

Distr.: General
13 February 2012
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة السابعة والستون
البند ١٣١ من القائمة الأولية*
تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٤-٢٠١٥

الجزء الثاني: الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٤

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢	التوجه العام
٣	البرنامج الفرعي ١ - خدمات الاتصالات الاستراتيجية
٥	البرنامج الفرعي ٢ - الخدمات الإخبارية
٦	البرنامج الفرعي ٣ - خدمات التوعية وتبادل المعلومات
٩	الولايات التشريعية

* A/67/50



التوجه العام

٢٤-١ تركز إدارة شؤون الإعلام جهودها لإيصال المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها إلى العالم؛ والتفاعل والمشاركة مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم من أجل السلام والتنمية وحقوق الإنسان للجميع. وتمشيا مع هذه المهمة، تنسق الإدارة حملات إعلامية بشأن مجالات رئيسية ذات أولوية، باستخدام وسائل الاتصال الجديدة والتقليدية. وتبذل الإدارة قصارى جهدها لتوسيع دائرة شركائها في مجال الاتصالات وتعزيز أنشطة توعية الجمهور التي تضطلع بها في البلدان متقدمة النمو والبلدان النامية على السواء من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام التابعة لها. وترد ولاية إدارة شؤون الإعلام في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١). وتسترشد الإدارة في عملها بالأولويات التي تحددها الجمعية العامة وهيئتها الفرعية، لجنة الإعلام، بناء على قرارات تصدرها الجمعية بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وأحدثها قرارا الجمعية العامة ٨١/٦٦ ألف وباء.

٢٤-٢ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي على الصعيد العالمي بأعمال الأمم المتحدة وقضاياها وتحسين فهمها عن طريق تقديم المعلومات بأسلوب يتسم بالدقة والحياد والشمول والتوازن والاتساق وحسن التوقيت والاتصال بالموضوع. وتحقيقا لهذه الغاية، ستركز الإدارة، مسترشدة بإعلان الألفية، على المواضيع ذات الأولوية في تعزيز الركائز الثلاث لعمل المنظمة: وهي التنمية؛ والسلام والأمن؛ وحقوق الإنسان. وفي إطار هذه المواضيع الثلاثة الواسعة ذات الأولوية، ستسعى الإدارة إلى التركيز على المسائل التي يشدد عليها الأمين العام والمتمثلة في التنمية المستدامة، ومنع نشوب النزاعات، وبناء عالم أكثر أمنا وأمانا، ودعم الدول التي تمر بمرحلة انتقالية، والعمل مع النساء والشباب ومن أجلهم. وبالإضافة إلى ذلك، حددت الإدارة أفريقيا كمجال للتركيز الإقليمي في إطار عملها في مجال الاتصالات. وستواصل الإدارة دعمها النشط للأولوية التي يوليها الأمين العام لتعزيز المساءلة.

٢٤-٣ وتعمل الإدارة بصورة وثيقة مع إدارات ومكاتب فنية في الأمانة العامة ومؤسسات منظومة الأمم المتحدة من أجل تنفيذ برامج إعلامية فعالة وهادفة بشأن المجالات الرئيسية المحددة، بما في ذلك مؤتمرات الأمم المتحدة واحتفالاتها. وهي تهدف إلى الوصول إلى الجماهير في جميع أرجاء العالم وإشراكها، بما في ذلك الحكومات ووسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية ومنظمات الأعمال التجارية والمنظمات المهنية وأعضاء المجتمع المدني الآخرين بغية تشجيع تقديم الدعم للمنظمة وتحقيق غاياتها.

٢٤-٤ ولإنجاز هذه المهمة، تتبع الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة ومؤسسات منظومة الأمم

المتحدة؛ وتحسين استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، بالاستعانة بالوسائط التقليدية والحديثة على حد سواء، لتوصيل المعلومات بشكل مباشر وفوري في جميع أنحاء العالم؛ وحشد دعم أقوى على مستوى القواعد الشعبية من خلال إقامة شراكات مع منظمات المجتمع المدني؛ وتحقيق التكافؤ بين اللغات الرسمية للأمم المتحدة في إعداد الأخبار ومنتجات الاتصالات.

٢٤-٥ ومن أجل تعزيز وتحسين دعم تواصل الإدارة مع الدول الأعضاء، تم نقل مهمة الاتصال باللجان التي تضطلع بها وحدة الاتصال باللجان إلى البرنامج الفرعي ٣، خدمات التوعية وتبادل المعلومات. وما زالت مهمة التنسيق المتبقية التي تضطلع بها الوحدة في مجال اتصالات منظومة الأمم المتحدة مدرجة ضمن البرنامج الفرعي ١، خدمات الاتصالات الاستراتيجية.

