



大会

Distr.: General  
13 February 2012  
Chinese  
Original: English

## 第六十七届会议

暂定项目表\* 项目 131

方案规划

## 2014-2015 年期间拟议战略框架

## 第二部分：两年期方案计划

## 方案 24

## 公共信息

## 目录

|                       | 页次 |
|-----------------------|----|
| 总方向 .....             | 2  |
| 次级方案 1. 战略传播事务 .....  | 3  |
| 次级方案 2. 新闻事务 .....    | 4  |
| 次级方案 3. 外联和知识事务 ..... | 5  |
| 法律授权 .....            | 7  |

---

\* A/67/50。



## 总方向

24.1 新闻部致力于与世界沟通，传播联合国的理想和工作；与不同受众互动和结成伙伴关系；促进为所有人的和平、发展和人权提供支持。根据这一任务，新闻部使用新的和传统传播技术协调各主要优先领域的宣传工作。新闻部还尽力扩大传播伙伴数量，运用联合国新闻中心网，加强对发达国家和发展中国家公众的外联工作。新闻部的任务规定载于大会第 13(I) 号决议。新闻部的工作依循大会及其附属机关新闻委员会在有关信息问题上的各项决议，特别是最近第 66/81 A 和 B 号决议中规定的优先事项。

24.2 新闻部努力提高全球意识并提高对联合国工作和所处理各项问题的认识，方法是提供准确、公正、全面、平衡、连贯、及时和相关的信息。为此，新闻部将以《千年宣言》为准则，侧重于那些支持本组织工作三大支柱“发展、和平与安全以及人权”的优先主题。新闻部将在这三大优先主题中，重点突出秘书长对可持续发展、预防冲突、建立一个更安全和更有保障的世界、支持转型期国家以及与妇女和青年合作并为其谋求利益的重视。此外，新闻部还确定非洲为传播工作的区域重点。新闻部将继续积极支持秘书处有关加强问责制的优先事项。

24.3 新闻部同秘书处以及联合国系统各组织的实务部/厅密切合作，实施关于已确定关键领域的目标明确而有效的信息方案，包括联合国会议和纪念活动。其目标是向全世界受众传播信息并与之接触，其中包括各国政府、媒体、非政府组织、教育机构、企业 and 专业组织及民间社会的其他成员，鼓励它们支持本组织及其各项目标。

24.4 为了完成使命，新闻部采取下列核心举措：与秘书处及联合国系统各组织和机构实务部/厅建立战略工作关系；加强使用传统媒体和新媒体的最新信息和通信技术，即时直接地向全世界提供信息；通过与民间社会组织建立伙伴关系，扩大基层支持面；在制作新闻和宣传材料方面体现联合国各正式语文的平等地位。

24.5 为努力加强和更好地支持新闻部对会员国的外联工作，委员会联络股的委员会联络职能已转到次级方案 3：外联和知识事务中。对联合国系统传播工作的其他协调职能仍留在次级方案 1：战略传播事务中。

## 次级方案 1

### 战略传播事务

**本组织目标：**使联合国在优先主题方面的工作得到更多的了解和支持，主要方式是向联合国主要活动和行动提供传播支持

| 秘书处预期成绩               | 绩效指标                             |
|-----------------------|----------------------------------|
| (a) 媒体对优先主题的报道质量得到提高  | (a) 包含联合国优先主题信息文章百分比增加           |
| (b) 网上关于优先主题宣传的覆盖面扩大  | (b) 通过社交媒体接触的公众数量增加              |
| (c) 地方一级对联合国工作的了解得到改进 | (c) (一) 表示对联合国有更多和更好了解的目标受众百分比提高 |
|                       | (二) 本次级方案网站的访问人次增加               |
|                       | (三) 以当地语文编制的宣传材料和联合国出版物的数量增加     |

