



Assemblée générale

Distr. générale
13 août 2013
Français
Original : anglais

Soixante-huitième session

Point 54 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 67/124 B de l'Assemblée générale, expose les grandes lignes des travaux du Département de l'Information du Secrétariat portant sur les enjeux sociaux et politiques, les principaux problèmes de développement et de maintien de la paix, sa contribution aux commémorations et célébrations de l'Organisation des Nations Unies, les questions liées au réseau mondial des centres d'information des Nations Unies, sa communication avec le public et la société civile – notamment les jeunes et les universitaires –, sa présence grandissante dans les médias sociaux, le rôle joué par la radio, la télévision, Internet, les campagnes médiatiques et communiqués de presse, ainsi que l'évolution de la publication, de la conception et de la commercialisation. Pour ce faire, le Département a adopté une démarche intégrée et globale induisant une action collective de ses divisions et de ses groupes de travail, et garde à l'esprit que parmi ses nombreux partenaires, avec lesquels il établit et entretient des relations, les États Membres, sur un plan aussi bien individuel que collectif, sont notamment ceux qui aident l'Organisation de façon cruciale à réaliser sa mission et à atteindre son but.

* A/68/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 83 de sa résolution 67/124 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-cinquième session, et à elle-même, à sa soixante-huitième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Le Département a donc soumis trois rapports à l'examen du Comité de l'information, à sa trente-cinquième session, tenue du 22 avril au 2 mai 2013 ([A/AC.198/2013/2](#), [A/AC.198/2013/3](#) et [A/AC.198/2013/4](#)). Les débats du Comité sur ces rapports sont consignés dans son rapport sur les travaux de sa trente-cinquième session ([A/68/21](#)).

2. Le présent rapport met à jour les informations données au Comité de l'information à sa trente-cinquième session, et décrit les faits nouveaux survenus et les activités entreprises par le Département, essentiellement entre février et juillet 2013, dans les domaines interdépendants et complémentaires de ses trois sous-programmes liés respectivement aux informations et aux médias, à la sensibilisation et à la communication stratégique, et à son Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication.

Questions sociales et de développement

3. Le Département a continué de promouvoir un débat éclairé sur les résultats de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, qui s'est tenue à Rio de Janeiro, au Brésil, en juin 2012, notamment en diffusant des informations sur les travaux du Groupe de travail ouvert sur les objectifs de développement durable, les ateliers de l'Assemblée générale sur le transfert de technologies, et la création du forum politique de haut niveau, ainsi que diverses questions sectorielles telles que le transport durable et les océans. Il a également dirigé l'élaboration d'une stratégie de communication et la création de produits d'information destinés à la troisième Conférence sur les petits États insulaires, prévue en septembre 2014.

4. Fort du succès rencontré en 2012 à la Conférence des Nations Unies sur le développement pour avoir envoyé un rédacteur sur place, le Département a pris des dispositions semblables afin d'assurer une couverture complète et rapide de la dixième session du Forum des Nations Unies sur les forêts, qui s'est tenu à Istanbul (Turquie) en avril 2013. Au cours de la session, le Centre d'actualités a produit de brefs programmes multimédia et une série de reportages quotidiens, et réalisé, en plusieurs langues, plus d'une vingtaine d'entretiens directs avec de hauts responsables, des experts et des membres de la société civile. Ils ont été diffusés dans l'ensemble du système des Nations Unies et sont apparus, entre autres, sur les sites Web de la Banque mondiale et de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification. Près de 600 articles de presse relatifs au Forum ont été publiés, et 206 vidéos, notamment des reportages, ont été diffusées sur [Webtv.un.org](#).

5. L'Équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies, réunie chaque mois par le Département, a continué, dans une optique intégrée, de jouer un rôle majeur de coordination dans l'ensemble du système des Nations Unies, s'agissant des messages et des plans de communication relatifs aux objectifs du Millénaire pour le développement, du programme de développement pour l'après-2015 et de la suite donnée à la Conférence des Nations Unies sur le

développement durable. Le principal portail Web consacré aux objectifs du Millénaire pour le développement (www.un.org/millenniumgoals), a été considérablement remanié de façon à rendre le site plus convivial et interactif. Le site, qui est mis à jour régulièrement dans les six langues officielles, a accueilli plus de 470 000 visiteurs différents, de janvier à la mi-juillet 2013.

6. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Cabinet du Secrétaire général et les partenaires du système des Nations Unies, afin de coordonner une campagne marquant le compte à rebours des 1 000 jours restant avant la fin de 2015, soit l'échéance pour la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement. Plus de 500 articles de presse ont été publiés dans le monde entier, entre le 26 mars et le 14 avril. Le Département a organisé, dans la capitale espagnole, une opération montrant le Secrétaire général donner le coup d'envoi d'un match de football du Real Madrid, vidéo, affiches et annonces à l'appui, soulignant la nécessité d'atteindre les OMD. Cet événement a été regardé par un public de plus de 40 000 personnes présentes dans le stade et par des millions de téléspectateurs. Une tribune libre du Secrétaire général intitulée « Mille jours pour réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement », a été reprise, dans les six langues officielles, par plus d'une centaine de journaux et magazines d'actualités et de sites Web, essentiellement grâce à l'action des centres d'information des Nations Unies.

7. Grâce à une campagne lancée par l'Organisation auprès des médias sociaux et coordonnée par le Département de l'information, le hashtag (mot précédé d'un dièse) #MDGmomentum a été utilisé dans plus de 28 millions de comptes uniques, totalisant plus de 40 000 tweets. Les utilisateurs des médias sociaux ont été dirigés vers une page Web spéciale, créée dans les six langues officielles, contenant des documents infographiques et une carte numérique illustrant les succès rencontrés et les défis à relever pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement.

8. À l'occasion d'une cérémonie au Siège de l'ONU, plusieurs États Membres ont envoyé, depuis leur compte officiel, des tweets relatifs aux OMD, en utilisant le hashtag #MDGmomentum. Parmi eux, figuraient les Représentants permanents de l'Australie et du Rwanda, en leur qualité de co-Présidents du Groupe de mobilisation pour les OMD. Des messages sur les OMD, provenant des États Membres, ont été affichés sur le site Web www.un.org/millenniumgoals.

9. Le lancement du *Rapport du Secrétaire général sur les objectifs du Millénaire pour le développement* (2013) lors du débat de haut niveau du Conseil économique et social, qui s'est tenu à Genève le 1^{er} juillet, a été reproduit, aux niveaux régional et national, par les centres d'information des Nations Unies, notamment à Almaty (Kazakhstan), Mexico, Nairobi, New Delhi et Tokyo, ainsi que par les bureaux nordiques du Programme des Nations Unies pour le développement. Le Département a publié des dossiers de presse dans les six langues officielles, coordonné des campagnes de communication, des manifestations et des entretiens avec la presse et, pour les médias sociaux, produit, pour chaque objectif, des documents infographiques partageables et accompagnés de vidéos animées.

10. Les centres d'information des Nations Unies ont appuyé, notamment au Bangladesh, en Colombie, au Ghana et au Nigeria, la tenue de consultations nationales et sous-régionales axées sur le développement pour l'après-2015. Le Département s'est employé activement à promouvoir l'enquête mondiale « My World », qui a permis de produire et de distribuer des outils de communication connexes, ainsi que du matériel multimédia. Les centres d'information des

Nations Unies, notamment ceux de Canberra, Jakarta, Manille et Rio de Janeiro, ont lancé des campagnes énergiques, aussi bien en ligne qu'hors ligne, en établissant des partenariats avec des universités locales, des journaux nationaux et des stations de radio. Le Département a inclus une intervention du Secrétaire général dans une vidéo visant à encourager les jeunes à participer à l'enquête « My World », qui est distribuée par les centres d'information des Nations Unies. En juillet 2013, plus de 750 000 personnes avaient participé aux consultations mondiales tenues dans le cadre de l'enquête « My World ».

