



Assemblée générale

Distr. générale
22 août 2013
Français
Original : anglais

Soixante-huitième session

Point 15 de l'ordre du jour provisoire*

Culture de paix

Lettre datée du 22 août 2013, adressée au Président de l'Assemblée générale par le Secrétaire général

Le Haut-Représentant des Nations Unies pour l'Alliance des civilisations, Nassir Abdulaziz Al-Nasser, m'a présenté le sixième rapport annuel sur l'Alliance des civilisations, qui décrit les principales activités menées de juillet 2012 à juin 2013, conformément au troisième plan d'exécution (2011-2013) et à son additif, ainsi que ses idées novatrices pour les années à venir.

Comme vous le savez, l'Alliance des civilisations a été créée en 2005 sous l'égide de l'ONU, à l'initiative des Gouvernements espagnol et turc. Elle vise notamment au moyen de ses activités à lutter contre la polarisation et l'extrémisme en prônant la tolérance et la diversité culturelle, aussi bien à l'intérieur des sociétés qu'entre elles, en vue de concourir à la prévention des conflits identitaires.

L'Alliance connaît sa première transition au sommet, avec la désignation d'un nouveau Haut-Représentant, et entre dans une phase d'évaluation, qui lui permettra de mieux définir ses activités. Bien que son action revête un caractère urgent, le Haut-Représentant est d'avis qu'il faut également déterminer si les multiples projets en cours sont adaptés aux difficultés nouvelles qui se présentent, face à des situations où des propositions innovantes sont de rigueur. Il constate l'aptitude de l'Alliance à se concerter avec des entités officielles, tout en continuant de nouer des liens avec des organisations de la société civile, ce qui est une compétence fort utile. Il note également l'importance du dialogue interculturel et interreligieux comme moyen de prévenir les conflits.

Je suis heureux d'apprendre que de nouveaux États Membres se joignent au Groupe des Amis de l'Alliance. Je les félicite et les encourage tous à l'appuyer dans la mesure du possible, y compris au moyen du Fonds de contributions volontaires. Ce n'est que par l'intermédiaire d'injections de fonds prévisibles et suffisants que l'Alliance pourra poursuivre ses opérations et continuer de s'agrandir.

* A/68/150.



Je remercie le Gouvernement autrichien d'avoir organisé et accueilli en février dernier à Vienne le Forum mondial de 2013 sous le thème « Direction responsable en matière de diversité et de dialogue », qui a réuni 1 200 participants et notamment plus de 800 représentants de la société civile. Je suis tout particulièrement heureux d'y participer, notamment à une séance revitalisante avec des représentants de jeunes du monde entier. Le Gouvernement indonésien a bien voulu organiser le prochain forum mondial qui se tiendra fin 2014 et dont les préparatifs sont déjà en cours.

Je saisis cette occasion pour exprimer de nouveau ma reconnaissance au premier Haut-Représentant de l'Alliance, Jorge Sampaio, pour son dévouement remarquable visant à faire de l'Alliance une réalité, en se servant du rapport du Groupe de haut niveau de 2006, qui est le texte fondateur de cette initiative. En près de six ans, il a recueilli un appui notable en faveur de l'Alliance, noué des liens élargis avec les organisations de la société civile et lancé des projets dans les quatre domaines prioritaires définis dans le rapport du Groupe de haut niveau, permettant ainsi d'établir des bases solides en vue de progrès futurs. Nous lui devons une fière chandelle.

Je vous serais reconnaissant de bien vouloir porter le présent rapport et ma lettre à l'attention des membres de l'Assemblée générale.

(Signé) **BAN** Ki-moon

Alliance des civilisations : sixième rapport annuel du Haut-Représentant pour l'Alliance des civilisations

Résumé

Le présent rapport décrit les principales activités menées de juillet 2012 à juin 2013 par le Haut-Représentant de l'Alliance des civilisations et son secrétariat, élaborées conformément au troisième plan d'exécution (2011-2013), qui a été présenté au Secrétaire général en août 2011 et à son additif, et il fait le point des résultats du cinquième Forum mondial, qui s'est tenu à Vienne en février 2013.

Table des matières

	<i>Page</i>
I. Introduction	4
II. Aperçu général des progrès accomplis.	4
III. Consolidation de l'Alliance des civilisations en tant que plateforme multipartite mondiale . .	6
IV. Principales initiatives et activités du Programme	11
A. Domaine de l'éducation	11
B. Domaine des médias	13
C. Domaine des migrations	13
D. Domaine de la jeunesse	14
E. Innovation, campagnes et manifestations spéciales	16
F. Autres activités	18
V. Cinquième Forum mondial	19
VI. Communication et sensibilisation	20
VII. Gouvernance : fonds d'affectation spéciale et effectifs	21
VIII. Conclusion	22
Annexe	
Alliance des civilisations – communication : sensibilisation par Internet	23

I. Introduction

1. L'Alliance des civilisations, une initiative politique du Secrétaire général, a été lancée en 2005 sous le parrainage des Premiers Ministres de l'Espagne et de la Turquie. Jorge Sampaio, l'ancien Président du Portugal, a été désigné premier Haut-Représentant de l'Alliance en mai 2007. Au cours de son mandat, il a élaboré un cadre d'action pratique et un premier programme d'activités et constitué un réseau de parties prenantes.

2. Au milieu de la période à l'examen, en mars 2013, une transition majeure a eu lieu à la tête de l'Alliance : le Secrétaire général a désigné comme nouveau Haut-Représentant Nassir Abdulaziz Al-Nasser, Président de la soixante-sixième session de l'Assemblée générale et ancien Représentant permanent du Qatar auprès de l'Organisation des Nations Unies.

3. Le noyau des activités de l'Alliance consiste à promouvoir la tolérance et le respect de la diversité des croyances, des cultures et autres expressions de l'identité chez l'homme. L'aspiration commune à une culture de paix parmi toutes les civilisations est essentielle aux travaux de l'Alliance, qui poursuit cet objectif grâce à des activités visant à renforcer l'influence de la société civile et à établir des liens entre celle-ci et les travaux officiels de l'Organisation des Nations Unies.

4. Comme par le passé, l'Alliance continue d'occuper une place de choix au sein du système des Nations Unies. Elle a déjà acquis une position clef dans la structure plus large de l'ONU, très active auprès des organisations de la société civile. L'Alliance travaille en partenariat avec les États Membres, les organisations internationales et les représentants des médias, des jeunes et de la société civile en général. Au cours de la période à l'examen, le personnel de l'Alliance a poursuivi ses activités en rapport avec les projets, tout en planifiant le Forum de Vienne, en partenariat avec le Gouvernement autrichien.

5. Le sixième rapport annuel présenté par le Haut-Représentant au Secrétaire général décrit les principales activités au cours de l'année écoulée (juillet 2012 à juin 2013) et couvre plus précisément le dernier semestre du mandat de l'ancien Haut-Représentant (qui a pris fin en février 2013). Il énonce également les nouvelles orientations en matière d'organisation, de planification et de mise en œuvre, qui sont à prévoir, avec la désignation d'un haut-représentant.

II. Aperçu général des progrès accomplis

6. L'Alliance est devenue depuis sa création l'un des piliers de l'Organisation en matière de dialogue interculturel, de concertation et de coopération. Elle met en relation des dirigeants nationaux ou locaux, des législateurs, des représentants des organisations de la société civile, des journalistes et des particuliers, qui s'emploient à promouvoir la compréhension entre les diverses communautés. Dans sa résolution [64/14](#), l'Assemblée générale a exprimé son appui à l'Alliance et reconnu son rôle essentiel.

7. Jorge Sampaio, qui a été le Haut-Représentant de l'Alliance de 2007 à février 2013, a créé un réseau de partisans parmi les États Membres, les organisations internationales et régionales, les organisations non gouvernementales, les fondations, les jeunes, les organisations interconfessionnelles et le secteur privé.

Ces relations sont souvent renforcées par des mémorandums d'accord, qui constituent le pivot des réseaux de l'Alliance.

8. L'Alliance a l'appui de la majorité des États Membres et de plusieurs organisations internationales au sein de son Groupe des Amis, qui compte 138 membres à ce jour. Elle a, à son actif, des programmes dans les domaines des médias, des jeunes, de l'éducation et des migrations. Ses activités se divisent en trois grandes catégories : les stratégies nationales et régionales, les programmes et les manifestations et projets spéciaux.

9. D'août 2012 à janvier 2013, des progrès ont été accomplis dans nombre de domaines : une deuxième série de plans nationaux a été élaborée grâce aux idées nouvelles présentées à la réunion annuelle des interlocuteurs désignés; des plans d'action pour l'Europe du Sud-Est et la Méditerranée ont été examinés et exécutés; la stratégie régionale originelle pour l'Amérique latine a été débattue et avalisée par les partenaires; une deuxième consultation régionale pour l'Asie et le Pacifique Sud a été organisée; et des discussions préparatoires se sont tenues au sujet du cadre des consultations régionales sur l'Afrique.

