



大会

Distr.: General
15 September 2011
Chinese
Original: English

第六十六届会议

2012-2013 两年期拟议方案预算*

第四编
国际合作促进发展

第 13 款
贸发会议/世贸组织国际贸易中心

(2012-2013 年期间战略框架，方案 10，次级方案 6)**

目录

	页次
概述	2
工作方案	10
附件	
2010-2011 年执行但 2012-2013 两年期不执行的产出	20

* 核定方案预算概要日后将作为《大会正式记录，第六十六届会议，补编第 6 号》(A/62/6/Add. 1) 印发。

** 《大会正式记录，第六十五届会议，补编第 6 号》(A/65/6/Rev. 1)。



概述

表 13.1 支出估计数

秘书长提出的拟议数	32 790 400 美元 ^a
2010-2011 年订正批款	31 793 300 美元
^a 按 2010-2011 年费率计算。	

表 13.2 拟议人力资源

员额	数目	职等
经常预算		
2012-2013 两年期拟议数	164	1 ASG、1 D-2、5 D-1、20 P-5、31 P-4、20 P-3、15 P-2/1、71 GS(OL)
改划 ^a	2	1 P-4、1 P-2
2010-2011 两年期核定数	162	1 ASG、1 D-2、5 D-1、20 P-5、30 P-4、20 P-3、14 P-2/1、71 GS(OL)

缩写：ASG：助理秘书长；GS：一般事务；OL：其他职等。

^a 由一般临时人员改划为常设员额。

全额预算：74 679 600 瑞士法郎(重计费用前)；76 641 200 瑞士法郎(重计费用后)

联合国分担的费用：37 089 800 瑞士法郎(重计费用前)；38 070 600 瑞士法郎(重计费用后)

- 13.1 贸发会议/世贸组织国际贸易中心(国贸中心)是联合国与世界贸易组织(世贸组织)联合供资的技术合作机构。国贸中心是在 1964 年由关税及贸易总协定(关贸总协定)设立的，1968 年以来在关贸总协定/世贸组织和联合国的联合主持下运作。联合国通过联合国贸易和发展会议(贸发会议)参与运作。经济及社会理事会 1973 年 8 月 9 日在其第 1819/LV 号决议中确认，在联合国对发展中国家的援助体系中，国贸中心是贸易促进领域技术援助与合作活动的协调中心。该中心负责执行 2012-2013 年期间战略框架方案 10(贸易与发展)次级方案 6(促进贸易和发展出口的业务工作)。大会第 59/276 号决议第一节核可了关于国贸中心的预算安排，规定其经常预算币值为瑞士法郎，联合国和世贸组织平等分摊国贸中心经常预算的经费。
- 13.2 国贸中心所有技术合作项目都支持全球发展伙伴关系，即千年发展目标 8，尤其支持具体目标 12，其中呼吁进一步发展开放、基于规则、可预测和非歧视性的贸易和金融体制。此外，国贸中心具体项目还涉及千年发展目标 1、3 和 7。在 2012-2013 两年期，中心将采取战略确保技术援助及合作活动产生的贸易惠益能够：(a) 面向弱势群体，尤其是贫困社区，以协助消除贫穷(目标 1)；(b) 促进赋予妇女和青年人经济权利(目标 3)；(c) 支持环境保护(目标 7)。国贸中心的具体贡献包括：协助贸易支助机构支持中小出口企业通过提高国际竞争力，支持这些企业进入新市场，使其得益于新的贸易机会。为了努力实现千年发展目标，国贸中心将继续探索创

新办法，使贫穷生产者、特别是妇女与全球价值链和国际市场挂钩，从而确保减贫倡议的可持续性。国贸中心将注重与中小企业开展合作，鼓励有潜力与非正规部门建立紧密联系的部门从事出口贸易。将继续优先重视与正在解决可持续贸易发展问题的新伙伴建立新型合作关系。本次级方案将继续与国家方案合作伙伴一道，监测国贸中心对实现千年发展目标、各项具体目标和指标的贡献。

- 13.3 国贸中心继续致力于支持最不发达国家、内陆发展中国家 小岛屿发展中国家和撒南非洲国家，国贸中心用于这些国家的支出已超过占预算外资源 50%的目标。2010 年，55%的项目均侧重于这些获益国。这些国家的需要、优先事项和吸收能力各有特点，国贸中心将针对各个国家的独特要求提供技术援助。此外，还将特别重视区域一体化和区域贸易机会，国贸中心将为此而与各区域经济委员会和相关国家集团保持经常协商。至于地域重点，在 2012-2013 两年期，非洲将继续是国贸中心技术援助份额最大的受援区域，预计国贸中心预算外资源总额中至少有 40%将专门用于非洲区域。
- 13.4 国贸中心技术合作活动的目标是，加强发展中国家和经济转型国家工商部门的能力，特别是加强中小型企业，扩大其贸易和出口潜能，从而对就业和减贫产生积极影响。国贸中心的活动集中在大会第六十五届会议核准的战略框架中三个战略目标：(a) 支持决策者将工商业部门纳入全球经济；(b) 发展贸易服务提供者支助企业的能力；(c) 加强企业的国际竞争力。国贸中心方案活动的主旨是建立、重组和强化贸易支助机构，为这些机构建设能力，使之在贸易技术援助方面切实发挥增效作用。国贸中心还提供市场信息这类的公益物。
- 13.5 在核准的战略框架基础上，中心制定了四年期(2010-2013)战略计划，任务是通过和伙伴一道，向决策者、贸易支持机构和私营部门提供可持续和包容性的贸易发展办法，使发展中国家和经济转型国家小企业的出口获得成功。中心力求：
- (a) 在制订和实施贸易发展战略、建立适当体制框架和建设整合企业利益的能力方面，为决策者提供咨询；
 - (b) 建立和改善贸易支持机构网络，从而提高其支持企业的能力；
 - (c) 通过制定出口战略和计划，加强出口商的竞争力，帮助企业在出口部门/价值链内做好出口准备，实现可持续的出口。
- 13.6 根据四年期战略计划，为 2012-2013 两年期制定一系列重大的里程碑或目标，其中包括：
- (a) 继续开发产品和服务，其中包括在执行战略期间的“出口多元化”和“速赢”做法；
 - (b) 制定区域综合和全面出口战略，以配合中心在国家出口战略方面的工作；
 - (c) 巩固和加强国家出口战略团队网；
 - (d) 增加编写和出版关于不断发展的全球贸易体系对企业影响的案例研究；
 - (e) 与发展中国家的学术和培训机构提供培训方案的伙伴关系协定；

