



Assemblée générale

Distr. générale
6 juillet 2009
Français
Original : anglais

Soixante-quatrième session
Point 35 de l'ordre du jour provisoire*
Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en réponse à la résolution 63/100 B de l'Assemblée générale, en date du 5 décembre 2008, met en relief les campagnes de communication récentes du Département de l'information du Secrétariat sur des questions importantes telles que les objectifs du Millénaire pour le développement, le changement climatique, les droits de l'homme et la paix et la sécurité. Le rôle grandissant du réseau de centres d'information des Nations Unies – les antennes du Département de l'information en 63 endroits dans le monde – en tant que catalyseurs pour la rediffusion d'informations aux niveaux local et régional est examiné. En exposant les services du département aux médias et à la société civile, le rapport porte une attention particulière au recours accru aux nouvelles technologies de l'information et des communications. Il comprend aussi une mise à jour des activités d'information, notamment une section sur son travail auprès des étudiants.

* A/64/150.



Table des matières

	<i>Page</i>
I. Introduction	3
II. Services de communication stratégique.	3
A. Questions thématiques	3
B. Groupe de la communication des Nations Unies	9
C. Centres d'information des Nations Unies	10
III. Services d'information	12
A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général.	12
B. Site Web des Nations Unies	12
C. Services de radio, de télévision et de photographies	12
D. Insertion de tribunes libres	14
IV. Services de diffusion et de partage du savoir	16
A. Bibliothèque Dag Hammarskjöld.	16
B. Le Département de l'information et les organisations non gouvernementales.	17
C. Programme de formation à l'intention des journalistes de pays en développement	18
D. Initiative créative de diffusion auprès des collectivités	18
E. Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste.	19
F. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage.	19
G. Ouverture aux étudiants	20
H. Impact universitaire	20
I. Visites guidées et séances d'information à l'intention des visiteurs.	21
J. Expositions	21
K. Produits et services imprimés et en ligne	21
V. Une culture de l'évaluation.	23
VI. Conclusions	24

I. Introduction

1. Au paragraphe 84 de la partie VII de sa résolution 63/100 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information à sa trente-et-unième session, et de lui rendre compte à elle-même à sa soixante-quatrième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans cette résolution. Le Département de l'information a donc présenté trois rapports au Comité de l'information pour examen à sa trente-et-unième session, qui s'est tenue du 4 au 15 mai 2007 (A/AC.198/2009/2, 3 et 4). Le Comité a rendu compte de ses débats sur ces rapports dans le rapport qu'il a présenté à l'Assemblée générale.¹

2. Le présent rapport, soumis en application de la résolution susmentionnée, est une mise à jour de l'information déjà communiquée au Comité de l'information; il décrit les activités entreprises par le Département au cours du premier semestre de 2009 – de janvier à juillet – dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information, et services de diffusion et de partage du savoir.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

a) Changements climatiques

3. En collaboration avec l'équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies sur les changements climatiques et avec l'équipe de soutien du Secrétaire général face aux changements climatiques, le Département de l'information et le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) ont conçu la campagne « Seal the Deal » (« clore le contrat ») des Nations Unies, dont le but consiste à promouvoir un résultat positif de la Conférence sur les changements climatiques qui aura lieu en décembre à Copenhague. En tant qu'organisateur de l'équipe spéciale, composée de 20 entités du système des Nations Unies, le Département joue un rôle directeur dans la création et la mise en œuvre d'une stratégie à l'échelle du système pour les communications relatives aux changements climatiques. Outre la campagne pour la Conférence de Copenhague, l'équipe spéciale se concentrera sur les communications communes pour la Réunion de haut niveau sur les changements climatiques qui sera convoquée par le Secrétaire général pour le 22 septembre.

- Le Centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles œuvre actuellement en partenariat avec le PNUE à un site Web « Seal the Deal » présentant des informations préparatoires pour la Conférence sur les changements climatiques de Copenhague en décembre.
- Le 5 juin, dans le contexte de la célébration de la Journée mondiale de l'environnement, étant donné que la principale manifestation s'est déroulée à Mexico, le Centre d'information des Nations Unies de la ville a aidé le PNUE

¹ Documents officiels de l'Assemblée générale, soixante-quatrième session, Supplément n° 21 (A/64/21).

à organiser le principal événement de la journée et à créer et mettre à jour une page Web spécialement élaborée pour cette occasion.

b) Diffuser les travaux de l'Assemblée générale

4. **Incidence de la crise financière et économique sur le développement :** En étroite coopération avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale, le Département de l'information a fourni une aide en matière de communications pour la Conférence des Nations Unies sur la crise financière et économique mondiale et son incidence sur le développement (24-26 juin, New York). Un dossier à l'intention des médias, un site Web et d'autres documents ont été produits et des activités ont été menées auprès des médias afin de mieux faire connaître les recommandations de la Commission d'experts du Président de l'Assemblée générale sur la réforme du système monétaire et financier international et le processus politique qui a mené à la conférence. Deux conférences de presse régionales avec la participation de membres de la commission ont été organisées par les centres d'information des Nations Unies du Caire et de New Delhi, qui ont trouvé un écho dans les médias nationaux.

- Plus de 650 séquences vidéo ont été rassemblées, prises pendant les trois journées de la conférence, et des entrevues avec des membres de la commission ont été organisées avec plusieurs chaînes, notamment la British Broadcasting Corporation, la radio publique nationale des États-Unis, la Radiodiffusion canadienne, les chaînes de télévision Xinhua China News et la télévision japonaise.

5. **Rapport 2009 sur les objectifs du Millénaire pour le développement :** Le Département de l'information prévoit un lancement mondial du rapport 2009 du Secrétaire général sur les objectifs du Millénaire pour le développement présenté à l'ouverture du débat de haut niveau du Conseil économique et social, le 6 juillet à Genève. Des manifestations régionales en vue de lancer le rapport ont également été organisées par les centres d'information des Nations Unies et par les équipes de pays des Nations Unies à Bruxelles, Johannesburg, Moscou, New Delhi et Stockholm (coordonnant cinq pays nordiques), avec des manifestations supplémentaires qui seront organisées à Beijing et à Séoul, lors de la visite de hauts fonctionnaires dans ces villes à la fin du mois de juillet et au mois d'août. Des documents destinés à la presse ont également été distribués par le réseau étendu de centres d'information des Nations Unies, et des entrevues ont été organisées. Le lancement mondial a produit des articles dans les principaux organes de presse internationaux, mais la diffusion régionale a permis une large couverture par les médias nationaux.

- La couverture médiatique pour le lancement du rapport a concerné : dans les **pays nordiques**, plus de 20 articles dans la presse écrite et audiovisuelle, ainsi que quatre tribunes libres; en **Inde**, 15 organes de presse et 7 chaînes de télévision; dans les **pays du Benelux**, plus de 20 bulletins d'information, dont 2 reportages télévisés; dans la région du **Moyen-Orient**, plus de 7 articles et communiqués d'organes de presse.

c) Épidémie AH1N1

6. **Équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies :** Une équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies, coordonnée par le Département de l'information, a aidé à assurer la cohérence des messages pendant l'épidémie de grippe AH1N1, qui a été révélée au public à la fin du mois d'avril et

dont il a été déclaré qu'elle avait pris les proportions d'une pandémie au mois de juin. Ces actions ont contribué à tenir le système des Nations Unies au courant des dernières informations officielles du Secrétaire général et de l'Organisation mondiale de la santé (OMS), et à préserver un profil de communication cohérent et clair pendant cette période d'épidémie. L'équipe spéciale du Groupe de la communication des Nations Unies a également profité de ce processus pour mettre à jour et à niveau la liste de ses membres et de ses mécanismes. À partir du 24 avril, 19 bulletins contenant des notes d'information ou des déclarations présentant des annonces ou les dernières nouvelles ont été transmis aux responsables de la communication des 18 entités du système des Nations Unies qui participent à l'équipe spéciale. Le Département a accueilli et aidé à organiser en juillet une opération d'examen par l'équipe spéciale pour les responsables de la communication et les fonctionnaires principaux des organisations membres afin d'évaluer les mécanismes de communication interinstitutions et de définir les mesures à prendre à l'avenir.

