Организация Объединенных Наций A/64/6 (Sect.13)/Add.1

Генеральная Ассамблея

Distr.: General
9 October 2009
Russian
Original: English

Шестьдесят четвертая сессия

Предлагаемый бюджет по программам на двухгодичный период 2010–2011 годов*

Часть IV
Международное сотрудничество в целях развития

Раздел 13
Центр по международной торговле ЮНКТАД/ВТО

(Подпрограмма 6 программы 10 стратегических рамок на период 2010–2011 годов)**

Содержание

Стр.

Общий обзор 2

Программа работы 12

Приложение

Мероприятия, которые осуществлялись в 2008–2009 годах, но не будут осуществляться в двухгодичном периоде 2010–2011 годов 27

* Утвержденный бюджет по программам в сводном виде будет впоследствии опубликован в качестве *Официальных отчетов Генеральной Ассамблеи, шестьдесят четвертая сессия, Дополнение № 6* (A/64/6/Add.1).

** *Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, шестьдесят третья сессия, Дополнение № 6* (A/63/6/Rev.1).

09-55113 (R) 231009 301009

Просьба отправить на вторичную переработку

Общий обзор

Таблица 13.1

Смета расходов
(Доля Организации Объединенных Наций по расценкам 2008–2009 годов)

Смета, предлагаемая Генеральным секретарем	30 037 083 долл. США
Пересмотренные ассигнования на 2008–2009 годы	30 873 700 долл. США

Таблица 13.2

Предлагаемые штатные ресурсы

Должности	*Число*	*Уровень*
Регулярный бюджет		
Предлагаемые должности на двухгодичный период 2010–2011 годов	166	1 ПГС, 1 Д-2, 5 Д-1, 21 С-5, 31 С-4, 21 С-3, 15 С-2/1, 71 ОО (ПР)
Новые должности	12	1 Д-1, 3 С-5, 4 С-4, 1 С-3, 3 С-2
Упраздняемые должности	2	ОО (ПР)
Утвержденные должности на двухгодичный период 2008–2009 годов	156	1 ПГС, 1 Д-2, 4 Д-1, 18 С-5, 27 С-4, 20 С-3, 12 С-2/1, 73 ОО (ПР)

Сокращения: ПГС — помощник Генерального секретаря; ОО — категория общего обслуживания; ПР — прочие разряды.

Общий объем бюджета: 72 089 000 швейцарских франков (до пересчета); 75 815 200 швейцарских франков (после пересчета)

Доля Организации Объединенных Наций: 35 694 500 швейцарских франков (до пересчета); 37 669 200 швейцарских франков (после пересчета)

13.1 Центр по международной торговле ЮНКТАД/ВТО (ЦМТ) — совместное учреждение Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организации (ВТО) по техническому сотрудничеству, занимающееся предпринимательскими аспектами развития торговли. ЦМТ, первоначально учрежденный Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1964 году, функционирует с 1968 года под совместной эгидой ГАТТ/ВТО и Организации Объединенных Наций, причем последняя действует через Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). ЦМТ является координатором технической помощи и сотрудничества в сфере поощрения торговли системы оказания помощи развивающимся странам Организации Объединенных Наций, как это было подтверждено Экономическим и Социальным Советом в его резолюции 1819 (LV) от 9 августа 1973 года. Центр отвечает за осуществление подпрограммы 6 «Оперативные аспекты поощрения торговли и развития экспорта» программы 10 «Торговля и развитие» и стратегических рамок на период 2010–2011 годов. Организация Объединенных Наций и ВТО вносят равные взносы в регулярный бюджет ЦМТ. Пересмотренные бюджетные процедуры для ЦМТ были одобрены Генеральной Ассамблеей в разделе 1 ее резолюции 59/276 от 23 декабря 2004 года.

13.2 ЦМТ занимается целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия (ЦРДТ), в частности целями 8 и 12, которые призывают к дальнейшему развитию открытой, ос-

нованной на правилах, предсказуемой и недискриминационной торговой и финансовой системы; к его ведению относятся также цели 1, 3 и 7. В двухгодичный период 2010–2011 годов Центр будет проводить стратегию, обеспечивающую, чтобы преимущества торговли, вытекающие из технической помощи и сотрудничества: a) способствовали улучшению положения уязвимых групп, в особенности бедных слоев населения (цель 1); b) отвечали общим интересам женщин и мужчин (цель 3) и c) способствовали сохранению окружающей среды (цель 7). Вклад ЦМТ заключается в оказании помощи учреждениям по содействию торговле, которые способствуют использованию малыми и средними предприятиями-экспортерами новых возможностей в сфере торговли путем укрепления их международной конкурентоспособности и содействия их доступу к новым рынкам. В своих усилиях по достижению ЦРДТ Центр будет и впредь изучать инновационные подходы, позволяющие наладить связи между бедными производителями, в частности женщинами, и глобальными производственно-сбытовыми цепочками и международными рынками, обеспечивая тем самым устойчивость инициатив по сокращению масштабов нищеты. Особое внимание будет уделяться работе с МСП в тех секторах, где возможны прочные связи с неформальным сектором. Приоритетом будет по-прежнему пользоваться развитие инновационных форм сотрудничества с новыми партнерами в целях достижения устойчивого развития торговли. Эта подпрограмма будет по-прежнему опираться на партнеров по страновым программам в деле контроля за вкладом Центра в цели и показатели ЦРДТ.

13.3 ЦМТ твердо намерен предпринимать дополнительные усилия в поддержку наименее развитых стран, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств. Успешный опыт работы в наименее развитых странах способствует формированию методики, которую в дальнейшем можно применять в других странах. ЦМТ увеличил до 43 процентов долю внебюджетных средств, используемых в интересах наименее развитых стран, и твердо намерен достичь целевого показателя в 50 процентов по наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, малым островным развивающимся государствам и африканским странам к югу от Сахары. Эти страны имеют специфические потребности, приоритеты и возможности по использованию помощи, и техническое содействие со стороны ЦМТ будет учитывать их уникальные особенности. Кроме того, особое внимание будет уделяться региональной интеграции и возможностям в сфере региональной торговли, и ЦМТ будет проводить регулярные консультации с региональными экономическими комиссиями и соответствующими страновыми группами по этим вопросам. С точки зрения географической сфокусированности, Африка будет по-прежнему оставаться получательницей наибольшей доли технической помощи ЦМТ в двухгодичный период 2010–2011 годов, и, как ожидается, региону будет выделяться около 40 процентов его общих внебюджетных ресурсов.

13.4 Цель деятельности ЦМТ в области технического сотрудничества — укрепление потенциала предпринимательского сектора, в особенности МСП, в развивающихся странах и странах с переходной экономикой для расширения торговли и укрепления экспортного потенциала, что положительно сказывается на занятости и сокращении масштабов нищеты. Деятельность ЦМТ сосредоточена на трех стратегических целях: a) укрепление конкурентоспособности предприятий на международном рынке; b) развитие потенциала поставщиков торговых услуг в поддержку деловой активности; и c) поддержка политических руководителей в деле интеграции предпринимательского сектора в глобальную экономику. Поскольку ЦМТ не может охватить все экспортные предприятия во всех странах, устойчивость и результативность его поддержки усиливаются благодаря целенаправленному укреплению инфраструктуры поддержки торговли на уровне стран и секторов. Поэтому ЦМТ способствует созданию, реорганизации и укреплению учреждений по содействию торговле (УСТ) государственного и частного секторов и наращиванию их потенциала, с тем чтобы превратить их в эффективные механизмы расширения технической помощи в вопросах торговли. Аналогичным образом ЦМТ занимается предоставлением рыночной информации в качестве общественного блага.

13.5 Важность торговли как важнейшего фактора развития и сопутствующая необходимость наращивания торгового потенциала полностью признаются в итоговых документах различных саммитов Организации Объединенных Наций и других международных форумов. Торговля стала занимать более высокое место в повестке дня развития. В Монтеррейском консенсусе Международной конференции по финансированию развития подтверждается, что государства-члены привержены делу содействия торговле как локомотиву развития. Отмечается также роль частного сектора. В Парижской декларации 2005 года по повышению эффективности помощи, которая была подкреплена Аккрской программой действий 2008 года, подтверждается приоритет удовлетворения потребностей и требований стран и обеспечения долгосрочных устойчивых преобразований. Последний финансовый и экономический кризис усугубил эти факторы и повысил необходимость прогресса.

13.6 В Декларации четвертой Конференции ВТО на уровне министров (Доха, ноябрь 2001 года) подтверждается поддержка ценной работы ЦМТ и содержится призыв к ее расширению. В заключительной части заявления, принятого шестой Конференцией ВТО на уровне министров (Гонконг, декабрь 2005 года), подтверждается роль ЦМТ и содержится призыв ко всем членам «сотрудничать с Центром по международной торговли, деятельность которого дополняет работу ВТО за счет обеспечения платформы для налаживания взаимодействия между предпринимателями и участниками торговых переговоров» и оказания малым и средним предприятиям практической консультативной помощи по вопросам использования преимуществ системы многосторонней торговли» (пункт 53). Поэтому ЦМТ сосредоточит свою деятельность на осуществлении Дохинской повестки дня в области развития и Гонконгской декларации министров стран ВТО путем укрепления и расширения партнерских отношений между государственным и предпринимательским секторами, поощрения пропаганды предпринимательской деятельности в развивающихся странах и странах с переходной экономикой и оказания правительствам помощи в области включения положений о торговле в национальные программы развития.