- (f) 扩大贸易支持机构的基准程序;
 - (g) 世界贸易促进组织会议和贸促奖成为奖励出口成功者的世界性主要活动;
 - (h) 创建贸易支持机构良好做法全球网络,使中心在该领域发挥增效作用;
 - (i) 新的(市场准入)地图程序被确认为世界范围提供时间序列关税数据和非关税措施全球信息最大的传播平台;
 - (j) 为发展中国家的贸易支持机构或有关部委年轻有为的工作人员制定年度贸易领军者监测方案;
 - (k) 编制量身定做的中心远程学习课程内容,加强与国际组织、学术和培训机构的合作;
 - (l) 扩大部门/群组/企业出口竞争力的有效方法,优化与合作伙伴的协同作用;
 - (m) 巩固中心关于将性别和对环境有利的做法纳入贸易的工作主流,把贫穷社区与全球市场链接起来;
 - (n) 采用基于成果管理、强有力的诊断和评估工具,使企业和各部门衡量干预前基线,精确确定具体干预措施的要求,并能够衡量结果;
 - (o) 建立一个广泛的、能够提供出口竞争力服务的专家和机构网络;
 - (p) 鼓励建立并加强与市场的联系,力求建立与大型企业集团和非政府组织的联系,从有能力的出口商采购产品。
- 13.7 上述具体目标是根据实现更公平和包容性的国际贸易体系的总体目标而制定的,从而支持可持续的高质量增长。中心力求扩大世界贸易体系对贫穷国家的包容度。中心与贸发会议、世贸组织和世界银行合作,整合不同数据来源,提供这种作为全球公益物的信息,克服国家间和国家内部信息不对称的问题:
- (a) 关于贸易和关税数据,国贸中心向中小型企业和贸易支持机构提供全球尖端的信息服务;
 - (b) 国贸中心针对国内贸易和边境贸易存在的障碍,制定了重要的方案。非关税措施和私营标准是中心正在积极探讨的下一个前沿问题,从而可提供受益方应得到的贸易信息。
- 13.8 除了提供贸易信息,国贸中心还致力于激活信息的使用,增强外经贸主管部门和机构在决策进程中的能力。国贸中心协助贸易支持机构改善其工具和向私营部门提供的服务,在国家、区域和国际层面建立机构网络和市场网络。中心正在试用的全球性基准测试工具将协助所有贸易支持机构的组织发展。国贸中心支持各国政府制定国家和区域出口战略,与区域一体化秘书处合作,并将性别重点纳入中心项目的主流,促进妇女纳入与贸易有关的决策机构的主流。
- 13.9 为穷人创造持续就业机会,关键在于进入市场。国贸中心为此开展了以下三方面的工作:
- (a) 支持最不发达国家加入世界贸易组织(世贸组织),加强决策者和私营部门之间的互动和协调,使私营部门做好抓住新的商业机会的准备;

- (b) 支持商品部门中小型企业的工作，以获得新的市场，并在价值链中升级；
 - (c) 支持穷国生产者纳入到国际主要价值链，不仅通过传统的买卖双方会议，而且通过建立创新性平台，将跨国公司供应商多样化方案与发展中国家妇女企业连接起来，与旅游业等具体行业部门的举措联系起来。
- 13.10 国贸中心认识到促进出口和由此产生的增长并不总是惠及社会最贫困阶层，因此已加大力度，确保获益者从不同方案的设计、执行和评价中获得收入，从而促进将千年发展目标纳入该中心项目组合的主流。
- 13.11 联合国各次首脑会议和其他国际论坛的成果文件中都充分认识到贸易作为发展的主要促进因素的重要性，并认识到为此需要开展与贸易有关的能力建设活动。在 2003 年，《发展筹资问题国际会议蒙特雷共识》申明，各会员国坚定致力于促进贸易，将其作为发展动力。私营部门的作用也得到了强调。2005 年《援助实效问题巴黎宣言》重申，满足国家需要和要求及确保长期可持续变革是至关重要的。2008 年《阿克拉行动纲领》进一步强化了该宣言。发展议程仍高度优先重视贸易问题。2011 年 5 月，在土耳其伊斯坦布尔召开的第四次联合国最不发达国家问题会议强调贸易在确保可持续经济发展方面的重要作用，呼吁发展伙伴，除其他外“应向最不发达国家优先提供切实有效、与贸易有关的技术援助和能力建设”。2011 年 7 月，世贸组织在日内瓦举行了第三次贸易援助全球审查会议，会议强调一系列问题的挑战，包括筹集资源和利用新的资金来源等问题。持续的金融和经济危机不断加剧这些压力，突出说明迫切需要取得进展。
- 13.12 世贸组织第四次部长级会议宣言(2001 年 11 月，多哈)重申支持国贸中心的宝贵工作，并呼吁加强这一工作。第六次部长级会议(2005 年 12 月，香港)通过的声明，重中国贸中心的作用，鼓励所有成员“与国际贸易中心合作，因为该中心向企业界提供了一个与贸易谈判者进行互动的平台，并向中小企业提供咨询意见，以使其受益于多边贸易制度，从而补充了世贸组织的工作”(第 53 段)。因此，国贸中心将继续把活动重点放在落实《多哈发展议程》和世贸组织香港部长级会议宣言上，协助各国政府把贸易纳入国家发展方案的主流，促进发展中国家和经济转型国家内部支持工商业的宣传工作，并努力巩固和扩大公共部门与私营部门之间的伙伴关系。
- 13.13 2008-2009 年全球贸易崩溃，经济陷入低谷，2010 年世界出口业跃回升了 14.5%，但预计 2011 年的增长速度将放缓至较为适中的 6.5%。这表明世界贸易已恢复到危机前的水平。然而，由于欧洲和美利坚合众国的主权债务问题、日本因地震和海啸引发的经济滑坡、中东和北非政局变幻，未来景况仍不确定。这些不同的危机已导致一些国家的消费和相关经济产出减少。发达国家的低增长和需求减少，导致许多发展中国家出口减少。发展中国家的几种出口产品和市场均高度集中，使其雪上加霜，更易受到冲击。与此同时，增长缓慢可能导致海外发展援助增速减慢，而这取决于许多国家国内生产总值的百分比。目前全球贸易情况不稳加上前景不明，对发展中国家形成特殊挑战。
- 13.14 在此背景下，贸易援助成为帮助各国克服危机后果、减贫乃至通过发展出口，走上一条可持续增长道路的关键应对措施。可喜的是，2009 年的贸易援助承付款达到约 400 亿美元，比

2002-2005 年基线增加 60%。然而,一些发展中国家正面临庞大的预算赤字,难以充分满足这种援助的更高要求。中心作为贸易支持机构,正在应对不断增加的提供技术援助的需求,包括改善国贸中心服务的效率和质量,使其更加着重于成果和影响。

