网站(www.un.org/depts/dhl/unms)提供各会员国发言或投票情况的资料。图书馆还实施一个特别项目，展示肯尼亚在联合国纪念其独立和加入联合国的历史。此外，图书馆通过培训和定制信息和研究支助来支助各常驻代表团。通过达格·哈马舍尔德图书馆的订阅，向各常驻代表团提供免费在线高质量信息来源。图书馆的服务最近因为启用了一站式服务台而变得更快和更容易使用，该服务台可在一小时内做出第一次答复。图书馆还试行了关于当前议题的新自助研究指南。

71. 虽然1993年以来大多数联合国文件已有数码版，但数以百万计的文件仍然为纸张形式，由图书馆保存。达格·哈马舍尔德图书馆与日内瓦的联合国图书馆合作，继续将这些资料数字化。这项工作十分紧迫，因为一些文件已开始碎裂。利用由卡塔尔供资的大会部捐款并与该部合作，应可在明年加快数字化工作。图书馆还正在建立数字文献库，以保存可以数字格式提供的联合国知识。

I. 与非政府组织的关系和宣传

72. 题为“2015年及之后：我们的行动议程”的第六十五次联合国/新闻部年度会议，于2014年8月27日至29日在总部举行。会议是与民间社会合作举办的，将在秘书长的气候峰会和大会第六十九届会议开幕之前聚集全球广泛的民间社会组织、团体和运动。这一具有里程碑意义的会议为来自世界各地1800名非政府组织的代表提供了一次重要的机会，籍以将他们的声音注入关于雄心勃勃和成功的2015年后发展议程的讨论。

73. 通过网播为非政府组织定期举行的简报会，仍为正常协作互动的主要渠道。一项关于非政府组织主导会议的提案的新呼吁，已导致围绕着联合国的优先领域举行了 8 次非政府组织会议。在本报告所述期间，联合国电台各语文股以各种语文报道了一系列简报会，包括阿拉伯文、英文、法文、斯瓦希里文、葡萄牙文和西班牙文。

J. 对创作界的宣传工作

74. 秘书长的“人人享有可持续能源”倡议激发了与国家广播公司电视系列节目《革命》的合作，该节目描绘了一个没有强权的未来世界。在 5 月该系列最后一集结束时出现了一张“结束卡”，提供了关于这一倡议的信息，美国有 600 万观众看到了这一信息。在整个第二季度，新闻部提供协助，在广大剧迷中就该节目中提出的问题开展社交媒体宣传活动。

75. 2014 年 5 月，新闻部协助圣丹斯电视台真人秀系列节目《梦想的学校》在联合国拍摄。该系列追踪陷入困境的青少年并帮其匹配教师和名人导师，以帮助他们克服各种挑战。在托管理事会会议厅拍摄的一集中，一位哥伦比亚大学教授主持了一次关于联合国关键主题的讨论。该系列将于 2014 年第三季度在美国播放。

76. 2014 年 6 月，在一次为总部工作人员举办的活动上，世界知名小提琴手 Midori 与一个青年四重奏组上演了一场小型音乐会，随后进行了互动式讨论，内容是她作为联合国和平使者所发挥的作用。Midori 在活动中宣布，她支持“每个妇女，每个儿童”倡议和妇女署制止暴力侵害妇女和女孩行为的工作。

77. 新闻部与联合国人权事务高级专员办事处(人权高专办)正在开展的“自由和平等”运动合作，并争取到一个非盈利艺术基金会独立电影组织的支持，发布了“自由和平等”全球电影系列，即一批探讨世界不同地区女同性恋、男同性恋、双性恋者、变性人和双性人生活的纪录片。这一系列于 6 月 15 日在洛杉矶电影节发布，并将提供给联合国各新闻中心和其他联合国办事处以支持这一运动。

K. 来访事务科

78. 在总部，来访事务处为各团体组织导游、简报会和节目。导游活动仍设在周转空间所处地点，并受制于更严格的安全措施，但在本报告所述期间却吸引了约 82 000 名访客。导游提供所有六种正式语言以及德文、意大利文、日文、韩文、葡萄牙文和瑞典文的服务。该科正制定新的导游路线，将在导游活动返回新翻新的大会大楼后推出。

79. 在本报告所述期间，安排了 372 次以英文、中文、法文、德文、日文和俄文进行的约 27 900 人参加的简报会。公众问讯股答复了 4 200 封来函并分发了 200 个教育资料袋。

80. 游客中心于 4 月推出了其重新设计的网站(<http://visit.un.org>)。该网站目前有中文、英文、法文、俄文和西班牙文页,阿拉伯文页正在建立之中。在本报告所述期间,该网站有大约 215 000 次访问和 740 000 次页面浏览。该中心脸谱页面的关注者约有 10 000 人。

81. 导游服务在所有四个总部工作地点(日内瓦、内罗毕、纽约和维也纳)举行。在日内瓦,导游服务以英文和法文以及 15 种其他语文、包括各正式语文举行。维也纳提供英文、德文、匈牙利文、斯洛伐克文和斯洛文尼亚文以及其他 10 种语文、包括各正式语文的导游服务。内罗毕提供英文、法文和斯瓦希里语导游服务。