13.7 В результате экономического и финансового кризиса рост мировой торговли сократился с 6 процентов в 2007 году до резко отрицательного значения в 9 процентов в 2009 году, который предвидела ВТО. Кроме того, в прошлом году импорт мировой продукции на основные рынки (Европейский союз, Соединенные Штаты Америки, Япония, Китай и Швейцария) снизился на 32 процента, если сравнить первые четыре месяца 2009 года с тем же 4-месячным периодом 2008 года. Экспорт из НРС на основные рынки за тот же период резко сократился — на 45 процентов. Если в 2007 году помощь в интересах торговли носила срочный характер, то сегодня она просто необходима. Именно инвестиции позволят многим развивающимся странам выйти из кризиса за счет укрепления их торгового потенциала. Последние предоставленные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) данные говорят, что в 2008 году потоки помощи в интересах торговли продолжали расти на 10 процентов, и страны обязались сохранить эти потоки на том же уровне в 2009 году. Установленный в 2007 году целевой показатель практически предусматривал удвоение потоков помощи в интересах торговли к 2010 году, т.е. выделение в 2007 году дополнительных ресурсов в объеме 2 млрд. долл. США и их увеличение до 5–6 млрд. долл. США в год к 2010 году. В ответ на рост потребностей в технической помощи были проведены внутренние реформы, направленные на повышение эффективности и качества услуг, предлагаемых ЦМТ. Однако спрос на услуги ЦМТ среди доноров и бенефициаров будет по-прежнему возрастать по мере усиления ориентации Центра на результативность и эффективность. Техническая помощь на страновом уровне финансируется за счет внебюджетных ресурсов, которые дополняются в пропорционально сокращающемся объеме ресурсами, предназначенными для планирования и разработки глобальных, региональных и страновых программ, а также комплексом продукции предпринимательского назначения. В период 2000–2008 годов Центр увеличил свою техническую помощь на 153 процента (с 11,6 до

29,4 млн. долл. США). С другой стороны, за тот же период ресурсы регулярного бюджета увеличились на 69 процентов (с 17,2 до 29,1 млн. долл. США).

13.8 ЦМТ предоставляет индивидуальный инструментарий и консультационные услуги, и в отличие от других программ технической помощи, где физическая инфраструктура или товарная продукция могут покрыть значительный объем ресурсов, требующих ограниченного числа процессов, деятельность Центра включает в себя большое число мер стимулирования невысокой удельной стоимости. В течение двухгодичного периода 2008–2009 годов необходимость преобразований стала более настоятельной для обеспечения соответствия ЦМТ темпу изменений во внешних условиях, и был предпринят процесс управления преобразованиями. Этот процесс учитывал всестороннюю внешнюю оценку работы ЦМТ, а также рекомендации, содержащиеся в докладе Управления служб внутреннего надзора (УСВН) о ЦМТ. Эти преобразования, направленные на повышение общей результативности, применение ориентированных на результаты методов управления и более эффективное распространение передовой практики Центром, были одобрены Объединенной консультативной группой (ОКГ) в апреле 2007 года.

13.9 В ходе двухгодичного периода 2008–2009 годов ЦМТ вновь сосредоточил свою деятельность на пяти основных направлениях:

a) экспортная стратегия: укрепление потенциала правительств и секторов экономики в деле формулирования успешных национальных/отраслевых экспортных стратегий, способствующих расширению экспорта через развитие диалога между государственным и частным секторами и через разработку, осуществление и мониторинг экспортных стратегий;

b) предпринимательская и торговая политика: поддержка предпринимательского сектора в целях четкого определения и учета его потребностей при разработке национальной торговой политики и ведении переговоров по международным торговым соглашениям;

c) укрепление учреждений по содействию торговле: создание и укрепление национальных, региональных и международных учреждений по содействию торговле в целях развития ориентированных на экспорт услуг, отвечающих потребностям клиентов, и создание институциональных механизмов предоставления таких услуг;

d) торговая информация: предоставление торговых данных, доступа к торговой информации, результатов анализа рынков и экспертных заключений предприятиям, учреждениям по содействию торговле и правительствам в целях содействия принятию обоснованных решений и повышению транспарентности международных рынков;

e) конкурентоспособность экспортеров: решение проблем наращивания потенциала предприятий и секторов в целях подготовки к экспортной деятельности и укрепление их конкурентоспособности на международных рынках путем предоставления комплексных решений на всех этапах производственно-сбытовой цепочки предприятий и секторов.

13.10 В 2008 году эти новые направления деятельности использовались для реорганизации Центра, с тем чтобы увязать его структуру с потребностями в услугах. В этой связи при осуществлении своей экспортной стратегии и политики расширения участия предпринимателей в торговле Отдел политики и программ (ОПП) тесно взаимодействует со своими региональными и страновыми группами (географическими подразделениями) для обеспечения участия и позиционирования ЦМТ на соответствующем уровне в ходе дискуссий по развитию региональной и национальной торговли, признавая необходимость гибкого индивидуального обслуживания клиентов с учетом их потребностей.

13.11 Для активизации сотрудничества со странами-партнерами и в целях разработки страновых и региональных политики и программ ЦМТ увеличил число региональных отделений с трех до пяти, а именно: Отделение для Африки, Отделение для Азии и Тихого океана, Отделение для Латинской Америки и Карибского бассейна, Отделение для Восточной Европы и Центральной Азии и Отделение для арабских государств.

13.12 Другие направления деятельности предусматривают функции по обеспечению бесперебойной разработки решений, ориентированных на потребности клиентов, а именно: Отдел развития рынка (ОРР) сосредоточен на вопросах торговой информации и конкурентоспособности экспорта в привязке к секторам; а Отдел предпринимательства и институциональной поддержки (ОПИП) — на таких важнейших вопросах, как создание соответствующего климата для предпринимательства, укрепление УСТ и усиление конкурентоспособности экспортной продукции предприятий.

13.13 В 2008 году ЦМТ опубликовал первый четырехгодичный стратегический план на период 2009–2012 годов. Этот план направлен на постоянную адаптацию к непрерывно меняющимся экономическим, социальным и финансовым условиям, в которых Центр оказывает поддержку расширению экспорта. Процесс планирования построен с учетом рекомендаций, вынесенных по итогам консультаций со странами-бенефициарами, годового глобального обследования клиентов Центра (2017 респондентов в 2008 году) и отзывов об оценках и мерах контроля. В стратегическом плане на 2009–2012 годы подчеркивается, что ЦМТ будет разрабатывать меры по наращиванию потенциала путем удовлетворения потребностей клиентов на трех уровнях:

a) Комплексные страновые решения. ЦМТ будет использовать весь свой опыт и опыт других организаций для обеспечения долгосрочной отдачи. ЦМТ рассчитывает разрабатывать страновые решения, все в большей степени опираясь на национальные экспортные стратегии и вертикально интегрированные отраслевые стратегии.

b) Решения на региональном уровне. ЦМТ будет поддерживать более тесные взаимоотношения между странами. Это предполагает проработку регионального аспекта развития экспорта с привлечением региональных органов, банков развития, научных организаций или заведений профессионально-технического образования, торговых палат и отраслевых ассоциаций.

c) Решения с глобальным доступом. Для расширения доступа к поддержке со стороны ЦМТ через использование глобальных общественных благ ЦМТ расширит свой сетевой информационный потенциал путем создания электронной платформы. Кроме того, ЦМТ разработает и реализует глобальные инициативы в области профессиональной подготовки в поддержку создания и управления деятельностью учреждений по содействию торговле, а также повышения эффективности их услуг предприятиям-экспортерам.

13.14 При осуществлении программ главная трудность для ЦМТ будет заключаться в обеспечении использования странами-клиентами высококачественных и недорогостоящих услуг и программ, отвечающих их специфическим потребностям и условиям, и устойчивости его мероприятий в долгосрочной перспективе. Ключевым фактором стратегии ЦМТ будет непрерывное совершенствование его инструментария и методики, которые обеспечат предоставление технической помощи при постоянном учете быстро меняющихся потребностей мировой системы торговли. Второй ключевой фактор заключается в налаживании системы гарантирования качества, которая позволит обеспечить оценку и усовершенствование системы управления проектами. Приоритетное внимание уделяется обеспечению высокого качества проектов и услуг на этапе разработки исходя из того понимания, что хорошо проработанный проект облегчает его качественное выполнение, что в свою очередь повышает вероятность достижения

необходимых результатов и эффективности. Система гарантирования качества позволит также заложить в основу проектов и услуг ЦМТ внятную стратегию, обеспечивающую, чтобы преимущества: a) в равной мере использовались женщинами и мужчинами; b) способствовали улучшению положения уязвимых групп, в особенности бедных слоев населения; и c) способствовали сохранению окружающей среды. Кроме того, проекты будут предусматривать различные решения этих вопросов, и не все из них будут в равной мере включать все три фактора, однако их результаты будут иметь весьма важное значение. Кроме того, на этапе подготовки исключительно важно проработать стратегию выхода после каждой интервенции в целях обеспечения устойчивости ситуации.

13.15 Программа работы ЦМТ ежегодно рассматривается Объединенной консультативной группой (ОКГ) Центра по международной торговле — главным межправительственным политическим форумом ЦМТ, который открыт для участия членов ЮНКТАД и ВТО. Генеральный совет ВТО и Совет по торговле и развитию ЮНКТАД ежегодно рассматривают доклад и рекомендации ОКГ. Кроме того, неофициальная сессия ОКГ ежегодно рассматривает конкретные направления деятельности ЦМТ.

13.16 Первый четырехгодичный стратегический план Центра на период 2009–2012 годов и стратегические рамки на 2010–2011 годы были одобрены ОКГ на ее 42-м ежегодном совещании в декабре 2008 года. Предлагаемый объем ресурсов на двухгодичный период 2010–2011 годов был определен на основе стратегических рамок, утвержденных Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 63/247. В соответствии с административными процедурами, действующими между Организацией Объединенных Наций и ВТО, Генеральный секретарь весной 2009 года представил Генеральной Ассамблее упрощенную бюджет-брошюру с указанием объема ресурсов, которые ЦМТ планирует испросить на двухгодичный период 2010–2011 годов (A/64/6 (Sect. 13)).