- 13.15 对国家一级的技术援助支助由预算外资源供资,用于设计和拟订全球和区域方案以及提供全球公益服务由经常预算资源出资。在 2006-2010 年期间,国贸中心的技术援助增加了 42%(从 2 530 万美元增至 3 590 万美元)。与之相比,同期经常预算资源支出增加了 21%(从 2 640 万美元增至 3 190 万美元)。
- 13.16 国贸中心成果管理制的推广仍是加强该中心问责制的一个重要因素。组织目标必须符合战略目标,中心被认为符合成果管理制的项目越来越多:即完成了需要评估、制定了逻辑框架、定期进行审查并按计划进行评价。加强这种做法的一个关键措施是按照大会第 64/259 号决议,在执行主任办公室成立了战略规划、业绩和治理小组,把原先分配给执行主任办公室、战略规划和评价科以及资源和伙伴小组的资源聚合在一起,成立了一个实体,加强了对这一主题的重视程度。在这方面采取的另一个措施是成立了项目质量保证小组,负责审查所有项目文件,确保项目的设计符合标准要求,为执行项目打下良好基础。本两年期的另一个创新措施是,建立了一个集中的良好做法先例储存库,项目主管可以从中获取建议和倡议,以改善项目管理和执行。
- 13.17 国贸中心在交付方案方面面临的主要挑战,仍然是如何确保所服务的国家得益于高质量、低成本、针对具体需要和国情的服务和方案,并确保国贸中心的行动的长期可持续性。国贸中心战略的一大要素将是不断完善其工具和方法,确保所提供的技术援助与世界贸易体系迅速变化的需要始终保持一致。通过继续在项目设计阶段实行质量保证制度,并与受益方共同应用,在项目执行和监测阶段推广成果管理,中心的各个项目和服务将遵循明确的战略,以期确保惠益:(a) 面向弱势群体,尤其是贫穷社区;(b) 由妇女和男子分享;(c) 有助于环境保护;(d) 考虑到可持续性问题。
- 13.18 国际贸易中心的工作方案每年由中心的联合咨询小组审查,该小组是国贸中心主要的政府间政策论坛,贸发会议和世贸组织成员国均可参加。世贸组织总理事会和贸发会议的贸易和发展理事会每年审查该小组的报告和建议。此外,由受益方和捐助成员国代表组成的国贸中心信托基金,在审查国贸中心业务计划和实际执行情况中期及年度报告时发挥着越来越积极的作用。委员会每年至少举行两次会议,或根据需要更频繁地举行会议。
- 13.19 联合咨询小组 2009 年 12 月第 43 次年度会议认可了国贸中心 2010-2013 年期间战略计划和 2012-2013 年战略框架,大会第 65/244 号决议也已经予以核准。2012-2013 两年期拟议资源数额是根据核准的该两年期战略框架制定的。按照联合国和世贸组织之间的行政安排,秘书长在 2011 年春季向大会提交了一份简要分册,说明国贸中心计划为 2012-2013 两年期请拨的资源数额(A/66/6(Sect.13))。
- 13.20 2012-2013 两年期本款所需资源总额(重计费用前)为 74 679 600 瑞士法郎,净增加 1 081 900 瑞士法郎(或 1.5%),而瑞士法郎对美元的汇率为 1.085 瑞郎兑换 1.00 美元。净增加主要是涉

及为 2010-2011 两年期核准的 8 个专业员额的延迟影响和两个以前在一般临时人员项下供资的职位改划为常设员额。2012-2013 两年期第 13 款拟议所需资源总额将包括以下部分：

- (a) 58 646 900 瑞士法郎用于员额经费，即 164 个员额(93 名专业和 71 个一般事务员额)，净增加的 1 683 600 瑞士法郎涉及 2010-2011 两年期核定的 8 个专业员额的延迟影响(1 个 D-1、2 个 P-5、3 个 P-4、2 个 P-2)，并涉及拟议将两个以前在一般临时人员项下资助的员额改划为常设员额(1 个 P-4、1 个 P-2)，但由拟议将两个员额改划为常设员额一般临时人员经费减少而部分抵消；
- (b) 16 032 700 瑞士法郎用作非员额经费，用于业务所需经费，减少 601 700 瑞士法郎，原因是一般临时人员项下出资的两个职位拟议改划为常设员额。

13.21 大会第六十四届会议批准设立 8 个新职位，裁撤两个一般事务员额，并为两项职能提供了临时经费。据信，这两个职位的职责和责任具有连续性质，因此建议将其改划为常设员额。其职能是：

- (a) 助理平面设计 (P-2)。交流与活动科负责对受益国的所有宣传外联活动。设立一个永久性的内部平面设计极大地提高了能力，可确保国贸中心在提供全球产品时，克服语言和技术素养方面的问题。为这一工作提供全职员工比外包更符合成本效益，可消除拖延服务现象，节约了中心实务人员的时间，并建立了内部能力。在工作量需要外包支持的情况下，拟议员额可成为管理所选供应商的协调人，并提供选定的平面设计。由于必须“了解国贸中心”，外包往往造成延误，国贸中心工作人员花费的时间也相应地增加了费用。项目工作方面尤其如此，国贸中心各务实部门的工作人员对设计问题的理解有限；在这种情况下需要手把手的咨询和指导，这样做比和第三方联络的投资回报更高。中心致力于改进质量的努力体现在提供给各成员国的企业文件中。文件的视觉因素和线索变得更加前后一致。采取创新方式提供信息，意味着能够更加方便和更广泛地获得国贸中心的数据和信息，从而加强了学习和能力建设，并已经证明比外包具有更大的成本效益。在联合咨询小组第 44 届年会上，各成员国对更容易获得国贸中心重要信息作出了积极回应。此外，国贸中心的客户调查查明，客户通过国贸中心的出版物而了解国贸中心。现任设计参与了中心新网站的设计，这个网站以客户为重点，也是该中心的电子学习平台，还参与了贸易情报门户网站和项目网站的新设计。并为根据标准化出入控制项目第二阶段和“咖啡指南”建立的新网站提供了援助。鉴于认识到有必要增加支持国贸中心技术合作项目素材的视觉连贯性，拟议设立的员额据信对于国贸中心不断追求以更可承担的价格提供优质产品是至关重要的；
- (b) 在加强贸易机构科设置一个资深规划专员 (P-4)。总的意图是，加强当地贸易支持机构的能力，以更有效率和更有效益的方式改进业务实践和进行业绩衡量，并提高他们向客户、利益攸关方和政府展现成果和影响的能力。建议设立一个常设员额，因为设定基准正成为国贸中心和伙伴贸易支助机构的持续承诺。目标是建立各大贸易支持机构的广泛网络，从而使之通过“从点到面”的概念，在外地发挥国贸中心的增效作用。设定基准提供了一套一致和明确的特点，使贸易支持机构了解本身在一系列管理职能方面的成熟度，并了解机构需要在哪些方面加以改进和改进的方法。按照设计，基准设定将做到全面、透明并有启

发意义。贸易支持机构在国贸中心能力建设项目的支持下，并通过设定基准网络平台学习和分享其他贸易支助机构的良好做法，评估、制定或提高其管理技能以及为客户提供的业务服务。中心已经收到了来自最不发达国家，发展中国家和发达国家贸易支持机构关于继续执行方案的明确表态。联合咨询小组成员国赞赏贸易支持机构开展的能力建设和设置基准的方案。成员尤其对在这一领域设立一个常设员额的建议表示支持。