10. Divers programmes ont été mieux définis et consolidés au cours de l'année écoulée : des activités dans les domaines de l'enseignement et des jeunes (programme de bourses, cours d'été, PLURAL + et l'initiative Formation à la maîtrise des médias et de l'information) ont été élargies et saluées par la communauté internationale; cela s'applique également au projet de recherche d'experts des médias à l'échelon mondial et aux initiatives prises par de multiples parties prenantes telles que le Fonds de solidarité pour la jeunesse, le prix de l'innovation interculturelle et les ateliers de formation organisés au moyen de programmes consacrés aux médias et aux migrations.

11. Au cours du premier semestre visé par le présent rapport, l'Alliance a dû faire face à un certain nombre de problèmes délicats, notamment ceux suscités par un film polémique dénigrant l'islam, qui a entraîné des manifestations violentes dans plusieurs régions du monde, qui ont fait des morts à Benghazi (Libye) en septembre 2012. Le nouveau Haut-Représentant rappelle une fois de plus la nécessité de mener une action audacieuse à l'échelle collective pour tenir plus efficacement en échec l'extrémisme, l'intolérance et l'incitation à la haine religieuse, grâce au resserrement de la coordination avec les autres partenaires. M. Sampaio a travaillé en étroite consultation avec le Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme pour lancer le plan d'action de Rabat, qui avait été présenté à Genève en février 2013. L'Alliance a également organisé pendant la crise une campagne mondiale par l'intermédiaire de Twitter à l'intention des citoyens du monde entier.

12. Sur instruction du Haut-Représentant Al-Nasser, un examen stratégique a été effectué de mars à juin 2013, qui a permis d'élaborer une stratégie pour 2013-2018, en tablant sur les succès obtenus en 2007-2012 : les concepts devant déterminer la planification future de l'Alliance ont été définis dans les grandes lignes. Les six domaines d'action suivants ont été recensés par le Haut-Représentant :

- a) Faire fond sur les réalisations antérieures et s'efforcer d'atteindre de nouveaux objectifs dans les domaines de la jeunesse, de l'enseignement, des médias et des migrations;
- b) Consolider les partenariats et resserrer la coopération au sein du système multilatéral;

- c) Introduire des notions et des outils complémentaires en matière de prévention des conflits et dans l'action de réconciliation de l'ONU;
- d) Explorer les liens entre les projets d'activités pertinents de l'Alliance et la planification du développement pour l'après-2015;
- e) Renforcer le financement et la structure de l'Alliance;
- f) Améliorer les échanges entre l'Alliance et les médias, la société civile et le secteur des entreprises.

13. Selon la nouvelle vision du Haut-Représentant Al-Nasser, les activités de l'Alliance seront à l'avenir consolidées et plus cohérentes. L'élaboration des projets et de toutes les activités connexes sera soumise à un contrôle plus rigoureux et plus méthodique, sur les plans de l'approbation, de l'exécution, de la conclusion et de l'évaluation.

14. S'agissant du financement, un gros effort avait été déployé en 2012 pour renforcer le Fonds d'affectation spéciale par un mécanisme de reconstitution des ressources, visant à accroître la prévisibilité de l'action de mobilisation de fonds et de diversification des donateurs. Les résultats de la première session de réapprovisionnement, qui s'est tenue à Istanbul (Turquie) en mai et juin 2012, avec des annonces de contributions d'un montant de 7,5 millions de dollars, ont été considérés comme très prometteurs. Mais du fait de la transition au sommet qui avait commencé en septembre 2012, la deuxième session de reconstitution des ressources, qui s'est tenue en février 2013, n'a débouché que sur de maigres annonces de contributions (1,5 million de dollars). La mise en œuvre intégrale du mécanisme de reconstitution des ressources ne sera pas chose facile pour l'Alliance, problème que le Haut-Représentant s'est promis de résoudre.

III. Consolidation de l'Alliance des civilisations en tant que plateforme multipartite mondiale

Groupe des Amis et interlocuteurs désignés

15. En six ans, le Groupe des Amis de l'Alliance s'est élargi et compte désormais 138 membres (114 pays et 24 organisations internationales). Il s'est réuni deux fois au niveau des représentants permanents en février et en mai 2013 à New York. Des réunions au niveau ministériel se sont tenues à New York en septembre 2012, dans le cadre de la cinquième réunion du Forum mondial de l'Alliance, qui s'est déroulée en février 2013. La réunion du Groupe des Amis de Vienne a débouché sur l'adoption par consensus de la Déclaration de Vienne sur l'Alliance des civilisations, ce qui est remarquable, étant donné que le Groupe des Amis n'avait jamais avalisé par consensus dans le passé un texte aussi ambitieux à une réunion du Forum mondial.

16. Les membres du Groupe des Amis continuent de fournir des directives sur les questions clefs que doit aborder l'Alliance et les orientations stratégiques à prendre, grâce à des consultations bilatérales et à des discussions de groupe. Ils ont activement contribué à l'examen stratégique qui a été mené de mars à juin 2013 et seront invités par le Haut-Représentant à appuyer la phase d'exécution de son plan stratégique au cours des cinq prochaines années. Le Haut-Représentant a adressé en

avril 2013 une lettre à tous les États Membres de l'Assemblée générale pour inviter ceux qui n'avaient pas encore adhéré au Groupe des Amis à envisager de le faire.

17. D'août 2012 à janvier 2013, l'ancien Haut-Représentant Sampaio a consacré la majeure partie de son temps et de ses activités à assurer une transition sans heurt à la tête de l'Alliance et à parachever la mise en œuvre du troisième plan d'exécution (2011-2013). Grâce à l'expérience acquise, il a établi une série de rapports sur l'Alliance, qui ont été soumis au Groupe des Amis en septembre 2012 et aux interlocuteurs désignés de l'Alliance en décembre 2012. M. Sampaio a tenu au cours de cette période des consultations politiques globales avec les parrains et les membres clefs du Groupe des Amis et notamment avec l'Indonésie qui s'est engagée à organiser le sixième Forum global. Il a effectué des visites officielles en Albanie, en Chine, en Malaisie, à Oman, à Singapour et en Tunisie. Il a lancé la procédure de sélection d'un nouveau directeur du secrétariat, à laquelle il a participé.

18. En février et en mars 2013, le Haut-Représentant Nassir Abdulaziz Al-Nasser a tenu des consultations bilatérales avec les deux parrains et effectué des visites officielles en Espagne et en Turquie, où il a rencontré respectivement le Ministre espagnol des affaires étrangères et le Premier Ministre turc. Alors qu'il était au Forum de Vienne et au deuxième Forum mondial sur le dialogue interculturel de Bakou, il a tenu nombre de réunions avec des représentants et diverses parties prenantes du Groupe des Amis, tels que l'Émir du Qatar, le Président de l'Azerbaïdjan, le Président de l'Assemblée du Kazakhstan et des représentants de l'Organisation islamique pour l'éducation, les sciences et la culture, de l'Organisation internationale pour les migrations et de la Ligue des États arabes.

19. Les membres du Groupe des Amis ont été invités à désigner des interlocuteurs chargés de surveiller la réalisation des objectifs de l'Alliance au niveau des pays, notamment grâce à des plans nationaux, et à coordonner leurs activités avec le secrétariat. Au 30 juin 2013, 86 pays et 23 organisations internationales avaient désigné leurs interlocuteurs.

20. L'Alliance a veillé à coordonner son action et ses échanges au moyen de la tenue à Tunis en décembre 2012 d'une réunion annuelle des interlocuteurs désignés, hébergée par l'Organisation de la Ligue arabe pour l'éducation, la culture et la science (ALECSO). Des partenaires de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH) et de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE) ont été invités à présenter aux interlocuteurs désignés quelques-uns des programmes et des outils phares dont ils disposent et qui peuvent être mis en œuvre au niveau des pays, dans le cadre des plans nationaux de l'Alliance. Les interlocuteurs désignés ont participé également à plusieurs réunions consacrées à l'élaboration et à l'adoption de stratégies régionales pour l'Amérique latine et la région de la mer Noire. Des consultations régulières se sont également déroulées sur une base régionale.