13.17 Общий объем ресурсов, испрашиваемых по этому разделу на двухгодичный период 2010–2011 годов, составляет 72 089 000 швейцарских франков до пересчета и отражает чистое увеличение ассигнований на 3 949 400 швейцарских франков (или 5,8 процента). Это чистое увеличение обусловлено учреждением 12 дополнительных должностей, а именно: 1 Д-1, 3 С-5, 4 С-4, 1 С-3, 3 С-2, которое частично компенсируется предлагаемым упразднением 2 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды). Предлагаемые общие потребности по разделу 13 на двухгодичный период 2010–2011 годов будут включать в себя следующее:

a) 68 139 600 швейцарских франков на продолжение финансирования 156 должностей (83 должностей категории специалистов и 73 должностей категории общего обслуживания) и соответствующих не связанных с должностями потребностей;

b) 277 000 швейцарских франков в связи с отсроченными последствиями учреждения 3 должностей категории специалистов на уровне С-2, утвержденных на двухгодичный период 2008–2009 годов;

c) 3 517 700 швейцарских франков нетто для предлагаемого учреждения 12 дополнительных должностей (1 Д-1; 3 С-5; 4 С-4; 1 С-3; 3 С-2), которое частично компенсируется предлагаемым упразднением 2 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды);

d) 154 700 швейцарских франков, которые предназначены для удовлетворения не связанных с должностями потребностей, включая ассигнования на мебель и оборудование в связи с предлагаемым учреждением новых должностей, и расширения возможностей Центра по проведению видеоконференций.

13.18 Учреждение вышеупомянутых дополнительных должностей позволит Центру: a) лучше выполнять рекомендации Объединенной консультативной группы, вынесенные в декабре 2007 и 2008 годов; b) лучше выполнять рекомендации по итогам всеобъемлющей оценки ЦМТ, проведенной в 2006 году; c) лучше удовлетворять потребности стран осуществления программ Центра, отраженные в годовом глобальном обследовании клиентов; d) предоставлять государствам — членам Центра из числа развивающихся стран глобальные общественные блага, способствующие углублению понимания ими функционирования международных рынков; и e) расширять возможности Центра, выступающего в качестве главного органа Организации Объединенных Наций, который выносит на рассмотрение предпринимательские аспекты развития торговли, делая всеохватывающую глобализацию ощутимой реальностью.

13.19 Первая цель, которая является предварительным условием ускорения достижения ЦМТ своих трех корпоративных целей, установленных в стратегических рамках заключается в укреплении предпринимательских направлений деятельности Центра:

a) Экспортная стратегия. Роль экспортной стратегии повысилась благодаря работе Отдела политики и программ (ОПП). Опираясь на экспертный опыт в разработке и осуществлении национальных и отраслевых экспортных стратегий, Отдел охватывает все сферы деятельности в области развития торговли и, таким образом, использует весь комплекс услуг Центра. Поэтому предлагается укрепить это направление деятельности путем учреждения дополнительной должности уровня С-4 для укрепления потенциала Центра в разработке и применении высококачественной методики оценки страновых и отраслевых потребностей, что соответствует одной из главных рекомендаций всеобъемлющей внешней оценки ЦМТ 2006 года.

b) Укрепление учреждений по содействию торговле (УСТ). Укрепление инфраструктуры содействия торговле на страновом и отраслевом уровнях является важнейшим фактором успешной торговли стран и, следовательно, главным приоритетом ЦМТ. Поэтому предлагается укрепить потенциал Центра по поддержке расширения экспортных услуг УСТ, которые отвечают потребностям их клиентов, и создать институциональные и предпринимательские механизмы предоставления этих услуг. Предлагается учредить две дополнительные должности на уровнях С-4 и С-2, соответственно. На основе общемировой передовой практики ЦМТ разработал всеобъемлющую схему контрольных показателей для объективной оценки развития потенциала организаций по содействию торговле и других учреждений по поддержке торговли. Кроме того, поскольку издержки, связанные с торговыми операциями, финансирование торговли и торговое право признаны главными препятствиями для эффективного функционирования инфраструктуры содействия торговле, предлагается учредить одну дополнительную должность на уровне С-5 для содействия развитию торговли и таким образом снижению издержек, связанных с экспортными операциями, и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

c) Торговая информация. ЦМТ предоставляет данные о торговле, доступ к торговой информации, результаты анализа рынков и экспертные знания предприятиям, УСТ и правительствам, что способствует принятию обоснованных решений и повышению транспарентности международных рынков. Последнее обследование клиентов Центра, проведенное в 2008 году, подтвердило большой спрос на доступ к транспарентной информации о нетарифных мерах. Доступ к информации о рынках и нетарифных барьерах является предметом первоочередной озабоченности политических руководителей, учреждений по содействию торговле и компаний, которые относятся к трем главным группам клиентов Центра. Поэтому предлагается укрепить эту экспертную базу ЦМТ, в частности для поддержания отношений на высоком уровне с

такими партнерами, как ЮНКТАД, Всемирный банк и ВТО, посредством учреждения дополнительной должности на уровне С-5. Учитывая ограниченность штатов ЦМТ и недостаточность его представленности на местах, Центру необходимо разрабатывать решения для распространения по всему миру в целях обеспечения доступа всем развивающимся странам к максимально широкому кругу услуг ЦМТ. Особенно важно отметить переход на такие реальные интерактивные методы электронного обучения, как блоги, онлайновое наставничество и обучение через веб-семинары и видеоконференции. Поэтому предлагается учредить дополнительную должность на уровне С-3 для расширения возможностей Центра по реализации стратегической концепции в этой области, а также для выполнения им обязанностей по применению институционального подхода к электронному обучению.

d) Конкурентоспособность экспортеров. ЦМТ предлагает комплекс решений по расширению экспорта предприятиям, секторам и соответствующим производственно-сбытовым цепочкам. Эти решения распространяются через услуги по профессиональной подготовке, сертифицированные экспертные сети, индивидуальные консультации по вопросам предпринимательства и рыночные операции, и их общая цель — формирование навыков, расширение масштабов деятельности и устранение препятствий для роста, обеспечивая тем самым долгосрочную устойчивость. В этой связи предлагается укрепить работу по поощрению торговли услугами путем учреждения дополнительной должности на уровне С-4 для содействия управлению растущим портфелем проектов Центра, связанных с торговлей услугами, и учета потребностей этих проектов. Торговля услугами продолжает способствовать экономическому росту по всему миру, составляя более 20 процентов мировой торговли и превысив в последние годы рост экспорта товаров.

13.20 Центр также намерен укрепить свой потенциал по оценке потребностей в программах и услугах в географических регионах с уделением особого внимания наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, и малым островным развивающимся государствам. С этой целью он предлагает учредить две дополнительные должности, а именно: 1 Д-1 и 1 С-5. В этой связи в докладе Объединенной консультативной группы, подготовленном в декабре 2008 года, содержалась рекомендация о том, чтобы в своей работе ЦМТ по-прежнему уделял приоритетное внимание наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, малым островным развивающимся государствам и африканским странам к югу от Сахары. Группа также рекомендовала ЦМТ добиться сбалансированности его программ между пятью географическими регионами. Кроме того, в докладе ОКГ за 2007 год устанавливается целевой показатель в 50 процентов страновых программ ЦМТ, которые должны быть направлены на удовлетворение интересов наименее развитых стран, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств. В этой связи в рамках усилий Центра по определению возможностей для расширения его представленности на страновом уровне в целях улучшения взаимодействия с партнерами по развитию и повышения преемственности его операций в странах предлагается учредить дополнительную должность С-4 в недавно созданном региональном отделении Центра в Мехико.

13.21 Предлагается также усилить поддержку программ Центра путем учреждения двух дополнительных должностей на уровне С-2 для выполнения функций дизайнера-графика в целях усиления маркетинговой поддержки торговых ярмарок, различных мероприятий, видеоматериалов, веб-сайтов и брошюр, пропагандирующих проекты и развитие торговли, и функций технического сотрудника по модернизации и оптимизации финансового планирования и отчетности Отдела предпринимательства и институциональной поддержки. Предлагается также упразднить

две должности категории общего обслуживания, которые уже не требуются ввиду изменения этих функций благодаря расширенному применению источников цифровой информации.

13.22 Общие потребности в не связанных с должностями ресурсах на 2010–2011 годы составляют 16 042 100 швейцарских франков (до пересчета), поскольку изменение в распределении не связанных с должностями ресурсов учитывает рост потребностей. Рост ассигнований на прочие расходы по персоналу (70 200 швейцарских франков), аренду помещений (76 000 швейцарских франков), мебель и оборудование в связи с предлагаемым учреждением новых должностей (47 000 швейцарских франков), видеоконференционное оборудование (37 500 швейцарских франков) компенсируется сокращением потребностей в конторском оборудовании (76 000 швейцарских франков).

13.23 В таблице 13.4 показаны потребности на двухгодичный период 2010–2011 годов в швейцарских франках после пересчета. Взнос каждой организации-учредителя на двухгодичный период 2010–2011 годов, по оценкам, составляет 37 557 600 швейцарских франков или 31 298 000 долл. США при обменном курсе в 1,2 швейцарских франка за 1,00 долл. США.

13.24 Различные поступления в двухгодичном периоде 2010–2011 годов прогнозируются в размере 700 000 швейцарских франков, т.е. остаются на том же уровне, что и в двухгодичном периоде 2008–2009 годов.

13.25 В двухгодичный период 2012–2013 годов отсроченные последствия учреждения 12 новых должностей, испрошенных на двухгодичный период 2010–2011 годов, по оценкам, составляют 1 324 100 швейцарских франков, что эквивалентно 1 103 400 долл. США при обменном курсе в 1,20 швейцарских франка за 1,00 долл. США.