- 13.22 改划上述员额将使中心能够：(a) 更好地执行联合咨询小组 2010 年 12 月的建议；(b) 巩固目前的资源水平，重点改善中心扩大技术援助方案的质量；(c) 更好地满足国贸中心受益国在年度全球客户调查中提出的需要；(d) 增强国贸中心作为联合国促进贸易发展业务领域的重要推动者的能力，使包容性的全球化具有实际的现实意义。
- 13.23 2012-2013 两年期杂项收入预计为 50 万瑞士法郎，比 2010-2011 两年期减少 20 万瑞士法郎，主要原因是现行利率较低。
- 13.24 表 13.4 开列了重计费用后以瑞士法郎为计价单位的 2012-2013 两年期所需资源。2012-2013 两年期每个组织的缴款估计为 38 070 600 瑞士法郎(净额)，以 1.085 瑞士法郎兑 1 美元计算，在 2012-2013 年预算中相当于 35 088 100 美元。为确保按照大会第 59/276 号决议的要求与国贸中心行政安排的一致性，可能有必要进行进一步的调整以反映现行汇率。
- 13.25 据估计，2012-2013 两年期的预算外资源约为 88 957 100 美元，相当于 96 518 500 瑞士法郎。这一数额约比 2010-2011 两年期向国贸中心提供的预算外资源总额增加 8%。预算外资源对经常预算项下的经费加以补充，并使国贸中心能够利用以经常预算资源建立的工具和知识基础，来执行技术合作项目。
- 13.26 出版物仍是中心工作方案不可分割的组成部分。国贸中心正在审查本两年期内的方案，在负责管理事务副秘书长办公室的政策和监督协调处的指导下，国贸中心修改了计算产出的方法，特别是 2012-2013 两年期出版物的计算方法，使之符合综合监测和文件信息系统(监文信息系统)的规范。因此，本两年期和下一个两年期的估计数明显减少，原因之一是过去把翻译出版物和某一出版物的光盘分开计算。此外，前几年的产出数包括通讯、通知和其他不应视为正式出版物的产出。现已酌情把约 500 份重新分类文件作为其他实务活动的产出。为了执行秘书长关于减少对印刷产出的依赖以及转为无纸化制作的要求，国贸中心已减少几种通讯的印发(见附件)，而是向网站提供信息，按照目前的定义，网站信息不算出版物。预计经常和非经常出版物将按照表 13.3 所列出版，并在产出项下加以说明。

表 13.3 出版物总表(经常预算和预算外)

出版物	2008-2009 年 实际数	2010-2011 年 估计数	2012-2013 年 估计数
经常出版物	199	482	30
非经常出版物	58	81	34
共计	257	563	64

- 13.27 依照大会第 58/269 号决议，国贸中心继续对特定项目、方案和专题工作领域进行自我评价。国贸中心还将继续投入资源，对次级方案的执行情况进行强制性自我评估，其中包括制定目标、核对、分析和更新执行情况资料。根据国贸中心评价政策的规定，计划进行酌情专题自我评价，其中包括国贸中心方案、在特定国家或区域的工作、工具和方法、政策和战略以及关键内部流程。作为这一工作的补充，将由捐助方出资，对国贸中心项目和方案进行至少三次评价。据估计，专门用于自我评价的工作人员时间为 60 个工作月，其中 48 个工作月由预算外资源供资。根据设想，将为此共动用由经常预算提供的 1 288 600 美元，包括 937 800 美元的员额资源，以及由预算外资源提供的 140 800 美元的员额资源和 210 000 美元的非员额资源。

表 13.4 所需资源估计数

(千瑞士法郎)

类别	2010-2011 年 批款	资源增长		重计费用前		2012-2013 年估计数	2012 年 估计数	2013 年 初步估计数
		数额	百分比	共计	重计费用			
员额	56 963.3	1 683.6	3.0	58 646.9	1 961.6	60 608.5	30 097.2	30 511.3
非员额	16 634.4	(601.7)	(3.6)	16 032.7	—	16 032.7	8 016.4	8 016.3
共计	73 597.7	1 081.9	1.5	74 679.6	1 961.6	76 641.2	38 113.6	38 527.6
减去收入	700.0	(200.0)	(28.6)	500.0	—	500.0	250.0	250.0
每个上级组织分担的净额	72 897.7	1 281.9	1.8	74 179.6	1 961.6	76 141.2	37 863.6	38 277.6
每个上级组织分担的缴款	36 448.9	641.0	1.8	37 089.8	980.8	38 070.6	18 931.8	19 138.8

表 13.5 所需员额

职类	常设经常 预算员额		临时员额				共计	
	2010- 2011 年	2012- 2013 年	经常预算		预算外 ^a		2010- 2011 年	2012- 2013 年
			2010- 2011 年	2012- 2013 年	2010- 2011 年	2012- 2013 年		
专业及以上								
助理秘书长		1	1	—	—	—	1	1
D-2		1	1	—	—	—	1	1
D-1		5	5	—	—	1	6	6
P-5		20	20	—	—	2	22	22
P-4/3		50	51	—	—	6	56	57
P-2/1		14	15	—	—	—	14	15
小计		91	93	—	—	9	100	102
一般事务								
其他职等		71	71	—	—	11	82	82
小计		71	71	—	—	11	82	82
共计		162	164	—	—	20	182	184

^a 仅开列由预算外经费方案支助费用出资的员额。

工作方案

- 13.28 本工作方案将依照 2012-2013 年期间战略框架方案 10 次级方案 6 中具体制订的战略 (A/65/6/Rev. 1) 执行。国贸中心的总目标是, 帮助发展中国家和转型经济体提高国际竞争力, 扩大出口, 对就业和减贫产生相应影响。为实现这一目标, 本次级方案将以 2010-2011 两年期取得的成果和经验教训为基础。
- 13.29 作为其技术合作总方案的一部分, 国贸中心的出版物方案旨在帮助发展中国家的企业界及时掌握提高国际贸易份额所需要的信息。在 2012-2013 两年期, 中心出版物方案将就影响国际贸易的重大问题提供思想指导, 并将继续教育和启发大批全球利益攸关方, 同时使捐助方随时了解中心的项目和专长。中心出版物还将就广泛的贸易专题指导决策者、贸易支持机构和企业界实现“良好出口影响”, 使贸易为推动千年发展目标作出贡献。在 2012-2013 两年期, 中心将更新和维护收藏热门参考资料的图书馆; 继续出版部门和区域刊物; 介绍有关影响贸易重大问题的各职各种世界级观点。中心将加强网站, 扩大向客户提供公益物的范围。2012-2013 两年期出版物总数预计达到 64 种, 包括 30 种经常和 34 种非经常刊物。如上文第 13.26 段所述, 中心修改了统计方法, 出版物将按照监文信息系统进行统计, 减少了经常和非经常出版物的产出数量。通讯、概况介绍、新闻稿、数据库、技术材料等产出列于“其他实务活动”。
- 13.30 为支持上述活动, 国贸中心将继续合理分配经常预算资源, 以支持应用研究、工具、产品和方案制订。经常预算资源主要用于收集分析市场信息和商业机会, 以及开发通用工具, 供发展中国家和经济转型国家的企业和伙伴组织调整适用。应用研究这一重点保证了中心技术合作的高端标准, 并保证了外地投入交付的准备期大为缩短, 成本大幅下降。中心增加了信息和通信技术的使用, 以此作为支持研究和交付技术援助投入的手段。对中心技术援助的需求继续超出现有资源范围, 迫使中心在提供援助方面探索创新方法。
- 13.31 国贸中心高度重视伙伴关系, 与创始组织贸发会议和世贸组织、并与联合国系统内外的各类机构协调开展技术合作活动。中心继续在联合国系统行政首长协调理事会(行政首长理事会)所属机构间贸易和生产力问题小组内发挥积极作用, 并与联合国大家庭中的其他机构密切合作。除此之外, 中心将继续在优惠综合框架和贸易援助倡议范围内与援助机构开展合作。中心将加强与现有伙伴和贸易能力建设提供机构的合作, 如英联邦、国际标准化组织、法语国家国际组织、世界银行、联合国粮食及农业组织、联合国开发计划署、联合国工业发展组织、世界知识产权组织、区域经济委员会和区域开发银行等。将在外地活动的设计和执行方面加强与双边技术合作机构, 主要是经济合作与发展组织成员国的直接协作。
- 13.32 国贸中心努力追求质量, 2012-2013 两年期将着力加强问责制, 提升工作价值, 将成果管理进一步纳入中心工作的方方面面; 交付具有更大影响潜力的项目, 实现长期可持续性; 提高工作成效, 把项目扩大到多年期和多个利益攸关方的大型方案; 确保人均项目交付率稳步提高, 同时保证经常预算资源为交付预期提供适当支持。