11. Le Département a aidé le secrétariat du Groupe de personnalités de haut niveau chargé d'étudier le programme de développement pour l'après-2015 à lancer son rapport le 31 mai, ainsi qu'à le promouvoir en plusieurs langues et dans différents formats de médias. Un certain nombre de centres d'information des Nations Unies ont ensuite contribué à l'organisation de manifestations avec les médias et la société civile au niveau national, notamment à Nairobi. En collaboration avec le Cabinet du Secrétaire général et par le biais du Groupe de communication des Nations Unies, le Département a mis à jour la messagerie commune consacrée au programme de développement pour l'après-2015, en tenant compte des derniers faits nouveaux survenus.

12. L'Initiative de mobilisation de la communauté artistique, lancée par le Département, a collaboré à la cinquième édition du Forum annuel *Envision* consacré à la projection et à des commentaires de films documentaires, intitulé « Stories of the Global Health Challenge », axée sur trois grandes questions de santé mondiale dont s'occupe l'ONU : lutte contre la propagation de maladies, santé maternelle, et gestion du vieillissement dans la société. Cette manifestation, qui a eu lieu en avril, a rassemblé des experts de l'Organisation, des réalisateurs de films et des spécialistes de nouveaux médias qui ont débattu des meilleurs moyens à employer pour renforcer le pouvoir des films, de façon à ce qu'ils apportent des changements positifs sur le plan social, pour ce qui est des questions susmentionnées.

13. Depuis 23 ans, le Département collabore avec les festivals de films de New York à la remise de prix récompensant les meilleures productions radiophoniques, cinématographiques et télévisuelles, ainsi que les meilleurs messages d'intérêt public qui mettent l'accent sur les questions mondiales inscrites à l'ordre du jour de l'Organisation. Cette année, les lauréats ont mis en lumière les questions de la traite des êtres humains, la durabilité environnementale, l'immigration et l'intégration sociale, ainsi que le VIH/sida. Les cérémonies de remise de prix ont eu lieu en avril et en juin.

14. Pendant les préparatifs de la réunion de haut niveau sur le handicap et le développement, convoquée par l'Assemblée générale en septembre 2013, le Département a produit du matériel de promotion et collaboré avec ses partenaires interinstitutions à la planification d'activités de sensibilisation, notamment une campagne auprès des médias sociaux, lancée en plusieurs langues.

15. En mars, le Département a secondé la Commission économique pour l'Afrique, dans le lancement médiatique du *Rapport économique sur l'Afrique (2013)*, qui a eu lieu à Abidjan (Côte d'Ivoire), en marge de la rencontre annuelle des ministres africains des finances et de la planification économique. Le rapport a été lancé une seconde fois, le 23 avril à New York, et le Département a contribué à l'organisation de réunions de presse et d'entretiens avec le Directeur exécutif de la Commission économique pour l'Afrique.

Questions de politique et de maintien de la paix

16. Collaborant étroitement avec le Bureau des affaires de désarmement, le Département a offert son concours en matière de communication lors de la dernière Conférence des Nations Unies pour un traité sur le commerce des armes, qui s'est tenue en mars 2013, puis lors de l'adoption du Traité par l'Assemblée générale en avril 2013. De concert avec le Bureau des affaires de désarmement et la Mission permanente du Kazakhstan auprès de l'Organisation des Nations Unies, le Département a également contribué aux préparatifs de la quatrième cérémonie de la Journée internationale contre les essais nucléaires (29 août), et à la réunion informelle de l'Assemblée générale consacrée à cette journée qui avait été proclamée par le Président de l'Assemblée le 5 septembre 2012.

17. En coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département a organisé, à l'intention des missions de maintien de la paix des Nations Unies en Afrique, un atelier radio, qui s'est tenu à Entebbe du 4 au 6 mars dernier. Il a réuni des dirigeants et des responsables de l'information venus des quatre missions de l'ONU en Afrique dotées d'une importante station de radio des Nations Unies (Mission des Nations Unies au Soudan du Sud, Mission des Nations Unies au Libéria, Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo et Bureau d'appui de l'ONU pour la Mission de l'Union africaine en Somalie) afin d'élaborer de nouvelles directives pour la mise en place et la transition des stations de radio des opérations de maintien de la paix de l'ONU.

18. Le Département a étroitement collaboré à la planification et à la prestation de services d'appui à la composante information de la Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation au Mali, nouvelle opération de maintien de la paix. Il a, à cette fin, détaché temporairement deux membres de son personnel auprès de la Mission.

19. Le Département a également détaché un fonctionnaire auprès de la Mission d'évaluation technique des Nations Unies qui s'est rendue en mars à Mogadiscio, à Nairobi et à Addis-Abeba en vue de formuler des recommandations aux fins de la création d'une nouvelle mission politique spéciale, la Mission d'assistance des Nations Unies en Somalie.

20. Pour ce qui est de l'appui aux missions aux opérations existantes de maintien de la paix, des représentants du Département ont également effectué des visites d'évaluation à Djoubba pour le compte de la Mission des Nations Unies au Soudan du Sud, ainsi qu'à Kinshasa et Goma pour la Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo, afin d'appuyer les travaux des deux missions dans leurs composantes relatives à la communication.

21. L'édition d'août 2013 de la revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* porte sur l'action que mènent l'ONU et la Banque mondiale afin de résoudre les conflits et de promouvoir le développement économique dans la région des Grands Lacs en Afrique.

22. Le Département a collaboré avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions à la célébration de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies le 29 mai 2013, qui avait pour thème « United Nations Peacekeeping: Adapting to New Challenges. » (Opérations

de maintien de la paix des Nations Unies : s'adapter aux nouveaux défis). Une campagne de communication interactive a été lancée en ligne dans les six langues officielles sur le site Web des Opérations de maintien de la paix des Nations Unies et dans les réseaux sociaux. En collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, la Radio des Nations Unies et la Télévision des Nations Unies, le centre d'information des Nations Unies, a produit un ensemble multimédia axé sur les opérations de maintien de la paix de l'ONU en anglais, chinois, espagnol, français, portugais, russe et swahili. En mars, il a produit un reportage approfondi qui a mis en avant la Journée internationale de la femme et examiné les activités que mènent les Casques bleus des Nations Unies pour mettre un terme à la violence à l'encontre des femmes.

23. Les pages thématiques spéciales « Dossiers » du portail Web du Centre d'actualités de l'ONU (www.un.org/news/), ont été continuellement mises à jour afin que soient disponibles les dernières informations et ressources connexes sur un éventail de questions, notamment la crise actuelle dans la République arabe syrienne, l'évolution rapide de la situation dans la région du Sahel et au Mali, et l'action menée pour renforcer l'appui à un accord de paix, soutenu par l'ONU, en République démocratique du Congo.

24. Une autre publication multimédia a porté sur une initiative sportive appuyée par l'ONU, qui a été lancée au Liban par Tareq al Awaychi, ancienne vedette du football en Syrie. Faisant partie des centaines de milliers de réfugiés syriens au Liban, celui-ci a raconté comment il avait créé une équipe de jeunes joueurs parmi les réfugiés syriens et la population locale. Pour citer un autre exemple de partenariat efficace, le Centre d'actualités a travaillé, en mai et juin dernier, avec l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient, afin de créer un reportage multimédia sur la souffrance des réfugiés palestiniens touchés par la crise syrienne et sur les activités que mène l'Office pour leur venir en aide.

25. Produite dans les six langues officielles, *L'ONU en action*, série télévisée d'émissions de courte durée, a continué à renforcer la portée thématique et géographique de ses programmes en renforçant ses partenariats avec les organismes, fonds et programmes des Nations Unies. Pendant la période considérée, 11 organismes et missions des Nations Unies, notamment la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti, ont offert aux réalisateurs de la série des contenus de vidéos qui permettront de produire 20 programmes sur les initiatives novatrices et les activités humanitaires menées par l'Organisation dans 16 pays.