Stratégies nationales et régionales

21. Les stratégies nationales reflètent la volonté des pays de susciter une adhésion sur le plan intérieur aux objectifs de l'Alliance. Elles constituent en particulier un mécanisme permettant d'échanger les enseignements tirés en vue du règlement des problèmes liés à la diversité culturelle et notamment des tensions identitaires. À ce jour, 27 États Membres ont présenté des stratégies nationales. Si elles reflètent

l'attachement du pays aux principes de l'Alliance, elles ne sont pas appliquées de manière uniforme. Certaines se contentent d'énoncer en détail les réalisations antérieures, d'autres se fixent des objectifs ambitieux; rares sont celles qui mentionnent les mécanismes d'exécution. Certaines contiennent des informations datées, qui ne prévoient la mise en place d'aucune procédure de révision ou d'actualisation annuelle. Les États Membres sont les seuls à pouvoir s'attaquer à ces problèmes et à élaborer des plans concrets, à leur propre initiative.

22. Une importante mesure a été prise en Tunisie, à la réunion des interlocuteurs désignés, qui se sont concentrés sur l'évaluation et la revitalisation des plans nationaux en cours, comme moyens d'intervention clefs pour surmonter les divisions, promouvoir le dialogue interculturel et concourir à l'édification de sociétés ouvertes, tolérantes, multiethniques, multiculturelles et multiconfessionnelles. Ils ont présenté un modèle de structure commune de plans nationaux futurs et cité nombre d'actions communes que tous les pays pourraient envisager à l'avenir.

23. L'Alliance a également demandé à des groupes de pays qui font face à des difficultés communes d'entreprendre des actions conjointes en coopération avec la société civile, grâce à l'élaboration de stratégies régionales. Une certaine dynamique est créée, tandis que d'autres États Membres manifestent leur intérêt pour des mécanismes de coordination régionaux et que des organisations régionales multilatérales telles que l'Union africaine, la Ligue des États arabes et l'Organisation de coopération économique de la mer Noire prennent de plus en plus l'initiative, dans leurs domaines respectifs :

a) En octobre 2012, l'Espagne a accueilli une réunion régionale en vue d'une stratégie méditerranéenne axée sur l'évaluation du premier plan d'action et de la teneur du deuxième plan d'action (2013-2015);

b) En novembre 2012, des consultations régionales relatives à la stratégie pour la région Asie-Pacifique se sont tenues à Shanghai (Chine); elles ont réuni plus de 150 représentants de gouvernements, d'universités, d'entreprises, d'organisations non gouvernementales et d'associations culturelles. La manifestation a été organisée par la United Nations Association of China, en partenariat avec l'Université Fudan, l'Académie des sciences sociales de Shanghai, le Centre for Dialogue de l'Université La Trobe (Australie) et l'International Movement for a Just World (Malaisie);

c) Une réunion s'est tenue en Tunisie en décembre 2012, pour les interlocuteurs désignés des pays de l'Europe du Sud-Est, afin de discuter d'un deuxième plan d'action pour la région;

d) Après le lancement du processus au Pérou en 2012, plusieurs consultations se sont déroulées avec le groupe d'Amérique latine pour parvenir à un accord sur le projet de stratégie et établir la version définitive du texte. La réunion préparatoire finale s'est tenue à New York en février 2013;

e) À la suite de ces consultations, une stratégie régionale a été définie pour la région de la mer Noire. De nouvelles stratégies sont prévues pour l'Afrique, le Moyen-Orient, voire l'Asie centrale.

24. Les stratégies nationales et régionales montrent bien l'attachement aux valeurs de l'Alliance; les secondes représentent des engagements partagés et sont les

vestiges des premières années de l'Alliance, dont le personnel doit continuer de rechercher des moyens rationnels de suivre les progrès accomplis en la matière.

Partenariats entre les secteurs public et privé

25. La consolidation du dialogue interculturel et de la diversité culturelle est la responsabilité de tous, pas seulement celle des gouvernements. Comme l'illustre le rapport de l'Alliance intitulé *Faire des affaires dans un monde multiculturel : défis et opportunités*, le secteur privé a sur la question une longue expérience qui a été couronnée de succès. L'Alliance collabore à cet égard de plus en plus avec les partenaires institutionnels, en faisant fond sur le partenariat réussi avec le groupe BMW.

26. L'Alliance a préparé une campagne de mobilisation intitulée « Faites quelque chose pour la diversité et l'inclusion » en collaboration avec Dell, Pfizer, Deloitte, Intuit, Johnson and Johnson et Sodexo. La session sur le rôle du secteur des entreprises dans la promotion de la diversité culturelle, qui s'est tenue en février 2013 lors du Forum mondial de Vienne, a été organisée par le groupe Vivendi.

27. L'Alliance élabore à l'heure qu'il est un nouveau partenariat avec L'éducation avant tout, qui est une initiative de premier plan dans le monde dans le domaine de l'enseignement des langues et de l'échange d'étudiants, au moyen duquel des cours d'été seront organisés en août 2013.

28. L'Alliance a noué un partenariat avec Google pour organiser conjointement deux formations numériques en Tunisie (novembre 2012) et en Jordanie (avril 2013) sur les outils du Web, qui réuniront 25 journalistes et éditeurs de médias sociaux qui sont de diverses régions, y compris du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, et dont les articles font le lien entre les cultures.

Organisations internationales et mémorandums d'entente

29. Une des méthodes de travail de l'Alliance est la mise en place d'un réseau de partenaires d'appui, dont beaucoup d'organisations multilatérales. Des mémorandums d'entente ont été signés avec 18 organisations internationales ou multilatérales à ce jour¹.

30. En 2012-2013, des mémorandums d'entente ont été négociés avec l'Union africaine et l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée et signés au Forum mondial de Vienne, en février 2013; les discussions se poursuivent ces derniers mois avec l'Organisation des États américains.

¹ Des accords et des mémorandums d'entente ont été signés avec les organisations suivantes : Assemblée parlementaire de la Méditerranée, Centre de recherches sur l'histoire, l'art et la culture islamiques, Cités et gouvernements locaux unis, Communauté des pays de langue portugaise, Conseil de l'Europe, Haut-Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, Ligue des États arabes, Organisation de la coopération islamique, Organisation de la Ligue arabe pour l'éducation, la culture et la science, Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, Organisation internationale de la Francophonie, Organisation internationale du Travail, Organisation internationale pour les migrations, Organisation islamique pour l'éducation, les sciences et la culture, Secrétariat général ibéro-américain, Union africaine, Union européenne et Union latine.

Renforcement des liens avec le système des Nations Unies

31. On a déduit des cinq rapports annuels déjà présentés à l'Assemblée générale qu'il fallait une plus grande cohérence des politiques. La collaboration s'est renforcée entre le personnel de l'Alliance et celui des autres services du Secrétariat de l'ONU, en particulier entre les services opérationnels et des éléments clefs d'institutions spécialisée. Par exemple, l'Alliance est membre permanent du Réseau interinstitutions des Nations Unies pour l'épanouissement des jeunes, mais cela demeure insuffisant.

32. En 2013, une action supplémentaire a été entreprise en vue d'améliorer ces liens, grâce aux opérations menées par le nouveau Haut-Représentant à New York. Des réunions se sont déjà tenues avec le Département des affaires politiques (surtout la Division des politiques et de la médiation), le Département des affaires économiques et sociales, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) (notamment le Bureau de la prévention des crises et du relèvement) et le Service de planification des politiques du Bureau d'appui à la consolidation de la paix afin d'explorer l'option d'élaborer une programmation conjointe, au vu de l'intérêt manifesté en ce sens.

33. Grâce à l'invitation adressée par le Bureau de la coordination des affaires humanitaires des Nations Unies, l'Organisation de la coopération islamique et le Gouvernement philippin, le représentant de l'Alliance, le Chef de Cabinet, s'est rendu en mission à Mindanao (Philippines) pour évaluer la situation humanitaire ainsi que les aspects pertinents du processus de paix.

Assemblée de partenaires

34. Dans le cadre du nouveau mécanisme de reconstitution des ressources, une Assemblée de partenaires a été mise en place pour diversifier la base de financement parmi les États Membres, les organisations internationales, les fondations, les entreprises et les particuliers. Le 28 février 2013, l'Assemblée des partenaires s'est réunie pour assurer le suivi de la session inaugurale tenue en 2012 : y ont participé plus d'une centaine de représentants de gouvernements, d'organisations internationales, d'organisations de la société civile et du secteur privé, qui ont annoncé des contributions et fait part de leurs vues sur les priorités futures et l'orientation de l'Alliance.

35. Au cours de la session, un mémorandum d'entente et une lettre d'intention ont été signés avec l'Union africaine, le Mouvement mondial des modérés, la Fondation L'éducation avant tout et l'Assemblée parlementaire de la Méditerranée. Des contributions volontaires ont été faites pour appuyer le budget de base de l'Alliance et ses projets (programme de bourses, cours d'été et Fonds de solidarité pour la jeunesse) et des prestations en nature et une volonté d'agir ont été annoncées (stratégies régionales et sixième Forum mondial en Indonésie).