- 13.33 国贸中心下设三个实务司，负责执行技术援助方案。执行主任办公室负责中心的行政领导和管理，方案支助司负责提供必要的行政、后勤和技术事务。
- 13.34 执行主任办公室管理国贸中心的整个工作方案，负责领导工作，并履行战略规划和全面的通信职能。战略规划、业绩和治理小组负责风险管理、战略规划、监测、评价、治理和质量保证，通信和活动科负责提供新闻，管理出版物方案和全面通信，发挥提高对中心影响认识这一日益重要的作用。执行主任办公室代表中心与各国政府、联合国机构、世贸组织和其他组织进行联系，并主持负责全面建设、政策领导和战略方向的主要内部委员会的工作。
- 13.35 根据具体需求向伙伴国家提供定向服务以及按照《巴黎宣言》精神推动出口发展，是国贸中心 2008-2009 两年期结构调整的基础。新成立的政策和方案司(2010 年更名为国家方案司)，对五个地域/区域办事处进行了重组。其工作范围还包括出口战略以及贸易政策方面的业务。在 2012-2013 两年期，国家方案司将继续：
- (a) 与其他发展伙伴和中心各技术司协调工作，提供国家贸易环境和贸易技术援助需求方面的知识，并在此基础上开展需求评估和项目的设计执行。为此，将参加知识网络，与重要的国家和区域利益攸关方建立并维护有效的通信和伙伴关系。将继续参与“一个联合国”倡议，积极参加行政首长理事会贸易小组的工作，并与伙伴密切合作，监测商定发展目标的进展和成果。将继续参加全球贸易援助辩论并代表方案国家中小企业发言；
 - (b) 支持伙伴国家确定区域、国家和部门的出口发展重点和行动，推动公私营部门对话和利益攸关方的参与，根据各国需求开发贸易技术援助项目。将在参与式需求评估的基础上并在一整套内容以及贸易工具和服务的支持下，积极促进制订区域、国家和部门的出口贸易战略。将重点促进贸易可持续增长，把贸易纳入发展大框架的主流，同时考虑到所有资源和具体措施的潜在影响。将确保适当考虑国际贸易协定框架，使旨在实现贸易发展的各种贸易政策工具协调一致。在贸易协定、国家贸易政策和出口战略谈判立场的制定方面，将帮助中小企业部门认识自身的作用，宣传自己的意向。将促进国贸中心与伙伴国家重点对口部门的接触互动，把出口战略的行动要点和有关项目设想转变为能够吸引资金并发挥“良好出口影响”的协调一致的综合技术援助计划。将采用区域办法应对共同的贸易挑战；
 - (c) 管理涉及国贸中心不同服务领域项目的执行工作，协调提供具体的技术援助，使之成为国家贸易发展办法的组成部分。将高度重视对最脆弱国家的贸易援助，如最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒南非洲。将更加广泛、深入地参与优惠综合框架。将继续支持最不发达国家加入世界贸易组织，明确和解释入世带来的实际利益，并向企业界作出具体说明。为此，将向贸易支持机构介绍企业宣传最佳做法，并为私营部门提供培训，寻找贸易协定产生的商机。
- 13.36 市场开发司将继续着力加强私营部门的竞争力，使发展中国家，特别是最不发达国家，能够利用不断发展的市场机会。2012-2013 两年期的主要工作包括，根据市场对提高环境可持续性和非关税措施透明度的要求，适应全球金融危机和目前世界贸易恢复乏力所带来的结构变化。为了扩大影响和提高可持续性，将从中心开展大型长期项目的重点出发对产品进行更新，从区域

着眼提供全球公益物，包括提供电子学习式培训方案。这项工作将重点针对中心的三大受益群体，即决策者（支持决策和战略制订）；贸易支持机构（主要是倍增作用）；企业（直接利用贸易信息、部门资源和在线工具）。将通过以下三大核心技术方案提供援助：

- (a) 维护作为全球公益物的高端市场分析工具，通过市场分析研究使发展中国家更加及时地掌握全球出口机会和市场准入条件信息。工具载有全球贸易流动、关税与非关税措施、外国直接投资和私有标准方面的全球信息。将通过开展国家企业调查并促进公私营部门就调查结果和贸易影响进行对话，继续收集关税与非关税措施对公司影响的整套数据。将深入研究涉及世界贸易的具体问题，并进行国别分析，作为对国家出口战略、国家和区域综合方案、以及贸易综合分析研究的投入。此外，将通过直接或在线培训方案积极建设可持续贸易分析和市场研究能力，这项能力建设将纳入国家或区域综合项目，并将与中心其他培训方案协调进行；
- (b) 贸易信息部门将与贸易支持机构合作开发符合客户需求的信息服务，拟根据不同情况采用网络、流动和其他数字技术。将在具有充分机构能力的地方，推动建立区域、国家和部门的贸易信息网。为支持开发这种服务和网络，将在中心提供的国家和区域技术援助的范围内，通过开发在线课程，扩大针对贸易支持机构和中小企业的贸易信息管理和研究培训方案。为进一步加强各机构的产品和服务，将向各机构及其中小企业客户提供网络信息资源。这些资源包括市场新闻、贸易目录和作为中心全球公益物一部分的中心数字图书馆，并将提供市场最新趋势、商业机会、市场准入问题和贸易专题方面的信息；
- (c) 部门竞争力是中心内部深入开发以市场为主导的产品和服务部门的“核心”，鼓励部门企业制订市场战略，分析价值链，明确、适应和协调多机构企业发展援助，使供应与客户需求相适应，把机会转变为实际、公平、增值的商业和更加美好的生活。将利用内部方法提供援助，包括部门市场和业务情报、培训、辅导、项目咨询与使能服务、以及与客户、部门协会和专业组织建立同行网络联系。外地工作将针对偏远社区的企业群体、服务供应商和企业家，并将与企业、农场、社区及贸易支持机构和决策者开展合作。重点将继续放在发展中国家和转型经济体的重要部门和价值链上，即粮食和农业企业；伦理概念和文化产业；经加工的自然产品；技术；以及服务。

13.37 企业和机构支助司将继续通过客户能力建设提供适当对策，客户包括贸易支持机构、私营部门企业协会、商会和妇女企业协会。将利用可靠、成熟的网络和有利的企业环境，建立和提高发展中国家中小企业和出口商的国际竞争力。工作的具体目标是，根据需求确定对策，为决策者、机构和企业提供支持，加强贸易支持机构，提升出口竞争力，改善企业环境，具体工作如下：

- (a) 将加强贸易支持机构，扩大机构设施，使之在外地发挥技术能力倍增作用，根据最佳做法提供各种服务。最佳做法来自中心的基准管理方法、网络联系以及“由点及面”概念的运用。“由点及面”是指利用处于战略位置的伙伴贸易支持机构向其他机构、出口企业和个人提供管理技能和业务服务。基准网络平台将进入贸易支持机构，基准管理做法将继续顺