- **Le Centre d'information de la ville de Mexico** a pris des mesures immédiates pour informer le public et les partenaires du Groupe de la communication des Nations Unies sur l'évolution de la situation. Par l'intermédiaire du Groupe de la communication des Nations Unies local, qu'il préside, les directives pour la communication et les mises à jours des informations ont été échangées à l'échelle de la région dans les délais voulus. Le Groupe a également servi de lieu de discussion pendant la crise. Le Centre d'information des Nations Unies a créé un site Web présentant des informations en espagnol sur l'épidémie et a également mis en place un centre de communications dans ses locaux à l'usage des membres de l'équipe de pays des Nations Unies.

d) Journée internationale de la femme 2009

7. Sous le thème « Unir les femmes et les hommes pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles », le Département a œuvré à la promotion de la Journée internationale de la femme 2009, en reliant la célébration avec la campagne *Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes*, du Secrétaire général. Le Département a informé sur les manifestations au Siège, notamment une séance commémorative organisée le 5 mars et à laquelle ont assisté plus de 600 personnes. Des documents d'information pour la Journée et la campagne, y compris une affiche de campagne et une brochure, ont été réalisés en six langues.

- Suite aux activités de diffusion à l'intention des médias menées par le Département de l'information, notamment une conférence de presse et dix entrevues organisées pour des fonctionnaires, 140 bulletins d'information sur la Journée ont paru dans les médias internationaux et régionaux. Les plus saillants sont les bulletins publiés par les grandes agences de presse (Associated Press, Agence France-Presse et Xinhua News Agency of China), le communiqué d'Associated Press étant repris par de nombreuses publications, notamment le *Chicago Tribune*, le *Washington Post*, le *Daily Telegraph*, le *Los Angeles Times* et le *Sydney Morning Herald*.

8. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a mené de nombreuses activités pour célébrer la Journée, souvent en partenariat avec les autorités publiques locales, notamment les activités suivantes :

- **Centre d'information des Nations Unies de Bucarest** : Exposition d'œuvres d'art à la maison des Nations Unies, centrée sur la situation de la femme en Afrique.
- **Centre d'information des Nations Unies du Caire** : Supplément spécial du quotidien *Al-Masry Al-Youm*, publié en collaboration avec UNIFEM.
- **Centre d'information des Nations Unies à Harare** : Importante manifestation publique réunissant des représentants des Nations Unies, des représentants des États, des diplomates et plus de 5 000 femmes, représentant différents partis politiques et différentes organisations.

e) **Le Département de l'information et les opérations de maintien de la paix des Nations Unies**

9. **Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies** : Le Département de l'information a mené, en étroite coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, des activités destinées à marquer la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies (29 mai), consacrée cette année aux femmes dans le maintien de la paix, sous le slogan « Une force pour la paix ». Une exposition de photographies sur les femmes et le maintien de la paix a été présentée au Siège des Nations Unies, où elle a pu être vue par des dizaines de milliers de visiteurs, et a été mise à la disposition de tous les autres bureaux des Nations Unies. Outre le communiqué de presse commun publié par le Département de l'information et le Département des opérations de maintien de la paix publié pour marquer la Journée internationale des Casques bleus, le Département a publié plus de 20 communiqués de presse distincts centrés sur les pays qui fournissent des contingents de policiers et de militaires et qui ont perdu des casques bleus en uniforme en 2008.

10. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a célébré la Journée par une série d'activités, notamment :

- **Le Centre d'information des Nations Unies d'Ouagadougou** : Débat télévisé sur la contribution des opérations de maintien de la paix à la promotion de la paix en Afrique.
- **Le Centre d'information des Nations Unies de New Delhi** : Lancement de l'ouvrage intitulé *For the Honour of India: A History of Indian Peacekeeping Experiences* écrit par le lieutenant-général Satish Nambiar, organisé par le Centre des Nations Unies pour le maintien de la paix de l'United Services Institute of India en collaboration avec le Ministère des affaires étrangères et le quartier général des forces armées.
- **Pérou** : Cérémonie spéciale à l'occasion de la Journée internationale des Casques bleus, organisée par le Ministère de la défense (Centre de formation aux opérations de maintien de la paix) et le Centre d'information des Nations Unies de Lima.

11. **Recourir aux nouveaux médias pour promouvoir le maintien de la paix et le désarmement** : Le Département a coopéré étroitement avec le Département des opérations de maintien de la paix en ce qui concerne la manière d'employer les méthodes des nouveaux médias pour promouvoir le maintien de la paix par les Nations Unies et mieux capter l'intérêt des jeunes publics. À cet égard, des experts des nouveaux médias travaillant en Afrique ont participé au sixième atelier annuel

d'information sur le maintien de la paix, organisé par les deux départements en juillet de cette année au bureau des Nations Unies à Nairobi, et examiné les modes nouveaux et rapides de communication avec les populations d'accueil.

12. Le 13 juin, 100 jours avant la Journée internationale de la paix, le Département a lancé une campagne faisant appel à différents outils médiatiques, consacrée au désarmement et à la non-prolifération nucléaires sous le titre « ADM-Nous devons désarmer ». Chaque jour, le Département publie un message « Raison de désarmer » sur Twitter, Facebook et MySpace. Le Secrétaire général a publié les 10 premiers messages et restera impliqué dans la campagne au fur et à mesure de l'évolution de celle-ci.

13. Ces activités dans les nouveaux médias complètent, sans les remplacer, d'autres formes de communication classiques, et le Département de l'information coopère étroitement à la fois avec le Département des opérations de maintien de la paix et les opérations de paix concernées pour appréhender et développer les meilleures pratiques, en particulier le recours aux troupes en tant que responsables de la communication et le recours à des responsables non traditionnels, aux centres de communication et aux campagnes d'information par les mairies dans le cadre de plans de communications à niveaux multiples.

f) La question de la Palestine

14. Le Département de l'information, en coopération avec le Gouvernement du Brésil, a organisé les 27 et 28 juillet 2009 à Rio de Janeiro le Séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient. Ce séminaire, intitulé « Promoting Israeli-Palestinian Dialogue – A View from South America » était le 17^e d'une série et le premier à être organisé dans la région. Plus de 150 participants du Brésil et d'autres pays d'Amérique latine, du Moyen-Orient et d'autres régions du monde y ont assisté, notamment des responsables politiques anciens et actuels, des fonctionnaires gouvernementaux, des bourgmestres, des représentants de la société civile et des universitaires ainsi que des journalistes. Le séminaire a été largement traité par les grands médias audiovisuels, notamment *l'Agence France-Presse, Emirates Tribune, Agencia Brasil, O Globo, Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, O Dia, Jornal do Brasil*, ainsi que par des médias dans d'autres régions du monde, comme *Yedioth Aheronot, Maariv, Haaretz The Jerusalem Report, Al-Ayyam, Al-Quds, Wafa et Maan News Agencies, Vrema Novesti, Milliyet, Die Press, The Media News Line Agency, Addoustour et Petra*.

15. En collaboration avec *l'Institute for Global Leadership*, une organisation non gouvernementale des États-Unis, le Département de l'information a organisé une conférence de presse au Siège des Nations Unies en mars 2009, avec un ancien combattant palestinien et un ancien soldat israélien, membres des « Combattants pour la paix » de Jérusalem, dans le cadre d'une tournée de conférences aux États-Unis. Les deux hommes, qui ont perdu des proches au cours du conflit, font partie d'un mouvement de plus de 600 anciens soldats israéliens et combattants palestiniens qui ont opté pour des moyens non violents de mettre fin à la violence dans la région.

16. Les préparatifs sont en cours pour le programme de formation 2009 pour les jeunes journalistes palestiniens, qui aura lieu à New York, Washington D.C. et Genève, du 9 novembre au 11 décembre. Neuf candidats (cinq femmes et quatre hommes) ont été retenus pour participer au programme de cette année, dont le but

est de renforcer les compétences et les capacités des jeunes journalistes palestiniens. Le programme sera centré sur le radiotéléjournalisme, y compris une formation aux médias sur l'Internet.

g) Droits de l'homme

17. **Conférence d'examen de Durban :** Le Département de l'information a élaboré des documents d'information pour la Conférence d'examen de Durban, qui a eu lieu en avril 2009 à Genève, notamment une affiche, un dossier de presse et un site Web de la conférence dans les six langues officielles des Nations Unies. Le Département a aussi affecté un haut fonctionnaire en tant que porte-parole de la conférence. Les centres d'information des Nations Unies ont fait paraître une tribune libre du Haut-Commissaire aux droits de l'homme relative à la conférence dans 25 publications dans 19 pays et ont traduit l'original anglais dans huit langues locales.