Réseau de la société civile

36. L'Alliance des civilisations élabore systématiquement ses programmes et projets en collaboration avec les partenaires de la société civile et tient régulièrement des réunions avec le Haut-Représentant. Ce dernier a notamment participé en février 2013 à une manifestation spéciale avec 80 représentants de la société civile à la clôture du Forum de Vienne. En mai 2013, il a invité des

représentants des médias et de la société civile à se joindre aux débats, au cours des réunions du Groupe des Amis.

37. Du 17 au 21 avril 2013, des représentants de l'Alliance ont participé à une conférence des chefs religieux syriens en vue d'explorer la possibilité d'établir un conseil interreligieux et interconfessionnel en Syrie, qui pourrait intervenir à l'issue du conflit actuel et réduire la violence entre les groupes. L'événement a été organisé à Istanbul par le partenaire de l'Alliance, la Conférence mondiale des religions pour la paix.

38. La Fondation Global Dialogue a établi en Australie la première section de la société civile de l'Alliance, en vue de faciliter les connexions et les synergies, de faire avancer ses objectifs et de plaider en faveur d'un dialogue interculturel, de la diversité culturelle et de la non-exclusion. En mai 2013, au deuxième Forum mondial sur le dialogue interculturel qui s'est tenu à Bakou, le Haut-Représentant s'est réuni avec des représentants de 25 organisations de la société civile du monde entier et s'est dit intéressé par une transposition du modèle de la Fondation Global Dialogue.

IV. Principales initiatives et activités du Programme

A. Domaine de l'éducation

Initiative relative à l'éducation aux médias et à l'information

39. L'Initiative de l'Alliance relative à l'éducation aux médias et à l'information comprend trois principaux volets. Le centre d'échange en ligne et le réseau universitaire pour l'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel ont tous deux été mis en place en partenariat avec l'UNESCO. Le centre d'échange a été consulté par 14 935 visiteurs uniques et il est devenu la plateforme thématique de l'ONU consacrée à l'éducation aux médias et à l'information.

40. Le réseau mondial a continué à se développer; les huit universités originelles ont créé leur propre réseau régional réalisant, ce faisant, l'objectif qu'est la création d'un réseau de réseaux sur les ressources et initiatives concernant l'éducation aux médias et à l'information. Le réseau universitaire a tenu sa deuxième conférence mondiale en avril 2013 à l'Université du Caire, lors de laquelle la première publication du réseau, publiée avec l'appui du Centre nordique d'informations pour la recherche dans les médias et les communications, a été présentée.

41. Le troisième volet de l'Initiative est la fourniture de compétences spécialisées et d'un appui aux conférences ayant trait à l'éducation aux médias et à l'information. De juillet 2012 à juin 2013, l'Alliance a participé à deux conférences de ce type en Chine, à une à Toronto (Canada), à une à Doha et à une à Abuja.

Centres d'échange (recherche, éducation sur les religions et les croyances)

42. Le centre d'échange en ligne de l'Alliance sur l'éducation sur les religions et les croyances a continué à se développer. Durant la période considérée, 6 367 visiteurs uniques ont eu recours à cette ressource, tandis que le réseau de partenaires n'a cessé de s'étendre : à ce jour, 25 partenaires actifs prêtent un appui à

la recherche sur les thèmes touchant à l'éducation sur les religions et les croyances. La principale activité de ce réseau a été la publication par la Fondation Guerrand-Hermès pour la paix des textes issus du Colloque international sur la religion, la spiritualité et l'éducation pour l'épanouissement de l'être humain. Les activités de l'Alliance relatives au centre d'échange sur l'éducation sur les religions et les croyances et au dialogue interculturel ont fait l'objet de présentations à une série de conférences au Chili, organisées par le partenaire local pour l'éducation sur les religions et les croyances, l'Université Alfonso Ibáñez.

Programme de bourses

43. À l'automne 2012, l'Alliance a organisé deux sessions d'échange pour 24 boursiers. La session pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord s'est tenue en Égypte, au Maroc et aux Émirats arabes unis pendant deux semaines, durant lesquelles 40 organisations ont été visitées. Douze boursiers originaires d'Allemagne, d'Autriche, du Canada, des États-Unis, de France, de Hongrie, d'Italie, du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et de Suède y ont pris part. Par la suite, 12 boursiers originaires d'Algérie, de Bahreïn, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, de Libye, du Maroc, de la Palestine et de la Tunisie se sont rendus aux États-Unis et en Europe (Allemagne, Belgique et France) et y ont visité près de 50 organisations.

44. En juin 2013, l'Alliance a conduit un programme de deux semaines pour 12 boursiers originaires d'Algérie, de Bahreïn, d'Égypte, de l'État de Palestine, du Liban, de Libye, du Maroc, de la République arabe syrienne et de Tunisie, qui se sont rendus aux États-Unis et ont visité des organisations basées à Berlin, Bruxelles et Paris.

45. L'Alliance a créé un réseau d'anciens boursiers (des programmes de 2010, 2011 et 2012, ce qui, fin 2012, représentait 85 participants) et elle facilite les échanges en ligne au moyen d'un site Web créé à cette fin, des blogs et des médias sociaux. La réunion des anciens s'est tenue à Bakou en mai 2013 en vue de donner l'occasion aux anciens boursiers de se rencontrer en personne, de discuter de leur expérience et de leurs contributions en tant que défenseurs du dialogue et de la compréhension entre le monde occidental et le monde musulman et de s'accorder sur la création d'un réseau informel mais dynamique de nouveaux dirigeants engagés. La réunion a débouché sur la formulation de nombreuses recommandations et idées pour des projets de suivi devant être conduits par d'anciens boursiers.

46. Le programme est activement appuyé par des partenaires tels que le Ministère allemand des affaires étrangères, la Ligue des États arabes, le British Council, l'Organisation islamique pour l'éducation, les sciences et la culture, le Comité du Qatar pour l'Alliance des civilisations, l'Institut pour l'éducation internationale, la Fondation Guerrand-Hermès pour la paix et l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN). En s'appuyant sur un plan de communications, ses activités produisent une couverture médiatique croissante, des articles étant publiés dans *El Mundo*, le *Huffington Post*, *El Pais*, *Le Devoir*, *Arab News*, *Kuwait Daily*, *Le Soir*, *Metropolis*, *Inter Press Service* et *Bronx TV*. Le nombre de fans sur la page Facebook a atteint 3 077 (+185.97 %), ce qui fait que le programme de bourses peut potentiellement atteindre 2 016 963 amis de fans.

B. Domaine des médias

Stages de formation destinés aux médias sur les outils numériques pour la collecte de l'information et le reportage entre les cultures

47. Au cours de la période examinée, l'Alliance a, en partenariat avec Google et l'Institut de la Banque mondiale, mis au point une série de formations pour les médias sur les outils numériques pour la collecte d'informations et le reportage entre les cultures. Ces formations apprennent aux journalistes à communiquer avec leur public par l'intermédiaire des médias sociaux et à élaborer des stratégies pour améliorer leurs compétences en matière de collecte et de traitement des informations en ligne. Après une formation pilote à Tunis, en novembre 2012, une formation importante a été organisée en avril 2013, à Amman, à l'Institut jordanien des médias. Il a réuni 25 participants et des spécialistes de haut niveau des médias sociaux et de la compréhension interculturelle.

Projet sur le journalisme de données au niveau mondial

48. L'Alliance facilite des études sur la façon dont les médias couvrent les questions interculturelles sensibles traitées par le journalisme d'information aujourd'hui. Les résultats de ces études, présentés en faisant appel à des modes de visualisation de données novateurs, tels que les techniques infographiques de pointe, mettent en évidence les pratiques des médias et leur couverture de certaines questions. En partenariat avec le Centre européen du journalisme, cinq institutions universitaires (le King's University College, la Deutsche Welle Akademie, la Missouri School of Journalism, la Christelijke Hogeschool Ede et l'Institut national de l'audiovisuel) et avec le financement de l'Open Society Foundation, l'Alliance a lancé un projet sur le journalisme de données centré sur l'étude de la manière dont les médias traitent de la migration. Les chercheurs ont analysé la couverture de la migration dans le contexte d'élections nationales et ont présenté leurs conclusions quantitatives à Vienne, au cinquième Forum mondial.

Global Experts

49. Global Experts (voir www.theglobalexperts.org), une base de données en ligne sur des experts, a continué d'être une ressource disponible sur des journalistes. De nombreuses demandes sont formulées chaque jour pour des commentaires d'experts, mais le nombre d'articles originaux rédigés pour le site a diminué faute de personnel suffisant au secrétariat chargé du projet. Un examen stratégique est en cours en vue d'étudier les différentes options pour optimiser la gestion de la base de données compte tenu des capacités limitées actuelles. La base de données sera refondue en vue de circonscrire les experts à ceux qui sont spécialisés dans les crises et conflits d'ordre interculturel, afin de la rendre aussi utile que possible pour l'exécution du mandat de l'Alliance, qui pourra ainsi en tirer parti dans tous ses domaines d'activité en faisant appel à des experts en cas de besoin.