البرنامج الفرعي ١

خدمات الاتصالات الاستراتيجية

هدف المنظمة: توسيع نطاق فهم أعمال الأمم المتحدة بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية ودعمها، ولا سيما عن طريق تقديم الدعم في مجال الاتصالات لمناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها الرئيسية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة النسبة المئوية للمقالات التي تتضمن رسائل للأمم المتحدة تتعلق بالمواضيع ذات الأولوية	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية
(ب) زيادة عدد أفراد الجمهور الذين يتسنى الوصول إليهم من خلال وسائط التواصل الاجتماعي	(ب) تعزيز الوصول إلى عناصر الحملات الإعلامية المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية والمتاحة على الإنترنت
(ج) '١' زيادة النسبة المئوية للجمهور المستهدفة التي تعتبر أن فهمها لشؤون الأمم المتحدة قد تحسن	(ج) تحسين الفهم على المستوى المحلي للأعمال التي تضطلع الأمم المتحدة بها
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	
'٣' زيادة عدد المواد الإعلامية ومنشورات الأمم المتحدة المتاحة باللغات المحلية	

الاستراتيجية

٦-٢٤ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية التابعة لإدارة شؤون الإعلام، وهي تتألف من دائرة الحملات الإعلامية ودائرة مراكز الإعلام، وتشمل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٧-٢٤ وسيحقق هذا الهدف عن طريق وضع توجيهات ورسائل إعلامية تتسم بالمزيد من التركيز، من خلال تحسين التكامل العمودي للحملات والرسائل بين الإدارة في المقر وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الميدان، ومن خلال تحسين التكامل الأفقي مع إدارات ومكاتب الأمانة العامة الأخرى وعناصر الإعلام التابعة لكل من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وعلى المستوى الوطني، ستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام السعي الحثيث لكي يتكامل عملها مع الأولويات الاستراتيجية والإعلامية للمنسقين المقيمين التابعين للأمم المتحدة ولأفرقتها القطرية، والاستفادة في الوقت نفسه أيضا من معلومات أكثر دقة وهادفة ومناسبة التوقيت واردة من مكاتب البرنامج الفرعي المعنية بمسائل التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستواصل مراكز الإعلام، التي جرى تعيينها خصيصا لهذا الغرض، تقديم المساعدة للمراكز الأخرى في أقاليمها في مجالات تقاسم الخبرات والموارد وفي إعداد رسائل وحملات إعلامية مصممة بحسب الاحتياجات والمصالح الإقليمية ودون الإقليمية. وسيعزز فريق الأمم المتحدة للاتصالات تنسيق أنشطة الاتصالات فيما بين الإدارة ومنظومة الأمم المتحدة ككل من خلال استخدام الأفرقة العاملة المشتركة بين الوكالات لمواءمة أنشطة الاتصالات بشأن المسائل ذات الأولوية. وبالإضافة إلى ذلك، سيجري تعزيز جهود الاتصالات ذات الصدى الخاص على النطاق الوطني أو الإقليمي من خلال أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على المستويين القطري والإقليمي.

٨-٢٤ ومن أجل تعزيز فهم الجمهور لأهداف وأنشطة الأمم المتحدة، سيجري إعداد منتجات إعلامية باللغات الرسمية والمحلية معا لتقديمها إلى الجماهير المستهدفة. وستنظم أنشطة إعلامية استراتيجية للاتصال، تشمل عقد المؤتمرات الصحفية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين. وستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعهد وتعزيز المواقع الشبكية باللغات المحلية. وسيستعان في المقر، وعند الاقتضاء على الصعيد القطري والإقليمي، بمنابر وسائط التواصل الاجتماعي، من أجل توسيع مدى وصول حملات الإعلام إلى الجمهور وتزويد الجمهور العريض بشكل أفضل بالمعلومات عن المسائل ذات الأولوية للأمم المتحدة.

٢٤-٩ وسيواصل تقديم الدعم التشغيلي والمشورة الإعلامية الاستراتيجية إلى عناصر الإعلام التابعة لبعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام وللبعثات السياسية الخاصة، حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٢

الخدمات الإخبارية

هدف المنظمة: تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال منتجات إعلامية وخدمات إخبارية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) '١' زيادة عدد مستخدمي منتجات الأمم المتحدة التي تنشر على الإنترنت	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأبناء والمعلومات والمنتجات الإعلامية متعددة الوسائط المتعلقة بالأمم المتحدة
'٢' زيادة عدد الشراكات مع هيئات البث وإعادة البث الإذاعية والتلفزيونية، بحسب اللغة وحسب المنطقة	(ب) حصول المؤسسات الإخبارية وغيرها من المستعملين في الوقت المناسب على النشرات الصحفية التي تغطي الاجتماعات اليومية، ومجموعات التقارير التلفزيونية، والصور، والمنتجات الإعلامية الأخرى
(ب) المحافظة على النسبة المثوية الراهنة من المنتجات الإخبارية التي تصدر في المواعيد المحددة لها وذلك لضمان أهميتها بالنسبة للمستعملين النهائيين لها	