18. **Programme d'information sur le génocide rwandais :** La quinzième commémoration du génocide rwandais a eu lieu le 7 avril 2009 au Siège à New York. Ont notamment assisté à cette manifestation, qui comportait une cérémonie solennelle aux chandelles, le Président de l'Assemblée générale, le Secrétaire général, le Représentant permanent du Rwanda auprès des Nations Unies ainsi que des survivants du génocide. La manifestation a bénéficié d'une bonne couverture dans la presse, notamment dans le *Wall Street Journal*, sur CNN et dans tous les grands médias électroniques. Par ailleurs, toujours dans le cadre de la commémoration, le Département a supervisé la production et l'installation de l'exposition « Visions du Rwanda » présentée au Siège des Nations Unies en avril et mai 2009.

19. **Peuples autochtones :** Le Département de l'information a produit et diffusé à l'échelle mondiale, par l'intermédiaire des centres d'information, un dossier de presse complet pour la huitième session de l'Instance permanente sur les questions autochtones, en mai 2009. Le Département a organisé des points de presse et des entrevues avec des membres de l'Instance, notamment pour de nombreux médias hispanophones comme EFE, Notimex, DPA et AP (en espagnol). Le Département de l'information a aussi mobilisé ses centres d'information pour la traduction de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones dans près de 20 langues supplémentaires (dont de nombreuses langues autochtones).

h) Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD)

20. *Africa Renewal* et *Afrique renouveau*, deux magazines trimestriels du Département, continuent de jouer un rôle important de sensibilisation au NEPAD et de soutien à ses buts et ses réalisations. Le Département a pris particulièrement soin de produire des informations destinées à améliorer la sensibilisation, à l'échelle internationale, aux besoins particuliers de l'Afrique par rapport à la crise économique et financière mondiale. Des articles détaillés ont été publiés dans les deux magazines et placés sur le site Web d'Afrique renouveau (<http://www.un.org/french/ecosocdev/geninfo/afrec/>).

21. Suite au travail de sensibilisation au NEPAD mené par le Département, 61 brefs articles de fond (15 respectivement en anglais, français et kiswahili, 10 en espagnol, 3 en portugais et 3 en grec) ont été publiés 396 fois dans les grands médias en anglais, français et kiswahili. Les médias qui, en Afrique, publient

régulièrement ces articles sont *Business Day* (Afrique du Sud), *Daily Graphic* et *Public Agenda* (Ghana), *The Nation* (Kenya) *Public Eye* (Lesotho), *Morocco Daily*, *Punch* et *ThisDay* (Nigéria), *Le Messenger* (Cameroun), *L'Essor* (Mali); *Walfadjri* (Sénégal); *Mail and Guardian* en ligne (Afrique du Sud). Les articles ont également paru dans le *Wall Street Journal* en ligne et dans *USA Today* (États-Unis), et sur deux grands portails de sites Web, *Afrik.com* et *allAfrica.com*.

22. Le Département a joué un rôle actif dans le dialogue entre les médias qui a eu lieu en février à Riviera on Vaal (Afrique du Sud). Ce dialogue était organisé par le Groupe de sensibilisation et de communication du mécanisme de coordination régionale de l'appui des Nations Unies au NEPAD, dont le Département est un membre fondateur. Parmi les participants, on épinglera *All Global Media* qui gère le site *allAfrica.com*, *El Yom* (Égypte), *Ghanaian Chronicle*, Kenya Broadcasting Corporation, *Alakhbar* (Liban), *L'Express* (Mauritane), *CNN* (correspondant pour l'Afrique) et les magazines londoniens *New Afrique* et *New Afrique Business*.

B. Groupe de la communication des Nations Unies

23. La huitième réunion annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies au niveau des responsables s'est tenue les 25 et 26 juin à Bangkok, au siège de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP). Vingt-neuf organisations membres du Groupe de la communication des Nations Unies ont assisté à la réunion et sont convenus de ce qui suit :

1) Étendre le plus largement possible le « Seal the Deal » (« Clore le contrat ») en tant que campagne faîtière de communication du système des Nations Unies en faveur d'un traité mondial sur les changements climatiques;

2) Encourager les équipes de pays des Nations Unies à continuer de renforcer leurs groupes de communication des Nations Unies et faire en sorte que le Bureau de la coordination des activités de développement (DOCO) élabore des lignes directrices et des modèles graphiques pour les sites Web de pays des Nations Unies ainsi que d'autres communications communes en ligne ou imprimées;

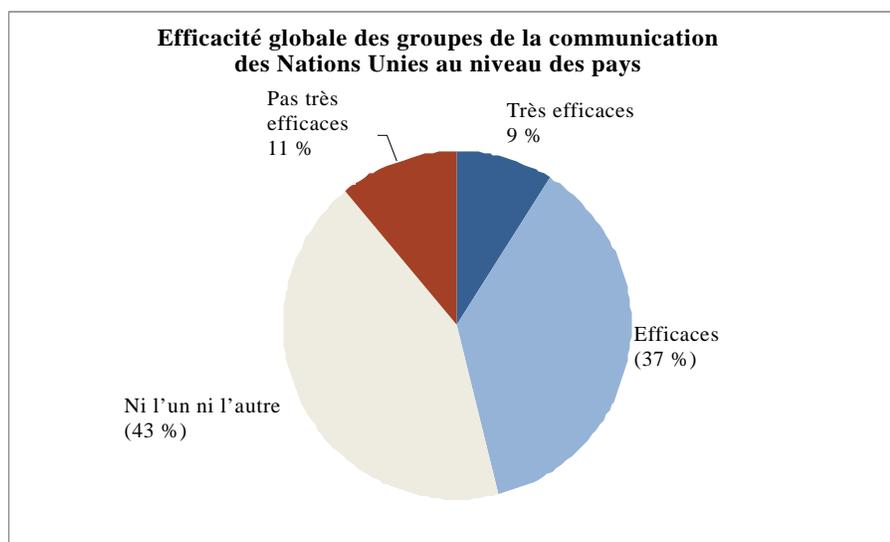
3) Continuer d'œuvrer en liaison avec le réseau des Centres d'information des Nations Unies par l'intermédiaire du Département de l'information pour la planification préliminaire et les communications communes sur les thèmes prioritaires des Nations Unies;

4) Inviter les hauts fonctionnaires des organisations du système des Nations Unies à être ouverts et à soutenir les initiatives de leur personnel en matière d'engagement dans les nouveaux médias, y compris les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et les blogs, en vue de promouvoir les objectifs de l'Organisation;

5) Mettre sur pied un groupe spécial, coordonné par le Département de l'information, en vue d'élaborer une stratégie de communication sur la crise financière et économique mondiale, comme le demande le Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination;

6) Approuver le projet d'une série de lignes directrices révisées relatives à la nomination et aux activités des ambassadeurs itinérants et des Messagers de la paix.

24. Au plan local, nouer des partenariats avec les organisations du système des Nations Unies par l'intermédiaire du Groupe de la communication des Nations Unies demeure une priorité pour le Département. Plus de 100 groupes de la communication des Nations Unies au niveau des pays ont été créés, souvent à l'initiative de centres d'information des Nations Unies. En juin de cette année, le Département a réalisé une enquête à l'échelle mondiale auprès de toutes les équipes de pays concernant le travail du Groupe de la communication des Nations Unies au niveau local. Plusieurs personnes interrogées ont dit que le travail de ce groupe dans leur pays était efficace. Toutefois, les réponses de nombreux enquêtés étaient mitigées : ils indiquaient que plusieurs problèmes devaient être résolus pour rendre les groupes de la communication des Nations Unies plus efficaces (voir le graphique ci-dessous). Le Département de l'information œuvrera avec les équipes de pays des Nations Unies en vue d'améliorer l'efficacité globale des groupes de la communication des Nations Unies.



C. Centres d'information des Nations Unies

25. **Renforcer les communications et la cohérence au niveau des pays :** Le réseau de 63 centres d'information des Nations Unies reste essentiel par rapport aux efforts déployés par le Département pour faire connaître l'histoire des Nations Unies aux personnes partout dans le monde. Au cours de l'année écoulée, le Département a poursuivi ses efforts de renforcement de la capacité de communication de ces centres et, par le truchement des groupes de la communication des Nations Unies au niveaux national et régional, de promotion de la cohérence à l'échelle du système dans leur travail avec le reste du système des Nations Unies.

26. Les activités de communication au sein des équipes de pays que les centres d'information ont dirigé ou contribué à coordonner sont, notamment, les sites Web communs, les bulletins d'information et autres documents d'information conjoints, le lancement de rapports phares publiés par les organismes des Nations Unies, la

célébration conjointe des journées internationales, et les grandes campagnes de communication.