### 战略

24.6 该次级方案将由新闻部战略传播司负责实施。该司包括传播运动处、新闻中心处，另有联合国各新闻中心网。

24.7 为实现该目标，将采用如下方法编制重点更突出的传播指导和信息：总部的新闻部与联合国外地新闻中心网之间运动与信息实现更完善的纵向统一，加强新闻部与秘书处其他部/厅、联合国各机构、基金和方案的各自新闻部门之间的横向统一。在国家一级，联合国新闻中心网将继续使其工作与联合国驻地协调员和国家工作队的战略和传播优先工作密切统一，同时受益于有关发展、和平与安全及人权问题的次级方案办事处提供的更全面、及时和目标明确的信息。特别指定的新闻中心将继续协助其各自区域内的其他中心分享专门知识和资源，针对区域或次区域的需求和关切事项编制信息和开展传播活动。联合国传播小组将通过机构间工作队加强协调新闻部和更广泛的联合国系统之间的传播活动，以统一本组织优先事项的传播。此外，将通过联合国在国家和区域一级的传播小组来加强特别引起国家和区域共鸣的传播工作。

24.8 为了增强公众对联合国目标和活动的了解，将以各种正式语文以及当地语文制作宣传材料，向目标受众传播。还将组织战略性媒体外联活动，如召开新闻发布会和采访高级官员。联合国各新闻中心网将继续维持和加强当地语文网站。将在总部和适当时在国家和区域一级使用社交媒体平台，以扩大传播活动的影响，并使更多公众更好地了解联合国的优先事项。

24.9 今后将继续向联合国维持和平特派团新闻部门并酌情向政治特派团提供业务支助和战略传播咨询。

## 次级方案 2

### 新闻事务

**本组织目标：**通过信息产品和新闻服务加强对联合国的支持

秘书处预期成绩

绩效指标

(a) 媒体组织及其他用户更多地使用有关联合国的新闻、信息和相关多媒体产品

(a) (一) 使用联合国在线产品的用户数量增加

(二) 按语文和区域分类，与电台和电视台、广播公司及转播公司建立的伙伴关系增多

(b) 新闻组织和其他用户及时获取报道会议的每日新闻稿、整套电视节目、照片及其他信息产品

(b) 按时提供的新闻产品百分比保持现有水平，以确保其对最终用户的相关性

### 战略

24.10 本次级方案将在秘书长发言人办公室以及联合国新闻中心网支持下，主要由新闻和媒体司实施。

24.11 实现这一目标的方式是通过使用最新的网络移动传播平台，向全球媒体及其他用户及时提供准确、平衡的新闻信息资料和服务(文字、视频、音频和照片)，并在可行时提供专门制作的新闻信息资料和服务。多种语文将是重中之重，并将增加正式语文和非正式语文的原创新闻产品的制作。与发展中国家媒体合作将是本次级方案外联工作的重点。

24.12 不断发展的信息技术还将使本次级方案能够扩大向受众提供的选择范围，继续改善世界各地在任何时间对我们产品的获取，但要取决于地方技术状况等因素。这还将加强次级方案的多媒体综合服务，包括社交媒体平台。将加强传统媒体，并使其与其他多媒体服务融合，提供深度报道，包括背景材料和档案材料以及其他相关内容的链接。

24.13 如要利用移动装置等新技术所提供的传播和接受信息的机会，就需要同信息提供者、广播公司和其他转播者建立富有创意的联系。这种协作将有助于向最广泛的新闻渠道提供反映会员国所确定的优先事项(包括千年发展目标)的优质资料，从而满足全球受众的需要。将根据需要制作和播放特别节目。

### 次级方案 3

#### 外联和知识事务

**本组织目标：**使人们更多地了解联合国的作用、工作和所关注问题，鼓励交流思想、信息和知识，以支持本组织各项目标

| 秘书处预期成绩                                    | 绩效指标                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (a) 通过各种媒体和服务以及通过与其他实体扩大的伙伴关系扩大联合国信息的传送范围。 | (a) (一) 同联合国各实体以及外部组织建立的伙伴关系增加<br><br>(二) 来自发展中国家和转型期国家的非政府伙伴数量增加<br><br>(三) 访问次级方案网站的人次增加<br><br>(四) 个人和最终用户下载出版物和其他外联产品的数量增加 |
| (b) 支持工作人员和代表工作的知识服务和获取信息途径增加              | (b) (一) 利用达格·哈马舍尔德图书馆为支持联合国优先事项而提供知识服务的数量增加<br><br>(二) 通过使用 iSeek 和 deleGATE 使内部沟通得到加强                                         |