الاستراتيجية

٢٤-١٠ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأخبار ووسائط الإعلام في المقام الأول، بدعم من مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام ومن شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٤-١١ وسيحقق هذا الهدف بالقيام في الوقت المناسب بإنتاج وتوزيع أخبار ومواد إعلامية (نصوص ومقاطع فيديو ومواد مسموعة وصور) تتسم بالدقة والتوازن، ومعدة حسب الجهة المتلقية، عندما يتسنى ذلك من الناحية العملية، وخدمات لوسائط الإعلام وغيرها من المستعملين باستخدام أحدث منابر التوزيع على شبكة الإنترنت وبالوسائل النقالة. وسيحظى التعدد اللغوي بتركيز شديد، مع زيادة إصدار المنتجات الإخبارية الأصلية باللغات الرسمية واللغات غير الرسمية على السواء. وسيحظى العمل مع وسائط الإعلام في البلدان النامية بأولوية في جهود التوعية التي يضطلع بها هذا البرنامج الفرعي.

٢٤-١٢ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الجديدة أيضا للبرنامج الفرعي مواصلة تحسين إمكانية الحصول على منتجاتنا على الصعيد العالمي في أي وقت عن طريق توسيع نطاق الخيارات المتاحة أمام الجماهير، رهنا بالاعتبارات التقنية المحلية. وسيعزز هذا أيضا الخدمات متعددة الوسائط المتكاملة التي يقدمها هذا البرنامج الفرعي، بما في ذلك منابر ووسائل التواصل الاجتماعي. وستتعزيز وسائل الإعلام التقليدية وستتكامل مع الخدمات متعددة الوسائط الأخرى، وستقدم تغطية أعمق، بما في ذلك روابط بالمعلومات الأساسية والمواد المحفوظة والمحتويات الأخرى ذات الصلة.

٢٤-١٣ وستتطلب الاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيات الجديدة من أجل نشر وتلقي المعلومات، من قبيل الأجهزة النقالة، إقامة شراكات مبتكرة مع مقدمي المواد الإعلامية وهيئات البث وغيرها من جهات إعادة النشر. وستساعد أشكال التعاون هذه في تلبية احتياجات الجمهور على الصعيد العالمي عن طريق تقديم مواد جيدة تعكس الأولويات التي حددها الدول الأعضاء، بما فيها الأهداف الإنمائية للألفية، إلى أكبر عدد ممكن من المنافذ الإعلامية. وستنتج وتوزع برامج خاصة حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٣

خدمات التوعية وتبادل المعلومات

هدف المنظمة: تعزيز فهم دور الأمم المتحدة وأعمالها واهتماماتها وتشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف دعماً لأهداف المنظمة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
'١' زيادة الشراكات مع كيانات الأمم المتحدة ومع المؤسسات الخارجية	(أ) توسيع نطاق المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة من خلال مختلف وسائل الإعلام والخدمات وعن طريق زيادة الشراكات مع كيانات أخرى
'٢' زيادة عدد الشركاء من المنظمات غير الحكومية المنتمية للبلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية	
'٣' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	
'٤' زيادة حجم تنزيل فرادى المستعملين النهائيين للمنشورات والمنتجات الأخرى المعدة للتوعية	

(ب) تحسين خدمات تبادل المعلومات وإمكانية الحصول على المعلومات التي تدعم الموظفين والمندوبين	(ب) '١' زيادة استخدام خدمات تبادل المعلومات التي تقدمها مكتبة داغ همرشولد لدعم أولويات الأمم المتحدة
	'٢' زيادة الاتصالات الداخلية عن طريق استخدام بوابتي iSeek و deleGATE

الاستراتيجية

٢٤-١٤ ستضطلع شعبة الاتصال بالجماهير بتنفيذ هذا البرنامج الفرعي، وهي تشمل المجموعات التالية: مجموعة الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم؛ ومجموعة الدعوة والمناسبات الخاصة، ومجموعة الاتصال التعليمي؛ ومجموعة المنشورات والتحرير؛ ومجموعة العلاقات مع المنظمات غير الحكومية؛ ومجموعة المبيعات والتسويق؛ ومجموعة خدمات الزوار؛ ومكتبة داغ همرشولد، التي تتألف من خدمات معالجة المعلومات والمقتنيات وخدمات مستعملي المكتبة؛ ووحدة الاتصال باللجان. وتشمل الشعبة أيضا أمانة مجلس المنشورات ولجنة المعارض.