- Le **Service d'information des Nations Unies à Vienne**, qui compte pas moins de 10 entités dans cette ville, a établi un plan de travail qui prévoit le renforcement du service aux visiteurs du Centre international de Vienne, l'élargissement de la liste d'orateurs et l'organisation d'une conférence relative aux Nations Unies pour les enseignants;
- Le **Centre d'information des Nations Unies à Dar es Salaam**, en tant que président du groupe local des communications des Nations Unies, a publié plusieurs numéros d'un bulletin d'information qui rend compte du fonctionnement consolidé du système des Nations Unies dans le pays, ce qui est particulièrement remarquable compte tenu du fait que la République-Unie de Tanzanie est un pays pilote de l'initiative « Unité d'action des Nations Unies ».

27. En avril, six directeurs et responsables de l'information de centres d'information ont participé à Abuja à un atelier sur les communications stratégiques organisé par le Bureau de la coordination des activités de développement des Nations Unies. L'atelier était centré sur l'alignement et l'intégration des stratégies de communication avec le Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement et sur l'utilisation des outils de communication pour promouvoir la cohérence, l'efficacité et la pertinence dans les communications. Il a aussi étudié les moyens de renforcer les groupes de la communication des Nations Unies au niveau des pays en échangeant les meilleures pratiques et les enseignements.

28. **Améliorer le recours aux nouveaux médias** : Les centres d'information des Nations Unies utilisent aujourd'hui les technologies de la visioconférence et de la diffusion en direct sur site Web pour se connecter à distance avec divers partenaires et mandants. Les nouvelles tendances dans les nouveaux médias offrent aussi au Département et à ses bureaux extérieurs de nouvelles manières d'atteindre des publics nouveaux et plus jeunes.

- En janvier, lors de la célébration de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste, les centres d'information des Nations Unies d'Antananarivo, Bujumbura, Dakar, Lomé et Yaoundé ont participé à une visioconférence sur l'Holocauste pour les étudiants, de même que le Mémorial de la Shoah à Paris et le Siège des Nations Unies à New York.
- Plus de 100 participants en ligne de diverses régions du Mexique et de toute l'Amérique latine ont participé par retransmission en direct sur le Web à un forum de discussion (pour poser des questions en temps réel) dans le cadre d'un atelier au mois de mars sur l'association des ONG avec le Département de l'information, organisé par le Centre d'information des Nations Unies de Mexico.

III. Services d'information

A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général

29. Le Bureau du porte-parole du Secrétaire général organise une réunion d'information tous les jours à midi et tient les médias, les délégations et le public informés non seulement des activités du Secrétaire général mais encore des faits nouveaux survenus dans l'ensemble du système des Nations Unies. Au cours de l'année écoulée, (de juillet 2008 à juin 2009), le porte-parole a organisé 250 points de presse quotidiens. Le Bureau a également organisé 53 conférences de presse données par le Secrétaire général au Siège et à l'étranger, 111 points de presse donnés par les États membres, 183 conférences de presse par des hauts fonctionnaires et 5 réunions d'information. En outre, le Bureau a coordonné 45 rencontres de presse et 107 entrevues de journalistes avec le Secrétaire général au Siège et durant ses visites officielles dans les États membres. Par ailleurs, le Bureau a coordonné la logistique liée à la participation de groupes de journalistes qui ont accompagné le Secrétaire général dans six de ses voyages à l'étranger.

B. Site Web des Nations Unies

30. Dans le cadre de ses efforts permanents pour améliorer la structure, la facilité d'utilisation et l'attractivité visuelle du site Web des Nations Unies, le Département a procédé à un remaniement des pages principales du site – de l'écran d'accueil à plus de 200 pages sous-jacentes dans l'ensemble des six langues officielles. La nouvelle présentation comporte un élément « image de l'ONU » commun qui s'harmonise avec tous les styles de contenu et améliore la navigation, en partie par des références croisées et une même couleur attribuée aux pages qui vont ensemble. Les utilisateurs n'ont plus besoin d'effectuer autant de clics de souris pour accéder aux contenus qu'ils recherchent. Conformément aux résolutions de l'Assemblée générale, les nouvelles pages sont conformes aux règles d'accessibilité énoncées dans les nouvelles directives pour l'accessibilité des sites Web des Nations Unies.

31. En même temps que cette refonte, l'élaboration d'un site parallèle destiné à être consulté sur appareils portables s'est poursuivie. On vérifie actuellement sa compatibilité dans toutes les langues. Cette initiative s'inscrit dans un effort plus vaste visant à diffuser l'information par de nouveaux médias et des formes de communication interactives, y compris par les sites de réseaux sociaux très fréquentés. Le Département étudie de nouveaux moyens de fournir plus de contenu sur demande, sous la forme de balados audio (podcasts) ou vidéo (vodcasts) et de faciliter pour les consommateurs l'échange de documents des Nations Unies.

32. Au cours du premier semestre de 2009, le site Web des Nations Unies a continué d'enregistrer globalement une croissance régulière du trafic. Au cours de cette période, le nombre de visites a dépassé les 44 460 000 – soit une augmentation de 34 % par rapport à la même période l'année dernière. De même, le nombre de consultations de pages a augmenté de 21 %, passant à 317 939 596 pour la même période.

33. La Section des services Web du Département a continué de jouer un rôle de premier plan dans la mise à jour du contenu du site, avec 5 678 pages téléchargées

au premier semestre de 2009. Le tableau ci-dessous montre les pages nouvelles et mise à jour en 2008 et 2009.

Nouvelles pages créées et mises à jour au premier semestre de 2009 et 2008

	<i>Arabe</i>	<i>Chinois*</i>	<i>Anglais</i>	<i>Français</i>	<i>Russe</i>	<i>Espagnol</i>	Total
Créations 2009	842	1 743	477	537	1 150	929	5 678
Mises à jour 2009	1 088	2 787	1 433	2 437	2 617	7 071	17 433
Créations 2008	877	1 182	851	553	1 250	826	5 539
Mises à jour 2008	2 362	2 418	2 553	1 208	3 162	6 781	18 484

Nouvelles pages : 1 169 (pages Web) + 574 (pages pour appareils portables).

34. **Multilinguisme et accès des personnes handicapées** : les activités visant à assurer la parité entre les langues officielles demeurent une priorité essentielle pour le Département, qui continue d'encourager les autres bureaux qui fournissent le contenu à veiller à ce que celui-ci soit disponible dans toutes les langues officielles. Toutefois, étant donné que le contenu produit en anglais est prédominant et que les ressources pour la traduction sont limitées, il est irréaliste d'espérer combler l'écart par rapport aux autres langues officielles compte tenu du niveau actuel des ressources.

35. Les directives concernant l'accessibilité du Web établies l'année dernière ont largement contribué à aider les bureaux qui fournissent du contenu à mettre au point des pages Web accessibles aux personnes handicapées. En même temps, les mesures prises pour garantir l'accès ont augmenté le délai requis pour élaborer et lancer de nouveaux sites.

36. **Le site Web de l'ONU et sa gouvernance** : le Département de l'information, en consultation avec le nouveau Bureau des technologies de l'information et des communications, a proposé que soit mis en place pour le site Web un mécanisme de gouvernance à deux niveaux, qui a commencé de fonctionner après avoir reçu l'aval du Cabinet du Secrétaire général. Au sommet de ce mécanisme de gouvernance se trouve le Comité directeur pour l'Internet, créé au niveau de Secrétaire général adjoint. Ce comité est assisté et appuyé dans l'exercice de ses fonctions par le Groupe de la gouvernance Internet, qui supervise la définition et l'application des normes et remplace le Groupe de travail sur les questions liées à l'Internet, du Comité des publications.

37. Le Comité directeur supervise l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de l'Internet pour le Secrétariat des Nations Unies, examine et statue sur les recommandations formulées par le Groupe de la gouvernance Internet, notamment la mise en œuvre des politiques et des normes pour les sites Web du Secrétariat de l'ONU, et les normes techniques et en matière de contenu, lesquelles seront publiées en tant qu'instructions administratives ou circulaires du Secrétaire général. Le Comité directeur examine aussi les cas de non-respect des normes et des politiques, et tranche pour ce qui est de la suite à leur donner. Dans le cadre de son mandat, le Comité directeur fait rapport au Secrétaire général sur les questions liées à l'Internet qui revêtent une importance stratégique pour l'Organisation.

