



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
19 July 2011
Russian
Original: English

Шестьдесят шестая сессия

Предлагаемый бюджет по программам на двухгодичный период 2012–2013 годов*

Часть VII Общественная информация

Раздел 28 Общественная информация

(Программа 23 стратегических рамок на период 2012–2013 годов)**

Исправление

1. Пункт 28.13

Заменить существующий текст *следующим*:

- 28.13 Во исполнение резолюции 58/269 Генеральной Ассамблеи в регулярном бюджете определены ресурсы для осуществления функций контроля и оценки в общем объеме 2 792 000 долл. США, что эквивалентно 292 человеко-месяцам (180 человеко-месяцев сотрудников категории специалистов и 112 человеко-месяцев сотрудников категории общего обслуживания).

2. Пункт 28.47(a)(vi)

Добавить после подпункта (u) *следующее*:

- v. Сетевой справочник о деятельности Генеральной Ассамблеи, Совета Безопасности и Экономического и Социального Совета (1);
- w. Библиографическая информационная система Организации Объединенных Наций (ЮНБИСНЕТ) — сетевая база данных по документам и публикациям Организации Объединенных Наций и материалам, выпущенным за пределами

* Утвержденный бюджет по программам в сводном виде будет впоследствии опубликован в качестве *Официальных отчетов Генеральной Ассамблеи, шестьдесят шестая сессия, Дополнение № 6 (A/66/6/Add.1)*.

** *Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, шестьдесят пятая сессия, Дополнение № 6 (A/65/6/Rev.1)*.



Организации, включая фактологическую и библиографическую информацию (1);

3. Пункт 28.52

Заменить существующий текст *следующим*:

- 28.52 Единовременные ассигнования на двухгодичный период 2010–2011 годов в размере 400 500 долл. США предназначались для финансирования деятельности в области общественной информации в поддержку двух запланированных на указанный двухгодичный период специальных конференций: двенадцатого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию и четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам.
-