C. Domaine des migrations

Formations conjointes sur la migration et les médias

50. En janvier 2013, les programmes de l'Alliance sur les médias et la migration ont organisé à Paris, en partenariat avec le Global Editors Network (réseau mondial

de rédacteurs en chef) et avec le soutien de la Fondation Gulbenkian, un séminaire de haut niveau réunissant 35 rédacteurs en chef, journalistes et experts des médias et de la migration d'Europe et de la Méditerranée (27 pays représentés) pour débattre des défis, des meilleures pratiques et des possibilités de la couverture de la migration dans les médias. Ce séminaire a débouché sur l'établissement de 17 recommandations pour les médias, qui ont été ensuite diffusées à l'échelle internationale.

51. En mai 2013, une édition de ce séminaire a été organisée à Berne (Suisse), en vue de traiter de questions similaires au niveau national. Ce séminaire a réuni des journalistes, des rédacteurs en chef et des spécialistes dans le domaine des migrations, y compris des intervenants de l'OIM, de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de l'Institut Panos Paris.

52. En vue de poursuivre la discussion sur les moyens d'optimiser la couverture des migrations par les médias, l'Alliance a lancé dans les médias sociaux une campagne intitulée « #coveringmigration » durant jusqu'à la fin de l'été 2013 sur les pratiques des médias en matière de couverture des migrants et des autres questions migratoires. Cette campagne vise à susciter des débats et à interpeller les représentants des médias sur les questions suivantes : Quelles sont les meilleures pratiques ? Qu'est-ce qui aide les journalistes à établir le contexte ? Quelles sont les ressources disponibles sur lesquelles ils peuvent s'appuyer ? Que faut-il faire ? Les résultats de cette campagne seront présentés dans le prochain rapport annuel.

D. Domaine de la jeunesse

Fonds de solidarité pour la jeunesse

53. La troisième édition du Fonds de solidarité pour la jeunesse a été lancée en janvier 2013 grâce au financement apporté par les Gouvernements australien, espagnol et finlandais. Par l'intermédiaire du Fonds, l'Alliance fournit une assistance technique aux organisations de jeunes et offre des prix pour les projets de jeunes qui contribuent à promouvoir le respect mutuel, la compréhension et les relations positives et durables entre les peuples de cultures et de religions différentes. L'appel aux candidatures de 2013 était adressé à 67 pays en développement d'Asie, d'Afrique subsaharienne et de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord.

54. Au total, 581 candidatures ont été reçues d'organisations de jeunes enregistrées dans 52 pays. Elles ont été triées et évaluées par l'Alliance et le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets, en concertation avec des représentants de six organisations de jeunes de l'Afrique subsaharienne, d'Asie, d'Europe et de la région Moyen-Orient Afrique du Nord (choisis au moyen d'une procédure d'appel à candidatures auprès de tous les partenaires de l'Alliance dans le domaine de la jeunesse), et un représentant du Programme des Nations Unies pour le développement.

55. À l'issue du processus de sélection, 17 propositions de jeunes du Bangladesh, du Cap-Vert, d'Égypte, de l'Inde, d'Israël, du Kenya, du Liban, du Népal, du Nigéria, de l'Ouganda, du Pakistan, de la République démocratique du Congo, du Rwanda et de la Sierra Leone ont été retenues comme finalistes. Les organisations ont entamé une phase de négociation avec le Bureau des Nations Unies pour les

services d'appui aux projets en vue de recevoir une subvention (s'élevant à 25 000 dollars par projet), toutes les activités de projet devant être achevées au 31 décembre 2013.

56. Dans le cadre de l'appui fourni aux organisations de jeunes, en juin 2013, l'Alliance a organisé un stage de renforcement des capacités de cinq jours à l'intention des finalistes de l'édition 2013 du Fonds de solidarité pour la jeunesse en vue d'améliorer leurs compétences dans les domaines de la gestion de projets, des communications, de la collecte de fonds, de la viabilité des projets, du suivi et de l'évaluation, de la publication de l'information financière et de rapports descriptifs et du travail en équipe. La formation, organisée en partenariat avec les Gouvernements marocain et suédois, a été dispensée à Casablanca (Maroc).

Young Euro-Med entrepreneurs in interculturality

57. L'Alliance a collaboré avec la Fondation CRT et le Ministère italien des affaires étrangères aux fins du lancement d'un projet pilote intitulé « Young Euro-Med entrepreneurs in interculturality ». Ce projet a réuni 20 jeunes entrepreneurs sociaux de la région euro-méditerranéenne qui aspirent à induire un changement social positif au niveau local en réduisant les tensions liées à la diversité culturelle et religieuse tout en créant des emplois. Le projet comprend trois volets principaux : a) une formation d'une semaine couvrant la prévention des conflits et la gestion commerciale; b) une période de mentorat de six mois assurée par des spécialistes du domaine; et c) une plateforme en ligne pour échanger avec les pairs et les partenaires potentiels.

58. La formation pour la phase pilote s'est déroulée à Turin (Italie) du 11 au 15 février 2013. Elle a été suivie de la période de mentorat qui durera jusqu'en septembre 2013. L'Alliance et ses partenaires travaillent à l'heure actuelle à la transformation de ce projet pilote en pépinière d'entreprises sociales dans le but d'apporter l'entrepreneuriat social et l'autonomisation économique aux populations marginalisées autour de la Méditerranée.

Écoles d'été

59. L'Alliance, au moyen de subventions octroyées par le Brésil, Malte, la Fondation Gulbenkian, la Fondation Abdul Aziz Al-Babtain et deux entreprises privées, Mota & Engil et André Jordan Group, a organisé deux écoles d'été en 2012.

60. L'école d'été sur le thème « Bridging Hearts, Opening Minds, and Doing Things Together » s'est tenue à Coimbra (Portugal) du 4 au 11 août 2012. Comme les années précédentes, il s'agissait d'une initiative multipartite, organisée en partenariat avec la Ligue des États arabes, l'Université de Coimbra et le Réseau de l'Aga Khan pour le développement. Au total, 135 jeunes de 69 pays se sont réunis à Coimbra. Ils représentaient pour la plupart des organisations de jeunes tandis que d'autres étaient des étudiants, des blogueurs ou des fonctionnaires ayant une solide expérience des activités socioéducatives internationales pour les jeunes. L'école d'été vise à autonomiser les jeunes gens en renforçant leurs compétences et connaissances de façon à ce qu'ils puissent être plus étroitement impliqués dans les activités coopératives au-delà des divisions. Les participants ont étudié les différents thèmes liés aux activités de l'Alliance, tels que religion et politique, prévention et règlement des conflits, facilitation du dialogue, éducation aux médias et à l'information.

61. Du 3 au 7 septembre 2012, une école d'été spéciale, « Guido de Marco Alliance Summer School » a été organisée à La Valette en partenariat avec l'Université de Malte et l'Académie méditerranéenne d'études diplomatiques. Elle a réuni 35 jeunes de la région sur le thème « Consolider la paix autour de la Méditerranée ». Le programme était conçu comme un apprentissage mutuel; il a offert des connaissances théoriques et pratiques, tandis que les participants ont utilisé leurs connaissances propres pour comparer leurs conceptions des activités socioéducatives et débattre de leurs expériences en matière de transformation de conflit.

62. Pour l'école d'été de 2013, qui doit se tenir à Tarrytown (États-Unis) du 24 au 31 août, l'Alliance travaille en partenariat avec la société EF Education First. Au total, 100 jeunes ont été choisis pour tenir des discussions et participer à des ateliers sur des thèmes relatifs à des défis mondiaux urgents, allant de la xénophobie à l'extrémisme, les négociations pour la consolidation de la paix et la coopération, les droits de l'homme, les médias sociaux et les bouleversements sociaux.

E. Innovation, campagnes et manifestations spéciales

Prix de l'innovation interculturelle

63. En 2011, l'Alliance et le groupe BMW ont lancé le prix du Groupe BMW pour l'innovation interculturelle à l'appui de l'Alliance des civilisations, sous les auspices des Nations Unies (le prix de l'innovation interculturelle). Ce prix est attribué à des projets novateurs et viables de tout pays du monde qui encouragent le dialogue et la coopération entre des personnes dont le contexte culturel diffère en recourant à des méthodes novatrices et créatives. Les lauréats deviennent membres de l'Infrastructure interculturelle mondiale pour l'innovation, un programme lancé par l'Alliance en coopération avec le Groupe BMW et qui aide les lauréats à devenir plus efficaces et à élargir le champ couvert par leur projet, ainsi qu'à transférer ce dernier à d'autres contextes où il pourrait s'avérer utile. L'Alliance et le Groupe BMW ont renouvelé leur partenariat et l'ont prolongé jusqu'à la fin de 2013.