38. **Centre d'actualités de l'Organisation des Nations Unies :** Le *Centre d'actualités des Nations Unies*, qui est le principal portail pour communiquer les nouvelles relatives au travail des Nations Unies à son Siège à New York et dans tout le système des Nations Unies, est resté une des destinations les plus prisées sur le site des Nations Unies, démontrant l'intérêt constant des utilisateurs pour toutes ses versions linguistiques. Sa plate-forme couplée à des bases de données permet de récupérer automatiquement les informations publiées sur le portail sur un nombre croissant de pages sur le site Web des Nations Unies, notamment la page d'accueil récemment remaniée, assurant ainsi des actualisations permanentes des dernières nouvelles. En même temps, les informations du *Centre d'actualités des Nations Unies* sont restées une source fiable de nouvelles concernant les Nations Unies pour toute une série de sites Web extérieurs, depuis les agrégateurs très fréquents comme Google News et AllAfrica.com jusqu'aux sites des médias, des institutions d'enseignement et des organisations non gouvernementales.

39. Outre les nouvelles de dernière minute, le portail a traité en 2009 de toute une série de manifestations et de célébrations spéciales, notamment le premier anniversaire du cyclone Nargis. De plus, le portail poursuit la construction de sa partie page *Dossiers d'actualité*, destinée à fournir un accès aisé aux documents source clés sur les questions qui sont au cœur de l'actualité. Par exemple, des pages spéciales ont été créées pour les faits nouveaux relatifs à la grippe AH1N1 et à Sri Lanka.

40. **Retransmission Web (Webcast) :** le portail multimédia du Département de l'information, hébergé hors site, a continué de servir de destination centrale pour accéder aux vidéos à la demande sur le site Web des Nations Unies. Simultanément. Afin de tirer tout le parti possible des synergies entre les activités de diffusion télévisée et de diffusion en flux en ligne du Département, le Groupe des retransmissions Web a pris en charge la gestion et la mise à jour de la chaîne ONU de YouTube. Depuis janvier 2009, plus de 400 vidéos traitant d'un large éventail de faits et de problèmes récents ont été téléchargées sur cette page Web, dont le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter.

C. Services de radio, de télévision et de photographies

41. **Radio des Nations Unies :** le Département a poursuivi l'extension de son réseau de partenaires de radiodiffusion, qui couvre à présent 126 pays, tout en s'efforçant au maximum de mobiliser la puissance de l'Internet pour apporter la diffusion radiophonique directement aux auditeurs du monde entier. La Radio des Nations Unies a aussi rendu sa programmation plus attrayante pour les organes de radiodiffusion en prévoyant divers formats et en améliorant la ponctualité. Les reportages sont désormais actualisés tout au long de la journée sur les sites Web de la Radio des Nations Unies. Un exemple du succès de cette méthode : les actualisations permanentes des reportages par l'unité espagnole de la Radio des Nations ont eu pour effet d'accroître fortement le nombre de téléchargements, qui est passé de 3 168 en juillet 2008 à 58 511 en juin 2009.

- Depuis janvier 2009, les organes de radiodiffusion suivants ont été ajoutés à la liste des organes qui reçoivent des documents de la Radio des Nations Unies : Radio National Guinée, West Africa Democracy Radio, Radio Shanghai, China Telecom, Arirang Radio, Kyodo News, Radio publique lituanienne, la

Commission européenne, Radio Nacional de Colombia, Voice of Israel, et Iowa Public Radio.

42. Les efforts déployés par la Radio des Nations Unies pour étudier la possibilité de nouvelles plates-formes de diffusion portent également leurs fruits aujourd'hui. Une analyse des schémas d'utilisation réalisée en avril et mai 2009 montre que les émissions de la Radio des Nations Unies gagnent rapidement de nouveaux auditeurs sur iTunes, un site très prisé de balados audio (podcasts) avec des publics dans différentes régions du monde. L'augmentation a été particulièrement remarquable dans le cas des émissions en chinois et en anglais, iTunes représentant plus d'un quart des 70 000 téléchargements enregistrés par la Radio des Nations Unies en avril et en mai.

43. Le Département a continué d'améliorer l'accès aux documents d'archive par l'intermédiaire d'une rubrique spéciale de la Radio des Nations Unies, *UN Radio Classics* (<http://www.unmultimedia.org/radio/library/classics/>). *UN Radio Classics* présente des documents audio historiques des Nations Unies – depuis d'anciennes émissions radiophoniques jusqu'aux discours historiques, la page *UN Radio Classics* s'enrichit régulièrement grâce à un effort concerté de numérisation et de préservation du son d'époque de la bibliothèque de documents audio du Département de l'information. Ces fichiers audio sont également disponibles sous le forme de balados audio sur iTunes.

- La série spéciale « The Food Crisis : Danger and Opportunity » a été désignée comme finaliste dans la catégorie « meilleur reportage spécial » du New York Festivals Radio Programming and Promotion Awards.

44. **Télévision des Nations Unies :** Les reportages en direct d'UNTV consacrés aux réunions du Conseil de sécurité et de l'Assemblée générale, aux activités du Secrétaire général, aux conférences de presse, aux rencontres avec la presse et à une série de manifestations spéciales au Siège des Nations Unies restent largement utilisés par les télédifuseurs et les agences de presse internationales. Outre les reportages en direct, les deux émissions télévisées phares du Département – le magazine *21st Century* et la série *L'ONU en action* – ont élargi leur audience. Elles présentent des thèmes et des questions prioritaires à l'ordre du jour des Nations Unies comme le développement, la paix et la sécurité, l'éradication de la pauvreté, l'épidémie de VIH/sida et les droits de l'homme ainsi que le maintien de la paix.

- Au début de cette année, *21st Century* a remporté la Silver World Medal (2009) des New York Festivals dans la catégorie « Magazine Format ».

45. Le service Web UNifeed, qui permet aux médias de télécharger facilement des vidéos de qualité professionnelle, a été lancé il y a un an à peine et a déjà conquis toute une série d'utilisateurs, dont certains grands organismes de radiodiffusion comme CNN International, Canadian Broadcasting Corporation et CBS News. Le nombre de client d'UNifeed a plus que décuplé, ce qui porte le total actuel à 1 122 dans 27 pays sur quatre continents. L'analyse du trafic sur le Web indique qu'un nombre sans cesse croissant d'organes de presse utilisent le service lors des grands événements internationaux comme la crise à Gaza au début de l'année, qui a coïncidé avec un pic observable de la fréquence des téléchargements des reportages d'UNifeed.

46. On peut observer une tendance similaire sur la chaîne des Nations Unies sur le site de partage de vidéo YouTube, qui présente maintenant des extraits des

déclarations du Secrétaire général, des vidéos de la série UNTV, des entrevues spéciales avec des Messagers de la paix et des ambassadeurs itinérants des Nations Unies, des déclarations de hauts fonctionnaires de l'ONU et des reportages sur des manifestations spéciales.

- La conférence de presse du Secrétaire général sur la grippe AH1N1 a suscité un intérêt tout particulier et a été visionnée près de 150 000 fois.

47. **Service photographique des Nations Unies :** le Département poursuit la diffusion de photographies, notamment d'images numériques à haute résolution, sur sa page Web, (<http://www.unmultimedia.org/photo/>). L'utilisation du site de photographies des Nations Unies reste forte, avec 29 501 téléchargements d'images à haute résolution entre janvier et juin 2009. Le Département étudie aussi actuellement les possibilités offertes par toute une série de sites consacrés aux nouveaux médias. En février 2009, il a commencé à afficher certaines photographies des Nations Unies sur Flickr.com, un site très prisé de partage de photos qui attire un grand nombre de jeunes utilisateurs ainsi que la communauté de blogage sur l'Internet. Le Département a également recours aux outils en ligne et aux sites de réseaux d'échanges sociaux en vogue, comme les fils RSS et Twitter, pour avertir toutes les personnes qui suivent les événements actuels aux Nations Unies de la disponibilité de nouveau contenu photographique sur la page de photographies des Nations Unies.

- À ce jour, le site des Nations Unies sur Flickr (www.flickr.com/photos/un_photo) a enregistré plus de 42 000 visites.