13.26 В двухгодичный период 2010–2011 годов сметный объем внебюджетных ресурсов составит приблизительно 75 500 000 долл. США, что эквивалентно 90 600 000 швейцарских франков. Это свидетельствует об увеличении приблизительно на 11,6 процента в год общего объема внебюджетных ресурсов ЦМТ по сравнению с двухгодичным периодом 2008–2009 годов. Внебюджетные ресурсы дополняют ассигнования по регулярному бюджету и позволяют ЦМТ осуществлять свои проекты технического сотрудничества с использованием инструментария и базы знаний, созданных за счет ресурсов регулярного бюджета.

13.27 Выпуск публикаций по программе работы был пересмотрен. Предполагается, что периодические и непериодические публикации будут издаваться в объемах, показанных в таблице 13.3, и в том порядке, в каком это описано ниже в разделе, посвященном мероприятиям.

Таблица 13.3

Сводная информация о публикациях (регулярный бюджет и внебюджетные ресурсы)

Публикации	*Фактические данные за 2006–2007 год*	*Оценка за 2008–2009 годы*	*Оценка на 2010–2011 годы*
Периодические	240	182	482
Непериодические	114	100	81
Всего	**354**	**282**	**563**

13.28 В соответствии с резолюцией 58/269 Генеральной Ассамблеи ЦМТ проведет ряд самостоятельных оценок своих проектов, программ и тематических направлений деятельности. Он также будет по-прежнему выделять ресурсы на обязательную самостоятельную оценку результатов деятельности по подпрограммам, которая будет включать постановку задач, сопоставление, анализ и обновление информации о результатах деятельности. Оценка результатов деятельности будет затем включена в годовой доклад об оценке, который будет использоваться для ознакомления с опытом и передовой практикой и их применения в операциях ЦМТ. Кроме того, как это определяется политикой проведения оценки ЦМТ, запланированные дискреционные тематические самостоятельные оценки включают программы ЦМТ, работу в конкретных странах и регионах, инструментарий и методику, политику и стратегии и важнейшие внутренние процессы. Эта деятельность будет дополняться такими финансируемыми донорами оценками проектов и программ ЦМТ, как страновые проекты, финансируемые донорами. Предусматривается, что на эти цели будет выделено 1 690 000 долл. США, из которых 1 090 000 долл. США приходится на связанные с должностями ресурсы регулярного бюджета, а 600 000 долл. США — на не связанные с должностями внебюджетные ресурсы.

Таблица 13.4

Сметные потребности в ресурсах

(*В тыс. швейцарских франков*)

Категория	*Ассигнования на 2008–2009 годы*	*Рост объема ресурсов*		*Итого до пересчета*	*Сумма пересчета*	*Смета на 2010–2011 годы*	*Смета на 2010 год*	*Предварительная смета на 2011 год*
		Сумма	*В процентах*					
Расходы, связанные с должностями	52 252,2	3 794,7	7,3	56 046,9	3 726,2	59 773,1	29 886,6	29 886,6
Расходы, не связанные с должностями	15 887,4	154,7	1,0	16 042,1	–	16,042,1	8,021,0	8,021,0
Итого	**68 139,6**	**3 949,4**	**5,8**	**72,089,0**	**3 726,2**	**75 815,2**	**37 907,6**	**37 907,6**
Минус, поступления	700,0	–	–	700,0	–	700	350	350
Чистая сумма, в покрытии которой участвует каждая организация-учредитель	67 439,6	3 949,4	–	71 389,0	3 726,2	75 115,2	37 557,6	37 557,6
Взнос каждой организации-учредителя	33 719,8	1 974,7	–	35 694,5	1 863,1	37 557,6	18 778,8	18 778,8

Таблица 13.5

Потребности в должностях

Категория	*Штатные должности, финансируемые из регулярного бюджета*		*Временные должности*				*Итого*	
			Регулярный бюджет		*Внебюджетные ресурсы*[a]			
	2008–2009 годы	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*
Категория специалистов и выше								
ПГС	1	1	–	–	–	–	1	1
Д-2	1	1	–	–	–	–	1	1
Д-1	4	5	–	–	1	1	5	6
С-5	18	21	–	–	1	2	19	23

	Штатные должности, финансируемые из регулярного бюджета		*Временные должности*				*Итого*	
			Регулярный бюджет		*Внебюджетные ресурсы*[a]			
Категория	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*	*2008–2009 годы*	*2010–2011 годы*
С-4/3	47	52	–	–	7	6	54	58
С-2/1	12	15	–	–	–	–	12	15
Итого	**83**	**95**	**–**	**–**	**9**	**9**	**92**	**104**
Категория общего обслуживания								
Прочие разряды	**73**	**71**	**–**	**–**	**11**	**11**	**84**	**82**
Итого	73	71	–	–	11	11	84	82
Всего	156	166	–	–	20	20	176	186

[a] Указаны только должности, финансируемые за счет внебюджетных ресурсов, направляемых на вспомогательное обслуживание программ.

Программа работы

13.29 Комитет по программе и координации на своей сорок девятой сессии утвердил стратегические рамки на период 2010–2011 годов (A/63/6/Rev.1). Главная цель ЦМТ заключается в оказании развивающимся странам и странам с переходной экономикой содействия в деле повышения их конкурентоспособности на мировом рынке и расширения экспорта, что должно принести соответствующую отдачу в плане обеспечения занятости и сокращения масштабов нищеты. Для достижения этой цели деятельность в рамках этой подпрограммы будет основываться на достигнутых результатах и накопленном опыте в двухгодичном периоде 2008–2009 годов.

13.30 Подпрограмма будет реализовываться в соответствии со стратегией, охарактеризованной в подпрограмме G программы 10 стратегических рамок на период 2010–2011 годов (A/63/6/Rev.1).

13.31 ЦМТ является совместным органом по техническому сотрудничеству Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организации, который занимается предпринимательскими аспектами развития торговли. Основополагающая цель технической помощи и сотрудничества Центра в области поощрения торговли заключается в создании условий для успешной работы малых экспортных предприятий развивающихся стран путем предоставления совместно с партнерами устойчивых и всеобъемлющих решений по развитию торговли частному сектору, учреждениям по содействию торговле и политическим руководителям наряду с внесением вклада в достижение целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. В целях выполнения поставленных задач ЦМТ концентрирует свое внимание на удовлетворении потребностей трех видов клиентов, в том числе на поддержке политических руководителей в деле интеграции предпринимательского сектора в мировую экономику; развитии потенциала учреждений по содействию торговле в поддержку коммерческих предприятий; и повышении конкурентоспособности предприятий на международном рынке. При этом ЦМТ применяет комплексный подход с уделением первоочередного внимания развитию партнерских отношений между частным сектором, государственными учреждениями и организациями гражданского общества в сфере предоставления своих услуг. ЦМТ будет и впредь взаимодействовать с правительствами для обеспечения всестороннего учета торговли в планах и политике национального развития. Сочетание стратегической атмосферы,

потребностей клиентов и уроков, извлеченных из опыта ЦМТ, порождает целый ряд вызовов, на которые программа работы Центра предусматривает две группы ответных действий.

13.32 С точки зрения осуществления программ ЦМТ сосредоточит свои усилия в шести основных областях:

a) Содействие устойчивому развитию — ЦРДТ. Весь опыт работы ЦМТ подтверждает, что он использует торговлю в интересах достижения устойчивого развития. К числу достижений Центра относится сокращение масштабов нищеты, расширение возможностей женщин, занимающихся экспортом, этика торговли и «зеленая» торговля. ЦМТ будет поощрять применение передовой практики в сфере развития экспорта с помощью ЦРДТ. Он будет распространять знания и информацию о мерах в области торговли и ЦРДТ через международные информационно-пропагандистские сети. Кроме того, цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, будут лейтмотивом всех мероприятий по наращиванию потенциала. Проекты будут систематически включать в себя решения, направленные на достижение целей в области развития в интересах обеспечения «благотворного воздействия экспорта».

b) Сфокусированность на потребностях наименее развитых стран, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, малых островных развивающихся государств и африканских стран к югу от Сахары. ЦМТ твердо намерен и впредь уделять приоритетное внимание наименее развитым странам, развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, малым островным развивающимся государствам и африканским странам к югу от Сахары. Он вступает в такой этап, когда уже можно развивать успехи его экспериментальных проектов, например проекта в Лаосской Народно-Демократической Республике, где диагностическое исследование по вопросам торговой интеграции послужило основой для разработки национальной экспортной стратегии. ЦМТ будет развивать этот подход в отдельных странах. Например, в случае НРС ЦМТ активно подключится к расширенной Интегрированной рамочной программе оказания экономической помощи в области торговли наименее развитым странам путем укрепления национального потенциала в сфере разработки программ и управления, а также в области развития рыночных секторов и предпринимательства. Эффективные решения будут сочетать в себе опыт работы ЦМТ на страновом уровне с пятью направлениями его оперативной деятельности.

c) Укрепление экспортного потенциала с помощью комплексных страновых решений. Развивающиеся страны представляют собой сложное сочетание потребностей, которые требуют комплексных решений. ЦМТ будет всесторонне использовать свой собственный опыт и опыт других организаций для обеспечения долгосрочных результатов. ЦМТ рассчитывает разрабатывать страновые решения, все в большей степени опираясь на две стартовые позиции: национальные экспортные стратегии и вертикально интегрированные отраслевые стратегии. ЦМТ будет использовать свой богатый опыт по содействию в разработке национальных экспортных стратегий. На каждом этапе подготовки стратегии ЦМТ будет обеспечивать аналитическую поддержку, соответствующую последним рыночным тенденциям и формам ведения торговых переговоров. Кроме того, ЦМТ будет поддерживать диалог между государственным и частным секторами для обеспечения разработки и осуществления страновой стратегии с всесторонним привлечением предпринимательского сектора. Он будет также расширять применение успешного опыта своей работы в области развития экспортного сектора. Он будет уделять все больше внимания секторам с высоким экспортным потенциалом в тех странах, которые твердо привержены решению поставленных задач. Сочетание прямой помощи предприятиям и расширения возможностей поставщиков предпринимательских услуг позволит выработать