应贸易促进组织提出的需求及今后的变化，包括 2012 年在马来西亚举行的贸易促进组织世界大会的新精神；

- (b) 将通过改进保持和加强出口准备所需管理技能，提高客户企业的出口竞争力。培训和咨询服务将扩大至出口价值链优化领域，达到市场准入所需质量标准，提高市场份额。具体将改进营销和品牌包装，提升源头价值，并广泛采用信息和通信技术(电子企业)；
- (c) 将改善商业环境，设计制订客户方案，处理出口交易之前、期间和之后可能产生的各种法律问题，具体做法是各机构与出口企业建立联系促进融资，提供服务以尽量降低交易成本，并采取其他办法提高出口的成本效益。

13.38 方案支助司负责为国贸中心人员和方案提供技术、后勤和行政支持。为中心方案管理提供指导和援助，确保在工作方案的规划和执行中有效管理中心的人力、财政和其他资源。为此，支助司协助开展高效的人员征聘和部署工作，并负责执行人力资源政策和规划。支助司负责按照《联合国财务条例和细则》的规定准确记录、及时报告和有效监测中心的经常开支和预算外开支，有效规划中心财政资源的用途。因此，支助司负责协调执行国际公共部门会计准则和“Umoja”企业资源规划新系统。支助司就日内瓦中心总部的安保问题提供法律咨询、后勤支持和联络，在外地管理中心实物资产，控制用品库存。支助司支持中心扩大利用信息技术，开发、执行和维护联合国和商业开发的各種标准软件，以实现中心的战略目标，为信息技术基础设施提供全面支持。支助司代表国贸中心参加行政、法律、技术和安全活动方面的机构间协调会议和活动，负责与监督机构进行联络，并负责规划、协调和报告监督机构建议的执行情况。支助司的各项活动旨在完成自身工作，并促进整个中心增加技术援助和提高援助效力的努力。

表 13.6 两年期目标、预期成绩、绩效指标和业绩计量

本组织的目标：通过贸易和国际商业发展，促进发展中和转型期经济体的可持续经济发展，协助其实现千年发展目标	
秘书处预期成绩	绩效指标
(a) 通过加强对决策者的支助，使商业部门进一步融入全球经济	(a) (一) 在国贸中心支助下，决策者得以制订有效的贸易发展方案和政策，从而有为数更多的出口发展战略制订出来并得到执行，包括更多将贸易纳入国家发展战略的实例 业绩计量(贸易发展战略数) 2008-2009 年度：33 2010-2011 年度估计：24 2012-2013 年度目标：40 (二) 在国贸中心支助下，决策者得以了解各种商业需要并创造对商业有利的环境，从而有为数更多的国家网络开展与多边贸易体系有关的活动 业绩计量(国家网络数)

	2008-2009 年度: 74
	2010-2011 年度估计: 92
	2012-2013 年度目标: 98
	(三) 在国贸中心支助下, 决策者得以将商业层面的问题纳入贸易谈判, 从而有为数更多因为有分析投入和商业部门参与而使国家谈判地位得到加强的实例
	业绩计量(谈判立场数)
	2008-2009 年度: 50
	2010-2011 年度估计: 51
	2012-2013 年度目标: 52
(b) 贸易支助机构支持工商企业的能力有所提高	(b) (一) 通过国贸中心提供的支助, 为数更多的贸易支助机构在该中心的贸易支助机构基准排名表上的位置得到提高
	业绩计量(贸易支持机构数)
	2008-2009 年度: 22
	2010-2011 年度估计: 82
	2012-2013 年度目标: 105
	(二) 技术支助机构向主管当局提出为数更多涉及国贸中心支助的政策提案
	业绩计量(政策建议数)
	2008-2009 年度: 21
	2010-2011 年度估计: 55
	2012-2013 年度目标: 89
(c) 通过国贸中心提供的培训和支助, 企业的国际竞争力得到加强	(c) (一) 通过国贸中心直接或间接提供的出口管理培训, 有为数更多的企业制订稳妥的国际商业战略
	业绩计量(企业数)
	2008-2009 年度: 495
	2010-2011 年度估计: 2 100
	2012-2013 年度目标: 2 600
	(二) 通过国贸中心直接或间接提供的以出口准备情况为重点的培训, 有为数更多的企业能够做好出口准备
	业绩计量(企业数)
	2008-2009 年度: 238

2010-2011 年度估计: 1 500

2012-2013 年度目标: 1 623

(三) 为数更多的企业在国贸中心支持下, 与潜在采购商洽谈并做成交易

业绩计量(企业数)

2008-2009 年度: 381

2010-2011 年度估计: 1 500

2012-2013 年度目标: 1 506

外部因素

- 13.39 本次级方案将实现各项目标和预期成绩, 但前提是: (a) 国际社会和其他利益攸关方继续保持全面参与, (b) 实际到位的预算外资金没有重大缺口, (c) 受援国的政策能力和地理条件保持稳定, 适于开展方案活动, (d) 联合国以及对国贸中心有影响的其他国际组织的任务保持不变, 以及(e) 受援国具有以财政与货币政策和其他措施, 包括实际基础设施为表现形式的有利环境。

产出

- 13.40 在 2012-2013 两年期, 将交付下列产出:
- (a) 政府间和专家机构会议服务(经常预算和预算外):
 - (一) 实质服务: 联合咨询组年度会议(6); 国贸中心信托基金协商委员会会议(4);
 - (二) 会议文件: 国贸中心活动年度报告和附件(4); 联合咨询组报告(2);
 - (b) 其他实务活动(经常预算和预算外):
 - (一) 经常出版物: 主要书籍(1); 主要杂志(8); 经常书籍和研究报告(6); 目录和书目(3); 技术期刊(12); 国贸中心协商委员会报告(4);
 - (二) 非经常出版物: 贸易促进市场调查和商品手册(34);
 - (三) 非经常公告和通讯(354); 各种资料(指南、地图)(5); 非经常概况介绍(6);
 - (四) 新闻稿(40); 记者招待会(4);
 - (五) 特别活动(5);
 - (六) 供外部客户使用的技术资料(数据库、网站)(13);
 - (七) 向国贸中心贸易支持机构网络定期提供答问服务, 大约处理 525 个实质询问;
 - (c) 技术合作:

- (一) 咨询服务(经常预算和预算外): 应各国以及区域、次区域和国家机构的请求, 评估、设计、制定和执行具体的技术合作项目或方案部分。咨询服务涉及的具体技术领域包括, 评估用户需求和能力差距; 评估部门出口潜力; 制订国家和部门出口战略; 建立、宣传和管理贸易信息服务和网络, 衡量相关业绩; 市场分析; 国家贸易支持网络的能力建设, 包括产品协会和服务协会; 多边贸易体系的商业影响; 管理能力开发和服务改进; 电子能力、贸易融资、贸易法、质量管理和标准及出口包装; 出口、采购和供应管理方面的机构建设和对培训人员的培训; 电子商务和供应链管理计算机系统; 公共采购的改革和改进;
- (二) 团体培训(预算外): 就部分专题组织约 667 次培训和宣传活动(约 20 138 人参加);
- (三) 外地项目(预算外): 120 个(76 个国家、25 个区域、19 个区域间)项目。