D. Insertion de tribunes libres

48. Dans le cadre de ses activités liées aux nouvelles, le Département continue d'apporter une aide aux hauts fonctionnaires des Nations Unies pour l'insertion de leurs articles dans les journaux et autres organes de presse dans le monde entier. En combinant les activités de son personnel à New York avec le savoir-faire local des centres d'information des Nations Unies dans le monde, le Département a obtenu au premier semestre de 2009 la publication de 18 tribunes libres, dont 12 articles du Secrétaire général. Ces articles, qui étaient centrés sur certains des défis les plus urgents auxquels est confrontée la communauté internationale, sont parus dans 142 journaux du monde au total dans un large éventail de langues.

- La tribune libre « Growing Green » du Secrétaire général, rédigée conjointement avec Al Gore, l'ex-Vice-président des États-Unis d'Amérique, a été publiée par 35 journaux sur tous les continents.

IV. Services de diffusion et de partage du savoir

A. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

49. Par ses programmes de formation et de soutien sur mesure et grâce aux services de recherche directs de la bibliothèque Dag Hammarskjöld et de ses filiales dans les domaines cartographique, juridique et économique, le Département de l'information a répondu aux besoins d'informations des fonctionnaires du Secrétariat et des missions. La formation des personnes porte sur la compréhension

d'une meilleure gestion des informations et d'un meilleur accès à celles-ci ainsi que sur l'utilisation du large éventail de technologies et d'outils d'information à leur disposition. En 2009, les programmes de formation et d'encadrement ont été revus afin résoudre le problème de la perte de la salle de formation de la bibliothèque suite au plan-cadre d'équipement. L'accent est mis désormais sur l'encadrement individuel et la formation par petits groupes plutôt que sur les séances s'adressant à de grands groupes. Cette méthode sera appliquée jusqu'à ce qu'un autre local soit trouvé.

50. La bibliothèque Dag Hammarskjöld continue de faciliter l'accès à des informations de qualité à l'aide de moyens électroniques, grâce à la gestion du Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies. L'accès électronique sera particulièrement vital pendant l'exécution du plan-cadre d'équipement. La numérisation des documents importants du Conseil de sécurité provenant des sessions tenues de 1946 à 1992, en anglais, français et espagnol, a été réalisée par la bibliothèque Dag Hammarskjöld en avril 2009, étendant ainsi le champ couvert par le Système de diffusion électronique des documents officiels de l'ONU (ODS). La collaboration s'est poursuivie avec la bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève, qui a numérisé les documents du Conseil de sécurité en arabe, chinois et russe. La numérisation des documents majeurs de l'Assemblée générale en anglais, français et espagnol de la 42^e à la 47^e session a débuté, en étroite coopération avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences du Secrétariat des Nations Unies.

51. Ces trois dernières années, le programme des bibliothèques depositaires a coordonné une série d'ateliers de promotion pour une nouvelle orientation pour le programme, une accentuation renforcée de la diffusion des informations et des rôles nouveaux pour les bibliothèques depositaires en tant que partenaires des Nations Unies. En 2009, les programmes comportent un atelier pour des bibliothécaires depositaires représentant 10 pays et pour le personnel des centres d'informations des Nations Unies en Afrique australe, qui aura lieu en mars 2009 à Pretoria (République d'Afrique du Sud) et un atelier organisé à Incheon (République de Corée) pour les représentants de 9 bibliothécaires depositaires et des représentants des bibliothèques publiques et universitaires locales.

B. Le Département de l'information et les organisations non gouvernementales

52. Depuis janvier 2009, la priorité d'association est donnée aux organisations non gouvernementales où sera organisée la conférence annuelle Département de l'information-ONG. Étant donné que la Conférence de 2009 aura lieu en Amérique latine et dans la région des Caraïbes, les centres d'information des Nations Unies dans la région ont organisé plusieurs ateliers en vue d'informer les organisations non gouvernementales au sujet du processus d'affiliation avec le Département de l'information. Grâce à leur travail et au soutien du Gouvernement du Mexique, le Département de l'information s'est associé avec 57 ONG au total au cours du premier semestre de 2009, dont 49 ONG d'Amérique latine et de la région des Caraïbes.

53. Suite à un examen exhaustif des organisations non gouvernementales dans le monde, le Département de l'information a dissocié 239 ONG qui n'étaient plus

actives. Le Département a organisé un programme d'orientation de deux jours pour les ONG récemment associées ainsi que des ateliers de communications de trois journées entières.

54. La 62^e Conférence Département de l'information/ONG, la deuxième organisée en dehors du Siège des Nations Unies New York, sous le titre « *For Peace and Development : Disarm Now!* », aura lieu au Mexique du 9 au 11 septembre 2009. La Conférence est organisée en partenariat avec le Comité exécutif des ONG associées au Département de l'information, le Bureau des affaires de désarmement des Nations Unies et le Gouvernement du Mexique.

55. Le Département a également continué d'organiser des séances d'information hebdomadaires pour les organisations non gouvernementales. Ces séances ont porté sur un large éventail de sujets, notamment la crise économique mondiale, le sport au service du développement, le travail forcé, la paix et la réconciliation durables, et le désarmement. Les séances d'information ont également servi d'occasion pour marquer la célébration de journées internationales, comme la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, la première Journée mondiale de la justice sociale et la Journée internationale des Casques bleus. Le Département de l'information a créé plusieurs séries nouvelles pour mettre en lumière des sujets présentant un intérêt particulier. Il y a, par exemple, la série « Puis-je poser une question? », qui permet aux participants d'adresser des questions à un haut fonctionnaire des Nations Unies ou à une partie prenante, et la série « Questions d'actualité », qui suit les événements en cours et leurs incidences sur la société civile.

C. Programme de formation à l'intention des journalistes de pays en développement

56. Pour la vingt-neuvième année consécutive, le Département invitera un groupe de journalistes de pays en développement à New York en septembre-octobre 2009 en vue de participer au Reham Al-Farra Memorial Journalist's Fellowship Programme. Ce programme de six semaines familiarise les journalistes subalternes et de niveau intermédiaire avec le travail des Nations Unies tout en leur donnant l'occasion de servir de correspondant temporaire des Nations Unies pour leurs organes de presse nationaux. Les pays retenus pour le programme de cette année sont le Bahreïn, le Cap-Vert, l'Érythrée, la Guinée équatoriale, l'Iran (République islamique d'), le Kiribati, le Mali, la Mauritanie, Panama, le Rwanda, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, les Seychelles, le Turkménistan et l'Ukraine.

- Depuis ses débuts en 1981, 397 journalistes de 160 pays ont participé au Journalists' Fellowship Programme du Département de l'information.

D. Initiative créative de diffusion auprès des collectivités

57. Compte tenu du potentiel énorme de diffusion par la télévision et le film, l'Initiative créative de diffusion auprès des collectivités, du Secrétaire général, a été lancée en tant que guichet unique pour les scénaristes, directeurs, producteurs et radiodiffuseurs qu'intéresse la description, dans le cadre de leur travail, des Nations Unies et de ses thèmes. L'Initiative créative de diffusion auprès des collectivités

offre l'examen des scénarios, des conseils techniques et une assistance de logistique et fait office d'organe de liaison avec les services organiques des Nations Unies pour leur fournir des informations exactes. Plusieurs projets notables ont été réalisés au premier semestre de 2009. Un épisode de *Law & Order: Special Victims Unit* consacré aux enfants soldats a été tourné sur place au Siège des Nations Unies. Il s'agissait de la première série télévisée diffusée aux heures de grande écoute à laquelle cet accès a été accordé. Deux manifestations spéciales (à New York et Los Angeles), organisées conjointement avec la chaîne SCI FI Channel, ont présenté une discussion avec les acteurs et les créateurs de *Battlestar Galactica* et des experts de l'ONU sur les droits de l'homme, le terrorisme, les enfants et les conflits armés ainsi que la réconciliation après un conflit. « Envision : Addressing Global Issues through Documentaries », un forum de films et de débats d'une durée de deux jours co-organisé avec le projet Independent Filmmaker, a été consacré aux objectifs du Millénaire pour le développement et aux femmes.

E. Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste

58. La quatrième célébration de la Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste a eu lieu en janvier 2009 sous le thème « De véritables bases d'espoir : la commémoration et l'éducation concernant l'Holocauste ». La cérémonie solennelle a également rendu hommage aux vétérans de la deuxième guerre mondiale qui ont libéré les camps de la mort nazis. Les autres activités ont concerné une séance d'information des ONG sur « Les Juifs sépharades en Grèce : une histoire jamais contée »; la projection du film *Watermarks*; la signature d'un ouvrage avec le projet « Mémoires des survivants de l'Holocauste »; et une exposition intitulée « Médecine mortelle : la création d'une race dominante », mise sur pied par l'United States Holocaust Memorial Museum.