Célébrations et commémorations de l'ONU

26. Pour la Journée internationale de l'élimination de la discrimination raciale (21 mars), le Département a demandé aux utilisateurs des réseaux sociaux d'adresser leurs questions au Rapporteur spécial sur les formes contemporaines de racisme, de discrimination raciale, de xénophobie et de l'intolérance qui y est associée. Des personnes, issues de 13 pays différents, ont affiché leurs questions sur Facebook, Google+ et Twitter, puis certaines réponses ont été postées sur le blog de médias sociaux de l'ONU (<http://blogs.un.org>). À la suite de cette Journée internationale, et dans le cadre de la résolution 66/144 de l'Assemblée générale, le Département a collaboré avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de

l'homme, à la production et à la distribution, dans les six langues officielles, d'un livret intitulé *Unis contre le racisme, la discrimination raciale, la xénophobie et l'intolérance qui y est associée*, regroupant dans un seul recueil la Déclaration et le Programme d'action de Durban (2001), le document final de la Conférence d'examen de Durban (2009), et la Déclaration politique sur le dixième anniversaire de l'adoption de la Déclaration et du Programme d'action de Durban (2011).

27. En collaboration avec 21 centres d'information des Nations Unies, le Groupe de l'évaluation des programmes et de la recherche en matière d'information du Département a réalisé un projet de suivi et d'analyse des médias afin d'évaluer la couverture médiatique de la Journée internationale de l'élimination de la discrimination raciale dans 37 pays et dans une vingtaine de langues. Quelque 73 % de la couverture médiatique analysée contenaient d'importants messages de l'ONU. De manière générale, les médias se sont montrés nuancés et favorables à l'égard de l'Organisation et du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme.

28. À l'occasion de la commémoration de la Journée internationale de Nelson Mandela le 18 juillet, le Département a collaboré étroitement avec la Mission permanente de l'Afrique du Sud auprès de l'Organisation des Nations Unies à la planification de manifestations au Siège de l'ONU. En phase avec la campagne « 67 minutes de son temps à aider les autres » dirigée par Nelson Mandela, le Département a offert aux fonctionnaires de l'ONU à New York l'occasion de reconstruire leurs habitations qui avaient été détruites par l'ouragan Sandy. Les centres d'information des Nations Unies, entre autres, à Accra, Bruxelles, Genève, Lima, Manille et Pretoria, ont organisé des activités de sensibilisation et des manifestations spéciales. Le Département s'est également employé à promouvoir le volontariat sur ses plateformes de médias sociaux.

29. En étroite collaboration avec les États Membres appartenant à la Communauté des Caraïbes et à l'Union africaine, le Département a organisé une série d'activités pour marquer la sixième cérémonie annuelle de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et du commerce transatlantique des esclaves. La commémoration de 2013, qui avait pour thème « Libres à jamais : en célébration de l'émancipation », a rendu hommage à l'émancipation des esclaves dans le monde entier. Au nombre des activités de commémoration organisées au Siège de l'ONU, figuraient les suivantes :

a) Une réunion solennelle de commémoration de l'Assemblée générale, ouverte par un discours préliminaire du Professeur Ali Mazrui, Directeur de l'Institut d'études culturelles internationales, et un spectacle du Ballet national du Cameroun;

b) Une réunion d'information à l'intention des organisations non gouvernementales (ONG) sur le thème de la commémoration, diffusée en direct sur le Web, lors de laquelle la question de l'émancipation dans les Caraïbes, dans la région de l'Océan indien et en Amérique du Nord a été évoquée;

c) Une vidéoconférence internationale, à laquelle ont participé plus de 600 élèves de l'enseignement secondaire aux États-Unis d'Amérique, en France, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, au Sénégal et à Trinité-et-Tobago;

d) En partenariat avec la Mission permanente des États-Unis auprès de l'Organisation des Nations Unies, le film *Lincoln* a été projeté à la Mission et

présenté par le scénariste nommé pour les Oscars, Tony Kushner; une présentation de livres suivie d'une soirée gastronomique et culturelle comprenant des lectures de poésie, des spectacles de musique et de danse, une exposition de tissus khangas du Kenya et de la République-Unie de Tanzanie, et des chefs d'œuvre culinaires d'Afrique et des Caraïbes;

e) Une exposition montrant des panneaux illustrant l'histoire du commerce transatlantique de l'esclavage, les héros et les militants, la lutte pour l'émancipation, et l'héritage de l'esclavage;

f) Des exemplaires originaux de la Proclamation d'émancipation (États-Unis) signée par le Président Abraham Lincoln et le Secrétaire d'État, William Seward, et un exemplaire original du 13^e Amendement de la Constitution des États-Unis, ont été exposés durant la semaine commémorative, du 18 au 25 mars;

g) Un concert a été organisé mettant en vedette Benyoro, le Ballet national du Cameroun, Marcus Miller, artiste pour la paix de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, ainsi que Somi et Steel Pulse.

30. La promotion des manifestations susmentionnées, qui bénéficiaient d'une forte identité visuelle, a été assurée par une grande variété de matériel de communication tel qu'une affiche commémorative, une banderole publicitaire, des cartes postales et des t-shirts représentant le thème de 2013. Dans le cadre de son programme de communication, le Département a facilité la diffusion en direct sur le Web d'événements organisés pour la commémoration.

31. Un site Web, dans les six langues officielles, ainsi qu'une forte présence des médias sociaux sur les comptes spéciaux Facebook, Twitter, et Tumblr ont permis de renforcer les activités de communication.

32. Un certain nombre de centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations visant à commémorer les victimes du commerce transatlantique des esclaves. Le Centre d'Ankara a mis sur pied une exposition itinérante au centre commercial d'Antares, qui accueille 300 000 personnes par semaine. Les Centres de Brazzaville et de Dar-es-Salaam ont proposé à des centaines d'étudiants des visites dans les anciens ports d'esclaves. Le centre de Lima a présenté l'essai d'un journaliste péruvien, *Black Woman, slavery and resistance* (Femme noire, esclavage et résistance).

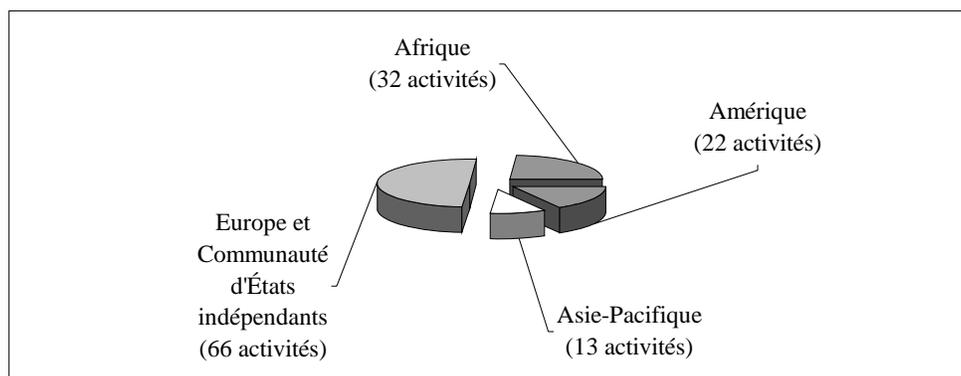
33. Le 15 avril, pour la dix-neuvième commémoration du génocide du Rwanda, le Département a organisé, en coopération avec la Mission permanente de la République du Rwanda auprès de l'Organisation des Nations Unies, une cérémonie au Siège des Nations Unies, à laquelle ont participé, entre autres, le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale et le Ministre rwandais des affaires étrangères et de la coopération. Le 9 avril, s'est tenue une rencontre spéciale, qui a été organisée grâce au concours de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) au cours de laquelle a été diffusé un documentaire de 30 minutes, intitulé *Duhozanye: A community of resilience, hope and dignity*, et produit par un survivant du génocide rwandais. Quant aux médias sociaux, le Conseiller spécial du Secrétaire général sur la prévention du génocide, Adama Dieng, a répondu à des questions venant du monde entier. Une vidéo montrant ses réponses à certaines questions a fait l'objet d'une

promotion en ligne en anglais et en français. Les centres d'information des Nations Unies, notamment en Arménie, au Bangladesh, en Belgique, au Burundi, au Congo, en Érythrée, dans la Fédération de Russie, en Inde, en Iran (République islamique d'), au Kenya, à Madagascar, au Mexique, en Pologne, dans la République-Unie de Tanzanie, au Sénégal, en Suisse, en Ukraine et en Zambie, ont également organisé des manifestations commémoratives.