表 13.7 所需资源(全额预算)

类别	资源(千瑞士法郎)		员额	
	2010-2011 年	2012-2013 年 (重计费用前)	2010-2011 年	2012-2013 年
经常预算				
员额	56 963.3	58 646.9	162	164
非员额	16 634.4	16 032.7	—	—
小计	73 597.7	74 679.6	162	164
预算外	89 277.8	96 518.5	20	20
共计	162 875.5	171 198.1	182	184

- 13.41 2012-2013 两年期本款所需资源总额(重计费用前)计 74 679 600 瑞士法郎, 按 1 美元比 1.085 瑞士法郎的汇率计算, 净增 1 081 900 瑞士法郎(1.5%)。资源增加的主要原因是, 2010-2011 两年期核准的 8 个专业员额的滞后影响以及一般临时人员项下出资的 2 个职务转为常设员额。2012-2013 两年期第 13 款拟议所需资源总额包括:

- (a) 员额资源 58 646 900 瑞士法郎, 用于 164 个员额(93 个专业和 71 个一般事务), 净增 1 683 600 瑞士法郎, 涉及 2010-2011 两年期核准的 8 个专业员额(1 个 D-1、2 个 P-5、3 个 P-4、2 个 P-2)的滞后影响以及一般临时人员项下出资的 2 个职位转为常设员额(1 个 P-4、1 个 P-2), 并由与拟议转为常设员额的 2 个职位相关的一般临时人员经费减少而抵消;
- (b) 非员额资源 16 032 700 瑞士法郎, 用于业务经费, 显示因 2 个职位拟议转为常设员额一般临时人员经费减少 601 700 瑞士法郎。

- 13.42 2012-2013 两年期预算外资源估计数计 96 518 500 瑞士法郎，原因是针对贸易技术援助的财政资源大幅增加，捐助方把国贸中心定为主要受援方。国贸中心将继续就大型综合方案，特别是在非洲的综合方案的融资问题与捐助方进行谈判。

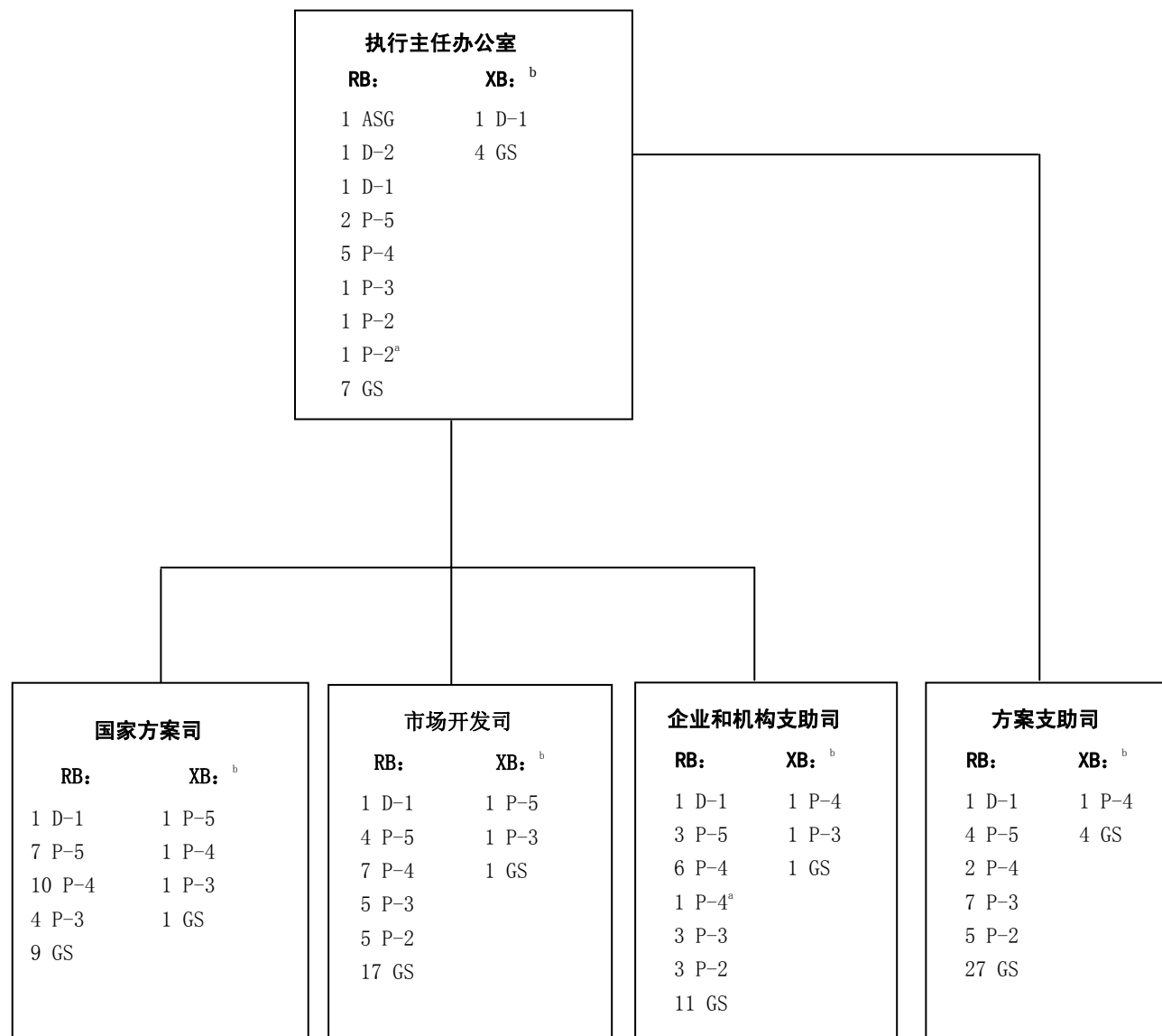
表 13.8 为执行内外部监督机构及行政和预算问题咨询委员会相关建议而采取的后续行动简表