более целостный подход, сфокусированный на ощутимом и своевременном совершенствовании предпринимательской деятельности.

d) Решения на региональном уровне. Поддержка роста экспорта с помощью региональных программ нередко оказывается эффективной. В тех случаях, когда региональные решения будут способствовать урегулированию общих проблем в сфере торговли, ЦМТ будет поддерживать укрепление связей между странами. Это предполагает наличие регионального аспекта развития экспорта с привлечением региональных органов, банков развития, научных организаций или заведений по профессионально-техническому обучению, торговых палат или отраслевых ассоциаций. По примеру Программы укрепления потенциала африканских стран в области торговли (ПАКТ II) ЦМТ также рассчитывает осуществить несколько крупномасштабных региональных программ.

e) Применение общемировых общественных благ для выработки решений с глобальным доступом. Для углубления понимания принципов работы рынков и обеспечения их транспарентности весьма важно, чтобы все развивающиеся страны имели доступ к максимально широкому кругу услуг Центра. Для расширения доступа и создания общественных благ ЦМТ расширит свой сетевой источник информации на основе электронной платформы. К числу расширенных сетевых услуг будут относиться торговая информация и информационные услуги, издания по вопросам конкурентоспособности предприятий, описание торговой политики для предпринимателей и такие аналитические инструменты, как сетевая программа «Торговля для обеспечения устойчивого развития». ЦМТ будет разрабатывать и выдвигать глобальные инициативы по профессиональной подготовке в поддержку создания, управления деятельностью УСТ и повышения эффективности их услуг, предоставляемых предприятиям-экспортерам. Достаточно высокое качество учебных материалов будет гарантироваться авторитетными третьими сторонами. Последующая учебная подготовка будет осуществляться через глобальную сеть партнеров с признанной репутацией и платформу электронного обучения. Глобальные мероприятия Центра, в частности Всемирный форум по развитию экспорта и вручение премий Всемирной организации по развитию торговли, будут организованы таким образом, чтобы дать возможность основным партнерам по развитию международного экспорта и представителям делового сообщества отметить передовую практику и наладить механизмы обмена информацией. С этой же целью ЦМТ рассматривает возможность смелой инициативы, сочетающей национальные и глобальные премии для поощрения передовой практики предприятий-экспортеров.

f) Сфокусированность на практических мероприятиях и результатах. Учитывая потребности клиентов и ожидания доноров, планы и услуги ЦМТ будут в значительной степени ориентироваться на своевременное выполнение запланированных мероприятий и достижение результатов. Повышение эффективности управления проектным циклом позволит ЦМТ и его партнерам определить согласованные мероприятия и результаты. Эффективность управления проектами повысится благодаря более строгому контролю качества планирования и мониторинга.

13.33 Для повышения эффективности программ их следует дополнить пятью внутриорганизационными мерами:

a) Увеличение объема ресурсов. В ответ на запросы клиентов ЦМТ разрабатывает механизм управления более крупным портфелем проектов. В этой связи он рассчитывает повысить к 2013 году свои ежегодные внебюджетные расходы до 40 млн. долл. США. ЦМТ укрепит свои отношения с донорами для обеспечения долгосрочных финансовых обязательств. Будут разработаны новые стратегии для использования имеющихся возможностей через расширенную Интегрированную рамочную программу, являющуюся инициативой шести

многосторонних учреждений (МВФ, ЦМТ, ЮНКТАД, ПРООН, Всемирный банк и ВТО), которые, имея различную сферу компетенции, дополняют друг друга в расширении использования наименее развитыми странами преимуществ развития, обусловленных системой многосторонней торговли, а также в формировании стратегических партнерств с региональными банками, программами двустороннего развития и новыми источниками финансирования, включая частные фонды.

b) Повышение эффективности финансового управления. ЦМТ приходится действовать в сложной финансовой обстановке. Поэтому он повысит эффективность своего финансового прогнозирования, управления движением денежной наличности и контроля за бюджетами проектов и одновременно внедрит международные стандарты учета в государственном секторе (МСУГС). Кроме того будет усовершенствован процесс финансового управления для обеспечения внутренней транспарентности и внешней подотчетности. Главная цель заключается в увеличении оперативного резерва Центра до 15 процентов от его внебюджетных ресурсов для обеспечения предсказуемости и преемственности в выполнении проектов.

c) Инвестирование в людей. Сотрудники ЦМТ — ключ к его успеху как организации. Центр будет продолжать поиски, привлечение и набор кадров мирового класса на глобальной основе. Особое внимание будет уделяться поощрению профессионализма и ценностей ЦМТ в области руководства и управления кадрами. Персонал ЦМТ будет лучше подготовлен, а в своей работе он будет опираться на прочные отношения с клиентами, более совершенное управление проектами и более эффективную систему служебной аттестации.

d) Расширение связей. ЦМТ будет и впредь укреплять свою политику формирования целостного образа организации для распространения на корпоративном уровне своего лозунга — «Благотворное воздействие экспорта». Для улучшения обслуживания своих клиентов ЦМТ будет подготавливать новые технические публикации и шире использовать новые системы СМИ в целях охвата более широкой аудитории. Для повышения эффективности и качества управленческой информации ЦМТ необходимо вложить средства в современные информационные системы и связанные с ними управленческие процессы. При адекватном объеме инвестиций Центр рассчитывает расширить круг информационных систем, включая онлайновые средства и их информационное содержание, процессы налаживания деловых отношений с клиентами и управление проектным циклом.

e) Повышение эффективности организации. Постоянное совершенствование через изучение опыта будет иметь принципиальное значение для выполнения запланированных программ в интересах развивающихся стран. Применение новой оценочной политики, включая годовой доклад об оценке с обследованием клиентов и годовой доклад ЦМТ, говорят о приверженности Центра принципу транспарентности обзора, планам действий и отчетности, направленных на систематическое повышение стандартов и качества. ЦМТ будет добиваться постоянного повышения квалификации руководства с тем, чтобы Центр смог оперативно реагировать на изменение условий своей работы. Учитывая опыт текущей работы и потребности, выраженные клиентами из развивающихся стран, ЦМТ будет играть значительную роль в поддержке расширения экспорта. Главная цель Центра — стать партнером по процессу развития в интересах успешной экспортной деятельности. Успешное осуществление мер, изложенных в стратегическом плане, повысит роль Центра в удовлетворении интересов его ключевых партнеров по развитию международного экспорта и сообществу организаций по развитию предпринимательства.

13.34 Программа публикаций ЦМТ, являющаяся частью общей программы технического сотрудничества Центра, предусматривает оказание помощи предпринимательскому сектору развивающихся стран в достижении большей доли в международном экспорте. В период 2010–2011 годов программа публикаций ЦМТ будет обеспечивать концептуальное руководство в ключевых вопросах международной торговли, а также просветительскую работу среди широкой группы глобальных заинтересованных сторон, одновременно информируя доноров о проектах и экспертном потенциале ЦМТ. Кроме того, публикации ЦМТ служат ориентирами для политических руководителей, учреждений по содействию торговле и коммерческих предприятий по широкому кругу вопросов торговли в интересах содействия «благотворному воздействию экспорта», внося свой вклад в дело достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, через торговлю. В двухгодичный период 2010–2011 годов ЦМТ обновит и пополнит свою библиотеку наиболее популярными справочными материалами; будет по-прежнему публиковать издания по отраслевой и региональной тематике; и составит подборку общемировых авторитетных изданий с изложением мнений по ключевым вопросам торговли. Центр будет широко распространять эти общественные блага среди своих клиентов путем расширения своего веб-сайта. В двухгодичный период 2010–2011 годов предполагается выпустить 563 публикации, в том числе 482 периодических и 81 непериодическое издание. Расширение издательской деятельности обусловлено в основном ростом объема издаваемых учебных модулей и периодических технических изданий после периода реорганизации и стратегической перестройки и в результате тенденции к переходу от печатных к сетевым публикациям, который позволяет снизить издательские издержки и проявлять гибкость в повышении тиражей.

13.35 В целях поддержки вышеупомянутой деятельности ЦМТ будет по-прежнему заниматься рационализацией использования имеющихся ресурсов регулярного бюджета для поддержки прикладных исследований, расширения инструментария, разнообразия продукции и разработки программ. Ресурсы регулярного бюджета используются преимущественно для сбора и анализа рыночной информации, коммерческих возможностей и разработки типового инструментария для его последующей адаптации и применения отдельными предприятиями или партнерскими организациями развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Акцент на прикладных исследованиях обеспечивает высокое качество технического сотрудничества ЦМТ и реальное сокращение сроков предоставления услуг на местном уровне и издержек на них. Все шире используются информационно-коммуникационные технологии как средство поддержки исследований и оказания технической помощи. Спрос на техническую помощь со стороны ЦМТ по-прежнему превышает имеющиеся ресурсы и побуждает Центр к поиску инновационных форм оказания помощи.