34. Le Programme de communication sur le thème « L'Holocauste et les Nations Unies » s'est étendu, cette année, à 41 pays grâce à l'établissement de partenariats novateurs avec des établissements d'enseignement, des organisations non gouvernementales et le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies. Il ressort d'une récente étude que la plus grande partie des activités du Programme ont eu lieu en Europe et en Afrique (voir fig. I). De ce fait, des activités ont été menées pour développer le Programme dans les Amériques et la région Asie-Pacifique, par le biais de projets réalisés, en avril et en juillet 2013, avec des éducateurs en Argentine et au Brésil, et d'autres prévus plus tard dans l'année en Chine et en Turquie. Toujours dans le cadre du Programme, le troisième séminaire de perfectionnement professionnel à l'intention des enseignants et des étudiants dans le domaine de l'éducation s'est tenu le 2 mai 2013 au Siège de l'ONU. Le matériel éducatif du Programme est toujours publié dans les six langues officielles de l'Organisation, le plus récent étant le volume II des documents de travail sur l'Holocauste et les Nations Unies, qui s'adresse aux étudiants universitaires. De nouveaux documents qui feront partie du volume III ont été affichés sur le site Web du Programme.

Figure I

Nombre des activités de commémoration de l'Holocauste, par région, menées en 2013 par les centres d'information des Nations Unies



35. La Journée internationale des peuples autochtones du monde (9 août 2013) a eu pour thème « Les peuples autochtones et la création des alliances : respecter les traités, accords et autres arrangements constructifs. » Le Département a appuyé une table ronde organisée par le secrétariat de l'Instance permanente sur les questions autochtones et sensibilisé le public aux questions autochtones par le biais des centres d'information des Nations Unies dans le monde et de ses plateformes de médias sociaux.

36. Le 22 mars dernier, les centres d'information des Nations Unies ont célébré la Journée mondiale de l'eau en tenant des séminaires, des ateliers et des réunions d'information. L'équipe de pays des Nations Unies en Argentine, avec le concours du centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires, a célébré cette journée par un événement promotionnel à la Compagnie publique de l'eau, Agua y Saneamientos Argentinos, membre d'une alliance de 11 compagnies d'eau en Amérique latine. L'événement a été diffusé sur le Web dans l'ensemble de la région. Le centre d'information des Nations Unies à Prague a organisé un débat avec des universitaires et des dirigeants d'entreprise sur la question de la pénurie de l'eau et sur les moyens à employer pour sauvegarder et protéger les ressources en eau.

37. Pour célébrer la Journée mondiale de l'eau (5 juin), le centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles et le Programme des Nations Unies pour l'environnement et Fabrica (centre de recherche sur les communications de la société Benetton), ont produit une vidéo appuyant la campagne mondiale « Pensez. Mangez. Préservez : Dites non au gaspillage! ». La vidéo a été diffusée, tout le mois de juin, sur écran géant à Times Square (New York) et à Piccadilly Circus (Londres), ainsi que sur des écrans placés dans les vitrines des magasins Benetton du monde entier.

38. Le centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires s'est employé à promouvoir l'Année internationale du quinoa en ciblant le plus grand quotidien en Argentine, *Clarín*. Une section spéciale sur les modes de vie sains intitulée « Buena Vida » (bonne vie) a réalisé une série novatrice, en cinq parties, sur le quinoa. Le centre d'information à Rio de Janeiro a réalisé un reportage spécial, produit une courte vidéo *L'ONU en action* sous-titrée en portugais, et publié sur son site Web une collection de photos provenant de l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture. En collaboration avec le Comité national chargé de coordonner les activités liées à l'Année internationale du quinoa, le centre d'information des Nations Unies à Bogota a co-organisé une manifestation, à laquelle ont participé des responsables du Gouvernement, qui avait pour objet de promouvoir la production et la consommation du quinoa en Colombie, de même que la vingt-sixième Foire internationale du livre à Bogota.

39. En commémoration du vingtième anniversaire de la Journée mondiale de la liberté de la presse (3 mai), les centres d'information des Nations Unies ont diffusé le message du Secrétaire général à la presse locale. Les centres d'information à Ankara, Bakou, Colombo, Rio de Janeiro et Téhéran ont traduit le message en turc, azéri, sinhala, tamoul, portugais et perse, respectivement. Le Centre d'Antananarivo a co-organisé pendant deux jours un atelier destiné à former des journalistes locaux. Le Directeur du centre d'information à Manama a été interviewé par la presse locale et participé à une cérémonie de commémoration rassemblant 300 membres de l'Association des journalistes du Bahreïn. Les deux manifestations ont fait l'objet de nombreux articles dans la presse. Le Directeur de la Division de la communication stratégique a participé à une conférence internationale marquant le vingtième anniversaire de la Journée mondiale de la liberté de la presse, organisée conjointement par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, et le Gouvernement de Costa Rica à San José.

40. Pour aider à promouvoir les commémorations et journées spéciales des Nations Unies, le Département a lancé de nouvelles pages, dans les six langues officielles, consacrées à la Journée internationale des forêts, à la Journée

internationale pour l'élimination de la fistule obstétricale et la Journée mondiale des parents, à l'Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau et à la Journée internationale du bonheur. Les pages Web existantes ont été mises à jour avec de nouvelles informations relatives notamment à la Journée internationale de la femme, la Journée mondiale de la liberté de la presse, la Journée internationale de la paix, la Journée mondiale de la population, la Journée internationale de Nelson Mandela, la Journée internationale des peuples autochtones et la Journée mondiale de l'aide humanitaire.

41. L'application « *UN Calendar of Observances* » pour iPhone et iPad, qui donne des informations sur les célébrations officielles de l'ONU et sur les moyens que l'Organisation emploie pour relever les nombreux défis actuels, a été téléchargée plus de 5 000 fois.

42. Les centres d'information des Nations Unies à Accra, Antananarivo, Asunción, Baku, Bogota, Brazzaville, Buenos Aires, Bujumbura, Colombo, Erevan, Kiev, Lagos, Lomé, Manama, Mexico, Ouagadougou, Port of Spain, Prague, Rio de Janeiro, Tachkent, Tbilissi, Téhéran et Yangon ont organisé des projections cinématographiques axées sur les Journées internationales et une variété de sujets, entre autres, les femmes, le génocide, le développement durable, le commerce transatlantique des esclaves et les enseignements tirés de l'Holocauste.

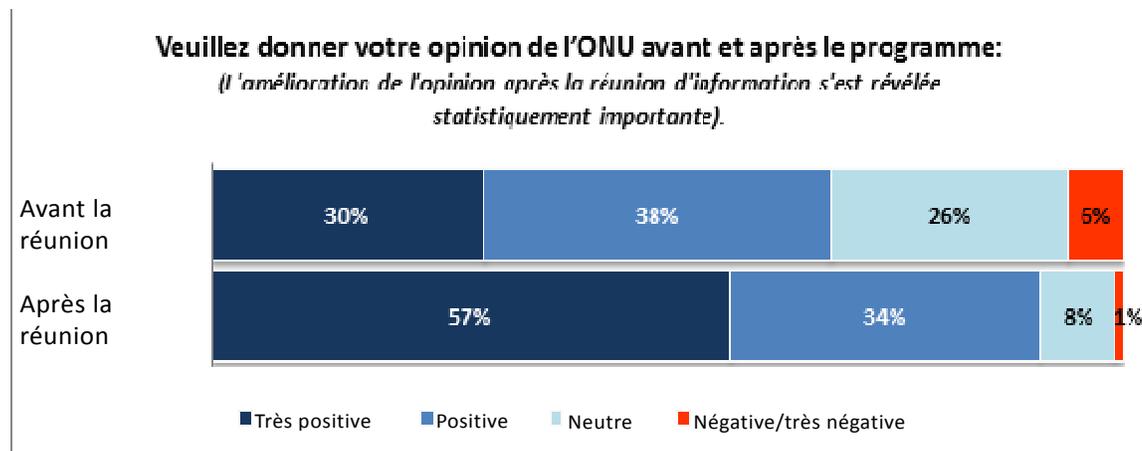
Centres d'information des Nations Unies

43. Un certain nombre de gouvernements offrent leur concours aux centres d'information des Nations Unies, notamment en mettant des locaux à leur disposition gratuitement. Plusieurs centres sont installés dans des locaux temporaires dans l'attente de solutions à long terme. Le centre d'information à Canberra n'a plus de loyer à verser grâce à une généreuse contribution du Gouvernement australien.