59. Afin de contribuer à veiller à ce que les générations futures tirent les enseignements de l'Holocauste, le Département a constitué un partenariat à titre gracieux avec l'université de Londres et le Centre de l'Holocauste au Royaume-Uni en vue de lancer les documents pédagogiques « Des empreintes pour l'avenir » pour le premier degré des écoles secondaires partout dans le monde. Poursuivant sa lutte contre le négationnisme, le Département a diffusé des directives pédagogiques pour la lutte contre l'antisémitisme, qui ont été élaborées par le Bureau des institutions démocratiques et des droits de l'homme à Varsovie. Le Département a également publié un document de synthèse sur l'histoire des Juifs en Europe aux XVIII^e et XIX^e siècles. Le sort subi par les populations rom et sinti pendant l'Holocauste a fait l'objet d'un second document de synthèse et de thème d'une exposition à la Mission permanente de la Hongrie auprès des Nations Unies, à laquelle le représentant du Département a formulé les observations liminaires.

F. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage

60. Le Département a organisé la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, comme le prévoit la résolution 62/122 de l'Assemblée générale. Le 25 mars, une soirée culturelle et

un concert sous le thème « Rompre le silence, tambour battant » ont été organisés dans la salle de l'Assemblée générale. Cette manifestation constituait le centre de la commémoration : un aréopage de célébrités et de dignitaires a rendu collectivement hommage à la résistance de l'esprit humain et au triomphe sur l'adversité. Le Département a également organisé une série d'autres activités en vue de faire connaître la Journée et ses buts. On trouvera plus de précisions dans le rapport du Secrétaire général sur le programme de diffusion de l'action éducative concernant le trafic transatlantique d'esclaves et l'esclavage (à paraître).

G. Ouverture aux étudiants

61. Le Département de l'information organisera la toute première Conférence modèle mondiale annuelle « l'ONU mise en scène » (Simul'ONU), qui aura lieu à Genève du 5 au 7 août 2009 sous le thème « Les Objectifs du Millénaire pour le développement : Comment soulager la pauvreté du milliard des plus pauvres ». La conférence Simul'ONU sera une manifestation annuelle qui aura lieu à tour de rôle dans les grands lieux d'affectation des Nations Unies dans le monde. La conférence de 2009, qui servira de meilleure pratique, sera une simulation des sessions plénières de l'Assemblée générale et des principales commissions de l'Assemblée. Plus de 500 étudiants universitaires de 18 à 24 ans de près de 60 pays y participeront. En préparation à la conférence, deux ateliers ont eu lieu au Siège des Nations Unies en vue d'initier les étudiants qui dirigeront le Secrétariat de la conférence et l'Assemblée générale à la procédure de l'Assemblée et au rôle du Secrétariat. En outre, une série de clavardages en direct, avec des exposés par des experts des Nations Unies et des membres du corps diplomatique, a été organisée sur les questions qui seront traitées à la conférence. Le site Web de la conférence a reçu quelque 13 000 visites en un mois. La Fondation pour les Nations Unies, le Programme des Nations Unies pour le développement et la United Nations Federal Credit Union ont apporté une aide financière pour la participation des étudiants des pays en développement et des pays les moins avancés.

62. En décembre 2009, le Département organise sa 14^e Conférence internationale d'étudiants, qui a réussi à sensibiliser à l'importance de la paix et de l'instauration d'une culture de la paix chez les jeunes du monde entier. Quelque 800 étudiants seront invités au Siège des Nations Unies en vue d'interagir avec des Messagers de la paix et des Casques bleus des Nations Unies au départ d'une visioconférence sur le désarmement et la non-prolifération. Le site Web du *cyberschoolbus* des Nations Unies affichera un lien avec la retransmission en direct de la manifestation afin d'inciter les jeunes de partout à participer et de fournir des ressources pédagogiques sur les armes de destruction massive, les armes légères, les mines terrestres et les enfants soldats. Le Département publiera et diffusera en outre une trousse d'information pour l'action estudiantine sur le désarmement immédiatement avant la Journée internationale de la paix.

H. Impact universitaire

63. Un nouveau programme d'engagement avec des centres d'enseignement, d'apprentissage et de recherche de niveau supérieur a commencé de faciliter l'intégration directe des idées qu'ils produisent dans les politiques, les programmes et les activités des Nations Unies. L'« Impact universitaire » a été approuvé par plus

de trente réseaux internationaux d'établissements scolaires. Plus de cent institutions se sont affiliées à l'Impact universitaire. Outre leur diversité géographique, elles possèdent un éventail de disciplines thématiques qui vont des arts à la médecine en passant par les technologies et les sciences sociales, représentatives du vaste domaine du mandat des Nations Unies elles-mêmes.

I. Visites guidées et séances d'information à l'intention des visiteurs

64. Au 16 octobre 2008, l'Unité des visites guidées est passée à un effectif complet de 28 guides, qui sont maintenant reconnus en tant qu'assistants d'information avec de meilleures conditions contractuelles que celles qui étaient accordées en vertu des contrats antérieurs « d'accord concernant un emploi occasionnel ». Le nombre de personnes qui ont participé à une visite guidée des Nations Unies a diminué entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2009 et s'élève à 118 653, contre 166 415 pour le premier semestre de 2008. Cette diminution est due en partie au changement de statut contractuel et à la baisse du nombre de participants à chaque visite guidée. On s'attend à ce que l'introduction des visites audio plus tard cette année renversera cette tendance.

65. Conjointement aux visites guidées, les groupes de visiteurs demandent souvent que soient organisées des séances d'information par des fonctionnaires des Nations Unies sur des sujets qui ont trait aux Nations Unies. Du 1^{er} juillet 2008 au 30 juin 2009, le Département de l'information a organisé 777 séances d'information au Siège, 58 exposés se tenant à l'extérieur et 26 visioconférences. Au cours de cette même période, l'équipe de renseignements du Département de l'information a répondu à environ 19 338 communications, dont celles de quelque 3 000 visiteurs, qui ont demandé des informations écrites ou autres concernant l'Organisation.

66. Dans le contexte des prescriptions du plan-cadre d'équipement, le Département de l'information a remanié l'itinéraire de la visite guidée, qui suit un nouveau tracé autour de la salle de l'Assemblée générale, a créé un passage spécial pour les objectifs du Millénaire pour le développement, de nouveaux panneaux graphiques sur les droits de l'homme, le maintien de la paix et le Conseil de sécurité et des sections actualisées pour les affiches relatives au désarmement et la décolonisation. Plusieurs éléments vidéo ont aussi été ajoutés sur le nouvel itinéraire, qui a été inauguré le 1^{er} mai 2009. D'autres améliorations sont en cours.

J. Expositions

67. Au cours de la période, plus de 300 expositions ont occupé le hall des visiteurs, notamment celles relatives aux célébrations déterminées par l'Assemblée générale comme la commémoration de l'Holocauste, et la commémoration des victimes de l'esclavage et du trafic transatlantique d'esclaves.

K. Produits et services imprimés et en ligne

68. **Chronique de l'ONU :** Le numéro 1 et 2 de 2009 du magazine « Chronique de l'ONU », un double numéro en anglais et en français, comportait une section spéciale consacrée au désarmement. Des experts des Nations Unies et non gouvernementaux ont analysé les tendances de la prolifération et de la non-prolifération des armes nucléaires, des armes légères et des mines antipersonnel. Il contenait aussi un article du Représentant spécial du Secrétaire général pour les enfants et les conflits armés, consacré aux les filles soldats et au viol en tant qu'arme de guerre. Le numéro 3 de 2009 sera centré sur les changements climatiques, avec une série d'articles écrits par des experts.

69. **Annuaire des Nations Unies :** Le Département de l'information a mis la dernière main à la préparation du volume 60 de l'*Annuaire des Nations Unies*, qui retrace les activités du système des Nations Unies en 2006, et a entamé la préparation du volume 61, qui couvrira les faits nouveaux en 2007. L'ensemble de 60 numéros de l'*Annuaire* publiés à ce jour sera également accessible à un public de plus en plus large sur le nouveau site Web de l'Annuaire.

70. **Les Nations Unies aujourd'hui :** L'ouvrage « Les Nations Unies aujourd'hui » (anciennement : « ABC des Nations Unies »), à présent entièrement revu et élargi, a été publié en anglais. Les éditions en français et en espagnol sont en préparation.