#### 战略

24.14 本次级方案将由外联司负责实施。该司包括以下部门：知识解决方案和设计组、宣传和特别活动组、教育外联组、出版物和编辑组、非政府组织关系组、销售和推销组、游客服务组、达格·哈马舍尔德图书馆的信息处理和采购组和图书馆用户服务组以及委员会联络股。该司还包括出版物委员会秘书处和展览委员会。

24.15 外联司将努力通过出版物和展览等信息产品和组织突出联合国优先事项，举办简报会、演讲和特别活动，增加公众对联合国的了解。该司将通过与拥有自身网络和传送系统的外部组织合作实现其目标，这些外部组织通过网络和传送系统可以加强和扩大联合国信息的传送范围。这些组织包括非政府组织、教育机构、文化组织、基金会和各国政府。此外，该司敏锐地认识到媒体和名人倡导者的全球影响力。因此，该司将继续以有针对性的注重解决问题的方式使用和平使者。将寻求发展与电影、电视业和娱乐业的伙伴关系，以寻找机会扩大联合国主题在不经常出现的背景下和不常接触的受众中的存在和知名度。

24.16 为接触到更广泛的全球公众，该司将通过联合国学术影响力倡议继续发展和培养新的支持者，包括高等教育和研究机构。此外，将制定新的举措，通过教育外联活动、社交媒体和与联合国典范组织的伙伴关系，接触新闻部的关键目标群体——青年受众。将携手努力，扩大该司伙伴的地域分布多样性。例如，在

选择将与新闻部联系的非政府组织时，增加来自世界参与人数不足区域的实体的参与将是一个因素。

24.17 该司将继续开展使达格·哈马舍尔德图书馆现代化的工作。将充分利用新技术，采用面向用户的方式，更好地满足工作人员和代表在数字化和全球化环境中的需求。在努力逐渐实现“虚拟”图书馆服务的同时，还将通过保护和获取历史文件和记录，努力保护本组织的遗产。

24.18 本次级方案的目标还包括在联合国内部促进信息的获取和交流。加强在 iSeek 和 deleGATE 上的内部沟通将是巩固全球化秘书处概念和增加不同部门和工作地点的工作人员分享知识的一个关键因素。

## 法律授权

### 大会决议

- 13(I) 秘书处的组织
- 168(II) 联合国日
- 423(V) 人权日
- 32/40 B 巴勒斯坦问题  
(对信息支持的初始请求)
- 36/67 国际和平年和国际和平日
- 54/134 消除对妇女的暴力行为国际日
- 55/2 联合国千年宣言
- 57/7 最后审查和评价 1990 年代联合国非洲发展新议程及支持非洲发展新伙伴关系
- 57/129 联合国维持和平人员国际日
- 60/1 2005 年世界首脑会议成果
- 60/7 纪念大屠杀  
(制定外联方案)
- 60/225 对 1994 年卢旺达境内种族灭绝幸存者，特别是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助  
(制定外联方案)
- 62/122 奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑和对受害者的纪念  
(制定外联方案)

- 64/13      纳尔逊·曼德拉国际日
- 65/81      联合国裁军宣传方案
- 66/81 A    有关信息的问题：信息为全人类服务
- 66/81 B    有关信息的问题：联合国公共信息政策和活动
- 66/90      传播非殖民化信息
- 66/116     贯彻落实《和平文化宣言》和《和平文化行动纲领》
- 66/132     第四次妇女问题世界会议的后续行动及充分执行《北京宣言》和《行动纲要》和大会第二十三届特别会议的成果
- 66/144     彻底消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为的全球努力以及《德班宣言和行动纲领》的全面执行和后续行动
-