13.36 Центр занимается техническим сотрудничеством в координации со своими органами-учредителями: ЮНКТАД и ВТО. Будет по-прежнему продолжаться поиск новых партнерств и ключевых стратегических союзов для дополнения сферы экспертной компетенции Центра и расширения услуг в секторах и регионах, где сложность проблем требует привлечения различных специализированных партнеров. Сюда относится образование новых союзов с частным сектором, расширение числа и создание новых моделей партнерств с национальными и региональными участниками в развивающихся странах, повышение степени согласованности и укрепление сотрудничества с учреждениями Организации Объединенных Наций, занимающимися укреплением потенциала в области торговли. Кроме того, ЦМТ будет тесно взаимодействовать с учреждениями по оказанию помощи по линии расширенной интегрированной рамочной программы и инициативы «Помощь в интересах торговли» и будет использовать свою экспертную базу в области поощрения торговли и развития экспорта. Взаимоотношения с уже имеющимися партнерами и такими организациями по наращиванию потенциала в области торговли, как Секретариат Содружества, Международная организация по стандартизации, Всемирный банк, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Программа разви-

тия Организации Объединенных Наций, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, Всемирная организация интеллектуальной собственности, региональные экономические комиссии и региональные банки развития, будут укреплены. Прямое взаимодействие с двусторонними учреждениями по техническому сотрудничеству, и в первую очередь с государствами — членами Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, в планировании и реализации мероприятий на местах будет расширено.

13.37 В двухгодичный период 2008–2009 годов обострилась необходимость изменений в ЦМТ, где внутренние преобразования ускорились в результате признания изменения внешних условий, проведения всесторонней внешней оценки ЦМТ и принятия рекомендаций, содержащихся в докладе УВСН о ЦМТ, который был одобрен Объединенной консультативной группой в апреле 2007 года. Этому способствовал и приход новой группы управляющих. Преобразования — постоянная работа, требующая участия всего руководства ЦМТ, персонала и заинтересованных сторон для поддержания актуальности и сфокусированности операций ЦМТ и повышения уровня отдачи и результативности. В период 2010–2011 годов ЦМТ будет по-прежнему углублять этот согласованной и упорядоченный процесс постановки задач, которые будут периодически пересматриваться для извлечения уроков и принятия корректировочных мер.

13.38 Организационная структура ЦМТ, возглавляемого Директором-исполнителем, состоит из трех основных отделов и Отдела вспомогательного обслуживания программ. Канцелярия Директора-исполнителя обеспечивает стратегическое руководство развитием и управлением Центра. Она руководит и координирует корпоративную программу работы путем осуществления стратегического планирования и выполнения ключевых функций в области оценки, мобилизации ресурсов и гарантии качества. Канцелярия Директора-исполнителя представляет Центр на исполнительном уровне во взаимоотношениях с правительствами, органами Организации Объединенных Наций, ВТО и другими организациями. Ее представители возглавляют ведущие комитеты для обеспечения корпоративного развития и политического руководства, а также для определения стратегической ориентации. Канцелярия также отвечает за корпоративную связь и общественную информацию, которые будут играть все более важную роль в осуществлении проектов и распространении информации об опыте ЦМТ и его партнеров.

13.39 Необходимость предоставления индивидуальных услуг клиентам с учетом их потребностей была учтена при реорганизации Центра, которая состоялась в двухгодичный период 2008–2009 годов и включала в себя учреждение Отдела политики и программ (ОПП), курирующего географические/региональные отделения и вопросы экспортной стратегии и предпринимательства в торговой политике. С этой целью Отдел политики и программ будет:

a) играть лидирующую роль в предоставлении экспертных знаний странам-клиентам, анализе их потребностей в развитии экспорта и проработке надлежащих решений совместно с техническими отделами ЦМТ и партнерскими организациями. Он будет также отвечать за оценку специфических потребностей стран и регионов и программы, направленные на укрепление поддержки стран в планировании, мониторинге и координации технической помощи, связанной с торговлей. Особое внимание будет уделяться торговой помощи наиболее уязвимым группам в развивающихся странах мира, в том числе в наименее развитых странах, развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, малых островных развивающихся государствах и африканских странах к югу от Сахары, а также в постконфликтных ситуациях. Будут также предприниматься усилия по налаживанию более тесного сотрудничества со странами-партнерами путем расширения представленности ЦМТ на местах, в том числе через координаторов региональных программ, советников по страновым проектам и региональные отделения в странах-партнерах;

b) расширять и активизировать сотрудничество Центра с ключевыми контрагентами в странах-партнерах в интересах эффективной и действенной разработки более комплексных программ технической помощи. На основе широкого участия общественности в оценке потребностей будут разработаны страновые стратегии развития экспортной торговли с учетом имеющихся ресурсов и вероятности достижения долгосрочных результатов. Деятельность ЦМТ в странах будет тщательнее координироваться для достижения максимального взаимодействия, и будут разработаны программные документы, учитывающие реальные приоритетные потребности стран-партнеров и отвечающие требованиям доноров. Кроме того, Отдел мобилизует больший объем ресурсов и распределит их в соответствии с разработанными страновыми стратегиями; он усилит контроль за прогрессом и результатами достижения согласованных целей в области развития в тесном сотрудничестве с партнерами;

c) отвечать за организацию Всемирного форума по развитию экспорта — главного мероприятия ЦМТ, которое проводится на основе результатов ежегодных исследований, консультаций, изданий и технической помощи на местах с уделением особого внимания передовой практике в области развития экспорта, которая рассматривается со стратегических позиций. Он является основой, на которой развивающиеся страны и страны с переходной экономикой могут применять стратегический подход к повышению их конкурентоспособности на мировом рынке и выделять свои ограниченные ресурсы на повышение эффективности развития национального экспорта. Таким образом Форум сохранит свои нынешние функции и статус и получит поддержку за счет ресурсов регулярного бюджета, выделяемых на основные мероприятия, и внебюджетных ресурсов, используемых для практической деятельности на национальном или региональном уровнях.

13.40 Отдел развития рынка (ОРР) усилит акцент на повышение конкурентоспособности частного сектора, с тем чтобы развивающиеся и в особенности наименее развитые страны могли воспользоваться преимуществами формирующихся рыночных тенденций. К числу ключевых тенденций в двухгодичный период 2010–2011 годов будут относиться корректировка структурных изменений, вызванная глобальным финансовым кризисом, удовлетворение потребностей рынка в укреплении устойчивости окружающей среды и повышение транспарентности нетарифных мер. Для повышения результативности и устойчивости Отдел модернизирует свою продукцию с учетом общего акцента Центра на более крупные и долгосрочные проекты, разработку региональных решений и распространение глобальных общественных благ, в том числе через программы электронного обучения. Кроме того, в рамках этого процесса Отдел скорректирует свой подход для охвата трех групп клиентов Центра: учреждений по содействию торговле (являющихся основными распространителями опыта), политических руководителей (которым программы Отдела оказывают поддержку в выработке политики и стратегий) и предприятий (которые напрямую используют торговую информацию, отраслевые ресурсы и сетевой инструментарий). Отдел будет оказывать помощь через три основные технические программы:

a) рыночные исследования и анализ: предоставление постоянного доступа к высококачественной информации о торговых потоках, тарифах и инвестициях, являющейся глобальным общемировым общественным благом, и сосредоточение внимания на углублении понимания частным сектором таких основных возникающих проблем, как нетарифные меры. Будут также проводиться углубленные исследования по таким конкретным вопросам торговли, как вклад в проработку экспортных стратегий, интегрированные страновые и региональные программы и стратегия развития, ориентированная на частный сектор, например, диагностическое исследование по торговой интеграции. Отдел будет укреплять устойчивую научно-исследовательскую базу по изучению рынка через программы профессиональной подготовки и наставничества, являющиеся либо частью комплексных

страновых и региональных проектов, либо частью общей программы электронного обучения Центра;

b) предоставление торговой информации: уделение особого внимания доступу к общественным благам в виде торговой информации и инструментария, предлагающего последнюю рыночную информацию и сведения о тенденциях в сфере экспорта и продукции. Предоставление торговой информации позволит активизировать усилия Отдела по разработке информационных систем по торговле и сетей, рассчитанных на конкретные организации, страны и регионы, и обеспечит консультативное обслуживание учреждений по содействию торговле в вопросах управления торговой информацией и распространения данных о торговле через Интернет. ЦМТ опирается на комплекс местных инициатив по профессиональной подготовке и наращиванию кадрового потенциала, которые содействуют формированию в развивающихся странах сетей по распространению торговой информации. Предоставление торговой информации позволит выработать различные формы электронного обучения по вопросам управления торговой информацией, проведения эффективных научных исследований и использования торговой информации;

c) конкурентоспособность секторов: предоставление информации о продукции и услугах для выработки отраслевых рыночных решений. Оказание помощи предприятиям через посредство отраслевых ассоциаций в целях выявления рыночных возможностей, анализа соответствующих отраслевых производственно-сбытовых цепочек и выработки и применения решений, позволяющих предприятиям воспользоваться рыночными возможностями и выполнить требования покупателей в условиях формирующихся рынков. Особое внимание будет уделяться важным секторам развивающихся стран, включая торговлю услугами. Кроме того, включение бедных общин в глобальные производственно-сбытовые цепочки, которые непосредственно способствуют сокращению масштабов нищеты, будет находиться в поле особого внимания всей отраслевой работы.