44. Restant attaché à une culture d'évaluation, le Département vise à renforcer l'efficacité de ses produits et de ses activités, par le biais de son Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication. Les responsables de programmes, qui réalisent les évaluations bénéficient de l'appui technique du Groupe d'évaluation du Département. En outre, le réseau des centres d'information des Nations Unies est souvent appelé à participer aux évaluations, s'agissant en particulier de mesurer l'impact des activités à l'échelle mondiale.

45. Les résultats, pour 2012, des enquêtes régulières sur les réunions d'information et les activités de communication des centres d'information des Nations Unies, ont montré que 87 % des personnes interrogées estimaient que le programme leur avait permis de mieux comprendre l'Organisation des Nations Unies. En outre, il ressort que l'opinion des personnes ayant participé à une réunion d'information sur l'Organisation s'est considérablement améliorée, comme l'indique la figure II ci-dessous.

Figure II
Changement d'opinion à l'égard de l'ONU parmi les participants aux réunions organisées par les centres d'information des Nations Unies



Note : Les résultats sont fondés sur les réponses des 3 088 personnes interrogées venant de 41 centres d'information des Nations Unies.

Sensibilisation du public et de la société civile

46. À l'appui des activités menées pour communiquer et créer des partenariats, un Centre de ressources, récemment réaménagé, a été mis à la disposition des partenaires de la société civile. La Section des relations avec les ONG continue, dans le cadre de ses nombreuses activités, à collaborer avec d'autres bureaux, ainsi qu'avec les institutions, les fonds et les programmes des Nations Unies.

47. L'évaluation régulière du programme d'orientation des ONG a fait ressortir un taux élevé de satisfaction à l'égard du programme, 92 % de participants se disant satisfaits. Parmi les ressources et les services évalués, le site Web relatif aux ONG est le plus populaire, 42 % des participants l'utilisant « souvent » ou « très souvent ».

48. En outre, les participants aux réunions régulières des ONG organisées par la Section des relations avec les ONG se sont dits dans l'ensemble très satisfaits. Ces sessions d'information ont aidé les représentants des ONG à mieux comprendre l'action que mène l'ONU. Quelques idées ont été proposées pour améliorer le format des réunions, notamment une meilleure utilisation des ressources en ligne telles que la diffusion sur le Web et les médias sociaux afin d'élargir le public intéressé et de faciliter la diffusion des documents d'information. Dans l'ensemble, le programme des réunions a des capacités très limitées pour atteindre un large public. L'examen de participation a montré que 21 % des ONG affiliées au Département d'information avaient participé aux réunions au moins une fois, mais que la plupart d'entre elles n'en avaient pas bénéficié.

49. Le dernier épisode de la saison d'une série de télé-réalité faisant l'objet d'une large diffusion sur un réseau câblé, aux États-Unis et dans d'autres pays, a été filmé au Siège de l'ONU en juillet. L'épisode, qui sera diffusé au début de 2014, donne l'occasion de mettre en lumière – devant une large audience – le rôle de

l'Organisation en tant qu'instance prééminente où les États Membres se réunissent pour traiter des questions mondiales.

50. Le 1^{er} juin 2013, la Section des services aux visiteurs, ainsi que toutes ses activités, ont été transférées du Bâtiment de l'Assemblée générale au sous-sol de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, en raison de la rénovation de l'ancien bâtiment. Les locaux transitoires du Centre des visiteurs comprennent un espace d'expositions, le comptoir de réception du public, la librairie de l'ONU, la boutique de cadeaux de l'ONU et celle de timbres.

51. En raison des nouvelles mesures de sécurité et des restrictions d'accès, le nombre des visites guidées a légèrement diminué. Il n'en reste pas moins qu'environ 82 000 personnes se sont rendues à l'ONU, de mars à août 2013, pour y effectuer une visite guidée. Les visites sont proposées dans les six langues officielles de l'Organisation, ainsi qu'en allemand, coréen, italien, japonais, portugais et suédois. Elles montrent le troisième étage du bâtiment des conférences, récemment rénové, où les visiteurs peuvent apercevoir les salles respectives du Conseil de sécurité, du Conseil de tutelle et du Conseil économique et social. Des objets et des photos illustrant les travaux de l'Organisation dans les domaines de la paix et de la sécurité, du développement économique et social, et de la promotion des droits de l'homme, y sont également exposés.

52. De mars à août 2013, seules quatre expositions ont été organisées. Ce chiffre tient au fait que, d'après le plan-cadre d'équipement, le Hall des visiteurs – où les expositions ouvertes au public sont présentées – devait fermer à la fin de mars 2013. Depuis juin 2013, il a été remplacé par une galerie temporaire où l'on ne peut présenter qu'une exposition à la fois.

53. Outre les visites guidées, la Section des services aux visiteurs organise les réunions et programmes d'information destinés à des groupes. Pendant la période considérée, 216 réunions internes, ainsi que 20 conférences hors du Siège et deux vidéoconférences ont été organisées, regroupant au total 35 134 participants. Le Groupe des renseignements a répondu à 4 809 communications, notamment des lettres, des messages électroniques, des appels téléphoniques, des pétitions et des demandes de visiteurs en personne, et distribué 198 coffrets pédagogiques. Le site Web public de la Section (<http://visit.un.org>) a reçu environ 215 000 visites et a été consulté 640 000 fois. La page Facebook compte 8 000 abonnés.

Les programmes d'éducation et de sensibilisation pour les jeunes

54. L'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse, Ahmad Alhendawi, qui travaille à la Division de la sensibilisation du public (Département de l'information), s'emploie à renforcer les activités de communication de l'Organisation auprès des jeunes et à promouvoir plus de mécanismes pour la participation de la jeunesse dans le système des Nations Unies. L'Envoyé a noué d'étroites relations de travail avec des groupes de la jeunesse, ainsi qu'avec les représentants du Gouvernement qui s'occupent du développement de cette tranche de la population. Dans ses travaux sur l'élaboration d'un plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies – menés conjointement avec le Réseau interinstitutions des Nations Unies pour l'épanouissement des jeunes, l'Envoyé s'inspirera du Programme d'action mondial pour la jeunesse. Il collabore également avec les centres d'information des Nations Unies à la publication d'information sur les travaux de l'Organisation réalisés avec la jeunesse à l'intention de celle-ci. Une

plateforme en ligne a été créée par le Bureau de l'Envoyé, pour servir de centre d'information sur l'action que mène l'ONU en faveur de la jeunesse. L'Envoyé a participé à plusieurs événements mondiaux axés sur la jeunesse et fait campagne pour renforcer, à tous les niveaux, les programmes pour la jeunesse.

55. À l'appui de l'initiative des Nations Unies « L'éducation avant tout », lancée par le Secrétaire général en 2012, l'Assemblée des jeunes à l'ONU a organisé une manifestation, le 12 juillet 2013, à l'occasion de la Journée de Malala – réunissant plus de 500 jeunes dirigeants – en vue d'accélérer l'action menée pour aboutir à la scolarisation de tous les enfants d'ici à 2015. Y participait Malala Yousafzai, militant en faveur de l'éducation, qui célébrait son seizième anniversaire ce jour-là. En collaboration avec de nombreux partenaires, le Département a veillé à ce que la manifestation bénéficie d'une large couverture médiatique, notamment de la part des grands radio- et télédiffuseurs mondiaux et d'une très forte attention dans les médias sociaux. Le centre d'information des Nations Unies a consacré beaucoup d'attention à l'Assemblée des jeunes.