٢٤-١٥ وستعمل شعبة الاتصال بالجماهير على تعزيز فهم دور الأمم المتحدة عن طريق إنتاج منتجات إعلامية، مثل المنشورات والمعارض، وعن طريق تنظيم جلسات إحاطة ومحاضرات ومناسبات خاصة تبرز المسائل ذات الأولوية للأمم المتحدة. وستحقق الشعبة هدفها بالعمل في إطار شراكات مع الجهات الخارجية لديها شبكات ونظم إيصال للمعلومات خاصة بها ويمكنها بالتالي أن تعزز وتوسع نطاق نشر رسالة الأمم المتحدة. وتشمل هذه الجهات المنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والمنظمات الثقافية والمؤسسات والحكومات. وبالإضافة إلى ذلك، ثمة إدراك عميق لقدرة وسائط الإعلام والدعاة من المشاهير على التأثير على الصعيد العالمي. لذا ستواصل الشعبة الاستعانة برسل السلام بشكل موجه يركز على القضايا. وسيجري السعي إلى إقامة شراكات جديدة مع صناعات الأفلام والتلفزيون والتسلية، بغرض إيجاد فرص لتوسيع نطاق وجود مواضيع تتعلق بالأمم المتحدة وإبرازها في سياقات لا ذكر للأمم المتحدة فيها أو لدى جماهير غير مدركة لوجودها عادة.

٢٤-١٦ ومن أجل الوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور العالمي، ستواصل الشعبة تطوير ورعاية دوائر جديدة من الجماهير، من بينها مؤسسات التعليم العالي والبحث عن طريق

مبادرة التأثير الأكاديمي للأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، ستوضع مبادرات جديدة لإشراك الشباب، وهم يشكلون فئة رئيسية تستهدفها الإدارة، عن طريق أنشطة التوعية التعليمية ووسائل التواصل الاجتماعي والشراكات مع منظمات نموذج محاكاة الأمم المتحدة. وستبذل جهود متضافرة من أجل توسيع نطاق التنوع الجغرافي لشركاء الشعبة. إذ ستراعى مثلاً زيادة مشاركة كيانات من المناطق المثلثة تمثيلاً ناقصاً في العالم كعامل عند اختيار المنظمات غير الحكومية التي سترتبط بالإدارة.

٢٤-١٧ وستواصل الشعبة تحديث مكتبة داغ همرشولد. وسيستفاد استفادة كاملة من التكنولوجيات الجديدة لتحسين تلبية احتياجات الموظفين والمندوبين في بيئة رقمية وعالمية، مع اتخاذ نهج موجه لخدمة المتعاملين. ومع السير على طريق سيفضي بصورة متزايدة إلى إتاحة خدمات مكتبية "افتراضية"، يتعين أيضاً توخي الحرص على صون تراث المنظمة عن طريق الحفاظ على وثائقها وسجلاتها التاريخية وإتاحة إمكانية الاطلاع عليها.

٢٤-١٨ ويستلزم هدف هذا البرنامج الفرعي أيضاً تيسير الحصول على المعلومات وتبادلها في الأمم المتحدة. وسيشكل تعزيز الاتصالات الداخلية عن طريق بوابة iSeek وبوابة deleGATE عنصراً رئيسياً في تثبيت مفهوم عالمية الأمانة العامة وزيادة تبادل المعارف فيما بين الموظفين في مختلف الإدارات ومراكز العمل.

الولايات التشريعية

قرارات الجمعية العامة

تنظيم الأمانة العامة	١٣ (د-١)
يوم الأمم المتحدة	١٦٨ (د-٢)
يوم حقوق الإنسان	٤٢٣ (د-٥)
قضية فلسطين	٤٠/٣٢ باء
(الطلب الأولي للحصول على دعم إعلامي)	
السنة الدولية للسلام واليوم الدولي للسلام	٦٧/٣٦
اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	١٣٤/٥٤
إعلان الأمم المتحدة بشأن الألفية	٢/٥٥
الاستعراض والتقييم النهائي لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا	٧/٥٧
اليوم الدولي لحفظه السلام التابعين للأمم المتحدة	١٢٩/٥٧
نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥	١/٦٠
إحياء ذكرى محرقة اليهود	٧/٦٠
(إنشاء برنامج التوعية)	
تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا في عام ١٩٩٤، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	٢٢٥/٦٠
(إنشاء برنامج التوعية)	
إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	١٢٢/٦٢
(إنشاء برنامج التوعية)	
اليوم الدولي لنيلسون مانديلا	١٣/٦٤
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٨١/٦٥

المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	٨١/٦٦ ألف
المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	٨١/٦٦ باء
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	٩٠/٦٦
متابعة إعلان وبرنامج عمل بشأن ثقافة للسلام	١١٦/٦٦
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان بيجين ومنهاج العمل ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٣٢/٦٦
الجهود العالمية من أجل القضاء التام على العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتهما	١٤٤/٦٦