L. 莱赫姆法拉研究金方案

82. 2014 年,向 33 个国家的记者和广播员开放的莱赫姆法拉研究金方案将于 9 月 8 日至 10 月 3 日在纽约实施。15 名代表以下国家媒体组织的青年记者获邀请参加:阿尔及利亚、布基纳法索、乍得、哥伦比亚、埃塞俄比亚、伊朗伊斯兰共和国、吉尔吉斯斯坦、黎巴嫩、利比亚、巴基斯坦、摩尔多瓦共和国、突尼斯、土库曼斯坦、乌干达和越南。

M. 知识解决方案和设计

83. 信息和通信技术厅将 deleGATE 网站移至一个新的平台 Drupal,这是联合国各网站的一项标准。按照这一趋势,iSeek、联合国内联网也于 6 月迁移。新平台增强了新闻部满足两个网站的内容提供者 and 使用者需求的能力,包括允许内容提供者把图像、照片、视频和音频上载于他们的网页,并让用户能评论在网站上发布的报道。iSeek 以英文和法文发布了 649 篇报道,其中 318 篇(49%)为全球性的报道。

84. 制图股通过提供完整的创意服务继续支助全组织范围的印刷和电子产品以利于出版及外展活动。在本报告所述期间,该团队制作了约 305 项产品,其中大多数是以六种正式语文创作的。该股还为 2014 年气候峰会、第二十次卢旺达种族灭绝罪事件纪念活动、2014 年跨大西洋贩卖奴隶纪念活动、大会主席举办的“2015 年及之后”音乐会、第六十五次新闻部/非政府组织年度会议、武装冲突中的儿童和 2014 年国际和平日制作品牌,并为联合国成立七十周年制作视觉形象。

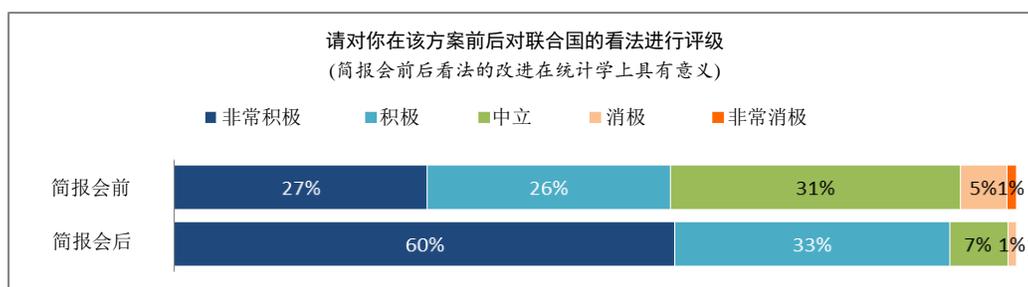
五. 加强评价文化

85. 新闻部维持其对评价文化的承诺,目的是加强其产品和活动的效力。评价和传播研究股为新闻部进行评价,并提供技术支助以帮助各方案主管进行自我评估。它还确保全部的网站、社交媒体和其他计量指标统一,以便于监测和报告。该股继续支持社交媒体工作队,包括采用内容、业绩和风险管理工具。

86. 该股分析了 2013 年联合国新闻中心网络开展的简报会和外联活动。根据新闻中心进行的调查发现，这些方案成功地提高了人们对联合国工作的认识和支持：近 90% 的参加者指出，新闻中心方案加强了他们对联合国的认识。此外，新闻中心提供的方案改善了他们对本组织的了解。此外，如下文表三所示，各项方案对改进参加者对本组织的看法产生了重大影响。

图三

参加联合国新闻中心举办的简报会者对联合国看法的改变



资料来源：2013 年联合国新闻中心的调查。来自 48 个新闻中心的 3 536 份答复。

87. 新闻部按照大会最近关于使用多种语文的第 67/292 号决议的要求，通过评价和传播研究股为全面审查秘书处网站和各自语文提供技术援助和指导。清查的结果将于 2014 年第三季度公布。

88. 新闻部正在进行对联合国内联网(iSeek)的审查，以按计划于 2014 年底利用用户和非用户的反馈重新设计平台。此外，该股正在评价 2015 年后发展议程和 2014 年 9 月气候变化问题首脑会议的传播产品和活动。评价工作将包括媒体监测和分析传统媒体渠道，以及分析在线工具和社交媒体、广播产品和第六十五次新闻部/非政府组织会议参与者的反馈。预期在 2014 年第四季度公布结果。

六. 结论

89. 就在本报告编写之际，联合国启动了其成立七十周年的全球纪念活动，主题是“强有力的联合国，更美好的世界”。本组织的实力最终取决于它所服务的世界各国人民对它投入的精力。为此，新闻部致力于以人民所理解的语言、采用讲述常常不为人知的联合国的故事文字、图像和想法与其沟通，同时集合和运用尽可能广泛的经验和知识，以不断丰富并推进这一故事。随着大会第六十九届会议迎来全球行动的一年，新闻部将继续执行这一核心任务。

90. 请大会注意本报告。