56. Au cours de la période considérée, la Section des relations avec les ONG a organisé, à l'intention de celles-ci, neuf réunions d'information, un atelier de communication, son programme annuel d'orientation destiné aux nouveaux représentants, d'une durée de deux jours, ainsi qu'un programme d'orientation des jeunes, d'une journée, à l'intention des représentants de la jeunesse. Au cours de cette période, la Section a également tenu sa première réunion d'information animée par des jeunes, intitulée « Sensibiliser les jeunes et leur donner les moyens de rompre le cycle de la violence à l'encontre des femmes et des enfants », organisée en collaboration avec des représentants d'ONG, réunissant plus de 300 jeunes issus de différentes régions.

57. L'édition d'avril de la revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* et le site Web du magazine comportaient un dossier spécial sur les jeunes en Afrique, axé sur le chômage, leur participation à la vie politique de leur pays et les technologies de l'information. Y était publié notamment un entretien avec l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse.

58. En prévision de la Journée internationale de la paix le 21 septembre, le Secrétaire général a prononcé, le 13 juin, un message marquant les 100 jours du compte à rebours. Le thème choisi en 2013, « Éducation pour la paix », met l'accent sur l'importance que revêt l'éducation pour l'avènement d'une culture de la paix (<http://www.un.org/en/events/peaceday/>). Le thème a été choisi pour appuyer l'initiative des Nations Unies « L'éducation avant tout » et montre combien il importe de développer le sens de la citoyenneté mondiale par le biais de l'éducation. La manifestation a été notamment marquée par la cérémonie annuelle de la Cloche de la paix, suivie d'une commémoration à laquelle ont participé des étudiants, en présence du Secrétaire général et des Messagers de la paix.

59. Les centres d'information des Nations Unies ont de plus en plus souvent recours à des films et des vidéos pour amener le public à participer à des débats aptes à susciter la réflexion auxquels participent souvent des directeurs de films. Dans le cadre de sa série Ciné-ONU, le Service d'Information des Nations Unies à Vienne, en coopération avec Topkino et le festival de film « This Human World », ont organisé la projection du film *The First Grader* de Justin Chadwick, qui met en avant l'importance que revêt l'éducation, suivie d'une table ronde.

60. Dans le cadre du soutien constant qu'il apporte aux programmes-types de l'ONU, le Département a organisé deux ateliers. Un atelier régional s'est tenu du 8 au 11 juillet 2013 à Vienne, et à New York du 26 au 29 août 2013 pour les étudiants universitaires et leurs conseillers académiques qui gèrent ces simulations pédagogiques. Ces ateliers ont pour but de faire mieux comprendre la manière dont l'Assemblée générale fonctionne afin que ces simulations reflètent plus fidèlement le processus de rédaction et d'adoption des résolutions de l'ONU. En complément des ateliers, un guide en ligne détaillant la structure, les procédures, le processus de négociation et les compétences requises, a été élaboré pour réaliser une simulation qui capture fidèlement l'essence des réunions de l'ONU (<http://outreach.un.org/mun/guidebook/>).

61. Les centres d'information des Nations Unies ont fourni un appui aux ateliers et aux conférences « Simul'ONU ». Les sept bureaux de l'ONU implantés dans la Communauté d'États indépendants a accru sa participation aux activités « Simul'ONU ». Le centre à La Paz a organisé quatre programmes de trois jours à l'intention de 1 220 étudiants, et celui de Mexico a participé à huit programmes touchant 2 065 étudiants. 240 étudiants d'Amérique latine ont suivi le programme via WebEx. Dans le cadre de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement, le centre d'information des Nations Unies à Téhéran a organisé des activités « Simul'ONU » sur le dialogue entre les civilisations.

62. Le Département continue de développer son partenariat avec le milieu universitaire grâce à l'initiative « Impact universitaire » de l'ONU, qui compte parmi ses membres plus d'un millier d'établissements d'enseignement supérieur dans plus de 120 pays, leur fournit des mécanismes qui leur permettent de mener des activités en s'attachant à suivre les principes régissant le mandat des Nations Unies.

63. En coopération avec l'agence de services éducatifs ELS, l'initiative « Impact universitaire » organise un concours mondial pour les étudiants universitaires sur le thème de la citoyenneté mondiale. Les participants devront rédiger leur candidature, dans une langue officielle de l'ONU, autre que leur langue maternelle ou celle qu'ils utilisent. Les gagnants seront invités à participer, à New York en juin 2014, à une conférence qui célébrera la diversité qu'apporte le multilinguisme.

64. L'initiative « Impact universitaire » collabore avec l'Université de Beijing à Zhuhai, à l'organisation d'un programme international de formation aux fonctions de direction destiné aux jeunes. Visant à promouvoir la communication interculturelle et la recherche universitaire concertée, le programme a pour but de développer une nouvelle génération de jeunes dirigeants prêts à assumer des responsabilités d'ordre social. En 2013, plus d'une centaine d'étudiants de Chine, des États-Unis et du Royaume-Uni y ont participé.

65. L'initiative « Impact universitaire » a continué de promouvoir le dialogue inter-culturel pour favoriser la consolidation de la paix et l'entente entre les peuples de cultures et de confessions différentes. Dans le cadre de sa série de séminaires intitulés « Désapprendre l'intolérance », un large débat s'est tenu, le 13 mai, sur le thème « Remettre en question les hypothèses », pour traiter de la façon dont les stéréotypes se créent et de la facilité avec laquelle les hypothèses se transforment en croyances populaires, parfois sans aucune vérification. Un groupe international d'experts a présenté divers points de vue sur les hypothèses, puis engagé un dialogue avec le public.

66. Une manifestation marquant le centenaire de l'attribution du prix Nobel de littérature au poète, Rabindranath Tagore, a également mis en lumière l'importance que revêt le dialogue interculturel. Tenue le 30 mai 2013, en association avec les Missions permanentes du Bangladesh et de l'Inde auprès de l'Organisation des Nations Unies, la discussion a porté sur le message de M. Tagore et sa pertinence dans le monde d'aujourd'hui, suivie d'une interprétation des chants du poète.

Médias sociaux

67. Le Département a continué de développer, dans les six langues officielles, ses activités d'information et de diffusion de nouvelles sur les plateformes des médias sociaux, d'améliorer la coordination des services de messagerie, et d'enregistrer une augmentation importante du nombre de ses adeptes au cours de la période considérée.

68. L'audience de la chaîne de l'ONU sur YouTube (www.youtube.com/unitednations), dont s'occupe le Département, ne cesse d'augmenter, le nombre de visionnages de vidéos dépassant les sept millions et celui des abonnés et amis grimant à plus de 39 000 personnes. En vue de rendre le site plus convivial et de renforcer la participation des utilisateurs, des listes spéciales de lecture vidéo ont été créées pour faciliter l'accès aux informations sur des questions particulières. Les utilisateurs ont, quant à eux, été invités à soumettre leurs commentaires sur les vidéos et à échanger leurs vues sur des sujets de préoccupation. La chaîne a élargi son choix de vidéos en français et en espagnol, grâce à la collaboration avec l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture, l'Organisation internationale du Travail, la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et le Programme des Nations Unies pour le développement. Des vidéos fondées sur la série *L'ONU en action* ont été produites en chinois et fait l'objet d'une campagne promotionnelle sur Weibo, Youku, Tudou et Sina Video.

69. Le nombre d'adeptes sur les comptes Facebook du Département a augmenté de 80 % pour les versions arabe et française, et de 60 % pour le compte russe, à égalité avec le compte VKontakte. On note une augmentation de 30 % sur les comptes Twitter et Google+, en arabe, et de 25 % sur le compte Twitter en espagnol.

70. En juin 2013, le compte de l'ONU sur la plateforme chinoise Weibo, a atteint un record de quatre millions d'abonnés. Toujours en juin, le Secrétaire général a enregistré un message vidéo pour lancer un compte de l'ONU sur WeChat, une application de réseau social très populaire, qui compte plus de 400 millions d'utilisateurs. En moins d'un mois, le compte de l'ONU sur WeChat a enregistré plus de 335 000 abonnés et reçu plus de 30 000 commentaires et questions, dont certaines d'entre elles ont reçu une réponse directe du Secrétaire général lors de sa visite officielle en Chine en juin dernier. Un compte Pinterest en français a été lancé à la mi-mai, pour illustrer les travaux de l'Organisation par le biais d'une variété d'images et de liens vers des informations plus détaillées.