64. L'Alliance et le Groupe BMW ont mobilisé des ressources financières et organisationnelles pour apporter une aide à 10 lauréats de 2011. Il a été noté qu'un an après avoir remporté le prix, 7 des 10 lauréats avaient pu consolider leur action et fortement étendre leurs activités. Le nombre total de bénéficiaires du projet est passé de 72 210 à 141 569 à la fin de 2012 (soit une augmentation de 96 %) et des projets ont été reproduits dans 49 villes et régions, le nombre des collectivités bénéficiaires étant passé à la fin de 2012 de 35 à 84 (une augmentation de 240 %).

65. Outre des prix totalisant 50 000 dollars, les lauréats ont reçu un appui prenant différentes formes de l'Alliance, du Groupe BMW et d'un ensemble de mentors. Cet ensemble est composé de fondations, d'institutions, de gouvernements et de sociétés qui fournissent des fonds et des contributions en nature à un ou plusieurs lauréats. Dans certains cas, les mentors appuient un lauréat en s'efforçant d'étendre et de reproduire l'activité tout au long de l'année; dans d'autres cas, cet appui peut n'être fourni que par intermittence. Les mentors financiers étaient la Commission européenne et TD Bank tandis que les mentors bénévoles étaient l'Organisation mondiale du tourisme, la International Student Identity Card Association et la société Daniels. De nombreux mentors individuels ont offert leur temps et leurs

compétences, principalement pour traduire des textes bénévolement (un travail représentant 200 heures au total).

66. À l'automne 2012, une nouvelle procédure de candidatures a été introduite. Au total, 530 applications ont été reçues de 98 pays (soit une augmentation de 77 % par rapport à 2011). Elles ont été évaluées par un jury international composé d'experts et les résultats ont été présentés lors du cinquième Forum mondial à Vienne.

Festival de vidéo pour la jeunesse PLURAL+

67. Plus de 160 participants de 63 pays dans le monde ont envoyé leurs vidéos au Festival 2012 PLURAL+ de vidéos réalisées par les jeunes, qui avait pour thèmes la migration, la diversité et l'intégration sociale. Vingt-cinq vidéos ont été retenues par le jury international et les organisations partenaires de PLURAL+ (à l'heure actuelle, 33 partenaires prennent une part active à l'initiative). Elles ont été présentées à la cérémonie de remise des prix au Paley Center for Media (décembre 2012) et ont depuis lors été diffusées sur différentes plateformes à travers le monde, notamment en Amérique latine et en Italie, ainsi que projetées en Autriche, en Belgique, au Canada, au Costa Rica, à Cuba, en Égypte, en Espagne, aux États-Unis, en France, en Inde, en Italie, au Qatar et en Serbie.

68. On estime que, par le biais des diffusions télévisées, d'Internet et des projections publiques, les vidéos de PLURAL+ ont été vues par plus de 20 000 personnes (auxquelles il convient d'ajouter l'effet de la séquence « L'ONU en action » que la télévision des Nations Unies a produite à propos de PLURAL+). Le site Webpluralplus.unaoc.org a reçu 19 272 visiteurs uniques durant la période considérée.

69. Le festival PLURAL+ a organisé un colloque sur les médias produits par des jeunes et l'éducation, en partenariat avec le Teachers College en avril 2013, à l'Université Columbia.

Initiative « Create Alliance of Civilizations apps/games for intercultural dialogue challenge »

70. En 2012, l'Alliance, en partenariat avec le réseau Educational Arcane and Learning Games Network de l'Institut de technologie du Massachusetts, a lancé le défi « Create Alliance of Civilizations apps/games for intercultural dialogue challenge » (créer des applications et des jeux pour le défi du dialogue interculturel). Plus de 70 propositions venant du monde entier ont été reçues en réponse à cet appel. Cinq lauréats et cinq autres produits méritant une « mention honorable » ont été choisis par un jury international. Les produits des lauréats venaient du Canada, d'Espagne, des États-Unis, de l'Inde, d'Israël, d'Italie, du Kenya et de Nouvelle-Zélande. Grâce au soutien des partenaires de l'Alliance pour les activités de sensibilisation, les applications et les jeux retenus sont à présent disponibles au téléchargement. De plus, l'initiative a appelé l'attention des organes d'information, facilitant encore la diffusion de l'information sur ces applications et jeux pour lesquels le dialogue interculturel constitue le cadre de référence.

Campagne « Faites quelque chose pour la diversité et l'inclusion »

71. En 2013, la campagne « Faites quelque chose pour la diversité et l'inclusion » (la composante sur les médias sociaux de la Journée mondiale des Nations Unies pour la diversité culturelle pour le dialogue et le développement, célébrée le 21 mai)

a été organisée. Pour 2013, Intuit a élaboré un logo actualisé et plus coloré et 110 partenaires (des organisations internationales et régionales, des entreprises privées et des organisations de la société civile) de 40 pays différents se sont joints à la campagne. Les partenaires étaient notamment Sodexo, Deloitte, Television America Latina, le British Council, l'Alliance Française, Vivendi, la Banque mondiale, EF Education First, l'Université Columbia, Akili Dada, Amara et la Global Diversity Foundation.

72. Dans le cadre de l'édition 2013 de la campagne, 90 manifestations se sont tenues dans 24 pays différents, dont un concours portant sur la production d'un slogan et d'une vidéo se déroulant sur Facebook. Durant la période considérée, le nombre de clics sur le bouton « J'aime » de la page Facebook de la campagne est passé de 8 011 à 14 448 et 308 000 personnes (soit 20 fois plus que l'année précédente) ont été touchées par les publications sur Facebook, qui ont le potentiel d'être vues par 7 895 512 amis de fans de la page. Sur Twitter, la campagne a utilisé le mot-dièse #DoOneThing et, du 1^{er} au 30 mai 2013, 2 800 tweets ont été expédiés par 1 900 utilisateurs avec une portée de 4,4 millions de personnes (qui ont, potentiellement, vu ces tweets).

Campagne « Represent yourself »

73. Dans le prolongement de la publication sur YouTube de la bande-annonce du film *L'innocence des musulmans* le 14 septembre 2012, l'Alliance des civilisations a lancé une campagne sur les médias sociaux, notamment sur Twitter, en utilisant le mot-dièse #Represent yourself. Elle avait pour but de fournir un canal de discussion qui puisse contrecarrer les efforts des extrémistes. Elle visait aussi à attirer l'attention sur la présence de nombreux manifestants pacifiques au lendemain des attaques contre l'ambassade des États-Unis et l'assassinat de l'Ambassadeur des États-Unis. La campagne « Represent yourself » a touché 3,2 millions de personnes sur Twitter et plus de 1 200 personnes sur Facebook.

F. Autres activités

Promotion d'une conversation mondiale : réseau de « Dialogue Cafés »

74. Au cours de la période considérée, le projet des Dialogue Cafés, dirigé par une organisation non gouvernementale indépendante en partenariat avec l'entreprise Cisco, la Fondation Gulbenkian et d'autres partenaires locaux, a encore été étendu selon une stratégie axée sur deux rangs de priorité : premièrement, étendre le réseau dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord et dans les pays lusophones; deuxièmement, développer les activités axées sur le long terme dans quatre domaines : le dialogue interculturel, la compréhension et la coopération; l'innovation sociale; l'entreprenariat principalement des femmes et des jeunes; la connaissance.

75. Au cours des 12 derniers mois, de nouveaux cafés de dialogue ont ouvert à Ramallah, Beyrouth, Florence (Italie), Northampton (Royaume-Uni) et Londres. Des cafés doivent ouvrir prochainement en Angola, au Brésil (le deuxième dans ce pays), en Finlande, au Kenya et au Mozambique. D'autres doivent ouvrir en 2014 au Canada, aux États-Unis, en Jordanie, au Mozambique et en Tunisie. Dans le cadre du projet, une école d'été se tiendra en août 2013 (à Washington) sur un large éventail de questions internationales, notamment le dialogue interculturel, la tolérance, la consolidation de la paix et la réconciliation, à l'intention de groupes ciblés.

76. L'Alliance a été un partenaire de premier plan dans l'organisation de la deuxième édition du Forum mondial pour le dialogue interculturel, qui s'est tenue en mai 2013 à Bakou. Ce forum de haut niveau, consacré au thème « Living together peacefully in a diverse world », a réuni près de 600 participants du monde entier et près de 30 ministres de la culture et du tourisme, ainsi que des membres de la direction de l'Alliance, de l'UNESCO et de l'Organisation islamique pour l'éducation, les sciences et la culture.