13.41 Отдел предпринимательства и институциональной поддержки (ОПИП) будет уделять пристальное внимание поиску надлежащих решений путем укрепления потенциала учреждений по содействию торговле с участием хорошо зарекомендовавших себя сетей и создания благоприятной деловой среды для обеспечения и укрепления международной конкурентоспособности малых и средних предприятий и малых экспортеров развивающихся стран. Говоря конкретно, Отдел стремится выработать для трех групп клиентов Центра, учреждений по содействию торговле, политических руководителей и предприятий решения, отвечающие их потребностям. К их числу относятся следующие:

a) укрепление учреждений по содействию торговле: укрепление потенциала этих учреждений как распространителей технического опыта посредством предложения услуг на основе передовой практики, наработанной путем применения методики контрольных показателей Центра, и объединения сетей, для которых будет составляться, разрабатываться и постоянно обновляться необходимая документация. Отдел будет оказывать УСТ помощь в совершенствовании их деятельности по развитию предпринимательства в целях расширения доли МСП-экспортеров на рынке. Сеть УСТ будет обновляться и модернизироваться, и предусматривается разработка учебной платформы для учреждений по содействию торговле. Практика применения контрольных показателей будет увязана с потребностями сообщества УСТ, например Всемирной конференции организаций по развитию торговли, которая состоится в Мехико в 2010 году;

b) конкурентоспособность предприятий: усиление конкурентоспособности предприятий-экспортеров путем повышения квалификации менеджеров, необходимой для подготовки к экспортным операциям, оптимизации производственно-сбытовых цепочек, расширения

рыночной доли через маркетинг и продвижение фирменной продукции и использования информационно-коммуникационных технологий (расширение применения электронных средств). Одним из главных приоритетов в двухгодичный период 2010–2011 годов является развитие сбытовой практики с мощной составляющей по продвижению фирменной продукции для увеличения стоимости товаров у источника и пересмотр курса профессиональной подготовки;

c) деловой климат: содействие созданию благоприятных для экспорта условий путем составления и разработки программ помощи по правовым вопросам, которые могут возникнуть до, во время и после экспортных операций, за счет налаживания связей между учреждениями и предприятиями в вопросах доступа к источникам финансирования и предоставления услуг по содействию торговле в целях снижения издержек на торговые операции.

13.42 Отдел вспомогательного обслуживания программ (ОВОП) будет и впредь оказывать Центру административную и материально-техническую поддержку. Отдел отвечает за помощь в управлении программами ЦМТ для обеспечения эффективного использования людских, финансовых и прочих ресурсов Центра при планировании и выполнении его программы работы. Кроме того, Отдел отвечает за эффективный набор и расстановку кадров, проведение кадровой политики и планирование людских ресурсов; за регистрацию, подготовку отчетности и контроль за всеми регулярными и внебюджетными расходами Центра в соответствии с Финансовыми положениями и правилами Организации Объединенных Наций; и за эффективное планирование использования финансовых ресурсов ЦМТ. Он представляет Центр на межучрежденческих координационных совещаниях и мероприятиях в контексте административной, правовой, технической деятельности и в сфере безопасности и несет ответственность за связь с надзорными органами и планирование, координацию и подготовку отчетности о выполнении их рекомендаций. Его деятельность направлена на содействие выполнению мандата и усилиям Центра в целом по увеличению объема и повышению эффективности технической помощи.

Таблица 13.6

Цели на двухгодичный период, ожидаемые достижения, показатели достижения результатов и показатели для оценки работы

Цель организации: поощрение устойчивого экономического развития и содействие достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, развивающимися странами и странами с переходной экономикой через укрепление торгового и экспортного потенциала

Ожидаемые достижения Секретариата	*Показатели достижения результатов*
a) Усиление интеграции предпринимательского сектора в мировую экономику через расширение поддержки политических руководителей	a) i) Увеличение числа разрабатываемых и выполняемых стратегий развития экспорта, включая число случаев интеграции торговли в стратегии национального развития в результате поддержки Центром по международной торговле ответственных руководителей в области разработки эффективных программ развития торговли и экспорта *Показатели для оценки работы: количество стратегий развития торговли* 2006–2007 годы: к данному случаю не относится Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 152

Ожидаемые достижения Секретариата	*Показатели достижения результатов*
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 198 ii) Увеличение количества страновых сетей, осуществляющих деятельность, связанную с системой многосторонней торговли, и числа предложений по системе многосторонней торговли, подготовленных и реализованных страновыми сетями благодаря поддержке Центра по международной торговле, способствующей пониманию ответственными руководителями потребностей предпринимательского сектора и созданию благоприятного климата *Показатели для оценки работы: количество страновых сетей* 2006–2007 годы: к данному случаю не относится Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 434 Целевой показатель на 2010–2011 годы: 618 *Число предложений* 2006–2007 годы: к данному случаю не относится Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 20 Целевой показатель на 2010–2011 годы: 25 iii) Увеличение числа случаев укрепления позиций стран на переговорах благодаря аналитическому вкладу и участию предпринимательского сектора, который при поддержке Центра по международной торговле содействовал принятию ответственными руководителями решений об интеграции предпринимательских аспектов в торговые переговоры *Показатели для оценки работы: число позиций на переговорах* 2006–2007 годы: к данному случаю не относится Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 64 Целевой показатель на 2010–2011 годы: 70
b) Укрепление потенциала учреждений по содействию торговле в деле поддержки предпринимательства	b) i) Увеличение числа учреждений по содействию торговле, повысивших свой рейтинг в системе контрольных показателей по УСТ Центра по международной торговле благодаря поддержке со стороны Центра *Показатели для оценки работы: число учреждений по содействию торговле* 2006–2007 годы: к данному случаю не относится Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 16

Ожидаемые достижения Секретариата	*Показатели достижения результатов*
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 18
	ii) Увеличение числа стратегических предложений, представленных учреждениями по содействию торговле компетентным органам при поддержке Центра по международной торговле
	Показатели для оценки работы: число стратегических предложений
	2006–2007 годы: к данному случаю не относится
	Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 44
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 50
c) Укрепление международной конкурентоспособности предприятий благодаря учебной подготовке и поддержке ЦМТ	c) i) Увеличение числа предприятий, получивших возможность разрабатывать жизнеспособные стратегии развития международного предпринимательства благодаря организованной Центром по международной торговле прямой или косвенной подготовке кадров по вопросам управления экспортной деятельностью
	Показатели для оценки работы: число предприятий
	2006–2007 годы: к данному случаю не относится
	Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 3500
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 3850
	ii) Увеличение числа предприятий, подготовившихся к экспортной деятельности благодаря организованной Центром по международной торговле прямой или косвенной подготовке кадров с акцентом на готовность к экспортной деятельности
	Показатели для оценки работы: количество предприятий
	2006–2007 годы: к данному случаю не относится
	Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 900
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 990
	iii) Увеличение числа предприятий, отвечающих требованиям потенциальных покупателей и заключивших коммерческие сделки благодаря поддержке со стороны Центра по международной торговле
	Показатели для оценки работы: число предприятий
	2006–2007 годы: к данному случаю не относится
	Расчетный показатель за 2008–2009 годы: 1500
	Целевой показатель на 2010–2011 годы: 1650

Внешние факторы

13.43 Предполагается, что цели и ожидаемые достижения в рамках данной подпрограммы будут реализованы при условии, что: a) в осуществлении деятельности будут по-прежнему всесторонне участвовать международное сообщество и другие заинтересованные стороны; b) не возникнет значительного сокращения фактически поступающих внебюджетных ресурсов; c) при осуществлении деятельности по программе сохранится стабильность политических и географических условий в странах-получателях; d) мандаты Организации Объединенных Наций и других международных организаций, от которых зависит деятельность ЦМТ, останутся без изменений; и e) в странах-получателях будут существовать благоприятные условия в виде финансовой и кредитно-денежной политики и других мер, включая физическую инфраструктуру.

Мероприятия

13.44 В течение двухгодичного периода 2010–2011 годов будут осуществляться следующие мероприятия:

a) обслуживание межправительственных и экспертных органов (регулярный бюджет и внебюджетные ресурсы):

i) основное обслуживание: официальные и неофициальные ежегодные заседания Объединенной консультативной группы (4); заседания Консультативного комитета Глобального целевого фонда (6);

ii) документация для заседающих органов: годовой доклад о деятельности ЦМТ и приложения (8); доклады Объединенной консультативной группы (2);

b) прочая основная деятельность (регулярный бюджет и внебюджетные ресурсы):

i) периодические публикации: основная книга (1); основные журналы (32); периодические книги и исследования (14); справочники и списки библиографии (7); периодические технические издания (417); сетевые базы данных по анализу торговли (11);

ii) непериодические публикации: обследование рынков в целях развития торговли и справочники по сырьевым товарам (81);

iii) функционирование на регулярной основе службы вопросов и ответов, обрабатывающей примерно 550 запросов по вопросам существа, для созданной ЦМТ сети учреждений по содействию торговле;

c) техническое сотрудничество:

i) консультационные услуги (регулярный бюджет и внебюджетные ресурсы): направление по просьбам правительств и учреждений на национальном, субрегиональном и региональном уровнях приблизительно 3000 краткосрочных миссий для оценки, разработки, составления и осуществления конкретных проектов технического сотрудничества или компонентов программ. К числу конкретных технических областей, в которых будут оказываться консультационные услуги, относятся оценка потребностей пользователей и ограниченности их возможностей; оценка экспортных возможностей по отраслям; разработка национальных и отраслевых экспортных стратегий; создание служб и сетей торговой информации, содействие их развитию и управление ими и оценка соответствующих результатов; анализ рынка; создание потенциала национальных сетей содействия торговле, включая ассоциации по видам товаров и услуг; последствия функционирования системы многосторонней торговли для деловой практики; развитие потенциала и совершенствование услуг в области обеспечения

компетентности в вопросах управления; компьютерная компетентность, финансирование торговли, торговое право, контроль качества и стандарты качества и упаковка экспортной продукции; институциональное развитие и подготовка инструкторов по вопросам управления экспортом, закупками и поставками; система электронной торговли и управление поставками с помощью компьютеров; и реформа и совершенствование системы государственных закупок;

ii) групповая подготовка (внебюджетные ресурсы): около 650 учебных и ознакомительных мероприятий (примерно 34 000 участников) по отдельным темам;

iii) проекты, осуществляемые на местах (внебюджетные ресурсы): 126 (80 национальных, 26 региональных и 20 межрегиональных проектов).