71. Les comptes des médias sociaux du portail du Centre d'actualités de l'ONU ont enregistré, dans toutes les langues, un nombre croissant d'abonnés. Le site du Centre en anglais a enregistré une augmentation importante dans l'utilisation de ses produits, de la part aussi bien des abonnés que des adeptes, ce qui montre qu'il existe des marges de progression non négligeables. En juin 2013, le compte Twitter du Centre d'actualités comptait 50 000 abonnés, soit une augmentation de 127 % par

rapport à la même période en 2012. Sur Facebook, le nombre d'adeptes a dépassé les 140 000 personnes, un taux de croissance de plus de 200 % depuis juin 2012.

72. Le compte Twitter photos de l'ONU a gagné 7 200 nouveaux abonnés et sa page Facebook a reçu 25 000 nouveaux « J'aime » au cours de la période examinée, tandis que sa page Flickr a obtenu un total cumulé de trois millions de consultations en juin 2013, soit un chiffre record. Au cours des six derniers mois, la Section des relations avec les ONG a continué de renforcer sa présence sur les plateformes de médias sociaux, en particulier Twitter, Facebook et Tumblr, lesquels offrent aux ONG de nouvelles possibilités de dialogue et de discussion et leur permettent une plus grande interaction.

73. Le Département contribue largement à promouvoir les publications de l'ONU en utilisant les plateformes de médias sociaux. Il a enregistré 12 900 utilisateurs sur son compte Facebook et 60 200 sur Twitter. L'équipe « *Development Business* » a posté plus de 3 000 « tweets » (une moyenne de 30 « tweets » par jour) et gagné 1 400 abonnés sur Twitter.

74. La Section Afrique du Département a continué de renforcer sa présence en ligne pour faire face au nombre croissant de personnes en Afrique ayant accès à Internet, et attirer le public des pays développés, dans d'autres régions, en faisant appel à divers outils de médias sociaux. À la mi-juillet 2013, les comptes Twitter de la revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* comptaient 47 382 abonnés.

75. Le Groupe de recherche en matière d'évaluation et de communication aide l'équipe spéciale des médias sociaux du Département à trouver les outils les plus adéquats pour optimiser l'utilisation desdits médias, qu'il s'agisse des contenus, des résultats ou de la gestion des risques.

Radio, télévision et Internet

76. Le site Web de l'ONU a continué de voir sa fréquentation augmenter, enregistrant 19 millions de visites de mars à juin 2013, soit une hausse de 5 % par rapport à la même période en 2012. Au nombre des nouveaux portails Internet, figurent le site Web remodelé sur l'action de l'ONU contre le terrorisme (www.un.org/en/terrorism), dans les six langues officielles, ainsi que la version française du nouveau site Web du Bureau du porte-parole du Secrétaire général (www.un.org/fr/sg/spokesperson/). L'un des nouveaux sites Web créés par le Département au cours de la période considérée est consacré à la terre et aux ressources naturelles dans les zones de conflit, (www.un.org/en/land-natural-resources-conflict/); il s'agit d'un projet lancé conjointement avec l'Union européenne, en anglais, en français et en espagnol. La page Web du Comité de l'information a été mise à jour avec des informations issues de sa trente-cinquième session, tandis que celles relatives à la session de 2013 du Comité spécial de la décolonisation et au séminaire régional pour les Caraïbes en 2013, ont été ajoutées à la page sur l'ONU et la décolonisation (www.un.org/en/decolonization).

77. Le site Web multilingue du Centre d'actualités de l'ONU (www.un.org/news) a enregistré une augmentation sensible de sa fréquentation. De mars à juin 2013, les pages du site en arabe ont été consultées plus de 54 000 fois, soit un accroissement de près de 250 % par rapport à la même période en 2012; les sites en russe et en espagnol ont affiché une hausse de près de 46 %.

78. Grâce à l'amélioration de la coordination et de la planification éditoriales entre le Centre d'actualités multilingue et les producteurs de médias faisant appel à tous les moyens d'expression, une quantité de nouvelles et de reportages ont été produits par Radio ONU au cours de la période considérée, mettant en lumière les travaux de l'ONU et faisant ressortir les thèmes principaux et les questions prioritaires. La Télévision de l'ONU a poursuivi ses efforts pour étendre la portée de ses produits, notamment sa série mensuelle phare intitulée *21st Century* (XXI^e siècle), qui est maintenant diffusée par plus de 80 chaînes. En partenariat avec China Business Network, la Télévision de l'ONU a commencé à produire une version chinoise de *21st Century*, et déjà tourné quatre épisodes depuis le lancement du projet en avril 2013. Au cours de la période considérée, la Télévision de l'ONU a filmé et produit des émissions en Afrique, en Asie, en Amérique latine et au Moyen Orient mettant en lumière un large éventail de questions inscrites à l'ordre du jour de l'Organisation. Elle a continué de produire des enregistrements vidéo des messages du Secrétaire général et contribue à la production de courtes vidéos d'actualités affichées sur la page d'accueil du site de l'ONU.

79. Forte du succès de *L'ONU en action*, dans les six langues officielles, la Télévision de l'ONU a collaboré avec la Section des services Web à la production de vidéos de deux minutes, destinées au Web et à des plateformes mobiles, dans les six langues officielles, permettant aux utilisateurs de télécharger des reportages, de les partager sur des appareils mobiles, de les intégrer dans leurs pages et de les afficher sur des réseaux sociaux.

80. Une fois remanié et rendu plus fonctionnel, (<http://Webtv.un.org>), le site de retransmission Web de l'ONU a continué d'améliorer ses services auprès d'une audience mondiale en assurant la retransmission en direct des réunions et des manifestations de l'ONU et en offrant un accès sur demande par le biais de diverses plateformes, notamment les téléphones « intelligents » et autres appareils mobiles.

81. Dans le cadre de ses activités visant à promouvoir le multilinguisme, le site de retransmission Web de l'ONU a commencé, en juin 2013, à retransmettre en direct les réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité, dans les six langues officielles, ainsi que dans la langue de l'orateur. Il a également retransmis, pour la première fois, les débats devant la Cour internationale de justice. Depuis avril 2013, toutes les affaires portées devant la Cour sont disponibles en direct et sur demande sur le site, en anglais, en français et dans la langue de l'orateur.

82. Durant la période considérée, le site de retransmission Web de l'ONU a mis à la disposition des utilisateurs dans le monde, 2 500 vidéo-clips, accessibles sur demande, notamment 220 vidéos réalisées à partir de la couverture en direct de la dixième session du Forum des Nations Unies sur les forêts, qui s'est tenue à Istanbul. Outre l'action de sensibilisation qu'il mène au niveau mondial, le site facilite la communication interne en offrant aux hauts fonctionnaires de l'ONU l'occasion de communiquer avec les membres de leur personnel au Siège et sur le terrain grâce aux retransmissions directes des réunions-débats et autres rencontres.

83. Le Département a signé un accord avec la Compagnie Royal Air Maroc en vue de diffuser des programmes de la Télévision et de la Radio de l'ONU sur son système de divertissement en vol. Par ailleurs, le magazine de bord de Royal Air Maroc pourra contenir des reportages de l'ONU. Royal Air Maroc est la deuxième compagnie aérienne après All Nippon Airways, compagnie japonaise, à signer un accord de partenariat avec le Département d'information.

Communiqués de presse et couverture photographique

84. Le Département a mis en œuvre un programme pilote visant à produire des communiqués de presse en espagnol, moyennant l'aide ponctuelle d'un fonctionnaire du Service espagnol de traduction du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, durant la quarante-sixième session de la Commission de la Population et du développement, qui s'est tenue du 22 au 26 avril 2013. Le programme a rédigé six communiqués de presse en espagnol qui ont été affichés sur un site Web spécial accessible aux membres du Comité de l'information. Il a été conçu pour étudier la possibilité d'offrir des communiqués de presse dans d'autres langues officielles que l'anglais et le français. Il est ressorti de cette étude que les versions en différentes langues, même s'il s'agit de traductions, ne peuvent être produites sans incidence financière.