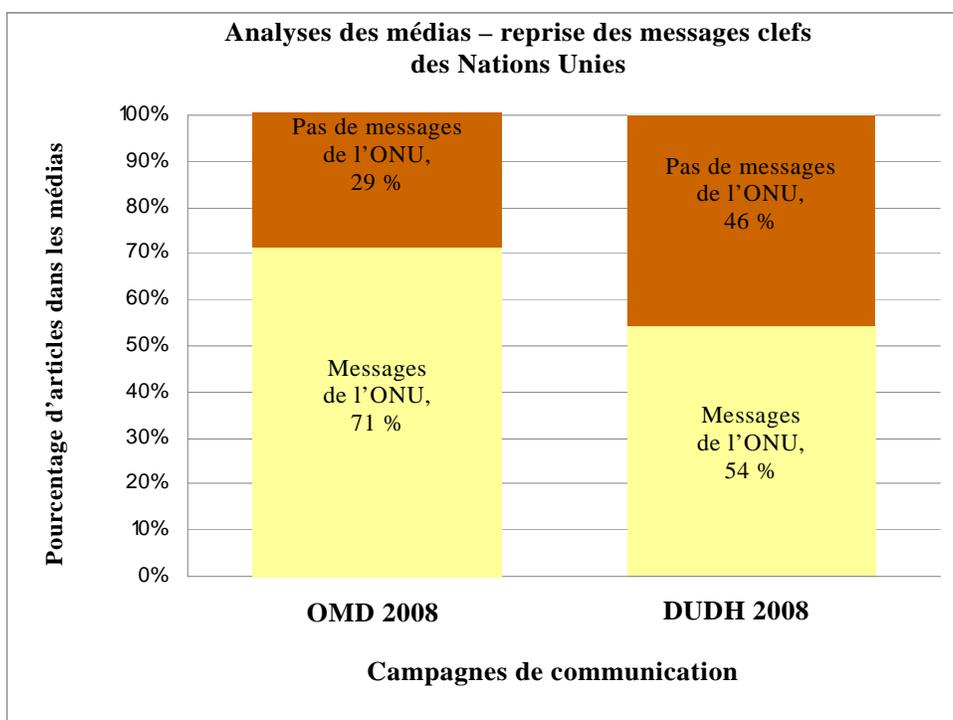
71. **iSeek :** De nouveaux progrès ont été accomplis sur la voie de l'exécution de l'initiative « Unité d'action des Nations Unies » grâce à des communications internes conçues pour le Secrétariat. iSeek, le réseau intranet du Secrétariat, s'affiche à présent comme page d'accueil par défaut dans l'ensemble des huit grands lieux d'affectation : Addis-Abeba, Bangkok, Beyrouth, Genève, Nairobi, New York, Santiago et Vienne. Outre les missions de maintien de la paix, tous les bureaux extérieurs de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC), tous les sites des centres d'information des Nations Unies, sept bureaux sous-régionaux des cinq commissions régionales et trois bureaux régionaux pour le désarmement (Centre régional des Nations Unies pour la paix et le désarmement en Afrique, Centre régional des Nations Unies à Lima, et Centre régional des Nations Unies pour la paix et le désarmement en Asie et dans le Pacifique) ont accès à iSeek. Le travail se poursuit pour améliorer l'accès pour tous les bureaux et assurer l'accès au principal contenu d'iSeek par les fonds et les programmes.

72. L'accès au contenu d'iSeek est désormais possible sur le site Web de deleGATE (), qui a été remanié en collaboration avec le Groupe de travail sur l'informatique en vue d'épouser les besoins des délégations qui travaillent au Siège des Nations Unies à New York. Le site Web inclut aussi des liens vers des ressources d'information essentielles et des outils spécifiques pour les délégués.

73. **Conception graphique :** Les graphistes du Département de l'information chargés de créer une identité visuelle pour les produits du Département ont créé le logo « UN4U » qui a été utilisé pour illustrer la diffusion globale des Nations Unies de manière colorée, à usage à la fois interne et externe. Plusieurs initiatives sur le Web, comme United Nations Staff, Serving as One, UMOJA et ICT Fast Forward, ont également eu recours à des logos pour marquer visuellement chaque initiative. L'exemple le plus récent est le graphique élaboré pour le séminaire Désapprendre l'intolérance sur « Cyberhaine : Danger dans le cyberspace », qui utilise le même

concept graphique pour divers produits comme les bannières en vinyle, les affiches, les cartes postales et le Web.

74. **Ventes et commercialisation** : Afin d'améliorer l'efficacité, il a été décidé de supprimer progressivement la section Ventes et commercialisation à Genève et de centraliser les activités au Siège de New York. Cette mesure importante de restructuration simplifiera les activités de vente et de commercialisation et permettra la réaffectation des ressources nécessaires pour créer une plateforme de publications en ligne pour les publications des Nations Unies. Est également liée à ces changements l'externalisation des activités d'entreposage, d'exécution des commandes et de service aux clients pour les publications des Nations Unies. Ces mesures contribueront à améliorer l'efficacité du fonctionnement dans les domaines du service aux clients, des procédures de rapports et de l'utilisation des ressources humaines.



V. Une culture de l'évaluation

75. Le Département de l'information, continuant de mettre l'accent sur l'évaluation en tant que composante stratégique de son travail, a effectué une analyse prospective des tendances des médias pour certaines questions essentielles. Ces analyses montrent que les grandes conférences stimulent le volume global de couverture et que les porte-parole des Nations Unies continuent de jouer un rôle important dans la transmission des messages clés des Nations Unies. La mutation dans le paysage des médias a accru l'importance des canaux de communication nouveaux comme le recours aux nouveaux outils que sont les médias sociaux. Une des conclusions essentielles de l'évaluation des campagnes de communication pour commémorer le 60^e anniversaire de la Déclaration universelle des

droits de l'homme a été que les sites Web présentant des caractéristiques interactives attirent plus de visiteurs.

76. Ces conclusions ont débouché sur deux initiatives. Premièrement, des lignes directrices qui régissent les technologies qui peuvent être utilisées sur les sites Web des Nations Unies sont en cours d'élaboration. Deuxièmement, le Département a créé un groupe spécial qui étudiera que quelle manière le Département de l'information peut utiliser efficacement les nouveaux médias sur l'Internet.

77. Le Département de l'information est aussi en train de prendre des mesures pour revoir les méthodes par lesquelles il recueille les réactions des utilisateurs. Par exemple, la Radio des Nations Unies combine désormais les données de téléchargement avec les renseignements sur les stations qui reçoivent les émissions au moyen de méthodes plus classiques. Le résultat est une image plus précise des profils d'utilisation et montre que la programmation de la Radio des Nations Unies est utilisée par un plus large éventail de stations radiophoniques que ce qui était estimé précédemment.

VI. Conclusions

78. Compte tenu des informations fournies dans le présent rapport, les conclusions suivantes sont mises en évidence :

a) Le Département de l'information a accompli des progrès, en qui concerne tant l'élargissement de son audience que la diffusion des messages de l'Organisation dans les domaines prioritaires.

b) L'analyse des médias à laquelle a procédé le Département a renforcé l'importance des manifestations à grande visibilité en tant que puissante plateforme pour capter l'attention des médias à l'échelle mondiale. Les évaluations ont montré par ailleurs que, dans un environnement des médias en mutation rapide, le Département ne peut plus se contenter des communiqués et conférences de presse comme principal véhicule de promotion et de diffusion des nouvelles et des informations relatives aux Nations Unies. Il doit recourir à des filières créatives complémentaires pour fournir des informations rapides, précises, impartiales, exhaustives et cohérentes au plus vaste public possible à l'échelle mondiale.

c) Le Département s'emploie actuellement à améliorer et à diversifier la gamme de ses programmes, produits et services pour les États membres, la société civile, les jeunes et le public en général. Il lance et coordonne des stratégies de communications efficaces pour les questions prioritaires et mène des campagnes de communications pour appuyer les objectifs fondamentaux de l'Organisation, dans le but d'élargir la compréhension de son travail. Il étend ses partenariats et en noue de nouveaux avec différents mandants en vue d'engager et de former les personnes et leurs communautés à l'échelle mondiale à encourager le soutien aux idéaux et aux activités des Nations Unies. En outre, dans un contexte de médias et de technologies de l'information en mutation rapide, le Département a adapté ses produits et ses systèmes de diffusion afin de s'assurer qu'il continuera de répondre aux besoins de tous ses publics dans toutes les régions du monde en matière de produits imprimés, audiovisuels et photographiques.