V. Cinquième Forum mondial

77. Le cinquième Forum mondial, qui s'est tenu les 27 et 28 février 2013, à Vienne, sur le thème d'une direction responsable dans la diversité et le dialogue, a réuni plus de 1 200 participants venus de plus de 100 pays. Des chefs d'État, des ministres, des dirigeants d'organisations intergouvernementales et des représentants du monde des entreprises, des universités, des organisations philanthropiques, des jeunes et des médias ont débattu de la manière dont une direction responsable peut faire la différence dans trois domaines majeurs : a) promotion, protection et exercice sans réserve du droit à la liberté de religion dans un contexte de pluralisme religieux; b) pluralisme des médias et diversité de leur contenu et leur contribution à la promotion du débat public, de la démocratie et de la sensibilité aux diverses opinions; c) définition d'une nouvelle présentation de la migration, de l'intégration et de la mobilité dans l'économie mondiale.

78. Le Forum de Vienne a marqué le changement de direction au sein de l'Alliance, Nassir Abdulaziz Al-Nasser, ancien Président de la soixante-sixième session de l'Assemblée générale et ancien Représentant permanent du Qatar auprès de l'Organisation des Nations Unies, ayant succédé à Jorge Sampaio au poste de haut-représentant pour l'Alliance des civilisations. Dans le cadre de cette transition, M. Sampaio a élaboré une brochure sur son expérience en tant que Haut-Représentant, intitulée *2007-2013 : A Journey Across the Alliance of Civilizations*, qui a été distribuée au Forum.

79. Dans le contexte du Forum de Vienne, afin de renforcer les compétences interculturelles des journalistes, l'Alliance, en partenariat avec Canal France International et la Missouri School of Journalism, a offert l'occasion aux journalistes de différentes régions du monde d'écrire des articles et de produire des vidéos sur le Forum. Des journalistes ont ainsi travaillé de concert sur le contenu et ont appris auprès de confrères ainsi que de formateurs expérimentés.

80. L'Alliance, en vue de faciliter une conversation sur Twitter, a fait appel à des partenaires de la société civile et a mobilisé une équipe de jeunes participants qui ont envoyé des tweets en direct depuis les sessions et ateliers du Forum à Vienne. Les débats ont porté sur des questions telles que les dirigeants d'associations de jeunes, le rôle des gouvernements dans la promotion du pluralisme et le traitement des questions touchant à : la diversité; la démocratie et la protection des minorités; l'importance des activités de développement économique pour la consolidation de la paix dans le monde; la responsabilité des médias en matière d'intégration sociale; le rôle des chefs religieux dans le domaine du pluralisme; le rôle des femmes dans les mouvements religieux et le pluralisme. Cette conversation a suscité près de 3 700 tweets émanant de plus de 1 100 comptes utilisant le mot-dièse #unaoc2013.

81. Cent cinquante jeunes venant de 100 pays se sont réunis à la réunion du Forum consacrée à la jeunesse. Ils représentaient les conseils nationaux de la jeunesse, des organisations non gouvernementales et des réseaux de jeunes, et un certain nombre étaient des étudiants. Après toute une journée de discussions et d'échanges sur le thème du Forum, ces jeunes participants ont formulé une série de recommandations à l'intention des dirigeants du monde entier et de tous les autres participants au Forum.

82. Un certain nombre d'initiatives et de résultats importants ont été annoncés lors du Forum. Sur le plan politique, le résultat le plus important était la Déclaration de Vienne, un document affirmant la détermination de nombreux gouvernements et organisations internationales du monde entier à faire progresser le dialogue interculturel. Au-delà de la Déclaration de Vienne, un certain nombre d'initiatives transversales touchant aux quatre grands domaines d'intervention de l'Alliance – la jeunesse, les médias, les migrations et l'éducation – ont été annoncées, comprenant notamment de nouvelles subventions au titre du Fonds de solidarité pour la jeunesse, le lancement d'un programme pour les anciens boursiers, un nouveau concours dans le domaine de la création d'applications et de jeux sur le dialogue interculturel, et les résultats d'un projet relatif au journalisme de données, qui analyse la couverture des questions migratoires par les médias.

VI. Communication et sensibilisation

83. Les activités de communication et de sensibilisation de l'Alliance sont menées principalement au moyen de projets et d'initiatives qu'elle conduit dans différentes parties du monde. L'Alliance s'attache davantage à présent à faire connaître ceux qui ont bénéficié de son action, qu'il s'agisse de lauréats du prix de l'innovation interculturelle et du Fonds de solidarité pour la jeunesse, de membres du programme de bourses ou de journalistes ou rédacteurs en chef qui ont pris part aux formations de l'Alliance pour les médias. L'Alliance considère que ces méthodes sont un moyen de mettre en évidence son action tout en contribuant à faire connaître ceux qu'elle aide par ses différents programmes. Outre cela, elle tire parti d'autres voies variées pour communiquer directement avec ses mandants et les sensibiliser. Il s'agit par exemple de communiqués de presse, de lettres d'information et d'alertes destinées aux journalistes. Toutes les réunions du Groupe des Amis ont été ouvertes aux représentants des médias et sont régulièrement retransmises en direct sur le site Web des Nations Unies.

84. Le Forum est la première manifestation interculturelle mondiale à se tenir tous les 12 ou 18 mois. Il a suscité une couverture internationale plus vaste les premières années de l'Alliance, mais récemment la couverture au niveau local a été forte, tandis que la couverture internationale a été limitée.

85. Le Haut-Représentant, s'efforçant d'accroître la visibilité de l'Alliance, entre en contact avec les différents médias au sein du système des Nations Unies et à l'extérieur. Le 14 mars 2013, il a tenu une conférence de presse au Siège, à laquelle ont assisté de nombreux correspondants des médias, dont des membres de l'Association des journalistes accrédités auprès de l'ONU. De plus, le Haut-Représentant a accordé un certain nombre d'entretiens individuels à la Télévision et à la Radio des Nations Unies ainsi qu'à différents médias en Autriche, en Azerbaïdjan, au Koweït, au Qatar et en Turquie. Une série de manifestations seront

organisées à l'intention des médias des États-Unis en septembre 2013 après l'ouverture de la soixante-huitième session de l'Assemblée générale.

86. L'Alliance a récemment intensifié son action auprès des médias sociaux à propos de campagnes spécifiques telles que celle qui a suivi l'attaque contre le personnel du Département d'État des États-Unis à Benghazi (cet effort s'est traduit par une augmentation de 78,3 % du nombre des visiteurs sur le principal site Web de l'Alliance durant les sept jours qu'a duré la campagne) ou une campagne visant à améliorer la couverture des questions migratoires.

87. Le trafic depuis les médias sociaux a augmenté, de 87,83 % depuis Facebook, atteignant 23 422 visites, de 241,73 % depuis Twitter, atteignant 3 988 visites. Le principal compte Twitter de l'Alliance a enregistré une croissance de 124 %, tandis que le nombre de fans indiquant aimer sa principale page Facebook a augmenté de 243 %.

88. L'Alliance continue d'accroître sa visibilité au moyen de son principal site Web, www.unaoc.org. Pendant l'année considérée, le trafic vers le site Web a augmenté, atteignant 271 291 visites (soit une augmentation de 126,87 %) effectuées par 169 110 visiteurs uniques (soit une augmentation de 130,61 %).

VII. Gouvernance : fonds d'affectation spéciale et effectifs

89. Malgré le rôle et les activités étendues de l'Alliance, les ressources dont elle dispose ont continué d'être fort limitées par rapport aux objectifs à atteindre, qui sont irréguliers et pratiquement imprévisibles. De plus en plus, ces dernières années, la tendance à la baisse du financement non préaffecté (activités essentielles) continue, tandis que les fonds affectés à certains projets ont augmenté. La réduction des fonds non préaffectés se traduit par une incapacité à planifier ou à avoir une vision stratégique, à s'engager dans des études prospectives pour identifier de nouvelles activités et contraint l'Alliance à n'avoir qu'une attitude attentiste et à dépendre des intérêts immédiats, parfois passagers, des différents donateurs.

90. Pour l'année budgétaire 2012, les dépenses effectives ont été maintenues en dessous de 3,8 millions de dollars. Les annonces de contributions des donateurs (contributions directes) ont été supérieures à 1,5 million de dollars en 2013.

91. En février 2013, le Directeur du secrétariat de l'Alliance a été nommé. Il a été chargé de superviser l'achèvement de l'examen stratégique de l'organisation et d'établir un plan d'action sur le long terme. Il a aussi été chargé d'intégrer les activités conduites par le personnel de l'Alliance dans le travail du Secrétariat de l'ONU afin d'accroître les liens fonctionnels.