85. Du 1^{er} janvier au 31 août 2013, la Section des communiqués de presse du Département a produit 2 470 communiqués de presse, soit 9 279 pages, en anglais et en français. Environ 25 % d'entre eux (589 communiqués de presse) étaient des résumés de réunions de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, du Conseil économique et social et de leurs organes subsidiaires, et de grandes commissions. En outre, 1 359 communiqués de presse comprenaient des déclarations, des remarques et des messages du Secrétaire général, ainsi que des informations émanant d'autres bureaux et départements de l'ONU.

86. La demande de services de photographie a continué d'augmenter pendant la période considérée. Le service photographique de l'ONU (UN Photo) a couvert plus de 900 manifestations au Siège à New York, ainsi que les voyages à l'étranger du Secrétaire général. Au total, 5 000 images ont été publiées sur le site Web de photos de l'Organisation, et 18 000 photos ont été ajoutées à la photothèque de l'ONU.

87. Le Département continue de s'employer à numériser les photographies historiques et les mettre à la disposition du public. Plus de 1 850 photos ont été numérisées et affichées sur le site Web au cours de la période considérée. On a enregistré environ 3 300 demandes de ce type de photos, de la part des États Membres, des médias et du public. Plus de 65 000 photos à haute résolution ont été distribuées à des clients via la photothèque ou le site Web de photos.

88. De janvier à août 2013, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias du Département a produit plus de 700 accréditations permanentes et plus de 1 300 accréditations temporaires à New York. Le Groupe a fourni des informations et une assistance logistique pour 400 interventions devant les médias et des points de presse. Il a également contribué à la couverture de 90 réunions bilatérales avec le Secrétaire général. En outre, pour informer des membres de la presse et autres partenaires majeurs des manifestations prévues au Siège de l'ONU, le Groupe, en collaboration avec le Centre de documentation des médias du Département, s'est employé à promouvoir une série de manifestations en envoyant des informations par courrier électronique et sur le compte Twitter, lequel compte aujourd'hui plus de 11 000 abonnés.

Publication, conception et commercialisation

89. Le Département a publié une collection de 100 discours prononcés par le Secrétaire général Ban Ki-moon intitulée *Building a Better Future for All* (bâtir un meilleur avenir pour tous), montrant les travaux que mène l'ONU dans le monde

entier en faveur de la paix, du développement durable, des droits de l'homme et de l'état de droit. Le recueil a été publié en format livre de poche, en format relié et en version électronique.

90. L'édition la plus récente de *l'ABC des Nations Unies* a été publiée en hongrois et en italien. La revue *Chronique de l'ONU*, dans sa première édition de 2013, publiée et distribuée en avril, était axée, dans le cadre de l'Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau, sur les difficultés et les avantages que comporte cette coopération. Dans sa seconde édition, publiée et distribuée en juillet, le magazine traitait du changement de nature de la sécurité, l'accent étant mis sur les effets du changement climatiques et de la sécurité mondiale, de la cyberguerre et de la cybercriminalité, des pandémies, de la criminalité organisée et de la sécurité urbaine. La revue *Chronique de l'ONU* est également disponible en version électronique.

91. De mars à octobre 2013, le Département a placé 25 articles publiés dans la revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* qui ont été repris 362 fois en anglais et en français dans une centaine d'organes de presse de plus de 25 pays.

92. Le *Yearbook Express* (Annuaire Express), présentant les introductions des chapitres de *l'Annuaire des Nations Unies* (2008), dans les six langues officielles de l'ONU, a été publié en avril sur le site Web de l'Annuaire (<http://unyearbook.un.org/>).

93. Depuis l'ouragan Sandy, qui a frappé New York en octobre 2012, le Département appuie davantage la production de publications destinées à la vente au-delà de son rôle traditionnel de distribution. Le Département a aidé le Groupe de personnalités de haut niveau chargé d'étudier le programme de développement pour l'après-2015 dans l'élaboration de son rapport proposant des objectifs de développement durable, *Un nouveau partenariat mondial*, en gérant à la fois la production et la distribution afin d'appuyer les ventes et la diffusion interne.

94. Le Département a fait partie d'un groupe de travail institutions qui a mis au point une licence Creative Commons. Concernant les droits d'auteur, elle est un moyen d'offrir aux auteurs et aux éditeurs une plus grande souplesse pour faire circuler leurs œuvres à l'échelle mondiale. La mise en œuvre des licences Creative Commons permettra aux lecteurs des publications de l'ONU de réutiliser et de redistribuer le contenu à des fins non commerciales sans avoir à obtenir une autorisation préalable de l'ONU, ce qui permet d'en élargir la diffusion.

95. Quelque 265 titres ont été publiés sous format numérique et 135 en version papier de mars à la mi-juillet 2013. Deux nouvelles applications de mobiles sont apparues : ESCWA Cyber Legislation Directives (Directives de la CESAO relatives à la cyberléislation) par Apple et la revue *UN Peace Operations Year in Review* (bilan annuel des opérations de maintien de la paix) sur Apple Newsstand, Amazon Fire Newsstand et Blackberry Newsstand (kiosques pour presse numérique). Les publications de l'ONU sont également disponibles via Issuu, plateforme de publication numérique qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Depuis janvier 2013, les publications de l'ONU ont enregistré 5 750 lecteurs, et 572 exemplaires ont été téléchargés.

96. Le Groupe de recherche en matière d'évaluation et de communication du Département réalise actuellement une évaluation de publications et de leur disponibilité, en coopération avec le Département des affaires économiques et

sociales, le partenaire d'édition au taux le plus élevé de ventes. Les résultats sont attendus au troisième trimestre de 2013.

97. Le Groupe de développement des entreprises a établi des ententes de collaboration en vue d'une publicité réciproque avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel, Business News Americas et le Commonwealth Business Council (Conseil des entreprises du Commonwealth), et parachève un accord semblable avec *The Economist*. Un accord visant à publier des informations sur www.devbusiness.com a été signé avec l'Organisation des États américains. De ce fait, le nombre d'adhérents au site a atteint son plus haut niveau sur 18 mois, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2012.

98. Le Groupe de conception graphique du Département a continué de prêter son concours à l'élaboration des produits électroniques et imprimés de l'Organisation destinés à être publiés, ainsi qu'aux campagnes d'information en offrant une gamme complète de services créatifs. Durant la période considérée, l'équipe de conception graphique a réalisé environ 98 produits pour des campagnes et des conférences, des identités de marque, des logos, des brochures, des livres, des affiches, des éléments de signalétique, des bannières et des dossiers de presse. Il a conçu la plupart de ses produits dans les six langues officielles. Au cours de la période considérée, le Groupe de conception graphique a réalisé des produits de haut niveau, notamment l'image de marque du Sommet humanitaire mondial (2014); un programme d'identité visuelle pour la Réunion de haut niveau sur les handicaps et le développement et le centre d'accessibilité, une série de documents infographiques fixes et animés pour les 1 000 jours de la campagne d'action relative aux OMD; un programme d'identité visuelle pour l'Envoyé du Secrétaire général pour les jeunes; une campagne publicitaire pour la Journée internationale de la paix; une campagne pour le vingtième anniversaire du lancement du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme.

99. Durant la rénovation du Bâtiment de l'Assemblée générale, la Librairie des Nations Unies a été transférée avec succès à la Bibliothèque Dag Hammarskjöld (Niveau 1B). L'endroit est agréable pour les visiteurs et tout est fait pour maximiser les ventes.

II. Conclusions

100. Alors que les travaux du Département sont traités en détail, par division et sous-programme, dans les rapports annuels présentés au Comité de l'information, le présent document évoque les faits nouveaux importants survenus depuis la présentation desdits rapports, et donne l'occasion de montrer comment les trois sous-programmes coopèrent ensemble, dans une optique intégrée et cohérente, pour s'acquitter des tâches prescrites et répondre aux attentes des hommes et des femmes que l'Organisation et ses Membres entendent servir. Ce sont ces orientations et cet intérêt général soutenu qui permettent au Département de communiquer, d'éduquer, d'informer et de s'investir.