建议简述	为执行建议采取的行动
行政和预算问题咨询委员会 (A/64/7/Add. 10) 咨询委员会注意到国贸中心已为改善其预算文件列报格式作出一些努力，同时认为仍有许多工作要做。特别是，未来文件应提供关于上一个两年期所取得成果的进一步资料，并应更深入重点关注产出的量化及界定明确和有意义的绩效指标。既然国贸中心正在推进执行成果管理制和成果预算编制，它应继续借鉴联合国系统其他组织的经验和教训(第 6 段)。 审计委员会 (A/65/5(第三卷)) 审计委员会建议，国贸中心应分析在行政和财务程序中适用公共部门会计准则所产生的影响(第 22 段)。 国贸中心同意审计委员会的建议，即在按照世贸组织预算、财务和行政问题委员会的要求对预算过程进行审查时，应强调在一个上级组织核准的捐助数额较低时，均摊经常预算原则所产生的影响(第 29 段)。	在本两年期，国贸中心已开始审查各项指标，对指标进行了梳理，并将更新指标，为 2012 年机构逻辑框架下次审查进行准备。国贸中心还推行了与成果管理制兼容的项目设计概念，并继续将这种概念扩大到所有新项目。国贸中心继续与联合国系统其他组织分享经验。 秘书处公共部门会计准则指导委员会负责处理公共部门会计准则相关问题和实施准则的影响，国贸中心继续积极参与指导委员会的工作。正按照实施时间表，推行草拟的程序和政策。 2010 年秋向预算、财务和行政问题委员会提出了初次报告，在第一次审查后，国贸中心于 2011 年 6 月将下述建议提交委员会，供其核准： (1) 国贸中心将继续在两年期之前的春季，将联合国预算简要分册送交世贸组织秘书处，供其参考。预算分册将分发给世贸组织成员； (2) 国贸中心将在两年期之前的秋季，向世贸组织成员提交联合国格式的全额预算分册。将附加载有世贸组织预算信息的首页。预算资料将提供瑞士法郎和美元数字，但瑞士法郎将继续作为核准预算的货币； (3) 将向世贸组织成员分发行政和预算问题咨询委员会审查国贸中心预算的报告。 这些建议将向世贸组织成员提供更加详细及时的预算信息，并避免国贸中心提供两份完全不同但载有相同预算信息的文件。 预算、财务和行政问题委员会认可了国贸中心预算流程改动的建

建议简述	为执行建议采取的行动
审计委员会建议国贸中心审查综管系统年终自动处理过程是否有任何缺陷,导致财务报表仍有无效债务(第 38 段)。	议,这些建议随后将提交世贸组织总理事会,供其核准。 国贸中心审查了年终对账流程,以确保查明并手工结清批处理系统没有自动结清的未清债务。在结清 2010 年账目期间,国贸中心没有发现综管系统年终自动处理过程存在任何缺陷。
审计委员会重申其以往的建议,即国贸中心应继续努力提高业务准备金水平,直至达到规定的水平(第 41 段)。	截至 2010 年 12 月 31 日,国贸中心的业务准备金已达 3 699 951 美元(2009 年 12 月 31 日为 2 888 694 美元)。这一数额占信托基金年度支出(2010 年: 34 590 403 美元)的 10.7%。业务准备金正在不断增加,以达到 ST/AI/284 号行政指示规定的 15%的水平。
审计委员会建议国贸中心与联合国一道,在执行公共部门会计准则方面考虑对其有关休假负债估值的政策进行一次审查(第 63 段)。	国贸中心审查了离职休假负债的估值政策,作出如下结论:因为只有当工作人员从本组织离职时才支付折算年假,而且折算年假为工作人员在整个任职期间逐步积存的未用年假天数,所以折算年假应作为长期福利处理。因此,按照公共部门会计准则规定的预计单位成本贷记法,用负债现值计量折算年假。国贸中心据此认为,其估值方法符合《国际公共部门会计准则第 25 号》的相关要求,因为估值使用了特别考虑未来累积率的精算原则并折算成了现值。
审计委员会重申其先前的建议,即国贸中心应与联合国一道制订一个有关服务终了负债的供资计划,供联合国大会和世贸组织总理事会审议和批准(第 67 段)。	鉴于审计提出的关切问题、对总体休假福利可能作出的不同解释、以及整个联合国系统在处理这一问题方面存在的差异,国贸中心打算与公共部门会计准则全系统小组进一步讨论这一问题,以便在联合国系统形成一个统一办法。
国贸中心同意审计委员会的建议,即应该改进其绩效指标和相关具体目标,以便更好地评估其项目的质量影响(第 76 段)。	秘书长在概述三项可适用于联合国工作人员的服务终了及退休后负债的供资战略的报告(A/64/366)中,阐述了这一问题。大会第六十四届会议审议了该报告,第六十七届会议将继续审议。2011 年 6 月,向世贸组织预算、财务和行政问题委员会通报了联合国的上述进展。委员会获悉,国贸中心打算,一旦就这一事项作出决定,将向联合国和世贸组织提交符合联合国供资政策的供资政策,供两个组织核准。
审计委员会建议国贸中心考虑在预算资源和成果之间建立联系的方式(第 78 段)。	2010 年度报告更加强调成果。此外,2011 年 4 月,在向国贸中心信托基金协商委员会提交的 2010 年国贸中心报告中,既报告了项目产出,也报告了成果。绩效指标得到了澄清,所有新项目的设计都遵守成果管理制原则,以便更好地评估质量影响。
国贸中心接受审计委员会的建议,即确保:(a) 对外地库存记录进行正确的管理和更新;(b) 从外地库存中删除与外地已完成项目有关的非消耗性财产,酌情将其交给其他用户或予以处置(第 85 段)。	关注资金效益的工作继续进行,在项目设计方面,采用了经过改进的项目质量保证流程。 国贸中心将确保:(a) 外地库存记录得到正确的管理和更新;(b) 至迟于 2011 年最后一季度,从外地库存中删除与外地已完成项目有关的非消耗性财产。

贸发会议/世贸组织国际贸易中心

2012-2013 年两年期组织结构和员额分配情况



缩写：RB：经常预算；XB：预算外；ASG：助理秘书长；GS：一般事务人员。

^a 请求将临时人员经费改为常设员额。

^b 方案支助费用供资。

附件

2010-2011 年执行但 2012-2013 两年期不执行的产出

A/64/6 (Sect. 13)

/Add 1,

段次

产出

数量

终止原因

13. 44 (b) (-)	市场简报	8	受益者的需求以及用户开展经营的贸易信息环境已经改变。该产出正在由国贸中心提供的其他贸易信息工具和服务填补
13. 44 (b) (-)	标准、合格评估、核证、计量、技术规范以及动植物卫生检疫措施信息资源世界名录	1	缺乏持续更新网站的资源。此外，可从国际机构不断更新的网站获取数据，因此造成重复
13. 44 (b) (-)	中西部非洲贸易法 (非洲商业法统一组织数据库——联合出版物)	1	非洲商业法统一组织设有 1 个不断更新的完整网站；维护国贸中心网站将造成重复
13. 44 (b) (-)	产品地图	1	受益者的需求以及用户开展经营的贸易信息环境已经改变。该产出正在由国贸中心提供的其他贸易信息工具和服务填补
13. 44 (b) (-)	全球香料市场	1	用户开展经营的贸易信息环境的需求已经改变。该产出将得到调整，以进行更有针对性的实务活动，包括提供手册和技术资料，这些产品将在国贸中心网站上提供，并将通过外地对口实体予以分发
13. 44 (b) (-)	企业竞争力通讯	20	受益者的需求以及使用者开展经营的贸易信息环境已经改变。该产出将与国贸中心以更全面方式提供的其他资料合并，并通过使用网上电子预告信息，提醒使用者关注国贸中心网站更新的网页，提供给用户
13. 44 (b) (-)	商业环境通讯	6	受益者的需求以及使用者开展经营的贸易信息环境已经改变。该产出将与国贸中心以更全面方式提供的其他资料合并，并通过使用网上电子预告信息，提醒使用者关注国贸中心网站更新的网页，提供给用户
13. 44 (b) (-)	加强贸易支助机构通讯	6	受益者的需求以及使用者开展经营的贸易信息环境已经改变。该产出将与国贸中心以更全面方式提供的其他资料合并，并通过使用网上电子预告信息，提醒使用者关注国贸中心网站更新的网页，提供给用户

共计

44