92. Comme en 2012, un profond déséquilibre a persisté entre l'ensemble des tâches ou programmes et les ressources humaines du secrétariat de l'Alliance. Pour faire face à cette question et apporter un appui à l'initiative, le Haut-Représentant a mobilisé son directeur de Cabinet, trois conseillers principaux et un porte-parole. De plus, de concert avec le Directeur, il va procéder à une révision de la structure organisationnelle actuelle et redistribuer le personnel en tenant compte de la procédure d'examen stratégique (qui doit s'achever en septembre 2013).

93. En mars 2013, les directives pour les procédures administratives ont été adoptées par le Haut-Représentant et examinées par le Cabinet du Secrétaire général. La version finale a été publiée en juin 2013.

VIII. Conclusion

94. L'année écoulée a été marquée par la poursuite des activités relatives aux projets, qui, pour la plupart, ont obtenu de très bons résultats, la nomination du nouveau Haut-Représentant et un examen stratégique des activités de l'Alliance en vue de planifier les activités futures.

95. L'examen stratégique a révélé que les structures et procédures de l'Alliance devaient être réformées. Trop de relations de circonstance s'étaient développées au fil des ans et trop peu de responsabilités hiérarchiques avaient été clairement établies. Vu le caractère limité des effectifs, il convenait d'accroître les possibilités de mener des opérations conjointes, et des efforts véritables avaient commencé dans ce sens. Il était nécessaire aussi de collaborer avec d'autres départements du Secrétariat ou services des institutions spécialisées.

96. Une procédure avait été mise au point et un plan établi en vue de recueillir des données, poursuivre la réflexion et élaborer l'examen et le plan stratégiques. Cela a donné lieu à la tenue de réunions avec les membres du Groupe des Amis, ainsi qu'à un processus rigoureux, au titre duquel les membres du personnel de l'Alliance ont dû apporter des contributions écrites, ont eu des entretiens individuels et ont participé à un séminaire en vue de dégager une contribution collective à l'issue de discussions dirigées.

97. Une réunion distincte, dirigée elle aussi, s'est tenue avec un certain nombre de représentants du Groupe des Amis en vue d'obtenir leur avis concernant les atouts et les faiblesses des activités passées de l'Alliance. Ils ont cerné aussi les sujets de préoccupation pour l'organisation et avancé des idées d'activités futures. D'autres personnes intéressées par ces questions appartenant à la société civile, notamment des jeunes et des représentants de fondations philanthropiques, ont aussi été contactées afin de connaître leurs opinions.

98. L'examen et le plan stratégiques pour 2013-2018 ont été établis en s'appuyant sur les contributions ainsi réunies, sur les conseils du Haut-Représentant concernant sa vision, ses priorités et ses directives opérationnelles. Ils ont clairement énoncé le souhait du Haut-Représentant que l'Alliance continue de fonctionner en tirant parti du rapport du Groupe de haut niveau comme principal document directif, tout en orientant plus directement ses activités de projet relatives à la jeunesse, à l'éducation, aux médias et aux migrations vers des activités qui instaurent un monde plus pacifique et plus solidaire.

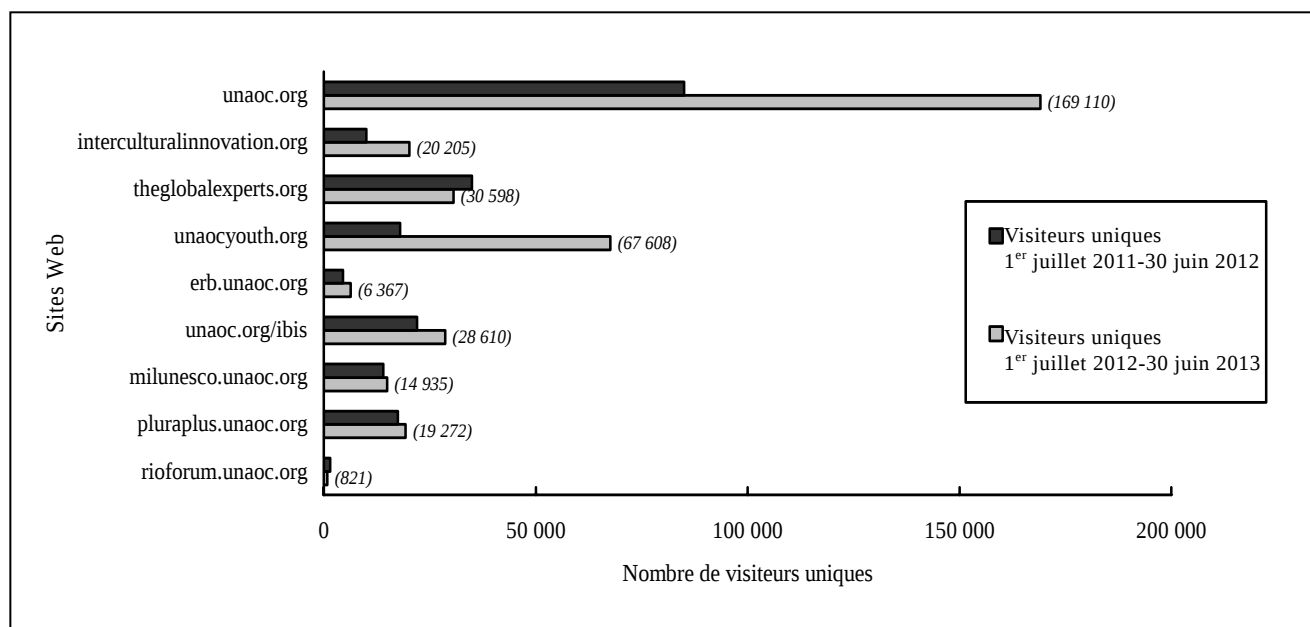
99. L'examen a révélé aussi qu'une réforme structurelle était nécessaire. La survie de l'institution sur le long terme passait par un renforcement de la discipline, des orientations claires et une cohérence accrue. Des procédures de gestion des programmes seront mises en place, notamment pour assurer un suivi et une évaluation effectifs.

100. Il faut redoubler d'efforts pour accroître l'appui des États Membres au Fonds d'affectation spéciale, tout en portant une attention accrue à l'établissement de relations avec le secteur privé et les philanthropes.

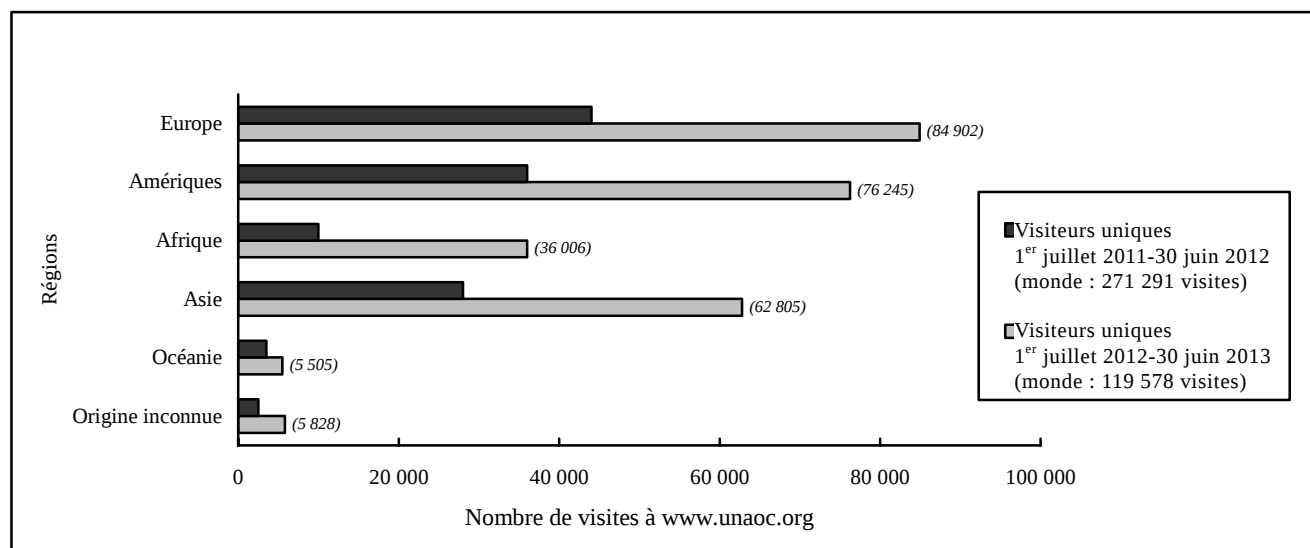
Annexe

Alliance des civilisations – communication : sensibilisation par Internet

Visiteurs uniques sur tous les sites Web de l'Alliance des civilisations



Visites sur le site Web www.unaoc.org, par région



Trafic vers tous les sites Web de l'Alliance depuis les médias sociaux (Facebook et Twitter)