Таблица 13.7

Потребности в ресурсах (весь бюджет)

	Ресурсы (в тыс. швейцарских франков)		*Должности*	
Категория	*2008–2009 гг.*	*2010–2011 гг. (до пересчета)*	*2008–2009 гг.*	*2010–2011 гг.*
Регулярный бюджет				
Должности	52 252,2	56 046,9	156	166
Расходы, не связанные с должностями	15 887,4	16 042,1	–	–
Итого	**68 139,6**	**72 089,0**	**156**	**166**
Внебюджетные ресурсы	81 181,2	90 600	20	20
Всего	**149 320,8**	**162 689**	**176**	**186**

13.45 Предлагаемая сумма в размере 56 046 900 швейцарских франков (до пересчета) для покрытия расходов, связанных с должностями, включает в себя следующие компоненты: a) 52 252 200 швейцарских франков на продолжение финансирования 156 должностей (83 должностей категории специалистов и 73 должностей категории общего обслуживания); b) 277 000 швейцарских франков на покрытие расходов в связи с отсроченными последствиями реклассификации одной должности с С-2 до С-4 и учреждением трех должностей на уровне С-2, утвержденных на двухгодичный период 2008–2009 годов; и c) 3 517 700 швейцарских франков нетто на предлагаемое учреждение 12 должностей, а именно: 1 Д-1; 3 С-5; 4 С-4; 1 С-3 и 3 С-2, которое частично компенсируется предлагаемым упразднением двух должностей категории общего обслуживания (прочие разряды).

13.46 Сметная сумма в размере 16 042 100 швейцарских франков (до пересчета), предназначенная для покрытия не связанных с должностями расходов, включает в себя потребности во временном вспомогательном персонале, консультантах, служебных командировках, услугах по контрактам, общих оперативных расходах, а также субсидии и взносы на совместную деятельность и общее обслуживание Организации Объединенных Наций.

13.47 В двухгодичный период 2010–2011 годов внебюджетные ресурсы составляют 90 600 000 швейцарских франков и исчислены с учетом того, что финансовые ресурсы на техническую помощь, связанную с торговлей, увеличились экспоненциально и ЦМТ был назван донорами важным получателем этого вида помощи. Кроме того, в настоящее время ЦМТ ведет с донорами переговоры по финансированию крупномасштабных комплексных программ, в частности в Африке.

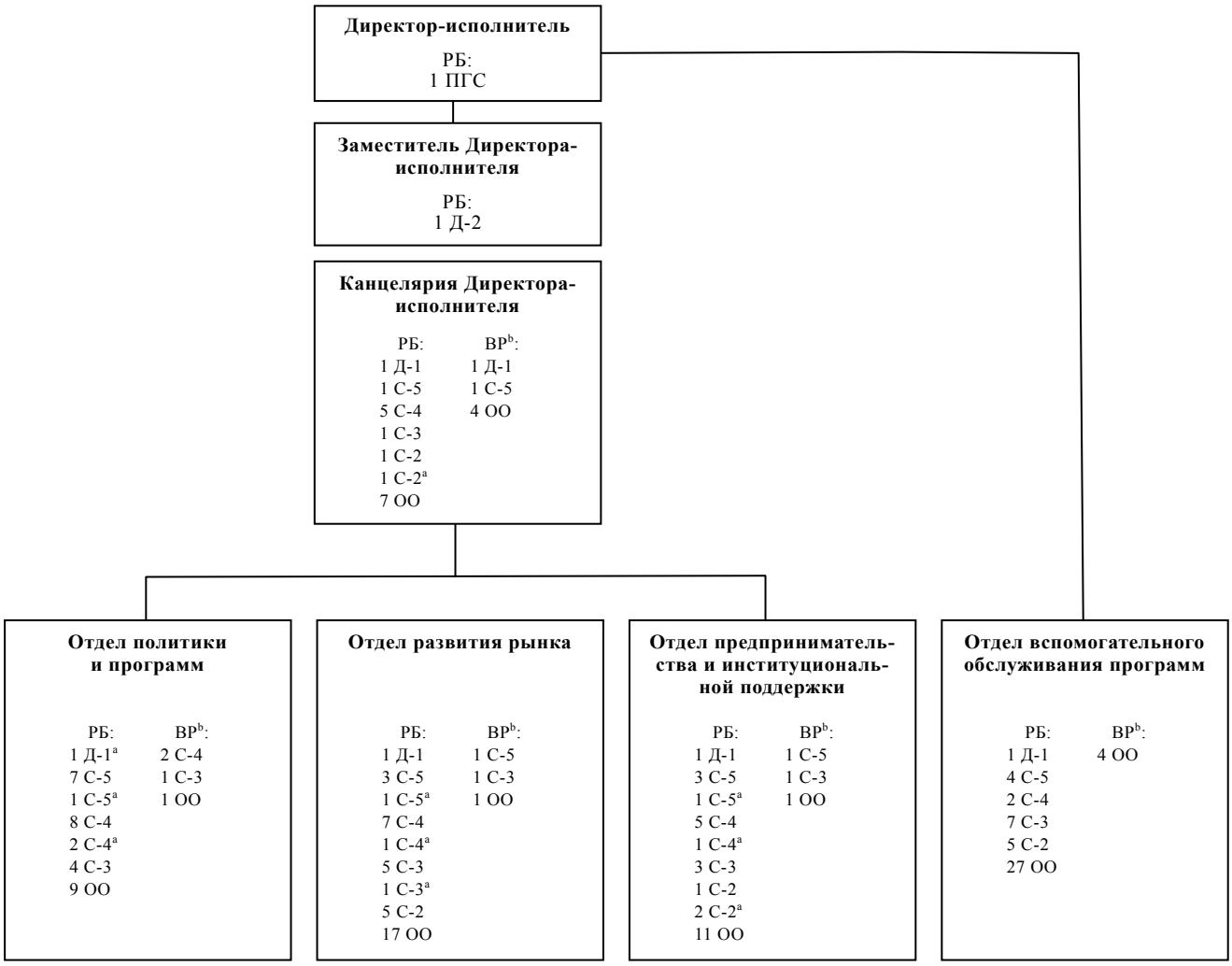
Таблица 13.8

Сводная информация о принятых мерах по выполнению соответствующих рекомендаций органов внутреннего и внешнего надзора и Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам

Краткое описание рекомендации	*Меры, принятые для выполнения рекомендации*
Одиннадцатый доклад Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам о предлагаемом бюджете по программам на двухгодичный период 2008–2009 годов (A/62/7/Add.10)	
Комитет рекомендует ЦМТ в процессе перехода на управление и составление бюджета, ориентированные на конкретные результаты, использовать опыт, накопленный другими организациями системы Организации Объединенных Наций, и сделанные ими выводы (пункт 8).	В контексте процесса управления преобразованиями ЦМТ обменялся опытом с другими организациями системы Организации Объединенных Наций, продолжая осуществлять переход на управление и составление бюджета, ориентированные на конкретные результаты. Он обменивается сделанными выводами в рамках неофициальной сети партнеров.
Доклад Комиссии ревизоров (A/63/5 (Vol.III) (Supp))	
Комиссия рекомендовала ЦМТ продолжать усилия по увеличению объема оперативного резерва до достижения предписанного уровня (пункт 6(b)).	Учитывая расширение деятельности ЦМТ и в целях содействия удовлетворению его фактических оперативных потребностей ЦМТ постоянно отслеживает уровень оперативного резерва для его постепенного повышения до предписанного уровня в 15 процентов от объема расходов. Предусматриваются дальнейшие консультации с донорами по этому вопросу, и Центр рассматривает различные мнения по финансированию оперативного резерва.
Комиссия рекомендовала ЦМТ учитывать программное обеспечение в качестве имущества длительного пользования, с тем чтобы оно отражалось в его инвентарной ведомости (пункт 6(d)).	В процессе подготовки к переходу на МСУГС в 2010 году все нематериальные активы, включая программное обеспечение, будут рассмотрены на предмет их включения в инвентарную ведомость ЦМТ. Полный обзор процедур инвентаризации планируется провести в период внедрения МСУГС в целях совершенствования контроля за имуществом и налаживания процессов эффективного мониторинга и надзора за всем имуществом длительного пользования.

Центр по международной торговле ЮНКТАД/ВТО

Организационная структура и распределение должностей на двухгодичный период 2010–2011 годов



Сокращения: РБ — регулярный бюджет; ВР — внебюджетные ресурсы; ПГС — помощник Генерального секретаря; ОО — категория общего обслуживания.

[a] Новая должность.

[b] Финансируется по линии вспомогательного обслуживания программ.

Приложение

Мероприятия, которые осуществлялись в 2008–2009 годах, но не будут осуществляться в двухгодичном периоде 2010–2011 годов

Пункт документа A/62/6 (Sect. 13), Add.1	*Мероприятие*	*Количество*	*Причина прекращения осуществления*
13.32(b)(i)	Торговые секреты: книга вопросов и ответов, адаптированная для МСП по странам	1	Все страны, заявившие о своей заинтересованности и наличии типографских возможностей, уже имеют свою версию этой книги.
13.32(b)(i)	Управление качеством экспортной продукции Адаптация	2	Публикация отменена, вместо этого типовое руководство по этому вопросу будет обновлено и включено в непериодические публикации.
13.32(b)(i)	Правила международной торговли Адаптация Переговоры по содействию торговле	1	Дальнейшие адаптации не пользуются спросом. Типовой вариант по-прежнему распространяется и используется.
13.32(b)(i)	Справочник для предпринимателей по торговым мерам защиты	2	Отсутствие средств на подготовку рукописей к изданию вынудило прекратить выпуск этой серии, несмотря на имеющийся спрос.
13.32(b)(i)	Бюллетень по упаковке экспортной продукции	6	Содержащаяся в этих бюллетенях информация включена в учебные модули по вопросам упаковки (PACKIT) и приводится в непериодических публикациях.
13.32(b)(i)	Информационный бюллетень E@ITC	6	После реорганизации подразделений ЦМТ содержание этого информационного бюллетеня включено в бюллетень по конкурентоспособности предприятий.
Итого		**18**	